

COLLECTION OF SCIENTIFIC PAPERS

SCIENTIA

24

DECEMBER, 2021

HELSINKI, REPUBLIC OF FINLAND

SCIENCE OF XXI CENTURY: DEVELOPMENT, MAIN THEORIES AND ACHIEVEMENTS

I INTERNATIONAL SCIENTIFIC AND THEORETICAL CONFERENCE

VOLUME 1



**EUROPEAN
SCIENTIFIC
PLATFORM**





24 | December, 2021

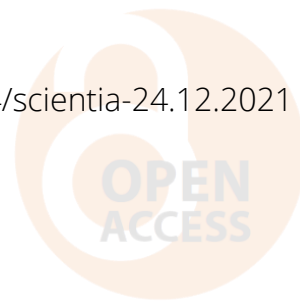
Helsinki, Republic of Finland

SCIENCE OF XXI CENTURY: DEVELOPMENT, MAIN THEORIES AND ACHIEVEMENTS

I International Scientific and Theoretical Conference

VOLUME 1

Helsinki, 2021



Chairman of the Organizing Committee: Holdenblat M.

Responsible for the layout: Bilous T.

Responsible designer: Bondarenko I.

S 40 **Science of XXI century: development, main theories and achievements:**
collection of scientific papers «SCIENTIA» with Proceedings of the I
International Scientific and Theoretical Conference (Vol. 1), December 24,
2021. Helsinki, Republic of Finland: European Scientific Platform.

ISBN 978-1-68564-134-4

DOI 10.36074/scientia-24.12.2021

Papers of participants of the I International Multidisciplinary Scientific and Theoretical Conference «Science of XXI century: development, main theories and achievements», held on December 24, 2021 in Helsinki are presented in the collection of scientific papers.



The conference is included in the Academic Research Index ReserchBib International catalog of scientific conferences and registered for holding on the territory of Ukraine in UKRISTEI (Certificate № 228 dated February 25th 2021).

Conference proceedings are publicly available under terms of the Creative Commons Attribution 4.0 International License (CC BY 4.0).

UDC 001 (08)

© Participants of the conference, 2021

© Collection of scientific papers «SCIENTIA», 2021

© European Scientific Platform, 2021

ISBN 978-1-68564-134-4

CONTENT

SECTION 1.

ECONOMIC THEORY, MACRO- AND REGIONAL ECONOMY

DIE AUSWIRKUNGEN DES COVID-19 AUF DIE WIRTSCHAFT DER UKRAINE

Schylepnyskui P.I., Palaguiuk J.W. 8

IMPROVING THE TRANSPARENCY OF THE STATE BUDGET IN UZBEKISTAN

Samandarova G.M. kizi 10

METHODOLOGICAL APPROACHES TO INVESTIGATIVE EMPLOYMENT ASSESSMENT

Ulug'muradova N.B., Rashidov A.U. o'g'li 13

THE GLOBAL ECONOMIC EFFECTS OF COVID-19

Shylepnyskyi P., Krulikowska S. 16

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОЦЕДУРЫ СУДЕБНОЙ САНАЦИИ В ДЕЛЕ О БАНКРОТСТВЕ

Казаков М.Б. 18

SECTION 2.

ENTREPRENEURSHIP, TRADE AND SERVICE SECTOR

ДИНАМІКА ТА ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНОГО-РЕСТОРАННОЇ ІНДУСТРІЇ В УКРАЇНІ

Калишин Д.О., Куницька Н.Б. 23

РОЗВИТОК ТА НАВЧАННЯ ПЕРСОНАЛУ ЯК ВАЖЛИВІ ЧИННИКИ РОЗВИТКУ УСПІШНОГО ПІДПРИЄМСТВА

Яцкулич Х.Р., Муха Р.А. 26

СТАН ІНСТИТУЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УКРАЇНІ

Фащевська О.М. 30

ЦІНА НА ПРИРОДНИЙ ГАЗ ЯК ЧИННИК ЕФЕКТИВНОСТІ ТА ДОЦІЛЬНОСТІ ПРОВАДЖЕННЯ ЕНЕРГОЗБЕРІГАЮЧИХ ТЕХНОЛОГІЧНИХ ЗМІН

Смельянов О.Ю., Бреньо А.В. 35

ШЛЯХИ ОПТИМІЗАЦІЇ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ОПТОВОЇ ТОРГІВЛІ

Кучмєєв О.О. 38

SECTION 3.

FINANCE AND BANKING; TAXATION, ACCOUNTING AND AUDITING

ПОТОЧНІ ФІНАНСОВІ ТЕНДЕНЦІЇ

Чжан цзявей 41

SECTION 2.

ENTREPRENEURSHIP, TRADE AND SERVICE SECTOR

Калишин Денис Олегович

здобувач освіти відділення економіки та туризму
Галицький коледж імені В'ячеслава Чорновола, м. Тернопіль, Україна

Куницька Наталя Богданівна

викладач кафедри готельно-ресторанної справи
Галицький коледж імені В'ячеслава Чорновола, м. Тернопіль, Україна

ДИНАМІКА ТА ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНОГО- РЕСТОРАННОЇ ІНДУСТРІЇ В УКРАЇНІ

У сучасному мінливому світі питання динаміки розвитку галузей економіки є дуже актуальним. Сфера готельно-ресторанного бізнесу є однією із найперспективніших напрямів розвитку національної економіки. Однак, помилки у діяльності, які здійснюють деякі готелі чи ресторани, призводять до втрат заробітку, який суб'єкти господарювання могли б одержати або й збільшити в декілька раз. Тому доцільно прослідкувати динаміку та розвиток готельно-ресторанних підприємств в Україні, окреслити сучасні тенденції та проблеми їх діяльності.

Важливо розуміти те, що туристичний бізнес та готельно-ресторанна сфера розвиваються паралельно та глибоко пов'язані між собою. З часом, із зростанням попиту на туристичні послуги й прагненням готелів до розширення комплексності обслуговування, послуги розміщування стали щільно пов'язуватись з харчуванням і реалізацією додаткових послуг.

Світовий досвід свідчить про те, що готельні та ресторани господарства розвиваються достатньо швидкими темпами. «У середньому за рік світовий готельний фонд збільшується на 3–5%, а товарообіг закладів ресторанного господарства – на 8%. Розвинені країни світу (Іспанія, Греція, Франція і т.) від послуг підприємств індустрії гостинності отримують 70% валового національного доходу і забезпечують 75% зайнятості населення» [1].

В Україні також спостерігається динаміка збільшення загальної кількості підприємств тимчасового розміщування та закладів харчування за 2019-2020 рр. на 2062 од., або на 3%., що представлено у табл. 1.

Таблиця 1

Динаміка кількості суб'єктів господарювання тимчасового розміщування і організації харчування в Україні за 2019-2020 рр.

Показники	Роки		Відхилення		Темп приросту, %
	2019	2020	Абсолютне	Відносне, %	
Усього одиниць	69686	71748	2062	103	+3
Тимчасове розміщування	8838	8419	-419	95	-5
З них:	5451	5125	-326	94	-6
- діяльність готелів і подібних засобів тимчасового розміщування					
Діяльність із забезпечення стравами та напоями	60851	63329	2478	104	+4
З них:	48398	51069	2671	106	+6
- діяльність ресторанів, наданням послуг мобільного харчування					

Джерело: розроблено автором на основі [3].

У динаміці закладів розміщування у період пандемії COVID-19 прослідковуємо зменшення кількості суб'єктів господарювання загалом на 5 %, з них зниження відбулося у кількості готелів та подібних засобів тимчасового розміщування на 6%. Оскільки, якщо у 2019 р. прослідковується значне збільшення загального внеску подорожей і туризму в Україні на 6.3%, (257,5 млрд грн), то в 2020 р. навпаки - помітне зменшення на 3.4% (143,6 млрд грн). Така ситуація склалась через безпрецедентне падіння попиту та встановлення по всьому світу обмежень на поїздки [2].

Узагальнюючи усе вище сказане можемо стверджувати, що пандемія негативно вплинула на діяльність закладів готельного бізнесу, оскільки ефективність їх функціонування в прямій залежності від кількості туристів. Отож не всі заклади готельного господарства вистояли в умовах карантинних обмежень.

У сучасних умовах заклади ресторанного господарства ведуть активну конкурентну боротьбу за кожного реального або ж потенційного клієнта. Порівнюючи невеликі капітальні видатки на створення ресторану, підприємці залучають усе більше інвесторів у сферу ресторанного бізнесу, через те посилюється змагання за виживання і, за наявності можливостей, розширення бізнесу. В Україні активно розвиваються і набувають популярності ресторани національних кухонь, зокрема, французької, італійської, кавказької, японської.

Якщо аналізувати кількість закладів із забезпечення стравами та напоями, то можемо зазначити зростання кількості суб'єктів господарювання на 2478 од., або на 4%, але позитивні показники збереглися лише у діяльності ресторанів (табл.2), зокрема у сфері надання послуг мобільного харчування (зростання кількості суб'єктів господарювання за 2019-2020 рр. на 2671 од., або на 6%). Зокрема, зростання кількості суб'єктів господарювання закладів харчування відбулося за рахунок збільшення кількості суб'єктів, які постачали готові страви (зростання кількості закладів на 16%) та здійснювали обслуговували напоями (зростання кількості на 4%).

Таблиця 2

Динаміка кількості суб'єктів господарювання у розрізі ресторанів та надання послуг мобільного харчування за 2019-2020рр.

Показники	Роки		Відхилення		Темп приросту, %
	2019	2020	Абсолютне	Відносне, %	
Діяльність ресторанів, надання послуг мобільного харчування	48398	51069	2671	106	+6
Постачання готових страв для подій	845	981	136	116	+16
Обслуговування напоями	7038	7297	259	104	+4

Джерело: Розроблено автором на основі [3].

Представлені статистичні дані свідчать про те, що в умовах кризи актуальними стали мобільні заклади харчування, які працювали на виготовлення став «із собою» або заклади, які мали змогу переформовувати своє виробництво у напрямку кейтерингу.

Загалом, кейтеринг-послуги розділяють на 2 великі категорії: корпоративне обслуговування та індивідуальне обслуговування. Перша категорія достатньо одноманітна, тому що включає, як правило, приготування сніданків, обідів, інколи вечері. Індивідуальне обслуговування передбачає забезпечення необхідним сервісом різноманітних заходів: прийомів, урочистих подій, вечірок.

Існує ще одна, особлива, сфера обслуговування – надання послуг кейтерингу державним організаціям, яка близька за типом до корпоративного кейтерингу. Загалом на ринку кейтерингу в Україні виділяють декілька провідних компаній, які конкурують між собою, зокрема: «Sodexo», «Єврокейтеринг», «Диліжанс», «Джем кейтеринг», «VIP кейтеринг» [4].

Міжнародна група «Sodexo» (Франція), що є другою за величиною у світовій індустрії кейтерингу і найбільш рейтинговою компанією у своєму секторі за індексом стійкості Dow Jones (DJSI), має представництва у 76 країнах світу. Своєю місією Sodexo вважає поліпшення якості життя, тому що це допомагає підтримувати людей здоровими, щасливими та мотивованими протягом усього життя, а компаніям і організаціям бути більш ефективними та продуктивними. Цікавим є досвід компанії Sodexo, яка розділила надання усіх послуг на 10 галузей: бізнес та промисловість; оборона; енергетичні та ресурсовидобувні компанії, люди в яких працюють в ізольованих або екстремальних умовах; урядові установи; організації охорони здоров'я; місця позбавлення волі; школи; забезпечення потреб літніх людей; роздрібна торгівля їжею під час дозвілля та спортивних заходів; університети. Щоб бути одним із провідних світових постачальників продовольчих послуг, компанія має постійно розвиватись, розуміти своїх клієнтів та харчові тенденції, враховувати різноманітні потреби гостей, які змінюються під впливом часу доби, прагнення до більш здорових варіантів їжі [4].

Отже, можемо зробити висновок, що із початком пандемії поодинокі готелі та ресторани не витримували кризову ситуацію та жорсткі умови, що скалися на ринку, та почали припиняти свою діяльність. Основним напрямком розв'язанням даної проблеми, кризи підприємств готельно-ресторанної сфери, можна вважати фінансування підприємств (допомога як з боку держави, так і з боку інвесторів). Іншим напрямком, який допоміг закладам харчування зберегти свої позиції в кризових умовах – це переформатування своєї діяльності у напрямку надання мобільних послуг харчування та кейтерингу.

Список використаних джерел:

1. Земліна, Ю., Ліфіренко, О. (2019). Тенденції розвитку готельного бізнесу в Україні. *Ресторанний і готельний консалтинг. Інновації*, 2(1), 121–131. Отримано з URL: <https://doi.org/10.31866/2616-7468.2.1.2019.170430>
2. Global Economic Impact Reports: Ukraine. Отримано з URL: <https://wttc.org/Research/Economic-Impact>
3. Кількість суб'єктів господарювання за видами економічної діяльності (2010-2020). Отримано з URL: https://ukrstat.org/uk/operativ/menu/menu_u/size_20.htm
4. Тарасюк, Г.М., Чагайда, А.О. (2020) Тенденції розвитку кейтерингу в умовах інноваційних змін індустрії харчування. *Вісник Хмельницького національного університету*, № 1. 170-177. Отримано з URL: <http://journals.khnu.km.ua/vestnik/wp-content/uploads/2021/01/32.pdf>
5. Муха, Р.А. (2021) Дослідження стану готельно-ресторанної індустрії України та вплив пандемії COVID-19 на неї. *Ефективна економіка*, №7. Отримано з URL: http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/7_2021/92.pdf DOI: 10.32702/2307-2105-2021.7.90