ГАЛИЦЬКИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ ІМЕНІ В'ЯЧЕСЛАВА ЧОРНОВОЛА
ВІДДІЛЕННЯ ДИЗАЙНУ

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

«Проєктування авторської колекції ансамблів жіночих урочистих для весняних Гаївок»

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Спеціальність 182 Технології легкої промисловості

Освітньо-професійна програма «Моделювання та конструювання промислових виробів»

Студент(ка) підпис **ДМ-41** група **Олеся ЛЕСЬКО**

Керівник підпис **Наталія БОНЧУК**

Допуск до захисту: підпис, дата

Завідувач відділення дизайну
Наталія ТОКАР

№768
17.06.24

Тернопіль – 2024

ГАЛИЦЬКИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ ІМЕНІ В'ЯЧЕСЛАВА ЧОРНОВОЛА
Освітньо-професійна програма «Моделювання та конструювання промислових виробів»

«***Затверджено***»
Голова ЦК дисциплін
дизайну середовища та
моделювання одягу
25 жовтня 2024 року
_____ Юлія ТКАЧУК

ЗАВДАННЯ
НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ СТУДЕНТА (СТУДЕНТКИ)

Лесько Олеся Юріївна

1. Тема роботи: **«Проєктування авторської колекції ансамблів жіночих урочистих для весняних Гаївок»**
2. Термін подання завершеної роботи ***18 червня 2024 року***
3. Пояснювальна записка:
   ВСТУП
   1. Композиційна частина. Обгрунтування вихідних даних для проєктування колекцій.
   2. Конструкторська частина. Розробка технічної пропозиції.
   3. Технологічна частина. Розробка раціональної технології на виготовлення виробу.
   4. Економічна частина. Калькуляція собівартості виробів.

   ВИСНОВКИ
   СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ
   ДОДАТКИ
5. Графічна частина:
   1. Ескізний проект моделей колекцій
   2. Комплект лекал етюдників
6. Практична частина (кваліфікаційний виріб) ансамбли жіночий урочистий для весняних Гаївок
7. Дата видачі завдання ***26 жовтня 2024 року***

Керівник роботи _____ (підпис керівника) **Наталія БОНЧУК**

Завдання одержав _____ (підпис студента) **Олеся ЛЕСЬКО**

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва етапів, розділів кваліфікаційної роботи	Термін виконання етапів роботи	Примітка
1.	Композиційна частина. Обгрунтування вихідних даних для проєктування колекції	12.02.-11.03.2024	
2.	Художня графічна частина	12.03.- 15.05.2024	
3.	Конструкторська частина. Розробка технічної пропозиції	15.05.-26.05.2024	
4.	Технологічна частина. Розробка раціональної технології на виготовлення виробу	29.05.- 09.06.2024	
5.	Економічна частина. Калькуляція собівартості виробу	01.06.-10.06.2024	
6.	Кваліфікаційний виріб	25.04.- 21.06.2024	
7.	Попередній захист кваліфікаційних робіт	18.06.2024	
8.	Захист кваліфікаційних робіт	25.06.2024	

Студент (ка) _____ **Олеся ЛЕСЬКО**
підпис студента

Керівник _____ **Наталія БОНЧУК**
підпис керівника

ВІДГУК НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ

Студент(ка) **Лесько Олеся Юріївна**
Тема роботи: **«Проєктування авторської колекції ансамблів жіночих урочистих для весняних Гаївок»**
виконана на матеріалах (база практики) Навчально-виробнича швейна майстерня Бучацького фахового коледжу ім. В. Сурмовола

Результати оцінювання розділів кваліфікаційної роботи консультантами

№ з/п	Назва розділу	Прізвище та ініціали консультанта	Оцінка	Дата	Підпис консультанта
1.	Композиційна частина. Обгрунтування вихідних даних для проєктування колекції	Юзьак Н. А.	5 (відм.)	11.03.24	
2.	Художня графічна частина	Грецай О.І	5 (відмінно)	15.05.24	
3.	Конструкторська частина. Розробка технічної пропозиції	Юзьак Н. А.	5 (відм.)	26.05.24	
4.	Технологічна частина. Розробка раціональної технології на виготовлення виробу	Марцинюк М.О.	5 (відмінно)	07.06.24	
5.	Економічна частина. Калькуляція собівартості виробу	Конотопська О.	5 (відм)	04.06.24	
6.	Кваліфікаційний виріб	Бончук Н.М.	5 (відмін)	21.06.	

Загальні положення

Дипломний проєкт виконано на належному рівні і здано вчасно керівнику на перевірку.
Усі розділи дипломного проєкту обґрунтовані з чітким поясненням виконаних робіт.
Графічна частина та додатки до дипломного проєкту виконані з дотриманням усіх вимог до ЄСКД.

Оцінка за кваліфікаційну роботу 5 (відмінно)

Керівник: _____ Наталія БОНЧУК
підпис

РЕЦЕНЗІЯ
на кваліфікаційну роботу
освітньо-кваліфікаційного рівня «фаховий молодший бакалавр»

виконану на тему : « **Проєктування авторської колекції ансамблів жіночих урочистих для весняних Гаївок»**

студентом (студенткою) **Лесько Олеся Юріївна**
(прізвище, ім'я, по-батькові)

виконана на матеріалах практики:
навчально-виробнича швейна майстерня Галицького фахового коледжу
(база практики)

Складається у довільній формі із зазначенням: відповідності КР затвердженій темі та завданню; актуальності теми; реальності КР (її виконання на замовлення підприємств, організацій, за науковою тематикою циклової комісії тощо); глибину техніко-економічного обґрунтування прийняття рішень; ступеня використання сучасних досягнень науки, техніки, виробництва, інформаційних та інженерних технологій; оригінальності прийнятих рішень та отриманих результатів; правильності проведених розрахунків і конструкторсько-технологічних рішень; якості виконання пояснювальної записки, відповідності креслень вимогам ДСТУ, ЕСКД; можливості впровадження результатів КР; недоліків КР; оцінки КР за 4-бальною системою і можливості присвоєння дипломнику відповідної кваліфікації (формулювання згідно з навчальним планом напряму підготовки або спеціальності).

За час проходження практики студентка показала добрий рівень знань з усієї програми. На практиці вона познайомилася з усім швейним обладнанням, яке необхідне майстрині на виробництві. Студентка старанно працювала, виконувала всі поставлені перед нею задачі. Все виконувала швидко, якісно, акуратно. Вона зарекомендувала себе відповідальною, пунктуальною, тою, на яку можна розраховувати.

Робота виконана якісно та заслуговує на оцінку "5 відмінно".

Рецензент завідувач навч.-вир. швейної майстерні
(посада, вчені звання, ступінь)

(підпис) М.О. Мокрицька
(прізвище, ініціали)

М П «____» _____ 20___ року

Зміст

ВСТУП 4

1 КОМПОЗИЦІЙНО-ПРОЄКТНА ЧАСТИНА 6

1.1 Вибір та характеристика асортименту одягу 6

1.2 Аналіз перспективного напрямку моди вибраного асортименту 7

1.3 Характеристика стилю моделей колекції 10

1.3 Психо-антропометрична характеристика споживачів 11

1.5 Формування вимог до виробів, що проєктуються 13

1.6 Формування концепції колекції та вибір творчого джерела 14

1.7 Обґрунтування вибраної художньої системи 16

2 КОНСТРУКТОРСЬКА ЧАСТИНА. РОЗРОБКА ТЕХНІЧНОЇ ПРОПОЗИЦІЇ 18

2.1 Формування базової моделі за ознаками, які відповідають напрямку моди 18

2.2 Характеристика методики конструювання 18

2.3 Розрахунок і побудова базової конструкції базової моделі 21

2.4 Розробка моделей-модифікацій на основі базової моделі 23

2.5 Вибір та обґрунтування засобів конструктивного моделювання моделі-модифікації 24

2.6 Розробка комплекту лекал-еталонів моделі 25

3 ТЕХНОЛОГІЧНА ЧАСТРИНА. РОЗРОБКА РАЦІОНАЛЬНОЇ ТЕХНОЛОГІЇ НА ВИГОТОВЛЕННЯ ВИРОБУ 28

3.1 Вибір матеріалів 28

3.2 Розробка технічного опису матеріалів 31

3.3 Розробка специфікайії деталей крою 32

3.4 Нормування матеріалів для виготовлення виробу 32

3.5 Вибір і обґрунтування швіш, обладнання та режимів обробки швейного виробу. 34

3.6 Розробка раціональної технології на виготовлення виробу 36

4 ЕКОНОМІЧНА ЧАСТИНА. КАЛЬКУЛЯЦІЯ СОБІВАРТОСТІ ВИРОБУ 44

ВИСНОВКИ 46

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ 47

Швейна промисловість в Україні є однією з найважливіших галузей легкої промисловості. Вона забезпечує потреби населення в одязі, а також є джерелом валютних надходжень для країни.

За останні роки в галузі відбулися деякі позитивні зміни. Зокрема, збільшилися обсяги виробництва, покращилася якість продукції, а також підвищився рівень її конкурентоспроможності на світовому ринку. Однак українська швейна промисловість як і раніше стикається з багатьма проблемами, які перешкоджають її розвитку. Серед них: застаріла матеріально-технічна база, недостатня інвестиційна та інноваційна активність, високий рівень конкуренції із зарубіжними виробниками.

На сьогоднішній день Українська швейна промисловість, пов'язана з розробкою і дизайном нових моделей одягу, стикається з такими проблемами::

– Недостатній рівень творчості та інноваційності дизайнерів. На прилавках українських магазинах все одноманітне і нема сильного розмаїття вибору для споживачів. Те що пропонують більшість магазинів це базові речі, які звісно практичні, проте зовсім не запам'ятовуються і в яких відсутній особливий, креативний творчий задум.

– Невідповідність моделей одягу сучасним тенденціям моди. Як вже було сказано більшість речей на українських прилавках є базовими і відстають від тенденцій світової моди, що знижує конкурентоспроможність українських брендів на фоні світових брендів.

– Недостатня увага до вимог споживачів. Це також важливий фактор для всієї галузі, адже попит формує товар.

Швейна промисловість України має значний потенціал для розвитку. Особливо у теперішній час, коли увага привернута до української культури куди більша ніж коли небудь. Для того, щоб досягти успіху, галузі необхідно впроваджувати інновації, підвищувати рівень конкурентоспроможності

продукції та вдосконалювати методи і методики проектування.

Об'єктом дослідження даного дипломного проєкта є дослідження розробки жіночих святкових ансамблів на основі традиційних костюмів для гаївок «Веснянок». Пам'ятати і зберігати нашу культуру є завжди важливим, та актуальним у будь-який час.

Предметом дослідження є розробка авторської колекції урочистого жіночого одягу для гаївок «Веснянки» на основі української культури і міфології.

Метою проєкту є створення унікальної колекції обрядово-хорового одягу. Колекція складатиметься з естетичних і комфортних ансамблів, що будуть актуальні для хорових виступів. Основною ідеєю є відображення пробудження весни через передавання кольорів, текстури та форми.

Для досягнення мети сформовані відповідні завдання проєкту:

- Проаналізувати тенденції моди та ринку, що дозволить визначити та зрозуміти потреби та побажання хорових колективів.
- Обґрунтувати об'єкт дослідження, вибір технології та матеріалів для розробки колекції.
- Визначити актуальність теми та дослідити художні особливості українських костюмів — їх кольори, форми, текстури для створення унікальних дизайнів одягу.
- Розробити ескізи, лекала, креслення та технічний опис.

1.1 Вибір та характеристика асортименту одягу

Легка промисловість виробляє широкий спектр товарів. Асортимент одягу може бути впорядкований за різними критеріями, зокрема: умови експлуатації, область використання, цільове призначення, статево-вікова група. Також важливими є різні цінові діапазони, аби вибір відповідав можливостям та потребам різних клієнтів.

Асортимент виробів легкої промисловості постійно змінюється в залежності від модних тенденцій та потреб споживачів. У холодну погоду закономірно, що популярним є зимовий одяг, а в теплу погоду – легкий літній одяг. Важливим фактором є те, що вироби мусять бути зручними та красивими, практичними в експлуатації та догляді. Якість також є важливою вимогою до продукції. Клієнти будуть очікувати, що вироби будуть довговічними та безпечними для користування. Отже, вироби повинні відповідати стандартам якості та безпеки при виробництві виробів легкої промисловості.

Колекція, що проектується – святкового призначення, за областю використання це сценічний одяг, а за умовами експлуатації відносяться до легкого одягу.

Колекція розрахована на носіння в помірно-контенентальному кліматі. В цій місцевості переважають помірні, не надто суворі зими, а літо тепле та вологе.

Колекція призначена для жінок віком 18-25 років, з нормальною поставою і мезоморфним типом статури. Цей тип є проміжним між ектоморфним і ендоморфним.

Люди з мезоморфним типом пропорцій тіла зазвичай мають пропорційне тіло з чітко вираженими плечима та стегнами. Вони зазвичай активні та енергійні, цінують комфорт і практичність, але також хочуть виглядати

стильно та сучасно.

Тип виробництва колекції — індивідуальне. Це означає, що кожна модель буде виготовлена за окремим замовленням. Цей тип виробництва дозволяє створювати одяг, який найкраще відповідає потребам фігур для конкретних клієнтів.

1.2 Аналіз перспективного напрямку моди вибраного асортименту

Мода - це явище яке включає в себе особистий смак, стиль та індивідуальні вподобання людей. Зокрема характеризується зміною форми, силуету, колірного стилю, матеріалу і оздоблення одягу. Вона виникає в результаті взаємодії різних факторів, таких як економічні, соціальні, політичні, культурні, естетичні та інші. Мода відображає тенденції у культурі, мистецтві, спорті, музиці та інших сферах життя, а також може перебувати під впливом відомих дизайнерів, знаменитостей та інших впливових осіб.

Мода складається з таких елементів:

– Модні тенденції - це загальні закономірності розвитку моди, які проявляються в зміні форм, силуетів, кольорів, матеріалів і декору одягу.

– Модні стандарти - це зразки, які прийняті у суспільстві в певний період часу.

– Модні зразки - це конкретні моделі одягу, які відповідають модним тенденціям і стандартам.

Мода виконує ряд функцій у суспільстві. Ось деякі з основних:

- Функція спілкування: Мода може використовуватись для того, щоб розповісти про себе та свої цінності. Наприклад, люди можуть одягатися певним чином, аби показати, що вони належать до певної групи чи субкультури, або вони можуть одягатися в певний спосіб, щоб підкреслити свій індивідуальний стиль.

- Функція самопрезентації: Моду можна використовувати для створення певного свого образу. Люди можуть одягатися в певний спосіб, щоб виглядати більш професійно, привабливо або модно. Або вони можуть одягатися певним чином, щоб відчувати себе більш впевнено або комфортно.
- Функція соціальної ідентифікації: Мода може використовуватися для визначення соціальної приналежності. Наприклад, люди з певного соціального класу або професії можуть одягатися в певний спосіб, щоб показати, що вони належать до цієї групи. Або люди з певної країни чи регіону можуть одягатися в певним чином, щоб показати свою приналежність до цієї культури.
- Функція самовираження: Моду можна використовувати для самовираження. Люди можуть одягатися певним чином, щоб продемонструвати свої інтереси, переконання чи цінності. Або ж вони можуть одягатися в певний спосіб, щоб просто насолоджуватися процесом створення свого власного індивідуального стилю.
- Функція економічна: Мода є важливою економічною галуззю, яка забезпечує робочі місця та дохід мільйонам людей у всьому світі. Мода також є важливим індустріальним сектором, який відповідає за виробництво одягу, взуття та інших модних аксесуарів.
- Функція культурна: Мода є важливим аспектом культури, який відображає зміни в суспільстві. Наприклад, зміни в модних тенденціях часто відображають зміни в економіці, технології або соціальних цінностях. Мода також може використовуватися для відображення національних або регіональних культурних особливостей.

Хоч мода постійно змінюється і передбачити її є не легко, проте визначити майбутні тенденції та виділити кілька основних напрямків, які, ймовірніше за все, будуть впливати на моду 2025 року.

Одною з тенденцій, яка буде продовжуватись і в наступному році - це відповідальне споживання. Ринок вже давно перенасичений кількістю продукції, яку так і не використовували. Суспільство ж вимагає від брендів

використання перероблених матеріалів, екологічних та природніх барвників. Також актуальності набирають перетворення старого одягу та матеріалів на нові дизайнерські речі.

У зв'язку з цим в моду повертається багато вінтажного одягу і ця тенденція буде продовжуватись у 2025 році. Актуальною буде залишатись ностальгія за стилем 90-х років, а також відродження естетики 2000-х. Паралельно з цим актуальним буде, вже який рік поспіль, мінімалізм, який так полюбляє молодь.

Безумовно, коли заходить мова про моду перше що спадає на думку це інноваційність, яскравість, новизна і виразність. Проте, все нове – гарно забуте старе. Ось уже скільки років поспіль кутюр'є використовують культуру, мистецтво, історію, міфи, легенди і різних народів як джерело натхнення для своїх виробів, та цілих колекцій вбираючи з них цікаві задуми та елементи.

Сьогодні як ніколи актуальна наша культурна спадщина. Багато дизайнерів, як і молодих, так і відомих, надають актуальності і повертають в моду традиції минулого, переосмислюючи їх на сучасний лад. Колекція створена в етно-стилі, базуючись на моделях аналогах минувшини, переносячи їх елементи та переосмислюючи їх на сучасний лад.

Всі силуети колекції дипломного проєкту базуються на історичних костюмах. Вони не відрізняються якоюсь неймовірною складністю, проте це компенсується великою кількістю оздоблення та, зокрема, стилізації у вигляді защипів. Елементи вишивки були замінені на декоративні фрагменти тканини з візерунком, а кольорова гама ніжна з яскравими акцентами, які передають саму атмосферу свята та приходу весни.

В додатку А подано кілька прикладів колекцій виконаних в етно-стилі.

1.3 Характеристика стилю моделей колекції

Стиль одягу — це виразний акцент в ансамблі (костюмі в широкому розумінні), який визначається віком, статтю, професією, соціальним статусом, належністю до субкультури, особистими вподобаннями, історичною епохою, національністю, релігією, доцільністю, функціональністю, способом життя та індивідуальними характеристиками людини.

Стиль одягу формується за допомогою певного силуету, кольорової гами, тканинних текстур, принтів, фурнітури, обробних деталей, аксесуарів, взуття та різноманітних комбінацій. Він тісно пов'язаний з модою, але відрізняється більшою тривалістю та поширеністю. Стиль керує модою та впливає на її напрямок, визначаючи характер одягу.

Сучасний стиль одягу, в якому розробляється колекція моделей – це поєднання традиційних українських мотивів (етно-стиль) з сучасним поглядом.

Відмінні риси етно-стилю в одязі:

- Велика кількість декору та оздоблення: вишивка, шиття, стрічки, тасьма, декоративні нитки;
- Найчастіше натуральні тканини;
- Просторий одяг, що не затримує рухів;
- Наявність різноманітних аксесуарів: пояси, хустки, пов’язки, вінки, прикраси на шию і руки;
- Малюнок: квітковий, зооморфний візерунок або геометричний орнамент;
- Аксесуари ручної роботи (hand made).

Етно-одяг підходить для різних випадків — від урочистих подій до роботи та прогулянок, забезпечуючи при цьому жіночний та привабливий вигляд. Прикраси в етно-стилі виготовляються з натуральних матеріалів, таких як дерево, дорогоцінні метали, різні види дорогоцінного та напівдорогоцінного каміння, нитки, шкіра, замша, бісер.

Зокрема вже відомі нам традиційні прикраси, такі як дукачі, кризи, коралі та інші, або ж стилізовані у вигляді рослин, наприклад намисто у вигляді грон калини або браслети з маками чи соняшниками та решту народних атрибутів.

1.4 Психо-антропометрична характеристика споживачів

Люди сприймають моду по-різному, що відображається на їх споживчій поведінці. Ці відмінності зумовлені такими факторами, як соціально-економічний статус, вік, демографічні характеристики, загальний рівень культури та освіти. Споживачів моди можна класифікувати за такими аспектами: соціально-економічним, соціально-психологічним та соціально-культурним:

- Соціально-економічний аспект. У межах цього аспекту споживачів моди можна розділити на підставі наступних характеристик:
- Дохід. Люди з вищими доходами частіше слідують модним трендам і готові витрачати більше на одяг.
- Вік. Молодь зазвичай більш активно цікавиться модою порівняно зі старшими поколіннями.
- Демографічна характеристика. Жінки виявляють більший інтерес до моди, ніж чоловіки.
- Соціальний статус. Особи з вищим соціальним статусом частіше слідують модним тенденціям, ніж ті, хто має нижчий статус.
- Соціально-психологічний аспект. У цьому контексті споживачів моди можна поділити на такі категорії:
- Авангардисти: люди, які завжди прагнуть бути в курсі останніх модних новинок і не бояться експериментувати з одягом.
- Помірні: люди, які дотримуються певного стилю і не схильні до кардинальних змін. Вони менше реагують на модні тенденції, проте знаходять баланс між сучасними інноваціями та традиційними підходами.

- Консерватори: люди, які надають перевагу традиційним стилям в одязі і не бажають слідувати модним трендам.

• Соціально-культурний аспект. У цьому аспекті споживачів моди можна класифікувати за такими характеристиками:

- Спільний рівень культури. Люди з високим загальним рівнем культури, як правило, більш схильні до вишуканих і елегантних стилів.
- Рівень освіти. Люди з високим рівнем освіти, як правило, більш схильні до модних трендів, ніж люди з низьким рівнем освіти.

Ця класифікація є умовною, оскільки реальна поведінка споживачів може значно варіюватися. Наприклад, людина з високим доходом може бути консерватором в одязі, тоді як особа з низьким доходом може виявляти авангардний підхід.

Темперамент також впливає на вибір одягу, показуючи особистість і стиль людини. Ця колекція найкраще підходить для споживачів з типами темпераменту сангвінік або меланхолік. Сангвініки зазвичай віддають перевагу вишуканим образам, які допомагають їм виділятися, але не є настільки сміливими, як у холериків. Меланхоліки ж схиляються до спокійних, ніжних силуетів і кольорів. Завдяки поєднанню ніжності та вишуканості, ця колекція може сміливо орієнтуватися на людей з цими типами темпераменту.

Відповідно до соціально-культурного аспекту дані ансамблі пропонуються споживачам з високим культурним рівнем. Цей тип надає перевагу, цікавим, проте не крикливим формам, складним кольоровим рішенням і незвичайним текстурам.

Таблиця 1.1 – Характеристика споживача

Стать	Жіноча
Вік (згідно з паспортом)	18
Вік морфологічний	Молодша вікова група
Ріст, розмір, повнота	176-78-102, 1

1.5 Формування вимог до виробів, що проєктуються

Споживчі вимоги до одягу – це комплекс критеріїв, за якими покупці оцінюють і вибирають вироби. Ці вимоги змінюються під впливом різних факторів, таких як: сезонність, модні тренди, стиль і особисті вподобання. Споживчі вимоги можна поділити на такі основні класи:

• Суспільні вимоги – це критерії, які споживачі висувають до одягу на основі етичних, моральних та соціальних переконань та принципів. Ці вимоги формуються під впливом культурних, релігійних та соціальних чинників і можуть враховувати екологічність виробництва, етичне походження матеріалів, умови праці працівників та відповідність одягу культурним чи релігійним нормам. Споживачі можуть також надавати перевагу брендам, які підтримують соціально важливі ініціативи та мають прозорі виробничі практики.

• Естетичні вимоги – це критерії, що стосуються зовнішнього вигляду та стилю одягу. Вони формуються під впливом модних тенденцій, дизайнерських трендів і особистих смаків споживачів. Ці вимоги включають гармонійне поєднання кольорів, привабливий крій, відповідність актуальним модним напрямам і здатність одягу підкреслювати індивідуальність носія. Крім того, естетичні вимоги можуть враховувати унікальні деталі, які роблять одяг впізнаваним і стильним, а також здатність одягу відповідати певному соціальному або культурному контексту.

• Функціональні вимоги – це критерії, які стосуються практичних аспектів одягу. Відповідно до них, одяг повинен бути зручним для руху та забезпечувати належний захист від погодних умов.

• Експлуатаційні вимоги – це критерії, що стосуються тривалості використання та зберігання одягу. Вони визначають, наскільки довго одяг зберігає свої якості та зовнішній вигляд при регулярному носінні та пранні.

• Ергономічні вимоги – це вимоги, які зосереджені на комфорті та зручності одягу для людини. Вони враховують анатомічні та фізіологічні особливості людини, забезпечуючи зручну посадку та свободу рухів.

Ця колекція відповідає всім переліченим вище споживчим вимогам. Вона розроблена з урахуванням сезонних змін, актуальних модних тенденцій, розмірів, стилю та індивідуальних смаків споживачів. Особливо важливими є естетичні вимоги, оскільки колекція святкова, і привабливий зовнішній вигляд є одним із ключових факторів.

Колекція виготовляється індивідуальним способом, що підкреслює її ексклюзивність і унікальність, тому техніко-економічні вимоги у цьому контексті не розглядаються.

1.6 Формування концепції колекції та вибір творчого джерела

Джерело натхнення – це те, що стимулює людину до творчості та створення нових ідей. Джерела натхнення можуть бути унікальними для кожної особистості, вони можуть походити як з реального світу, так і з уяви, бути знайомими або абсолютно новими. Такі джерела можуть включати природу, мистецтво, літературу, музику, спогади, культурні традиції, подорожі або особисті переживання. Незалежно від форми, джерела натхнення відіграють важливу роль у процесі творчості, допомагаючи втілювати найсміливіші задуми та проєкти.

Для митців важливо знаходити джерела натхнення, щоб створювати щось нове, креативне, оригінальне та цікаве. Джерела натхнення для створення авторської колекції одягу можуть бути дуже різноманітними – від мелодії пісні чи книги до емоцій та соціальних подій. Найпоширенішими джерелами натхнення є:

- Навколишній світ: архітектура, природа, мистецтво, музика, фільми, література, культура різних народів та інші аспекти зовнішнього середовища.
- Особистий досвід: власні емоції, переживання, хобі та інші особисті фактори, які впливають на творчий процес.

- Тканини та матеріали: різноманітні натуральні та штучні матеріали, їхні властивості.
- Кольори та фактури: різноманітні кольорові гами та текстури, які можуть додати глибини та виразності до дизайну.
- Техніки та технології: різні методи пошиття, вишивки, друку, фарбування та інші технологічні підходи.
- Модні тенденції та інші колекції: актуальні модні тенденції та роботи інших дизайнерів можуть стати джерелом ідей для створення унікального дизайну.
- Культурні впливи: дослідження культур різних народів, їхньої історії та традицій допоможе створити унікальну колекцію, яка відображатиме цінності та культурний досвід.

Концепція колекції одягу – це об'єднуюча ідея, що зв'язує всі елементи колекції в цілісний і гармонійний стиль. Вона може бути заснована на різних аспектах, таких як сезонність, тематичні напрями, культурні впливи, історичні події чи конкретні стилістичні напрямки. Основне завдання концепції – створити єдиний образ, який присутній у всіх деталях колекції, забезпечуючи їх гармонійне поєднання. Це означає, що кольори, форми, тканини та деталі повинні взаємно доповнювати один одного.

Концепція також має надавати дизайнеру простір для експериментів та впровадження новаторських ідей, створюючи унікальні образи. Наприклад, дизайнер може обирати незвичайні матеріали, яскраві кольори чи нестандартні форми, щоб створити колекцію, яка буде виділятися серед інших.

Джерелом натхнення для даної колекції є елементи української культури, зокрема стародавні гаївки «Веснянки», які супроводжувалися хороводами та танцями. Ці обряди символізували прихід весни, її пробудження та початок польових робіт.

Колекція відтворює святкову атмосферу та енергетику весни. Використовуються традиційні кольорові гами, характерні для цього періоду, та натуральні тканини, які були основою українського костюму.

Натхнення веснянками також відображається у виборі аксесуарів, таких як вінки з ніжних квітів, особливо маки, які є одним з символів нашої держави.

В додатку Б подано зображення джерела творчоті.

1.7 Обґрунтування вибраної художньої системи

Художня система в одязі – це комплекс художніх образів, що взаємодіють, створюючи єдиний, цілісний вигляд. Ці образи формуються за допомогою різних елементів, таких як форма, колір, текстура та деталі.

Художні системи в одязі можна класифікувати на кілька основних груп:

- Одиничні вироби: Унікальні художні твори, створені в єдиному екземплярі. Це можуть бути, наприклад, ексклюзивні весільні сукні або вечірні туалети, які підкреслюють індивідуальність та неповторність.
- Сімейство: Група художніх виробів, які мають спільні риси та створені на основі одного дизайну, але відрізняються певними деталями, наприклад, розмірами, кольорами або матеріалами. Це може включати лінійку одягу, де кожен виріб має своєрідні відмінності, але залишається частиною загальної концепції.
- Гарнітур: Група художніх виробів, що складаються з кількох елементів, які мають спільний стиль, оформлення та функціональність. Наприклад, гарнітури купальників або набори прикрас, що утворюють гармонійний ансамбль.
- Комплект: Група художніх виробів, що складається з двох або більше елементів, призначених для виконання однієї функції. Наприклад, комплект одягу для відпочинку або офісний костюм, де всі елементи взаємодоповнюють один одного.
- Ансамбль: Група художніх виробів, що складається з різних елементів, які доповнюють один одного і створюють спільний цілісний образ. Наприклад, ансамбль для вечірки чи походу в театр.

Колекція одягу являє собою набір моделей, об'єднаних спільною темою, стилем, вибором тканин, кольоровою гамою та дизайнерською концепцією. Вони можуть бути класифіковані на перспективні, промислові та авторські. У рамках цього дипломного проєкту створюється авторська колекція жіночих ансамблів.

Авторська колекція одягу – це збірка моделей, розроблена конкретним дизайнером або брендом, яка виділяється серед масових колекцій своєю унікальністю та індивідуальністю. Такі колекції часто створюються для вираження творчого бачення дизайнера та демонстрації його художнього задуму.

Характерні риси авторських колекцій включають:

- Унікальний стиль: Авторські колекції відрізняються від масових виробів своїм неповторним стилем, який відображає індивідуальний підхід дизайнера.
- Індивідуальність: Ці колекції часто орієнтовані на конкретну аудиторію або створені з певною метою, наприклад, для особливих подій чи певного способу життя.
- Висока якість: Авторські колекції зазвичай виготовляються з високоякісних матеріалів та шиються майстрами своєї справи.
- Процес створення авторської колекції одягу є складним та вимагає від дизайнера великої творчості, знань та досвіду в сфері моди і текстилю.

В додатках В запропоновано моделі-ідеї на основі вибраної художньої системи.

Створення авторської колекції вимагає дотримання всіх відповідних етапів та креативу, розуміння матеріалів та поєднання їх в спільну гармонію.

2.1 Формування базової моделі за ознаками, які відповідають напрямку моди

Базова модель одягу є оновою для подальшого створення нових моделей. Щоб бути успішною, вона повинна відповідати актуальним модним тенденціям. Дизайнери використовують базову модель як основу для подальшої розробки одягу. В процесі формування базової моделі вони аналізують поточні модні тренди, досліджуючи популярні форми, силуети, довжини, крої та декоративні елементи. На основі цього аналізу створюється ескіз базової моделі.

Визначену базову модель було прийнято за основу для подальшої розробки модифікованих моделей.

Базові конструкції проєктованих виробів – це сукня напівприлеглого силуету та спідниця чотириклинка ескізи яких подано в додатку Г у форматі А4.

2.2 Характеристика методики конструювання

Для конструювання одягу використовують кілька методик, серед яких найпоширеніші:

- ЦНДІШП (Центральний науково-дослідний інститут швейної промисловості)
- М. Мюллер і син
- ЄМКО РЕВ (Європейська міжнародна організація з конструктивного моделювання одягу)
- МТІЛП (Московський технологічний інститут легкої промисловості)

Для конструювання колекції було обрано методику ЦНДІШП, її переваги:

- Легкість у використанні
- Висока точність
- Мінімальні відхилення при побудові конструкції
- Можливість уточнення конструкцій

Методика ЦНДІШП є найбільш поширеною на сьогодні. Її особливість полягає у визначенні балансових точок на виробі, побудові пройми та формуванні виточок на передній частині пілочки. Ширина основної сітки плечового виробу включає в себе ширину спинки, зону пройми та передню частину пілочки. Для побудови жіночої сукні використовують розмірні ознаки та прибавки, наведені в таблиці.

Окрім зазначених переваг, методика ЦНДІШП забезпечує:

- Високу адаптивність до різних типів фігур
- Можливість створення складних конструкцій із використанням базових принципів
- Застосування на різних етапах виробничого процесу, від прототипування до масового виробництва

Це робить методику ЦНДІШП оптимальним вибором для дизайнерів, які прагнуть створювати високоякісний одяг з урахуванням сучасних вимог до точності та функціональності.

Також в цьому пункті подано таблиці з розмірними ознаками і прибавками необхідними для основної побудови конструкції.

Таблиця 2.1 – Розмірні ознаки фігури, необхідні для побудови БК костюму жіночого(сукня і плахта)

Номер розмірної ознаки за стандартом	Найменування розмірної ознаки	Умовне позначення розмірної ознаки	Величина розмірної ознаки фігури, см		Відхилення від типової фігури, ± см
			типової	реальної	
1	2	3	4	5	6
1	Ріст		176	176	0

Завершення таблиці 2.1

1	2	3	4	5	6
18	Обхват талії	От	73,3	78	-4,7
19	Обхват стегон	Ос	104	102	2
31	Ширина плечового скату	Шп	13,9	13	0,9
14	Обхват грудей I	ОгI	92,5	85,8	6,7
15	Обхват грудей II	ОгII	101	92,8	8,2
16	Обхват грудей III	ОгIII	96	88	8
13	Обхват шиї	Ош	37,4	38	-0,6
35	Висота грудей	Вг	26,5	29	-2,5
36	Довжина пілочки до талії	Дтп	47	49	-2
40	Довжина спинки до талії	Дтс	44	40,3	3,7
46	Центр грудей	Цг	12	12	0
47	Ширина спинки	Шс	38,5	35,6	2,9

Таблиця 2.2 Прибавки до основних конструктивних ділянок БК костюму жіночого(сукня і плахта)

№ з/п	Назва прибавки	Умовне позначення прибавки	Величина прибавки, см
1	2	3	4
1	Прибавка до обхвату грудей	Пг	6
2	Прибавка по талії	Пт	2
3	Прибавка по стегнам	Пс	2
4.	До ширини переду	Пшг	0,5
5.	Ширина спинки	Пшс	1,0
6.	Довжина спинки до лінії талії	Пдтс	0,5
7.	Довжина переду до лінії талії	Пдтп	0,5
8.	На вільність пройми	Пвпр	1,5
9.	До ширини горловини спинки	Пшг	0,5
10.	На плечову накладку	Ппл н	1,0
11.	До лінії низу	Пн	2,0

2.3 Розрахунок і побудова базової конструкції базової моделі

В цьому підрозділі подано з розрахунками та даними потрібними для побудови базової конструкції.

Таблиця 2.3 Розрахунок для побудови креслення базової конструкції БК костюму жіночого(сукня і плахта). Побудова сукні

№з/п	Конструктивна ділянка на кресленні	Умовне позначення	Розрахункова формула	Розрахунок, см	Величина відрізка, см
1	2	3	4	5	6
Побудова базисної сітки					
1	Побудова прямого кута	А	-	-	-
2	Рівень глибини пройми	АГ	(Сг1+ДТС)/4	(42,9+44,5)/4	21,9
3	Рівень лінії талії	АТ	Дтс + П	40,3+0,5	40,8
4	Рівень лінії стегон	ТБ	cons	-	18-20
5	Довжина виробу	АН	Двир.	-	170
6	Ширина спинки	ГГ2	Шс + П	17,8+1	18,8
7	Ширина пілочки	ГГ4	Шг2 + П	29,1+0,5	29,6
8	Ширина пройми	Г2Г4	ГГ5-(ГГ2+Г5Г4)	51,2-(18,8+21,6)	10,8
9	Ширина базисної сітки	Г Г5	Гг2+ГГ4+Г2Г4	18,8+29,6+10,8	51,2
Побудова спинки					
10	Відхилення талії	ТТ1	ТТ1-1	-1	-
11	Рівень лопаток	А3	Аг/2+1	15,5/2+1	8,8
14	Ширина ростка	АР	Сш/3+0,5	17/3+0,5	6,8
15	Висота ростка	РР1	АР/3+0,5	6,1/3+0,5	2,5
16	Плечева точка	Від т.П2 вниз і наліво по 2см	-	-	-
18	Допоміжна точка пройми	Г2С	Сг2/10	-	4,5
Побудова пілочки					
23	Рівень горловини	Г5А5	АГ+(Шг2-Шг1)	19.5+(21,5-16,5)	25,6
24	Ширина горловини	А5А4	АР	Сш/3+0,5	6,8
25	Глибина горловини	А5А3	Сш/3+2	17/3+2	8,8

Завершення таблиці 2.3

1	2	3	4	5	6
27	Пройма	Г4Г3	Г4Г2/2	11,5/2	5,7
28	Центр грудей	Г5Ц	Цг	-	12
29	Побудова плеча		-	-	25
31	Плече	Ц1П2 В7П2	Вг В3П1	-	25
32	Побудова пройми	Г4С1	Сг2/10	-	4,5

Таблиця 2.3.1 Розрахунок для побудови креслення базової конструкції БК костюму жіночого(сукня і плахта). Побудова плахти (спідниці чотириклинки)

№з/п	Конструктивна ділянка на кресленні	Умовне позначення	Розрахункова формула	Розрахунок, см	Величина відрізка, см
1	2	3	4	5	6
Побудова клину					
1	Побудова прямого кута	Т	-	-	-
2	Ширина клину по лінії талії	ТТ1 ТТ2	ТТ1=ТТ2= 2(Ст+Пт)/4	2(Ст+Пт)/4	20,5
3	Довжина виробу	ТН	Двир.	-	100
4	Рівень лінії стегон	ТС	cons	-	18-20
5	Ширина по лінії стегон	СС1 СС2	СС1=СС2=2 (Сс+Пс)/4	2(51+2)/4	26,5
6	Лінія низу	Н1Н2	Т1С1Н1=Т2 С2Н2	-	43
7	Прогин верхнього та нижнього зрізу	Тт.1 Нт1’	Тт.1=Нт1’	-	1

Таблиця 2.3.2 Розрахунок для побудови креслення базової конструкції БК одношовного вшивного рукава.

№з/п	Конструктивна ділянка на кресленні	Умовне позначення	Розрахункова формула	Розрахунок, см	Величина відрізка, см
1	2	3	4	5	6
1	Висота окату	О1О2			12
2	Ширина рукава	РлРп	Шр = (Оп + Поп)/2	34+2	36
3	Довжина рукава	ОзМ	Др. – 1,0	60-1	59
4	Рівень лінії ліктя	ОзЛ	ОзМ/2 + 3,0	59/2+3,0	32

Завершення таблиці 2.3.2

1	2	3	4	5	6
5	Ширина рукава по низу	ММ1	Шр.н.		36
6	Допоміжні точки	т. 1 - положення передньої контрольної надсічки (відповідає т. П6 з креслення ОК виробу) Рп 1 = Г4П6 = 6,8 1-1' = 0,5 см т. Р3 - положення задньої контрольної надсічки (відповідає т. П3 з креслення ОК виробу) РлР3 = Г1П3 = Р3Р3' = 0,5 см			
7	Побудова верхньої частини окату	О2О5 О2О6 О52 О63 1', 2, О2, 3, Р'3	О2О3/2 + 2,0 см О2О4/2 2,0 – 2,5 см 1,0 – 2,0 см		2,5 см =2,0 см

2.4 Розробка моделей-модифікацій на основі базової моделі

Модифікація моделі — це процес внесення змін до базового виробу з метою створення нової версії або варіації. Зміни можуть стосуватися розміру, форми, функціональності або матеріалів. Причинами модифікації можуть бути вимоги клієнтів, виправлення помилок або оптимізація виробничих витрат.

Модифікація є важливим інструментом для розробки нових продуктів і адаптації до потреб ринку. Вона дозволяє створювати нові, цікаві та актуальні вироби, які відповідають вимогам клієнтів. Цей процес вимагає від дизайнера високого рівня вмінь і знань, оскільки передбачає створення детальних креслень, шаблонів та 3D-моделей. Помилки під час модифікації можуть призвести до неякісного виробу, збільшення витрат та ризиків у виробництві.

Послідовність створення моделей-модифікацій включає:

- Вивчення зовнішнього вигляду базової моделі.

- Вибір основних креслень для використання.
- Додавання фасонних особливостей до основних креслень.

Для цієї колекції були розроблені моделі-модифікації на основі базової моделі. З урахуванням сучасних модних тенденцій були створені ескізи з використанням прийомів технічного моделювання.

Ескізи моделей-модифікацій представлені в додатку Е на аркуші формату А4 у кольоровому варіанті.

2.5 Вибір та обґрунтування засобів конструктивного моделювання моделі-модифікації

Технічне моделювання одягу — це процес створення детальних креслень і зразків одягу на основі базової моделі або ескізу. Воно є важливою частиною розробки одягу, оскільки дозволяє створювати нові моделі, що відповідають модним тенденціям і потребам споживачів.

- І вид передбачає внутрішнє перетворення конструкції, зберігаючи основні конструктивні лінії, базову конструкцію та силует. До прийомів І виду належать: перенесення виточки, проектування складок, додаткові членування, модельні зміни деталей.
- ІІ вид передбачає зміну параметрів ширини деталей на різних рівнях.

До прийомів ІІ виду належать: конічне і паралельне розширення, драпірування, розробка підрізів.

- ІІІ вид передбачає зміну конфігурації основних конструктивних ліній для створення нових форм. До прийомів ІІІ виду належать: зміна крою рукава, розробка конструкцій нових видів одягу.

У цьому дипломному проєкті було застосовано перший та другий види технічного моделювання.

Етапи технічного моделювання костюму жіночого(сукня і плахта)

На кресленні сукні переносимо виточки на боковій лінії 18 защипів по 0,4 см

На пілочці переносимо нагрудні виточки в защипи і по центру закладаємо 18 защипів по 0,4 см до лінії талії.

На креслені сукні з спинки в середньому шві відміряємо від низу 54 см для вшивання клину.

Моделюємо прямий комір з розрізом ззаду посередині для застібок ґудзиків.

На креслені рукава відрізаємо окат на 19 см, закладаючи на ньому 29 защипів по 0,4 см. Нижню частину рукава моделюємо паралельним розширенням додаючи об'єму.

В додатку Ж на форматі А4 в масштабі 1:4 подано етапи технічного моделювання.

2.6 Розробка комплекту лекал-еталонів моделі

Лекала-еталони — це документи, що використовуються у швейній промисловості для створення одягу з ідеальною формою та розміром. Вони містять детальні інструкції щодо зрізів, пройм, рукавів, комірців та інших елементів одягу.

Лекала-еталони можуть бути створені вручну або за допомогою комп'ютерного програмного забезпечення. Вони застосовуються в різних сферах швейної промисловості, включаючи масове виробництво, індивідуальне пошиття та домашнє шиття.

Для розробки комплекту лекальних деталей виробу необхідно мати такі вихідні дані:

- Технічний опис виробу, що містить інформацію про призначення, матеріали та основні вимоги до конструкції виробу.
- Технічні креслення виробу, які включають інформацію про форму, розміри та кількість деталей.
- Розмірні характеристики людини, для якої створюється одяг.

- Технічні вимоги до матеріалів, з яких будуть виготовлені деталі, такі як тип і якість тканини або інших матеріалів.

Вимоги до технологічних процесів розкрою та виготовлення деталей, включаючи інформацію про застосування спеціального обладнання або інструментів.

В таблиці 2.4 показано технологічні припуски для виготовлення костюму жіночого(сукня і плахта).

Лекала-еталони зберігаються у конверті формату А3, що дозволяє їх легко зберігати та транспортувати.

Таблиця 2.4 Технологічні припуски на виготовлення костюму жіночого (сукня і плахта)

№ з/п	Назви деталей та зрізів	Назва припуску та його величина		
		на шви	на підгин	на підгонку
1	2	3	4	5
1	Пілочка: Бокові зрізи Зріз пройми Плечові зрізи Зріз горловини Нижній зріз	 1 1 1,5 1	 - - - 3,5	 - - - - -
2	Спинка: Бокові зрізи Зріз пройми Плечові зрізи Зріз горловини Нижній зріз	 1 1 1,5 1	 - - - - 3,5	 - - - - -
3	Рукав: Бокові зрізи Зріз окату Нижній зріз окату Верхній зріз нижньої частини рукава Нижній зріз нижньої частини рукава	 1 0,7 0,7 0,7 1,5	 - - - - -	 - - - - -

Завершення таблиці 2.4

1	2	3	4	5
4	Комір:			
	Бокові зрізи	0,5	-	-
	Нижній зріз	1,5	-	-
	Верхній зріз	1	-	-
	Середній зріз	1	-	-
5	Клин сукні			
	Верхній зріз	1	-	-
	Бокові зрізи	1	-	-
	Нижній зріз		3,5	-
6	Клини:			
	Бокові зрізи	1	-	4
	Талевий зріз	1	-	4
	Нижній зріз	1	-	4
7	Пояс:			
	Бокові зрізи	1	-	-
	Нижній зріз	1	-	-
	Середній зріз	1	-	-

3.1 Вибір матеріалів

Вибір відповідних матеріалів є критично важливою частиною процесу проектування одягу, оскільки він безпосередньо впливає на якість кінцевого виробу. Одяг є складним продуктом, який часто включає різноманітні компоненти, такі як основна тканина, підкладка, прокладка та фурнітура.

При розробці одягу, правильний підбір матеріалів забезпечує не тільки естетичну привабливість, але й функціональність та довговічність виробу. Основна тканина визначає зовнішній вигляд і текстуру, підкладка додає комфорту та завершеності, прокладка забезпечує структуру та підтримку, а фурнітура, включаючи ґудзики, блискавки та інші деталі, надає виробу остаточного вигляду та функціональності.

Як основа для цієї колекції було обрано льон. Ця тканина відома своєю красою, міцністю та екологічністю.

Основними перевагами цієї тканини є:

- Висока міцність: Льон є одним з найміцніших натуральних волокон. Тканини з льону стійкі до зношування і можуть довго служити, не втрачаючи своїх властивостей.
- Добра повітропроникність: Льон добре дихає, що дозволяє шкірі дихати і підтримувати комфортний температурний режим, особливо в теплу пору року. Це робить льняний одяг ідеальним вибором для літа.
- Вологопоглинання: Льон має високу здатність до вбирання вологи, завдяки чому тканина швидко вбирає піт і швидко висихає. Це робить одяг з льону комфортним для носіння в спекотні дні.
- Терморегуляція: Льняний одяг допомагає регулювати температуру тіла, зберігаючи прохолоду в спеку і тепло в холодну погоду.

Для виготовлення плахти було обрано оксамит. Оксамит є символом розкоші та елегантності, роблячи будь-який виріб, створений з цієї тканини, справді особливим.

Основними перевагами цієї тканини є:

- М'якість і текстура: Оксамит відомий своєю надзвичайною м'якістю та гладкістю. Ворсистість поверхні робить його дуже приємним на дотик і додає виробам з нього статусного вигляду.
- Теплоізоляційні властивості: Завдяки густому ворсу оксамит добре утримує тепло, що робить його популярним вибором для зимового одягу та аксесуарів.
- Зносостійкість: Оксамит може бути досить зносостійким, особливо якщо він виготовлений з синтетичних або змішаних волокон. Однак ворс може бути схильний до стирання та утворення залисин, особливо в місцях частого контакту.

Як матеріал для підкладки плахти було також використано оксамит.

Для оздоблюючих елементів було використано ткану тканину з геометричним принтом з виконанням аплікації. Жакардові тканини — це текстильні матеріали, що виготовляються за допомогою спеціального жакардового плетіння, яке дозволяє створювати складні візерунки та малюнки безпосередньо під час ткацтва.

Цікавими нам властивостями в ній є:

- Складні візерунки: Жакардове плетіння дозволяє створювати складні і детальні візерунки, які можуть включати геометричні фігури, квіткові мотиви, абстрактні дизайни тощо.
- Міцність і довговічність: Жакардові тканини зазвичай дуже міцні і довговічні, завдяки щільному переплетенню ниток.

- Естетична привабливість: Завдяки складним узорам і текстурі, жакардові тканини виглядають розкішно і елегантно. Вони часто використовуються для виготовлення вечірнього та святкового одягу, а також для домашнього текстилю, такого як штори, оббивка меблів і покривала.
- Стійкість до зминання: Жакардові тканини менш схильні до зминання порівняно з іншими типами тканин, що допомагає зберігати їх охайний вигляд.

Характеристику всіх поданих матеріалів та ниток застосованих при виробництві костюму жіночого(сукня і плахта) занесені в таблиці 3.1 і 3.2.

Таблиця 3.1 Характеристика матеріалів для виготовлення костюму жіночого(сукня і плахта)

№ з/п	Назва та призначення матеріалу	Ціна, грн	Ширина матеріалу, см	Волокнисті властивості	
				Основа	Підткання
1	2	3	4	5	6
1	Льон	260	150	Волокна льону	Лляні нитки
2	Оксамит	360	300	Кручена гребінна пряжа	
3	Ткана тканина з геометричним принтом	1102	140	Волокна бавовни	

Таблиця 3.2 Характеристика ниток для виготовлення костюму жіночого(сукня і плахта)

Використання швейних ниток	Волокнистий склад	Торговий номер ниток	Назва крутки	Кількіть ниток
1	2	3	4	5
Зшивання швіш	Сентитичні з поліетерних волокон	01	S крутка	4

3.2 Розробка технічного опису матеріалів

Для сукні в проєкті було обрано льон. Що стосовно структури волокна і його складу елементарне волокно льону представляє собою витягнуту рослинну клітину з загостреним кінцем. Комплексне волокно формується з великої кількості елементарних волокон, які з'єднуються пектиновими речовинами. У складі цього волокна майже 80% становить целюлоза, 20% припадає на різні домішки, та близько 15% - лігнін.

Для плахти в проєкті було обрано оксами. Оксамит - це тканина, що складається з основного переплетіння з гладким, рівним ворсом. Вона має гладке покриття та зазвичай фарбується в одному кольорі. Для її виготовлення використовують кручену гребінну пряжу для основи та тканину піткання шириною від 140 до 150 см. Характерна поверхнева густина оксамиту зазвичай коливається в межах від 270 до 320 г/м2. В якості підкладки для плахти також був використаний оксамит.

Для оздоблюючих настрочних елементів було обрано ткану тканину з геометричним принтом з виконанням аплікації, яка відноситься до жакардових переплетень. Тканини з цих видів переплетень виготовляють на жакардових ткацьких верстатах. Жакардові машини під час ткацтва можуть піднімати не лише певні групи ниток, але й окремі нитки основи. Це дозволяє створювати складні візерунки з різними орнаментами та рапортами з численними нитками. Малюнок жакардових тканин може включати тло і візерунок. Тло формується за допомогою простих переплетень, таких як полотняний, саржевий або сатиново-атласний. Для створення візерунка використовують різні рельєфні або похідні переплетення, які контрастують на гладкому тлі.

Для виробів було обрано синтетичні поліестерові нитки, вони відомі своєю хорошою міцністю та стійкістю відносно вологи.

В додатку Л подано всі відомості про матеріали у вигляді конфекційної карти.

3.3 Розробка специфікайії деталей крою

Деталі крою подані в таблиці 3.3

Таблиця 3.3 Специфікація деталей крою костюму жіночого (сукня і плахта)

№ з/п	Найменування деталі	Номер деталі	Кількість	
			Лекал	Деталей крою
1	2	3	4	5
Деталі сукні				
1	Суцільнокрійна пілочка і спинка	01	1	1
2	Окат Рукава	02	1	2
3	Нижня частина рукава	03	1	2
4	Манжета	04	1	2
5	Комір	05	1	2
6	Клин сукні	06	1	1
Деталі плахти				
7	Клин	01	1	8
8	Пояс	02	1	2

3.4 Нормування матеріалів для виготовлення виробу

Розкладка лекал є важливим етапом у виготовленні одягу, який впливає на його кінцевий вигляд і посадку. Вибір конкретного виду розкладки лекал залежить від характеристик моделі та особливостей виробу.

Існують різні види розкладок лекал:

- Розкладка у згин лицем до лиця: в цьому випадку лекала складаються лицем одне до одного. Цей вид розкладки часто використовується для одягу з кроєм, який потребує точного з'єднання деталей.
- Розкладка у розгортку лицем до лиця: тут лекала також розкладаються лицем одне до одного, але з розгорнутими деталями. Цей метод дозволяє отримати більше інформації про розмір та форму кожної деталі.
- Розкладка у розгортку лицем униз: в цьому випадку лекала розкладаються зверху вниз з розгорнутими деталями. Цей вид розкладки особливо корисний для моделей з великою кількістю деталей або складних конструкцій.

Правильна розкладка лекал - це ключовий етап у виробництві одягу, де враховуються різні аспекти, щоб забезпечити оптимальне використання тканини та відповідність конструкції виробу. Для розкрою тканини для костюму жіночого було обрано розкладку у згин лицем до лиця. Цей спосіб має свої переваги:

- Ефективне використання тканини: розкладка в згині дозволяє максимально ефективно використовувати тканину без великих втрат і зайвих обрізків.
- Відповідність конструкції: такий вид розкладки гарантує відповідність конструкції сукні, що забезпечує точність та правильність пошиву.
- Мінімізація витрат: згин лицем до лиця допомагає мінімізувати витрати тканини, що є важливим аспектом у виробництві одягу.

В таблиці 3.4 було розраховано норми витрат на матеріали для виготовлення костюму жіночого.

Таблиця 3.4 Норми витрат основних матеріалів на костюм жіночий(сукня і плахта)

№ з/п	Найменування деталі	Вид розкладки	Довжина розкладки Lр, см	Ширина тканини Шт, см	Площа лекал Sл, см2	Площа розкладки Sл, см2	Норматив між лекальних випадів Вн,%	Порівняльне значення міжлекальних видів Вф і Вн, %
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Деталі сукні								
1	Суцільнокрійна пілочка і спинка	У згин лице до лиця	75	300	9520	9520	2,9	2,9≤9
2	Окат Рукава	У згин лице до лиця	75	300	950	954	2,9	2,9≤9
3	Нижня частина рукава	У згин лице до лиця	75	300	2404	2408	2,9	2,9≤9
4	Манжета	У згин лице до лиця	75	300	180	182	2,9	2,9≤9
5	Комір	У згин лице до лиця	75	300	134	137	2,9	2,9≤9

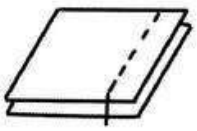
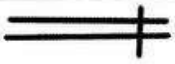
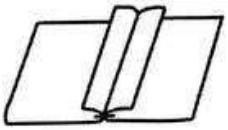
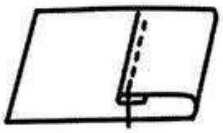
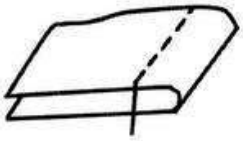
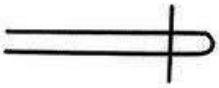
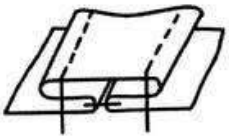
Завершення таблиці 3.4

1	2	3	4	5	6	7	8	9
6	Клин сукні	У згин лице до лиця	75	300	850	850	2,9	2,9≤9
Деталі плахти								
7	Клин	У згин лице до лиця	150	150	3266	3266	2,9	2,9≤9
8	Пояс	У згин лице до лиця	75	75	314	316	2,9	2,9≤9

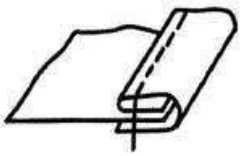
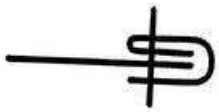
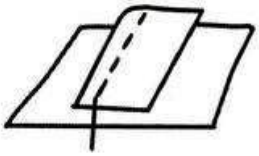
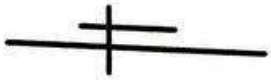
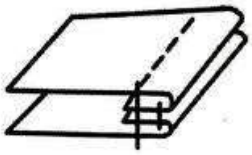
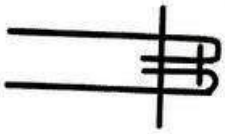
3.5 Вибір і обґрунтування швіш, обладнання та режимів обробки швейного виробу.

Шви які були використані при пошиті моделі подані в таблицю 3.5.

Таблиця 3.5 Види швів

Найменування шва (ГОСТ12807-88)	Кодове позначення шва (ГОСТ12807-88)	Графічне зображення	Умовне позначення
1	2	3	4
Шов зшивний	1.01.01		
Зшивний шов з розпрасуванням	1.01.05		
Шов у підгин з закритим зрізом	6.03.01		
Застрочування защипів	6.06.01		
Застрочування бантових складок	5.0303		

Завершення таблиці 3.5

1	2	3	4
Шов обкантовочний	3.05.03		
Настрочний шов	5.04.01		
Накладний з двома закритими зрізами	1.22.01		

Також важливу роль в створені виробу є обладнання. Від нього вирішається якість та часозатратність виготовлення. В таблиці 3.6-3.8 подано характеристику обладнання.

Таблиця 3.6 Характеристика обладнання для волого-теплового оброблення виробу

Підприємство-виробник	Марка, тип обладнання	Тип приводу	Зусилля пресування (прасування), Па	Температура нагрівання,С	
				Преса	Праски
1	2	3	4	5	6
SILTER Туреччина	SILTER	електричний	30-80	100-200	160

Таблиця 3.7 Характеристика обладнання для заготівельних і монтажних операцій виготовлення виробу

Обладнання, підприємство -виробник	Тип, марка обладнання	Тип стібка	Макс. Кількість обертів вала машинки	Довжина стібка, мм	Виконавчий орган механізму переміщення матеріалу	Голки (ГОСТ 22249-79)	Макс. Товщина пакету матеріал., мм
1	2	3	4	5	6	7	8
Minerva	M-Y1	Човниковий	5000	5	Нижнє просування	№90	До 8 мм

Таблиця 3.8 Технологічна характеристика пристосувань малої механізації

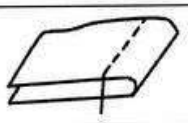
Марка пристосування	Назва пристосування	Клас швейної машини. Підприємтв0-виробник	Схема шва	Галузь застосування
1	2	3	4	5
Укомплектування №305.192	Лапка для зшивання деталей	Minerva M-Y1		Зшивання деталей

3.6 Розробка раціональної технології на виготовлення виробу

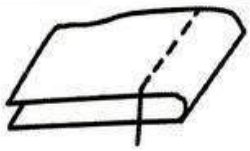
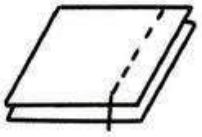
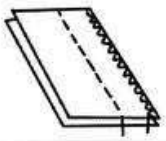
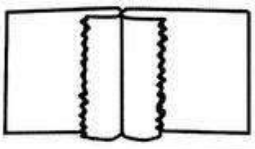
В процесі створення жіночої сукні було ретельно вибрано оптимальні технології та розроблено послідовність дій, яка була представлена у таблиці 3.9.

Також в додатку М, який містить зображення сукні і плахти з переду та ззаду, показано всі використані шви в процесі виготовлення.

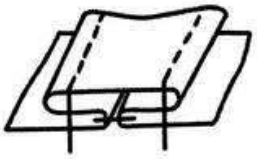
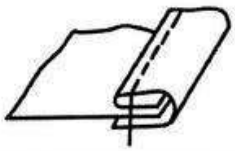
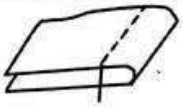
Таблиця 3.9 Технологічна послідовність обробки сукні жіночої

№ з/п	Назва технологічно неподільної операції	Вид роботи	Технічні умови використання	Графічне зображення	Марка обладнання, пристосування, інструменти
1	2	3	4	5	6
Запуск					
1	Перевірити якість деталей крою сукні	Р			Стіл запуску, лекала
Обробка сукні з суцільнокрійною спинкою і пілочкою					
2	Зафастригувати защипи від горловини до лінії талії	Р			Булавки, голки, нитки
3	Застрочити защипи від горловини до лінії талії	М			Minerva M-Y1
4	Видалити нитки тимчасового призначення	Р			Ніпери
5	Зафастригувати защипи по боковій лінії	Р			Булавки, голки, нитки

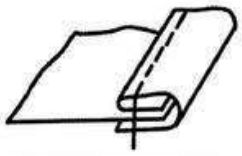
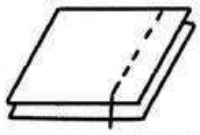
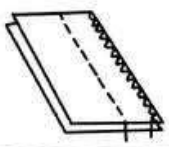
Продовження таблиці 3.9

1	2	3	4	5	6
6	Застрочити защипи по боковій лінії	М			Minerva M-Y1
7	Видалити нитки тимчасового призначення	Р			Ніпери
8	Зфастригувати плечові шви	Р			Булавки, голки, нитки
9	Зшити плечові шви	М			Minerva M-Y1
10	Видалити нитки тимчасового призначення	Р			Ніпери
11	Обметати середні зрізи сукні	С			Juki MO-3604b
12	Зфастригувати середній шов від лінії розрізу на горловині до лінії пришивання клину	Р			Булавки, голки, нитки
13	Зшити середній шов від лінії розрізу на горловині до лінії пришивання клину	М			Minerva M-Y1
14	Видалити нитки тимчасового призначення	Р			Ніпери
15	Розпрасувати середній шов	П			SILTER
16	Обметати бокові і верхній зрізи клина	С			Juki MO-3604b

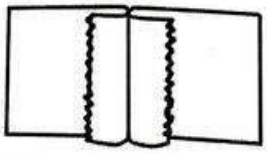
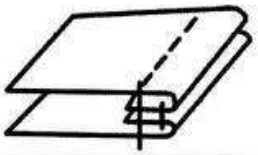
Продовження таблиці 3.9

1	2	3	4	5	6
17	Прифастригувати бокові зрізи клину від лінії початку пришивання по середньому шві ло низу	Р			Булавки, голки, нитки
18	Пришити бокові зрізи клину від лінії початку пришивання по середньому шві до низу	М			Minerva M-Y1
19	Видалити нитки тимчасового призначення	Р			Ніпери
20	Скласти верх клина в бантову складку і прокласти строчку прямо в сторони на 5 см	М			Minerva M-Y1
21	Спрасувати шви	П			SILTER
22	Прифастригувати окантовку до лінії розрізу на горловині в середньому шві	Р			Булавки, голки, нитки
23	Пришити окантовку до лінії розрізу на горловині в середньому шві	М			Minerva M-Y1
24	Видалити нитки тимчасового призначення	Р			Ніпери
	Обробка одношовних вшивних рукавів сукні				
25	Зафастригувати защипи по окату рукава	Р			Булавки, голки, нитки
26	Застрочити защипи по окату рукава	М			Minerva M-Y1

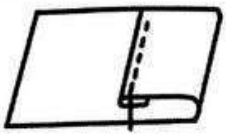
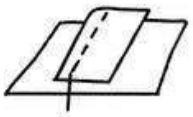
Продовження таблиці 3.9

1	2	3	4	5	6
27	Видалити нитки тимчасового призначення	Р			Ніпери
28	Прифастргувати нижній зріз окату рукава до верхнього зрізу нижньої частини рукава	Р			Булавки, голки, нитки
29	Пришити нижній зріз окату рукава до верхнього зрізу нижньої частини рукава	М			Minerva M-Y1
30	Видалити нитки тимчасового призначення	Р			Ніпери
31	Прифастригувати манжету до нижнього зрізу нижньої частини рукава	Р			Булавки, голки, нитки
32	Пришити манжету до нижнього зрізу нижньої частини рукава	М			Minerva M-Y1
33	Видалити нитки тимчасового призначення	Р			Ніпери
34	Зфастригувати зрізи рукава	Р			Булавки, голки, нитки
35	Зшити зрізи рукава	М			Minerva M-Y1
36	Видалити нитки тимчасового призначення	Р			Ніпери
37	Обметати ліктьовий шов	С			Juki MO-3604b

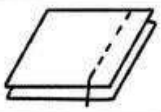
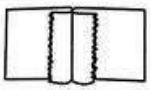
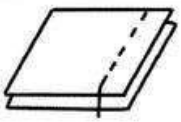
Продовження таблиці 3.9

1	2	3	4	5	6
38	Розпрасувати ліктьовий шов	П			SILTER
	Обробка коміра стійки				
39	Обметати комір з двох частин, в одну прифастриговуючи петлі для ґудзиків	Р			Булавки, голки, нитки
40	Обшити комір з двох частин, в одну прифастриговуючи петлі для ґудзиків	М			Minerva M-Y1
41	Видалити нитки тимчасового призначення	Р			Ніпери
42	Вифастригувати дві частини коміра	Р			Булавки, голки, нитки
43	Припрачувати частини коміра	П			SILTER
	Монтаж виробу				
44	Вфастригувати рукава в пройми сукні	Р			Булавки, голки, нитки
45	Вшити рукава в пройми сукні	М			Minerva M-Y1
46	Видалити нитки тимчасового призначення	Р			Ніпери
47	Обметати шви вшивання рукавів в пройму сукні	С			Juki MO-3604b
48	Спрасувати шви вшивання рукавів в пройму укні	П			SILTER
49	Намітити місце вшивання коміру	Р			Змилок

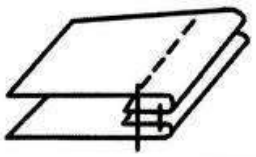
Завершення таблиці 3.9

1	2	3	4	5	6
50	Вфастригувати комір в горловину	Р			Булавки, голки, нитки
51	Вшити комір в горловину	М			Minerva M-Y1
52	Обметати нижній зріз сукні	С			Juki MO-3604b
53	Зафастригувати підгин низу з закритим зрізом	Р			Булавки, голки, нитки
54	Застрочити підгин низу з закритим зрізом	М			Minerva M-Y1
55	Видалити нитки тимчасового призначення	Р			Ніпери
56	Нафастригувати декоративний манжет і трикутні деталі на виріб	Р			Булавки, голки, нитки
57	Настрочити декоративний манжет і трикутні деталі на виріб	М			Minerva M-Y1
58	Видалити нитки тимчасового призначення	Р			Ніпери
59	Намітити на манжетах розташування кнопок	Р			Змилок
60	Пришити на манжетах кнопки	Р			Голки, нитки
61	Намітити місце розташування ґудзиків на комірі	Р			Змилок
62	Пришити ґудзики на комірі	Р			Голки, нитки
63	Чистка виробу	Р			Щіточка
64	Провести кінцеве ВТО виробу	П			SILTER

Таблиця 3.9.1 Технологічна послідовність обробки спідниці-плахти жіночої

№ з/п	Назва технологічно неподільної операції	Вид роботи	Технічні умови використання	Графічне зображення	Марка обладнання, пристосування, інструменти
1	2	3	4	5	6
	Запуск				
1	Перевірити якість деталей крою сукні	Р			Стіл запуску, лекала
	Обробка зовнішньої частини спідниці-плахти чотирьоклинки				
2	Зфастригувати між собою клини залишаючи від верху 4 см отвір на 4 см для пояса	Р			Булавки, голки, нитки
3	Зшити між собою клини залишаючи від верху 4 см отвір на 4 см для пояса	М			Minerva M-Y1
4	Видалити нитки тимчасового призначення	Р			Ніпери
5	Розпрасувати шви	П			SILTER
	Обробка внутрішньої частини спідниці-плахти чотирьоклинки				
6	Зфастригувати між собою клини залишаючи від верху 4 см отвір на 4 см для пояса, а також отвір в середньому шві для подальшого вивертання	Р			Булавки, голки, нитки
7	Зшити між собою клини залишаючи від верху 4 см отвір на 4 см для пояса, а також отвір в середньому шві для подальшого вивертання	М			Minerva M-Y1
8	Видалити нитки тимчасового призначення	Р			Ніпери
9	Розпрасувати шви	П			SILTER
	Обробка пояса-зав'язки				
10	Зфастригувати пояс-зав'язку	Р			Булавки, голки, нитки
11	Зшити пояс-зав'язку	М			Minerva M-Y1

Завершення таблиці 3.9

1	2	3	4	5	6
12	Видалити нитки тимчасового призначення	Р			Ніпери
13	Обшити кути поясу, вивернути на лицьовий бік.	С			Juki MO-3604b
	Монтаж виробу				
14	Зфастригувати між собою бокові, верхній та нижній зрізи зовнішньої та внутрішньої частини плахти лицем до лиця	Р			Булавки, голки, нитки
15	Обшити бокові, верхній та нижній зрізи зовнішньої та внутрішньої частини плахти лицем до лиця	М			Minerva M-Y1
16	Видалити нитки тимчасового призначення	Р			Ніпери
17	Прокласти строчки по краям отворів для поясу, з'єднуючи їх між собою	М			Minerva M-Y1
18	З'єднати краї отвору для вивертання потаємним стібком	Р			Голки, нитки
19	Намітити розташування кнопки на плахті	Р			Змилок
20	Пришити кнопку на плахті	Р			Голки, нитки
21	Спрасувати бокові, нижній та верхні шви	П			SILTER
22	Протягнути пояс-зав'язку в отвори плахти, зав'язати пояс	Р			
23	Чистка виробу	Р			Щіточка
24	Провести кінцеве ВТО виробу	П			SILTER

Калькуляція представляє собою процес обчислення собівартості робіт, продукції чи послуг. Вона показує загальну вартість виробництва однієї одиниці продукції з врахуванням усіх залучених витрат.

При розрахунках для визначення собівартості виробу при індивідуальному пошитті одягу, потрібно взяти до уваги ці затрати:

- матеріальні витрати: всі види матеріалів та тканин які застосовувались для пошиття виробу, фурнітуру, нитки та інші допоміжні засоби які застосовувались в процесі;
- загальні витрати: включають плату за оренду приміщення, оплату комунальних послуг, витрати на маркетинг, піар а також інші поточні витрати;
- визначення прибутку: включає визначення бажаного доходу;
- додаткові витрати: страхування, доставка, пакування, а також інші логістичні та обслуговуючі витрати;
- вартість праці: враховує заробітну плату з урахуванням годин, які були витрачені на пошиття моделі.

Не потрібно забувати про конкуренцію на ринку та враховувати ціни своїх опонентів, об'єктивно оцінюючи якість, попит та актуальність свого виробу. Лише після цього аналізу варто встановлювати ціну на виріб.

В таблиці 4.1 подано розрахунки собівартості сукні жіночої та плахти, святкового призначення.

Таблиця 4.1 Калькуляція собівартості виробу

№ з/п	Статті витрат	Основа для нарахування	Сума, грн.
1	2	3	4
1.	Сировина і матеріали: - льон	3,2 м.*260 грн./м.	832,00

Завершення таблиці 4.1

1	2	3	4
	- оксамит	1 м*360 грн/м	360,00
	- підкладка (оксамит)	1 м*360 грн/м	360,00
	- декоративна тканина	0,4 м*2755 грн/м	1102,00
	- кнопка металева	1 шт.*20 грн/шт.	20,00
	- гудзики	4 шт.*7 грн/шт.	28,00
	- коралі	1 шт.*1500 грн/шт.	1500,00
	- шуба з натуральної шерсті кози	1 шт.*6800 грн/шт.	6800,00
	Сума витрат на сировину і матеріали		11002,00
2.	Основна заробітна плата	1500,00 грн	1500,00
3.	Відрахування від основної заробітної плати на соціальні заходи	1500,00 грн*22%	330,00
4.	Загально-виробничі витрати	1500.00 грн*28%	420,00
5.	Виробнича собівартість	11002,00 грн+ 1500,00 грн+330,00 грн+ 420,00 грн	13252,00
6.	Поза виробничі витрати	13252,00 грн*2%	265,04
7.	Повна собівартість	13252,00 грн+ 265,04 грн	13517,04
8.	Прибуток	13517,04 грн*15%	2027,56
9.	Оптова ціна	13517,04 грн + 2027,56 грн	15544,60
10.	ПДВ	15544,60 грн*20%	3108,92
11.	Загальна вартість виробу	15544,60 грн + 3108,92 грн	18653,52

За підсумком калькуляції було визначено загальну суму виробу, а саме 6970,44 грн, серед них витрачено лише на матеріали - 2702,00 грн, прибуток складає 757,66 грн, а оптова ціна на дану модель - 5808,70 грн.

Проаналізувавши всю роботу можна вивести такі етами роботи:

Пошук джерела творчості на базі якого буде формуватися задум і концепт колекції. Необхідно ретельно ознайомитись з обраним джерелом і провести маленьку дослідницьку роботу, адже все це має бути враховано при розробці колекції.

Обрати асортимент одягу для проєкту який найбільш влучним буде по відношенню до джерела натхнення. Також необхідна характеристика залежно від виду використання, призначення, сезону і типу споживачів.

Врахування тенденцій перспективного напрямку моди, а також охарактеризувати стиль в якому була розроблена колекція.

Створення ескізів колекції і на їх основі вибрати базову модель, з якою в подальшому буде проводитись робота над моделюванням.

Вибір методики конструювання, враховуючи саму модель і підбираючи під неї найбільш підходящий метод, адже від цього залежить подальший вигляд виробу.

Базуючись на силуеті підібрати конструктивні прибавки, провести побудову базової конструкції на основі якої буде відтворено поетапний опис всіх видів моделювання, а також виготовлення конверту з лекалами еталонами.

Підібрати та ознайомитись з матеріалом, його характеристиками, підібрати методи обробки та обладнання на якому буде проводитись подальша робота. Було також підібрано метод розкладки лекал та зафіксовано технологічну послідовність обробки виробу.

Провести калькуляцію собівартості виробів та визначити їх загальну вартість.

Дотримуючись вище перерахованих етапів можна стверджувати, що цей дипломний проєкт є завершальним кроком у вивчені навчальної дисципліни.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Славінська А.Л., Сиротенко О.П. Практикум з проектування і конструктивного моделювання одягу. В 2 ч. Ч. 1: Проектування та технічне моделювання базових конструкцій одягу: навч. посібник. Хмельницький: ХНУ, 2016. 267 с
2. Славінська А.Л., Сиротенко О.П. Практикум з проектування і конструктивного моделювання одягу. В 2 ч. Ч. 2: Проектування та конструктивне моделювання різновидів крою базових конструкцій одягу: навч. посібник. Хмельницький: ХНУ, 2016. 319 с
3. Корницька Л. Художнє проектування одягу. Історія костюму. Навчальний посібник. Львів. Видавництво "Новий Світ - 2000". 2011, 212 с.
4. Гнат Танцюра. Записки збирача фольклору. – Київ: Державне видавництво образотворчого мистецтва і музичної літератури УРСР, 1958. – 102 с.,
5. http://etno-vyshyvanka.kiev.ua/uk/Ukrajinskij_natsionalnij_odjag.bXxHs/
6. https://tvoemisto.tv/exclusive/tradytsiya_shcho_zalyshaietsya_zhyvoyu_yak_u_lvovi_vodyly_gaivky_100_rokiv_tomu_i_sogodni_119548.html
7. https://life.pravda.com.ua/culture/2023/04/12/253783/
8. https://mala.storinka.org/літературна-характеристика-веснянок-та-гаївок-критика.html

ГАЛИЦЬКИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ ІМЕНІ В'ЯЧЕСЛАВА ЧОРНОВОЛА
ВІДДІЛЕННЯ ДИЗАЙНУ

ДОДАТКИ

до кваліфікаційної роботи

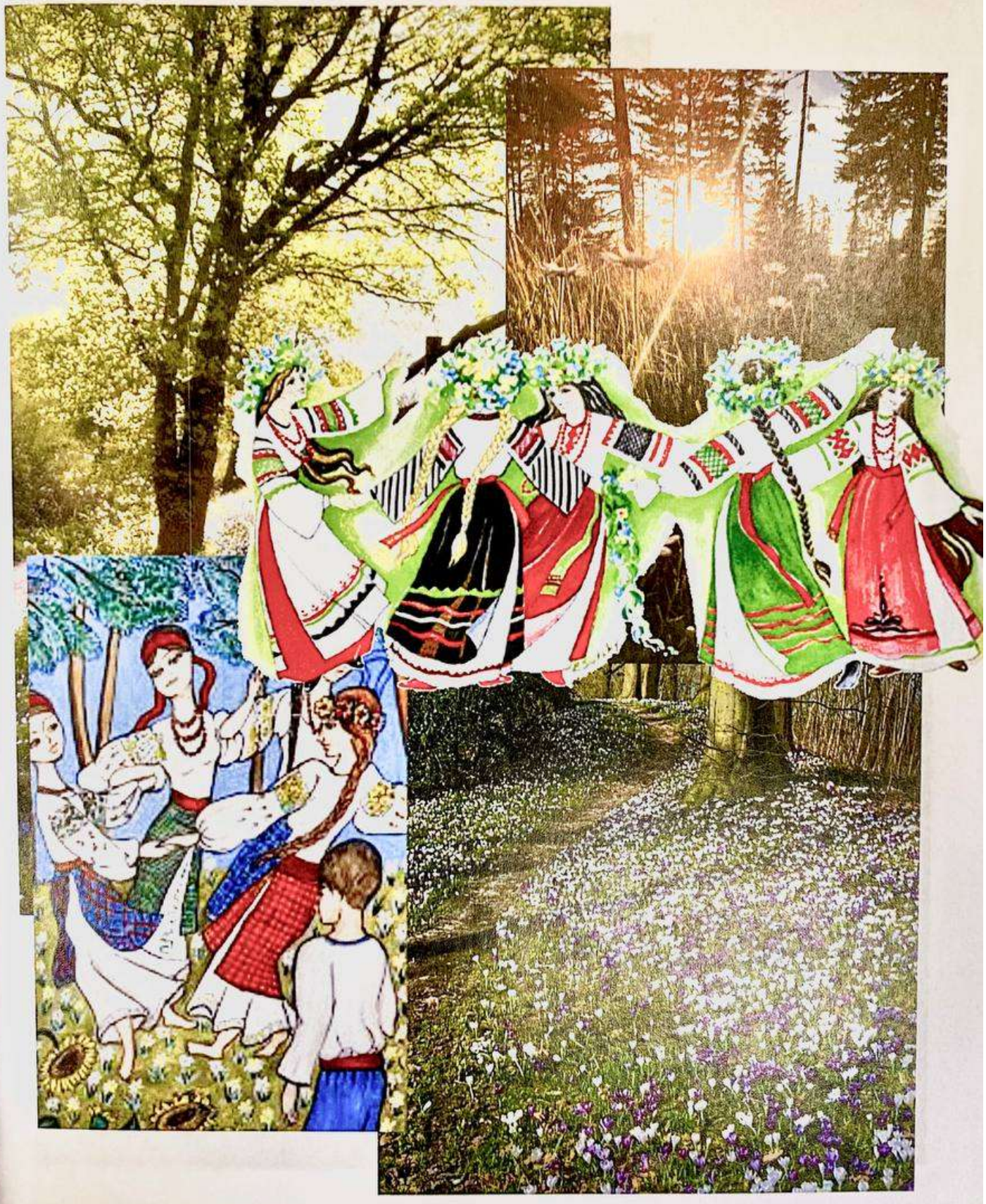
«Проєктування авторської колекції ансамблів жіночих урочистих для весняних Гаївок»

Студент(ка) _____ **Олеся ЛЕСЬКО**
підпис студента

Керівник _____ **Наталія БОНЧУК**
підпис керівника

Додаток Б

Джерело творчості



Додаток А

Напрямок моди



Додаток В



Рисунок В.1 – Модель-ідея 1

Додаток В



Рисунок В.2 – Модель-ідея 2

Додаток В



Рисунок В.3 – Модель-ідея 3

Додаток В



Рисунок В.4 – Модель-ідея 4

Додаток В



Рисунок В.5 – Модель-ідея 5

Додаток В



Рисунок В. 6 – Модель-Ідея 6

Додаток В



Рисунок В.7 – Модель-ідея 7

Додаток В

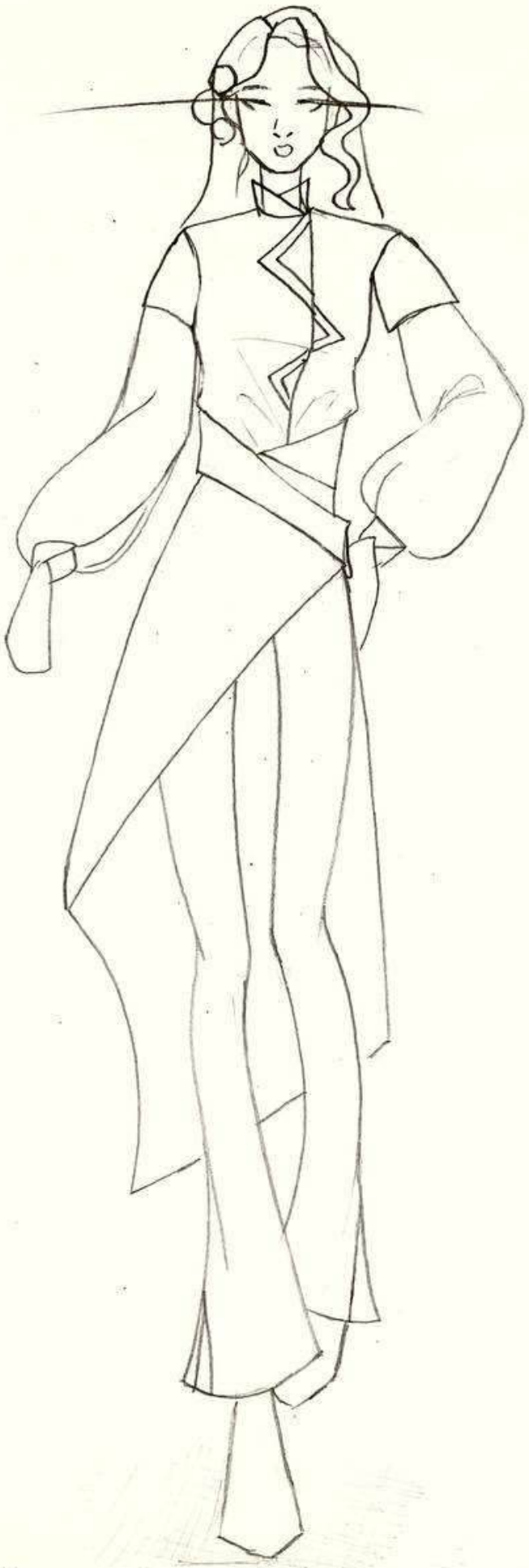


Рисунок В.8 – Модель-ідея 8

Додаток В



Рисунок В.9 – Модель-ідея 9

Додаток В

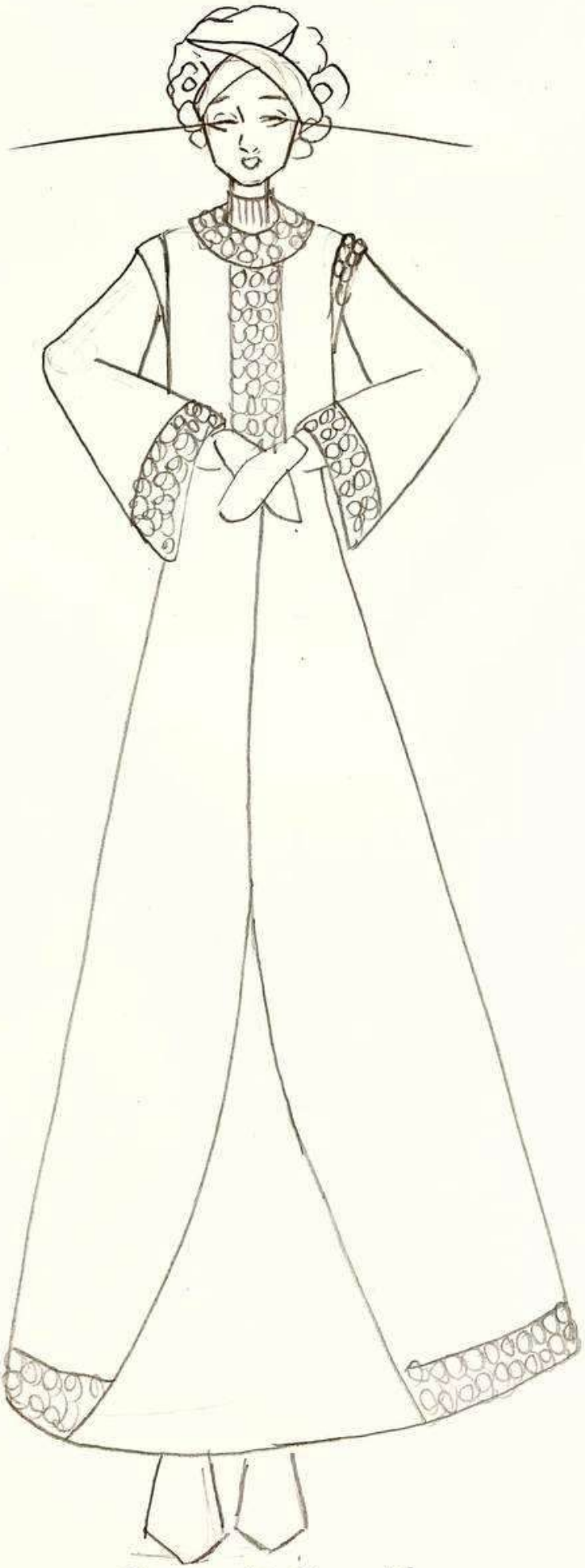


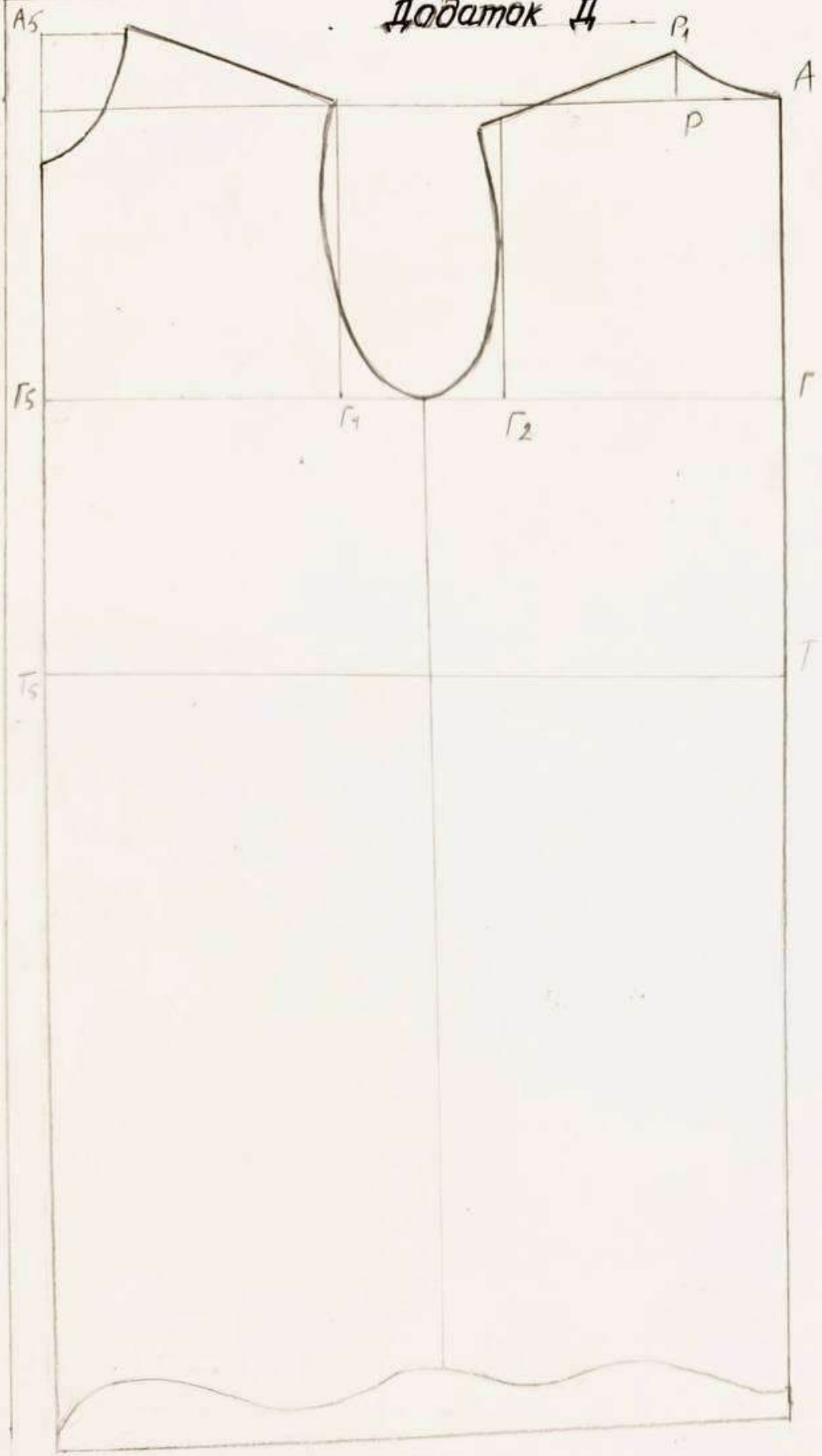
Рисунок В.10 – Модель-ідея 10

Додаток Г



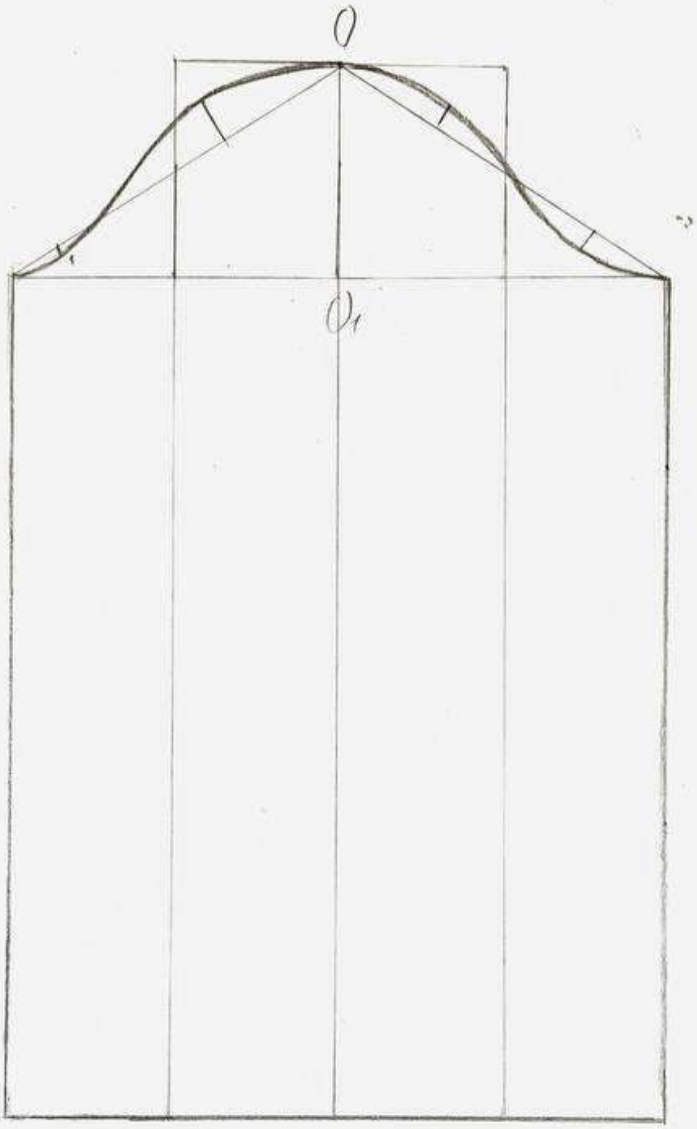
Рисунок Г.1 - Базова модель 1

Додаток Д

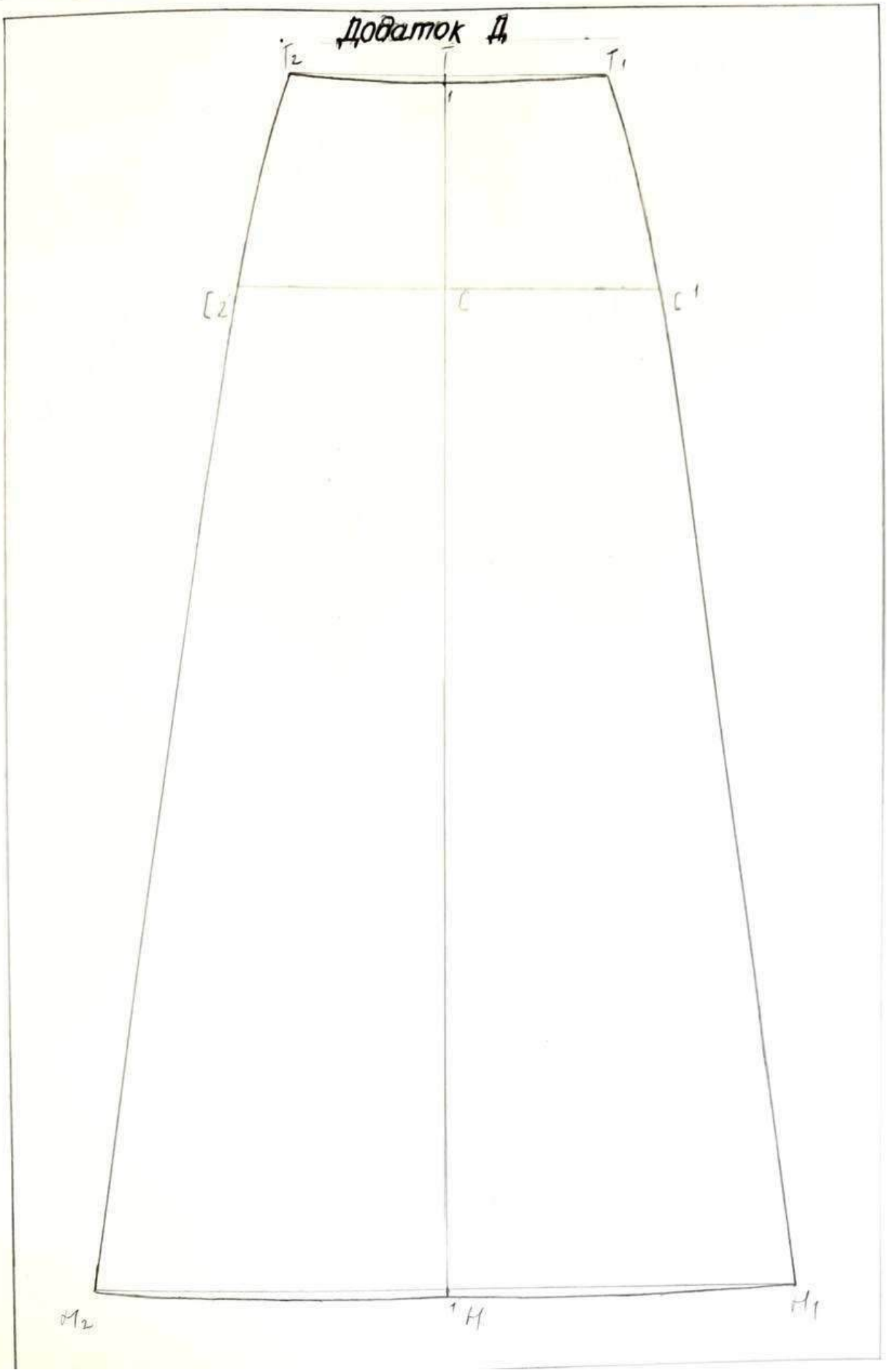


Змн.	Арк.	№ Докум	Підпис	Дата	ДП 18.22.32.110 24	Арк

Додаток Д.



Додаток Д



Додаток Е



Рисунок Е.1 – Модель-модифікація 1

Додаток Е



Рисунок Е.2 – Модель молодиці



Рисунок Е.3 – Модель – модифікація 3





Рисунок Е.5 - Модель-модифікація 5

ДОДАТОК Ж

Зображення та опис художньо-технічного оформлення зразка моделі

Назва виробу __*Сукня жіноча*_____

*Розмірна характеристика*___*176-78-102*_____

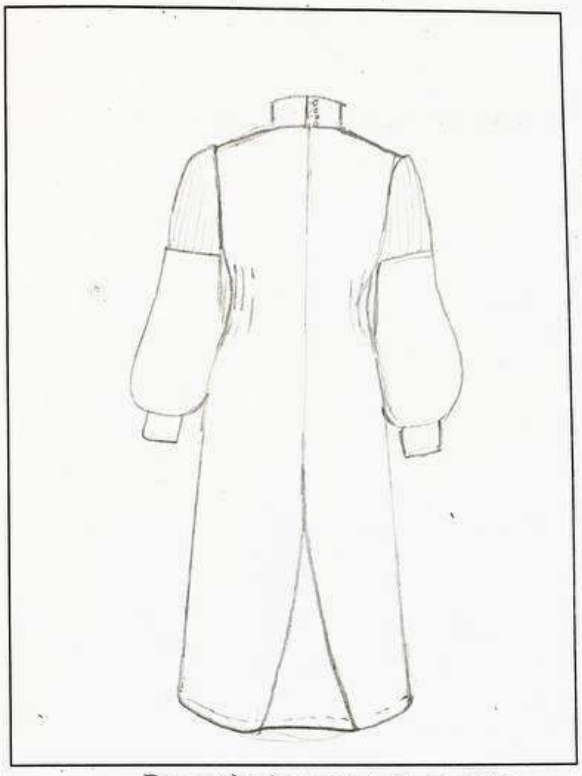
Вікова група _____*Молодша*_____

*Розробив*___*Лесько О.Ю. назва установи_Галицький коледж ім. В. Чорновола*

(прізвище та ініціали) розробника



Вигляд спереду



Вигляд зі сторони спинки

Опис зовнішнього вигляду моделі

Сукня жіноча молодшої вікової групи, напівприлеглого силуету з натурального льону, довжиною максі, з застібкою на 4 ґудзика в середньому шві коміра.

Пілочка і спинка суцільнокроєні, на пілочці від горловини до лінії талії і на бокових лініях розміщені защипи. В середньому шві розміщений клин. Рукава в шивні з відрізним окатом, на якому розміщені защипи. Нижня частина оброблена вшивним манжетом з застібкою на три кнопки. Поверх манжетів і защипів на пілочці від горловини до талії настрочені декоративні деталі.

Затвердив _____ _____

(підпис) (прізвище та ініціали)

ДОДАТОК Ж

Зображення та опис художньо-технічного оформлення зразка моделі

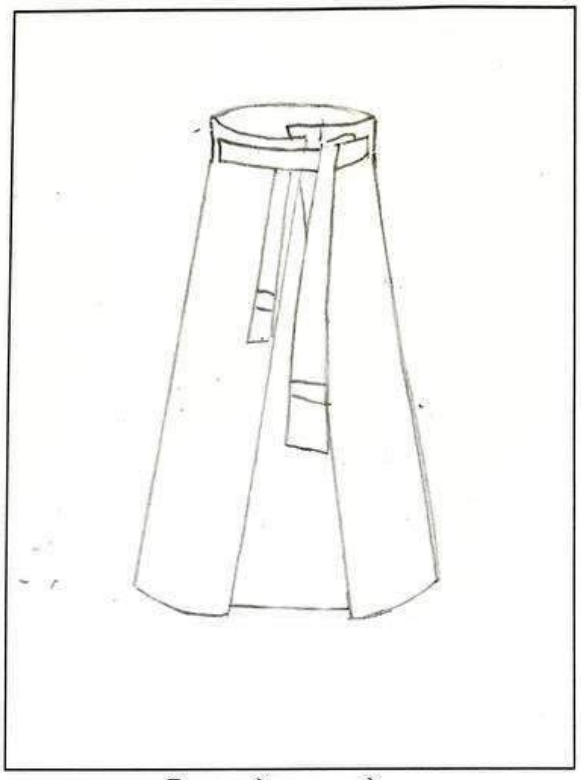
Назва виробу __*Спідниця- плахта жіноча*_____

*Розмірна характеристика*___*176-78-102*_____

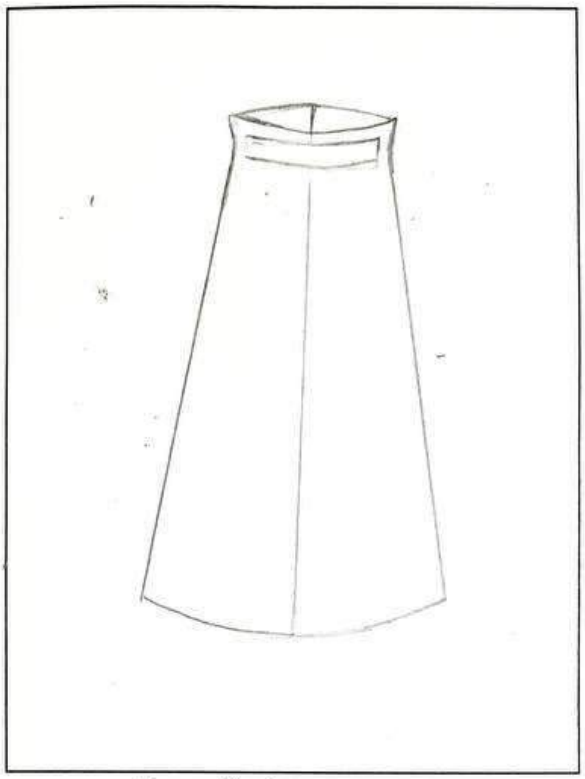
Вікова група _____*Молодша*_____

*Розробив*___*Лесько О.Ю. назва установи_Галицький коледж ім. В. Чорновола*

(прізвище та ініціали) розробника



Вигляд спереду



Вигляд зі сторони спинки

Опис зовнішнього вигляду моделі

Спідниці- плахта жіноча молодшої вікової групи напівприлеглого силуету на основі спідниці чотирьоклинки з оксамиту, довжиною до щиколотки. З застібкою на одну металеву кнопку і поясом - підв'язкою.

Затвердив _____ _____

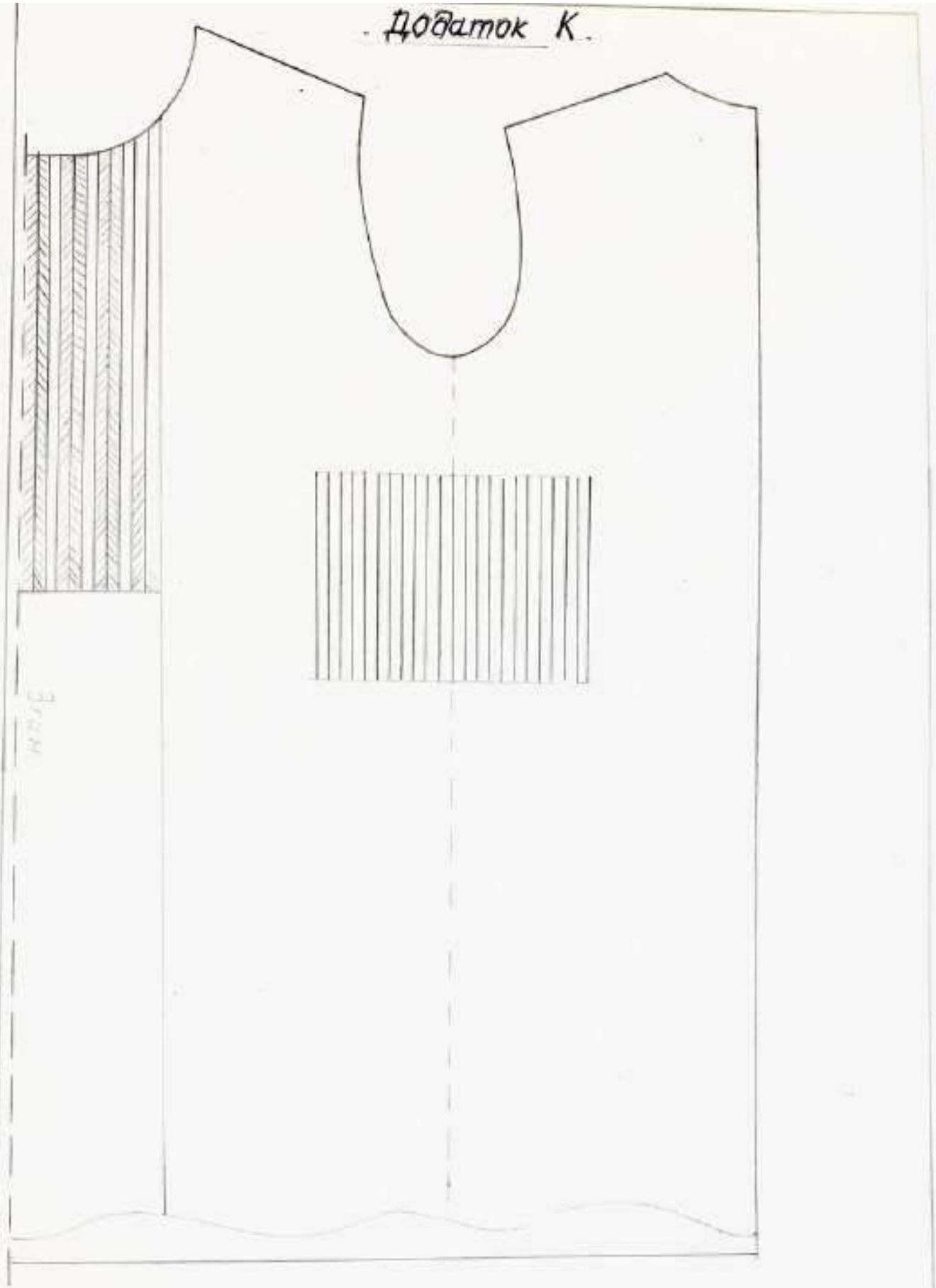
(підпис) (прізвище та ініціали)

Додаток К



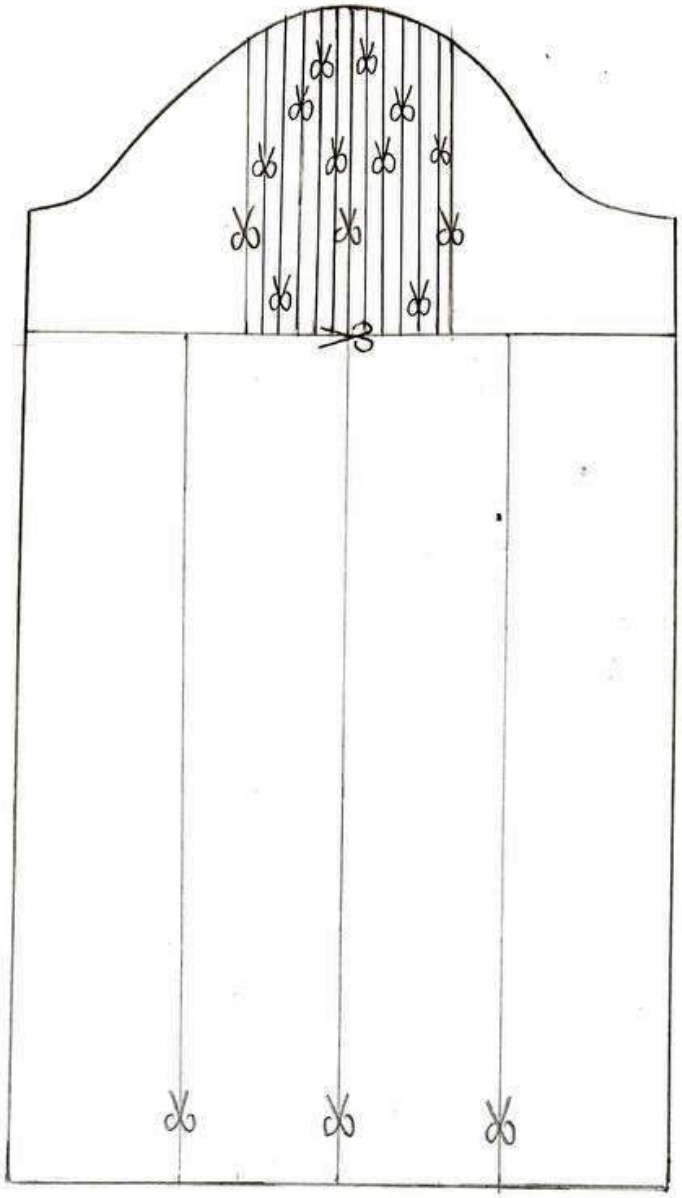
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата	ДП 18.22.32.110 24	Арк

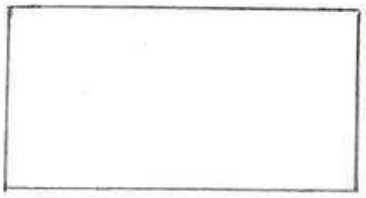
Додаток К

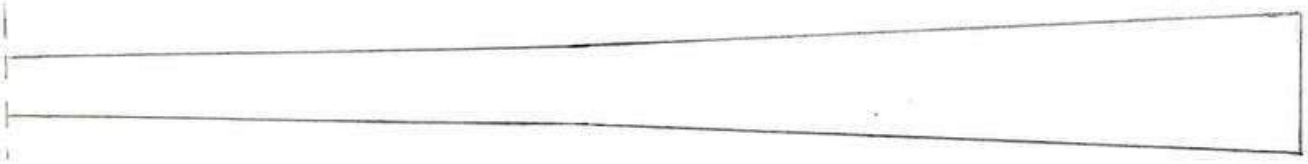


					ДП 18.22.32.110 24	Арк
Змн	Арк	№Докум	Підпис	Дата		

Додаток К





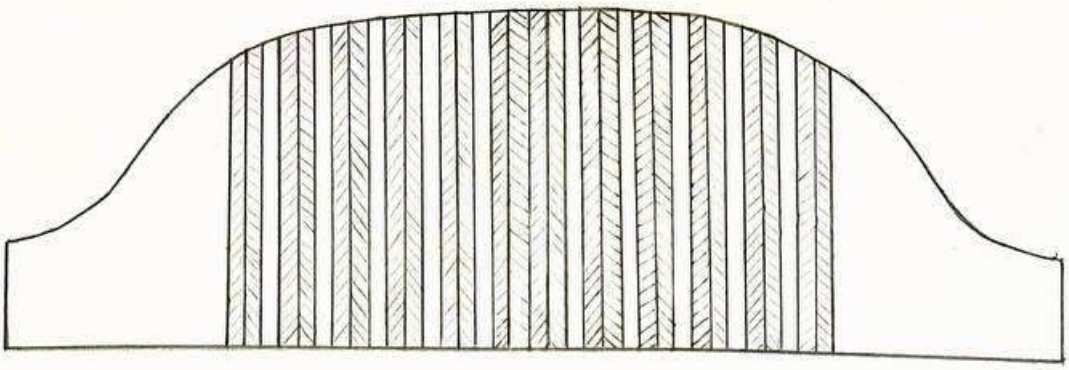


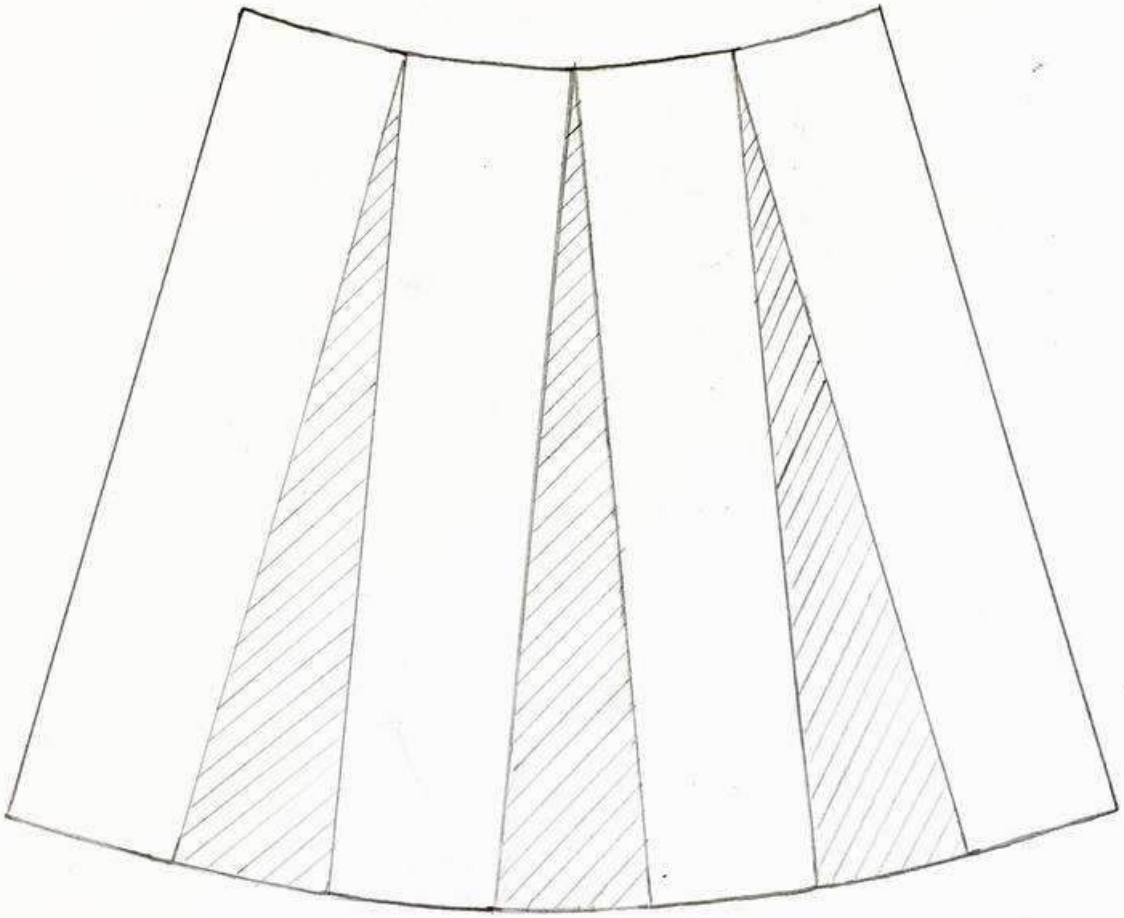
Змн.	Арк	№ Докум	Підпис	Дата	

ДП 18.22.32.110 24

Арк

Додаток К





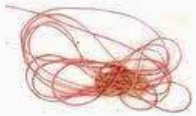
					ДП 18.22.32.110 24	Арк
Змн.	Арк	№ докум.	Підпис	Дата		

ДОДАТОК Г

Конфекційна карта матеріалів

Найменування організації – розробника моделі Галицький фаховий коледж ім. В'ячеслава Чорновола

Найменування моделі костюм жіночий (сукня і плахта), розмір 176-78-102

Швейні нитки		Декоративний матеріал	
Назва, зразок	Характеристика	Назва, зразок	Характеристика
	Дані нитки виготовлені з поліестерного волокна. Вони мають високу міцність. Основною перевагою є термостійкість і гідро стійкість. Її застосовується в багатьох виробах починаючи від простого виробів і до пошиття шкіряних речей	 	Кнопки є зручною застібкою яка складається з двох частин. Вони можуть бути як металеві, так і пластмасові. Основною перевагою є легкість в використанні Гудзики є основним видом застібки, вони можуть бути з різноманітних матеріалів і різних розхмірів

Розробив _____

Перевірив _____

ДОДАТОК В

Конфекційна карта матеріалів

Найменування організації – розробника моделі Галицький фаховий коледж ім. В'ячеслава Чорновола

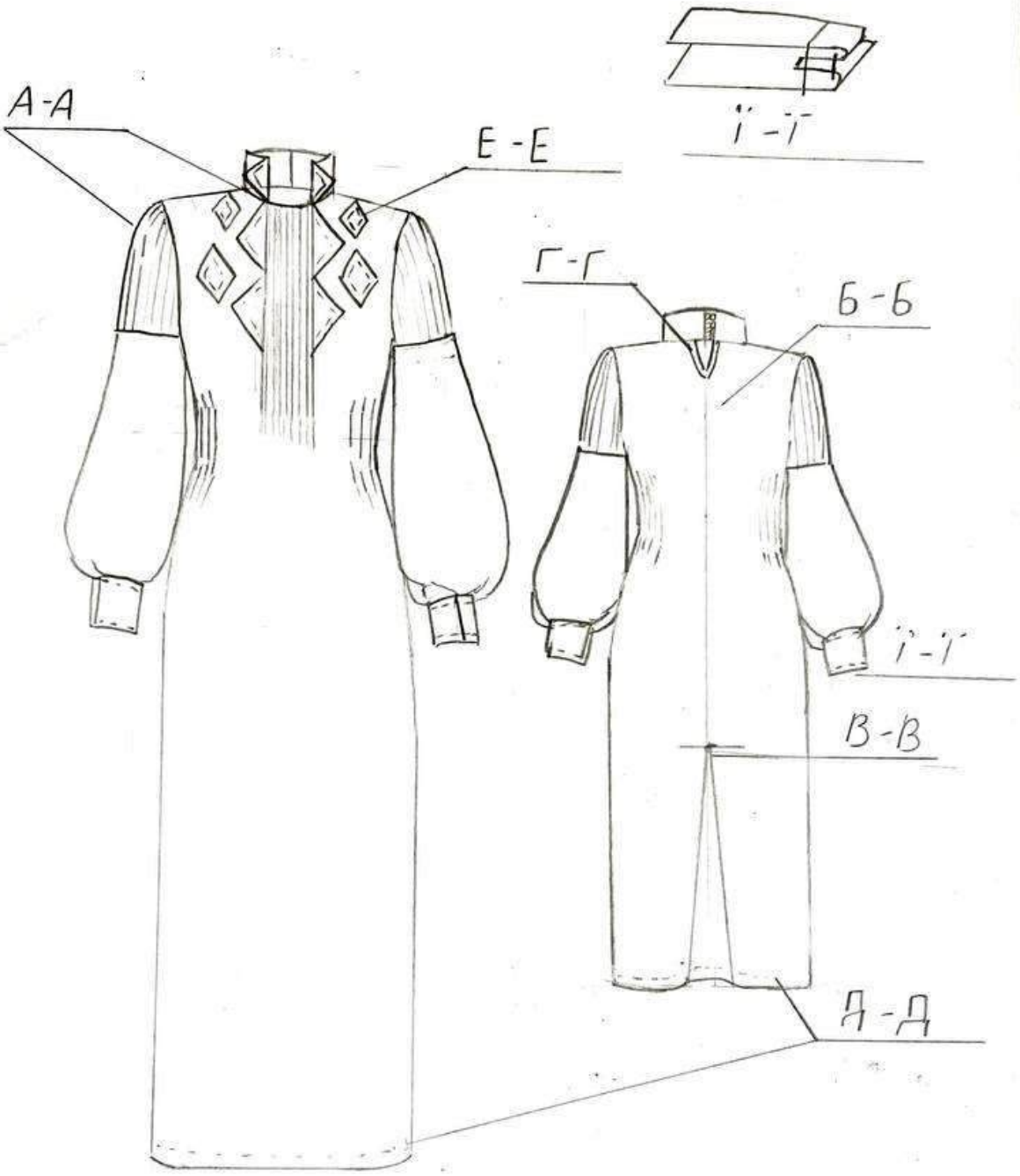
Найменування моделі костюм жіночий (сукня і плахта), розмір 176-78-102

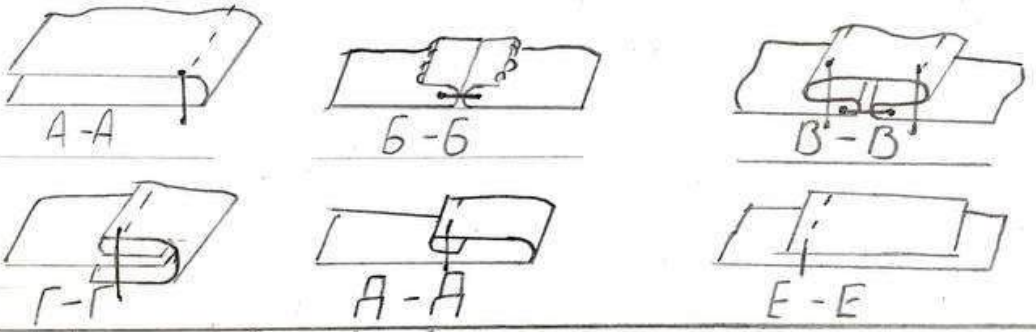
Основні матеріали		Основні матеріали		Декоративний матеріал	
Назва, зразок	Характеристика	Назва, зразок	Характеристика	Назва, зразок	Характеристика
Льон 	Високоміцна лляна тканина складається з гладких волокон, що пояснює їх стійкість до забруднення і легке очищення. Серед основних характеристик виділяють: Міцність Гігроскопічність Теплопровідність	Оксамит 	Оксамит може бути виготовлений з різних матеріалів, включаючи шовк, бавовну вовну, віскозу чи синтетичні волокна. Оксамит є щільною тканиною з гарним блиском. Даний оксамит гладко фарбований і з коротким ворсом	Деко[illegible] 	Основною особливістю жакардового переплетення є створення складного візерунку. Більшість таких тканин виконано з змішаних волокон, аби поєднати накраще з різних матеріалів

Розробив _____

Перевірив _____

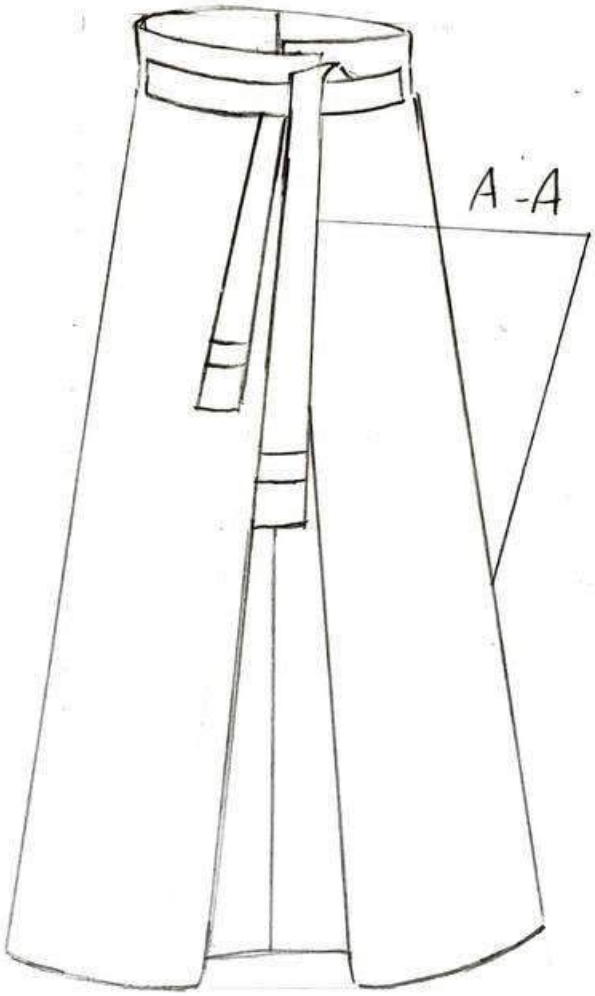
Додаток Н

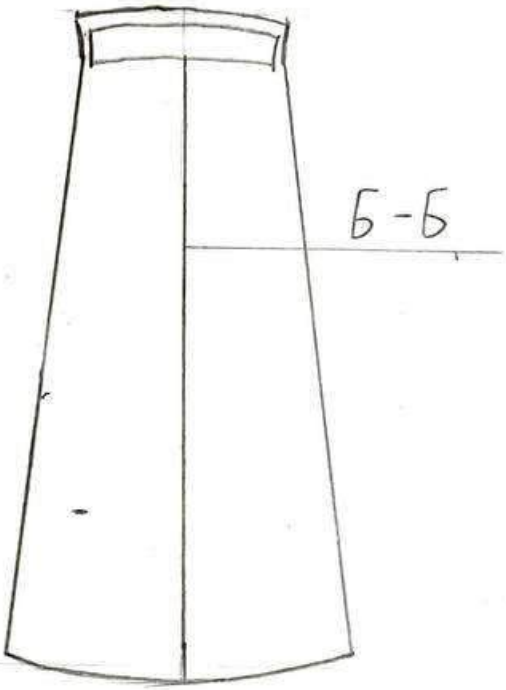


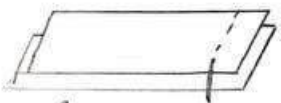


Змн.	Арк	№ Докум.	Підпис	Дата	ДП 18.22.32.110 24	Арк

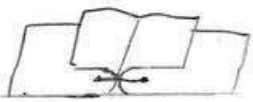
Додаток Н







А -А



Б - Б

Завідувачу відділення
дизайну
Токар Н. Т.
Студентки групи ДМ-41
Лесько Олесі

Заява

Щодо самостійного виконання кваліфікаційної роботи здобувача освіти.
Я, Лесько Олеся Юріївна, студентка денної форми навчання, відділення дизайну, четвертого курсу, групи ДМ-41 заявляю: моя письмова робота на тему: Проектування авторської колекції ансамблів тіньових урочистих для весняних Гайвок, виконана самостійно і в ній не містяться елементів плагіату. Всі запозичені з друкованих та електронних джерел, а також із захищених раніше робіт мають відповідні посилання. Я ознайомлена з діючими Положеннями, згідно з якими виявлення плагіату є підставою для відмови в допуску кваліфікаційної роботи до захисту та притягнення до академічної відповідальності.

Дата 14.06.24р.

UNICHECK
by Turnitin

Ім'я користувача:
Марія Марисюк

Дата перевірки:
17.06.2024 11:13:53 EEST

Дата звіту:
17.06.2024 14:35:17 EEST

ID перевірки:
1016367473

Тип перевірки:
Doc vs Internet + Library

ID користувача:
100004633

Назва документа: ДП_Лесько_ДМ41

Кількість сторінок: 28 **Кількість слів:** 5670 **Кількість символів:** 42704 **Розмір файлу:** 57.58 KB **ID файлу:** 1016174042

4.27%
Схожість

Найбільша схожість: 2.01% з джерелом з **Бібліотеки** (ID файлу: 1015212711)

0.99% Джерела з Інтернету | 11 ..... Сторінка 30

3.44% Джерела з Бібліотеки | 65 ..... Сторінка 30

0% Цитат

Вилучення цитат вимкнене

Вилучення списку бібліографічних посилань вимкнене

0%
Вилучень

Немає вилучених джерел

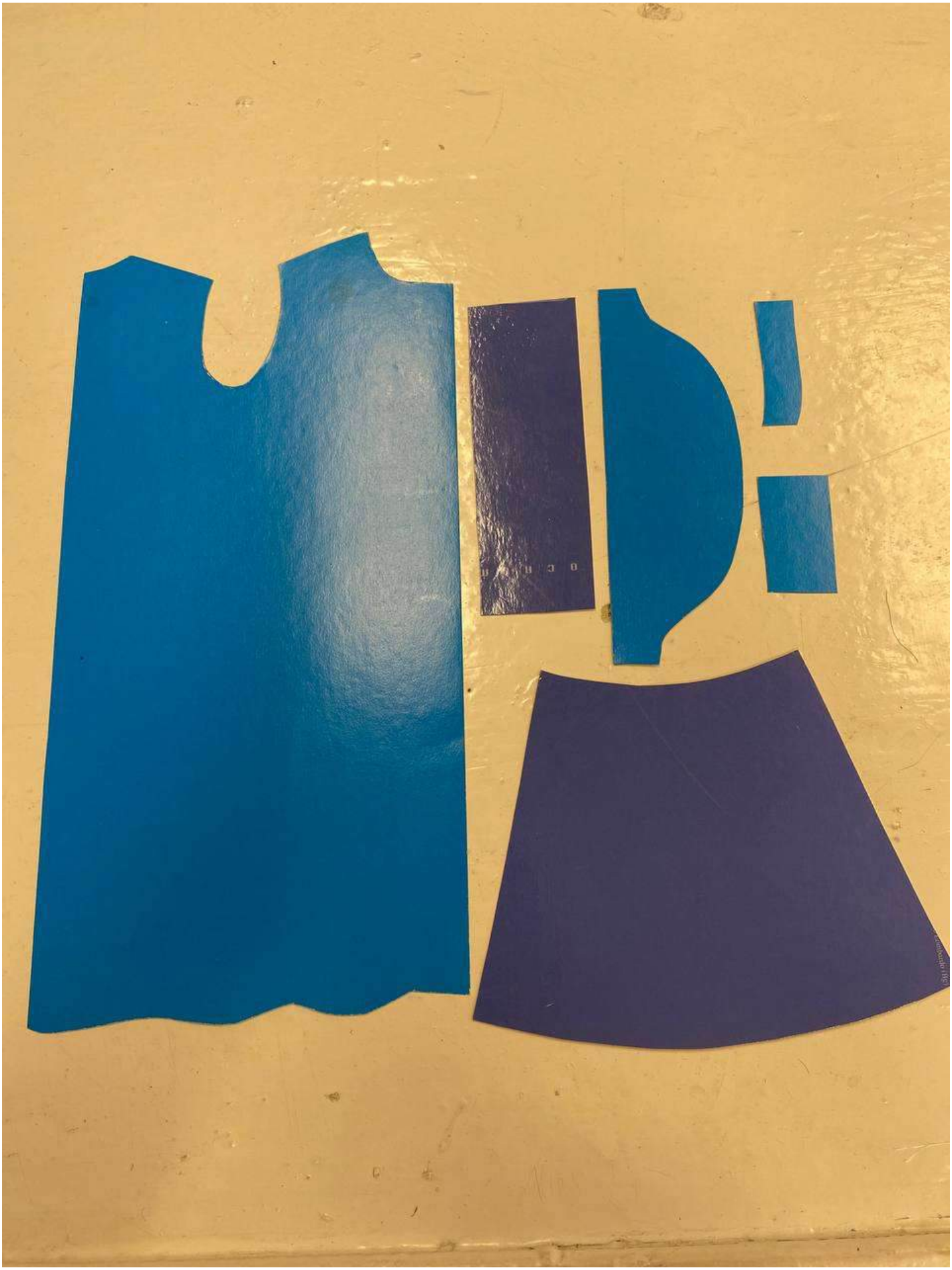
ДОВІДКА

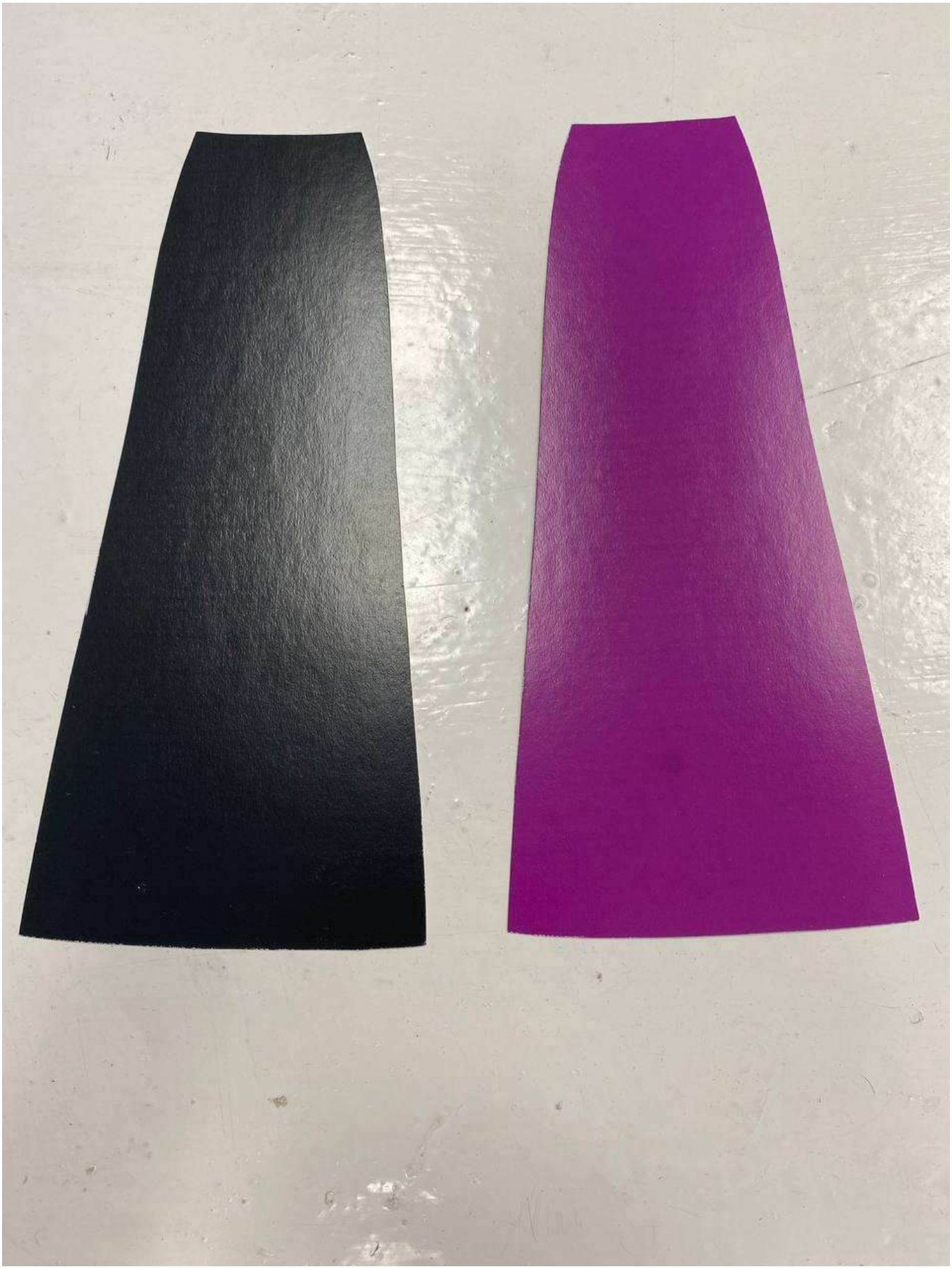
про результати комп'ютерної перевірки на унікальність кваліфікаційної, навчальної (дипломної) роботи

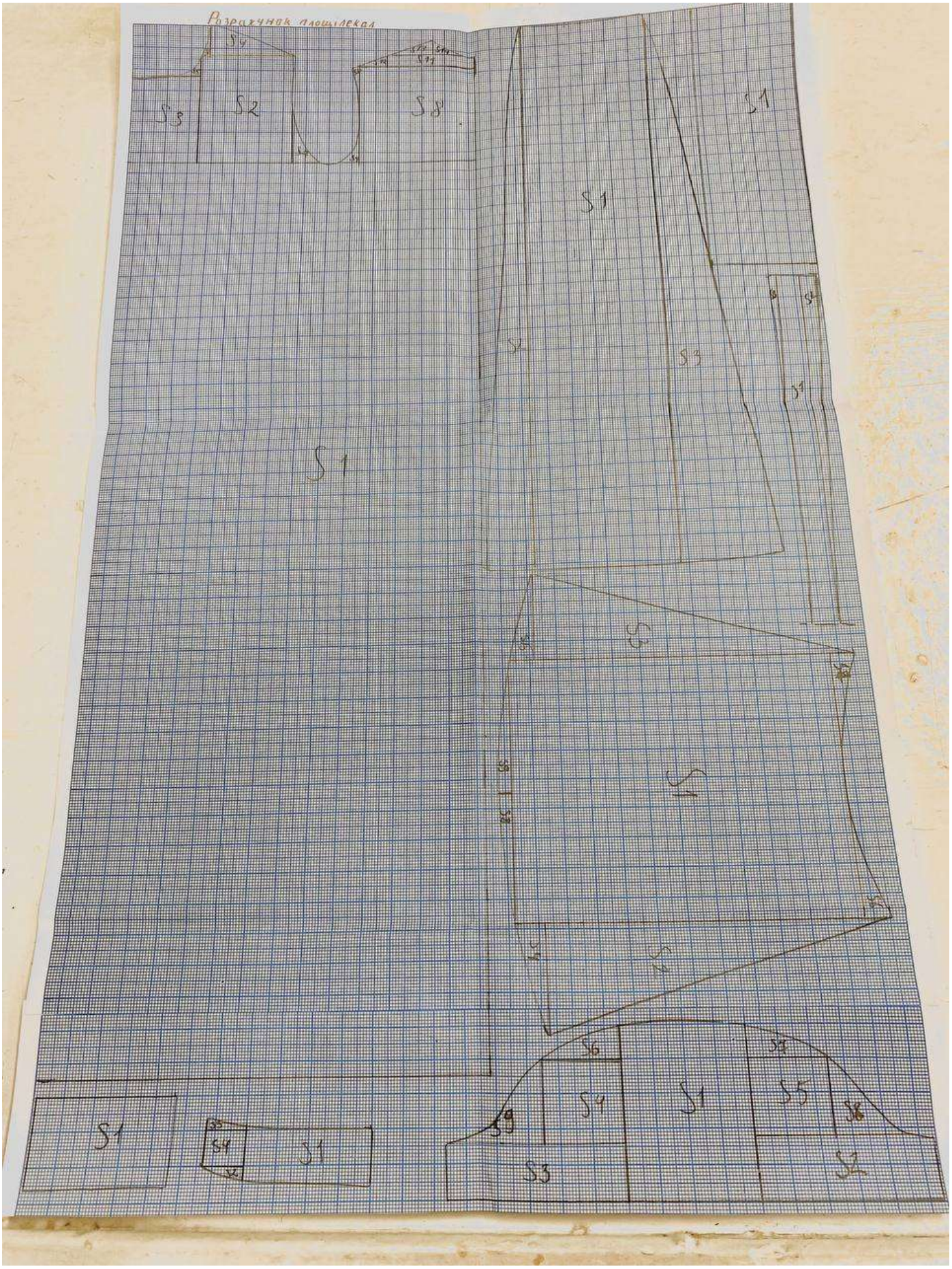
ПІП автора роботи	Лесько Олеся Юріївна	
Назва роботи	Проєктування авторської колекції ансамблів жіночих урочистих для весняних гаївок	
Шифр групи	ДМ-41	
Спеціальність	182 Технології легкої промисловості	
Освітня програма	Моделювання та конструювання промислових виробів	
Курс	IV	
Відділення /Факультет	Дизайну	
Циклова комісія /Кафедра	Дисциплін дизайну середовища та моделювання одягу	
Керівник роботи	Бончук Н.М.	
Роботу перевірено в програмі	Unicheck	
Результати перевірки		
Первинна перевірка	Дата	Результат (%)
	14.06.24	**95,7**
Вторинна перевірка	Дата	Результат (%)
Примітка		

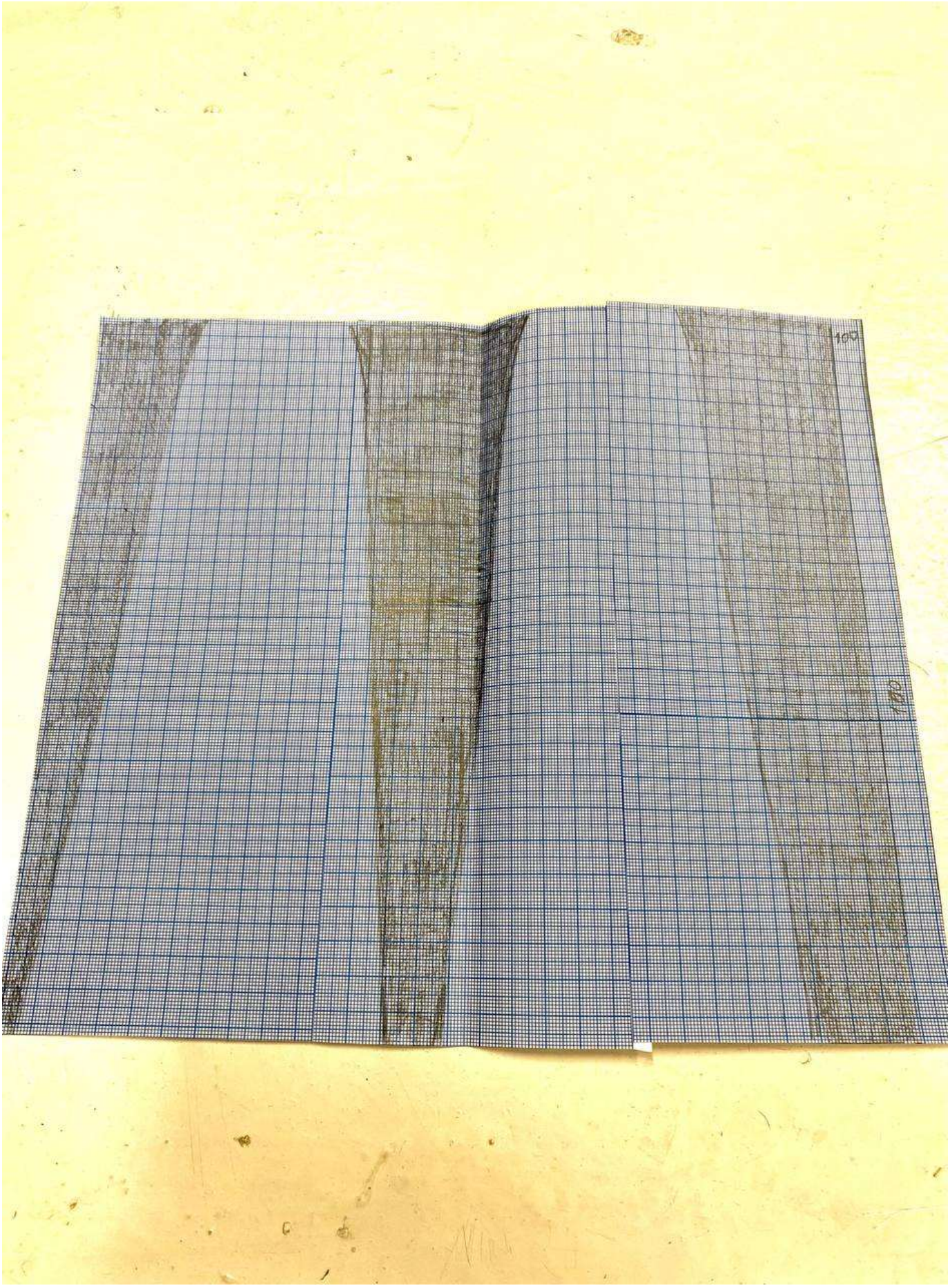
Відповідальна особа _____ **Марисюк М.О.**

(підпис) *(прізвище, ініціали)*






Разрачунок лекал
S1
S2
S3
S4
S5
S6
S7
S8
S9


100
180

