

Міністерство освіти та науки України
Галицький фаховий коледж імені В'ячеслава Чорновола

Циклова комісія журналістики

ДИПЛОМНА РОБОТА

на тему:

**ТЕАТРАЛЬНА ПРОБЛЕМАТИКА КОНТЕНТНОГО РЕПЕРТУАРУ
ТЕРНОПІЛЬСЬКИХ ОНЛАЙН ВИДАНЬ: ЕКСПЕРТНИЙ ЧИННИК (ЗА
МАТЕРІАЛАМИ САЙТІВ «20 ХВИЛИН» ТА «0352.UA»)**

Виконала: студентка 4 курсу,
групи В-41

Антіфорова Катерина Валеріївна
спеціальності 061 «Журналістика»

ОП «Видавнича справа та
редагування»

Науковий керівник: Фінклер Ю.Е.

Рецензент: _____

Оцінка 4 (добре)

Тернопіль – 2024

АНОТАЦІЯ

Робота присвячена вивченню театральної проблематики контентного репертуару тернопільських онлайн видань з особливим акцентом на експертний чинник. В епоху цифрової революції театральна культура трансформується, здійснюючи перехід до віртуальних просторів. Дослідження базується на аналізі матеріалів видань «20 Хвилин» та «0352.UA», що відображають театральну сцену Тернополя в онлайн середовищі. Ця робота прагне висвітлити формування та розвиток театального контенту в Інтернет-просторі, а також зрозуміти, як ці процеси впливають на сприйняття театральної культури громадськістю.

Аналіз театральної проблематики контентного репертуару тернопільських онлайн видань є актуальним і важливим завданням в контексті сучасної медіа-реальності. У вступі роботи обґрунтовано необхідність дослідження даної проблеми, зазначено актуальність та значущість теми.

У першому розділі розглянуто концептуальні аспекти теми. Аналізується поняття театральної проблематики, його роль у формуванні контентного репертуару онлайн видань та сучасні тенденції використання онлайн-медіа для популяризації театральних подій.

Другий розділ присвячений аналізу театральної проблематики репертуару тернопільських онлайн видань, і включає в себе детальний огляд та класифікацію театральної тематики на сайтах «20 Хвилин» та «0352.UA». Аналізується контент цих видань, роль театральної інформації у формуванні їхнього контентного репертуару, а також надаються рекомендації та поради для покращення контентного наповнення з метою підвищення ефективності присутності театральної тематики в онлайн медіа.

Ключові слова: контентний репертуар, онлайн медіа, регіональні медіа, театральна проблематика

ЗМІСТ

ВСТУП	4
РОЗДІЛ I. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ВИСВІТЛЕННЯ ТЕАТРАЛЬНОЇ ПРОБЛЕМАТИКИ В ОНЛАЙН МЕДІА	7
1.1. Поняття театральної проблематики	7
1.2. Роль театральної інформації у контентному репертуарі онлайн видань	11
1.3. Сучасні тенденції у використанні онлайн-медіа для популяризації театральних подій	17
РОЗДІЛ II. АНАЛІЗ ТЕАТРАЛЬНОЇ ПРОБЛЕМАТИКИ РЕПЕРТУАРУ ТЕРНОПІЛЬСЬКИХ ОНЛАЙН ВИДАНЬ	21
2.1. Аналіз контенту тернопільських онлайн-видань «20 хвилин» та «0352.ua»	21
2.2. Огляд та класифікація театральної тематики на сайтах «20 хвилин» та «0352.ua»	29
2.3. Вплив театральної інформації у формуванні контентного репертуару видань	32
2.4. Рекомендації та поради для покращення контентного репертуару	33
ВИСНОВКИ	38
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	40

ВСТУП

В останні роки спостерігається різкі зміни в медіа-ландшафті, спричинені переходом до цифрової епохи. Інтернет-видання стають не лише джерелом новин, а й платформою для різноманітного контенту, включаючи культурно-мистецький. У такому контексті, театральна проблематика отримує нове розмаїття та значимість, залучаючи до себе увагу як театральних ентузіастів, так і медійних експертів.

По-справжньому цікаво спостерігати, як вибір медіа-платформи впливає на сприйняття інформації, в тому числі й театральної. Новинний портал «20 хвилин» виступає важливим чинником інформаційного життя Тернополя, пропонуючи оперативне висвітлення подій у місті та області. Його мультимедійна редакція RIA та 20minut.ua забезпечує багатогранний погляд на найважливіші події, включаючи культурні та театральні. Незалежність та відповідальність перед аудиторією, підтверджені членством у визначених асоціаціях і дотриманням етичних стандартів, створюють підґрунтя для об'єктивного та достовірного інформаційного середовища. Такий підхід дозволяє лише інформувати громадськість, але й впливати на формування культурних уподобань та розуміння важливості театального мистецтва.

Актуальність дослідження. Актуальність дослідження театральної проблематики в контентному репертуарі тернопільських онлайн видань полягає в кількох ключових аспектах: дослідити особливості популяризації театру в цифрову епоху, а також надати інсайдерський погляд на поточний стан театального мистецтва в регіоні через призму його висвітлення у медіа. У світі, де цифрові медіа домінують, театральне мистецтво потребує нових шляхів до аудиторії, особливо молоді, яка все частіше вибирає Інтернет як основне джерело інформації та розваг. Це забезпечить основу для подальших рекомендацій щодо покращення медіа-простору і, відповідно, культурної присутності театру в регіоні.

Таким чином, це дослідження стане внеском у розуміння взаємозв'язку між театром, медіа та громадською думкою, а також допоможе визначити стратегії для підвищення інтересу та відвідуваності театральних подій.

Метою дослідження є вивчення того, як театральні події та теми представлені в контентному репертуарі тернопільських онлайн видань «20 хвилин» та «0352.ua», визначити, як медіа впливають на сприйняття та популярність театального мистецтва в регіоні, а також як можна покращити це висвітлення для залучення більш широкої аудиторії.

Визначення мети дослідження також зумовлює постановку наступних завдань:

- Проаналізувати контент тернопільських онлайн-видань «20 хвилин» та «0352.ua»;
- Дослідити присутність та вагомість театральної інформації у контенті обраних онлайн видань, включаючи новини, рецензії, анонси подій та інші матеріали, що стосуються театального мистецтва;
- Проаналізувати, як театральна інформація інтегрована у загальний контентний репертуар обраних онлайн видань;
- Дослідити специфіку підходів кожного з видань до представлення театральної інформації, включаючи формати, контент та способи взаємодії з аудиторією.
- Розробити рекомендації щодо покращення висвітлення театральної тематики для збільшення впливу та способи залучення аудиторії через цей контент.

Об'єкт дослідження – контентний репертуар тернопільських онлайн видань.

Предмет дослідження – висвітлення театральної проблематики в контенті тернопільських онлайн видань «20 хвилин» та «0352.ua».

Методологічна основа дослідження складається з методів наукового аналізу, синтезу, індукції, дедукції, логічного аналізу, системного підходу та

інших. Для візуалізації отриманих результатів дослідження використовувалися методи представлення інформації у вигляді таблиць та діаграм.

Базою для дослідження є тернопільські онлайн видання «20 хвилин» та «0352.ua».

Практичне значення одержаних результатів полягає у можливості втілення запропонованих рекомендацій щодо ефективнішого презентування театральних новин у регіональних медіа.

Структура роботи. Дипломна робота складається зі вступу, двох розділів, висновків та списку використаних джерел. Обсяг роботи – 40 сторінок.

РОЗДІЛ I. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ВИСВІТЛЕННЯ ТЕАТРАЛЬНОЇ ПРОБЛЕМАТИКИ В ОНЛАЙН МЕДІА

1.1. Поняття театральної проблематики

Театр завжди був важливою формою культурного вираження, впливаючи на різні аспекти суспільства. У сучасних медіа його актуальність залишається сильною, оскільки театр продовжує залишатися джерелом натхнення та контенту для різних онлайн-платформ.

Театр відіграє важливу роль у місцевому культурному житті громади. Його присутність сприяє творчій активності, соціальному діалогу та загальному добробуту суспільства. Включення театральної тематики в медіаконтент онлайн допомагає розширити охоплення театру, зробивши його більш доступним для ширшої аудиторії. Це, у свою чергу, сприяє глибшій повазі до театру, підтримує місцевих артистів і театральні компанії та покращує культурну структуру громади [40].

Театральна проблематика в онлайн-медіа охоплює низку тем і сфер уваги. Наприклад, театральні новини: ця категорія містить повідомлення про останні події в театральній індустрії. Вона містить оновлення щодо майбутніх постановок, оголошення про кастинг, події, що відбуваються за лаштунками, та інші аспекти, пов'язані з новинами.

Інше місце займають театральні огляди: огляди надають критичну оцінку театральних вистав або медіаконтенту, пов'язаного з театром. Вони оцінюють художні елементи постановки, включаючи акторську гру, режисуру, сценографію та загальний вплив, пропонуючи інформовану думку аудиторії.

Також певна тематика театального репертуару – це особливості, які охоплюють поглиблені дослідження конкретних театральних тем або окремих осіб. Вони можуть включати інтерв'ю з акторами, режисерами та драматургами, аналіз театральних тенденцій або дискусії на актуальні соціальні та культурні теми, зображені в театральних творах.

І не менш важлива – театральна критика. Вона виходить за рамки оглядів і заглиблюється в аналіз глибшого значення та підтексту вистави чи театального

змісту. Вони враховують зроблений художній вибір, актуальність постановки в суспільстві та забезпечують більш глибоке розуміння твору [31, с. 17].

Театр ставить на порядок денний етичні та моральні питання, проблеми справедливості, людських прав, моральних конфліктів та моральних дилем. Як стверджував відомий український режисер, актор, теоретик театру, драматург, публіцист і перекладач, ініціатор заснування шести театрів, включаючи Молодий театр та «Березіль», Лесь Курбас: *«театр має бути таким, яким суспільство має бути завтра»* [42].

Медіаексперти, спостерігаючи за подіями в Україні, ще більше підкреслюють важливість та актуальність висвітлення культурних явищ засобами масової інформації. Навіть у періоди політичної та економічної нестабільності, цей сегмент журналістики має зберігати свою значущість у загальному контентному наповненні будь-якого видання, як стверджує колишній керівник Бі-Бі-Сі, Джон Туса [4].

У сучасному світі театр стикається з різноманітними викликами, серед яких особливої уваги заслуговує проблема економічної нестабільності та її вплив на функціонування театральних колективів. Недостатнє фінансування, зниження грантів, скорочення бюджетів — це лише кілька аспектів проблеми, яка може відобразитися у таких заголовках, як *«Колективи двох житомирських театрів на місяць відправляють у відпустку без збереження зарплати: що сталося»* [16].

Ця проблема не тільки загрожує існуванню театральних установ, але й підіймає питання про їхню роль у сучасному суспільстві. Театр — це не лише місце для розваг, але й важливий культурний форум, де обговорюються важливі соціальні питання, показуються проблеми та ідеали, ілюструються складнощі та радощі людського існування.

У цьому контексті роль медіа стає надзвичайно важливою. З одного боку, вони можуть відобразити проблему і привернути увагу громадськості до потреб театральної галузі, викликаючи обговорення та підтримку. З іншого боку, медіа можуть допомогти театрам знайти шляхи виходу з складної ситуації через

надання інформації про спеціальні заходи, благодійні акції або інші можливості фінансування та підтримки.

Однак, на жаль, медіа часто концентруються на сенсаційних заголовках та поверхневому аналізі проблем, втрачаючи можливість глибокого та об'єктивного висвітлення справжньої суті проблеми та її кореневих причин. Крім того, нерідко виникає проблема перекручення інформації або спростування фактів, що може призвести до негативного впливу на довіру громадськості до театральних установ [25].

У сучасному медійному просторі театральна проблематика заслуговує на особливу увагу, оскільки театр є не лише дзеркалом культури, а й активним учасником соціальних дискусій. Здатність ЗМІ об'єктивно і всебічно висвітлювати театральне мистецтво безпосередньо залежить від рівня свободи слова та незалежності медіа. В Україні, де медійна сфера часто зазнає тиску з боку політичних та економічних структур, ця проблема набуває особливого резонансу. Недостатня свобода преси та втручання з боку владних і фінансових груп можуть спотворювати або приглушувати важливі теми, що підіймає театр. Це ставить під загрозу не лише розвиток мистецтва, а й демократичні процеси в країні. Тому питання свободи медіа та забезпечення незалежності журналістської роботи є критично важливими для всебічного розкриття театральних подій та їхнього впливу на суспільство [33].

Сучасні виклики для свободи слова в Україні тісно пов'язані з відсутністю довготривалих традицій вільних медіа, браком саморегуляції в медійному секторі для забезпечення етичної поведінки, недостатнім впровадженням міжнародних стандартів у роботу ЗМІ, дефіцитом якісної, збалансованої інформації серед громадськості, спробами держави контролювати медіа простір, також прямим втручанням фінансово-олігархічних структур у функціонування медійних організацій, що впливає на їхню редакційну політику [31, с. 44].

Актуальна проблема, яка впливає з вказаного тексту і має важливість у контексті театральної проблематики, полягає в недостатній свободі слова та значному впливі олігархів на медійну сферу. У звіті організації «Репортери без

кордонів» про індекс свободи слова 2019 року Україна зайняла 102-ге місце серед 180 країн, не змінивши своєї позиції порівняно з попереднім роком. Експерти вказали, що успіхи України у сфері медіа залишаються незначними. Конкретно, Рада Європи вказує на необхідність боротьби з монополізацією медіапростору олігархічними структурами, які можуть маніпулювати публічною думкою та обмежувати різноманіття точок зору, що є особливо важливим для сектору культури та мистецтва. Це важливо, адже таке втручання відчутно обмежує можливості журналістів вільно і неупереджено висвітлювати культурні події, зокрема в театральній сфері. На додаток до загального контролю над медіазасобами, втручання в редакційну незалежність, загрози та напади на журналістів створюють атмосферу страху та цензури, що перешкоджає вільному та всеосяжному висвітленню суспільних проблем [34].

Зв'язок між театальною проблематикою та медійними законодавчими ініціативами в Україні можна простежити через аналіз впливу нового законодавства на свободу слова та культурне вираження. Українські законопроекти «Про медіа» та «Про дезінформацію» стали предметом критики у зв'язку з їхнім потенційно негативним впливом на свободу слова та незалежність журналістики [26, с. 3]. Зазначається, що хоча ці закони були запропоновані для створення ефективного регулятора та підтримки якісного контенту, їхні механізми та інструментарій не відповідають міжнародним журналістським стандартам та можуть бути використані для введення цензури та збереження контролю над ЗМІ. Крім того, такі дії влади не відповідають принципам демократії та розвитку громадянського суспільства.

Театр, як невід'ємна частина культурного ландшафту, потребує відкритості та можливості для критичного осмислення суспільних ідей. Проте, зазначені законопроекти, які спрямовані на регулювання медійної сфери, можуть обмежити цю свободу, встановлюючи жорсткий контроль та цензуру, що стосується не тільки новинних ЗМІ, а й театральних продукцій. Це потенційно може призвести до зниження критичного потенціалу театру, обмеження його

можливостей висвітлювати важливі соціальні теми та зменшення його ролі як майданчика для публічного діалогу.

Негативна реакція міжнародних організацій на ці законопроекти підкреслює їх потенційно шкідливий вплив на культурну свободу, що є критично важливим для розвитку громадянського суспільства, адже зміни в медійному законодавстві можуть мати далекосяжні наслідки не тільки для медіа, але й для культурних інституцій, зокрема театрів, підриваючи їхню здатність виконувати свої основні функції. Наприклад, Національна спілка журналістів України підкреслює, що законопроект «Про дезінформацію» загрожує журналістам та медіа, спрямований на контроль над ними. Комісія з журналістської етики також висловлює занепокоєння щодо спроб уніфікації журналістських стандартів та обмеження професійної свободи через державне регулювання [9, с. 4].

Поняття театральної проблематики охоплює широкий спектр аспектів, включаючи не лише театральне мистецтво, але й його вплив на суспільство та культуру. Театр виступає як важливий механізм формування глибоких думок і сприяє розв'язанню соціальних, емоційних та естетичних питань. В контексті онлайн медіа, де театральні вистави та обговорення стають більш доступними, збереження свободи виразу та захист культурної різноманітності стають важливими аспектами підтримки театральної проблематики. Забезпечення захисту від можливих обмежень на свободу творчості та висловлювань в онлайн медіа сприяє розвитку театральної сфери як платформи для активного діалогу та культурного розвитку суспільства.

1.2. Роль театральної інформації у контентному репертуарі онлайн видань

Роль театральної інформації у контентному репертуарі онлайн видань є надзвичайно важливою в контексті сучасної культурної журналістики та цифрового медіапростору загалом. Театр є важливим елементом культурного життя суспільства, і його відображення у медіа має потенціал не лише залучити

увагу аудиторії, але й сприяти збагаченню культурного досвіду та розширенню її світогляду.

Онлайн видання виконують роль не лише інформаційного посередника, а й культиватора культурного інтересу. Послідовне та якісне висвітлення театральних подій дозволяє створити простір для діалогу, аналізу та критичного мислення щодо творчості, тематики та значущості вистав. Це не лише допомагає аудиторії краще зрозуміти і оцінити театральне мистецтво, але й сприяє його активному розвитку та популяризації [19].

У сучасному інформаційному просторі Інтернет-журналістика стала невід'ємною складовою, що відіграє ключову роль у поширенні журналістських матеріалів через мережу Інтернет. Цей вид журналістики забезпечує швидке та надійне поширення інформації у будь-яку точку світу. Важливість Інтернет-журналістики полягає у тому, що вона поєднує в собі елементи традиційної видавничої справи та сучасні способи взаємодії з аудиторією, такі як інтерактивність та персоналізація контенту [17, с. 103].

Інтернет-журналістика, або онлайн-журналістика, відкриває нові можливості для поширення інформації та комунікації з аудиторією. Вона включає в себе не лише матеріали, які публікуються на сайтах традиційних ЗМІ, але й веб-сайти, блоги та соціальні медіа. Інтернет-журналістика розглядається як четвертий вид ЗМІ, але водночас поєднує в собі риси всіх інших різновидів медіа. Терміни «нові медіа», «Інтернет-ЗМІ» та «Інтернет-медіа» використовуються для опису цього нового типу медіа, яке поєднує в собі технологічні та комунікативні аспекти.

Журналістика, спеціалізована на культурних темах, у сучасному медіа-просторі, на жаль, зустрічається не так часто, як хотілось. Найбільш повне охоплення культурної сфери спостерігається на сторінках спеціалізованих онлайн-видань. Такі видання приваблюють аудиторію своєю концепцією, простим, зрозумілим та захопливим стилем публікацій. Вони представляють матеріали про музику, кіно та інші сфери мистецтва, відкриваючи нових творчих особистостей, відслідковуючи та формуючи тренди. У великій кількості існують

онлайн-платформи, що спеціалізуються на культурних темах. Одним із прикладів є Інтернет-видання «Cultprostir», яке представляє собою інформаційно-аналітичний сайт про сучасне мистецтво та стиль життя. На цьому сайті присутні різноманітні рубрики, що охоплюють різні аспекти культурного життя, від мистецтва та театру до літератури та фотографії. Такі рубрики, як «Суспільство», «Стиль життя», «Блоги», «Рейтинги» та інші, надають можливість ознайомитися з різноманітними аспектами культурного простору та ділитися власними думками та враженнями про події у цій сфері [7].

Культурна журналістика в світі досягла високого рівня розвитку, а Інтернет-видання грають ключову роль у поширенні інформації про театральні події, видатних театральних діячів та їхні роботи. В залежності від географічного розташування, понад 18 відомих міжнародних ресурсів пропонують глибокий аналіз та критику в театральній сфері.

В Україні культурна журналістика все ж продовжує розвиватись, разом з багатьма виданнями, які освітлюють театральні новинки, моду та культурні тенденції. З понад 60 культурно-мистецьких видань та близько 20 Інтернет-платформ, українська аудиторія має широкий доступ до театральної інформації. Також не слід забувати про такі канали як Telegram, де громадськість може отримати свіжі новини та аналітичні огляди про театр, культуру в цілому [10].

В контексті важливості театральної інформації у медійному просторі, важко переоцінити її роль. Театральна інформація не тільки сприяє освіченості аудиторії, але й впливає на її культурні переваги та інтереси. Вона формує суспільні наративи, стимулює обговорення та критичне мислення. Освітлюючи театральні події, мистецтвознавці та критики не лише діляться враженнями про постановки, але й аналізують контекст та зміст, допомагаючи глядачам глибше зануритись в мистецький процес. Водночас, залежно від регіону та регіональних медіа, доступ до театральної інформації та її зміст можуть значно варіюватися. Різні регіони можуть мати свої унікальні культурні особливості та пріоритети, що впливає на вид та глибину культурного висвітлення, включаючи театральні події [15, с. 3].

Окрім вищезазначеного, включення театральної тематики у контент онлайн видань має величезне значення для збагачення та різноманітності медійного простору. Театр втілює в собі величезний диверсифікований спектр тем, які стимулюють дискусії та зацікавленість аудиторії. Від рецензій на нові постановки до інтерв'ю з акторами та режисерами, від аналітичних статей про сучасні театральні тенденції до відгуків на фестивальні події - театральна тематика пропонує безліч можливостей для створення цікавого та інформативного контенту.

Психологічний ефект споживання театральної інформації в онлайн форматі базується на комплексному взаємодії медійних засобів та психологічних процесів у сприйнятті та інтерпретації інформації. Зокрема, аналіз інформації про різноманітні онлайн-видання культурної тематики показує, що доступність театральних вистав у цифровому форматі дозволяє глядачам не лише споживати контент, але і відчувати себе активним її учасником [33].

Зауважимо, що психологічний вплив споживання театральної інформації в онлайн-медіа також пов'язаний з культурно-естетичними аспектами. Онлайн-видання, які спеціалізуються на культурних темах, часто пропонують глядачам широкий вибір вистав, а також аналіз та критику, що сприяє розвитку естетичних смаків та культурної освіченості. Це може мати позитивний вплив на психічний стан та емоційний стан глядача, забезпечуючи йому сприятливий та насичений досвід споживання контенту.

Не менш важливою є також роль театральних рецензій та критики в формуванні культурного смаку. У більшій мірі, вони виступають як посередники між театральними виставами та глядачами.

Критика ж виступає як сфера діяльності, що реагує оперативно на сучасні культурні явища у країні. Шляхом пропонування нових тлумачень мистецьких творів та введення їх у широкий соціокультурний контекст, критики стають посередниками між творцями та глядачами. Їхня роль полягає в підтримці культурних та креативних галузей, сприянні розвитку творчості представників різних видів мистецтва та розширенні аудиторії. Вони відкривають для широкої

публіки різноманітні аспекти кіно, літератури, живопису та музики, і зокрема – театру [13].

Однак із настанням епохи технологічного прогресу з'явилася також і «публічна» думка поруч із професійною. Пости в соціальних мережах, зазвичай не завжди відзначені професійним аналізом, часто здобувають більшу популярність, ніж традиційні статті в ЗМІ [3]. Цей феномен породжує певні виклики і для професійних критиків і для культурного середовища загалом. З одного боку, широка публіка в соціальних мережах може забезпечити швидше поширення відгуків про театральні вистави або інші мистецькі події, залучаючи більше уваги до культурної сфери. Однак, це може також спричинити спрощене сприйняття та розуміння мистецтва, оскільки короткі та поверхневі відгуки не завжди відображають глибокий аналіз та розуміння твору. Таким чином, професійна критика залишається невід'ємною складовою культурного та медійного життя, проте їй доводиться адаптуватися до нових реалій і змагатися за увагу публіки в умовах постійного інформаційного потоку від соціальних мереж.

Розглядаючи аспекти театральної критики, можна звернутися до цікавого дослідження, що стосується функціонування цього інституту в Україні. Журналістка та театральний критик Анастасія Головненко, у своїй статті «Театральна критика: вид, що зникає» [13], опублікованій в «Тижні», поділилася думками експертів, які мають різні погляди на цю проблему. Вона наголошує, що жоден відеозапис вистави або оригінальна режисерська інсценізація ніколи не зможуть передати відчуття та контекст вистави так точно, як це здатний зробити досвідчений театральний критик у своєму гіперконтекстуальному огляді. Така точка зору підкреслює значення професійної критики в розумінні та сприйнятті театрального мистецтва.

За словами колишнього редактора журналу «Український театр» Анастасії Гайшенець, в наш час професія «театральний критик» стала однією з найбільш ефемерних. Закриття профільних платформ змушує багатьох фахівців у цій галузі шукати альтернативні джерела для свого існування, що часто призводить

до того, що критика стає лише волонтерством або хобі, що депрофесіоналізує її знецінює. Гайшенець вважає, що такий розвиток подій робить критику найбільш уразливою в системі театрального процесу. Це може призвести до знищення експертного середовища, яке має велике значення у формуванні та розвитку театральної галузі. Без належної підтримки інституту театру та спеціалізованих медіа-платформ, така професія, за словами Гайшенець, вважається мертвою [11].

Медіа впливають на театральну критику, надаючи їй платформу для вираження думок та оцінок щодо вистав. Водночас, театральна критика впливає на медійне відображення театральних подій, формуючи загальну думку глядачів впливаючи на їхні враження від вистав.

Зміни у театральній критиці можуть мати великий вплив на медійний репортаж про театральні події. Наприклад, зменшення кількості професійних критиків у традиційних ЗМІ та зростання популярності аматорських відгуків у соціальних мережах може призвести до змін у змісті та характері медійного покриття театральних подій. Такі зміни можуть впливати на сприйняття театру глядачами та на його репутацію у громадськості.

Важливість розвитку театральної тематики в онлайн-медіа полягає в її потенційній здатності привертати нову аудиторію до театрального світу, сприяти популяризації мистецтва та культури в цілому. Онлайн-видання можуть розвивати театральну тематику, створюючи цікаві та різноманітні статті, рецензії інтерв'ю, які сприятимуть не лише поглибленню знань аудиторії про театральний світ, а й зацікавлять нових читачів. Шляхом створення якісного та унікального контенту, вони можуть привернути увагу ширшого кола читачів, що розширить аудиторію та підвищить популярність видання. Крім того, активна взаємодія з аудиторією через коментарі, анкети або опитування може допомогти підлаштувати контент під їхні інтереси та потреби, що сприятиме побудові міцних відносин із читачами.

Відповідно, активна взаємодія між театальною проблематикою та медіа дозволяє залучати увагу громадськості до важливих тем і питань у сфері

театрального життя, сприяючи розвитку та розширенню аудиторії театральних заходів.

Відображення театральної інформації у контенті онлайн видань створює можливості для розширення аудиторії та залучення нових шарів глядачів. Цифрові платформи надають можливість доступу до театральних подій навіть тим, хто раніше не мав змоги відвідати театр особисто через географічні обмеження, фізичні обмеження або інші обставини. Таким чином, вони виконують важливу роль у демократизації культурного споживання та зростанні інтересу до театрального мистецтва в цілому.

Загалом, роль театральної інформації у контентному репертуарі онлайн видань є ключовою для просування культурного розвитку суспільства та підвищення його культурної освіченості. Це надає можливість широкому колу людей отримувати доступ до цікавої та пізнавальної інформації про театральне мистецтво та активно взаємодіяти з ним, що сприяє розвитку культурної та соціальної сфер сучасного суспільства.

1.3. Сучасні тенденції у використанні онлайн-медіа для популяризації театральних подій

У добу сучасних технологій та постійних змін у суспільстві, роль театрального мистецтва стає особливо актуальною. Театр виступає важливим індикатором соціальних змін та інновацій, відображаючи настрої та цінності суспільства. Україна, перебуваючи у періоді історичних трансформацій, свідчить про своєрідне відродження театрального життя. Нові технології та онлайн-медіа відкривають безмежні можливості для популяризації театральних подій, сприяючи появі нових форм вистав, збагаченню тематики та виникненню нових творчих поступів у сучасному театральному мистецтві.

Сучасний театр переживає період інтенсивних трансформацій, які диктують нові умови його функціонування та спілкування з аудиторією. Однак, попри всі зміни, важливим фактором залишається спроможність театрального мистецтва виконувати соціально значиму роль. Онлайн-медіа можуть виступати

важливим інструментом для популяризації театральних подій, залучення широкої аудиторії та підтримки новаторських театральних ініціатив.

Онлайн-журналістика відрізняється від традиційної журналістики рядом ключових характеристик. Вона забезпечує актуальність і швидкість подачі інформації, не обмежена простором для публікацій, що дозволяє охоплювати різноманітні теми. Цей вид журналістики пропонує нелінійну презентацію контенту і використовує мультимедійні та інтерактивні елементи, що збагачує досвід користувачів. Також онлайн-журналістика розвиває унікальну жанрову систему, яка включає блогінг і інші інноваційні формати, забезпечуючи широке географічне охоплення аудиторії [35].

Сучасний театр, завдяки розвитку кінематографа та телебачення, виявився на порозі нового відчуття популярності та доступності для глядачів. Інтернет, у свою чергу, утілює потужний інструмент впливу у сучасному медіапросторі, пропонуючи широкі можливості для підвищення інтересу глядачів до мистецької спадщини.

Сучасні онлайн-журналісти використовують широкий спектр мультимедійного контенту для популяризації театральних подій. Це включає відеоогляди вистав, аудіоінтерв'ю з акторами та режисерами, фотозвіти з прем'єр та віртуальні тури за кулісами. Такий контент робить театральні події більш доступними та привабливими для аудиторії, а також дозволяє більш глибоко зануритися у світ театального мистецтва.

Онлайн-трансляції театральних постановок стають додатковим каналом для привертання уваги та залучення нової аудиторії, що раніше можливо не мала доступу до театральних заходів через географічні обмеження або інші обставини. Такий підхід дозволяє театрам залучати широке коло глядачів та розширювати своє впливове коло. Подальший розвиток цього напрямку передбачає не лише створення якісного контенту, але й ретельне вивчення потреб та уподобань аудиторії для ефективного залучення глядачів та популяризації театральних подій в онлайн-середовищі.

Інтеграція масових медіа в Інтернет революціонізувала роботу ЗМІ та поставила перед медіапрацівниками нові завдання та вимоги. Від редакторів вимагається не лише професійна підготовка текстів, але й урахування особливостей мережі для забезпечення ефективного сприйняття інформації. Навіть найякісніший матеріал для друкованих ЗМІ може втратити свою інформативність через специфіку читання на екранах, особливості пошукових систем та поширення контенту в Інтернеті. Такі зміни вимагають від медіапрацівників нових стратегій та підходів до створення контенту для відповіді на потреби та очікування онлайн-аудиторії.

Сучасні інформаційно-комунікативні технології, такі як Інтернет, акцентують на залученні аудиторії через діалоговість та інтерактивність. Такий підхід дозволяє театрам не тільки розповідати про свої події, але й активно взаємодіяти з глядачами, отримувати відгуки та вносити корективи у свою діяльність, що робить їхні комунікації більш персоналізованими і змістовними.

Важливість залучення професіоналів, які спеціалізуються на роботі в соціальних мережах, теж зростає. У деяких випадках це окремі люди або навіть цілі відділи, які займаються рекламою, просуванням бренду та контенту. В інших ситуаціях цю роль виконують журналісти або редактори [27, с. 112].

Аналізуючи інтерактивні можливості Інтернет-ЗМІ, можна побачити, що вони значно розширюють можливості зворотного зв'язку та взаємодії між аудиторією та редакцією. Це не лише підвищує залученість читачів, але й дає можливість ЗМІ адаптувати контент під інтереси та вимоги своїх користувачів. Варто також зауважити, що онлайн-медіа дозволяють вести зворотний зв'язок з аудиторією у режимі реального часу, що може включати відгуки, обговорення та рекомендації. Онлайн-журналістика активно використовує інтерактивні формати для залучення аудиторії до театральних подій. Це може бути організація онлайн-голосувань за найочікуванішу постановку, проведення вебінарів з театральними діячами, а також організація віртуальних дискусій та чатів з глядачами. Такі інтерактивні формати створюють відчуття спільноти серед аудиторії та сприяють активнішій участі в театальному житті. Надання

можливості користувачам легко висловлювати своє ставлення до статей (наприклад, кнопки «сподобалося/не сподобалося») дозволяє редакціям швидко оцінювати реакцію аудиторії на публікації. Це простий, але ефективний інструмент для моніторингу інтересів та вподобань читачів. Це важливо для театрів, які хочуть швидко реагувати на відгуки глядачів та адаптувати свої маркетингові стратегії згідно з вподобаннями та інтересами публіки.

На прикладі медіа Тернопільщини («0352.ua», «Тернополяни», «Терен», «20 хвилин») можна побачити, як важливою платформою для популяризації контенту є Facebook, який використовується для просування сторінок. Такий підхід можна адаптувати й для театральних публікацій, оскільки це дозволяє охопити широку аудиторію, включаючи тих, хто може бути зацікавлений у театральних подіях [37].

Ще одним сучасним інструментом, який дозволяє читачам кастомізувати свій досвід споживання новин, отримуючи контент за обраними категоріями або інтересами – RSS-канали та електронні підписки на новини. Це зручно для користувачів, які хочуть слідкувати за специфічними темами без необхідності відвідувати сайт. Інтерактивні функції також відкривають додаткові комерційні можливості для ЗМІ. Наприклад, можливість оформлення передплати прямо з сайту спрощує процес залучення платних передплатників та підвищує рентабельність видання [30, с. 117].

І врешті-решт, мультиканальність, яка дозволяє залучати цільову аудиторію, зокрема на театральний репертуар видання, з різних платформ. За допомогою цих інструментів Інтернет-ЗМІ не лише підтримують активний діалог зі своєю аудиторією, але й ефективно використовують отримані дані для оптимізації своїх стратегій контенту та рекламних кампаній, створюючи більш персоналізоване медійне середовище.

РОЗДІЛ II. АНАЛІЗ ТЕАТРАЛЬНОЇ ПРОБЛЕМАТИКИ РЕПЕРТУАРУ ТЕРНОПІЛЬСЬКИХ ОНЛАЙН ВИДАНЬ

2.1. Аналіз контенту тернопільських онлайн-видань «20 хвилин» та «0352.ua»

Аналіз контенту тернопільських онлайн-видань «20 хвилин» та «0352.ua» дає унікальну можливість зрозуміти, як місцеві ЗМІ адаптуються до швидкозмінних умов цифрової епохи. Вивчаючи специфіку їхнього контенту, можна ідентифікувати ключові тренди в розвитку регіональної журналістики, оцінити вплив інтерактивних та мультимедійних елементів на залученість аудиторії та зрозуміти, як ці видання використовують цифрові інструменти для збереження та зміцнення свого впливу в інформаційному просторі Тернополя.

Сайт 032.ua стартував 25 жовтня 2011 року як частина мережі міських сайтів CitySites, що є незалежною мережею довідково-інформаційних Інтернет-ресурсів. «0352.ua» відзначається високим рівнем популярності серед місцевої аудиторії, активно використовуючи різноманітні соціальні мережі для розповсюдження свого контенту. У Фейсбуці вони мають значну аудиторію, хоча зворотного зв'язку з читачами не відбувається в належній мірі, і контент не адаптується спеціально для даної платформи. У Інстаграмі сторінка використовується переважно для реклами, з рідкісними публікаціями, спрямованими на залучення аудиторії. Телеграм-канал обирає стратегію публікації загальноновживаних новин, не обмежуючись лише місцевим контентом. Сторінка «0352.ua» у X практично неактивна з 2023 року, а до цього часу використовувалася переважно для репостів та мемів, без систематичного поширення власного контенту [37].

Успішну популярність та широке охоплення аудиторії сайтом 0352.ua у Тернополі підкреслює інформація про те, що видання знаходиться у високому рейтингу за значну кількість переглядів(близько 38 мільйонів) [37]. Сайт надає своїм читачам широкий спектр інформації, включаючи новини міста, афішу подій та інші важливі матеріали

Проте, варто відзначити, редакційна політика, яка, як зазначено на сайті, спільна з іншими сайтами мережі, не адаптована до потреб та інтересів тернополян. Частину матеріалів можуть копіювати з інших видань, навіть зі споріднених міст, не забезпечуючи потреби для місцевої аудиторії. Також, основні принципи роботи сайту подані російською мовою, що може викликати питання у тернопільській громадськості [32].

Аналіз контентного репертуару онлайн-медіа 0325 відкриває широкий спектр розділів та тематик, спрямованих на задоволення інформаційних потреб місцевої громади та відвідувачів регіону. Головна сторінка порталу відображає найважливіші новини, події та анонси, стосуючись політики, економіки, культури та інших аспектів життя регіону. Сторінка «Новини» містить більш деталізовані матеріали на різноманітні теми, що дозволяє глибше проаналізувати актуальні події.

Сайт видання також містить окремо виділені сторінки, де розміщується «Довідник» та «Дозвілля». «Довідник» надає користувачам можливість швидко знаходити потрібну інформацію, використовуючи функцію пошуку або переглядаючи за категоріями. Він також сприяє підтримці місцевих бізнесів та підприємств шляхом забезпечення їм доступу до широкої аудиторії. Крім того, окрема категорія «Популярні місця Тернополя» може стати корисним для туристів та місцевих мешканців, які шукають цікаві місця для відвідування та відпочинку.

«Дозвілля» на сайті 0352.ua пропонує широкий вибір місць для різних видів відпочинку у Тернополі. Ця рубрика створена з метою забезпечення користувачам зручного доступу до розважальних закладів та подій, які допоможуть їм насолодитися вільним часом та отримати позитивні емоції.

У рубриці представлено різноманітні заклади, такі як кафе, ресторани, галереї, музеї, виставкові зали, басейни, фітнес-центри, тренажерні зали, аквапарки, кінотеатри, нічні клуби та інші. Ця рубрика допомагає користувачам знайти місця для різних типів відпочинку – від активного до спокійного.

Крім того, дана сторінка надає можливість власникам закладів розміщувати інформацію про свої послуги та акції, що дозволяє їм залучати нових клієнтів. Важливою частиною рубрики є відгуки користувачів, які допомагають іншим користувачам зробити вибір та оцінити якість послуг.

При розширеному аналізі, варто звернути увагу на інші окремі рубрики та розділи видання, які відображають певний аспект життя міста та надають корисну інформацію для мешканців і гостей. Сюди належать: «Вакансії», «Опілля – цінуй справжнє», «Афіша», «Нерухомість», «Оголошення», «Питання відповіді», «Погода», «Карта міста», «Авто», «Довідкова», «Фотозвіти», «Податкова служба online».

Рубрика «Вакансії» створена для того, щоб забезпечити зв'язок між кандидатами та роботодавцями, дозволяючи спрощувати пошук роботи та залучати кваліфікованих працівників до компаній. Сприяючи зв'язку між ними, сайт робить акцент на кваліфікований підбір працівників та доступність вакансій. Система фільтрації і категоризації оголошень робить пошук ефективним для обох сторін, сприяючи створенню благоприятних умов для праці та заробітку.

У контексті рубрики «Опілля-цінуй справжнє», можна очікувати публікацій, присвячених висвітленню діяльності пивоварні. Це може включати новини про оновлення в асортименті пивоварні, а також інші події, пов'язані з життям та розвитком пивоварні. Публікації містять пряме посилання на сайт компанії. Наприклад, можемо знайти такі дописи як: *«Пиво «Біле» - легкість та аромат свіжого нефільтрованого пива «Опілля».*

«Афіша» створена для того, щоб читачі могли ознайомитися з розкладом подій та заходів у місті. «Нерухомість» надає інформацію про ринок нерухомості, допомагаючи людям знаходити житло або комерційні приміщення. Ця рубрика дозволяє з'ясувати цінові тенденції на ринку нерухомості та попит на житло у конкретному регіоні.

«Оголошення» надає можливість публікувати оголошення про послуги, товари та події. «Питання та відповіді» дозволяє користувачам обмінюватися

інформацією та досвідом з іншими членами спільноти. Ця рубрика допомагає визначити актуальні теми та питання серед місцевого населення, наприклад: *«Як зрозуміти відключення опалення в момент похолодання? Турбота влади про здоров'я населення?»*.

«Погода» надає актуальну інформацію про погодні умови, що є важливим для планування дій та подій. «Карта міста» надає інтерактивну карту з розташуванням різних об'єктів у місті, що допомагає мешканцям та гостям міста зорієнтуватися у просторі. «Авто» надає інформацію про автомобілі та послуги з ними пов'язані, допомагаючи вибрати авто або знайти сервіс для його обслуговування. «Довідкова» надає інформацію про різні послуги та установи у місті, допомагаючи знайти потрібний ресурс. «Фотозвіти» дозволяють отримати уявлення про культурні події та соціальне життя міста через об'єктив фотокамери. «Податкова служба online» надає інформацію про податкові питання та послуги, що є важливим для підприємців та громадян [1].

Загалом, аналіз контенту онлайн-медіа 0325 підтверджує широкий спектр інформаційних ресурсів, спрямованих на задоволення потреб своїх читачів. Зручний інтерфейс сайту сприяє швидкому доступу до інформації, що робить його популярним джерелом для отримання різноманітних послуг та взаємодії з місцевими підприємствами.

Видання «20 хвилин» є членом Асоціації Незалежні регіональні видавці України та Всесвітньої асоціації видавців WAN-IFRA.

«20 хвилин» – незалежний новинний портал, який оперативно висвітлює події в Тернополі та області. Сайт займає перше місце за розміром аудиторії серед інших медіа в Тернополі. Новини створюються мультимедійною редакцією RIA та 20minut.ua, що входить до видавничої групи RIA Media. Видання регулярно висвітлює важливі та цікаві події, життя міста та його мешканців. Крім того, редакція активно співпрацює з читачами, запрошуючи їх додавати власні новини у розділ «Від читачів» [site].

Медіа-ресурс активно розміщує та просуває свій контент на різних соціальних мережах, зокрема: у Фейсбукі, Інстаграмі, Телеграмі, Вайбері, Ютубі

ТікТоку. Наприклад, в Фейсбучі вони мають 155 тисяч читачів, у Телеграмі – 7 тисяч, у Ютубі – 13 тисяч підписників і 21,6 тисячі підписників у ТікТоку [37].

Хоча популярність в соцмережах допомагає підвищити відомість медіа, виникає проблема нечесної конкуренції та крадіжки контенту. Редакція активно працює над монетизацією свого контенту через різноманітні акції, рекламні пропозиції та співпрацю з читачами.

Зауважується, що для кожної соцмережі використовується індивідуальний підхід до створення контенту. Це вимагає зосередження окремих редакторів на розвитку кожної платформи та планування роботи для кожного каналу [25].

Сайт пропонує контентний репертуар, розділений на наступні категорії: «Події» – де здебільшого висвітлюється інформація про актуальні новини Тернопільщини, нещодавні ситуації, важливі моменти, наприклад *«У Чорткові на благодійному аукціоні зібрали чверть мільйона гривень для ЗСУ»*, *«У Тернополі відбудеться дефіле містян у вишиванках»*, *«Базова військова підготовка, якою замінили строкову службу: хто матиме відстрочку?»* [2].

Рубрика «Гроші» – присвячена економічним питанням та фінансовим аспектам, які цікавлять місцевих мешканців Тернополя та області. В цьому розділі можна знайти інформацію про фінансові новини, бізнес-проекти в регіоні, бюджетні питання, інвестиції, ринок праці та інші теми, які стосуються грошових питань в Тернополі. Наприклад, *«Зростуть ціни на бензин та алкоголь. Уряд схвалив законопроект»*, *«У Тернополі зміниться тариф на паркування»*, *«Ціни стартують від 29 гривень: де та за скільки можна придбати великодні паски у Тернополі»*.

У рубриці «Дороги і транспорт» можна знайти інформацію про стан доріг на Тернопільщині, дорожні пригоди та автокатастрофи, розвиток громадського транспорту, проблеми з паркуванням і т.д. Статті, які можна знайти у даній рубриці: *«В аварії з двома Tesla та Тойотою постраждали два водії»*, *«15 травня є зміни в маршруті тролейбуса №8»*, *«Загинули троє людей, ще семеро – травмовані: за вихідні в області трапилось вісім аварій»*.

Рубрика під назвою «Освіта» зосереджується на питаннях, пов'язаних із системою освіти в Тернополі та області. В цьому розділі можна знайти новини про освітні заклади, оголошення про заходи та події в сфері освіти, інтерв'ю з педагогічними працівниками, статті про освітні тенденції та інші матеріали, що стосуються освітньої галузі регіону, як от: *«У кожній школі Тернопільщини буде свій поліцейський»*, *«Боротьба за ректорство педуніверситету: що відбувається після того, як суд скасував результат виборів?»*, *«Потрібно зареєструватися до 11 квітня: як скласти Національний мультипредметний тест»*.

Рубрика «Кримінал» на сайті «20 хвилин» присвячена актуальним новинам та подіям, пов'язаним зі злочинами в Тернополі та області. У цьому розділі публікуються статті про кримінальні події, злочини, розслідування, правопорушення та інші аспекти кримінальної ситуації в регіоні (*«На Тернопільщині син морив матір голодом, аби та віддавала пенсію»*).

Рубрика «Політика» охоплює новини, аналітику та коментарі з політичної сфери в Тернополі та області. У цьому розділі публікуються матеріали про діяльність політичних партій, засідання місцевих рад, виборчі кампанії, політичні скандали та інші події, що стосуються політики на місцевому рівні. Тут можемо побачити новини такого формату: *«Верещук прокоментувала чутки про можливе призначення на посаду голови Тернопільської ОВА»*, *«У Тернополі відбудеться сесія міської ради — які питання вирішать»*.

Рубрика «Пресслужба» присвячена здебільшого пресслужбам міської ради, у «Фото дня» здійснюються публікації мальовничих фотографій регіону, «Інфографіка» пропонує різноманітні тести та дані з опитувань.

Рубрика «Спорт» та «Здоров'я» на сайті «20 хвилин» обидві присвячені здоровому способу життя, активному відпочинку та фізичній активності. У рубриці «Спорт» публікуються новини, репортажі та аналітика про спортивні події, досягнення спортсменів (*«Спортсмени з Тернополя здобули перемогу на Кубку світу у Туреччині»*). У рубриці «Здоров'я» надаються корисні поради, інформація про здоровий спосіб життя, профілактику захворювань та новітні

медичні досягнення/зміни (*«Як отримати лікарняний дистанційно: покрокова інструкція»*).

Рубрики «Подорожі» та «Культурний відпочинок» на сайті «20 хвилин» обидві спрямовані на відкриття нових місць та вражень для читачів. Проте все ж рубриці «Подорожі» розміщуються новини, що стосуються не лише самих подорожей, а й мобільності. Це зазвичай повідомлення про події, що впливають на подорожі, такі як перешкоди на шляху, зміни в правилах пересування або обмеження, які впливають на масові перевезення, такі як автобуси чи поїзди (*«Польські фермери на кордоні з Україною намагалися заблокувати рух поїздів», «Україні з 12 лютого змінюються правила виїзду автобусів за кордон»*). У рубриці «Культурний відпочинок» публікуються матеріали про події та заходи, які сприяють розвитку культури та мистецтва. Це огляди вистав, театральних постановок, концертів, літературних заходів та інших культурних подій. Також у рамках цієї рубрики розглядаються теми про культурні та історичні пам'ятки, музеї, кінопокази та інші аспекти культурного життя. Наприклад, *«У Тернополі відбудеться благодійний показ вистави «Пасхальна кантата»», «Що подивитися, де відпочити у Тернополі 9-11 лютого»*.

Цікавою є рубрика «Він і Вона», призначена для публікації новин та матеріалів, що стосуються міжособистісних відносин, психології статей, та інших аспектів, пов'язаних зі стосунками між чоловіками та жінками. Сюди включаються теми, такі як взаємодія між партнерами, вплив певних факторів на статеву енергію, а також поради щодо розв'язання конфліктів та покращення взаєморозуміння в парі (*«Як весна та запахи впливають на сексуальну енергію: коментують експерти», «Токсичні партнери та друзі: чи можна від них позбутися»*).

Рубрика «Наше минуле» створена для вивчення історії Тернопільщини та його міста. Тут зібрані матеріали про історичні події, пам'ятники культури, та інші аспекти минулого регіону (*«Історія «Шостого магазину» у Тернополі, який став орієнтиром для місцевих»*).

У рубриці «Новини компаній» представлені огляди подій, пов'язаних з діяльністю бізнесу та компаній на території Тернополя та області. Тут зібрані матеріали про оновлення виробництва, реклама продукції, інвестиційні проекти інші економічні аспекти регіону (*«Контінентал» завершив посів ярих культур та посадку картоплі (новини компаній)»). Рубрика «Огляди» пропонує матеріали, спрямовані на аналіз та огляд різних закладів, послуг або товарів у Тернополі та області («Куди після школи? Огляд закладів освіти для вступу (партнерський проект)»).*

У рубриці «Погода» міститься інформація про прогноз погоди для Тернополя та області. Тут можна знайти дані про температуру, опади, вітер та інші погодні умови. Рубрика «Робота у Тернополі» допомагає мешканцям міста області знаходити вакансії та робочі місця. Тут представлені різноманітні можливості для здобуття роботи.

У рубриці «Відеочат» можна переглянути відеоінтерв'ю з цікавими особистостями, дискусійні панельні дискусії та інші відеоматеріали, наприклад: *«Хто з них гідний представляти Тернопіль: дебати між кандидати у нардепи (запис прямого ефіру)».*

Рубрика «Від читачів та блоги» містить матеріали, створені читачами журналу, а також блоги на різноманітні теми, які цікавлять аудиторію.

Аналізуючи контент онлайн-медіа «20 хвилин», можна визначити різноманітність тематичних рубрик та широкий спектр інформаційних потреб аудиторії. Сайт містить також окремі розділи, такі як «всі новини», «обговорення», «розслідування», «фотоконкурс», що вказує на різноманітність контенту та спрямованість на різні аспекти життя.

В розділі «всі новини» представлена оперативна інформація про події у Тернополі та області, що відповідає потребам аудиторії в актуальних новинах. «Обговорення» відкриває можливість читачам обмінюватися думками на різноманітні теми, що сприяє активному взаємодії з аудиторією. «Розслідування» відображає бажання медіа вести глибокий аналіз та

дослідження певних суспільних проблем. «Фотоконкурс» стимулює творчість читачів та залучає їх активно до життя сайту [2].

Загалом, видання «20 хвилин» безпосередньо демонструє розмаїття тематик та форматів контенту, акцентуючи увагу на актуальності, взаємодії з аудиторією та розвитку творчих ініціатив.

2.2. Огляд та класифікація театральної тематики на сайтах «20 хвилин» та «0352.ua»

Театральна тематика займає важливе місце в культурному житті будь-якого суспільства, і висвітлення цього аспекту на інформаційних порталах відображає рівень зацікавленості громадськості та стан культурного розвитку регіону. Сайти «20 хвилин» та «0352.ua» є популярними онлайн-виданнями, які висвітлюють різноманітні події та новини у містах їхньої діяльності. Зокрема, ці платформи надають інформацію про культурні заходи, і про театральні вистави та пов'язані з ними події.

Оглянемо подання театральної тематики спочатку у виданні «0352.ua». Особливу увагу приділимо розділу «Афіша», зокрема категоріям, що висвітлюють театральні вистави. Аналіз допоможе зрозуміти, як представлено театральне життя міста, які можливості для культурного дозвілля пропонуються жителям та гостям Тернополя, і наскільки ефективно ця інформація організована та подана користувачам.

Для розгляду та класифікації театральної тематики на сайті «0352.ua» варто розпочати з аналізу відповідних розділів цього видання. На основі даних, зібраних зі сторінок афіші та пошуку за ключовими словами, можна зробити певні висновки щодо представлення театального контенту на цьому ресурсі.

У розділі «Афіша» легко знайти актуальні події, що включають як класичні, так і сучасні театральні постановки. Він представляє собою добре організовану платформу для анонсування театральних подій у Тернополі. Основну увагу приділено афішам вистав, що проходять у Тернопільському академічному обласному драматичному театрі ім. Т. Г. Шевченка. Відвідувачі

можуть знайти інформацію про дитячі вистави, прем'єри, класичні та сучасні постановки. Кожен анонс включає назву вистави, дату, час, місце проведення та інколи короткий опис (Додаток 1). Інтерфейс простий у використанні з можливістю сортування подій за датою. Вистави, такі як *«Моя професія - синьйор з вищого світу»* та *«Аладдін»*, представляють широкий спектр жанрів і стилів, що задовольняють смаки різних аудиторій.

Основні характеристики театрального контенту на «0352.ua» включають:

У першу чергу, це різноманітність жанрів, представлених у театральному репертуарі. На сайті можна знайти інформацію про вистави різних жанрів, таких драма, комедія, дитячі вистави, мюзикли та інтерактивні шоу. Це дозволяє задовольнити інтереси широкої аудиторії, включаючи як молодших глядачів, так і дорослих.

По-друге, актуальність і доступність інформації є однією з основних переваг цього розділу. Інформація про майбутні вистави регулярно оновлюється, дозволяє користувачам бути в курсі найсвіжіших подій у театральному житті міста. Кожне оголошення містить детальну інформацію про дату і час проведення вистави, місце її проведення, ціни на квитки та інші важливі деталі. Це робить процес планування відвідування театру зручним і простим.

Третя характеристика – інтерактивність і зворотний зв'язок. Користувачі мають можливість залишати свої відгуки та оцінки про вистави, що допомагає іншим глядачам зробити вибір. Відгуки також створюють зворотній зв'язок між театрами і їхньою аудиторією, що сприяє покращенню якості театральних постановок.

Четверта особливість – промоційні матеріали, які супроводжують кожную виставу. До них належать фотографії, афіші, а іноді й відео-трейлери. Це допомагає потенційним глядачам краще зрозуміти, чого очікувати від конкретної постановки, та прийняти обґрунтоване рішення щодо її відвідування.

Загалом, театральний контент на сайті «0352.ua» є добре структурованим і інформативним ресурсом, що підтримує культурні події Тернополя та сприяє їх популяризації серед місцевого населення і туристів. Аналіз контенту свідчить

про активне сприяння сайту розвитку театрального мистецтва в місті, забезпечуючи легкий доступ до інформації про різноманітні театральні заходи.

Щодо іншого видання – «20 хвилин», яке добре відоме своєю різноплановою інформаційною підтримкою та активним висвітленням подій міста, то категорія, присвячена театральним подіям, є ключовим елементом культурної афіші і надає читачам можливість дізнатися про найактуальніші вистави, прем'єри та інші театральні заходи.

Детальний огляд передбачає аналіз того, як саме організована театральна тематика на сайті «20 хвилин», включаючи структуру, зміст, а також зручність використання цього розділу для користувачів.

Для початку, сайт видання «20 хвилин» має добре організовану структуру для висвітлення театральних подій.

Основна частина театральної тематики на сайті «20 хвилин» складається з афіш та анонсів вистав. Інформація про майбутні події включає дату, час, місце проведення, короткий опис вистави, імена режисерів та акторів, а також інформацію про квитки. Це забезпечує користувачам легкий доступ до необхідної інформації (Додаток 2).

Дописи на театральну тематику включають новини про театральні події, прем'єри та фестивалі. Окрім анонсів, тут публікуються статті про закулісне життя театрів, інтерв'ю з акторами та режисерами, що додає глибини та інтересу контенту. Наприклад стаття про экс-актора тернопільського театру – *«Грицю Драпаку нині — 65! Чим живе і про що мріє ювіляр»*, чи *«Михайло Безпалько — найстарший тернопільський Миколай і Дід Мороз (ВІДЕО)»*.

Важливою частиною театального контенту є огляди та рецензії на вистави, які допомагають читачам оцінити якість подій та прийняти рішення про відвідування. Автори оглядів надають свої суб'єктивні оцінки, які часто доповнюються фотографіями з вистав. Зазвичай такі дописи можна знайти у блозі: *«Чи є доля у слізливої Мати-Наймички?»*, *«Шевченко: архаїка чи сучасність?»*, *«Театр потреба чи необхідність?»* від Вікторії Солов'юк[блог]. Користувачі також можуть залишати свої коментарі та відгуки під статтями та

оглядами, афішами про вистави, що створює інтерактивну спільноту театралів і сприяє обміну думками та враженнями.

Окрім того, сайт забезпечує зручну навігацію та систему пошуку, що дозволяє швидко знайти необхідну інформацію. Розділ театральних подій має простий і зрозумілий інтерфейс, що полегшує користувачам пошук вистав за датою, жанром або назвою театру.

2.3. Вплив театральної інформації у формуванні контентного репертуару видань

Театральний контент відіграє важливу роль у формуванні контентної стратегії місцевих видань, таких як «20 хвилин» та «0352.ua». Незважаючи на спільну мету інформування та культурного збагачення своїх аудиторій, кожне видання має свої унікальні підходи та виклики.

Театральний контент у сучасних медіа — це не лише відображення культурного життя громади, але й важлива частина контентної стратегії видання.

випадку з «20 хвилин», де кожна стаття, рецензія, інтерв'ю з акторами чи анонс може вплинути на культурне споживання читачів, роль театального контенту варто розглядати з особливою увагою. Так само і з виданням «0352.ua», яке надає можливість обрати виставу, поглянути на її рейтинг та коментарі.

Підхід до включення театральної інформації у контентний репертуар медіа «20 хвилин» забезпечує багатогранне висвітлення театального життя, що задовольняє інтереси різних сегментів аудиторії. Публікації на тему театру сприяють підвищенню культурного рівня читачів, додаючи не лише інформаційну, але й емоційну цінність контенту. Інтерв'ю з відомими акторами та режисерами, репортажі про закулісне життя театрів додають глибини та інтересу до матеріалів.

Проте, одним з головних викликів для «20 хвилин» є своєчасне оновлення анонсів та новин. В умовах динамічного інформаційного простору, несвоєчасне оновлення контенту може знижувати його актуальність та корисність для читачів. Окрім того, останнім часом спостерігається зменшення кількості

публікацій на театральну тему, що може бути наслідком зміни редакційних пріоритетів або зниження інтересу з боку аудиторії. Останні рецензії а ґрунтовні театральні огляди можемо знайти здебільшого датовані 2014 роком [2].

«0352.ua» відзначається актуальністю інформації про театральні події. Видання охоплює широкий спектр жанрів, таких як драма, комедія, дитячі вистави, мюзикли та інтерактивні шоу, що дозволяє задовольнити інтереси широкої аудиторії. Регулярне оновлення даних про майбутні вистави забезпечує своєчасність та корисність контенту, роблячи процес планування відвідування театру зручним для користувачів.

Можливість залишати відгуки та оцінки про вистави створює інтерактивність і зворотний зв'язок між театрами та їхньою аудиторією, що позитивно впливає на якість постановок. Кожен анонс супроводжується афішами, фотографіями та іноді відео-трейлерами, що допомагає потенційним глядачам краще зрозуміти, чого очікувати від вистави. Однак, основна увага приділяється афішам та анонсам, що обмежує глибину висвітлення театального життя. Відсутність оглядів, інтерв'ю та закулісних репортажів може знижувати рівень залученості аудиторії [1].

Театральний контент на обох виданнях виконує важливу роль у формуванні культурного обличчя та залученні аудиторії. Загалом, обидва видання мають потенціал для покращення та розвитку театального контенту, що сприятиме підвищенню їхньої культурної та інформаційної цінності для аудиторії.

2.4. Рекомендації та поради для покращення контентного репертуару

Для досягнення максимальної ефективності та залучення більшої кількості читачів, необхідно постійно вдосконалювати контентну стратегію та методи подачі інформації. З огляду на сучасні вимоги аудиторії, яка очікує оперативності, різноманітності та інтерактивності, медіа повинні адаптуватися цих викликів.

Так як театр є важливою складовою культурного життя суспільства, відображаючи його історію, традиції та сучасні тенденції, локальні медіа, такі як «20 хвилин» та «0352.ua», мають безпосередньо відігравати ключову роль у підтримці та популяризації театрального мистецтва, забезпечуючи своїх читачів актуальною інформацією про події, прем'єри та фестивалі.

Незважаючи на численні переваги, контентний репертуар видань «0352.ua» та «20 хвилин» має кілька недоліків, які варто врахувати для покращення користувацького досвіду.

Для того, щоб відповідати високим вимогам сучасного читача та залишатися актуальними у швидкоплинному світі новин, виданням, таким як «20 хвилин» та «0352.ua», важливо регулярно оновлювати свій контент. Це можна реалізувати через оперативне висвітлення анонсів театральних вистав та новин, також шляхом впровадження системи сповіщень, що дозволяє швидко реагувати на будь-які зміни в розкладах.

Значну роль у підвищенні інтересу до театрального мистецтва можуть зіграти інноваційні формати контенту. Наприклад, закулісні репортажі та інтерв'ю з акторами та режисерами відкриють для читачів нову перспективу, дозволяючи поглянути за лаштунки театрального життя. Огляди вистав та детальні рецензії допоможуть формувати осмислену думку про мистецькі події.

Інтерактивність є ще одним ключовим аспектом залучення аудиторії. Розвиток інтерактивних функцій на сайтах, таких як коментарі, опитування і голосування, зможе зміцнити взаємодію з читачами та стимулювати їх активність. Момент інтерактивності присутній на даних сайтах, але не є достатньо активним, багато публікацій залишаються без взаємодій. Невелика кількість відгуків може створити необ'єктивну картину про якість вистави. Більше стимулів для глядачів залишати свої відгуки після відвідування вистав було б корисно. Це також включає в себе ефективне використання соціальних мереж, які відіграють важливу роль у розповсюдженні контенту та організації комунікації з аудиторією.

Візуальні та мультимедійні матеріали, такі як фотографії, відео та трейлери вистав, збільшують залученість читачів та додають контенту динаміки. Такі матеріали роблять інформацію більш привабливою та легко засвоюваною, що є важливим в контексті зростаючого споживання візуального контенту.

Заохочення колаборацій з театральними колективами та іншими культурними організаціями може відкрити нові горизонти для розширення контенту та його глибини. Таке партнерство не лише збагачує інформаційний потік, але й сприяє культурному розвитку та обміну досвідом.

Регулярний аналіз впливу публікацій дозволяє виданням вчасно реагувати на переваги та вподобання аудиторії, коригувати стратегію та вдосконалювати методи роботи. Адаптація до вимог читачів та використання аналітики для оцінки ефективності контенту стає необхідністю в умовах постійної конкуренції за увагу користувачів.

Для покращення контентного репертуару місцевих видань, як-от «20 хвилин» та «0352.ua», можна розглянути конкретні ідеї та формати, які допоможуть збагатити їхній інформаційний потік і збільшити аудиторію. Наприклад, один із ефективних підходів — це зосередження уваги на місцевому театральному житті. Видання можуть впровадити тематичні випуски, присвячені театральним подіям та фестивалям. Ці випуски можуть включати все: від рецензій і аналітичних статей до інтерв'ю з акторами та режисерами, забезпечуючи глибоке занурення у світ театру. Важливо також використовувати відеоогляди та інтерв'ю для створення візуального змісту, що може бути широко поширеним через соціальні мережі та вебсайти, залучаючи більше уваги та інтерактивності з боку аудиторії.

Можна організувати щоденники вистав, де актори або глядачі діляться своїми враженнями, створюючи персональний зв'язок між театром та аудиторією. Ці блоги можуть надати унікальний погляд на куліси вистав та особисті історії, які стають магнітом для читачів. Інтерактивні елементи на сайті, такі як опитування або голосування за кращу виставу, можуть додатково

залучити читачів, дозволяючи їм впливати на контент і створюючи відчуття спільноти.

Співпраця з театрами для проведення спільних конкурсів та акцій, таких як розіграш квитків, може посилити зв'язки між медіа, театрами та громадськістю, а також сприяти взаємній вигоді. Публікація мультимедійного контенту, включаючи фотоесе та короткі відеоролики, додасть глибини пропонованого контенту, привертаючи тих, хто цікавиться більш динамічним і візуальним змістом.

Значущим аспектом покращення контентного репертуару для видань є глибше висвітлення театральної проблематики. Освітлення важливих соціальних та політичних питань через призму театального мистецтва не тільки збагачує контент, але й сприяє суспільному діалогу. Виданням варто зосередити увагу на аналізі вистав, які порушують актуальні теми — від гендерної рівності до національно важливих питань. Це дозволить читачам глибше зрозуміти сучасні виклики та переосмислити власні погляди.

Висвітлення таких тем може бути здійснене через різні формати: тематичні дослідження, колонки експертів, а також включення думок звичайних глядачів, що може надати мультимедійності та різноманітності матеріалів. Інтерактивні обговорення на платформах соціальних медіа, які заохочують читачів до участі обговореннях, можуть відіграти важливу роль у формуванні громадської думки.

Інтеграція театральних подій в більш широкі культурні та освітні проекти може допомогти підкреслити роль театру як інструменту соціальних змін. Співпраця з освітніми установами для організації семінарів та дискусійних панелей, присвячених обговоренню вистав, також може підвищити інформованість і залученість аудиторії.

Такий підхід не тільки поглибить зміст матеріалів, які пропонують видання, але й підсилить їх соціальну значущість, перетворюючи їх на активних учасників культурного діалогу в суспільстві.

В підсумку, розширення та поглиблення висвітлення театральної тематики може значно збільшити вплив видань, таких як «20 хвилин» та «0352.ua», на культурне життя суспільства. Зосереджуючись не лише на афішах та оглядах вистав, а й на аналізі соціальних та культурних аспектів театру, ці медіа можуть сприяти глибшому розумінню важливості театрального мистецтва.

Заохочення до ширшого діалогу між театральними критиками, акторами, режисерами та глядачами створює міцну платформу для обговорення важливих тем. Це не лише підвищить залученість читачів, але й підніме обізнаність щодо ролі театру у формуванні суспільних цінностей і норм. Включення спеціальних рубрик, живих обговорень та мультиплікаційного контенту, який висвітлює за лаштунками театрального світу, може привернути нову аудиторію та зберегти інтерес сталої.

Впровадження цих змін потребує системного підходу та стратегічного планування, але результатом може стати не лише збільшення читацької бази, а й зміцнення ролі медіа як невід'ємної частини культурного простору. Це перетворить видання з простих носіїв інформації на активних формувальників культурних та суспільних дискурсів.

ВИСНОВКИ

У сучасному медіапросторі онлайн видання грають ключову роль у формуванні культурних пріоритетів суспільства, включаючи висвітлення театрального мистецтва. Дане дослідження зосереджується на аналізі того, як театральні події представлені у контенті двох провідних тернопільських онлайн видань: «20 хвилин» та «0352.ua». Ціль дослідження полягала у вивченні інтеграції театральної тематики в загальний контентний репертуар зазначених видань, а також у розробці рекомендацій для покращення висвітлення театрального мистецтва з метою залучення більш широкої аудиторії. Результати дослідження вказують на різні підходи до представлення театральної інформації, вплив на сприйняття громадськістю та можливості для оптимізації контенту.

Завдяки виконанню встановлених перед нами завдань, було виявлено, що театральні події та теми займають значне місце у медійному просторі обох ресурсів. Аналіз показав, що ці видання використовують різні підходи до представлення театрального мистецтва, що впливає на сприйняття та інтерес аудиторії до театру.

Здійснивши аналіз контенту обох медіа, з'ясовано, що тематика театру інтегрована в контент обох видань, проте потребує більшої деталізації та регулярності. Матеріали здебільшого носять анонсовий характер або є оглядами на популярні постановки, але з рідкісним залученням глибинних аналізів або інтерв'ю з театральними діячами. Якщо й такі дописи присутні, то у більшості випадків – припадають на 2013–2014 роки.

Видання «20 хвилин» та «0352.ua» використовують різні формати для висвітлення театральних новин, проте є потреба у більш консистентному та систематичному підході до висвітлення театрального життя, що б дозволило глибше занурити читача в тему.

Під час дослідження, на основі здійсненого аналізу теоретичних матеріалів, а також практичних методів, було запропоновано рекомендації щодо покращення висвітлення театрального життя, зокрема його проблематики. Для збільшення впливу та залучення аудиторії, рекомендується виданням активніше

використовувати мультимедійний контент, такий як відео інтерв'ю з акторами, режисерами, відео репортажі з репетицій, а також проводити тематичні дослідження та опитування глядачів. Також важливо включати критичні огляди аналітичні статті, які дозволять аудиторії краще зрозуміти важливість та глибину театрального мистецтва.

Загалом, театральна проблематика в тернопільських онлайн виданнях має потенціал для розвитку та вдосконалення, що сприятиме збільшенню інтересу до театру в регіоні та підвищенню культурного рівня громадськості.

Підсумовуючи, можна зробити висновок про важливість обраної теми дослідження, що стосується театральної проблематики в контентному репертуарі тернопільських онлайн видань. Наша робота підтверджує актуальність теми і показує, що відображення театрального мистецтва у медіа має великий вплив на сприйняття та розвиток культурного життя в регіоні. Ми здійснили аналіз контенту та роль театральної інформації у вибраних онлайн виданнях, виявили їхні переваги та недоліки у висвітленні театральних подій та тем. Досягнутої мети роботи, яка передбачала всебічний аналіз театральної проблематики та розробку рекомендацій для покращення висвітлення цієї теми у медіа, було досягнуто.

Висновки нашої роботи свідчать про необхідність подальших досліджень цьому напрямку та активну роботу з медіа для просування театрального мистецтва серед широкої аудиторії.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. «0352.ua». URL: <https://www.0352.ua/>
2. «20 хвилин». URL: <https://te.20minut.ua>
3. Crosbie V. What is new media? URL : http://rebuildingmedia.corante.com/archives/2006/04/27/what_is_new_media.php
4. Green T. Re-thinking cultural journalism URL: <http://blogs.artinfo.com/modernartnotes/files/2009/08/ArtJournalismWhitePaper2010.pdf>
5. Безклубненко С. Проблеми театрального мистецтва як суспільного художнього виробництва, або «мануфактура» в епоху домінування індустрій. *Issues of theory and history*. Київ: Київський національний університет культури і мистецтв, 2020. Вип. 3(2). С. 151–164.
6. Богайчук В.Ж., Мулява В.Д. Передумови та проблеми формування громадянського суспільства в Україні. *Вісник Національної академії оборони України*. 1 (3). 2007 С. 35–39.
7. В Україні починає роботу інтернет-видання Cultprostirпро про культуру і стиль. *Детектор медіа*. URL: <http://detector.media/rinok/article/95108/2014-06-25-v-ukraini-pochinae-robotu-internet-vidannya-cultprostir-pro-kulturu-i-stil/>
8. Василик Л. Є. Трансмедійний сторітелінг. Журналістика даних та візуалізація : підручник із крос-медіа Bonn Germany – Sibiu, Romania: Schiller Publishing House, 2015. С. 27–35.
9. Вітович І. Слова – ті самі, свобода теж. *Україна молода*, 2019. №45. С. 5.
10. Галацька В. Театральна публіцистика незалежної України в соціокультурних реаліях ХХІ ст.: гендерна проблематика. *Український науковий журнал «ОСВІТА РЕГІОНУ»*. С. 94. URL: <https://social-science.uu.edu.ua/article/1418>

11. Гарматій О., Кісіль С. Тема культури в українських ЗМІ: основні тенденції подання. 2018. URL: <https://science.lpnu.ua/sites/default/files/journal-paper/2019/apr/16158/harmatij.pdf>
12. Гол Дж. Онлайнова журналістика. Київ : К.І.С., 2005. 344 с.
13. Головненко А. Театральна критика: вид, що зникає. URL: <http://m.tyzhden.ua/publication/210778>.
14. Дубовик Т.В. Інтернет-маркетингові комунікації: монографія. Київ: нац. торг.-екон. ун-т. 2014. 332 с.
15. Зубарець А. В. Сучасна регіональна медіареальність: досвід локальних ЗМІ. *Наукові записки Інституту журналістики*. Вип 63. 2016. 70 с.
16. Колективи двох житомирських театрів на місяць відправляють у відпустку без збереження зарплати: що сталося. *Суспільне*. URL: <https://suspilne.media/zhytomyr/730147-kolektivi-dvoh-zitomirskih-teatriv-na-misac-vidpravlaut-u-vidпустku-bez-zberezenna-zarplati-so-stalosa/>
17. Крейг Р. Інтернет-журналістика : робота журналіста і редактора у нових ЗМІ. Київ : Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2007. 324 с.
18. Крецу І. Н., Гузун М., Василик Л. Підручник з крос-медіа. Schiller Publishing Youse: Bonn. Germany – Sibiu. Romania. 2015. 140 с.
19. Кузнєцова Т. Транслявання національної культури сучасними ЗМІ: основні тенденції та перспективи. URL: http://archive.nbuv.gov.ua/portal/natural/vdpu/Soc_komun/2008_1/12.html
20. Кулик В. Дискурс українських медій: ідентичності, ідеології, владні стосунки Критика”, Київ, 2010. 654 с.
21. Лось Й. Свідомість своєї місії. Деякі думки з приводу тенденцій розвитку преси у світі та в Україні: Текст лекції. Львів, 1993. 34 с.
22. Маркетинг у сфері культури та мистецтв. Переклад з англійської. Кольбер, Ф., Нантель, Ж., Білодо, С. та Річ, Дж., 2004. Львів: Кальварія.
23. Матешук В. «Локальні медіа або еволюціонують, або зникнуть». *Детектор медіа*, 2019.

URL: <https://detector.media/rinok/article/167239/2019-05-14-lokalni-media-aboevolutyunionuyut-abo-zniknut-lera-lauda/>

24. Михайлин І. Л. Основи журналістики: Підручник. Вид. 5-е доп. і поліпшене. Київ: Центр учбової літератури, 2011. 496 с.
25. Небесна І. Задля розміщення реклами, просування бренду і аби було: як ведуть свої соцмережі провідні онлайн-медіа Тернопільщини. *Очевидець. Media*. 2023 р. URL: <https://ochevydets.te.ua>
26. Нікітенко Л. Зачистка інформпростору. *Україна молода*, 2020. №7. С. 3.
27. Парубець О. Модель журналістської діяльності у сучасному інформаційному просторі. *Образ*. 2015. Вип. 3. С. 111–118. URL : http://nbuv.gov.ua/UJRN/obraz_2015_3_17
28. Потятиник Б.В. Медіа: ключі до розуміння. Львів: ПАІС, 2004. 312 с.
29. Почепцов Г. Інформаційно-комунікативні процеси в сучасних суспільствах. URL: <http://osvita.mediasapiens.ua/material/13544>
30. Пригода Т. М., Москвич О. Д. Медіатрансформації та івент-технології в сучасній театральній культурі: український контекст. *Українська культура: минуле, сучасне, шляхи розвитку*. Вип. 35, 2020. С. 115–120.
31. Приступенко Т. О. Медіапростір України: сучасні виклики та загрози. *Актуальні проблеми медіапростору: матеріали II Всеукраїнської науково-практичної конференції*. Київ: Інститут журналістики, 2020. С. 43–49.
32. Редакційна політика онлайн-видання «0352». URL: <https://www.0352.ua/info/editorial-policy>
33. Різун В. Природа й структура комунікативного процесу. URL: <http://journlib.univ.kiev.ua/index.php?act=article&article=1005>
34. Ставлення населення до ЗМІ та споживання різних типів медіа у 2019 р. : опитування USAID–INTERNEWS. URL : <https://detector.media/infospace/article/171769/2019-10-22-stavlennya-naselennya-dozmi-ta-spozhyvannya-riznikh-tipiv-media-u-2019-r/>

35. Толокольнікова К. Соцмережі давно стали джерелом інформації. Що робити ЗМІ? URL: <https://detector.media/community/article/143795/2019-01-03-sotsmerezhi-davno-stali-dzherelom-informatsii-shchorobiti-zmi>
36. Український театр: шлях до себе. Здобутки. Виклики. Проблеми. за ред. С. Васильєва. Київ: КЖД «Софія», 2008. 145 с.
37. Усе Про Файне Місто Тернопіль: 10 Найкращих Регіональних Медіа. URL: <https://prnews.io/uk/blog/use-pro-fajne-misto-ternopil-10-najkrashhyh-regionalnyh-media.html>
38. Хоменко Т. Людина культури у мультикультурному світі сучасності : комунікативний аспект. *Вісник Львівського Університету*. Львів: Видавничий центр ЛНУ ім. Івана Франка , 2011. С. 209–217.
39. Хоменко Т. М. Місійність журналістики: деонтологічний аспект. *Вісник Львівського Університету. Серія Журналістика*, 2011. Вип. 34. С. 244–247.
40. Чабаненко М. В. Робота журналіста в інтернет-ЗМІ. Запоріжжя : Просвіта, 2012. 120 с.
41. Чи є мистецтву місце в ЗМІ. Телекритика. URL: ru.telekritika.ua/kruglostoli/2008-08-11/39956
42. Шість театрів, вісім мов і одна куля в грудях. URL: <https://hospodar.ua/post/3047->

ДОДАТКИ

ДОДАТОК 1

Афіша театральної вистави на сайті видання «0352».



Головна Новини Довідник Дозвілля

Важко 'Online' - унікальний Афіша Невисокіт Оголошення Питання та відповіді Подару Карта міста Афіша

Додаткова Фотогалерея Показати сповіщення

Конотопська відьма

Тернопільський академічний
обласний драматичний театр
ім. Т. Г. Шевченка

бульвар Т. Шевченка, 22

28 травня

18:00



КОНОТОПСЬКА ВІДЬМА

Афіша

Концерти

Інше

Театри

Оголошення

Афіша

Афіша театру ім. Т. Г. Шевченка
Афіша театру ім. Т. Г. Шевченка
Афіша театру ім. Т. Г. Шевченка
Афіша театру ім. Т. Г. Шевченка
07 03 24



Конотопська Відьма
Тернопіль
10 03 24

Відьми - норовливий народ: роблять не так, як їх просять, а так, як їм заманеться

Вистава «Конотопська відьма» - це не чиста комедія, це - казка для дорослих з дуже жорстоким фіналом.

Квитки за посиланням - <https://ternopil.karabas.com/ua/konotopska-vidma-137/order>

Оцініть першим

(0 оцінок)

Поки ще ніхто не оцінював

Я рекомендую

Ніхто ще не рекомендував

ДОДАТОК 2

Афіша театральних вистав на сайті видання «20 хвилин»

20

Підписуйся!
Колумніст
Тернопіль

Всі новини Обговорення Розслідування Фотоконкурс ...



Вхід



Партнер рубрики

Estetica

Куди піти, що подивитися у Тернополі 17-21 квітня

17 квітня 2024 р. • 10:00 • 100%



Театр ім. Т.Г. Шевченка

17 квітня, 18.00 — Прем'єра «Звідки беруться діти»

Відео дня

18 квітня, 18.00 — «За двома зайцями»

20 квітня, 18.00 — Прем'єра «Звідки беруться діти»

21 квітня, 18.00 — «Мадмуазель, негайно одягніться!»



На пошті

16 квітня, 19.00 — Mid gate

Антіфорова Катерина

Дипломна робота на тему:

Театральна проблематика тернопільських онлайн видань: експертний чинник (за матеріалами сайтів «20 хвилин» та «0352.ua»)

Критерії оцінювання роботи науковим керівником

№ з/п	Об'єкти оцінювання	Максимальна кількість балів	Оцінка наукового
1.	Наявність усіх обов'язкових елементів вступу: актуальність теми, обґрунтування вибору теми, межі наукового дослідження, мета, завдання, об'єкт, предмет, огляд наукової літератури з теми, методи	10	8
2.	Структурна і змістова цілісність, систематичність і логічна послідовність викладу, елементи творчості, вміння формулювати висновки	10	7
3.	Грамотність, культура оформлення роботи, вчасність здачі, ілюстративний матеріал	10	8
4.	Вміння використовувати необхідну літературу, коректність посилань, уміння цитувати	10	7
	Максимальна кількість балів	40	30
5.	Дотримання вимог академічної доброчесності	30	29
	Максимальна кількість балів	70	59

Критерії оцінювання дипломної роботи комісією

№ з/п	Об'єкти оцінювання	Максимальна кількість балів	Оцінка захисту комісією
1.	Аргументоване доведення проблеми (повнота розкриття питань роботи)	10	8
2.	Чіткість, логічність, лаконічність викладення матеріалу	5	5
3.	Повнота, вичерпність відповідей на запитання членів комісії	10	8
4.	Культура мовлення, впевненість, емоційність, переконливість	5	5
	Максимальна кількість балів	30	26

Оцінка 85 балів - 4^а (добре)