

ГАЛИЦЬКИЙ КОЛЕДЖ ІМЕНІ В'ЯЧЕСЛАВА ЧОРНОВОЛА
ВІДДІЛЕННЯ ДИЗАЙНУ

ДИПЛОМНИЙ ПРОЄКТ

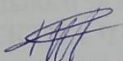
«Розробка дизайн-проєкту серії ліричних листівок»

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Спеціальність 022 Дизайн

Освітня програма «Дизайн середовища»

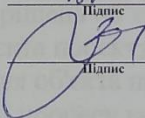
Студентка


Підпис

Д-41
група

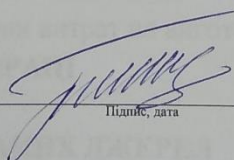
М.Ю.Герасимюк

Керівник:


Підпис

С.М.Зозуля

Допуск до захисту:


Підпис, дата

Завідувач відділення
дизайну
Ющак Н.А.

Тернопіль – 2021

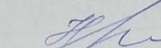
ГАЛИЦЬКИЙ КОЛЕДЖ ІМЕНІ В'ЯЧЕСЛАВА ЧОРНОВОЛА

Освітня програма «Дизайн середовища»

«Затверджено»

Голова ЦК дисциплін дизайну
середовища та моделювання
одягу

28 жовтня 2020 р.

 Н.С.Питель

ЗАВДАННЯ

НА ДИПЛОМНИЙ ПРОЄКТ СТУДЕНТКИ

Герасимюк Марта Юріївна

1. Тема проєкту: «Розробка дизайн-проєкту серії ліричних листівок»
2. Термін подання завершеного проєкту 15 червня 2021 р.
3. Пояснювальна записка:

ВСТУП

РОЗДІЛ 1 ДИЗАЙНЕРСЬКИЙ АНАЛІЗ ОСНОВНИХ ФАКТОРІВ, ЯКІ
ВПЛИВАЮТЬ НА ФОРМУВАННЯ ОБ'ЄКТА ДИЗАЙНУ

- 1.1 Дизайн-аналіз аналогів
- 1.2 Функціональний та ергономічний аналіз об'єкта проєктування
- 1.3 Концептуальна ідея об'єкта проєктування
- 1.4 Характеристика планувального та об'ємного вирішення

РОЗДІЛ 2 ДИЗАЙН-ПРОЄКТНА ЧАСТИНА

- 2.1 Ескізування проєктних рішень об'єкта дизайну і вибір основного варіанту
- 2.2 Конструктивна ідея об'єкта проєктування
- 2.3 Колористичне вирішення об'єкта проєктування
- 2.4 Особливості технології процесу виготовлення об'єкта дизайну

РОЗДІЛ 3 ЕКОНОМІЧНА ЧАСТИНА

- 3.1 Калькуляція орієнтовних витрат на виготовлення об'єкта дизайну

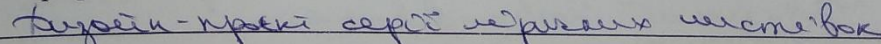
РОЗДІЛ 4 ОХОРОНА ПРАЦІ

ВИСНОВКИ

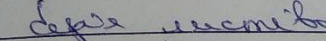
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

ДОДАТКИ

4. Графічна частина:

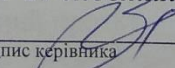


5. Практична частина (робота в матеріалі):



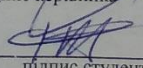
6. Дата видачі завдання 29 жовтня 2020 р.

Керівник проєкту


підпис керівника

С.М.Зозуля

Завдання одержав

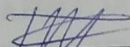

підпис студента

М.Ю.Герасимюк

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

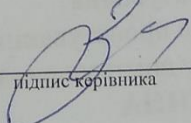
№ з/п	Назва етапів, розділів роботи над проектом	Термін виконання етапів проекту	Примітка
1.	Дизайнерський аналіз основних факторів, які впливають на формування об'єкта дизайну	02.03. – 30.03.2021 р.	
2.	Дизайн-проектна частина	31.03. – 27.04.2021 р.	
3.	Оформлення додатків	14.05. – 21.05.2021 р.	
4.	Оформлення графічної частини	24.05. – 31.05.2021р.	
5.	Охорона праці	14.05. – 24.05.2021 р.	
6.	Економічна частина. Калькуляція собівартості виробу	25.05. – 07.06.2021 р.	
7.	Виконання роботи в матеріалі	08.06. – 14.06.2021 р.	
8.	Попередній захист дипломних проектів	15.06.2021 р.	
9.	Захист дипломних проектів	21.06., 22.06.2021 р.	

Студентка


 підпис студента

М.Ю.Герасимюк

Керівник проекту


 підпис керівника

С.М.Зозуля

ВІДГУК НА ДИПЛОМНИЙ ПРОЄКТ

Студентка Герасимюк Марта Юріївна

на тему: «Розробка дизайн-проекту серії ліричних листівок»

виконаний на матеріалах (база практики) Консультаційно-оцінювальна база

Результати оцінювання розділів дипломного проекту консультантами

№ з/п	Назва розділу	Прізвище та ініціали консультанта	Оцінка	Дата	Підпис консультанта
1.	Дизайнерський аналіз основних факторів, які впливають на формування об'єкта дизайну	Зозуля С.М.	4 (добре)	23.03.21	
2.	Дизайн-проектна частина	Зозуля С.М.	5 (відмінно)	15.04.21	
3.	Оформлення додатків	Зозуля С.М.	5 (відмінно)	18.05.21	
4.	Оформлення графічної частини	Зозуля С.М.	5 (відмінно)	27.05.21	
5.	Охорона праці	Журавль Л.Б.	4 (добре)	24.05.21	
6.	Економічна частина	Колісник Т.Б.	4 (добре)	07.06.21	
7.	Виконання роботи в матеріалі	Зозуля С.М.	5 (відмінно)	10.06.21	

Загальні положення

Студентка проявила творчий та професійний рівень при виконанні проекту. Розробка повноцінної загальної розробки з урахуванням роботи та виконанні з дотриманням вимог.

Графічна та макетна частина роботи демонструє професійний рівень майстерності. Тому, при успішному заході, рекомендовано оцінку «Відмінно».

Оцінка за дипломний проект

5 (Відмінно)

Керівник проекту

підпис

С.М.Зозуля

РЕЦЕНЗІЯ

на дипломний проект
освітньо-кваліфікаційного рівня «молодший спеціаліст»

виконаний на тему : «Розробка дизайн-проекту серії ліричних листівок»

студентом (студенткою) **Герасимюк Марта Юріївна**
(прізвище, ім'я, по-батькові)

виконаний на матеріалах практики:

Консультаційне Агентство «Бюро розвитку»
(база практики)

Складається у довільній формі із зазначенням: відповідності ДП затвердженій темі та завданню на дипломне проектування; актуальності теми; реальності ДП (його виконання на замовлення підприємств, організацій, за науковою тематикою циклової комісії тощо); глибину техніко-економічного обґрунтування прийняття рішень; ступеня використання сучасних досягнень науки, техніки, виробництва, інформаційних та інженерних технологій; оригінальності прийнятих рішень та отриманих результатів; правильності проведених розрахунків і конструкторсько-технологічних рішень; якості виконання пояснювальної записки, відповідності креслень вимогам ДСТУ, ЕСКД; можливості впровадження результатів ДП; недоліків ДП; оцінки ДП за 4-бальною системою і можливості присвоєння дипломнику відповідної кваліфікації (формулювання згідно з навчальним планом напряму підготовки або спеціальності).

Тема даної дипломної роботи актуальна, виконана у відповідності до вимог проектування. Виконана робота передбачає задоволення усіх вимог. Розділи пояснювальної записки виконані у повній мірі. Робота виконана у повній мірі. Робота виконана у повній мірі.

Рецензент

Керівник КА «Бюро розвитку»
(посада, вчені звання, ступінь)

(підпис)

(прізвище, ініціали)



«14» червня 2021 р.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	7
РОЗДІЛ 1	9
ДИЗАЙНЕРСЬКИЙ АНАЛІЗ ОСНОВНИХ ФАКТОРІВ, ЯКІ ВПЛИВАЮТЬ НА ФОРМУВАННЯ ОБ'ЄКТА ДИЗАЙНУ	9
1.1 Дизайн-аналіз аналогів. Характеристика вихідного матеріалу, як джерела композиційного рішення	9
1.2 Концептуальна ідея об'єкту проектування. Обґрунтування творчого задуму, основної ідеї та художньо-дизайнерського рішення	13
1.3 Характеристика планувального та об'ємного вирішення.....	14
РОЗДІЛ 2	16
2.1 Ескізування проектних рішень об'єкту дизайну і вибір основного варіанту	16
2.2 Конструктивна ідея об'єкту проектування.....	20
2.3 Колористичне вирішення об'єкту проектування.....	21
2.4 Особливості технологічного процесу виготовлення об'єкту дизайну	22
РОЗДІЛ 3 ЕКОНОМІЧНА ЧАСТИНА.....	24
3.1 Калькуляція орієнтовних витрат на виготовлення об'єкту дизайну	24
4.1 Управління охороною праці та обов'язки роботодавця	26
ВИСНОВКИ.....	28
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	29
ДОДАТКИ.....	Error! Bookmark not defined.

ВСТУП

Тема дипломного проекту – «Дизайн-проект серії листівок на ліричну тематику». Це завжди дуже актуально, тому що лірика присутня в усіх аспектах нашого життя. Вона не скована чіткими рамками, або якоюсь конкретною подією. Це дарує автору листівок свободу вибору, як в кольорової гамі, так і в деталях композиції, стилізованого вирішення, тощо зараз це стало нашою буденністю, ми не можемо без них уявити і дня, чомусь вони заведені тільки на великі свята, або дні народження. Однак це вже поступово відходить в минуле, а на зміну появились листівки, якими можна тішити одне одного хоч щодня.

Ми звикли, що кожна важлива подія супроводжується листівкою, але задумом дипломного проекту є листівка на будь-який випадок з життя, як побажання хорошого дня, порада, слова підтримки, маленький комплімент, пропозиція провести вечір в компанії, тощо, також сучасний вигляд листівки дещо змінився, якщо раніше ми звикли бачити листівку як складений в двоє шматок картону, формату А5 на якому зображення переважно зовні, разом з привітанням, а в середині віршоване побажання здоров'я, всіх земних благ і тому подібне, то на даний момент, це може бути невеликий матовий шматочок 7,5*9,5 зі однією влучною фразою і максимально спрощеним зображенням, в вигляді наприклад дитячого малюнку, або графічних фігур, такий формат з'явився завдяки тому що люди почали вкладати листівки в коробку з подарунком, які в свою чергу не завжди є великими. Важливим аспектом листівки є слова, гумор, або якась ситуація на зображенні з якою людина себе асоціює, або занурюється в спільні спогади з особою якій буде даруватися листівка. Також зараз актуально вкладати схований сенс, який розуміють двоє.

Необхідно також відмітити формат листівок; на даний момент набирають популярність листівки, як бонус, або комплімент до подарункового боксу, квітів, посилок з пошти, або фірмовий додаток до покупки в магазині.

Метою дипломного проекту є створити серію листівок, стильних, оригінальних, лаконічних та актуальних для кожної людини, які не будуть передаровувати по можливості, а зберігатимуть, як предмет інтер'єру.

Завданнями проекту є:

- Огляд аналогів проєктованого об'єкта дизайну;
- Розробка дизайнерських ілюстрацій;
- Пошук естетичного та концептуального ескізного варіанта;
- Визначення особливостей матеріалів;

Об'єктом дослідження є сучасні та креативні ілюстрації художників та ілюстраторів на різні тематики листівки.

РОЗДІЛ 1

ДИЗАЙНЕРСЬКИЙ АНАЛІЗ ОСНОВНИХ ФАКТОРІВ, ЯКІ ВПЛИВАЮТЬ НА ФОРМУВАННЯ ОБ'ЄКТА ДИЗАЙНУ

1.1 Дизайн-аналіз аналогів. Характеристика вихідного матеріалу, як джерела композиційного рішення

Сучасні ілюстровані листівки діляться на декілька видів. Залежно від їхнього призначення – це можуть бути;

- **Релігійні** – ті на яких зображенні сюжети з Біблії, святі, або духовні наставники, вони виконують роль запрошень та повідомлень.
- **Інформаційно-зображувальні** – це листівки, які виконують роль пропозиції, послуги, прайс-листи, вони мають бути актуальні та подобатися споживачу, переважно на них міститься конкретне зображення, або малюнок та підпис, який несе в собі інформацію, це все має бути оформлено привабливо і так щоб привертало увагу.
- **Жартівливі** – листівки жартівливого характеру. В такому форматі має бути присутній гумор, мається на увазі іронічні ситуації, або риси присутні тому кому вона буде даруватися.

Отже в сьогоденні листівки настільки популярні, що практично кожного дня створюються безліч нових різновидів та ідей цього неповторного атрибуту сьогодення. Були розглянуті аналоги всіх видів, але для проекту були обрані листівки саме жартівливого характеру тому що вони зараз найбільш актуальні та користуються величезною популярністю.

На рисунку А.1 листівка жартівливого формату. Вона має стандартний розмір А5, на одній із сторін зображено портрет великого письменника – Федіра Достоевського, хорошою ідеєю було використання його цитати «бідність – не порок» та доповнення її жартом « тому я дарую тобі тільки цю листівку» - це яскравий приклад того, як легко підняти настрій людині маленьким клаптиком картону. Однак використання портрету було не таким

вдалим рішенням актуальніше було б використання цікавих ілюстрацій, простих гарно відомих і всюди впізнаваних форм, також неможливо не взяти до уваги шрифт – сучасний та лаконічний, не перетягує на себе акцент, що є не менш важливим, тому що портрет це дуже об'ємний елемент композиції. Два таких елемента на одній стороні складали б враження перенасиченої композиції.

Аналог зображений на рисунку А.2 – це листівка з простим графічним зображенням носочків, особливу увагу варто приділити крафтовому картону, він доречно виглядає та такий матеріал надає почуття креативності і продуманості, але на перевагу цього йде малюнок, який міг ми бути доречним при більш складному оригінальному шрифті, проте нажаль він простий, це імітація рукопису, що натикає на думку ніби вся листівка зроблена від руки. Слід також зазначити легкий жарт, через який було звернено увагу на дану роботу, надпис «як добре, що ми знайшли одне одного» це перегукується з темою носків які постійно губляться.

На рисунку А.3 можна побачити серію листівок виконаних в популярному зараз графічному стилі, на кожній з них зображенні симпатичні французькі леді, особливо варто підкреслити вміння автора підбирати кольори, які між собою гарно поєднуються, але нажаль такі приглушені відтінки не привернуть увагу покупця, весь текст на листівках французький, що вписується в контекст. Загалом це вдалий аналог, проте не зовсім зрозумілий посил який до нас мав донести автор, також текст не завжди доречний та не в кожному варіанті він має зв'язок з тим, що зображено на листівці. Виходячи з цих зауважень можна зробити висновок – такий формат підійде далеко не всім, дівчині, подрузі, або мамі – так! Але не колезі, викладачу чи другу дитинства, це робить круг людей кому б такий продукт підійшов би дуже вузький, а задумом проекту є листівка на кожен випадок життя.

Напевно кожен із нас бачив листівку, з вирізаними деталями, як на рисунку А4, неможливо було не звернути на неї увагу. Вона яскрава та проста,

а також надзвичайно актуальна на даний момент у зв'язку з пандемією, саме тому аналог приглянувся.

Такий варіант сподобається кожному, але з точки зору дизайнера в ньому є декілька помилок; з точки зору композиції - забагато простору, про кольорову гамму немає що сказати – вона відсутня, можливо якби фігурували ще якісь відтінки, чи можливо кольоровий фон листівка виглядала б яскравішою. Також буде доречно зробити цікавий шрифт, який привертав би до себе увагу, чого зроблено не було, хоча рукопис також виглядає доречно, хоч і надто просто вкупі з зображенням.

1.1 Фактори, що впливають на формоутворення об'єкту проектування. Функціональний та ергономічний аналіз

При розробці листівок найважливішим аспектом є сучасний та вдалий дизайн. Проект включає в себе багато аспектів і нюансів які обов'язково необхідно враховувати, серед них: шрифт, його колір, те як він вписується в композицію, вибір стилістичних елементів, та інших візуальних характеристик.

Шрифт – це важливий аспект графічного дизайну. Без текстів і шрифтів графічний дизайн просто немислимий, втім, як і життя сучасної цивілізації. Текст повинен бути читабельним, легко сприймаються, а інформація в ньому повинна виділятися так, щоб кожен без зусиль зміг би знайти будь-яку з його смислових одиниць.

У дизайні листівок надзвичайно важливо, щоб обраний шрифт виглядав гармонійно в композиції та доповнював її. В сучасному світі існує необ'ємне море шрифтів, які відрізняються як за стилем так і за розміром. Шрифт може передати настрій, емоції окремо від тексту, наприклад, якщо він з гострими кутами та засічками, то скоріш за все він буде передавати тривогу, а рукописний більш підходить для листівок, тому, що від викликає почуття тепла, та складається враження ніби вона зроблена своїми руками.

Також при виборі кольорів тексту до уваги треба брати не тільки естетичні переваги кольору, а й психологічні та фізіологічні, бо як всі ми знаємо, що колір має великий вплив на психіку та фізіологічні процеси, таким образом можливо викликати в людях емоції у зв'язку ідейного плану листівки. Не менш важливо звертати увагу на масштаб, регулюючи розміри відносно всієї композиції можна також надавати меншої, чи більшої значущості.

Також при оцінюванні та характеристиці листівки не варто надавати перевагу одній із її функцій – це може привести до однобокого та невірного уявлення про неї, адже вони просто невід'ємна частина нашої буденності.

Отож є декілька функцій листівки:

- Поштові - Засіб зв'язку,
- Комунікативні. (Форма комунікації, спосіб агітації)
- Соціальні. (Засіб масової інформації, спосіб пропаганди та агітації, культурна функція)
- Економічні. (Благодійність, товар, спосіб реклами продукції)
- Естетичні. (Витвір образотворчого, або поліграфічного мистецтва)
- Документальні. (Відображення реальних фактів, документальна ілюстрація)
- Колекційна функція.

Врахування цих факторів та проведення функціонального та ергономічного аналізу сприяло правильному формуванню об'єкта проектування.

1.2 Концептуальна ідея об'єкту проектування. Обґрунтування творчого задуму, основної ідеї та художньо-дизайнерського рішення

Напевно кожен із нас зіштовхувався з бажанням зробити приємно другу, змусити посміхнутися подругу в скрутну хвилину, проблемою вибором якоїсь приємної дрібниці. Отже метою проекту є створення листівки, яку можна буде подарувати другу при будь якій можливості. Цей невеличкий клаптик паперу можна буде тримати на робочому столі з теплотою згадувати як вас привітали з наприклад, здачею важкого екзамену, прийняттям на роботу, підвищенням чи поступленням в саме той навчальний заклад, який ви так давно хотіли, або це може бути своєрідним запрошенням випити чаю. Тому щоб вирішити цю проблему темою проекту було обрано «розробка дизайн-проекту серії листівок на ліричну тематику».

Було вирішено розробляти в стилі Lifestyle-скетчінг. Це одна з різновидів скетчінга, в якому завдання ілюстратора – зобразити різні предмети повсякденного “стилю”. Це можуть бути різні предмети гардероба, іміджеві аксесуари, гаджети, люди і так далі.

Оскільки листівка має функцію для підняття настрою то при її розробці необхідно використовувати хроматичні яскраві відтінки різноманітних кольорів. Наприклад, жовтий свідчить про життєрадісність та позитив, блакитний – свідчить про свободу та мужність, він популярний в чоловіків, фіолетовий – це колір розкоші та асоціюється з благородністю, він сприятливо впливає на роботу мозку, тому листівки виконані в його відтінках зазвичай мотиваційні. Зелений – колір спокою він гарно впливає на нервову систему. Зазвичай його використовують щоб придати роботі статичності. Ці знання вплинули на теперішній зовнішній вигляд проекту. Тому, розглянувши всі вище вказані аналоги було створено унікальний стиль, композиційне рішення, тематику, були підібрані шрифти та кольорову гамму в які будуть відповідати потребам сучасності та прийдуться всім до смаку і будуть на всі випадки життя.

Особливу увагу приділено саме естетичні складові, адже сенс листівки полягає в цьому, але це не означає, що решта менш важливі, потрібно

продумати все до останніх дрібниць. Тому в зв'язку з тим, що до листівки немає додаткового конверту їй необхідний якісний матеріал з якого вона буде виготовлена. Прийнято рішення розробити 10 листівок в двох варіаціях.

1.3 Характеристика планувального та об'ємного вирішення

У сучасній поліграфії важливу роль відіграють технології, які можна задіяти при створенні оригінальної друкованої продукції. В даній роботі за для вирішення поставлених естетичних задач, ми повинні проаналізувати набір окремих технік та певні технологічні нюанси, а саме вибір типу ламінування, суцільного або вибіркового лакування, тиснення фольгою, висікання, конгрев, гібридний лак, каширування, полімерний тонер, ультрафіолетовий друк, вплив на композицію, стилістику та естетичні якості креативної дизайнерської листівки. Різноманітність листівок є необ'ємна, всі найсміливіші форми та види гарантовано задіяні в цьому виді поліграфії, наприклад, ручної роботи, такі цінуються найдорожче і вони також різні; квадратні, овальні, круглі, фігурні. Від маленьких – це 10x10, або 9,5x7,5 і до вражаючих за своїм розміром з А4 і навіть А3, від багатошарових до таких з розрізами, як на рисунку А4, від найпростіших до інтерактивних. Список нескінченний, але не дивлячи на це завжди будуть актуальні стандартні листівки, які всі ми звикли бачити. Найбільш поширеними форматами листівок є: «Класика» – 148 x 210 мм (в розкритті – 297 x 210 мм); «Євро» – 200 x 100 мм (в розкритті – 200 x 200 мм); «FlyCards» – 105 x 146 мм (односторінкові); стандартні формати А4, А5 і А6 – можуть як розкладатися, так і бути виконаними в одно сторінковому варіанті. Це в країнах СНГ зазвичай формат А4, а в Штатах та Європі свої формати та розмірні одиниці.

Також листівки поділяються на вертикальні та горизонтальні, вони можуть мати згин зверху, або зліва – це зроблено для того щоб листівка стояла, односторонні листівки ж такої функції позбавлені, тому для них буде необхідна підставка, стенд чи якийсь додатковий виставковий прилад, але всі ці

особливості залежать від продуманої концепції листівки та призначенню якого було в неї вкладено. Сучасна листівка розглядається не тільки як поліграфічний, але і як художній виріб, що має унікальну графіку і окремі елементи ручної роботи. Вони надзвичайно дорого цінуються, але нажаль не користуються великою популярністю. Отож було прийнято рішення виготовити листівки в двох інтерпретаціях, а саме – формат А6 для особистих привітань в якості автономного подарунку та нестандартним форматом 95×75 мм для вкладки в подарункову коробку, чи використовуватися як декорація для підпису. Щоб листівка була беззаперечно якісна важливо приділяти увагу не лише композиційним законам та прийомам, але й знати особливості застосування матеріалів з яких вона виготовлення, а також рекомендації щодо маніпуляцій з ними.

Найбільш популярним матеріалом для виготовлення листівок є крейдовий папір щільністю 250г/м². Це дасть змогу уникнути при друці таких помилок, як розмитість ілюстрацій, чи перебивання на зворотну сторону зображення, що сталося би при використанні паперу меншої щільності. Не менш важливим є також покриття, воно може бути глянцевим, або матовим. Глянцевий в покритті листівок практично не використовується через бліки, які можуть заважати читанню тексту, тому переважно це матове покриття, його плюсом також є те, що таке покриття відповідає концептуальні задумці, тобто разом з імітацією текстури це буде виглядати доречно та з ноткою вінтажності. Було прийнято рішення використовувати матове покриття. Виготовлення листівок має на меті охоплення широкої аудиторії, тому такий вибір їй сподобається.

РОЗДІЛ 2

2.1 Ескізування проектних рішень об'єкту дизайну і вибір основного варіанту

Після дослідження аналогів з врахуванням всіх переваг та недоліків було розроблено ряд ескізів, які зараз будуть перераховуватися. Етап ескізного проектування — один з найважливіших моментів художнього конструювання. Ескізний проект — кінцевий варіант творчої пропозиції художника-конструктора, який мусить повністю визначити всі характеристики виробу, що проектується.

Це головний чи не найважливіший аспект будь-якого проекту, допоміжний засіб а не готова робота, завдяки йому ми вдосконалюємо готовий варіант оцінюючи його недоліки та переваги, проміжок від ідеї, до ілюстрації в нашому випадку.

На рисунку Б.1 зображено ескіз листівки в сірих тонах з мінімалістичними зображеннями обличчя людини які виконані однією лінією за допомогою графічного планшета та темним листям монстери та пальми, фоном слугує унікальна текстура, яку вдалось отримати за допомогою фактурної кисті в програмі Adobe Photoshop під назвою Texture Brushes, яка створює ефект потертого паперу, що додає загальному вигляду відчуття вантажності. Акцент в цьому випадку звернений на надпис по центрі, вона контрастно виглядає на сірих монохромних тонах фону, як додаток до подарунку на День Народження — це хороший варіант, але нажаль існує обмеження в тематиці, також шрифт не підходить під композиційну задумку.

Варто зазначити, що вибір такої текстури в цьому ескізі вплинув на стиль подальших робіт.

Листівка зображена на рисунку Б.2 виконана в спокійних тонах блакитного, зеленого та оранжевого, для декору використані акварельні мазки білих та зелених кольорів, також тут зображена ілюстрація листків в стилі

скетчу які ніби прикріплені до листівки медичним пластером. Робота перенавантажена деталями, немає чітко вираженого композиційного центру, загалом ескіз вийшов тьмянний, надпис «Ти найкращий» виконаний в лаконічному шрифті «Берёзки» синього кольору – це не видаляється на фоні всієї композиції, але в цілому виглядає гармонійно, не конфліктує з іншими її деталями. З цього ескізу найбільш вдалим вийшло колористичне рішення, це було взято до уваги в виконанні подальших робіт.

Ескіз зображений на рисунку Б.3 виконаний в стилі вітражу, який являє собою спрощення обличчя людини. Воно виконано в приглушений синіх, зелених, фіолетових та червоних тонах. На ілюстрацію накладено верхнім шаром текстуру кістю, як на рисунку Б.1, щоб текст виділявся було прийнято рішення зробити рамку також кістю Texture Brushes, такий потертий ефект створює нотку вінтажа на фоні цього було підібрано шрифт Mona Liza, він виглядає лаконічно та вписується в загальний образ старовини. Надпис « Ти унікальна» універсальний та підходить, як для подарунка, так і на кожен в комплексі компліменту.

Загалом якщо така робота буде виконана на маленькому форматі 9,5×7,5 то це вдалий варіант, але задумка цього проекту – це листівка, яка буде гарно виглядати як на форматі А5 так і в меншому.

Надзвичайно атмосферний ескіз зображений на рисунку Б.4, для фону було використано серію кистів Watercolor Photoshop Brushes, таким образом створений ефект розмоклого паперу та дощу. Для підтримання такого образу на листівці зображено ілюстрацію парасолі яка лежить на твердій поверхні, також зверху нам представлені лампи серцевини деяких являють собою серця, всі вони виконані однією лінією, це не перевантажує композицію. Весь ескіз в синіх та блакитних тонах, що робить його не привабливим з точки зору покупця.

Шрифт для цієї роботи було використано під назвою - Mona Liza, хоча цей вибір скоріш за все не вдалий, така проста тематика даної листівки вимагає такого ж легкого, можливо рукописного шрифту, тому було взято до уваги

композиція та текстура фону, яку буде використано в подальших ескізах. Розглянемо готову листівку на рисунку Б.5, вона являє нам бокал з вином у формі пісочного годинника, такі метаморфози є забавними та дають відчуття жартівливого відношення, це якраз підходить під задум проекту, слід також відмітити як контрастно виглядає робота, яскраве бордове вино, яке ніби виливається в низ, але не витікає, виглядає на фоні імітації текстурного сірого паперу ніби «кров з молоком». Шрифт в якому виконана фраза «Настав час розвіятись» для цієї роботи було підібрано з точки зору актуальності та простоти, адже він не повинен перетягувати на себе увагу та зміщувати композиційний центр, він носить назву «Bernardo_Moda_Bold» - колір для нього підібрано темніший на ілюстрацію та фон щоб він був більш читабельним. На звороті було обрано рішення виділити простір для підпису та позначити його штрих пунктирною лінією, також знизу в правому боці логотип instagram та профіль автора.

На рисунку Б.6 зображена листівка в крафтовому відтінку бежевого, також з імітацією текстури, якої нам довелось добитись за допомогою кисті Texture Brushes та кольору на декілька тонів світлішого від фону, як і на всій серії листівок. Ілюстрація пивного бокалу виконана вміло з дотриманням всіх пропорцій поверх пивної пінки розміщена свічка, тому така робота може бути чудовим подарунком на День Народження, надпис «Сьогодні твій день» про це свідчить, він виконаний шрифтом «Bernardo_Moda_Bold». Хорошою ідеєю було не вказувати рід людини якій буде даруватися екземпляр, в наслідок цього листівка може бути представлена як жінці, так і чоловіку. Також текст вирішено виділити фігурним мазком напівпрозорого білого кольору, щоб винести його на передній план. Зворот такий ж як на рисунку Б.5 тільки виконаний в тонах цієї роботи.

Листівка на рисунку Б.7 виготовлена в соковитих фіолетових тонах пом'якшених світлішою текстурою. На ній зображена ілюстрація маленьких людей, які тримають велику, відносно них, пляшку вміст якої також фіолетовий, тому прийнято рішення зробити акцент на чоловічках, вони

промальовані схематично та виконані в яскравих кольорах, на фоні монохромних фіолетових відтінків – це виглядає виразно та доречно. Фраза «Бідність – не порок» належить Н. А. Острозькому та доповнена фразою « Тому я дарую тобі тільки цю листівку», вони білого кольору, що також додає контрасту. Використаний шрифт - «Bernardo_Moda_Bold».

Рішення використати цих дві фрази було прийнято для того щоб надати листівці жартівливого характеру. Зворот такого ж вигляду як і вся серія тільки в кольорах саме цього екземпляру.

Яскравий теплий зелений відтінок наглядно продемонстрований на листівці зображеній на рисунку Б.8. Цього разу для текстури обрано соковитий жовтогарячий колір, це виглядає соковито та свіжо. Ілюстрація являє собою лампочку яка заповнена пивом, що перегукується з фразою «Є ідея!». Зворот в стилі всієї серії.

Останній екземпляр з серії листівок представлений на рисунку Б.9. Це також бокал пива, як і на рисунку Б.6, також в крафтових відтінках, але на відміну від нього виконаний в дещо другому стилі, тобто більш спрощений, більш повітряний та прозоріший. Ілюстрація являє собою вечірку, яка відбувається в бокалі пива. Люди на листівці також промальовані схематично, це зроблено для того щоб не перевантажувати композицію зайвими деталями.

Шрифт на всій серії використаний один і так як в деяких екземплярах він виділений напівпрозорими фігурними мазками, а також влучно перегукується фраза «Давай проведемо цю п'ятницю разом» з самою ілюстрацією.

2.2 Конструктивна ідея об'єкту проектування

Важливу роль у житті листівки є розмір. Мабуть у кожного був момент коли в подарунковий бокс хочеться покласти невеличку приємну дрібницю по типу маленької листівки, але саме та яка сподобалась вам занадто велика і просто не поміститься. Особливістю цього проекту є одна і та ж листівка, але в двох форматах – стандартний А6 та міні формат 9,5×7,5. Це було зроблено для того, щоб кожен знайшов для себе саме те що шукав не обмежуючи себе в розмірах, а також для того щоб декілька листівок було зручно тримати вдома, наприклад, на мудборді, тоді вони стають предметом інтер'єру, який може чудово вписатися в загальний вигляд робочого стола.

Добре підібраний шрифт дає правильне уявлення про концепцію листівки, він може кардинально змінити посил тексту та його сприйняття, що може зовсім не асоціюватися з ілюстраціями зображеному на ній. Тому вдалий шрифт є чи не найважливішою складовою дипломного проекту. Він повинен відповідати загальній задумці проекту, як і колір може передавати емоції які має викликати та чи інша листівка. В даному випадку шрифт має бути простий та мати особливу відзнаку, під ці критерії чудово підходить рукописний шрифт «Bernardo_Moda_Bold». Він відповідає інформаційному задуму, який було необхідно донести. Суть тексту також дуже важлива, фрази повинні бути короткими та влучними, тоді він буде добре сприйматися людьми.

Також важливим аспектом є ілюстрація листівки, що являє якусь розгорнуту дію, сюжет, або просто видозмінені речі, які схожі на щось одне, а являють собою щось інше. Всі елементи між собою поєднуються, перегукуються та доповнюють одне одного. У композиції застосовано такі засоби, як асиметрія, композиційний центр, світло-тінь, кольорова гармонія між елементами, рівновага, цілісність.

Щоб листівка була беззаперечно якісна важливо приділяти увагу сировині, тобто в цьому випадку паперу та фарбам, а також друкарні в якій буде виготовлена листівка.

Найбільш популярним матеріалом для виготовлення листівок є крейдовий папір щільністю 170 г/м², він гарно передає кольори та не пошкоджуються під впливом часу. Для цього проекту кольори важливі тому було прийнято рішення використовувати крейдовий папір більшої щільності. Листівка друкується на щільному папері, 250г/м². Печать можна наносити з двох сторін, що дозволяє розмістити більше корисної інформації та тим самим залишатися компактною. Додаткового покриття не використовується, що дозволяє відчутти якість паперу.

2.3 Колористичне вирішення об'єкту проектування

Колір – це основний прийом композиції, він надає нам змогу маніпулювати емоціями, сприйняттям проекту. Важливо не лише гарно підібрати кольори для ілюстрацій та фону, а й підібрати відтінок шрифту так, щоб він не конфліктував з іншими елементами композиції, привертав саме ту частину уваги, яку було задумано в на початку розробки проекту. Кольори були підібрані не довільні, а з врахуванням їх впливу на людей відповідність до тексту та гармонійність з ілюстраціями. Вони гармонійно поєднуються між собою та не конфліктують. Також всі листівки з серії разом виглядають стильно і несуть в собі схожість з колекцією. Також необхідно знати як правильно впливати за допомогою листівки на настрій та сприйняття людей, в цьому нам треба розуміти яку реакцію в людини викликає той, чи інший колір.

Оскільки листівка має функцію для підняття настрою то при її розробці необхідно використовувати хроматичні яскраві відтінки різноманітних кольорів. Наприклад, жовтий свідчить про життєрадісність та позитив, блакитний – свідчить про свободу та мужність, він популярний в чоловіків, фіолетовий – це колір розкоші та асоціюється з благородністю, він сприятливо впливає на роботу мозку, тому листівки виконані в його відтінках зазвичай мотиваційні. Зелений – колір спокою він гарно впливає на нервову систему. Зазвичай його використовують щоб придати роботі статичності. Ці знання вплинули на теперішній зовнішній вигляд проекту.

В дипломній роботі було використано приглушені сірі, фіолетові, ніжно-голубі та бежеві відтінки, це зроблено для того, щоб не приписувати певному екземпляру чоловічий чи жіночий стереотип, тобто вам немає потреби шукати листівку «для дівчинки» вони всі підходять як для одних, так і для інших. Таким способом збільшиться аудиторія покупців. Також відтінки беззаперечно виглядають стильно, а тому що в них також є функція декору інтер'єру та декору подарунків в якості записки це надзвичайно важливо.

2.4 Особливості технологічного процесу виготовлення об'єкту дизайну

Важливим етапом у створенні поліграфічної продукції є – друк, але перед цим необхідно звернути увагу на важливий аспект технологічного процесу, а саме – програмне забезпечення та техніка на якій будуть виконуватися ілюстрації. Вони всі створені в графічному редакторі Adobe Photoshop – це програмне забезпечення для обробки графіки, що відповідає всім галузевим стандартам, дозволяє створювати будь-які об'єкти: від графіки для веб-сайтів і мобільних програм до логотипів, піктограм, книжкових ілюстрацій, упаковок для товарів та рекламних щитів, тому було обрано саме його. А також за допомогою графічного планшета BOSTO, за допомогою цього довелося повністю розкрити свій потенціал та показати всю винятковість ідеї. Також було використані акварельні кисті з серії Watercolor Photoshop Brushes та текстурні з серії Texture Brushes.

Після розробки ескізів обрані варіанти листівок необхідно реалізувати в життя, тому тут в пріоритеті якісний друк та покриття, воно може бути глянцевим, або матовим. Глянцевий в покритті листівок практично не використовується через бліки, які можуть заважати читанню тексту, тому переважно це матове покриття, його плюсом також є те, що таке покриття відповідає концептуальні задумці, тобто разом з імітацією текстури це буде виглядати доречно та з ноткою вінтажності. Було прийнято рішення

використовувати матове покриття. Виготовлення листівок має на меті охоплення широкої аудиторії, тому такий вибір їй сподобається. Також враховуючи особливості проекту, а саме нестандартні розміри необхідно використовувати різку для менших варіацій. Також при розробці необхідно приділити увагу кольорові палітрі, важливо зберігати готові листівки в форматі СМУК – це не дасть кольорам при друці потьмяніти як при RGB.

Отож перейдемо до вибору друку. Єдиним варіантом для невеликих тиражів є цифрове рішення, тобто цифровий друк. Найважливіший плюс цифрового друку - можливість виготовити одиничний або короткий тираж. У традиційних технологіях, наприклад, офсетній, лєвова частка собівартості відбитка припадає на додрукарські роботи, зокрема виготовлення друкованих форм. Тому чим вище тираж, тим нижче вартість одного примірника. У цифрового друку цього етапу немає, тому він рентабельний у виготовленні малих тиражів. Також в нього є багато переваг, один з яких: точна передача кольору від екземпляра до екземпляра. У цифрового друку немає необхідності у приладнанні, немає проблем з суміщенням, тому колір завжди однаковий. При цьому сучасні цифрові пристрої пропонують якість, близьку до офсетної. Враховуючи ці переваги було прийнято рішення використовувати саме його.

РОЗДІЛ 3 ЕКОНОМІЧНА ЧАСТИНА

3.1 Калькуляція орієнтовних витрат на виготовлення об'єкту дизайну

Поняття витрат на виробництво та їх співвідношення із прибутком має велике значення під час розробки проєкту, що в свою чергу приведе до збитку коштів. Щоб запобігти збитків необхідно оцінити показники прибутковості проєкту.

Важливим аспектом дипломного проєкту є вивчення та виконання економічної частини, що дає змогу з точністю прорахувати усі матеріали необхідні для розробки проєкту. Проведемо розрахунок сировини та матеріалів, що необхідні для реалізації проєкту (див. табл. 3.1).

Таблиця 3.1 – Калькуляція собівартості проєкту

№ з/п	Статті витрат	Основа для нарахування	Сума, грн.
1.	Сировина та матеріали:		
	• Фарба для друку (A5)	10 шт. × 2 грн/шт.	20
	• Крейдовий папір (A5)	10шт. × 2 грн/шт..	20
	• Калька	10 шт. × 3 грн/шт.	24
	• Упакування	1кв.м × 200 грн/кв.м	<u>200</u>
			264
2.	Основна заробітна плата	1200	1200
3.	Відрахування від основної заробітної плати на соціальні заходи	1200 × 22%	264
4.	Загально-виробничі	1200 × 28%	336

	витрати		
5.	Виробнича собівартість	264 грн + 120 0 грн + 264 грн + 336 грн	2064
6.	Позавиробничі витрати	2064 грн × 2%	41,30
7.	Повна собівартість	2064 грн + 41,30 грн	2105,30
8.	Прибуток	2105,30 грн × 15%	315,8
9.	Оптова ціна	2105,30 грн + 315,80 грн	2421,1
10.	ПДВ	2421,10 грн × 20%	484,2
11.	Загальна вартість виробу	2421,10 грн + 484,20 грн	2905,3

В результаті розрахунку собівартості проекту ми отримали суму, що необхідна для закупки сировини та матеріалів, а саме – 264 грн. Отже загальна сума витрат на проєкт становить – 2906 грн.

РОЗДІЛ 4 ОХОРОНА ПРАЦІ

4.1 Управління охороною праці та обов'язки роботодавця

Управління охороною праці – це підготовка, прийняття та реалізація рішень щодо здійснення організаційних, технічних, санітарно-гігієнічних та лікувально-профілактичних заходів, які спрямовані на збереження здоров'я та працездатності людини під час трудової діяльності. В сучасних умовах господарювання діяльність у галузі охорони праці передбачає взаємну відповідальність держави, власника підприємства (роботодавця) та працівника за створення і забезпечення здорових і безпечних умов праці, отож обґрунтованими є три рівні управління охороною праці: державне управління, управління власником підприємства та управління з боку працівників

Роботодавець зобов'язаний створити на робочому місці в кожному структурному підрозділі умови праці відповідно до нормативно-правових актів, а також забезпечити додержання вимог законодавства щодо прав працівників у галузі охорони праці.

З цією метою роботодавець забезпечує функціонування системи управління охороною праці, а саме:

- створює відповідні служби і призначає посадових осіб, які забезпечують вирішення конкретних питань охорони праці, затверджує інструкції про їх обов'язки, права та відповідальність за виконання покладених на них функцій, а також контролює їх додержання;
- розробляє за участю сторін колективного договору і реалізує комплексні заходи для досягнення встановлених нормативів та підвищення існуючого рівня охорони праці;
- забезпечує виконання необхідних профілактичних заходів відповідно до обставин, що змінюються;

- впроваджує прогресивні технології, досягнення науки і техніки, засоби механізації та автоматизації виробництва, вимоги ергономіки, позитивний досвід з охорони праці тощо;
- забезпечує належне утримання будівель і споруд, виробничого обладнання та устаткування, моніторинг за їх технічним станом;
- забезпечує усунення причин, що призводять до нещасних випадків, професійних захворювань, та здійснення профілактичних заходів, визначених комісіями за підсумками розслідування цих причин;
- організовує проведення аудиту охорони праці, лабораторних досліджень умов праці, оцінку технічного стану виробничого обладнання та устаткування, атестацій робочих місць на відповідність нормативно-правовим актам з охорони праці в порядку і строки, що визначаються законодавством, та за їх підсумками вживає заходів до усунення небезпечних і шкідливих для здоров'я виробничих факторів;
- розробляє і затверджує положення, інструкції, інші акти з охорони праці, що діють у межах підприємства (далі - акти підприємства), та встановлюють правила виконання робіт і поведінки працівників на території підприємства, у виробничих приміщеннях,;
- здійснює контроль за додержанням працівником технологічних процесів, правил поводження з машинами, механізмами, устаткуванням та іншими засобами виробництва, використанням засобів колективного та індивідуального захисту, виконанням робіт відповідно до вимог з охорони праці;
- організовує пропаганду безпечних методів праці та співробітництво з працівниками у галузі охорони праці;
- вживає термінових заходів для допомоги потерпілим, залучає за необхідності професійні аварійно-рятувальні формування у разі виникнення на підприємстві аварій та нещасних випадків.
- Роботодавець несе безпосередню відповідальність за порушення зазначених вимог.

ВИСНОВКИ

В ході процесу дипломного проекту було створено серію крафтових листівок, що підходять, як для чоловіка, так і для жінки, колеги, однокурсника чи просто друга, або подруги. Серія може бути як простою приємною дрібницею так і вишуканим предметом інтер'єру. Листівка – як предмет, який зустрічається виключно на свято Матері, чи Новий Рік – давно застаріли в на відійшли в минуле, ціллю проекту було вихід за ці рамки, ламання стереотипів та канонів листівки. Проект дає змогу зрозуміти, що нема необхідності шукати привід для того щоб купити клаптик паперу, який потім можна буде передарувати, а й атрибутом нашої буденності.

Досвіт виконання дипломної роботи є безцінним, адже під час його набуття були виконані усі поставлені перед собою завдання, отримані необхідні знання композиції, кольорознавства, та всіх технологічних процесів пов'язаних з типографією, та роботою у програмі Adobe Photoshop, що обов'язково знадобиться в фаховій роботі.

Вдалось добитися не лише виконання проекту, як типографічного об'єкту, але й як декору інтер'єру та декору подарунків. За допомогою яскравих ілюстрацій листівка є сучасною та вдало впишеться в будь-яку концепцію, а якісний друк дасть змогу бути їй довговічною та виглядати вишукано.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Куленко М. Я. Основи графічного дизайну: Підручник / М. Я. Куленко— Київ: Кондор, 2006. – 492 с. (434)
2. Нариси з історії українського дизайну ХХ століття : Зб. статей / Ін-т проблем сучасного мистецтва НАМ України / [М. І. Яковлєва, В. Д. Сидоренко (голова), А. О. Пучков та ін.]. – Київ: Фенікс, 2012. – 256 с. (157)
3. Пр./ за ред. Даниленка В. Я. Вісник Харківської державної академії дизайну та мистецтв. Зб. Наук / В. Я. Даниленка. – ХДАДМ, 2016. – 146 с. (23)
4. Еременко Т.И. Иголка-волшебница: Книга для учащихся / Т.И. Еременко. – Москва: "Просвещение", 1988. – 158 с.
5. Иванова Е. Новый год и Рождество в открытках / Е. Иванова. – Москва: "Просвещение", 1999. – 79 с.
6. Шпікерманн Е.Р. Про шрифт: Иванов и Фербер: Київ, 2016, 208с,
7. Створення листівки: поради та рекомендації. URL: <https://vverde.ru/veb-dizajn/sozdanie-vizitki-sovety-i-rekomendatsii/>
8. 50 порад по роботі з візитками URL: <https://kaplunoff.com/blog/marketing-i-prodazhi/102-vizitki>
9. Уроки комп'ютерної графіки. URL: https://urok-graphics.ucoz.ua/index/vikoristannja_masok_kanaliv_ta_shariv/0-31
10. 8 трендів графічного дизайну 2020 року URL: <https://mindrepublic.ru/articles/trendy-graficheskogo-dizajna-2020-goda/>

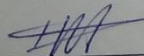
ГАЛИЦЬКИЙ КОЛЕДЖ ІМЕНІ В'ЯЧЕСЛАВА ЧОРНОВОЛА
ВІДДІЛЕННЯ ДИЗАЙНУ

ДОДАТКИ

до дипломного проекту

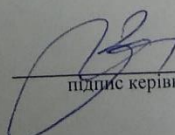
«Розробка дизайн-проекту серії ліричних листівок»

Студентка


підпис студента

М.Ю.Герасимюк

Керівник проекту


підпис керівника

С.М.Зозуля

Додаток А

Дизайн-аналіз аналогів



Рис. А.1 – Аналог листівки з портретом



Рис. А.1 – Аналог листівки з носочками



Рис. А.3 – Аналог листівки з леді



Рис. А.4 – Аналог листівки зі смайликом

Додаток Б

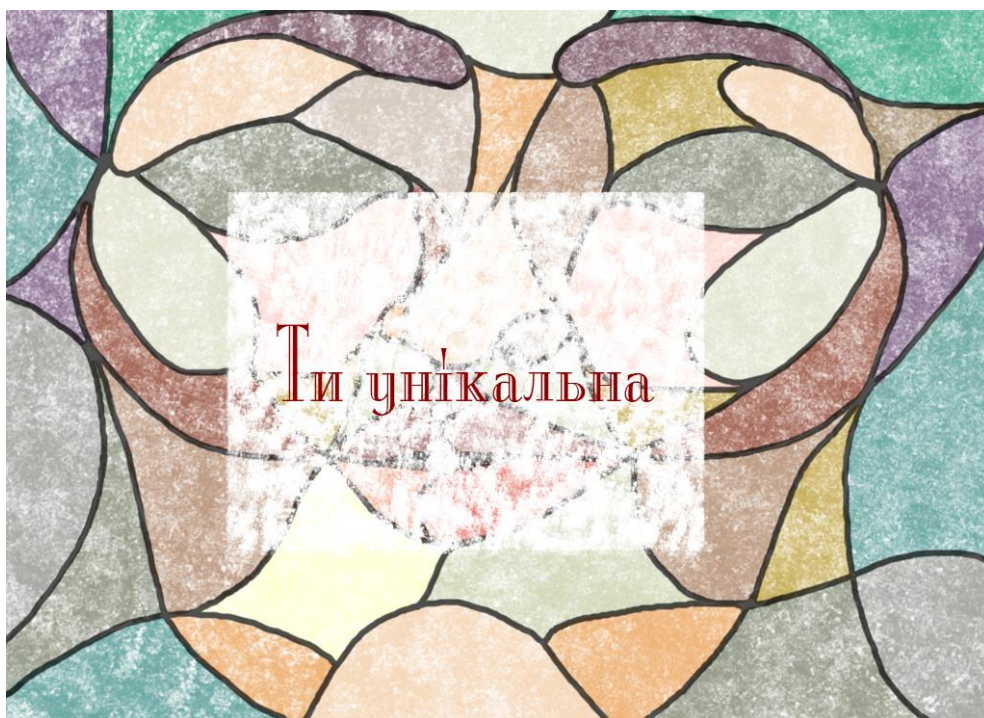
Художньо-графчні пропозиції об'єкта дизайну



Рисунок Б.1 – Ескіз листівки в сірих тонах



Рисунок Б.2- Ескіз листівки в голубих тонах



Б.3 – Ескіз листівки в віражному стилі



Б.4 – Ескіз листівки з ілюстрацією парасолі



Б.5 – Листівка «Час розвіятись»



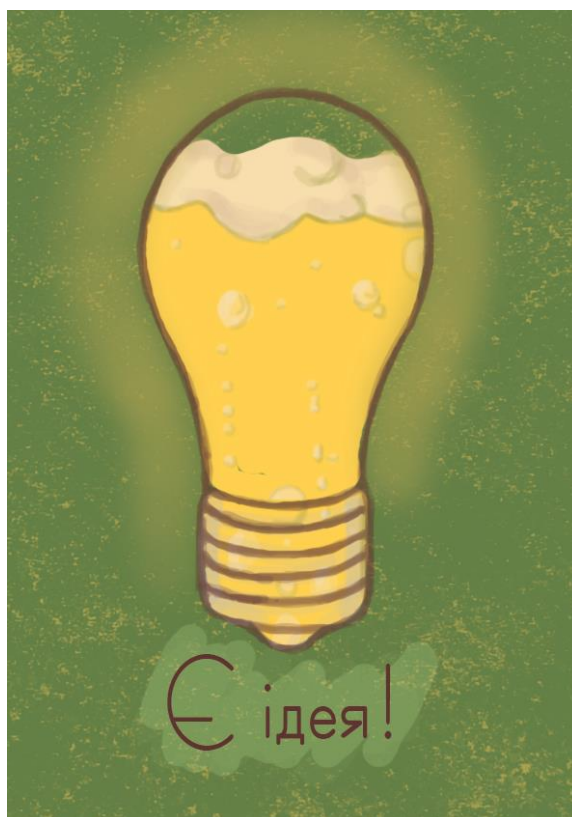
Б.6 – Листівка «Сьогодні твій день»



Б.7 – Листівка «Бідність не порок»





Б.8 – Ескіз листівки з вечіркою



Б.9 – Ескіз листівки в зелених тонах

Додаток В

Специфікація

№ з/п	Зображення	Назва	Короткий опис властивостей і характеристик	Кількість
1.		Крейдовий матовий папір щільністю 250г/м ²	Як правило, крейдований папір відрізняється високим ступенем глянцею – простими словами, красиво блищить і дуже гладка. Проте покриття може бути матовим. У будь-якому випадку, папір з покриттям, як правило, дорожче. Матовий крейдований папір також не блищить, при цьому вона володіє приємною гладкою текстурою. Варто більше некрейдованого , але дешевше глянсовою. На ній відмінно виглядають, як текст, так і фотографії, тому її можна вибирати для друку листівок.	2 формату А4/5шт. Листівок формату А6 та 5шт. Листівок 95×75 мм
2.		Калька прозора щільністю 90г/ м ²	Легкий, ніжний та витончений матеріал, який використовується через свою міцність , стійкість до вологи та зносу.	2 м ²

Завідувачу відділення (декану
факультету)

Юсика М. А.

Студента(ки) групи ДЧ1

Терасишова Марта Юріївна

ЗАЯВА

Я, ознайомлений з Політикою Коледжу щодо підтримки та популяризації принципів академічної доброчесності, зокрема в частині недопущення ознаків плагіату в дипломних та курсових роботах здобувачів освіти.

Надаю згоду на виконання перевірки на унікальність моєї кваліфікаційної (курсової) роботи «Розробка дизайну-проекту серії ліричних ситів» за допомогою онлайн сервісу Unichek.

Надаю право на зберігання моєї Роботи у внутрішньому Репозитарію Коледжу і її використання виключно з метою виявлення збігів\ідентичності\схожості в Роботах інших здобувачів освіти.

Я, проінформований, що виявлення плагіату у моїй Роботі є підставою для відмови у допуску до захисту Роботи та притягнення до академічної відповідальності.

Робота виконана мною самостійно. Електронна версія моєї Роботи є ідентична із друкованою.

Дата

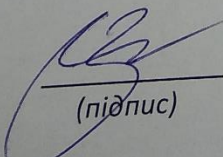
02.06.2021

Підпис

ДОВІДКА
про результати комп'ютерної перевірки на унікальність кваліфікаційної,
навчальної (курсової) роботи

ПІП автора роботи	Герасимюк Марта Юріївна	
Назва роботи	Розробка дизайн-проекту серії ліричних листівок	
Шифр групи	Д-41	
Спеціальність	022 Дизайн	
Освітня програма	Дизайн середовища	
Курс	IV	
Відділення /Факультет	Дизайну	
Циклова комісія /Кафедра	Дисциплін дизайну середовища та моделювання одягу	
Керівник роботи	Зозуля С. М.	
Роботу перевірено в програмі	Unichack	
Результати перевірки		
Первинна перевірка	Дата	Результат (%)
	08.06.2021	91,1
Примітка		

Відповідальна особа


 (підпис)

Зозуля С. М.
 (прізвище, ініціали)