



ХЕРСОНСЬКИЙ
НАЦІОНАЛЬНИЙ
ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ, ПІДПРИЄМНИЦТВА ТА ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ

МОДЕРНІЗАЦІЯ ЕКОНОМІКИ: СУЧАСНІ РЕАЛІЇ, ПРОГНОЗНІ СЦЕНАРІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ

V Міжнародна науково-практична конференція

27-28 квітня 2023 року

MODERNIZATION OF ECONOMY: CURRENT REALITIES, FORECAST SCENARIOS AND DEVELOPMENT PROSPECTS

V International scientific-practical conference

27-28th of April 2023

**Херсон – Хмельницький, 2023
Kherson – Khmelnytskyi, 2023**

ОРГАНІЗАТОРИ КОНФЕРЕНЦІЇ:

Міністерство освіти і науки України (Ministry of Education and Science of Ukraine)

Голова організаційного комітету конференції (Head of the Conference):

Шандова Наталія Вікторівна (Shandova Nataliia) – д.е.н., професор, завідувач кафедри економіки, підприємництва та економічної безпеки (Doctor of Science (Economics), Professor)
ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ, м. Херсон –
м. Хмельницький, Україна

Заступник голови організаційного комітету конференції (Coordinator of the Conference):

Олійник Наталія Миколаївна (Oliinyk Nataliia) – к.т.н., доцент, доцент кафедри економіки, підприємництва та економічної безпеки (Ph.D, Associate Professor)
ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ, м. Херсон –
м. Хмельницький, Україна

Члени організаційного комітету конференції:

Алі Солтані (Ali Soltani) – PhD, MURP, BE., PIA, Professor of Urban Design/Planning
ШИРАЗСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ, м. Шираз, Іран (SHIRAZ UNIVERSITY, Shiraz, Iran)
УНІВЕРСИТЕТ ПІВДЕННОЇ АВСТРАЛІЇ, м. Аделаїда, Австралія (UNIVERSITY OF SOUTH AUSTRALIA, Adelaide, Australia)
УНІВЕРСИТЕТ ФЛІНДЕРС, м. Аделаїда, Австралія (FLINDERS UNIVERSITY, Adelaide, Australia)

Сабольч Нагі (Szaboles Nagy) – habil., PhD, M.Sc. in Business Economics, Vice Dean for International Relations, Head of Department of Marketing Strategy & Communication, Associate Professor
УНІВЕРСИТЕТ МІШКОЛЬЦА, м. Мішкольц, Угорщина (UNIVERSITY OF MISKOLC, Miskolc, Hungary)

Жартай Жанибек Маратович (Zhartai Zhanibek) – PhD, асоційований професор, завідувач кафедри економіки та міжнародного бізнесу (PhD, Associate Professor, Head of the Department)
КАРАГАНДИНСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АКАДЕМІКА Є.А. БУКЕТОВА, м. Караганда, Республіка Казахстан (KARAGANDY UNIVERSITY NAMED AFTER ACADEMICIAN E.A. BUKETOV, Karaganda, Republic of Kazakhstan)

Чарекішвілі Лія (Charekishvili Lia) – Academic Doctor, Professor
ЄВРОПЕЙСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ, м. Тбілісі, Грузія (EUROPEAN UNIVERSITY, Tbilisi, Georgia)

Джуретич Гордана (Đuretić Gordana) – PhD, Associate Professor of the Department of Management
УНІВЕРСИТЕТ «УНІОН – НИКОЛА ТЕСЛА», м. Белград, Сербія (UNIVERSITY «UNION – NIKOLA TESLA», Belgrade, Serbia)

Ковальов Анатолій Іванович (Kovalyov Anatoliy) – д.е.н., професор, ректор
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ, м. Одеса, Україна

Лігоненко Лариса Олександрівна (Ligonenko Larisa) – д.е.н., професор, професор кафедри бізнес-економіки та підприємництва
ДВНЗ «КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ВАДИМА ГЕТЬМАНА», м. Київ, Україна

Орехова Альвіна Іванівна (Oriekhova Alvinna) – д.е.н., професор, в.о. завідувача кафедри менеджменту імені професора Л.І. Михайлової
СУМСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ, м. Суми, Україна

Кубіній Наталія Юріївна (Kubiniy Natalya) – к.е.н., професор, Заслужений економіст України, професор кафедри економіки і підприємництва, директор Бізнес-центру УжНУ
ДВНЗ «УЖГОРОДСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ», м. Ужгород, Україна

М 74 Модернізація економіки: сучасні реалії, прогнозні сценарії та перспективи розвитку:
матеріали міжнар. наук.-практ. конф. (27-28 квітня 2023 р., м. Херсон – м. Хмельницький). –
Херсон : Видавництво ФОП Вишемирський В.С., 2023. – 549 с.

ISBN 978–617–8187–00–2

Рекомендовано до друку Вченою радою факультету міжнародних економічних відносин, управління і бізнесу ХНТУ (Протокол № 11 від 17.05.2023 р.)

Матеріали учасників конференції друкуються в авторській редакції. За дотримання норм авторського права та достовірність наведених фактичних даних відповідає автор матеріалів.

УДК 330.3-026.16

ISBN 978–617–8187–00–2

© Херсонський національний технічний університет, 2023
© Kherson National Technical University, 2023

ЗМІСТ
CONTENT

Секція: ЕКОНОМІКА, ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ
Section: ECONOMY, ENTREPRENEURSHIP AND MANAGEMENT OF ENTERPRISES

Аверчева Н.О., Шевченко М.І. ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНІ АСПЕКТИ СУЧАСНОГО РОЗВИТКУ ГАЛУЗІ ПТАХІВНИЦТВА.....	12
Ali Soltani, Arman Tavakoli, Mohammad Hosseinpoor, Hassan Izady, Hamed Najafi Kashkooli. ROAD NETWORKS AND LOCATION SELECTION OF LARGE-SCALE INDUSTRIES: A CASE STUDY OF FARS PROVINCE, IRAN.....	15
Бажанова Н.В., Бак Н.А. СУТНІСНА ХАРАКТЕРИСТИКА УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ.....	21
Бержанір А.Л. СОЦІАЛЬНА СПРЯМОВАНІСТЬ СПІВПРАЦІ БІЗНЕСУ ІЗ МІСЦЕВИМИ ГРОМАДАМИ.....	23
Білобжицька Т.Ю., Франчук Т.М. ЕЛЕКТРОННИЙ ДОКУМЕНТООБІГ В УМОВАХ ВІЙНИ: СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ.....	25
Боровік Л.В., Костюнін Д.К. РОЗВИТОК ГРОМАДСЬКИХ ОРГАНІЗАЦІЙ У СУЧАСНІЙ УКРАЇНІ.....	27
Бунчак Д.О., Тарасюк А.В. РОЛЬ МАЛИХ ТА СЕРЕДНІХ ПІДПРИЄМСТВ У РОЗВИТКУ ЗЕЛЕНОГО БІЗНЕСУ.....	29
Гладун Ю.І. (Науковий керівник Ткачук Н.М.) ОСОБЛИВОСТІ ІНФЛЯЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ В УКРАЇНІ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ.....	31
Губарева І.О., Крячко Є.М. ПЕРЕДУМОВИ ВПРОВАДЖЕННЯ КОНЦЕПЦІЇ ЦИРКУЛЯРНOSTІ В ЛІСОПРОМИСЛОВОМУ КОМПЛЕКСІ УКРАЇНИ.....	33
Давидов Є.О., Оболенцева Л.В. ПРО СУТНІСТЬ ПОНЯТТЯ «ЕКОНОМІЧНА РЕЗУЛЬТАТИВНІСТЬ» ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ СФЕРИ ОБСЛУГОВУВАННЯ.....	35
Денисенко І.С. ПЛАТФОРМА РИНКУ АГРОПРОМИСЛОВОГО КОМПЛЕКСУ.....	37
Eisen George, Kubiniy N., Kubiniy V. MODERN METHODS OF STRATEGIC ANALYSIS AND THEIR POLITICAL AND ECONOMIC BRANCHES.....	40
Жалдак Г.П., Токарська С.П. ЄВРОІНТЕГРАЦІЯ ФАРМАЦЕВТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ: БАРИ'ЕРИ ТА МОЖЛИВОСТІ.....	42
Завадяк Р.І., Ножов Е.М., Сипливий А.О. СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ЛЮДСЬКИМ РОЗВИТКОМ В УМОВАХ ІНТЕНЦІАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ.....	46
Захаркевич Н.П., Рябов М.О. СУЧАСНІ ТЕХНОЛОГІЇ УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА.....	48
Зінкевич В.І. УПРАВЛІННЯ СТІЙКИМ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВА.....	52
Іщук С.О., Жулканич В.О. ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ПРОМИСЛОВОГО СЕКТОРА ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ: ПРОБЛЕМНІ АСПЕКТИ.....	54
Ivanova T.V. STAGES OF IMPLEMENTATION OF RESPONSIBLE INNOVATIONS AT ENTERPRISES.....	58
Jurkovičová Lujza, Laponoh I., Saray M. FACTOR APPROACH TO MANAGEMENT OF THE COMPETITIVENESS OF THE ENTERPRISE, THE REGION, THE NATIONAL ECONOMY.....	60
Кобзєва Л.Д. (Науковий керівник Латкіна С.А.) НАПРЯМКИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ СУЧАСНОГО ПІДПРИЄМСТВА.....	62
Конопельнюк Т.А. ПРОБЛЕМИ РЕАЛІЗАЦІЇ БАГАТОФУНКЦІОНАЛЬНОСТІ СІЛЬСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА.....	66
Корват О.В. ЗАСАДИ ФУНКЦІОНУВАННЯ ЕКОСИСТЕМ В ЦИФРОВІЙ ЕКОНОМІЦІ.....	68

4. Bagheri B, Soltani A. The spatio-temporal dynamics of urban growth and population in metropolitan regions of Iran. *Habitat International*. 2023;136:102797.
5. Berg CN, Deichmann U, Liu Y, Selod H. Transport policies and development. *The Journal of Development Studies*. 2017;53(4):465-480.
6. Carroll MC, Stanfield JR. Sustainable regional economic development. *J. Econ. Issues*. 2001;35:469-476.
7. Faber B. Trade integration, market size, and industrialization: evidence from China's National Trunk Highway System. *Review of Economic Studies*. 2014 Jul 1;81(3):1046-70.
8. Fielding GJ, Glauthier RE, Lave CA. Performance indicators for transit management. *Transportation*. 1978;7:365-379.
9. Holmgren J. The efficiency of public transport operations—An evaluation using stochastic frontier analysis. *Res. Transp. Econ*. 2013;39:50-57.
10. Li Z, Hao T, Zheng R. The Relationship between Transportation Industry Efficiency, Transportation Structure, and Regional Sustainability Development in China: Based on DEA and PVAR Models. *Sustainability*. 2022;14(16):10267.
11. Meisel F, Kirschstein T, Bierwirth C. Integrated production and intermodal transportation planning in large scale production–distribution-networks. *Transportation Research Part E: Logistics and Transportation Review*. 2013 Dec 1;60:62-78.
12. Parr JB. The regional economy, spatial structure and regional urban systems. *Reg. Stud*. 2014;48:1926-1938.
13. Prus P, Sikora M. The impact of transport infrastructure on the sustainable development of the region—Case study. *Agriculture*. 2021;11:279.
14. Rodrigue J, Comtois C, Slack B. *The Geography of Transport Systems*. 2 Park Square, Milton Park, Abingdon, Oxon OX14 4RN. Madison Ave, New York, NY 10016; 2006.
15. Shiferaw A, Soederbom M, Siba E, Alemu G. Road networks and enterprise performance in ethiopia: Evidence from the road sector development program. *International Growth Centre, The College of William and Mary, Working Paper*. 2012 Sep;12:0696.
16. Skorobogatova O, Kuzmina-Merlino I. Transport infrastructure development performance. *Procedia Eng*. 2017;178:319-329.
17. Soltani A, Hosseinpour M, Hajizadeh A. Urban sprawl in Iranian medium-sized cities; investigating the Role of Masterplans. *Journal of Sustainable Development*. 2017;10(1):122.

Бажанова Н.В.

к. е. н., доцент, викладач,

Галицький фаховий коледж імені В'ячеслава Чорновола,

м. Тернопіль, Україна

Бак Н.А.

здобувач вищої освіти спеціальності «Готельно-ресторанна справа»,

Галицький фаховий коледж імені В'ячеслава Чорновола,

м. Тернопіль, Україна

СУТІСНА ХАРАКТЕРИСТИКА УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ

У сучасному світі, де бізнес середовище змінюється швидко, важливо мати можливість стрімко аналізувати інформацію та приймати якісні управлінські рішення. Управлінські рішення допомагають вирішувати складні проблеми та досягати стратегічних цілей. Тому, збільшення ефективності управління без ефективних управлінських рішень неможливо.

За допомогою управлінських дій організація ставить перед собою певні цілі, які можливо досягти лише за умови якісної розробки та послідовної реалізації управлінських

стратегій в межах власної структури. Керуючись таким підходом, менеджери складають плани діяльності організації, визначають цілі та способи їх досягнення, а також необхідні ресурси [5, с. 9].

Управлінське рішення вимагає від суб'єкта управління творчого та вольового підходу, що ґрунтується на знанні об'єктивних законів функціонування керівної системи та аналізі інформації про її діяльність. В процесі ухвалення управлінських рішень обирається мета, розробляється програма та способи діяльності колективу з метою вирішення проблеми або зміни поставленої мети. Незважаючи на безліч наукових робіт, які торкаються даної проблематики, важливо систематизувати та узагальнити наявні дані у даному напрямку [4].

Управлінське рішення, як процес - включає пошук, групування і аналіз інформації з метою вибору найбільш ефективного плану дій для досягнення стратегічних цілей [1, с. 14].

В Україні проблема ухвалення управлінських рішень залишається актуальною. Вітчизняні та закордонні науковці активно досліджували питання прийняття та реалізації управлінських рішень. До числа таких науковців можна віднести С. Мосова, М. Альберта, М. Мескона, А. Лук'янова, Л. Батаршеву, І. Гевка, О. Шканову, В. Приймака та інших. Не дивлячись на значну кількість наукових праць, що присвячені даній темі, важливим завданням є систематизація та узагальнення наявних досліджень в цьому напрямі [3]. Дослідження також проводяться в лабораторії організаційної психології, що знаходиться в Інституті психології імені Г.С. Костюка НАПН України.

Підвищення продуктивності управління є невід'ємною складовою успішної діяльності будь-якого підприємства. Сьогодні існує безліч методів покращення ефективності менеджменту, кожен з яких зосереджений на керівнику, його особистих та професійних якостях, або на окремому елементі управлінської діяльності. Покращення ефективності управління може бути розпочато з будь-якого елементу, який є назрілим для організації. Головне - мати на думці взаємозв'язок між елементами, щоб досягти успіху [2, с. 34].

Для поліпшення методів управління та досягнення найкращих кінцевих результатів необхідно:

- збільшувати економічну самостійність підприємств та підвищувати їх відповідальність за результати перед суспільством та споживачами;
- збільшувати зацікавленість у виробництві конкурентоздатної продукції та її продажу як на внутрішньому, так і на зовнішньому ринку, а також встановлювати пряму залежність між рівнем доходів працівників та ефективністю їхньої роботи;
- збільшення соціальних гарантій та зарплати за рахунок коштів, зароблених колективом;
- провадження заходів щодо поліпшення методів управлінського прийняття рішень [2, с. 37].

Управління організацією є важливим процесом, який вимагає ефективних управлінських рішень. Щоб досягти успіху, менеджери повинні розробляти та реалізовувати якісні управлінські стратегії. Важливий взаємозв'язок між елементами, щоб досягти успіху та підвищити продуктивність управління. Для досягнення цього, необхідно здійснювати пошук, групування і аналіз інформації з метою вибору найбільш ефективного плану дій. У цьому процесі, керівники повинні мати творчий та вольовий підхід, що ґрунтується на знанні об'єктивних законів функціонування керівної системи та аналізі інформації про її діяльність. Важливо систематизувати та узагальнити наявні дані для досягнення успіху.

Список використаних джерел

1. Бутко М. П., Бутко М. І., Мащенко В. П. та ін. Теорія прийняття рішень : підручник. Київ : «Центр учбової літератури», 2015. 360 с.
2. Липка І. І. Удосконалення механізму підготовки управлінських рішень. Міждисциплінарна курсова робота зі спеціальності «Менеджмент» (управління бізнесом).

Кафедра міжнародного туризму і готельного бізнесу. ННІМВ ім. Б.Д. Гаврилишина, Тернопіль, 2017. URL: <https://bit.ly/3HegUpV> (дата звернення: 22.04.2023).

3. Лядська В. В. Сучасні технології розроблення і прийняття управлінських рішень. *International scientific e-journal*. 2020. № 14.
4. Найдюк С. В. Сутність процесу прийняття управлінських рішень у державному управлінні. *Академія митної служби України*. 2015. № 9 (23).
5. Петруні Ю. Є. Прийняття управлінських рішень : навч. посіб. Дніпро : Університет митної справи та фінансів, 2015. 208 с. URL: <https://bit.ly/3VcQwT7> (дата звернення: 22.04.2023).

Бержанір А.Л.

к. соц. н., доцент, в. о. завідувача кафедри соціальних і правових дисциплін,
Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини,
м. Умань, Україна

СОЦІАЛЬНА СПРЯМОВАНІСТЬ СПІВПРАЦІ БІЗНЕСУ ІЗ МІСЦЕВИМИ ГРОМАДАМИ

Одним із перспективних інструментів реалізації соціальної політики держави, розвитку соціальної інфраструктури є залучення вітчизняних і зарубіжних підприємців до вирішення проблем соціальної сфери. Їх активна участь у проєктах, програмах шляхом вкладання фінансових ресурсів, які спрямовані на покращення життя громадян, розвитку інфраструктури є дієвим чинником зростання їх власного іміджу та забезпечення конкурентоспроможності.

О. Продіус обґрунтовує [1], що соціальні проєкти необхідні державі, оскільки дають можливість економити бюджетні кошти на соціальну сферу, підтвердженням чого є стрімкий розвиток цього напрямку в Європі, де держава усіяко підтримує різні ініціативи соціальних підприємців. Соціальне підприємництво є досить цікавим ресурсом для інноваційних, ініціативних і далекоглядних підприємців, що можуть створити реальну конкуренцію традиційному бізнесу.

Діяльність компаній із втілення у життя соціальних бізнес-проєктів повинна брати до уваги економічні, соціальні і екологічні наслідки. Ідеальною моделлю цього є їх гармонійне поєднання, бо без врахування економічних і екологічних результатів неможлива системна ефективна соціальна політика компанії у довгостроковій перспективі. Врахування балансу між такими складовими та їх оптимізація, впливаючи безпосередньо на фінансово-економічні показники діяльності, виступають важливою передумовою економічної стійкості підприємства.

Партнерство бізнесу і держави проявляється на рівні конкретних підприємств у регіональному вимірі. Саме у регіонах присутності існує потреба у реалізації соціальних програм і проєктів, а отриманий соціальний ефект впливає безпосередньо на персонал компанії, жителів місцевої громади тощо.

Місцеве співтовариство (жителі, громадські організації, владні структури, засоби масової інформації тощо) є тим соціальним середовищем, де безпосередньо здійснюється виробнича діяльність компанії, там проживають її працівники, а тому воно є значущим для ефективного ведення бізнесу.

Здійснення політики соціальної відповідальності на місцевому рівні забезпечує підприємству такі переваги:

- посилення зв'язків з місцевою громадою;
- зростання репутації серед населення;
- підвищення популярності продукції у споживачів;
- розвиток лояльності персоналу, його мотивації;