

**Міністерство освіти та науки України**  
**Галицький фаховий коледж імені В'ячеслава Чорновола**

**Циклова комісія журналістики**

**ДИПЛОМНА РОБОТА**

**на тему:**

**Особливості редакторського опрацювання текстів Юрія Бутусова на  
військову та політичну тематику**

**Виконала: студентка 4 курсу,  
групи В-41  
спеціальності 061 «Журналістика»**

**Хомів І.Ю**

**Науковий керівник: Бездіжа А.А**

**Рецензент: Капітан В.С**

**Оцінка 5 (відмінно)**

**Тернопіль – 2024**

## **ЗМІСТ**

<b>ВСТУП.....</b>	<b>4</b>
<b>РОЗДІЛ 1 СПЕЦИФІКА ТЕКСТІВ ПОЛІТИЧНОЇ І ВІЙСЬКОВОЇ ТЕМАТИКИ ТА ОСОБЛИВОСТІ ЇХ ПРИЗНАЧЕННЯ.....</b>	<b>6</b>
1.1 Ринок політичної та військової книги в Україні: тематичний, жанровий та кількісний діапазон.....	6
1.2 Політична та військова тематика на шпальтах друкованих і електронних періодичних видань.....	11
1.3 Специфіка редагування політичних текстів.....	16
<b>РОЗДІЛ 2 ОСОБЛИВОСТІ ТЕКСТІВ ЮРІЯ БУТУСОВА.....</b>	<b>21</b>
2.1 Юрій Бутусов: громадська та журналістська діяльність .....	21
2.2 Політичне, військове, соціальне та національне спрямування текстів Ю. Бутусова.....	23
2.3 Поле масової комунікації, де публікується Ю. Бутусов.....	27
2.4 Поради щодо вдосконалення текстів та зацікавлення нової аудиторії.....	33
<b>ВИСНОВКИ.....</b>	<b>36</b>
<b>СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....</b>	<b>38</b>
<b>ДОДАТКИ.....</b>	<b>41</b>

**Хомів І.Ю. Особливості редакторського опрацювання текстів Юрія Бутусова на військову та політичну тематику.**

Дипломна робота на здобуття кваліфікації фахового молодшого бакалавра спеціальності 061 «Журналістика», Галицький фаховий коледж імені В'ячеслава Чорновола, Тернопіль, 2024. 44 с.

Представлена робота ґрунтується на дослідженні текстів журналіста Юрія Бутусова на військову та політичну тематику. Аналізі сучасних методів редакторського опрацювання таких тем.

Проведено ретельний аналіз книговидавничого ринку в Україні. Проаналізовано книги на військову та політичну тематику, а також, актуальність на даний час. Досліджено рівень читацького споживання книг військової тематики.

***Ключові слова:** військова та політична література, книговидавничий ринок, редакторське опрацювання.*

## ВСТУП

У сучасному світі, де кожного дня впливає маса фейків, усю інформацію, яку ми споживаємо, потрібно ретельно перевіряти. Особливо це стосується літератури на військову та політичну тематику. Такі видання повинні проходити ретельну перевірку редактора, адже за будь - яку неправдиву інформацію можна понести покарання.

За останні два роки видання такого типу набули популярності і це зрозуміло. Кожен громадянин нашої країни намагається бути у центрі інформаційного поля аби знати, що відбувається в країні і як йому діяти.

Обов'язки літератури на військову та політичну тематику є схожими. Головне - це правдивість, чіткість та конструктивність побудови тексту, лаконічність висловів та доступне подання інформації пересічному читачу. Залучення читачів до обговорення та розмірковувань щодо подій, тенденцій та можливих рішень. Сприяння формуванню громадської думки та свідомості. Аналіз та розгортання фактів для розуміння читачами причин, ходу та наслідків подій.

Актуальність робіт на військову та політичну тематику залежить від подій, конфліктів та політичних обставин в країні. Зазвичай такі теми стають особливо актуальними в періоди кризи, напруженості в міжнародних відносинах, воєн або великих змін у політичному ландшафті. Зараз наша країна веде активну боротьбу з ворогом, тому уся інформація, яка спливає на поверхню, має ретельно перевірятися.

Головне завдання - це проінформувати споживача про події війни, військові дії та ситуації в країні. А також у тексти військової та політичної тематики потрібно включати біографії солдатів, розповіді про битви або інші події, пов'язані з війною. Видання такої літератури дають розуміння військової та політичної історії. Читач може порівняти, як відбувалися війни раніше та як це відбувається зараз. Чим відрізняється правління президента від короля і багато подібних тем. Також, це виховує у людей повагу до військових. Це допоможе

зрозуміти жертви, які приносили та приносять військові для того аби захистити своїх громадян. Багато людей, читаючи таку літературу, розширять знання про тактику ведення бою, ознайомиться з надихаючими історіями про мужність та героїзм.

**Мета нашої роботи** - дослідити редакторський аналіз текстів Юрія Бутусова, які завдання він перед собою ставить та які методи вибирає для подання інформації військової та політичної літератури. Адже зараз Бутусов щоденно публікує багато важливо інформації як про події у гарячих точках, так і тилу.

Поставлена мета буде виконана після досягнення таких завдань:

- аналіз літератури на таку тематику;
- актуальність та правдивість тестів Юрія Бутусова;
- редакторське опрацювання текстів Бутусова;
- дослідження соціальних мереж, де Ю.Бутусов публікує свої тексти.

**Об'єктом дослідження** виступають тексти Юрія Бутусова на військову та політичну тематику та інтерв'ю з військовими.

**Предмет дослідження** - сучасні методи подання інформації видавцями. Для написання роботи та оцінки актуальності теми використано такі **методи дослідження**: аналізу, опису, класифікації, узагальнення.

**Теоретичне та практичне значення** роботи полягає в тому, що інформацію, яка міститься у цьому тексті, можна використовувати для викладання дисциплін із загального редагування, медіакомунікації, основи видавничої справи. А також для студентів військової кафедри.

**Структура роботи**: дипломна робота складається із вступу, двох розділів, висновків, списку використаних джерел (містить 17 позицій).

## **РОЗДІЛ 1 СПЕЦИФІКА ТЕКСТІВ ПОЛІТИЧНОЇ І ВІЙСЬКОВОЇ ТЕМАТИКИ ТА ОСОБЛИВОСТІ ЇХ ПРИЗНАЧЕННЯ**

### **1.1 Ринок політичної та військової книги в Україні: тематичний, жанровий та кількісний діапазон**

Для кожного в житті книга займає своє особливе місце. У когось вона слугує як джерело інформації, а у інших – це портал натхнення. Читання книг покращує розумову діяльність, розвиває пам'ять і підвищує творчий потенціал. Книжка може надихнути на дії, наприклад: на створення нового проєкту чи інших ідей. Під час читання людина багато думає і збагачує свій духовний світ, тому книжковий ринок такий різноманітний і кожного року поповнюється. «Сучасний ринок книжкової продукції в Україні несе собою не лише важливу складову ринкової системи кожної країни, але також складову її системи гуманітарної безпеки. Через активну агресію росії проти незалежної України, таке поняття, як книжковий ринок, набуває іншого значення в нових, важких реаліях. Під час прочитання вітчизняної книжкової продукції відбувається процес солідаризації мешканців. Тобто, зібрання навколо спільних соціальних тем та уявлень, формується монолітна політична культура, відбувається такий важливий процес, як визначення лідерів думок. Новітня українська книжка – це чинник поширення сучасної української мови та культури загалом. Вона виховує патріотизм у юного читача, та без її впливу важко уявити формування свідомого громадянина країни. Також, новітня українська книжка відображає широкий спектр жанрів і тем, які цікавлять сучасного читача. В останні роки з'явилося багато творів, які відзначаються високою якістю та отримують визнання як в Україні, так і за її межами» [2] .

Попит на книги військової та політичної тематики за останні декілька років зріс. Суспільство почало цікавитися такими темами та розвиватися в них, поглиблено вивчати військову та політичну справу. Видавці почали випускати книги, які охоплюють питання військової теорії і практики, підготовку і дії Збройних сил, дії населення на випадок війни в країні. Також описують

громадські та політичні права людини. Серед таких авторів: Валерій Пузік, Павло Вишебаба, Артем Чапай.

Зросла і кількість книг для самих військових. Наприклад книга: «Посібник рейнджера. Не для слабких чи легкодухих», в якій описано прийоми тактики, які допоможуть солдату стати кращим у своїй справі. Читач з легкістю почне розуміти психологію противника, навчиться вводити його в оману. Також опанує навички скритності та винахідливості, засідки, захисту периметра, як проводити контррозвідку та багато іншого, що може знадобитися на полі бою.



Рис. 1.1.1 «Посібник рейнджера. Не для слабких чи легкодухих»

Книга «Тотальний опір. Інструкція з ведення малої війни для кожного» складається з двох частин та містить у собі велику кількість інформації для військового. Автором книги є швейцарський воєнний експерт майор Ганс дон Дах. Мета книги є навчити солдата як йти до перемоги навіть тоді, коли здається, що противник є непереможний. У книзі розкриваються моральні людські засади, стратегічні цілі, тактика і новітня бойова техніка. Уся інформація підкріплена чисельними ілюстраціями автора, які значно полегшують засвоєння матеріалу. Автор переконує, що багаторічна боротьба за свободу та незалежність не

закінчується навіть після нищівної поразки у війні, навіть після цілковитого розгрому армії.



Рис.1.1.2 Книга «Тотальний опір. Інструкція з ведення малої війни для кожного»

Ще одна дуже цікава та сучасна книга для українського військового «Поля битв. Боротьба за захист вільного світу». В своєму тексті автор висловлює слова підтримки українцям, та намагається проаналізувати «жорстоку сучасну російську війну», експансіоністську політику країни Китаю, проксі-війни Ірану, ситуацію на Близькому Сході, в Афганістані та Східній Азії. Також він прямим текстом вказує на помилки НАТО і США протягом багатьох десятиліть.



Рис.1.1.3 Книга «Поля битв. Боротьба за захист вільного світу»



Діапазон книг військової та політичної тематики розширився. Книги випускаються як для пересічного читача, так і для професіонала у цій справі. Після повномасштабного вторгнення потреби українського читача змінилися. Великої популярності набули видання, у яких проведено військовий та політичний аналіз подій, що відбулися у світі.

Український інститут майбутнього провів опитування українців, як змінився їх читацький смак за період війни і отримав такий результат:

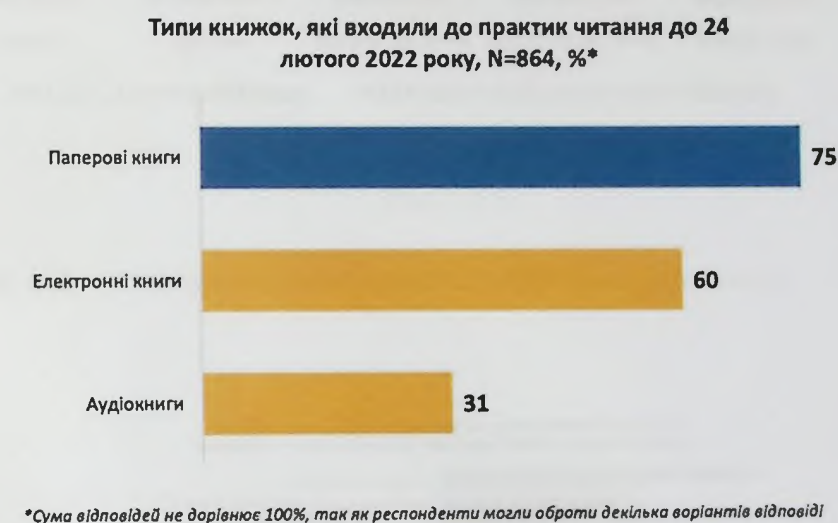


Рис. 1.1.4

До початку війни читачі віддавали перевагу паперовим книгам, а друге місце за рейтингом посіла електронна книга.

Кількість книг, яку прочитали/прослухали (бодай фрагментарно) до та після повномасштабного вторгнення, N=1200, %

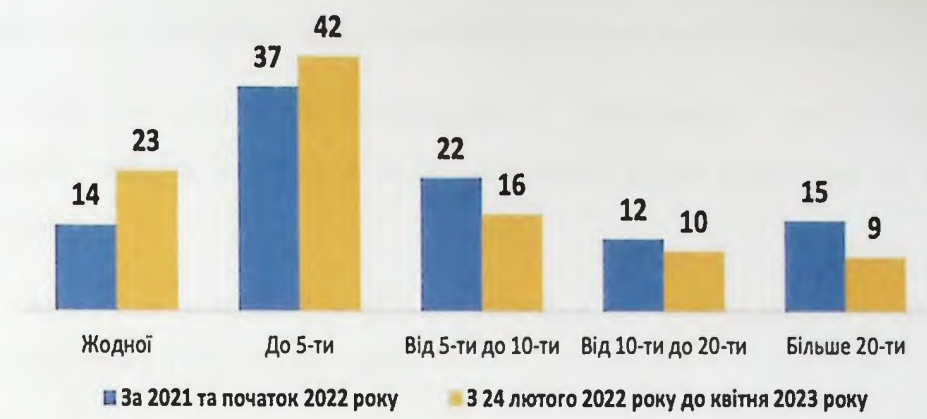


Рис.1.1.5

Під час війни загальна кількість прочитаних книг знизилася.

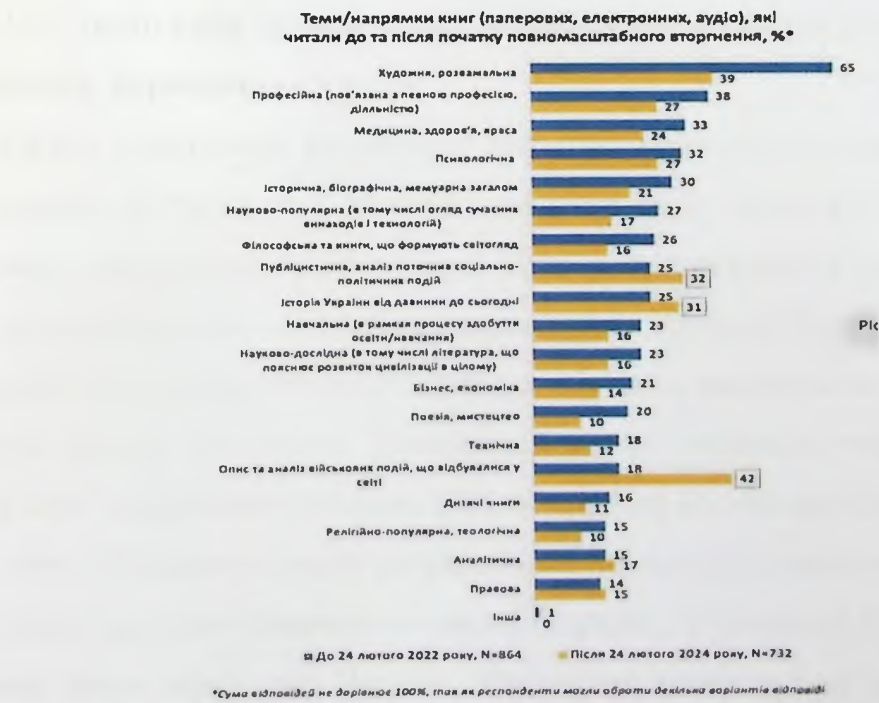


Рис. 1.1.6

«Лідером за тематикою свого спрямування до початку повномасштабного вторгнення серед читачів паперових та електронних книг

(слухачів аудіокниг) було вибрано художню літературу (65%), також до рейтингу увійшли такі теми та напрямки книг: професійна наукова література (38%), медицина/здоров'я/краса (33%), психологічний та психоневрологічний напрямки (32%), історична та біографічна тематика загалом (30%).

Після початку повномасштабного вторгнення росії уподобання українських читачів змінилися та популярними стали нові теми та напрямки книг, а саме:

- Аналіз та детальний розбір подій війни, що відбуваються у світі – до 24 лютого 2022 року 18%, після – 42%.
- Публіцистична, аналіз актуальних політичних подій – до 24 лютого 2022 року 25%, після – 32%.
- Збірник історії України – до 24 лютого 2022 року 25%, після – 31%» [11].

## **1.2 Політична та військова тематика на шпальтах друкованих і електронних періодичних видань**

Багато українських видавництв припинили випускати свою продукцію через щоденні обстріли міст, де вони провадили свою діяльність. Багато було зруйновано, деякі перемістилися в інше місто та продовжують функціонувати в нових, складних реаліях. «Більшість видавництв на території України працюють. Не дивлячись на щоденні тривоги та ракетні обстріли, видавництва намагаються випускати якісну продукцію. Тематичний попит змінився, читач потребує випуску книг українських авторів» [18]. У продажі все менше спостерігається російського. «Високим є попит на українські книжки за кордоном. Причиною став великий відсоток біженців із нашої України. У багатьох бібліотеках та книгарнях таких країн як: Польща, Німеччина (саме в цих країнах зараз перебувають найбільше наших громадян) з'явилися нові полиці з українською літературою. Проте цієї кількості літератури не є достатньо, щоб задовільнити потреби читачів. Більша половина книжок постачалися видавництвами із

України безкоштовно у перші місяці війни. Також, системна закупівлі книжок в бібліотеках не є налагодженою. На жаль, немає великої кількості дистриб'юторів, які спеціалізуються на українській літературі. Зазвичай сучасне українське видання гарної якості та актуальної теми може стояти поруч з російськими книжками антиукраїнського змісту. Без рішення суду прибрати українофобні видання з прилавків бібліотек неможливо.

Значною мірою зріс попит на придбання ліцензій видання українських авторів. Проте за кордоном мало знають сучасних українських письменників і потрібно продумувати унікальні маркетингові ходи для просування та популяризації сучасних українських видань» [13].

Сучасний читач потребує і сучасних книг та вирішень проблем. Тому, читає українські книги, написані на реальних подіях. «За останні роки зріс попит на книги Науково-дослідного центру гуманітарних проблем Збройних Сил України, видання Центру досліджень воєнної історії ЗСУ. У них йдеться про сучасні проблеми на фронті та їх вирішення, як діяти у стресових ситуаціях та як боротися із панікою.

Ретельну перевірку проходить рубрика «Цей день в історії України». росія завжди намагалася перебрехати українське минуле і продовжує це робити, тому варто займатися вивченням та дослідженням української історії. Також, у пріоритеті сучасного українського читача є військова тематика, з огляду на те, що ми живемо в часі активної війни проти росії» [17].





- Discursus, Видавництво 21,
- «Ніка-центр»,
- Видавництво Львівського медіафоруму.

## Електронна військова бібліотека

п'ятницю, 11 серпня 2023 р.



Рис. 1.2.2 Вигляд сайту

На платформі можна знайти інформацію на тему: загальні військові стандарти, бойові статuti, організація підготовки, організація бойової роботи та служби, керівництва з експлуатації, технічні описи, медицина, історія та багато іншого.

Проблем з пошуком інформації на сайті не виникне, адже, вся інформація поділена на розділи.

### Розділи бібліотеки

- Автомобілі і бронетехніка. Експлуатація та ремонт
- Артилерія
- Безпілотні авіаційні комплекси
- Вогнева підготовка (курси стрільб)
- Гранати, гранатомети, вогнемети
- Загальні військові стандарти. Організація підготовки військ
- Зв'язок
- Інженерне забезпечення та маскування

Рис. 1.2.3 Розділи бібліотеки

Редакційний колектив «Українська правда. Життя» опублікував топ 10 книг, які допоможуть зрозуміти війну та події сьогодення. В цей список увійшли такі книги:

- Нарис історії України. Формування модерної нації XIX-XX століття.
- Шлях до несвободи. Росія, Європа, Америка.
- Кафе "Європа". Повернення. Як пережити посткомунізм.
- Як працює путінська пропаганда.
- 1937.
- Війна і міф. Невідома Друга світова.
- Як нагодувати диктатора.
- Нерівні брати. Українці та росіяни від середньовіччя до сучасності.
- Вони перемогли. 11 історій про людей з ранами – видимими і

невидимими.

- Місяць війни. Хроніка подій. Промови та звернення Президента України Володимира Зеленського.

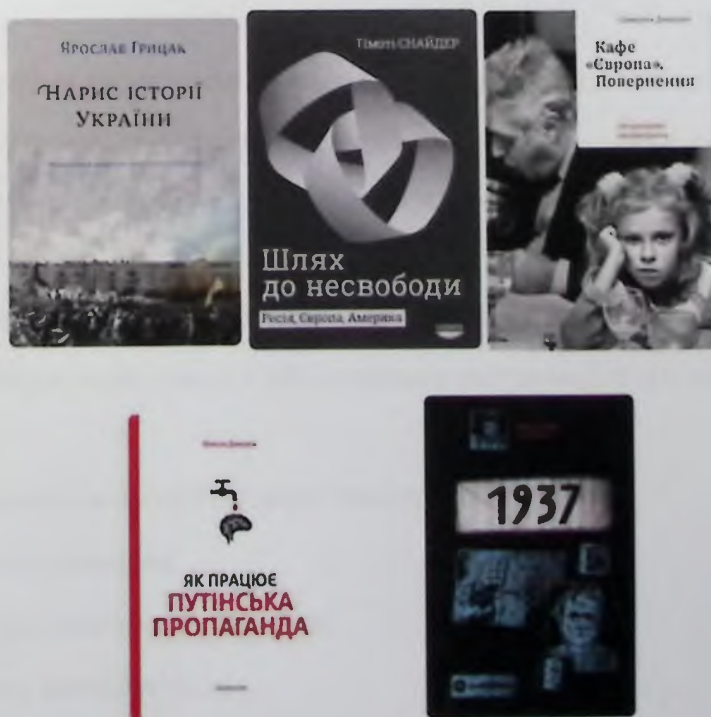


Рис. 1.2.4 Книги з топу





Рис. 1.2.5 Книги з топу

### 1.3 Специфіка редагування політичних текстів

Під політичними текстами розуміють тексти, які відображають соціально-політичну реальність і стосуються подій та діючих осіб цієї реальності.

Політичні тексти створюються для впливу на політичні події за допомогою пропаганди політичних ідей, спонукання громадян до дій та вплив на їх емоційний стан.

Яскравим прикладом політичного тексту можуть бути:

- політичні промови;
- статті про політичні реформи;
- політичні маніфести;
- аналіз політичних подій;
- реферати про політичні системи.



За допомогою вербальних засобів у своїх промовах політики вправно маніпулюють слухачами. «Політична промова – це форма публічного виступу, метою якої є передати певні політичні ідеї, переконання або програми аудиторії. Політичні промови можуть бути виголошені під час передвиборчих кампаній, на урядових засіданнях, під час протестів або інших заходів, що мають політичне значення. Вони є важливим інструментом для комунікації між політиками та громадянами» [14].

**Статті про політичні реформи:** Ці тексти можуть розглядати конкретні законодавчі зміни або стратегії влади для поліпшення соціально-економічного стану країни. Наприклад, стаття про впровадження нових податкових реформ або про реформу системи охорони здоров'я. Політична реформа – це зміни, які відбуваються з волі керівних чи установчих органів держави з метою покращення функціонування основних інститутів влади, або суспільні зрушення, що призводять до інституційних змін.

**Політичні маніфести** – це тексти, що представляють собою офіційні заяви політичних партій або кандидатів, у яких вони описують свої погляди, цінності, мету та програми для країни.

**Аналіз політичних подій:** Тексти цього типу розглядають сучасні події політичному житті країни або світу, розкривають їхні причини та наслідки. Наприклад, аналіз результатів виборів, причини політичних конфліктів, огляд зовнішньої політики тощо.

**Реферати про політичні системи** – це тексти, які аналізують структуру та функціонування політичних систем різних країн. Вони можуть порівнювати різні політичні моделі та досліджувати їхні переваги та недоліки.

У редагуванні текстів політичної тематики використовують метод аналізу, відповідно до цього в тексті виокремлюються:

- буквальне значення;
- принцип єдиного значення;

- історична відповідність;
- лексика;
- контекст;
- граматики;
- паралельні посилання.

Текст сприймається читачем не відразу, а поступово, від початку до кінця. Сприйняття тексту читачем – це складний процес, що включає різні когнітивні та емоційні аспекти. Він залежить від багатьох факторів, таких як структура тексту, мовні особливості, попередні знання читача та його психологічний стан. Це стосується як художніх, так і публіцистичних, і наукових текстів. В. Г. Адмоні наголошує: істина тексту – у його повноті.

Таким чином, у концепції В. Г. Адмоні текст – це найвищого ступеня різноманітна, історична змінна одиниця соціальної комунікативно-когнітивної практики, закріплена з метою практики. Текст будується на мовленнєвому матеріалі, але, як ціле, у своїй будові має особисті закономірності. Тому його аналіз не може здійснюватись лише мовленнєвими засобами, а повинен будуватися за особливою методикою, яка має завважувати мовну матерію, що використовується текстами» [15, с. 52-53].

За твердженнями І. Р. Гальперіна основною характеристикою редагування тексту є параметр обсягу. Крім того застосовуються прийоми і методи граматичних досліджень. Граматика – це процес спостережень за функціонуванням мови у результаті людської діяльності. З кожним роком граматики змінюється, відповідно зміни вносяться і в правила редагування текстів.

Для результативного редагування політичного тексту (зокрема повідомлень ЗМІ) потрібно провести контент-аналіз. Цей аналіз важливий «тим, що політичний образ формується насамперед у текстах «синтетичних» (публіцистика, егоїстика, політико-філософські студії), які не піддаються однозначному трактуванню шляхом застосування традиційного методу контент-

аналізу. Скажімо, інформаційні повідомлення про зовнішньополітичний візит Президента України досить точно аналізують шляхом застосування контент-аналізу. Бо можуть бути застосовані традиційні критерії: кількість повідомлень, місце інформації в структурі інформаційного масиву (наприклад, розташування повідомлення на шпальтах газет або ж у новинному блоці), обсяг повідомлення, зв'язок ключової лексики «Президент України» з іншими контекстуальними лексемами (імена, власні та загальні назви, епітети, метафори тощо). Однак ця ж таки подія – зовнішньополітичний візит – може розкриватися і у публіцистичному тексті. І в нім можуть бути взагалі відсутні будь-які конкретні лексеми, придатні для статистичної обробки. Текст може складатися з суцільних метафор, алюзій, паралелей, тобто мати суцільну езопівську мову. І обробка таких текстів за допомогою контент-аналізу є вельми складною. Та попри це такі публіцистичні тексти (хоча вони і вислизають із методу контент-аналізу) є основними засобами конструювання політичних образів, оскільки переводять політичну діяльність зі сфери «безбарвної», «нейтральної», «плинної» реальності до сфери поезії – образів, які живуть своїм життям і визначають когнітивно-сміслову й емоційну сферу реципієнтів. Отже, саме такі синтетичні тексти мають значний вплив на формування політичної свідомості, визначаючи політичну поведінку. З огляду ж на складність предметності таких текстів у межах контент-аналізу є рація простежити основні принципи застосування цього методу, виявивши ці межі» [16].

Наступним кроком в редагуванні політичного тексту є визначення цільової аудиторії, на яку він розрахований. При аналізі тексту потрібно відповісти на такі питання:

- які проблеми порушує чи вирішує цей текст;
- на які групи населення він розрахований.

Також варто розглянути змістовий зв'язок тексту, чи задовільняє він респондентів – матеріальних, духовних та інтелектуальних.

«Аналіз та повне дослідження тексту як окремого предмету наукового дослідження вказує, що кожний політичний текст потрібно розглядати в чотирьох площинах:

- інформаційній (або змістово-тематичній) – зібрання інформації, актуальних тем, написаних у тексті;
- оціночній – наявність у тексті будь-яких оцінок явищ або процесів, суб'єктів соціально-політичної дійсності (будь-яка позиція автора тексту, яку він висловлює у матеріалі);
- емоційній – наявність у тексті будь-яких емоційних висловів, звертання до людських почуттів (наприклад, «погана практика», «бандократія», «забруднена репутація»), що викликає у читача емоційне збудження;
- спонукальній – наявність у текстовому матеріалі закликів до конкретних дій (наприклад, до вибору об'єкта чи суб'єкта)» [10].

## РОЗДІЛ 2 ОСОБЛИВОСТІ ТЕКСТІВ ЮРІЯ БУТУСОВА

### 2.1 Юрій Бутусов: громадська та журналістська діяльність

Бутусов Юрій Євгенович являється українським журналістом та головним редактором сайту Цензор. Нет, оглядач газети «Дзеркало тижня». Пише свої роботи про внутрішньополітичну ситуацію в країні, значну увагу приділяє війні на Донбасі, бере інтерв'ю у військовослужбовців, автор нарисів про події Революції Гідності. З грудня 2020 до травня 2021 року – перебуває на посаді позаштатного радника міністра оборони України Андрія Тарана.



Рис. 2.1.1 Юрій Бутусов

Народився в місті Києві 17 червня 1976 року. Закінчив Інститут міжнародних відносин Київського національного університету імені Тараса Шевченка за спеціальністю «міжнародне право».

Восени 2004 року Бутусов заснував та став головним редактором інтернет-видання «Цензор.НЕТ». Для свого видання Юрій обрав емоційний жанр, «оскільки робити коректні новини в наших умовах нелогічно». За словами журналіста, його дітище вдалося «розкрутити» завдяки Помаранчевій революції.

Юрій – автор резонансних матеріалів та журналістських розслідувань щодо корупції. Після початку АТО основною темою публікацій журналіста стали бойові дії на Донеччині.

У червні 2007 року він зареєструвався як фізична особа-підприємець. Згідно з Єдиним державним реєстром юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань, основний вид діяльності – дослідження ринку та вивчення громадської думки.

Того ж року Юрій очолив медіахолдинг Соціалістичної партії. Видавав партійну газету «Товариш». У V скликанні Верховної Ради журналіст на громадських засадах був помічником нардепа із Соцпартії Ярослава Мендуся.

У грудні 2013 року під час висвітлення подій на Євромайдані Юрій отримав відкриту черепно-мозкову травму та струс мозку. Коли Бутусов заліз на грейдер, щоб зробити фото, то, за словами журналіста, силовики кинули в нього камінь і влучили у голову.

У 2015 році удостоєний звання «Людина року» у номінації «Інтернет-медіа року». Був радником голови МВС Арсена Авакова.

З 2014 до 2016 року був членом урядових конкурсних комісій, які висували кандидатури на посади керівників НАБУ та Національного агентства з питань виявлення, управління активами та їх розшуку, отриманими від різних видів корупційних злочинів.

Окрім журналістики, Юрій займався продюсуванням художніх фільмів: у 2005 році – «Помаранчеве небо» (також написав сценарій), а через три роки – «Ілюзія страху», знятого за повісті экс-секретаря РНБО Олександра Турчинова.

Бутусов – засновник кількох громадських організацій: «Агентство вільної інформації», «Рада ділового співробітництва» (діяльність припинена) й «Асоціація автокооперативів та автостоянок міста Києва». Також він є засновником благодійної організації «Всеукраїнський фонд зміцнення національної безпеки».

Наприкінці 2020 року Бутусов став позаштатним радником глави міністерства оборони Андрія Тарана. До того журналіст часто критикував

оборонне відомство. Тоді в міноборони запропонували «активному громадянину» та одному з найбезкомпромісніших експертів «перейти від теорії практики, від позиції стороннього ментора до чиновника, готового на практиці довести вартість своїх знань та слів».

За словами журналіста, йому було запропоновано на вибір чотири посади: керівника управління нормативно-методичного забезпечення та моніторингу нерухомості та земель, начальника одного з управлінь у департаменті військово-технічної політики, голови директорату інформаційної політики чи позаштатного радника.

Юрій зупинився на останньому варіанті. Бутусов зазначив, що за свою роботу не отримуватиме зарплату, не має власного кабінету та жодних повноважень.

Отже, Юрій Бутусов займає важливу позицію у формуванні громадської думки та підвищенні рівня інформованості українського суспільства про критичні питання безпеки та політики. Його журналістська та громадська діяльність спрямована на боротьбу з корупцією, підтримку військових та сприяння реформам у країні. Завдяки своїй принциповій позиції та професіоналізму, він здобув визнання та довіру серед громадськості.

## **2. 2 Політичне, військове, соціальне та національне спрямування текстів Ю. Бутусова**

Одна з його ключових тем – це обговорення загибелі операторів дронів і проблеми в управлінні військами, які виникають через некомпетентність деяких командирів. Він критикує систему, що призводить до невиправданих втрат серед висококваліфікованих військових фахівців, і закликає до модернізації та раціонального використання ресурсів.

Бутусов також пише про загальні питання мобілізації та ведення війни. Він підкреслює важливість створення довгострокової стратегії розвитку держави армії, зосереджуючись на високоточних озброєннях і технологіях, які можуть



суттєво змінити хід війни. Його аналіз включає пропозиції щодо покращення організації та управління військовими силами, що має на меті забезпечити перевагу на фронті.

Юрій Бутусов також активно коментує політичні аспекти війни, включаючи відносини між різними гілками влади та військовим командуванням, також відповіді на критичні запитання про поточний стан військових дій і перспективи перемоги України.

Журналіст і досі у своїх текстах згадує про події 2014 року. У статті «Зеленський у День Гідності та Свободи: 10 років тому українці провели свій перший контрнаступ проти беззаконня та неволі» він написав: «Президент Володимир Зеленський напевно забув сказати на чиєму боці він сам був під час того контрнаступу проти беззаконня та неволі» [3].

**ЦЕНЗОР.НЕТ**

ПОВНА  
ВЕРСІЯ



## **Зеленський у День Гідності та Свободи: 10 років тому українці провели свій перший контрнаступ проти беззаконня та неволі. ВІДЕО**

10:39 21.11.2023 3 935 76

*Президент Володимир Зеленський привітає громадян України із Днем Гідності та Свободи.*

Рис. 2.2.1 Вигляд сайту де опублікована стаття

Юрій Бутусов не боїться різких висловлювань в сторону влади, якщо вважає, що інформація, яку він подає, є чіткою і конструктивною. Він часто випускає тексти, в яких відкрито засуджує дії політиків. У своєму блозі головний редактор «ЦЕНЗОР.НЕТ» написав, що Зеленський визнав очевидні речі, тим самим розкритикувавши Президента. «Я неодноразово у 2019-му особисто наголошував чинному президенту Володимиру Зеленському про те, що є тільки



військово-дипломатичний шлях вирішення війни на Донбасі, і багато разів казав це голові офісу президента Єрмаку, писав та розповідав про це десятки разів за роки перед вторгненням. З аргументами та конкретними фактами» [17].



CENSOR.NET

**Миру з РФ можна досягти тільки шляхом перемоги на полі бою, - Зеленський**

03.04.23 14:02 - Зеленський Володимир: Миру з РФ ...

Рис. 2.2.1 Вигляд статті у блозі

Бутусов часто буває на територіях, де активно ведуться бойові дії. Бере інтерв'ю у військовослужбовців, тому знає все, що відбувається на лінії фронту та не боїться засуджувати критикувати неправильні на його думку дії.

Щоб український читач мав змогу дізнатися про бойові операції, Юрій Бутусов надає йому цю інформацію у своїх текстах. Також, він активно критикує та цькує дії противника.

«Українські Повітряні сили надали інформацію про те, що розгром російської авіації у повітряному просторі Брянської області тринадцятого травня здійснився ракетами такої системи, як Patriot. Українські Повітряні сили надали відео, де можна побачити, що тринадцятого червня у небі над Брянською областю зенітно-ракетна система Patriot ЗСУ вписала на свій рахунок знищені два бойові літаки, три гелікоптери та безпілотної російської.

1. Вперше атаковані повітряні цілі над територією Росії – до вісімдесяти кілометрів від державного кордону.

2. Уперше своїми діями Збройні Сили України завдали великих втрат у повітряному просторі ЗС.

3. Батарея Patriot являється першочерговою цілью росії. Усі дії, які проводяться біля нашого кордону, де ворог має надзвичайно велику перевагу у повітрі, були можливі тільки неочікувано для нього, а це максимальний ризик для наших військових.

Швидкий та прихований вихід на вогневу позицію та якомога швидший відхід системи Patriot – це надзвичайно високий рівень якості управління та дій особового складу батареї (в НАТО організаційна структура зенітників батарея, в ЗСУ те саме – дивізіон).

4. Радіoeлектронна розвідка та управління ППО у цій нелегкій бойовій операції показали свій високий рівень професійної підготовки. Запускати у дію радар управління вогнем системи Patriot можна було тільки в останній момент і тільки для точно гарантованого ураження, тобто під спостереженням інших засобів. В іншому випадку російська розвідка з легкістю змогла визначити координати позиції радару зенітно-ракетної системи, проінформувати бойові літаки та гелікоптери і скорегувати точні ракетні удари по району, де був розміщений радар.

Тому лише в дуже необхідний момент Patriot ввімкнувся і миттєво відпрацював усі наявні цілі. Захід повторює ту ж помилку, яку зробив у 1991 році

5. Це була одна з найрезультативніших бойових атак батареї системи Patriot за часів її створення.

6. Це найрезультативніша засідка на авіацію ЗС росії, починаючи з 1970 року, коли під час засідки в ході операції Рімон-20 ізраїльська авіація знищила одразу чотирьох радянських винищувачів» [12].

Усі тексти Юрія Бутусова написані дуже емоційно з тонкою аналітикою подій. Він не боїться складних та водночас цікавих тем, які б були корисні для прочитання. Висловлює свою особисту думку та ділиться емоціями. Бутусов береться за написання найактуальніших тем, зараз найчастіше пише про події війни та ситуацію на фронті, про яку дізнається спілкуючись з військовими.

## **2. 3 Поле масової комунікації, де публікується Ю. Бутусов**

Юрій Бутусов активно веде свої соціальні мережі, де публікує важливі суспільні новини, висловлює власну думку, аналізує події, бере коментарі у військових. Також, він публікується у різних інтернет виданнях. Публікації Юрія Бутусова активно читають та обговорюють у коментарях, адже він не боїться висвітлювати новини із різних сторін, як позитивних, так і негативних.

«Цензор.НЕТ» – є українським новинним суспільно-політичним сайтом, який добре читається. Заснований він у 2004 році. Сайт вважається одним із найпопулярніших в Україні. Головний редактор сайту – це відомий український журналіст Юрій Бутусов, голова видання. Видання демонструє себе як сайт, що надає «емоційні новини». Крилатою фразою головного редактора сайту «Цензор.НЕТ» є: «популярна політика з коментарями електорату». На сайті публікують важливі, актуальні та емоційні події. Текстові матеріали публікуються виключно російською та українською мовами, частина перекладається на англійську» [8].

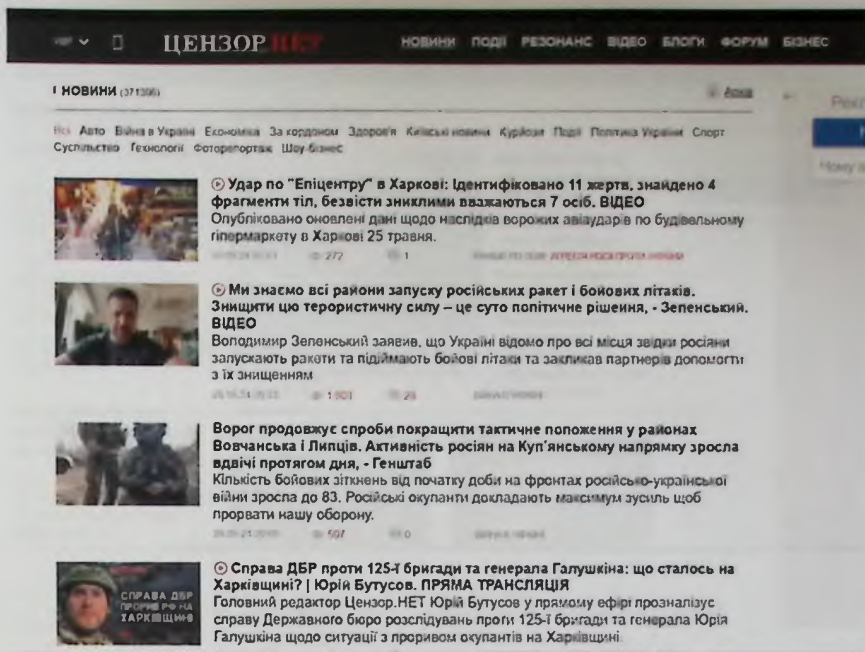


Рис.2.3.1 Вигляд сайту ЦЕНЗОР.НЕТ

«Цензор.НЕТ» — це український інтернет-ресурс, заснований у 2004 році, який спеціалізується на новинах, аналітиці, інтерв'ю та розслідуваннях. Він є одним із провідних українських новинних сайтів, який висвітлює актуальні події в Україні та світі. Засновником і головним редактором є Юрій Бутусов, відомий український журналіст і військовий експерт» [9].

### Основні характеристики Цензор.НЕТ:

- новини та аналітика;
- розслідування та інтерв'ю;
- громадська позиція;
- публіцистика та блоги;
- інтерактивність.

Цензор.НЕТ є важливим гравцем на українському медіаринку. Сайт має великий вплив на формування громадської думки завдяки своїй оперативності, незалежності та професіоналізму.



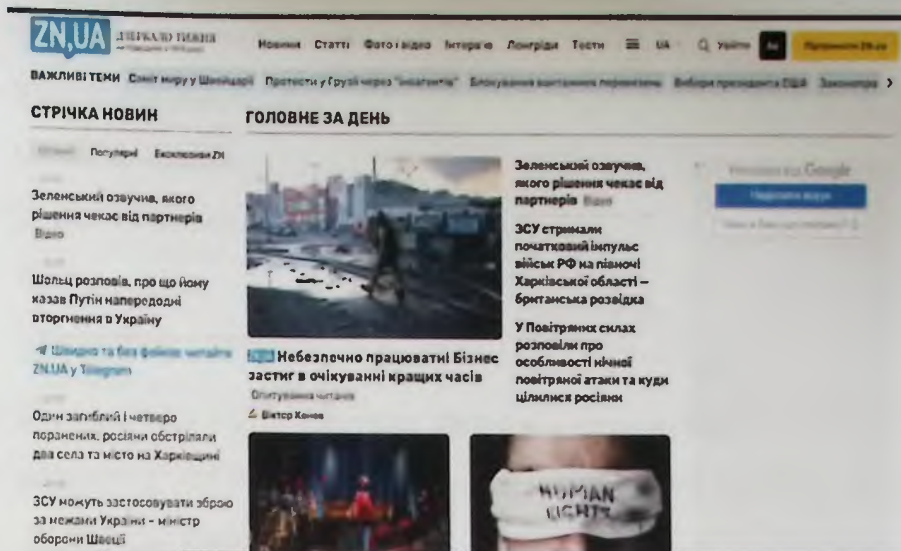


Рис.2.3.2 Вигляд сайту Дзеркало тижня

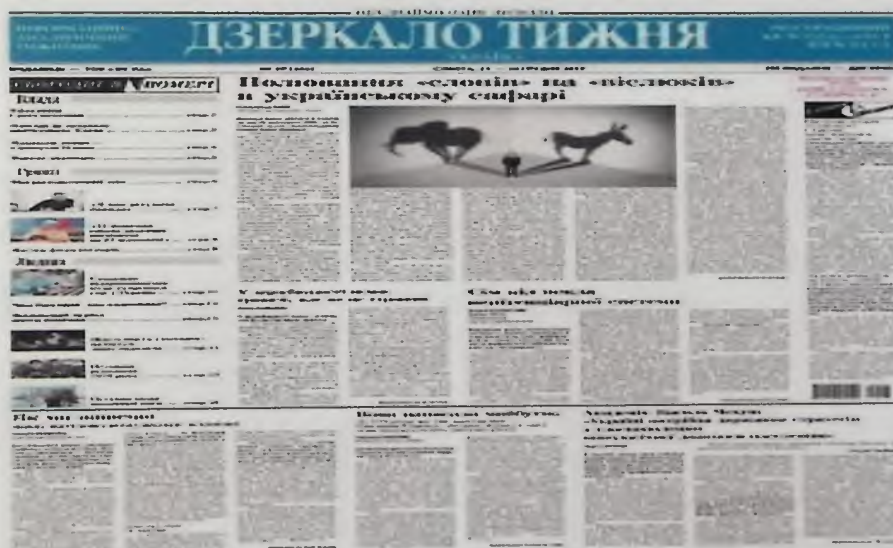


Рис.2.3.3 Вигляд газети Дзеркало тижня

«Telegram — це безкоштовний месенджер, розроблений братами Павлом та Миколою Дуровими. Він був запущений у 2013 році і швидко набув популярності завдяки своїм функціям безпеки, швидкості роботи та широким можливостям для користувачів.

### Основні особливості платформи:

- Безпека;

- Швидкість та надійність;
- Кросплатіорменність;
- Обмін файлами;
- Групи та канали;
- Боти ;
- Налаштованість» [7].

Юрій Бутусов веде і свій телеграм канал під назвою «БУТУСОВ ПЛЮС» <https://t.me/ButusovPlus> , де має 337 952 підписників. Там він публікує актуальні новини, короткі висловлювання, фото.

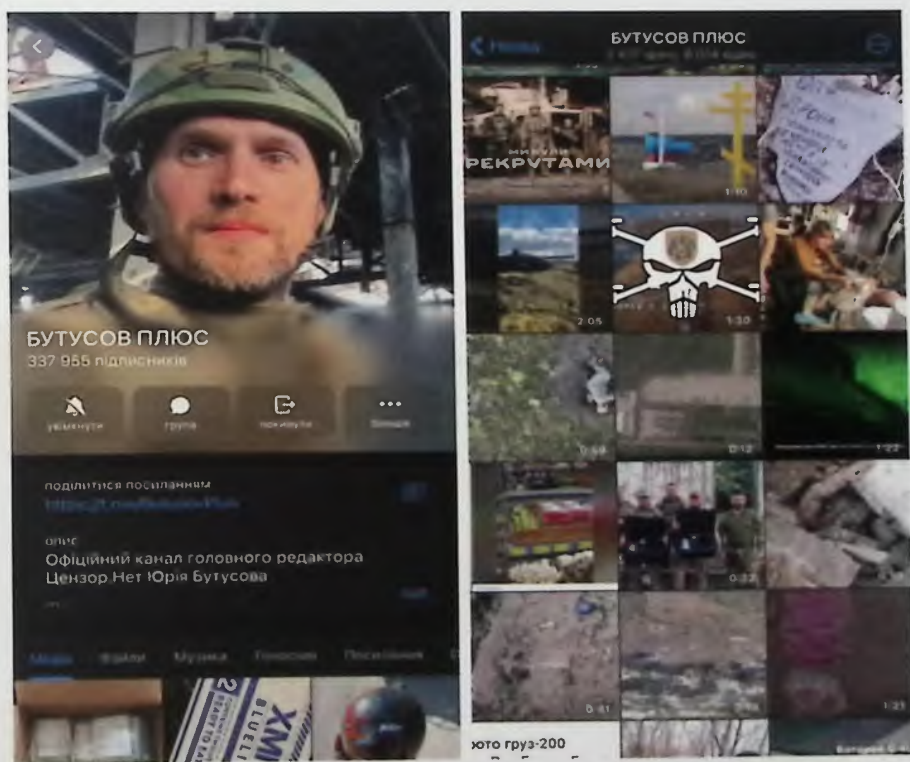


Рис.2.3.4 Вигляд каналу БУТУСОВ ПЛЮС

«**YouTube** –це платформа для обміну відео, яка належить компанії Google. Вона була створена в лютому 2005 року і швидко стала однією з найпопулярніших платформ для розповсюдження відеоконтенту в усьому світі. На YouTube користувачі можуть завантажувати, переглядати, коментувати та ділитися відео» [6].



Також, Юрій Бутусов публікує багато інформації у такій соціальній мережі, як Твіттер <https://x.com/ubutusov> та має там достатньо велику читацьку аудиторію.

«Твіттер – це популярна соціальна мережа та мікроблогінгова платформа, яка надає змогу користувачам опубліковувати короткі повідомлення, відомі як «твіти». Ці повідомлення можуть містити текст, зображення, відео та посилання. Twitter був заснований у березні 2006 року Джеком Дорсі, Ноем Глассом, Бізом Стоуном та Еваном Вільямсом» [5].

### Основні характеристики Твіттер:

- Формат повідомлень;
- Підписники та слідкування;
- Хештеги та тренди;
- Списки;
- Приватні повідомлення.



Рис.2.3.6 Вигляд сторінки у Твіттері

## Основні характеристики YouTube

- Контент;
- Монітизація;
- Алгоритми та реклама;
- Соціальні функції;
- Живі трансляції.

Юрій Бутусов також активно веде свій канал на платформі YouTube під назвою Бутусов Плюс <https://youtube.com/@butusovplus?si=197k74YI3fMTb91o> , де публікує інтерв'ю із військовослужбовцями та розповідає про ситуацію на лінії вогню.

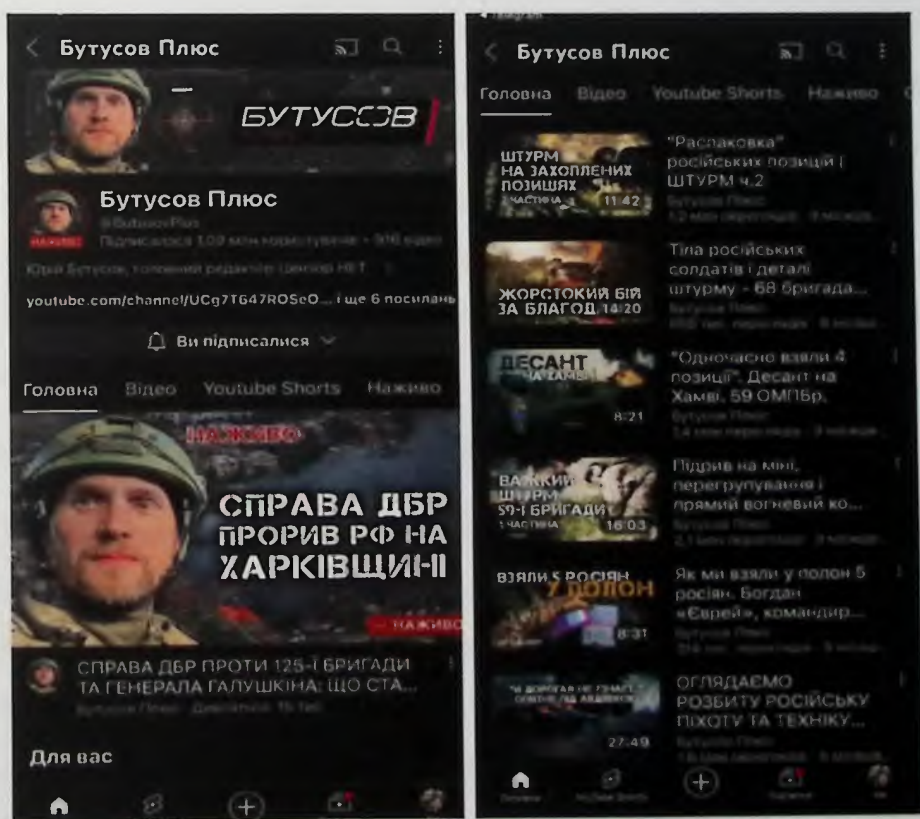


Рис.2.3.5 Вигляд каналу на YouTube



Юрій Бутусов часто виступає в якості експерта на українських телеканалах та радіостанціях. Він бере участь у ток-шоу, новинних програмах та інтерв'ю, де аналізує політичну ситуацію, військові конфлікти та інші теми.

Хоча основна діяльність Бутусова зосереджена в онлайн-просторі, його матеріали також публікуються у друкованих виданнях, особливо в контексті аналітичних статей та розслідувань.

## **2. 4 Поради щодо вдосконалення текстів та зацікавлення нової аудиторії**

Для того, щоб зацікавити читача потрібно писати тексти на важливі та актуальні теми. Матеріал має бути чіткий, точний та швидко опублікований. Щоб читач продовжив за слідувати та слухати необхідну інформацію потрібно писати доступною для нього мовою. Журналісту необхідно виробити свій стиль написання та працювати в ньому, залучаючи та вдосконалюючи нові тенденції. Виробити власну стратегію розвитку свого каналу та просування власних текстів. Слідувати за створенням та відкриттям нових платформ, де можна публікувати та просувати свої тексти.

### **Стратегії адаптації текстів, які використовують:**

- Визначення цільової аудиторії, якій буде адресуватися текст. Перед тим, як починати написання матеріалу, важливо чітко окреслити для кого він пишеться. Це допоможе зрозуміти, яка інформація буде актуальною та цікавою.
- Вибір мови та стилю є невід'ємним пунктом. Написаний текст має відповідати рівню підготовки аудиторії. Писати потрібно чітко та зрозуміло, уникаючи складних термінів.
- Текст має бути чітко структурований. Не треба забувати про абзаци, заголовки. В текстах варто додавати таблиці, списки, графіки, діаграми та багато інших візуальних елементів.

- У текстах важливо використовувати емоції, які зацікавляють читачів. У власний матеріал можна додати життєві історії, поділитись особистим досвідом.

- «Заклик до конкретної дії: Чітко сформулюйте та напишіть, що ви хочете, щоб аудиторія, яка прочитала текст зробила. Це може бути наприклад: одна з підписок на розсилку, придбання певного товару, реєстрація на різні вебінари або просто поширення інформації в соціальних мережах» [1].

Якщо дотримуватись цих порад, то тексти будуть виходити не тільки корисними, а й дуже цікавими, креативними та ефективними. Читачі почнуть цікавитися матеріалами через стиль написання.

«Не варто також забувати про адаптацію тексту адже, це не простий механічний процес. Це вміння, яке вимагає багато розуміння від вашої аудиторії та майстерність використовувати мову для досягнення поставлених вами цілей.

Адаптація текстів для різного виду аудиторій є важливою навичкою, яка може допомогти досягти успіху в будь-якій сфері діяльності.

Варто пам'ятати, що адаптація тексту – це процес зміни або модифікації текстового матеріалу з метою відповідності певним вимогам, таким як аудиторія, мова, контекст чи формат. Це може включати зменшення або збільшення складності тексту, переклад, оптимізацію для різних пристроїв або платформ, адаптацію до різних культурних контекстів тощо. У сутності, це про те, як текст може бути налаштований або змінений для досягнення певної мети або досягнення певної аудиторії» [4].

Юрію Бутусову варто було б спробувати працювати на міжнародну аудиторію. Писати матеріали не лише українською мовою, а й англійською, щоб більше людей мали змогу їх прочитати.

Щоб вдосконалити тести Юрія Бутусова та залучити нову аудиторію, можна використати наступні поради:

## **1. Розширення тематики та глибше висвітлення соціальних питань:**

- Хоча військова та політична тематика є основними напрямками роботи Бутусова, додавання статей на соціально значущі теми (економіка, освіта, охорона здоров'я) може залучити ширшу аудиторію.
- Детальні аналізи впливу військових дій на цивільне населення, економічні аспекти війни та відновлення після конфлікту можуть викликати інтерес у тих, хто менше цікавиться суто військовими питаннями.

## **2. Використання мультимедійних елементів:**

- Інтеграція відео, інфографіки, подкастів та інтерактивних карт у статті може зробити матеріали більш привабливими для сприйняття.
- Регулярні відеоблоги або стріми з обговоренням актуальних подій можуть залучити молоду аудиторію, яка віддає перевагу відеоконтенту.

## **3. Залучення експертів та різних точок зору:**

- Співпраця з іншими журналістами, експертами, аналітиками та очевидцями подій може додати глибини матеріалам та надати перспективи та обговорювані питання.
- Публікація інтерв'ю з відомими особами, які можуть поділитися своїми думками щодо актуальних тем, додасть авторитетності та різноманітності контенту.

## **4. Активна взаємодія з аудиторією:**

- Підвищення активності в соціальних мережах через опитування, питання до підписників, конкурси та прямі ефіри може збільшити залученість аудиторії.
- Відповіді на коментарі та питання читачів, створення дискусійних платформ для обговорення статей допоможуть створити спільноту навколо контенту.

## ВИСНОВКИ

Тексти на військову та політичну тематику в період повномасштабної війни з росією стали дуже актуальними. Дослідження таких текстів має вирішальне значення для інформування громадськості, глибшого розуміння конфліктів, викриття маніпуляцій та розвитку критичного мислення. Це сприяє формуванню обізнаного суспільства, здатного активно реагувати на виклики сучасності та приймати обґрунтовані рішення.

Юрій Бутусов один з найпопулярніших українських журналістів, який займається написанням текстів про події війни, аналізує її та досліджує дії політиків. У нього немаленька аудиторія, тому ми взялися досліджувати саме його творчість.

Ми дослідили ринок військової та політичної книги в Україні та те, яким став тематичний, кількісний та жанровий діапазон. Які книги набули популярності та як змінився читацький смак споживачів. Дізналися про те, які книги могли б допомогти військовим у професійній діяльності. Дослідили, які теми та напрямки книг читали до та під час повномасштабної війни. За нашими дослідженнями до початку війни читачі віддавали перевагу паперовим книгам, а друге місце за рейтингом посіла електронна книга. До початку повномасштабного вторгнення за тематикою переважала художня література. Також, доволі популярними були наступні теми та напрямки: професійна література, медицина/здоров'я/краса, історична література та психологічний напрямок.

Крім того, ми дослідили на шпальтах яких електронних та періодичних видань друкуються тексти військової та політичної тематики. Та дізнались, що для швидкого та зручного споживання інформації нашими військовими було створено «Бібліотеку для героїв» – електронний сайт для військовослужбовців застосунку Yakaboo. З цього можна зробити висновок, що видавництва дбають про своїх споживачів та реагують на проблеми в міру їх виникнення. Випуск у світ продукції військової та політичної тематики в наш час є надзвичайно

важливим. Адже, за допомогою таких тем суспільство розвивається та знає, як діяти в тій чи іншій ситуації.

Нами було досліджено специфіку редагування текстів на військову та політичну тематику, їх види та відмінності одне від одного. Отже, редагування текстів військової та політичної тематики вимагає високого рівня професіоналізму, ретельності, об'єктивності та знання контексту. Помилки в таких текстах можуть мати серйозні наслідки, тому редактор повинен бути особливо уважним до деталей і відповідальним за кінцевий результат.

Під час роботи над матеріалом ми більш детально дослідили творчість життєвий шлях Юрія Бутусова. Він створює глибокі аналітичні матеріали, що розглядають стратегічні аспекти війни, оборонної політики України та її геополітичне становище. Він акцентує увагу на проблемах, які потребують негайного вирішення, та пропонує можливі шляхи вдосконалення. Як головний редактор такого видання як «Цензор.НЕТ», Юрій Бутусов спрямовує свою команду на створення високоякісного контенту, направленого на інформування громадськості про актуальні події в країні та світі.

Юрій Бутусов відіграє значну роль у полі масової комунікації України, використовуючи різноманітні платформи для поширення своїх журналістських матеріалів та аналітичних статей. Його діяльність спрямована на інформування громадськості, підвищення рівня обізнаності про важливі суспільно-політичні питання та стимулювання громадських дискусій. Завдяки своїй активній позиції інтернет-ЗМІ, соціальних мережах, телебаченні та друкованих виданнях, Бутусов значно впливає на формування громадської думки та суспільних настроїв в Україні.

Вдосконалення текстів Юрія Бутусова та залучення нової аудиторії можливе через розширення тематичного спектру, використання мультимедійних засобів, залучення різних експертів та активну взаємодію з аудиторією. Такий підхід не тільки покращить якість матеріалів, але й сприятиме зростанню популярності та впливу його публікацій.

## СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Адаптація текстів [Електронний ресурс]. URL <https://admiral.com.ua/blog/the-importance-of-adapting-texts-for-different-audiences> ( дата звернення: 05.03)
2. Актуальні проблеми ринку книжкової продукції в Україні в контексті завдань гуманітарної політики [Електронний ресурс]. URL: <https://niss.gov.ua/doslidzhennya/gumanitarniy-rozvitok/aktualni-problemi-rinku-knizhkovoi-produkcii-v-ukraini-v> ( дата звернення: 01.03)
3. Бутусов: Про що забув сказати Зеленський на річницю Революції Гідності [Електронний ресурс]. URL <https://argumentua.com/novini/butusov-pro-shcho-zabuv-skazati-zelenskii-na-r-chnitsyu-revoluts-g-dnost> ( дата звернення: 04.03)
4. Важливість адаптації текстів для різних аудиторій [Електронний ресурс]. URL <https://admiral.com.ua/blog/the-importance-of-adapting-texts-for-different-audiences> ( дата звернення: 01.03)
5. Вікіпедія що таке твітер [Електронний ресурс]. URL <https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D0%B2%D1%96%D1%82%D1%82%D0%B5%D1%8> ( дата звернення: 02.04)
6. Вікіпедія що таке ютуб [Електронний ресурс]. URL <https://uk.wikipedia.org/wiki/YouTube> ( дата звернення: 10.04)
7. Вікіпедія що таке телеграм [Електронний ресурс]. URL [https://www.google.com/search?q=%D1%82%D0%B5%D0%BB%D0%B5%D0%B3%D1%80%D0%B0%D0%BC+%D1%86%D0%B5&oq=%D1%82%D0%B5%D0%BB%D0%B5%D0%B3%D1%80%D0%B0%D0%BC+%D1%86%D0%B5&gs\\_lcrp=EgZjaHJvbWUqBwgAEAAyGAQyBwgAEAAyGAQyBwgBEAAyGAQyBwgCEAAyGAQyBwgDEAAyGAQyBwgEEAAyGAQyBwgFEAAyGAQyCQgGEAAyChiABDIHCACQABiABDIHCAgQABiABDIHCAkQABiABKgCALACAQ&sourceid=chrome&ie=UTF-8](https://www.google.com/search?q=%D1%82%D0%B5%D0%BB%D0%B5%D0%B3%D1%80%D0%B0%D0%BC+%D1%86%D0%B5&oq=%D1%82%D0%B5%D0%BB%D0%B5%D0%B3%D1%80%D0%B0%D0%BC+%D1%86%D0%B5&gs_lcrp=EgZjaHJvbWUqBwgAEAAyGAQyBwgAEAAyGAQyBwgBEAAyGAQyBwgCEAAyGAQyBwgDEAAyGAQyBwgEEAAyGAQyBwgFEAAyGAQyCQgGEAAyChiABDIHCACQABiABDIHCAgQABiABDIHCAkQABiABKgCALACAQ&sourceid=chrome&ie=UTF-8) (дата звернення: 27.04)

8. Вікупедія що таке Цензор.НЕТ [Електронний ресурс]. URL <https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%A6%D0%B5%D0%BD%D0%B7%D0%BE%D1%80.%D0%BD%D0%B5%D1%82>( дата звернення: 07.03)
9. Дзеркало тижня [Електронний ресурс]. URL <https://euroosvita.net/prog/print.php/prog/print.php?id=434>
10. Електоральна поведінка населення та політичний текст. [Електронний ресурс]. URL <https://osvita.ua/vnz/reports/psychology/28697/>( дата звернення: 11.05)
11. Звіт за результатами онлайн-опитування «Практики читання під час війни» [Електронний ресурс]. URL <https://news.uifuture.org/zvit-za-rezultatami-onlayn-opituvan/>( дата звернення: 01.05)
12. ЗСУ під самим кордоном з Росією здійснили унікальну операцію з Patriot [Електронний ресурс]. URL [https://24tv.ua/zsu-zdiysnili-unikalnu-operatsiyu-pid-samim-kordonom-rosiyeyu\\_n2345921](https://24tv.ua/zsu-zdiysnili-unikalnu-operatsiyu-pid-samim-kordonom-rosiyeyu_n2345921)( дата звернення: 02.05)
13. Книжковий ринок під час війни [Електронний ресурс]. URL [https://lb.ua/blog/victor\\_kruglov/539401\\_knizhkoviy\\_rinok\\_pid\\_chas\\_viyini\\_fakti.html](https://lb.ua/blog/victor_kruglov/539401_knizhkoviy_rinok_pid_chas_viyini_fakti.html)( дата звернення: 11.02)
14. Лінгвістична специфіка політичних текстів [Електронний ресурс]. URL <https://molodyivchenyi.ua/index.php/journal/article/view/5668/5546>( дата звернення: 04.02)
15. Літературний енциклопедичний словник Вадима Кожевникова і Петра Ніколаєва №15 с. 52-53.
16. Основні принципи контент-аналізу політичних текстів [Електронний ресурс]. URL [https://ipiend.gov.ua/wp-content/uploads/2018/07/evseev\\_osnovni.pdf](https://ipiend.gov.ua/wp-content/uploads/2018/07/evseev_osnovni.pdf)( дата звернення: 05.03)

17. Політична та військова тематика на шпальтах друкованих видань [Електронний ресурс]. URL <https://armyinform.com.ua/20>( дата звернення: 08.05)

18. Шелюх О., Легка Я. Жанрово-тематичні особливості сучасної літератури про гібридну війну на сході України. *Вчені записки ТНУ імені В. І. Вернадського. Серія: Філологія. Журналістика*. 2021. Том 32 (71). № 18. Ч. 2. С. 138–143.



## **ДОДАТКИ**

УКРАЇНСЬКА ПРАВДА

**Юрій Бутусов: Ми маємо розуміти,  
що це війна на виживання, а не  
політична гра. Путін не зупиниться**

ЮРІЙ БУТУСОВ

NV

**ВЕЛИКА БРЕХНЯ  
У ДОПОВІДЯХ НАГОРУ  
ЗА ПОГАНІ НОВИНИ  
КОМАНДИРІВ  
КАРАЮТЬ**

## БУТУСОВ ПЛЮС

● Спілкувався з бійцями 47-го окремого інженерного батальйону, які відповідають за інженерне забезпечення північної Харківщини:

"Наш батальйон залучають на інженерне забезпечення у цьому районі півтора роки, знаємо кожен куш. Скажемо чесно, часу для побудови оборони було вдосталь, ворог почав активно обстрілювати прикордонні райони тільки останні три місяці, до того там була вздовж кордону сіра зона до 5 км, причому як з нашого так і з ворожого боку, бойова активність була дуже невисока. Можна було діяти приховано, особливо вночі, навіть з технікою на відстані до 5 км від кордону. За цей час мінування та інженерне обладнання проводилось у прикордонній полосі дуже слабке та неефективне.

Сумно сказати, але за останні місяці, коли усі говорили про наступ, ми рідко мінували підходи до наших позицій, мін виділялось мало. При тому на деяких позиціях провели часткове розмінування. Почали будівництво укріплень біля кордону, і щоб проводити там роботу нам дали наказ у цих місцях розміновувати шляхи та місцевість навколо. Було багато часу та усі можливості все зробити безпечно та вчасно. Але замість того тепер наш батальйон мінує передову безпосередньо у бойових порядках та під вогнем ворога, вже після того як ворог почав наступ".

Я вказав військову частину, тому якщо хтось з співробітників офісу президента хоче перевірити дану інформацію, проблем не виникне, завітайте у 47-й батальйон, з'ясуєте реальну обстановку.

11.4K 16:10

**БУТУСОВ ПЛЮС****Російська атака на Харківську область 10 травня**

Вночі російські війська силами до 4-5 батальйонів піхоти перетнули лінію державного кордону і захопили чотири прикордонні селища - Стрілече, Красне, Пильне, Борисівка. На інших ділянках російські атаки відбиті, противник зазнав значних втрат. Незначне просування також зафіксовано в районі Вовчанська. Найбільший захоплений населений пункт - Стрілече.

Цей район під кордоном давно вже був фактично сірою зоною, лінія оборони там не була розгорнута, і тому противнику вдалось без особливих перешкод створити плацдарм шириною до 10 км та глибиною до 5 км на території України. Загальна площа захопленої території понад 30 квадратних кілометрів. Це - приблизно до 40 км від Харкова.

Дії росіян не стали раптовими для українського командування. Але чому ворогу вдалось так швидко силами піхоти захопити таку значну територію - велике питання. Звичайно, сили там не рівні, наші тактичні резерви у нас діють з глибини, бо ворог має перевагу у кількості розвідувальних дронів та засобів ураження - авіації та артилерії. Але про наступ говорили багато місяців і підготуватись, щоб піхота не йшла маршем, було достатньо часу.

Подальший наступ противника призупинено, завдяки розгортанню наших військ та нанесенню вогневого ураження по росіянах. Але організація оборони на деяких ділянках була ефективною, а на ділянці Стрілече - неефективною. Тому російські війська намагаються просуватись далі. Ворога провокує слабкість.