

ГАЛИЦЬКИЙ КОЛЕДЖ ІМЕНІ В'ЯЧЕСЛАВА ЧОРНОВОЛА
ВІДДІЛЕННЯ ДИЗАЙНУ

ДИПЛОМНИЙ ПРОЕКТ

«Розробка дизайн-проекту стенда з курсового проектування «Основи технології виробів» для спеціальності «Технології легкої промисловості»»

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Спеціальність 022 Дизайн

Освітня програма «Дизайн середовища»

Студент

ДМ-41
група

А.В.Сідляр

Керівник:

Ю.П.Ткачук

Допуск до захисту:

Завідувач відділення
дизайну
Юшак Н.А.

Тернопіль – 2020

N 578
19.06.2020

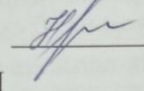
ГАЛИЦЬКИЙ КОЛЕДЖ ІМЕНІ В'ЯЧЕСЛАВА ЧОРНОВОЛА

Освітня програма «Дизайн середовища»

«Затверджено»

Голова ЦК дисциплін дизайну

28 жовтня 2019 р.

 Н.С.Питель

ЗАВДАННЯ

НА ДИПЛОМНИЙ ПРОЕКТ СТУДЕНТА

Сідляр Андрій Володимирович

1. Тема проекту: «Розробка дизайн-проекту стенда з курсового проектування «Основи технології виробів» для спеціальності «Технології легкої промисловості»»
2. Термін подання завершеного проекту 16 червня 2020 р.
3. Пояснювальна записка:

ВСТУП

РОЗДІЛ 1 ДИЗАЙНЕРСЬКИЙ АНАЛІЗ ОСНОВНИХ ФАКТОРІВ, ЯКІ ВПЛИВАЮТЬ НА ФОРМУВАННЯ ОБ'ЄКТА ДИЗАЙНУ

- 1.1 Дизайн-аналіз аналогів
- 1.2 Функціональний та ергономічний аналіз об'єкта проектування
- 1.3 Концептуальна ідея об'єкта проектування
- 1.4 Характеристика планувального та об'ємного вирішення

РОЗДІЛ 2 ДИЗАЙН-ПРОЕКТНА ЧАСТИНА

- 2.1 Ескізування проектних рішень об'єкта дизайну і вибір основного варіанту
- 2.2 Конструктивна ідея об'єкту проектування
- 2.3 Колористичне вирішення об'єкта проектування
- 2.4 Особливості технології процесу виготовлення об'єкта дизайну

РОЗДІЛ 3 ЕКОНОМІЧНА ЧАСТИНА

- 3.1 Калькуляція орієнтовних витрат на виготовлення об'єкта дизайну

РОЗДІЛ 4 ОХОРОНА ПРАЦІ

ВИСНОВКИ

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

ДОДАТКИ

4. Графічна частина:

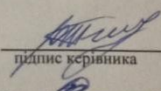
Дизайн-проект стенда з курсового проектування.

5. Практична частина (робота в матеріалі):

Розробка стенда з курс. проектування

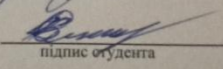
6. Дата видачі завдання 10 лютого 2020 р.

Керівник роботи


підпис керівника

Ю.П.Ткачук

Завдання одержав

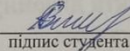

підпис студента

А.В.Сідляр

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

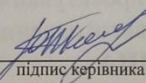
| № з/п | Назва етапів, розділів роботи над проектом | Термін виконання етапів проекту | Примітка |
|-------|---|----------------------------------|----------|
| 1. | Дизайнерський аналіз основних факторів, які впливають на формування об'єкта дизайну | 02.03. – 30.03.2020 р. | |
| 2. | Дизайн-проектна частина | 31.03. – 27.04.2020 р. | |
| 3. | Економічна частина. Калькуляція собівартості виробу | 28.04. – 13.05.2020 р. | |
| 4. | Охорона праці | 01.05. – 12.05.2020 р. | |
| 5. | Оформлення додатків | 15.05. – 22.05.2020 р. | |
| 6. | Оформлення графічної частини | 25.05. – 01.06.2020 р. | |
| 7. | Виконання роботи в матеріалі | 02.06. – 15.06.2020 р. | |
| 8. | Попередній захист дипломних проектів | 19.06., 22.06., 23.06.2020 р. | |
| 9. | Захист дипломних проектів | 29.06., 30.06.2020 р. | |

Студент


 підпис студента

А.В.Сідляр

Керівник проекту


 підпис керівника

Ю.П.Ткачук

РЕЦЕНЗІЯ

на дипломний проект
 випускника Галицького коледжу імені В'ячеслава Чорновола 2020 року
 освітньо-кваліфікаційного рівня підготовки – „Молодший спеціаліст”,
 галузі знань – 0202 Мистецтво,
 спеціальності - 022 Дизайн,
 освітня програма «Дизайн середовища»
Сідляр Андрій Володимирович
 (прізвище, ім'я по батькові)

Тема дипломного проекту:

«Розробка дизайн-проекту стенду з курсового проектування «Основи технології виробів» для спеціальності «Технології легкої промисловості»»

Керівник дипломного проекту – Ткачук Ю.П.

ЗМІСТ РЕЦЕНЗІЇ:

Самостійні розробки і пропозиції автора

*Дипломна робота
 присвячена розробці стенду з курсового
 проектування для спеціальності
 «Технології легкої промисловості».*

Практичне значення проекту

*Значить створення
 практичного стенду з курсового проектування
 і технології легкої промисловості
 для спеціальності «Технології легкої промисловості».*

Недоліки

Значущих недоліків немає

Загальний висновок

*В усьому дипломна робота
 виконана з чіткою логікою і
 системним підходом. Діаграми
 рівень виконання матеріальних
 ресурсів.*

Оцінка проекту

5 (відмінно)

Рецензент дипломного проекту

директор

« 19 » квітня 20 19р.



ВІДГУК НА ДИПЛОМНИЙ ПРОЕКТ

Студент Сідляр Андрій Володимирович

на тему: «Розробка дизайн-проекту стенда з курсового проектування
«Основи технології виробів» для спеціальності «Технології легкої
промисловості»»

виконаний на матеріалах (база практики) майстерня «Арт-декор»

Результати оцінювання розділів дипломного проекту консультантами

| № з/п | Назва розділу | Прізвище та ініціали консультанта | Оцінка | Дата | Підпис консультанта |
|-------|---|-----------------------------------|--------------|---------------|---------------------|
| 1. | Дизайнерський аналіз основних факторів, які впливають на формування об'єкта дизайну | Ткачук Ю.П. | 5 (відмінно) | 30.03.2020 р. | |
| 2. | Дизайн-проектна частина | Ткачук Ю.П. | 5 (відмінно) | 27.04.2020 р. | |
| 3. | Економічна частина | Колісник Т.Б. | 5 (відмінно) | 13.05.2020 р. | |
| 4. | Охорона праці | Жуковський А.Є. | 4 (добре) | 12.05.2020 р. | |
| 5. | Оформлення додатків | Ткачук Ю.П. | 5 (відмінно) | 22.05.2020 р. | |
| 6. | Оформлення графічної частини | Ткачук Ю.П. | 5 (відмінно) | 01.06.2020 р. | |
| 7. | Виконання роботи в матеріалі | Ткачук Ю.П. | 5 (відмінно) | 15.06.2020 р. | |

Загальні положення

Дипломна робота демонструє високий професійний рівень, створено виразний художній образ та продемонстровано високий рівень художньої креслунки.

Робота виконана у повному обсязі та з дотриманнями вимог.

Можу при устаткованому замовленні замовити не вартісну копію.

Оцінка за дипломний проект 5 (Відмінно)

Керівник:

підпис

Ю.П.Ткачук

ЗМІСТ

| | |
|--|----|
| ВСТУП..... | 6 |
| РОЗДІЛ 1 ДИЗАЙНЕРСЬКИЙ АНАЛІЗ ОСНОВНИХ ФАКТОРІВ, ЯКІ ВПЛИВАЮТЬ НА ФОРМУВАННЯ ОБ'ЄКТА ДИЗАЙНУ | |
| 1.1 Дизайн-аналіз аналогів. Характеристика вихідного матеріалу, як джерела композиційного рішення..... | 8 |
| 1.2 Фактори, що впливають на формоутворення об'єкту проектування. Функціональний та ергономічний аналіз..... | 11 |
| 1.3 Концептуальна ідея об'єкту проектування. Обґрунтування творчого задуму, основної ідеї та художньо-дизайнерського рішення..... | 12 |
| 1.4 Характеристика планувального та об'ємного вирішення..... | 13 |
| РОЗДІЛ 2 ДИЗАЙН-ПРОЕКТНА ЧАСТИНА | |
| 2.1 Ескізування проектних рішень об'єкту дизайну і вибір основного варіанту..... | 15 |
| 2.2 Конструктивна ідея об'єкту проектування..... | 19 |
| 2.3 Колористичне вирішення об'єкту проектування..... | 21 |
| 2.4 Особливості технології процесу виготовлення об'єкту дизайну..... | 22 |
| РОЗДІЛ 3 ЕКОНОМІЧНА ЧАСТИНА | |
| 3.1 Калькуляція орієнтовних витрат на виготовлення об'єкту дизайну... | 24 |
| РОЗДІЛ 4 ОХОРОНА ПРАЦІ..... | 26 |
| 4.1 Вибрана тема з охорони праці..... | 26 |
| ВИСНОВКИ..... | 30 |
| СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ..... | 31 |
| ДОДАТКИ..... | 32 |

ВСТУП

Однією з головних складових інтер'єру навчальних закладів, як елементу наочного демонстраційного та інформаційного характеру є стенди, на яких може бути розміщена найрізноманітніша інформація. Стенди вже давно зарекомендували себе як один з найбільш ефективних засобів розміщення інформації, презентацій, реклами в межах безпосередньої досяжності людей. В даний час стенд є своєрідним інформаційним і рекламним інструментом. Правильний вибір дизайну стендового оформлення формує стійку мотивацію безпосереднього тактильного контакту, що дозволяють значно збільшувати сприйняття інформації, розміщеної на стенді. Стенд - це конструкція довільного розміру, яка обладнана пристосуваннями для зберігання інформаційних листів, брошур, рекламних листівок, тощо.

Яскраві, динамічні вони привертають до себе увагу, в той же час, при мінімумі витрачених на їх виготовлення засобів вони містять максимальну кількість необхідних відомостей. Зручність стендів полягає в тому, що їх можна розташувати практично в будь-якому зручному місці. Налічується велике розмаїття моделей стендів: стенди строгої форми, фігурні стенди, з елементами механічної анімації, стенди з підсвічуванням, обладнані прикріпленою книжкою і пластиковими кишнями, візуальними спец-ефектами та голограмами [14].

Актуальність дипломної роботи полягає в тому, що в даний час стенд є сучасним інформаційним інструментом. А правильний вибір дизайну стендового оформлення дозволяє значно поліпшити сприйняття інформації, розміщеної на стенді.

Метою дипломої роботи є розробка дизайн-проекту стенда з курсового проектування «Основи технології виробів» для спеціальності «Технології легкої промисловості».

Реалізувати мету можна лише за виконанням ряду завдань:

- формування вимог до об'єкта дизайну, визначення його функціонального призначення, стиль в оформленні тощо;
- пошук аналогів, аналіз перед проектною ситуації з урахуванням тенденцій кольорово-графічного рішення, функціональної спрямованості, конструктивно-технологічних рішень;
- виконання ескізів, аналіз власних ідей і пропозицій, вибір найбільш вдалих рішень;
- відпрацювання в графічному варіанті ескізів об'єкту проектування;
- виконання пояснювальної записки до курсового проекту, що послідовно викладає зміст проектного процесу.

Об'єктом дипломної роботи є стендове оформлення інтер'єру навчального приміщення.

РОЗДІЛ 1

ДИЗАЙНЕРСЬКИЙ АНАЛІЗ ОСНОВНИХ ФАКТОРІВ, ЯКІ ВПЛИВАЮТЬ НА ФОРМУВАННЯ ОБ'ЄКТА ДИЗАЙНУ

1.1. Дизайн-аналіз аналогів. Характеристика вихідного матеріалу, як джерела композиційного рішення

Існує велика різноманітність стендів. Щоб було зручно порівнювати їх між собою, необхідно знати про кожен вид.

За типом конструкції стенди діляться на стаціонарні, мобільні та статичні моделі.

Використання стаціонарних конструкцій має на увазі досягнення довготривалого рекламного ефекту. Після завершення певного заходу такі щити легко складаються і зберігаються до наступного заходу, або ж знищуються через свою непотрібність в подальшому застосуванні.

Використання мобільних стендів актуально на виїзних презентаціях, ярмарках, виставках та інших заходах подібного плану. Вони компактні, легкі за вагою, транспортабельні, легко укладаються в спеціальні сумки, вельми надійні і їх установка не вимагає багато часу. Зазвичай такий щит трансформується, так як не має стандартної конструкції. З метою досягнення оптимальної експозиції на кожному заході мобільні стенди розміщуються в поєднанні з виставковими стійками і буклетницями. Вони використовуються також в пунктах обміну з метою розміщення інформації про курсах валют, а також, магазинах і закладах громадського харчування для розміщення інформації про знижки, акції і меню [10, с. 33].

Статичні конструкції містять весь час одну і ту ж інформацію. Такі переважно використовують для розміщення на них відомостей, обов'язкові для опублікування. У навчальних закладах це можуть бути відповідні ліцензії міністерства освіти і акредитація, що дає право на видачу диплома державного зразка, та інші нормативні документи. Виготовляючи такий

стенд інформацію можна надрукувати на пластиці, або розмістити на заламінованих листах – таким чином потрібний текст не зітреться і не буде знятий зі стенду випадково.

Аналізуючи аналоги, дизайнери все більше розвивають своє мислення, шукають легкі і швидкі способи для виконання покладеної мети. Сформувавши хороший дизайн-проект складно. В першу чергу йому знадобиться визначити, яке все ж таки враження має виробляти об'єкт, які цілі і завдання ми визначаємо перед собою, розробляючи його. Для цього проведена робота з аналогами. Тому щоб почати завдання треба врахувати переваги та недоліки об'єктів.

На рисунку А.1 зображено акриловий стенд, який має кілька шарів на різних відстанях, що перекриваються в різних областях. Лазерні написи акриловими буквами виступають в якості заголовків, які демонструють кожне значення і короткий опис. Центральним елементом є акриловий логотип і заголовок, вирізаний лазером. Всі верстви кріпляться до стіни за допомогою алюмінієвих стійок і кришок MBS. Вся графіка друкується на задніх поверхнях. Магнітна система дозволяє легко змінювати інформації та рекомендацій.

Аналог стенда з панельних перемичок який додає інтерес і текстуру (див.рис.А.2). Ці панелі згинаються по доріжках для візуального інтересу. Профіль виглядає чудово з усіх боків. У ньому немає незавершених країв або болтів. Стенд включає в себе систему підвісних планок для легкої установки. Даний стенд виготовлений з металу, інформація і зображення розроблені на самоклеючій плівці.

Наступний аналог стенда можна побачити на рисунку А.3 який розташовується на тросах. Також розміщуються дві доріжки до яких кріпиться трос з пружиною. А на троси кріпляться невеликі дерев'яні дощички на яких розміщується інформація і відповідні зображення. Він є досить цікавим по своїй конструкції.

Наступний стенд (див.рис.А.4) являє собою композицію з трьох прямокутних фігур. Виготовленні з металу і скла. Конструкція кріпляться до стіни за допомогою алюмінієвих стійок. На великому прямокутнику розміщується зображення, а на двох інших інформація. Даний стенд цікаво впишеться до інтер'єру.

На рисунок А.5 зображено круглий стенд. Він складається з одного великого круга, який є основою і чотирьох менших кругів, які накладаються. Стенд виготовлений із дерева і металу. Літери виготовленні з металу і прикріплені до дерева створюючи ефект 3Д. Цей стенд ідеально підійде до інтер'єру навчального закладу.

На рисунку А.6 подано стенд, який зроблений з дерева і скла. Композиція складається з чотирьох роз'єднаних дерев'яних поверхонь. На склі розміщується інформація і відповідні зображення. Також знаходиться невелика під вішана тумба і столик.

Рисунок А.7 аналог сенсорного стенда. Два великі екрани, встановлені на одній з титульних стін, з обертовими тривимірними моделями об'єктів. Завдяки тому, що можливо доторкатися до екрану, об'єкти можна збільшувати, повертати і досліджувати в своєму власному темпі - використовуючи жести, подібні смартфону. Моделі мають виділені тригерні точки, які при дотику відображають конкретний вид об'єкта, супроводжуваний експертним розумінням його матеріальності і значущості.

Наступний стенд (див.рис.А.8) являє собою композицію з багатьох кубів. За основу взята велика тумба в якій розміщено п'ятнадцять кубів. Квадрати кріпляться до площини за допомогою металевих труб. За допомогою цього кубу можна крутити і дивитися потрібну інформацію. Даний стенд виготовлений з дерева. Вся інформація і зображення розроблені на самоклеючій плівці, яка наклеєна на дерево. В середині кубів є порожнина в яку можна розміщувати предмети.

1.2. Фактори, що впливають на формоутворення об'єкту проектування. Функціональний та ергономічний аналіз

Стенди – це найбільший і популярний засіб візуальної комунікації. Застосування стендів дозволяє швидко розміщувати інформацію там, де вона буде найпотрібнішою, популярною та зрозумілою для читання. Крім того, вони надають опублікованій інформації естетичний вигляд та підтримують координацію елементів навколишнього середовища. Ось чому позиція є важливим інструментом соціокультурного вдосконалення [9, с. 12].

За функціональним спрямуванням розрізняють три групи стендів:

Стенди для інтер'єрів освітніх закладів. Інформаційний стенд безкоштовний для використання в навчальних закладах не тільки як засіб розміщення певної інформації, але і як засіб оптичного зв'язку. Найважливішими функціями є ознайомлення, підтримка освітніх програм, процесів та дій, використання законодавства та державних актів щодо візуальної агітації при страхуванні праці, безпеки праці (ТБ) або загальній безпеці будівель та визнання наступних досягнень. Інформаційні стенди для навчальних закладів розподіляються за віковою групою (стенди для дитячих садків, початкових шкіл, молодших та середніх шкіл, вищих навчальних закладів тощо). Це плоскі стенди з незмінною або непостійною інформацією. Вони встановлюють зв'язок між учнями та викладачами, підтримують у забезпеченні потрібної інформації та сприяють підвищенню якості навчальних процесів. Також стенди в навчальних закладах дають можливість відвідувачам ознайомитися з необхідною інформацією про даний заклад, його рекомендації і допомагають орієнтуватися.

Стенди для галузі послуг. У зоні обслуговування стенди використовуються для надання інформації про магазини, медичні установи, перукарні, заклади громадського харчування тощо. Основне

завдання стендів для галузі послуг – це доступне та корисне розташування інформації про функціонування підприємства. Ці стенди найчастіше застосовуються в місцях з найбільшою концентрацією відвідувачів, для того, щоб постачати інформацію для споживачів з максимальною результативністю. Стенди для галузі послуг мають форму квадрата і бувають площинними. Інформація, яка розміщується на цих стендах часто непостійна, вона має в більшості рекламну та ознайомчу натуру, через те що головна мета використання стендів у галузі послуг є інформування клієнтів про роботу підприємства, товари та послуги [5, с. 43].

Стенди для промислових експонатів. Промислові стенди - це важливі групи стендів, які призначені для вираження товарів, послуг та інформації на різних кваліфікованих виставках. Інформаційний стенд виготовлений відповідно до теми виставки і являє собою тривимірну структуру, що займає певну площу. Сюди відносять виставкові стенди. До виставкових стендів відносяться два види: стаціонарні та мобільні структури. Ці стенди використовуються для прикрашання конкретних торгових точок, презентацій, виставок та акцій. Найважливішою метою використання виставкових стендів – це ніщо інше як реклама товарів і послуг, які виготовляє дане підприємство. Виставковий стенд - це тривимірна структура, її композиція містить лише рекламну інформацію та відтворює основні ідеї та інтереси виставки. Повідомлення, яке розміщується на таких стендах за типом буває постійне або змінне..

Також потрібно враховувати вимоги, які повинні ставитися виробником при створенні стендів. Важливо те, що конструкція повинна бути невеликою, але яскравою щоб виділятися – для привабливання уваги. Через те що, інформаційна площина являє собою рекламний та іміджевий куток організації, вона повинна мати тематику фірмового стилю. Це не тільки нестандартна "візитна картка" підприємства чи якогось навчального закладу, але і відмінно працює як реклама для інтер'єру. Елегантні і

компактні стенди, виконані з сучасних матеріалів, гарно вписуються в інтер'єр даного приміщення. За допомогою їх можна не лише донести до споживачів важливі відомості, але і доповнити дизайн який там існує. Стенди, оснащені кишенями з органічного скла, є дещо довговічними – поміщені аркуші можуть довше зберігати первісний вигляд. Крім того, вони значно зручніші для змінювання повідомлень. У кожному підприємстві, що здійснює роздрібну торгівлю, повинен бути інформаційний куточок. Конструкція являє собою плоску дошку, на якій розміщуються (листи формату А3, А4 і А5) контейнери з оргскла. Подібні інформаційні куточки знаходяться в різноманітних торгових точках, на закладах громадського харчування, сфери послуг та закладах освіти.

Наступними важливими вимогами є назва стенду. Вона має бути тематичною і виділятися здалеку, інформація, яка буде поміщена, повинна виділятися на стенді. Кольори для декору стенду мусять відповідати інтер'єру приміщення де знаходиться. Назва стенду повинна привертати увагу і добре зчитуватись, але разом з цим не відвертати увагу від інформації, яка розміщується на стенді. На ньому повинні бути такі зображення, які б найбільш виразно відображали тематику стенду [8, с. 69].

1.3 Концептуальна ідея об'єкту проектування. Обґрунтування творчого задуму, основної ідеї та художньо-дизайнерського рішення

Завдяки розвитку технологій та збільшенню попиту товарів та послуг на різних підприємствах у сучасному житті особливе місце в засобах зорової комунікації посідають стенди, які обширно застосовуються в різних сферах суспільного життя, розміщують інформація виробничого та навчального характеру. Стенд застосовуються для прикрашання інтер'єру та екстер'єру громадських установ та участі у виставках. Можна говорити,

що вони виконують допоміжну та цікаву інформацію, тому їх можна використовувати як засіб спілкування [6, с. 29].

За допомогою сучасних стендів інформація може бути розміщена ефективно та швидко, у певних ситуаціях цю інформацію можна змінити та розмістити у виставковому середовищі. При створенні сучасних інформаційних стендів спочатку слід враховувати мету, яка надалі впливає на функцію проектування, мистецькі та композиційні рішення, вибір матеріалів створення тощо. Стенди, звичайно, не повинні бути "творами мистецтва", але крім їх прямого призначення, вони повинні бути також деталями внутрішнього оздоблення, так що принаймні вони повинні виглядати добре. Дослідження показали, що 95% населення неодмінно прочитають інформацію, розміщену на стендах. Справа в тому, що з генетичної точки зору у населення звичка читати інформацію на дошці оголошень з'явилася дуже рано, ця звичка була популяризована ще до появи цього оголошення, і зазвичай реклами в цілому [2, с. 9].

Після визначення концепції дизайну стенда, до цієї розробки були вивчені наступні питання: основні вимоги до дизайну стендів, використання шрифтового та кольорового дизайну та склад стенда.

Шрифти відіграють надзвичайно важливу роль у дизайні інформаційних стендів. Вони не лише передають інформацію, вони також є активними художніми елементами. У всіх випадках форма, колір і положення тексту повинні відповідати загальній композиційній схемі. Текстові написи повинні бути короткими, виразними та логічно розкладеними відповідно до фраз. Шрифт повинен бути чітким, розбірливим, простим і легким для читання. Шрифти з прямими лініями та гострими кутами - найясніші. Різниця між літерами та цифрами залежить від площі, яку вони займають, та висоти і товщини освітлення. Створюючи стенд, вам не потрібно використовувати багато різних шрифтів. Дотримуючись різних написань кожного слова, напис не має однорідності стилю, що ускладнює його сприйняття. У складі шрифту важливо

використовувати не більше двох шрифтів, але стиль шрифту повинен бути подібним.

Реєструючи колір стенду, потрібно пам'ятати, що колір принесе різні емоційні відчуття. Це може бути втомлюючим, захоплюючим, впливати на працездатність та змінювати візуальне сприйняття об'єму та форми зображуваних предметів. Тому при проектуванні стенда необхідно правильно використовувати колір і враховувати його психофізіологічну роль. Фактичне кольорове виконання стенда залежить від характеру його змісту і повинно бути узгоджене з кольоровою гамою приміщення, де він знаходиться. Для створення виразних образів рекомендується використовувати невелику кількість кольорів (не більше двох-трьох). Велика кількість кольорів може справити неприємні наслідки, тим самим ускладнюючи сприйняття людьми природи інформації [3, с. 27].

Композиційне рішення стенда і певного матеріалу може бути симетричним або асиметричним. Симетричний склад означає, що ліва частина стенду є такою ж, як права композиція, яка є статичною і зараз рідко використовується. Найчастіше використовується асиметричний компонент. Вона виглядає цікаво природно і невимушено. Але для асиметричної композиції завжди потрібно підтримувати візуальну рівновагу. Варіанти розміщення асиметричних композицій:

- відповідно розміщуйте текст на площині. Ілюстрації та текст розміщені будь-де на стенді;
- положення візуального матеріалу в шаблоні шахівниці, в якому колір і площа друку чергуються;
- коли матеріал розташований горизонтально або вертикально, вони чергуються з рядами кольорових смуг.

1.4 Характеристика планувального та об'ємного вирішення

Стенд використовується не лише для розміщення інформації, але й служить доповненням інтер'єру в цілому.

Стенди є ефективним способом поширення інформації про організацію, її продуктах і послугах, залучення покупців. Стенд представляє собою досить функціональну конструкцію, що виконує безліч завдань. Він має інформаційну функцію. Важливо вміти грамотно підібрати відповідний тип стенда.

Хороший стенд обов'язково повинна бути:

- презентабельним;
- пропонувати повну інформацію;
- мати унікальне зовнішнє оформлення;
- Бути надійним.

Стандартний розмір стенда становить 700x700 мм, розмір може мінятися в залежності від форми і дизайну стенда.

Щоб стенд виглядав завершено та мав неповторний зовнішній вигляд, потрібно вдало підібрати форму і кольори які будуть гармонійно поєднуватися. Текстова частина повинна добре читатись, тобто потрібно використовувати світлі тона для кращого пізнання інформації. Потрібно підібрати такий дизайн та стиль, щоб не відволікав від перегляду. Він повинен добре сприйматись оком. Текст має бути чітким, інформація повинна правильно розміщуватись, щоб було зручно читати.

При створенні дизайн-проекту потрібно приділити увагу колірній гаммі стенда, вона повинна вписуватися в загальне забарвлення приміщення. Якщо місце для розміщення об'єкта досить просторне, то і стенд повинен виглядати на ньому відповідно. Якщо зробити стенд малим, то він погано впишеться в даний інтер'єр і дану інформацію буде незручно читати, бо букви будуть дуже малі. Тому якщо не враховувати цей факт, декоративний елемент погано вплине на загальну стилістику

РОЗДІЛ 2

ДИЗАЙН-ПРОЕКТНА ЧАСТИНА

2.1 Ескізування проектних рішень об'єкту дизайну і вибір основного варіанту

Отримана у процесі вивчення літератури, інформація, а також проведені дослідження, дозволили виконати аналіз аналогів стендового оформлення, виділити основні критерії, які найбільш яскраво характеризують виразність і приступити до розробки ескізів стенду. Було розроблено кілька варіантів оформлення стенда, різних за формою і колірним рішенням.

На рисунку Б.1 зображено стенд, виконаний з шестигранних форм. В основі лежить два шестигранники з'єднані між собою і три менших, які накладаються зверху. Даний стенд виконаний в світло зелених і вишневих тонах.

Ескіз стенда з квадратних форм (див.рис.Б.2). Виготовлений з пластику. За основу взято великий прямокутник на який накладаються три невеликі квадрати на яких розміщується інформація. Виконаний в голубих, вишневих і світло фіолетових тонах.

На рисунку Б.3 подано стенд, корпус якого зроблений з пластику і прямокутних фігур. Композиція складається з трьох великих прямокутників і одного меншого. Використані такі кольори: рожевий, голубий і темнувато жовтий.

Наступний стенд (див.рис.Б.4) являє собою композицію з двох великих шестигранників з'єднаних між собою і трьох менших які накладаються зверху. Два великі шестигранники служать для розміщення інформації, а інші три для зображень. Виконаний в світлих тонах з додаванням декорацій. Використані такі кольори: рожевий, світло оранжевий, білий і світло фіолетовий. Корпус виготовлений з пластику.

Також ще один стенд з прямокутних і напів овальних форм на рисунку Б.5. Композиція складається з двох прямокутників і двох напів овальних фігур. Виконаний в жовтих і сірих відтінках з додаванням незначних декорацій. На прямокутниках розміщується інформація.

2.2 Конструктивна ідея об'єкту проектування

Розробка дизайн-проекту почалась з ознайомлення даного завдання та збору відповідної інформації про об'єкт. Після чого ця інформація узагальнюється. Після створення ескізів, було проаналізовано їхні якості і обрано найкращий варіант стенда зображеного на рисунку Б.4.

За основу стенда було обрану просту геометричну форму – шестигранник. Це робить стенд цікавим і геометричним. Стенд є основною ідеєю та художньо-дизайнерським рішенням, найкраще відповідає стильовому рішенню та технологічним новинкам. Він буде гармонійно виглядати в будь-якому інтер'єрі. Особливість дизайнерського рішення стенда полягає у багатофункціональному плануванні із різних елементів таких як: матеріал, форма та кольори. За рахунок простої шестигранної форми він є досить стильним. Стенд зроблений таким чином, щодва великі шестигранники з'єднаних між собою і три менші накладаються зверху.

У стенді відведено $\frac{2}{5}$ шестигранника для інформації, що дає можливість чітко бачити її, це є основною вимогою під час створення дизайну стенда – дотримання його функціональності. Відповідно, для ілюстраційного елемента відводиться $\frac{3}{5}$ шестигранника, що змусить людину звернути увагу на даний об'єкт дизайну та зацікавити її з метою подальшого його використання.

Основними кольорами стенда є рожевий, світло жовтий, світло оранжевий, білий і фіолетовий. По-перше, ці кольори гармонійно поєднуються з інтер'єром навчального закладу. По-друге, досліджуючи

вплив кольору на психіку людини, було визначено важливу роль даних кольорів.

Для створення дизайн-проекту було розроблено креслення з усіма потрібними для цього розмірами, а саме на рисунку Г.1. Висота становить 1150 мм, а ширина – 1300 мм.

2.3 Колористичне вирішення об'єкту проектування

Колірне забарвлення стенду залежить не тільки від мотиву його змісту, а й від колірної гами інтер'єру, в якому він розташований. Інтер'єр навчального закладу виконаний в молочній колірній гаммі. Тому кольору повинні бути пастельними, але не агресивними. Вони повинні привертати увагу, але не впливати на відвідувачів і учнів, лякаючи або збуджуючи їх.

Для фону стенда попередньо були обрані кольори: рожевий, світло жовтий, світло оранжевий, білий і фіолетовий, які найбільш спокійні і солідні, тим самим не будуть відволікати читача від інформації. Основний колір фону взято рожевий, адже він повертає нас в дитинство і безпечність і також він створює відчуття тиші і захисту. Світло-жовтий колір навіює відчуття втіхи і доброзвучності. Від нього, так же як від сонця, випромінюється теплота. Треба сказати, що він добре підіймає творчу діяльність. Світло оранжевий – це дуже енергійний і практичний колір. Він підвищує кар'єрний ріст і успішне просування в бізнес плані. Фіолетовий – це знання. Цей колір проганяє будь-які переживання, допомагає перебороти відчуття тривого.

На перший погляд стенд простий, але за рахунок дизайну, він привертає увагу і є досить оригінальним.

Важливою пропозицією сприйняття написів з далекої відстані є колір шрифту і його контрастні упорядкування з кольором фону. Найбільш помітні написи в тому випадку, коли вони подібні з фоном не тільки за

кольором, але і по світлоті. Тому чорні і вишневі літери на даному тлі дадуть дуже хороший ефект.

Чим краще продумана ергономіка, композиція, правильно підібрані шрифти, колірна гама, тим краще буде стенд. Саме ці компоненти використані в даному об'єкті проектування. Тому даний об'єкт включає в себе ці компоненти.

При проектуванні об'єкта дизайну основний акцент було зроблено саме на естетичній складовій, адже саме дизайн дозволяє отримати функціональність і зовнішню привабливість стенда, так як включає в себе графічний зміст виробу.

Композиція стенду асиметрична і тому текст вільно розташовується на площині, а ілюстрації розміщуються в будь-якому місці стенду.

Для даного стенда був обраний чіткий і простий шрифт, який забезпечить читабельність. Тому було вирішено використати шрифт «Arial».

2.4. Особливості технології процесу виготовлення об'єкту дизайну

Для відмінного виконання роботи з виготовлення стенду потрібно знати властивості застосування матеріалів, з яких він виготовлений і основні рекомендації щодо застосування. Основні матеріали, які будуть залучатися у виготовлення стенду – це самоклеюча плівка, ПВХ, з якого виготовляється основа і клей щоб склеїти ПВХ.

За допомогою сучасних цифрових технологій і великого вибору спеціального обладнання (плоттери виробників NUR, Scitex, Vutek, Mimaki, Roland) можна виконати будь-який вид друку. Розробка великоформатного друку - це одна з най зручніших і доступніших технологій. Технологія повно колірного друку з високою роздільною

здатністю (720-1440 dpi) на самоклеючій плівці зможе зробити рисунок будь-якої складності з великою точністю. А застосування якісних матеріалів і барвників забезпечить надійну витримку зображення до відшаровування і вицвітання на роки. Тому для виготовлення стендів вибираємо повнокольоровий інтер'єрний широкоформатний друк на вініловій самоклеючій плівці фірми Oracal.

Через свої властивості полівінілхлорид очевидно споживається як конструкторський продукт. Плюси застосування ПВХ подані наступним чином:

- відмінна стійкість;
- витримка до механічних подряпин;
- коротке порівнянне подовження;
- водонепроникність;
- витримка до лугів, кислот, мінеральних масел, розчинів солей;
- чудові електроізоляційні ознаки;
- врівноваженість до низьких температур [13].

Після підбору матеріалів настає частина виготовлення об'єкта дизайну.

Для початку на комп'ютері в програмі Corel DRAW створюється ескіз стенду в певній колірній гамі і у відповідному масштабі. Після чого закупляються матеріали. Основу стенда складає великий і три менших листи ПВХ, товщиною 5мм, розміром 1300x1150 см. За допомогою канцелярського ножа ми вирізали необхідну форму для стенда, і після цього наждачним папером надаємо форму і гладкість даним поверхням. Наступний крок у розробці – це склеювання деяких деталей між собою за допомогою клею COSMOFEN PLUS, саме ним добре склеювати ПВХ. Місця склеювання фіксуємо струбцинами і залишаємо на деякий час, детальніше зображено в додатку Д.

Тоді йдемо у центр поліграфії і на широкоформатній друкарні друкуємо на самоклеючій плівці Oracal інформацію, яка буде розміщена на

стенді. Через деякий час інформація на плівці готова і приступаємо до наклеювання плівки. Основа, на яку необхідно клеїти самоклеючу плівку, повинна мати чистий вигляд, і бути нежирною і без пилу. Для того, щоб поклеїти, слід відчепити папір від самоклеючої плівки десь на 6 см, пізніше приставити самоклеючу плівку до основи ПВХ і наклеїти відділений кут. Після цього потрібно неквапливо і поступово відтягувати однією рукою папір з решти плівки. А іншою рукою слід розрівнювати плівку м'яким рушником. Розрівнювати необхідно від центру до кутів - цим можна уникнути утворення повітряних бульбашок. Таким способом макет майже готовий, залишається лише зворотної сторони стенду прикріпити тримачі для розміщення його на стіні. І після цього макет готовий для розташування в навчальному закладі.

Виготовлений стенд передає бачення дизайнера, яке втілене в цьому макеті, і характер в цілому за кольорами, фактурами і настроєм.

РОЗДІЛ 3

ЕКОНОМІЧНА ЧАСТИНА

3.1 Калькуляція орієнтовних витрат на виготовлення об'єкту дизайну

Вартість і ціноутворення є головними показниками роботи ринкової системи. Перед усіма підприємствами впливає доручення поставити ціни на власні товари і послуги. З огляду на цеготовність спеціалістів певної сфери діяльності зобов'язана базуватися на знаннях методу ціноутворення та особливостей цінового налаштування. Оскільки через ціни багато в чому залежить досягнуті торговельні підсумки, а безпомилкова або не правильна цінова позиція спричиняє довготривалий вплив на всю організацію та її подальшу роботу.

Розробляючи стенд потрібно пам'ятати, що вартість його виготовлення складається з декількох складових:

- вартість основи стенду (використовується пластик ПВХ білого кольору) – це важлива складова, адже завдяки розміру основи і формуються ціни на стенд.

- кількість кишень, файлів для стенду, їх формат і ємність. Варіантів кишень і файлів при виготовленні стендів багато: від кишень з тонкого пластику товщиною 0,3-0,7мм. і формату А6 до кишень з оргскла товщиною 1-3мм. з глибиною 0,5-1,5см. до А2 формату.

- розміри самоклеючої плівки, тут так же само як із основою, чим вона більша тим і відповідна ціна.

Отож, потрібно розрахувати калькуляцію витрат на всі матеріали, які будуть залучені в створення дизайн-проекту стенда з курсового проектування «Основи технології виробів» для спеціальності «Технології легкої промисловості». Таким чином розрахуємо калькуляцію витрат проекту у таблиці 3.1:

Таблиця 3.1
Калькуляція собівартості проекту

| № з/п | Статті витрат | Основа для нарахування | Сума, грн. |
|-------|---|--|----------------------------------|
| 1. | Сировина і матеріали: - ПВХ - самоклеюча плівка - клей для ПВХ | 2 шт. * 650 грн/шт. 1,30 м * 200 грн/м 1 шт. * 110 грн/шт. | 1300 250 110 <hr/> 1660 |
| 2. | Основна заробітна плата | 2000 грн. | 2000 |
| 3. | Відрахування від основної заробітної плати на соціальні заходи | 22% * 2000 грн. | 440 |
| 4. | Загальновиробничі витрати | 28% * 2000 грн. | 560 |
| 5. | Виробнича собівартість | 1660 грн. + 2000 грн. + 440 грн. + 560 грн. | 4660 |
| 6. | Позавиробничі витрати | 2% * 4660 грн. | 93,2 |
| 7. | Повна собівартість | 4660 грн. + 93,2 грн. | 4753,2 |
| 8. | Прибуток | 15% * 4753,2 грн. | 712,98 |
| 9. | Оптова ціна | 4753,2 грн. + 712,98 грн. | 5466,18 |
| 10. | ПДВ | 20% * 5466,18 грн. | 1093,24 |
| 11. | Загальна вартість виробу | 5466,18грн. +1093,24грн. | 6559,42 |

Висновок: вартість на сировину становить 1660 грн., а загальна сума проекту буде становити 6559 грн. Аналіз отриманих даних дає можливість визначити оптимальний варіант технічного рішення.

РОЗДІЛ 4

ОХОРОНА ПРАЦІ

4.1 Електробезпека. Фактори що впливають на ступінь ураження електричним струмом. Дія струму на людину

Важко уявити сучасне життя без електрики. Вона займає сильні позиції у всіх галузях промисловості, домашнього господарства, виробництва та сфери послуг. Без цього не може бути комфорту та затишку в наших будинках, організаціях, комунальних послугах, транспорті та розвагах для людей. Однак електроенергія може становити велику небезпеку через величезні переваги. Недотримання правил безпечної утилізації енергооб'єктів, електричної енергії та електроприладів може призвести до ураження електричним струмом.

Електробезпека - це система організаційно-технічних заходів та методів захисту людей від шкідливого впливу струму, дуг та статичної електрики.

До факторів, що діють на ступінь ураження електричним струмом, відносяться: інтенсивність струму, тривалість його дії, шлях через тіло людини, частота струму, індивідуальні властивості людського тіла та електричний опір людського організму.

Сила струму. Із збільшенням струму збільшується ризик заподіяння шкоди людському організму. Існує поріг струму при $f = 50$ Гц:

- поріг, що сприймає струм (0,5-1,5 мА при змінній струмі, 5-7 постійної І);
- пороги, які важко виявити (струм зазнає сильного судомного скорочення при протіканні через тіло, так що провідник фіксується в ньому).
- фібриляція порогу (спричиняє фібриляцію, 100 мА). У порівнянні зі змінним струмом, постійний струм має дещо менший вплив на організм людини.

Опір організму. Опір людського тіла - це опір електричного струму, який поширюється вздовж частини людського тіла між двома електродами, нанесеними на поверхню людського тіла. Він створюється з опору тонкого зовнішнього шару шкіри при контакті з електродами та опору тканин всередині організму. Оскільки в ньому немає судин, шкіра, особливо її верхня частина, має найбільшу струмостійкість. Пошкодження шкіри (порізи, подряпини) знизить опірність організму, тим самим збільшуючи ризик пошкодження шкіри.

Частота і тип струму. Струм ділиться на змінний струм і постійний струм. Найнебезпечнішим є змінний струм від 20 до 1000 Гц. На інших частотах ризик ураження електричним струмом сильно знижується. Порівнюючи постійний струм і змінний струм, безпечний в 4-5 разів більше постійного струму. Але це характерно лише тоді, коли напруга до 500 В. При високих напругах постійний струм є більш загрозливим, ніж змінний струм при $f = 50$ Гц.

Поточна тривалість. Зі збільшенням впливу струму збільшується можливість серйозних чи смертельних наслідків.

Проходження струму. Поточний шлях в тілі людини називається струмовою петлею, і їх понад 15. Найнебезпечнішим є шлях струму від голови до ноги по всьому тілу людини, але шлях "стопа в ногу" можна вважати найбезпечнішим. Небезпеку петлі можна визначити за значенням струму, що протікає через серце: чим більший струм, тим небезпечніший струмовий контур.

Індивідуальні особливості організму. Здорові люди здатні переносити ураження електричним струмом, ніж слабкі та хворі. Люди з захворюваннями серцево-судинної системи, шкіри та легенів особливо сприйнятливі для електричного струму.

Якщо використовується електрика, існує небезпека ураження електричним струмом. Найчастіше ураження електричним струмом виникає внаслідок контакту з неізольованим провідним

провідником. Електричний струм, що проходить через тіло, викликає тепловий, електролітичний, механічний та біологічний вплив. Найнебезпечнішим є біологічний вплив, властивий живим організмам. Теплові та електролітичні ефекти унікальні для провідників.

Тепловий вплив електричного струму на людей характеризується нагріванням тканин, що призводить до опіків. В даний час статистика показує, що найбільше травм електричним струмом - це опіки. Оскільки вони проникають глибоко в тканини людини, їх важко піддавати лікуванню. В електрообладнанні напругою до 1 кВ частіше зустрічаються контактні опіки, викликані контактом між тілом людини та частинами живого тіла. Оскільки струм, що перевищує 1 А, дозволить людині пройти, це може спричинити опіки. Під високим струмом уражена тканина нагрівається вище 60-700 ° С, тому білок коагулює і спалює.

Електроліз електричного струму характеризується розладом органічних рідин, включаючи кров, що супроводжується сильним руйнуванням його фізико-хімічного складу. Якщо цей інгредієнт буде порушений, це призведе до руйнування біохімічного процесу в органі, що є основною основою життя людини.

Механічна дія може спричинити розрив, розшарування, вібрацію та випаровування рідини в тканинах людини. Це пов'язано з сильним скороченням м'язів до розриву.

Біологічна дія електричного струму характеризується стимулюванням та збудженням тканин людини. Збудження тканин, викликане прямою дією електричного струму, може проявлятися як мимовільне, непередбачуване скорочення м'язів. Непрямий вплив електричного струму відбувається через центральну нервову систему, яка отримує імпульси від збудливих рецепторів.

Таким чином, потрібно бути обережним в поводженні з електроприладами, бо це збереже життя не тільки вам, а й оточуючим.

ВИСНОВКИ

Результати проведеного теоретично-практичного дослідження показали, що мета курсової роботи на тему: «Створення дизайн-проекту стенда з курсового проектування «Основи технології виробів» для спеціальності «Технології легкої промисловості»» досягнута. Так само нам стало відомо правила проектування об'єкта дизайну, методи і правила оформлення стенду.

В ході роботи переконалися в актуальності теми курсової роботи, в її практичній значущості, а також новизні та оригінальності. Дізналися що застосування стендів забезпечує не лише якісне та швидке розміщення потрібної інформації, але й сприяє естетичному та гармонійному поєднанню елементів оточуючого середовища. Робота над проектом дозволила значно підвищити рівень знань у використанні програми Corel DRAW. Даний досвід неодмінно допоможе у подальшій роботі за спеціальністю.

Були надані етапи в яких була проведена робота на основі аналогів, виконання власних ескізів, так само вибір матеріалів і послідовність виконання об'єкта дизайну. Були наведені приклади колірного підбору для самого об'єкта дизайну. Ознайомилися з основними методами стендового оформлення, художніми засобами, що використовуються в оформлювальній діяльності. Вивчили наявні види стендового дизайну. Проаналізували функціональне призначення стенду.

Розробляючи оформлення стенду, ми прагнули до високої художньої виразності та ефективності. У додатках представлені аналоги, ескізи, креслення, планшет і послідовність виконання макету. Завдяки новим поняттям і їх визначенням, ми поповнюємо словниковий запас і уявляємо про дизайнерські розробки, їх застосування та втілення в життя певних проектів і замовлень клієнтів.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Вальшмідт Д. Вийди за межі. Забудь про успіх - стань видатним!, 2016 р. ст. 97
2. Грибан Віталій, Негодченко Олександр Охорона праці: Центр навчальної літератури. 2017р. ст. 196
3. Гандзюк М., Желібо Є., Халімовський М. Основи охорони праці 2004 р. ст 248
4. Грибан В., Негодченко О. Охорона праці: 2017р. ст. 196
5. Даниленко В.Я. «Дизайн» 2016р. ст. 35
6. Кук П. Креатив приносить гроші 2017р. ст. 44
7. Лененткий Ю.Г. Культурологія і естетика, 2015р. ст. 165
8. Саттон Т., Віллен Б. Гармонія кольору, 2015р. ст. 54
9. Устин В. Композиція в дизайні, 2017р. ст. 32
10. Хелворсон Х, Хігінс Т. Психологія мотивації, 2014р. ст. 21
11. Хенсон Р. Незламність, 2019р. ст. 153
12. Виробництво і призначення крейдованого паперу.
URL: https://karkar.com.ua/index.php?route=blog/article&article_id=135 (дата звернення: 14.06.2020)
13. Графічний дизайн:
листівка. URL: <https://rmo.gnomio.com/mod/page/view.php?id=1804> (дата звернення: 08.06.2020)
14. Загальні відомості про технологію виготовлення листівок.
URL: <https://vseosvita.ua/library/zagalni-vidomosti-pro-tehnologiu-vigotovlenna-listivok-7573.html> (дата звернення: 05.06.2020)
15. Історія різдвяних листівок.
URL: <http://www.bukinfo.com.ua/print?lid=5078> (дата звернення: 08.06.2020).

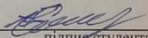
ГАЛИЦЬКИЙ КОЛЕДЖ ІМЕНІ В'ЯЧЕСЛАВА ЧОРНОВОЛА
ВІДДІЛЕННЯ ДИЗАЙНУ

ДОДАТКИ

до дипломного проекту

«Розробка дизайн-проекту стенда з курсового проектування «Основи технології виробів» для спеціальності «Технології легкої промисловості»»

Студент


підпис студента

А.В.Сідляр

Керівник проекту


підпис керівника

Ю.П.Ткачук

Додаток А

Дизайн - особливості аналогів об'єкта дизайну



Рисунок А.1 – Аналог акрилового стенда



Рисунок А.3 – Аналог стенда на тросах



Рисунок А.2 – Аналог стенда з панельних перемичок



Рисунок А.4 – Аналог стенда з прямокутних фігур



Рисунок А.5 – Аналог круглого стенда



Рисунок А.6 – Аналог дерев'яного
стенда



Рисунок А.6 – Аналог сенсорного стенда



Рисунок А.8 – Аналог стенда
з кубів

Додаток Б

Художньо-графічні пропозиції об'єкта дизайну

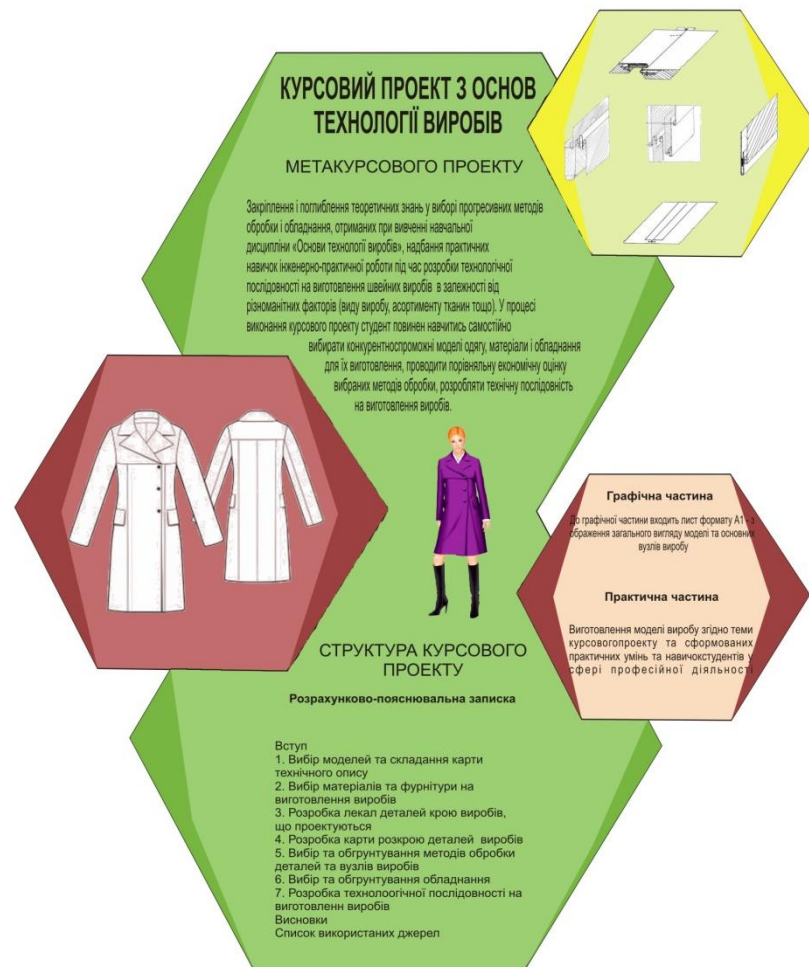


Рисунок Б.1 - Ескіз стенда

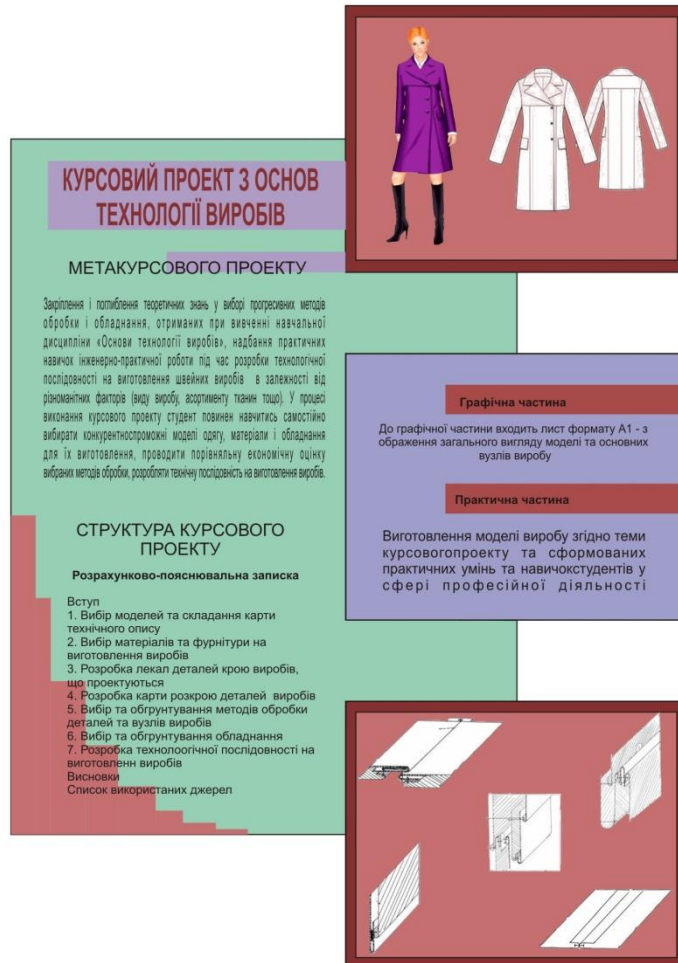


Рисунок Б.2 - Ескіз стенда



Рисунок Б.3 - Ескіз стенда



Рисунок Б.4 - Ескіз стенда

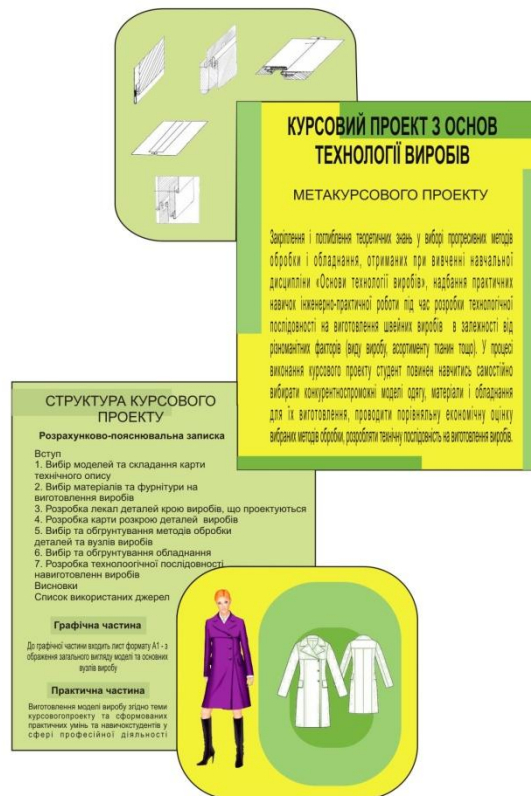
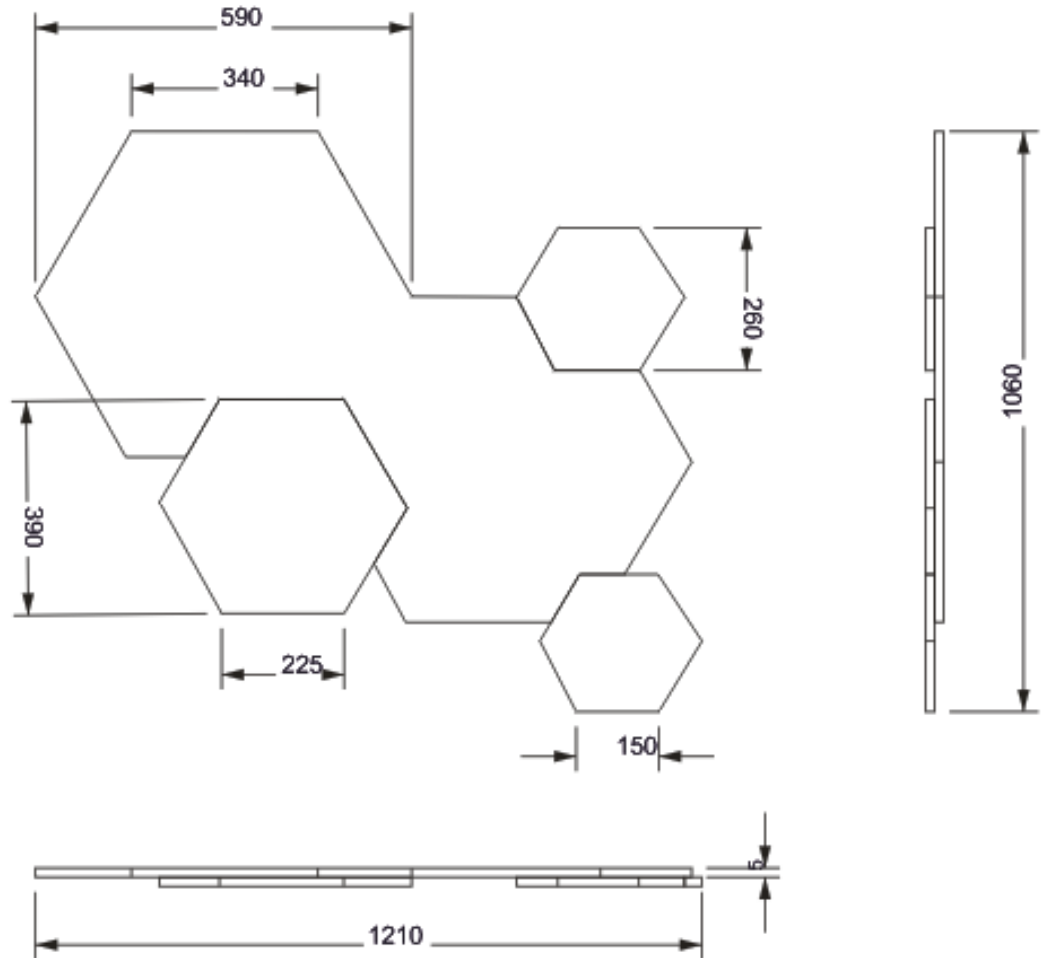


Рисунок Б.5- Ескіз стенда



Рисунок Б.6- Основний ескіз стенда

Додаток В**Креслення об'єкта дизайну****Рисунок В.1- Креслення стенда**

Додаток Г

Специфікація

| № з/п | Зображення | Назва | Короткий опис властивостей, характеристик, функцій | Кількість |
|-------|---|-----------------------|---|-----------|
| 1. |  | Полівінілхлорид (ПВХ) | ПВХ - безбарвна, прозора пластмаса, термопластичний полімер. Він досить стійкий проти дії кислот і лугів. Має високі діелектричні властивості, негорючий, легко фарбується. Його використовують для ізоляції. | 2 шт. |
| 2. |  | Самоклеюча плівка | Самоклеюча плівка - це ніщо інше як вінілова плівка на клейкій основі. Це водонепроникний матеріал. Відмінно витримує як високі, так і низькі температури. Плівка може експлуатуватися до +70 градусів. На сьогодні існує 500 видів плівки. | 1,3 м. |
| 3. |  | Клей для ПВХ | Дифузійний клей з високою в'язкістю, використовується для швидкого, конструктивного склеювання матеріалів з непластифікованого ПВХ, як наприклад, листового спіненого і твердого ПВХ, віконних і дверних укосів. | 1 шт. |

Додаток Д

Фотографії роботи в матеріалі та експозиційного планшету

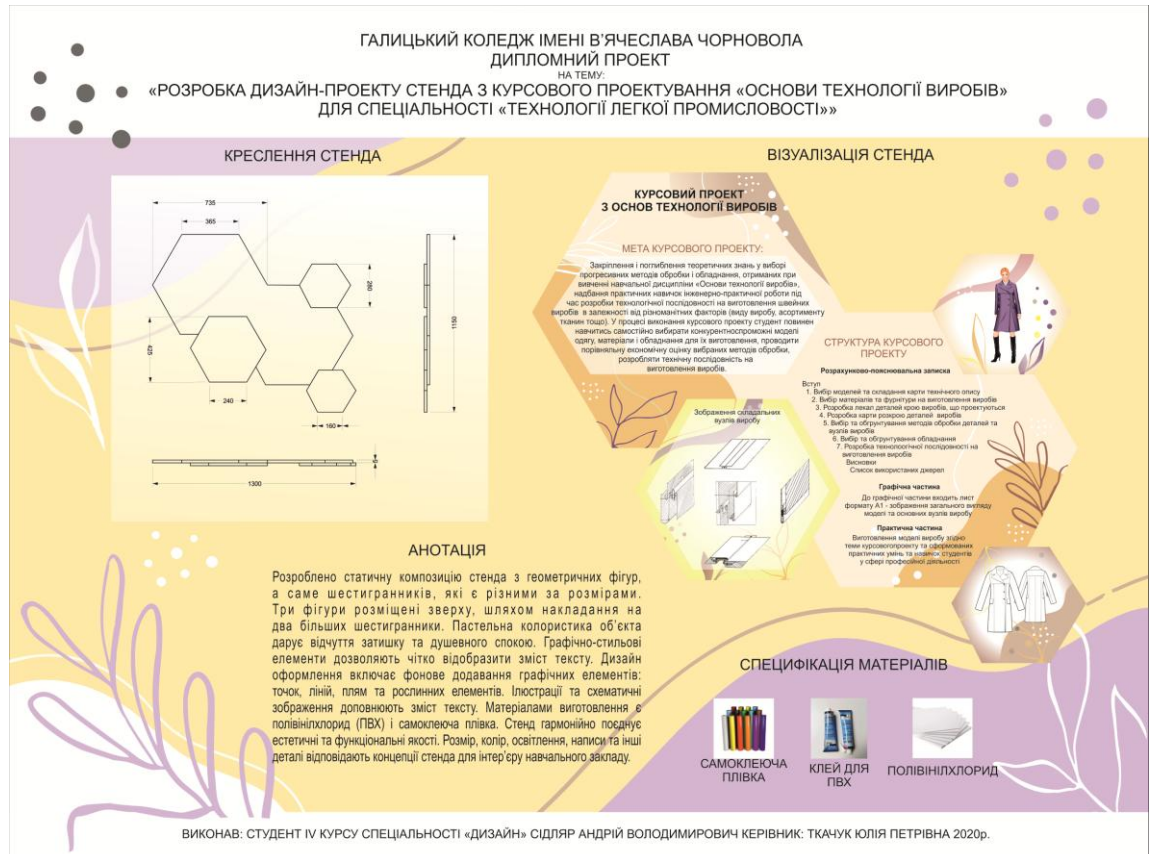


Рисунок Д.1 — Експозиційний планшет

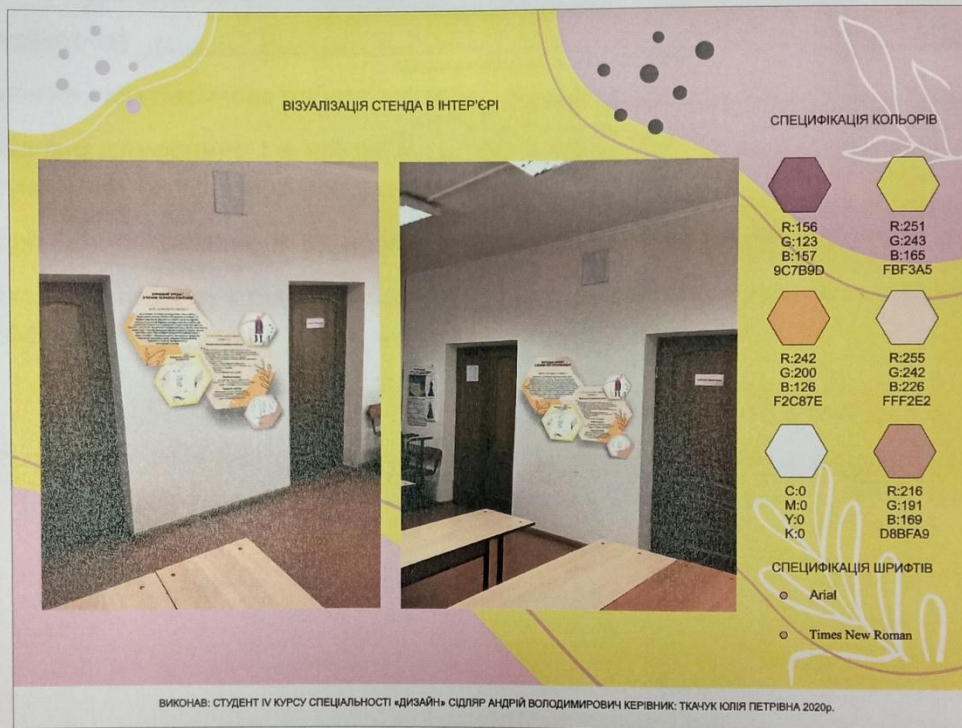


Рисунок Д.2- Експозиційний планшет

Додаток 1

Завідувачу відділення (Декану факультету)

Кудрик Н. А.Студента (-ки) 4 курсуспеціальності 022 ДизайнСидієва А. В.
(прізвище, ініціали)

ЗАЯВА

щодо самостійного виконання навчальної/кваліфікаційної роботи здобувачем освіти

Я, Сидієв Андрій Володимирович

(прізвище, ім'я, по батькові),

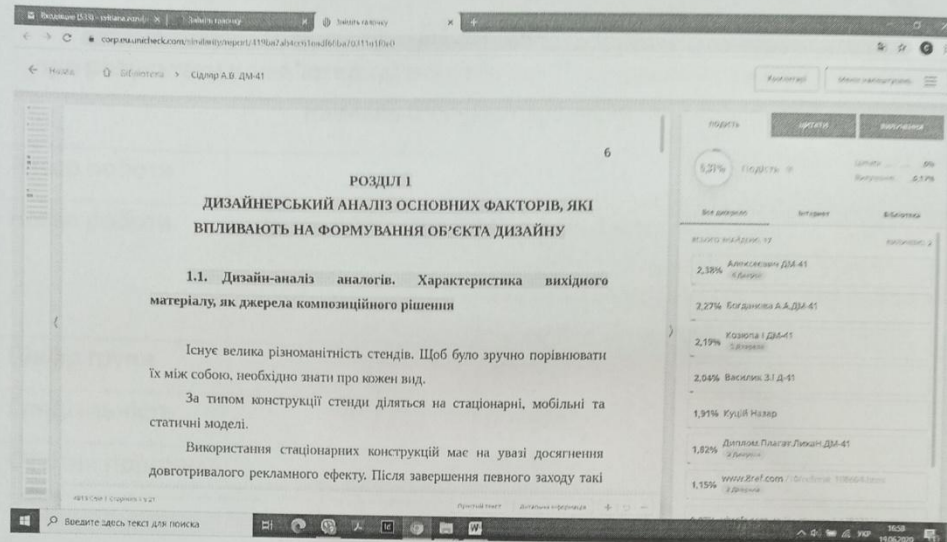
Студент(-ка) дистанційної форми навчання факультету дизайну, курсу ДІМ-41

(форма навчання, факультет, курс, група)

заявляю: моя письмова робота на тему Виробки дизайн - графічний стиль з етнічного
уникатальності, вимоги технології виробів для спеціальних
технологічних процесів
 виконана самостійно і в ній не міститься елементів плагіату. Всі запозичення з
 друкованих та електронних джерел, а також із захищених раніше робіт мають
 відповідні посилання. Я ознайомлений(а) з діючим Положенням, згідно з яким
 виявлення плагіату є підставою для відмови в допуску навчальної/кваліфікаційної
 роботи до захисту та притягнення до академічної відповідальності.

Дата: 16.06.2020р.

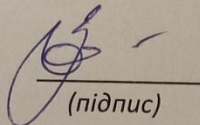
Підпис: Володимир

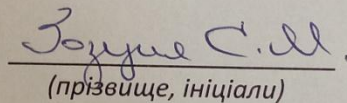


ДОВІДКА
про результати комп'ютерної перевірки на унікальність кваліфікаційної,
навчальної (курсової) роботи

| | |
|---|---|
| Автор роботи | Сідляр А. В. |
| Назва роботи | Розробка дизайн-проекту стенда з курсового проектування «Основи технології виробів» для спеціальності «Технології легкої промисловості» |
| Шифр групи | ДМ-41 |
| Спеціальність | 022 Дизайн |
| Освітня програма | Дизайн середовища |
| Курс | IV |
| Відділення / Факультет | Дизайну |
| Циклова комісія / Кафедра | Дисциплін дизайну |
| Керівник роботи | Ткачук Ю.П. |
| Роботу перевірено в програмі | Unichack |
| Додано до бази даних | 19.06.2020 р. |
| Ідентифікаційний номер роботи | 1004164053 |
| Результати перевірки | |
| Показник унікальності тексту через перевірку роботи у внутрішній базі Коледжу | 94,7% |
| Показник унікальності тексту в мережі Інтернет | 96,5% |

Відповідальна особа


 (підпис)


 (прізвище, ініціали)