

**ЗБІРНИК НАУКОВИХ МАТЕРІАЛІВ  
LXXV МІЖНАРОДНОЇ  
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ  
ІНТЕРНЕТ - КОНФЕРЕНЦІЇ**

*el-conf.com.ua*

**«ПЕРСПЕКТИВНІ НАПРЯМКИ  
НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ  
XXI СТОЛІТТЯ»**

**ЧАСТИНА 3**

**6 ГРУДНЯ 2021 РОКУ**



**М. Харків**

Перспективні напрямки наукових досліджень XXI століття, LXXV Міжнародна науково-практична інтернет-конференція. – м. Харків, 6 грудня 2021 року. – Ч.3, 240 с.

Збірник тез доповідей укладено за матеріалами доповідей LXXV Міжнародної науково-практичної інтернет - конференції «Перспективні напрямки наукових досліджень XXI століття», 6 грудня 2021 року, які оприлюднені на інтернет-сторінці [el-conf.com.ua](http://el-conf.com.ua)

Адреса оргкомітету:

21018, Україна, м. Вінниця, а/с 5088

e-mail: [el-conf@ukr.net](mailto:el-conf@ukr.net)

Оргкомітет інтернет-конференції не завжди поділяє думку учасників. У збірнику максимально точно збережена орфографія і пунктуація, які були запропоновані учасниками. Повну відповідальність за достовірну інформацію несуть учасники, наукові керівники.

Всі права захищені. При будь-якому використанні матеріалів конференції посилання на джерела є обов'язковим.

## ЗМІСТ

<i>Резніченко С.О., науковий керівник Савенко В.П.</i>	
СУЧАСНЕ КРИМІНАЛЬНО-ПРАВОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ ВІЙСЬКОВИХ КРИМІНАЛЬНИХ ПРАВОПОРУШЕНЬ .....	8
<i>Рибак А.О.</i> КОМПАРАТИВНИЙ АНАЛІЗ ОКЛИЧНИХ РЕЧЕНЬ (НА МАТЕРІАЛІ ЗБІРКИ КАЗОК О. УАЙЛДА «ЩАСЛИВИЙ ПРИНЦ ТА ІНШІ КАЗКИ») .....	10
<i>Роденко Т.А., Самойлова І.А.</i> МОНОПОЛІЗАЦІЯ ТА ЇЇ ПРОБЛЕМАТИКА В УКРАЇНІ .....	13
<i>Романюк О. Н., Сопотницький О.Є.</i> АНАЛІЗ РИНКУ ВІДЕОКАРТ 2020 – 2021 рр. ....	17
<i>Ругін В.В.</i> ПЕРЕВИЩЕННЯ МЕЖ НЕОБХІДНОЇ ОБОРОНИ: ПОНЯТТЯ ЗА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ЗА ЗАКОНОДАВСТВОМ УКРАЇНИ .....	23
<i>Руда О.І.</i> ПРОБЛЕМИ РЕГУЛЮВАННЯ ІНФОРМАЦІЙНОГО ПРОСТОРУ В МЕРЕЖІ ІНТЕРНЕТ .....	28
<i>Руденко А.В., Березняк В.С.</i> ДОМАШНЄ НАСИЛЬСТВО ЯК КРИМІНАЛЬНЕ ПРАВОПОРУШЕННЯ .....	34
<i>Руденко А.В., Березняк В.С.</i> КРИМІНАЛЬНІ ПРАВОПОРУШЕННЯ ПОВ'ЯЗАНІ З ДОМАШНІМ НАСИЛЬСТВОМ: ОСОБЛИВОСТІ КВАЛІФІКАЦІЇ .....	38
<i>Руденко К.С.,</i> ПОРІВНЯЛЬНИЙ АНАЛІЗ ТЕХНОЛОГІЙ РОЗРОБКИ ANDROID-ДОДАТКІВ .....	43
<i>Руснак В.В., Руснак Т.П.</i> ФОРМУВАННЯ КОМУНІКАТИВНОЇ КОМПЕТЕНЦІЇ СТУДЕНТІВ НА ЗАНЯТТЯХ ІНОЗЕМНОЇ МОВИ ШЛЯХОМ ОСОБИСТІСНО ОРІЄНТОВАНОГО НАВЧАННЯ .....	48
<i>Рябошапко М.О.</i> ДО ПИТАННЯ ПРО МОЖЛИВІСТЬ ВИКЛЮЧЕННЯ НЕДОБРОСОВІСНОГО УЧАСНИКА ТОВ .....	51
<i>Сарыев Й.</i> МЕЖДУНАРОДНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ .....	54

<i>Макаренко К.М., Сем'янків Д.О., науковий керівник</i> <i>Сіренко О.В. СУЧАСНІ РИЗИКИ ЕКОНОМІЧНОГО</i> <i>СПІВРОБІТНИЦТВА УКРАЇНА – ЄС .....</i>	58
<i>Сергета І. В. ПСИХОПІГІЄНІЧНІ ТА ПРОГНОСТИЧНІ</i> <i>АСПЕКТИ ОЦІНКИ ПРОЦЕСІВ ФОРМУВАННЯ ОСОБ-</i> <i>ЛИВОСТЕЙ ОСОБИСТОСТІ СТУДЕНТІВ ЗАКЛАДІВ</i> <i>ВИЩОЇ МЕДИЧНОЇ ОСВІТИ .....</i>	62
<i>Мірошніченко Л.В., Сергієнко К.А. АКТУАЛЬНІСТЬ</i> <i>ВИВЧЕННЯ ІНОЗЕМНИХ МОВ .....</i>	65
<i>Ishchenko T.V, Sergienko K.A. THE RELEVANCE OF</i> <i>LEARNING ENGLISH .....</i>	68
<i>Сиволоб В.Ю. СПІВВІДНОШЕННЯ ВОЛІ І ВОЛЕВИЯВ-</i> <i>ЛЕННЯ В ЦИВІЛЬНОМУ ПРАВІ .....</i>	71
<i>Сінтюк Я.О., науковий керівник Камінський С.І. ЕКОНО-</i> <i>МІЧНА СУТНІСТЬ ФІНАНСОВОЇ СТІЙКОСТІ ПІД-</i> <i>ПРИЄМСТВА В УКРАЇНІ ТА ФАКТОРИ, ЩО ЇЇ</i> <i>ОБУМОВЛЮЮТЬ .....</i>	76
<i>Мірошніченко Л.В., Скарга Д.В. ПРОБЛЕМИ ЗАХИСТУ</i> <i>ПРАВ І БЕЗПЕКИ ЛЮДИНИ .....</i>	81
<i>Слободяник Р., науковий керівник Ярошенко А. ЗАХИСТ</i> <i>ПРИРОДНИХ ЕКОЛОГІЧНИХ ПРАВ ГРОМАДЯН .....</i>	84
<i>Смолій В.С. РЕСУРСНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ПІДПРИ-</i> <i>ЄМСТВА .....</i>	87
<i>Сокольвак В.Ю., науковий керівник Кметик Х.В. СУТ-</i> <i>НІСТЬ ТА ОСОБЛИВОСТІ ДОГОВІРНОГО ПРЕД-</i> <i>СТАВНИЦТВА .....</i>	92
<i>Соловійов І.І. ДОСЛІДЖЕННЯ ОСОБЛИВОСТЕЙ РОЗ-</i> <i>ХОДУ ПОВІТРЯ ПІД ЧАС ПІДВОДНОГО РОЗМІНУ-</i> <i>ВАННЯ .....</i>	95
<i>Мірошніченко Л.В., Старина Д.І. ОСОБЛИВОСТІ</i> <i>ПОНЯТТЯ «ДИСКУРС» .....</i>	100
<i>Мірошніченко Л.В., Титаренко С.А. МОВА – ІДЕНТИФІ-</i> <i>КАЦІЯ НАЦІЇ .....</i>	104

<i>Учускіна В.В., Богомол А.І., науковий керівник Токар А.А.</i>	
ПСИХОЛОГІЧНІ ТА СОЦІАЛЬНІ АСПЕКТИ ПРОФЕСІЙНОГО НАВЧАННЯ ПРАЦІВНИКІВ ПОЛІЦІЇ .....	153
<i>Фат'янова Т. О.</i> КРИЗИ У ТУРИЗМІ: ВИЗНАЧЕННЯ, ПРИЧИНИ, ВИДИ .....	157
<i>Федосенко І.А.</i> ДОСЛІДЖЕННЯ ПРИЧИН ВИНИКНЕННЯ ЗАТОРІВ НА РЕГУЛЬОВАНИХ ПЕРЕХРЕСТЯХ .....	160
<i>Фірман Д.Б., Федотов В.В.</i> ПЕРЕВАГИ ВИКОРИСТАННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ У НАВЧАННІ СТУДЕНТІВ ТЕХНІЧНИХ СПЕЦІАЛЬНОСТЕЙ .....	164
<i>Хмельков А.В., Василенко Н. К.</i> ОБҐРУНТУВАННЯ ЗАХОДІВ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ ТА БЕЗПЕКИ ФІНАНСОВИХ РЕСУРСІВ ПІДПРИЄМСТВА .....	167
<i>Холявіцька К.С.</i> СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ РОЗВИТОК УКРАЇНИ В УМОВАХ ДЕЦЕНТРАЛІЗАЦІЇ ВЛАДИ .....	171
<i>Цепков В.Ю., науковий керівник Савенко В.П.</i> СУЧАСНА ПРОБЛЕМАТИКА ЗАПОБІГАННЮ ПРАВОПОРУШЕННЯМ В СФЕРІ ОБІГУ ВОГНЕПАЛЬНОЇ ЗБРОЇ .....	176
<i>Чебикіна А.М.</i> ОРГАНІЗАЦІЯ ТУРИЗМУ В ОАЕ .....	179
<i>Черевута О.О., науковий керівник Савенко В.П.</i> ДЕЯКІ ОСОБЛИВОСТІ ВИЗНАЧЕННЯ ЗМІШАНОЇ ФОРМИ ВИНИ В КРИМІНАЛЬНОМУ ЗАКОНОДАВСТВІ КРАЇН ЄВРОПЕЙСЬКОГО СОЮЗУ .....	183
<i>Чернега Д.А.</i> СТАНОВЛЕННЯ ЧЕТВЕРТОГО ПОКОЛІННЯ ПРАВ ЛЮДИНИ В СУЧАСНІЙ УКРАЇНІ .....	187
<i>Чиркіна С.В.</i> ЗАПОРУКА ПРОФЕСІОНАЛІЗМУ- ПРАКТИЧНА ПІДГОТОВКА .....	190
<i>Чомко О. В., Муха Р. А.</i> ЯКІСТЬ НАДАННЯ ПОСЛУГ В ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ ГОСПОДАРСТВІ ТА ЇЇ ВПРИВ НА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ЗАКЛАДІВ .....	192

## ЯКІСТЬ НАДАННЯ ПОСЛУГ В ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ ГОСПОДАРСТВІ ТА ЇЇ ВПРИВ НА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ЗАКЛАДІВ

**Чомко О. В.,**

*здобувач вищої освіти  
відділення економіки та туризму*

**Муха Р. А.,**

*кандидат економічних наук  
викладач кафедри готельно-ресторанної справи  
Галицький коледж імені В'ячеслава Чорновола  
м. Тернопіль, Україна*

Готельно-ресторанний бізнес України в сучасних умовах глибоких соціально-економічних трансформацій та глобалізаційних процесів стає однією з найбільш пріоритетних сфер розвитку сучасної економіки. За останніх декілька років громадське харчування та засоби розміщення відчули на собі тиск економічних реформ, вплив економічних криз, пандемії COVID-19 але, не зважаючи на усе це, сфера ресторанної та готельної індустрії має позитивну тенденцію до зростання, розвитку та вдосконалення.

Якість послуг готельно-ресторанного закладу, в сучасних умовах виробництва – найважливіша його умова ефективності та конкурентоспроможності. Кожний показник комплексного обслуговування в готельно-ресторанному закладі являє собою певну послугу (харчування, розміщення, рекреація тощо), надання якої здійснюється за певною технологією. Під технологією обслуговування слід розуміти сукупність процесів надання послуг, які виконуються певним методом і в певній послідовності. Виробники готельних та ресторанних послуг повинні створювати певний рівень якості, який є відповідний для споживачів і повідомляти про нього, а потім у процесі обслуговування показувати заявлений рівень послуг [1,47].

Для популяризації свого закладу на ринку, представлення якісних послуг, які надає, готель або ресторан повинен брати

участь у ярмарках та виставках. Наявність закладів на таких заходах означає те, що підприємство вже досягло певного рівня якості і може представити результати своєї праці і досвіду. Брати участь у таких заходах означає позиціонувати свій продукт на ринку послуг. Представлення на виставках сприятиме зростанню підприємства готельно-ресторанної сфери, вивченню ринку та конкурентів на ньому, розширить кількість споживачів, дозволить знайти нових ділових партнерів.

Успішне вирішення завдань підвищення якості готельно-ресторанних послуг, вимагає ефективного управління на основі практичного використання факторів, внутрішнього та зовнішнього середовища.

Для забезпечення надання якісних послуг готельно-ресторанного обслуговування доцільно звернути увагу на такі практичні фактори [2]:

- швидкого та якісного виконання працівниками ресторану або готелю індивідуальних побажань гостей;
- ефективність використання будь-якого виду завдання;
- контроль та самоконтроль за якістю роботи;
- точний розподіл робочого часу;
- професійна компетентність.

Для того, щоб підвищити показники якості гостинності закладу доцільно виділити такі основні напрямки вдосконалення: інтер'єр в готельно-ресторанних закладах; умови створенні для відпочинку; музичний супровід; стильова єдність (обладнання, посуд ,набори); мікроклімат (вологість повітря, шум, температура); безпека та економічність запропонованих послуг [2].

Для того зміцнити довіру клієнтів до свого підприємства, власники готельно-ресторанних підприємств запроваджують такі форми обслуговування, як додаткові послуги, акції та спеціальні пропозиції, а також спеціальні програми лояльності клієнтів, зокрема: різноманітні знижки: дітям, туристичним групам, постійним клієнтам; накопичувальні картки, бонусні програми - коли клієнт отримує за замовлення послуг бали, які потім перетворюються в знижки; індивідуальні програми і переваги -

коли готель чи ресторан накопичує інформацію про постійних клієнтів і вибудовує індивідуальну стратегію обслуговування в залежності від їх вимог і потреб [1,48].

Отже, підвищення якості послуг на підприємствах готельно-ресторанної сфери є важливими фактором підвищення конкурентоспроможності закладів на ринку, що в свою чергу призводить до створення задоволеності споживачів, а як результат – зростання ефективності та прибутковості діяльності. Надання якісного обслуговування споживачів послуг вимагає від закладів готельно-ресторанної сфери слідувати певним правилам, впроваджувати деякі заходи для забезпечення комфорту та зручності клієнтів, зокрема: привітність персоналу – це запорука хорошого першого враження у споживача про заклад; доцільно бути уважним до побажань на пропозицій клієнта; швидкість виконання замовлення значно впливає на оцінку споживача щодо якості наданих послуг; вміння ефективно, швидко та якісно вирішувати конфліктні ситуації та непорозуміння – надзвичайно цінний навик у персоналу закладу; варто часто використовувати книгу відгуків та пропозицій, щоб споживачі розуміли цінність їхньої думки у закладі; необхідно використовувати можливість діджиталізації закладу, зокрема швидкого замовлення з онлайн меню.

#### Література:

1. Охота В. І. *Шляхи підвищення конкурентоспроможності підприємств готельної індустрії. Інвестиції: практика та досвід*. 2017. № 5. С. 46–49. URL: [http://www.investplan.com.ua/pdf/5\\_20-17/11.pdf](http://www.investplan.com.ua/pdf/5_20-17/11.pdf)
2. Науменко М. О., Гура Т. В., Ковширко В. С. Підвищення якості послуг підприємства ресторанного господарства в системі ринкових відносин. Вісник економіки транспорту і промисловості. The bulletin of transport and industry economics : зб. наук.-практ. ст. Харків : УкрДАЗТ, 2013. Вип. 42. С. 319-322.
3. Д'яконова А. К. Підвищення якості послуг в готельно-ресторанному господарстві. Зб. тез доп. 77-ої наук. конф. викл. акад.( 18-21 квіт. 2017 р., м. Одеса) / ред. кол.: Б. В. Єгоров (голова), Н. М. Поварова (заст. голови). Одеса, 2017. С. 195–197.



## СТРАТЕГІЧНЕ ПЛАНУВАННЯ НА ПІДПРИЄМСТВІ

**Чорна Карина Віталіївна**

*студентка 2 курсу 3 групи*

*факультету фінансів та обліку*

*Науковий керівник: **Камінський Сергій Іванович***

*кандидат економічних наук, доцент*

*доцент кафедри економіки та фінансів підприємства*

*начальник навчального відділу КНТЕУ*

**Анотація.** У статті розкрито сутність, значення та принципи стратегічного планування на підприємствах, які перебувають в умовах невизначеного зовнішнього середовища. Також визначено основні етапи, переваги та труднощі стратегічного планування.

**Ключові слова:** планування, стратегія, стратегічне планування.

Тема стратегічного планування залишається актуальною впродовж багатьох років. Це пов'язано з тим, що планування є важливим аспектом у діяльності кожного підприємства, адже воно дає можливість вчасно враховувати фактори, які забезпечують сприятливі умови ефективного функціонування. Тому кожен підприємець повинен бути зацікавленим у формуванні стратегічних цілей і напрямків розвитку свого підприємства.

Сьогодні ми зіштовхуємося з реформуванням економіки, постійними змінами у законодавстві, нестабільністю на ринку та іншими факторами, які впливають на діяльність підприємств. З огляду на це, підприємства перебувають у стані невизначеності і потребують виявлення перспектив, а також передбачення майбутніх ситуацій та тенденцій розвитку для розробки тактичних і оперативних заходів. Саме тому все це зумовило активізацію інтересу до стратегічного планування.

Зокрема, до основних передумов переходу до стратегічного планування відносять: