



# ЗБІРНИК

III Міжнародної науково-практичної конференції  
«Формування сучасних концепцій управління туризмом  
та готельно-ресторанним бізнесом в умовах парадигми  
сталого розвитку», присвяченої 10-ти рр. кафедри туризму  
та готельно-ресторанної справи  
Запорізького національного університету

Під егідою програми ЄС Еразмус+, напрям ім. Жана Моне  
в рамках проєкту 620720-EPP-1-2020-1-UA-EPPJMO-MODULE  
«Диверсифікація сільського туризму через збалансованість та креативність: поширення  
європейського досвіду в Україні»/«Diversification of rural tourism through sustainability  
and creativity: disseminating European experience in Ukraine» (DIRUT)

Запоріжжя, 2023



## COLLECTION OF MATERIALS

of the IIInd International Conference  
**«Formation of modern concepts of management  
in tourism, hotel and restaurant business  
in the conditions of the paradigm of sustainable development»**  
dedicated to the 10th anniversary of the department  
of tourism and hotel and restaurant business  
Zaporizhzhia National University  
November 30, 2023

The conference is held under the umbrella of  
the Erasmus+ Jean Monnet Actions  
620720-EPP-1-2020-1-UA-EPPJMO-MODULE  
**«Diversification of rural tourism through sustainability and creativity:  
disseminating European experience in Ukraine» at Zaporizhzhia National  
University» (DIRUT)**

Zaporizhzhia, 2023

**УДК 338.486:330.34**

***Рекомендовано до поширення через мережу інтернет  
електронного випуску збірника***

***вченою радою  
Запорізького національного університету  
(протокол № 4 від 28 листопада 2023 року)***

**Ф-79 Формування сучасних концепцій управління туризмом та готельно-ресторанним бізнесом в умовах парадигми сталого розвитку: збірник матеріалів III Міжнародної науково-практичної конференції (Запоріжжя, 30 листопада 2023 р.) / за заг. ред. Н.В. Маковецької, Л.В. Безкоровайної, Д.А. Лютої. Запоріжжя: Запорізький національний університет, 2023. 280 с.**

Конференцію присвячено висвітленню питань формування сучасних концепцій управління туризмом та готельно-ресторанним бізнесом в умовах парадигми сталого розвитку й прогнозування повоєнного відновлення туризму в Україні.

Мета полягала в поширенні кращих українських та європейських досвідів науковців, освітян, фахівців-практиків та здобувачів освіти щодо концепцій сталого розвитку туризму та гостинності, стратегій управління, диверсифікації, кластеризації туристичних та готельно-ресторанних послуг. У збірнику розміщено тези, в яких розкрито наукові ідеї та практичні рекомендації дослідників щодо формування сучасних тенденцій керування туризмом та готельно-ресторанною справою в умовах концепції сталого розвитку та повоєнного відродження в Україні.

Видання здійснене в рамках проекту Європейського Союзу за програмою Еразмус+, напрям Жана Моне, 620720-EPP-1-2020-1-UA-EPPJMO-MODULE «Диверсифікація сільського туризму через збалансованість та креативність: поширення європейського досвіду в Україні» в Запорізькому національному університеті.

Підтримка Європейської Комісії у створенні цього видання не означає схвалення змісту, котрий відображає лише думки авторів, і Комісія не несе відповідальності за будь-яке використання інформації, що міститься в ньому.

Publication prepared and funded under the Erasmus+ Jean Monnet Actions 620720-EPP-1-2020-1-UA-EPPJMO-MODULE «Diversification of rural tourism through sustainability and creativity: disseminating European experience in Ukraine» at Zaporizhzhia National University.

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained there in.

## **ОРГАНІЗАТОРИ ТА ПАРТНЕРИ:**

**Міністерство освіти і науки України (м. Київ)**  
**Запорізький національний університет (м. Запоріжжя)**  
**Національний Еразмус+ Офіс в Україні (м. Київ)**  
**Департамент культури, туризму, національностей та релігій Запорізької обласної державної адміністрації (м. Запоріжжя)**  
**Запорізька обласна туристична асоціація (м. Запоріжжя)**  
**Асоціація Кулінарів України (м. Київ)**  
**Вища школа агробізнесу в Ломжі (Польща)**  
**Готель «Khortitsa Palace» (м. Запоріжжя)**  
**Громадська організація «Дивосвіт» (Запорізька обл., Вільнянський р-н, с. Геленджик)**  
**Громадська організація Реабілітаційний центр «Зелений Гай» (Дніпропетровська обл., Дніпровський р-н, с. Зелений Гай)**  
**Інженерний навчально-науковий інститут імені Ю.М. Потебні Запорізького національного університету (м. Запоріжжя)**  
**Компанія Смарт Тур (Болгарія)**  
**Криворізький державний університет (м. Кривий Ріг)**  
**Литовський університет спорту (Литва)**  
**Львівський державний університет фізичної культури імені Івана Боберського (м. Львів)**  
**Львівський національний університет ветеринарної медицини та біотехнологій імені С.З. Гжицького (м. Львів)**  
**Національний технічний університет «Дніпровська політехніка» (м. Дніпро)**  
**Національний університет харчових технологій» (м. Київ)**  
**Талліннський університет (Естонія)**  
**Тернопільський національний педагогічний університет імені Володимира Гнатюка (м. Тернопіль)**  
**Туристична агенція TRG (м. Запоріжжя)**  
**Туристична компанія «Анекс Тур» (м. Запоріжжя)**  
**Туроператор «ВЕСТА ТРЕВЕЛ» (м. Запоріжжя)**  
**Університет Вітаутаса Великого (Литва)**

## **СКЛАД ОРГАНІЗАЦІЙНОГО КОМІТЕТУ:**

**Голова:** Фролов М., доктор історичних наук, професор, ректор Запорізького національного університету.

### **Заступники голови:**

Бондар О., доктор юридичних наук, професор, перший проректор;

Каганов Ю., доктор історичних наук, професор, проректор з науково-педагогічної роботи;

Гура О., доктор педагогічних наук, професор, проректор з науково-педагогічної та навчальної роботи;

Васильчук Г., доктор історичних наук, професор, проректор з наукової роботи;

Тупахіна О., доктор філологічних наук, доцент, проректор з науково-педагогічної роботи, міжнародної та проєктної діяльності

Маліков М., доктор біологічних наук, професор, декан факультету фізичного виховання, здоров'я та туризму;

Конох А., доктор педагогічних наук, професор, завідувач кафедри теорії та методики фізичної культури і спорту;

Маковецька Н., доктор педагогічних наук, професор, завідувач кафедри туризму та готельно-ресторанної справи;

Безкоровайна Л., доктор педагогічних наук, професор, професор кафедри туризму та готельно-ресторанної справи, виконавець проєкту Erasmus+ JMM DIRUT;

Венгерська Н., кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри міжнародної економіки, природних ресурсів та економіки міжнародного туризму, академічний координатор проєкту Erasmus+ JMM DIRUT.

### **Члени оргкомітету:**

Андрюкайтене Р., доктор PhD соціальних наук (менеджмент), кафедра менеджменту спорту і туризму, Литовський університет спорту (Литва) (за згодою);

Брацило Л., почесний голова Запорізької обласної туристичної асоціації (за згодою);

Ввайнхардт Й. доктор (Ph.D), професор кафедри менеджменту факультету економіки і менеджменту Університету Вітаутаса Великого (Каунас, Литва) (за згодою);

Конох А., кандидат педагогічних наук, доцент, доцент кафедри туризму та готельно-ресторанної справи;

Конох О., кандидат наук з фізичного виховання та спорту, доцент, доцент кафедри туризму та готельно-ресторанної справи;

Криволапов Е., старший викладач кафедри туризму та готельно-ресторанної справи;

Люта Д., кандидат педагогічних наук, доцент, доцент кафедри туризму та готельно-ресторанної справи;

Пацюк В., кандидат географічних наук, доцент, доцент кафедри туризму та економіки (за згодою);

Сидорук А., кандидат педагогічних наук, доцент, доцент кафедри туризму та готельно-ресторанної справи;

Симанавічене Ж., доктор економічних наук, професор, Університет Ромериса (Литва) (за згодою);

Чуєва І., кандидат наук з фізичного виховання та спорту, доцент, доцент кафедри туризму та готельно-ресторанної справи.

## ЗМІСТ

<b>СЕКЦІЯ 1. ПРОГНОЗУВАННЯ ТА ПЛАНУВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ТУРИЗМУ ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ В УМОВАХ ВОЄННОГО ТА ПОВОЄННОГО ЧАСУ.....</b>	<b>15</b>
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------

<b>Бадло Ніка, Маковецька Наталія</b> КОНКУРЕНТНІ ПЕРЕВАГИ В ЗАКЛАДАХ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА.....	15
---------------------------------------------------------------------------------------------------------	----

<b>Банєва Ірина, Баздирєв В.</b> СТАН ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ТУРИЗМУ ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ В УМОВАХ ВОЄННОГО ТА ПОВОЄННОГО ЧАСУ.....	18
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----

<b>Бовш Людмила, Расулова Алла</b> ФОРСАЙТ ГЛОБАЛЬНИХ ТЕНДЕНЦІЙ В СФЕРІ ГОСТИННОСТІ.....	21
---------------------------------------------------------------------------------------------	----

<b>Бужак Валерія, Криволапов Едуард</b> ЙОГА-ГОТЕЛІ В УКРАЇНІ: СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ.....	25
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----

<b>Дугієнко Наталя, Браун Дар'я</b> СУЧАСНИЙ СТАН І ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ.....	28
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----

<b>Криволапов Едуард</b> МАРКЕТИНГОВІ АСПЕКТИ ГАСТРОНОМІЧНОГО ТУРИЗМУ.....	32
-------------------------------------------------------------------------------	----

<b>Нечипоренко Юлія, Сухорукова Анна</b> ВПЛИВ ВІЙСЬКОВИХ ДІЙ НА ТУРИСТИЧНУ ІНДУСТРІЮ В УКРАЇНІ.....	35
---------------------------------------------------------------------------------------------------------	----

<b>Струков Дмитро</b> АДАПТАЦІЯ ТУРИСТИЧНОГО ТА ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ В УМОВАХ ВІЙНИ.....	38
-------------------------------------------------------------------------------------------	----

<b>Цвілій Сергій, Корнієнко Ольга</b> ПРИНЦИПИ ФОРМУВАННЯ ПОВОЄННОЇ СИСТЕМИ АГРОТУРИЗМУ В ЕКОНОМІЦІ ВІТЧИЗНЯНОГО РЕГІОНУ.....	41
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----

<b>Чуєва Інна, Петік Катерина</b> МОНОЗАКЛАДИ: ПЕРЕВАГИ ТА НЕДОЛІКИ ЇХ СТВОРЕННЯ В УКРАЇНІ.....	44
----------------------------------------------------------------------------------------------------	----

<b>Чуєва Інна, Рубан Антон</b> АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ.....	46
------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----

<b>Чуєва Інна, Русіновська Катерина</b> ДИНАМІКА РОЗВИТКУ СВІТОВОГО ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО РИНКУ ТА ЙОГО ВПЛИВ НА ТУРИСТИЧНУ ІНДУСТРІЮ.....	49
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----



<b>Дугієнко Наталя, Дерев'янка Анастасія</b> РОЛЬ ТУРИЗМУ ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОЇ СПРАВИ В ЕКОНОМІЦІ КРАЇН.....	122
<b>Руссу Вікторія, Криволапов Едуард</b> ІСТОРІЯ ЗАСНУВАННЯ РЕСТОРАНІВ «МАКДОНАЛЬДС» У М. ЗАПОРІЖЖЯ.....	125
<b>Стригуль Лариса, Болюх Ірина</b> ЛОЯЛЬНІСТЬ СПОЖИВАЧІВ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ.....	128

## **СЕКЦІЯ 5. ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ, КРЕАТИВНІСТЬ, ІННОВАЦІЙНА ТА ІНВЕСТИЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ, КЛАСТЕРИЗАЦІЯ В ТУРИЗМІ Й ГОТЕЛЬНО- РЕСТОРАННІЙ СПРАВІ.....132**

<b>Віндюк Андрій</b> ВІРТУАЛЬНА РЕАЛЬНІСТЬ У ТУРИЗМІ.....	132
<b>Дугієнко Наталя, Русіновська Катерина</b> АНАЛІЗ ВПРОВАДЖЕННЯ СУЧАСНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННІЙ ГАЛУЗІ.....	136
<b>Іванчук Мар'яна, Муха Роксолана</b> СУЧАСНІ ТЕХНОЛОГІЇ, ЯК ВАЖЛИВИЙ ЧИННИК РОЗВИТКУ СФЕРИ ГОСТИННОСТІ.....	141
<b>Ліганенко Маргарита, Орлова Наталя</b> АНАЛІЗ ПОТЕНЦІАЛУ ТА ПЕРСПЕКТИВ РОЗВИТКУ SMART- ТУРИЗМУ В ОДЕСЬКІЙ ОБЛАСТІ.....	146
<b>Люта Дарина</b> ІНТЕРНЕТ ЯК ЗАСІБ ІННОВІНГУ В ГАЛУЗІ ТУРИЗМУ ТА ГОСТИННОСТІ.....	151
<b>Сидорук Анна</b> АВТОМАТИЗОВАНЕ ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ТУРИСТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	154
<b>Чуєва Інна, Целуйко Юлія</b> ЦИФРОВІ ТЕХНОЛОГІЇ ТА ЇХ РОЛЬ У ПОКРАЩЕННІ ОБСЛУГОВУВАННЯ КЛІЄНТІВ УГОТЕЛЯХ ТА РЕСТОРАНАХ.....	157
<b>Чуєва Інна, Шевченко Анастасія</b> ІННОВАЦІЇ ТА ТЕХНОЛОГІЇ В ГОТЕЛЬНОМУ ОБСЛУГОВУВАННІ: АВТОМАТИЗАЦІЯ ТА МОБІЛЬНІ ДОДАТКИ.....	159



**Мар'яна Іванчук**  
*студентка 1 курсу бакалаврату*  
*спеціальність «Готельно-ресторанна справа»*  
*Галицький фаховий коледж імені В. Чорновола*  
*(м. Тернопіль, Україна)*  
e-mail: marianaivanchyk@gmail.com

**Роксолана Муха**  
*кандидат економічних наук*  
*викладач відділення сфери послуг*  
*Галицький фаховий коледж імені В. Чорновола*  
*(м. Тернопіль, Україна)*  
e-mail: roksolanamukha@gmail.com  
ORCID: 0000-0002-7386-4083

## **СУЧАСНІ ТЕХНОЛОГІЇ, ЯК ВАЖЛИВИЙ ЧИННИК РОЗВИТКУ СФЕРИ ГОСТИННОСТІ**

У сучасному світі, який постійно змінюється, в сфері обслуговування необхідно швидко брати до уваги потреби споживачів, щоб якнайшвидше і якнайякісніше їх задовольнити. Сучасні спрямування у сфері гостинності проявляються у можливості виробляти особливі та унікальні послуги. Новітні технології та їх доцільне використання дозволяють значно покращити стан підприємства, його конкурентоспроможність на ринку.

Інноваційні технології суттєво впливають на якість обслуговування, ефективність роботи персоналу, а також відкривають нові можливості для розвитку та відновлення сфери гостинності, є важливим і ключовим фактором успіху діяльності підприємств в готельно-ресторанному бізнесі, що й визначає актуальність обраної проблематики.

Дослідженню питань щодо особливостей використання сучасних технологій у сфері гостинності займалися багато науковців, зокрема: проблематиці впровадження нових технологій на вітчизняних підприємствах присвячені праці науковців Шацької З.Я., Семко В.В., Бригілевич Г.М., Лемеги Н.М.; напрямкам інновацій у готельній галузі присвячені роботи Пересічної С.М., Педько О.І., Короленко, В.М., Сильчук, Т.А.

Метою наукового дослідження є розгляд та узагальнення основних видів сучасних інноваційних технологій у сфері гостинності, оскільки за останні десятиліття інновації в галузі технологій суттєво змінили сферу гостинності, впливаючи на всі аспекти її функціонування.

Інноваційний розвиток – це зміни, які спрямовані на оновлення та якісне підвищення ефективності процесів або продуктів, що супроводжується переходом на новий рівень організації системи. Застосування інновацій і нових знань у сфері гостинності сприяє наданню

нових послуг, розробленню технологій і нової харчової продукції. Заклади готельно-ресторанного господарства, в яких не впроваджуються інновації, рано чи пізно втрачають свою ефективність [1, 5].

Проведені в 2021 р. дослідження та опубліковані авторитетною медіа-компанією US news & World Report довели, що готелі втрачають основну частку своїх гостей через низьку якість обслуговування [5]. Ринок готельних послуг постійно змінюється, клієнти втомилися від стандартних готельних послуг, а туристи шукають додаткові, нетипові послуги, що призводить до посилення конкуренції на готельному ринку. Споживачів більше не влаштовують просто зручні та красиві об'єкти, вони потребують нових вражень. Тому підприємства гостинності повинні постійно вдосконалювати і підвищувати якість своїх додаткових послуг за допомогою інноваційного менеджменту, оскільки потреби гостей постійно змінюються.

Інноваційні технології сучасного світу стали важливим інструментом для покращення якості обслуговування клієнтів. Завдяки впровадженню нових технологій, таких як онлайн-бронювання номерів, електронні ключі для доступу до номерів, системи управління готелями, гостинність стала більш зручною та доступною для відвідувачів.

Використання сучасних технологій, таких як штучний інтелект, Інтернет, віртуальна реальність тощо, сприяють підвищенню якості послуг, зниженню витрат і підвищенню конкурентоспроможності підприємств готельного бізнесу, громадського харчування та туризму. Крім того, нові технології дозволяють готелям персоналізувати обслуговування, забезпечуючи індивідуальний підхід до кожного гостя.

Також інноваційні технології впливають на ефективність та економічну стійкість готельного бізнесу. Нові системи управління готелями та автоматизовані процеси дозволяють оптимізувати роботу персоналу та знижувати витрати. Наприклад, системи управління ресурсами дозволяють ефективно керувати споживанням енергії та води, що дозволяє готелям знижувати витрати та бути більш екологічними та економічними.

Розвиток технологій відкриває нові можливості для розвитку та розширення сфери гостинності. Впровадження сучасних технологій у сфері харчового обслуговування, таких як самообслуговування та роботизація процесів, дозволяє розширити асортимент страв та зменшити час обслуговування. Крім того, віртуальні тури та доповнена реальність можуть забезпечувати нові види досвіду для гостей та приваблювати більше туристів.

Інновації в індустрії гостинності залежать від створення нематеріальних активів. У цьому відношенні нематеріальні активи включають гумор, духовний, культурний розвиток або надання унікального досвіду. Інновації багатогранні та охоплюють багато різних сфер. Вчені розробили кілька інноваційних класифікацій, щоб адаптувати

цю концепцію. До критеріїв класифікації відносять: тип інновації, глибину змін, безперервність, тип новизни на існуючому ринку та час виходу інновації на ринок [2].

Отож, перспективними інноваційними технологіями у діяльності готельно-ресторанних підприємств є [3, 4]:

1. Інноваційне управління енергією. Інноваційні датчики можуть відстежувати присутність, аналізувати погодні умови та оптимізувати споживання енергії в реальному часі. Інноваційні інтелектуальні енергетичні системи можуть знизити витрати на електроенергію для готелів і ресторанів.

2. Прогнозне інноваційне технічне обслуговування. Інноваційна технологія прогнозування допомагає інженерному персоналу передбачити потреби в технічному обслуговуванні та зменшити експлуатаційні витрати для конкретних систем.

3. Розумне зарезервоване місце для паркування. Підприємства сфери гостинності можуть використовувати розумні програми та додатки, які дозволяють відвідувачам резервувати місце для паркування ще до прибуття. Це забезпечить зручність для гостей з моменту поселення в готель чи відвідування ресторану.

4. Ключі від номерів. Готель дозволяє гостям отримати доступ до своїх номерів через додаток для смартфонів. Це заощаджує значні витрати на ключі та покращує зручність для клієнтів.

5. Сайт чат-ботів. Чат-боти відповідають на запитання клієнтів готельно-ресторанних закладів 24 години на добу.

6. Безконтактні платіжні системи. Завдяки системам безконтактної оплати клієнти можуть заздалегідь бронювати номери в готелях та місце в закладах харчування, а також дистанційно оплачувати за послуги.

7. Інфрачервоні сканери. Сканери допомагають спостерігати за використанням електроенергії, автоматично вимикаючи світло де його не потрібно. Інформувати обслуговуючий персонал про потреби клієнтів.

8. Голосове керування. Технологією розпізнавання голосу користується все більше людей. Вона допомагає уникати контакту з пристроями за допомогою голосу, тобто користувач вмикає мікрофон та задає конкретне питання.

9. Технологічні зали та цифрові конференц-зали. На сучасному етапі активно розвиваються такі послуги, оскільки все більше людей має змогу працювати онлайн. Готелі та ресторани пропонують цифрові конференц-зали для корпоративних заходів.

10. Автоматизовані системи управління майном. Такі системи включають програмне забезпечення, яке дозволяє готелям і ресторанам автоматизувати адміністративні завдання.

11. Віртуальна та доповнена реальність. Віртуальна реальність дозволяє гостям отримати доступ до відео номерів та інших зручностей готелю чи ресторану.

Можемо підсумувати, що це лише частина інновацій, які можна реалізувати в майбутньому. Звичайно є як переваги, так і недоліки цих технологій. В умовах, де завжди є виклики суспільства, інноваційний аспект є основним чинником для розвитку бізнесу в секторі гостинності. Впровадження інноваційних технологій може підвищити конкурентоспроможність і залучити більше відвідувачів. Розвиток інноваційних технологій сприяє покращенню безпеки гостей і персоналу готельного бізнесу. Використання систем відеоспостереження, електронних ключів з відбитками пальців або обличчя, систем автоматичного сповіщення при небезпеці - це лише деякі з інноваційних рішень, які допомагають створити безпечне середовище для всіх учасників процесу.

Однак, дослідження в цій галузі залишаються не завершеними і на них впливає багато різних факторів. Деякі з них включають відсутність обізнаності та розуміння переваг інновацій, відсутність інвестицій та підтримки, труднощі з інтеграцією нових технологій у вже існуючі системи та процеси, а також ризики пов'язані з мережевою безпекою та безпекою даних.

Для більш ретельного вирішення цього питання, необхідно продовжувати розвивати дослідження та визначити конкретні шляхи інтеграції передових технологій у сектор гостинності. Крім того, необхідно посилити співпрацю між науковими організаціями, промисловими підприємствами та державними установами для створення ефективної інфраструктури та систем підтримки. Також слід звернути увагу, що індустрія гостинності потребує міжнародної співпраці, яка зможе допомогти подальшому перспективному розвитку через інвестиційні вкладення.

#### **Список використаних джерел:**

1. Пересічна С.М., Педько О.І. Інновації у готельній галузі. Україна у світових глобалізаційних процесах: культура, економіка, суспільство. *Зб. тез II міжнар. наук.-практ. конф.* Київ: Вид. центр КНУКіМ, 2020. Ч. 2. С. 98-101.

2. Короленко В.М., Сильчук Т.А. Сенсорний маркетинг як інновація в індустрії готельного господарства. *Young Scientist*. 2018. № 62. С. 433-435.

3. Шацька З.Я., Семко В.В. Впровадження нових технологій на вітчизняних підприємствах. *Сучасні детермінанти розвитку бізнес-процесів в Україні: матеріали Міжнар. нак.-практ. конф.* Київ: КНУТД, 2017. С. 370-373.

4. Бригілевич Г.М., Лемега Н.М. Інноваційні аспекти стратегічного розвитку підприємств індустрії гостиності. *Матеріали X Міжнар. наук.-практ. конф. «Гостинність, сервіс, туризм: досвід, проблеми, інновації»*. Київ: КНУКІМ, 2023. С. 405-408.

5. Пересічна С.М., Хоменко І.А. Інноваційні технології як важливий чинник розвитку індустрії. URL: <http://surl.li/nxyys>.