

ГАЛИЦЬКИЙ КОЛЕДЖ ІМЕНІ В'ЯЧЕСЛАВА ЧОРНОВОЛА
ВІДДІЛЕННЯ ДИЗАЙНУ

ДИПЛОМНИЙ ПРОЕКТ

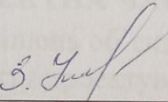
«Розробка дизайн-проекту серії сезонних листівок»

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Спеціальність 022 Дизайн

Освітня програма «Дизайн середовища»

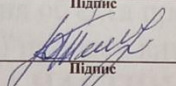
Студент


Підпис

ДМ-41
група

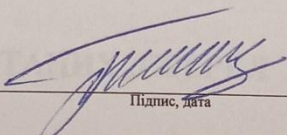
З.І.Василик

Керівник:


Підпис

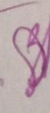
Ю.П.Ткачук

Допуск до захисту:


Підпис, дата

Завідувач відділення
дизайну
Ющак Н.А.

Тернопіль – 2020

N 516
19.06.20 р. 


ГАЛИЦЬКИЙ КОЛЕДЖ ІМЕНІ В'ЯЧЕСЛАВА ЧОРНОВОЛА

Освітня програма «Дизайн середовища»

«Затверджено»

Голова ЦК дисциплін дизайну

28 жовтня 2019 р.



Н.С.Питель

ЗАВДАННЯ

НА ДИПЛОМНИЙ ПРОЕКТ СТУДЕНТА

Василик Зоряна Іванівна

1. Тема проекту: «Розробка дизайн-проекту серії сезонних листівок»
2. Термін подання завершеного проекту 16 червня 2020 р.
3. Пояснювальна записка:

ВСТУП

РОЗДІЛ 1 ДИЗАЙНЕРСЬКИЙ АНАЛІЗ ОСНОВНИХ ФАКТОРІВ, ЯКІ ВПЛИВАЮТЬ НА ФОРМУВАННЯ ОБ'ЄКТА ДИЗАЙНУ

- 1.1 Дизайн-аналіз аналогів
- 1.2 Функціональний та ергономічний аналіз об'єкта проектування
- 1.3 Концептуальна ідея об'єкта проектування
- 1.4 Характеристика планувального та об'ємного вирішення

РОЗДІЛ 2 ДИЗАЙН-ПРОЕКТНА ЧАСТИНА

- 2.1 Ескізування проектних рішень об'єкта дизайну і вибір основного варіанту
- 2.2 Конструктивна ідея об'єкту проектування
- 2.3 Колористичне вирішення об'єкта проектування
- 2.4 Особливості технології процесу виготовлення об'єкта дизайну

РОЗДІЛ 3 ЕКОНОМІЧНА ЧАСТИНА

- 3.1 Калькуляція орієнтовних витрат на виготовлення об'єкта дизайну

РОЗДІЛ 4 ОХОРОНА ПРАЦІ

ВИСНОВКИ

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

ДОДАТКИ

4. Графічна частина:

Дизайн-проект серії сезонних листівок

5. Практична частина (робота в матеріалі):

Друк серії листівок

6. Дата видачі завдання 10 лютого 2020 р.

Керівник роботи

Ю.П.Ткачук
підпис керівника

Ю.П.Ткачук

Завдання одержав

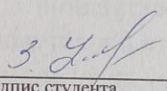
З.І.Василик
підпис студента

З.І.Василик

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

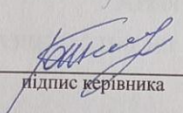
№ з/п	Назва етапів, розділів роботи над проектом	Термін виконання етапів проекту	Примітка
1.	Дизайнерський аналіз основних факторів, які впливають на формування об'єкта дизайну	02.03. – 30.03.2020 р.	
2.	Дизайн-проектна частина	31.03. – 27.04.2020 р.	
3.	Економічна частина. Калькуляція собівартості виробу	28.04. – 13.05.2020 р.	
4.	Охорона праці	01.05. – 12.05.2020 р.	
5.	Оформлення додатків	15.05. – 22.05.2020 р.	
6.	Оформлення графічної частини	25.05. – 01.06.2020 р.	
7.	Виконання роботи в матеріалі	02.06. – 15.06.2020 р.	
8.	Попередній захист дипломних проектів	19.06., 22.06., 23.06.2020 р.	
9.	Захист дипломних проектів	29.06., 30.06.2020 р.	

Студент


 підпис студента

З.І.Василик

Керівник проекту

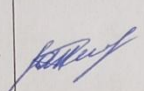
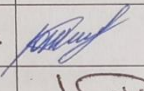
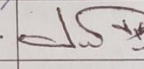
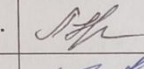
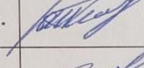
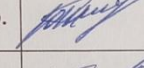
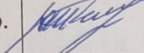

 підпис керівника

Ю.П.Ткачук

ВІДГУК НА ДИПЛОМНИЙ ПРОЕКТ

Студент **Василик Зоряна Іванівна**
на тему: «Розробка дизайн-проекту серії сезонних листівок»
виконаний на матеріалах (база практики) _____

Результати оцінювання розділів дипломного проекту консультантами

№ з/п	Назва розділу	Прізвище та ініціали консультанта	Оцінка	Дата	Підпис консультанта
1.	Дизайнерський аналіз основних факторів, які впливають на формування об'єкта дизайну	Ткачук Ю.П.	5 (відмінно)	30.03.2020 р.	
2.	Дизайн-проектна частина	Ткачук Ю.П.	5 (відмінно)	27.04.2020 р.	
3.	Економічна частина	Колісник Т.Б.	4 (добре)	13.05.2020 р.	
4.	Охорона праці	Хушиць Л.Б.	4 (добре)	12.05.2020 р.	
5.	Оформлення додатків	Ткачук Ю.П.	5 (відмінно)	22.05.2020 р.	
6.	Оформлення графічної частини	Ткачук Ю.П.	5 (відмінно)	01.06.2020 р.	
7.	Виконання роботи в матеріалі	Ткачук Ю.П.	5 (відмінно)	15.06.2020 р.	

Загальні положення

Дипломна робота демонструє високий професійний рівень, створено виразний художній образ та продемонстровано високий рівень графічної кваліфікації.

Робота виконана у повному обсязі та з дотриманням вимог.

Тому при успішному захисті зазначається не висока оцінка.

Оцінка за дипломний проект _____

5 (відмінно)

Керівник: _____


підпис

Ю.П.Ткачук

ЗМІСТ

ВСТУП	6
РОЗДІЛ 1 ДИЗАЙНЕРСЬКИЙ АНАЛІЗ ОСНОВНИХ ФАКТОРІВ, ЯКІ ВПЛИВАЮТЬ НА ФОРМУВАННЯ ОБ'ЄКТА ДИЗАЙНУ	8
1.1 Дизайн-аналіз аналогів. Характеристика вихідного матеріалу, як джерела композиційного рішення	8
1.2 Фактори, що впливають на формоутворення об'єкту	10
проектування. Функціональний та ергономічний аналіз	10
1.3 Концептуальна ідея об'єкту проектування. Обґрунтування творчого задуму, основної ідеї та художньо-дизайнерського рішення	13
1.4 Характеристика планувального та об'ємного вирішення.....	14
РОЗДІЛ 2 ДИЗАЙН-ПРОЕКТНА ЧАСТИНА.....	16
2.1 Ескізування проектних рішень об'єкту дизайну і вибір основного варіанту	16
2.2. Конструктивна ідея об'єкту проектування.....	18
2.3 Колористичне вирішення об'єкту проектування	19
2.4 Особливості технології процесу виготовлення об'єкту дизайну	20
РОЗДІЛ 3 ЕКОНОМІЧНА ЧАСТИНА	21
3.1 Калькуляція орієнтовних витрат на виготовлення об'єкту дизайну	21
РОЗДІЛ 4 ОХОРОНА ПРАЦІ	23
4.1 Вимоги до виробничого освітлення та його нормування	23
ВИСНОВКИ.....	25
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	26
ДОДАТКИ.....	26

ВСТУП

Подейкують, що стрімкий розвиток електронної пошти веде до занепаду традиційного листування. Справді, відправити електронного листа через Інтернет швидше та зручніше. Не потрібно старанно вимальовувати літери і перейматись за конверт і марки. Також великою перевагою електронного листування є дешевість. Коротких «смс» часом достатньо щоб поспілкуватись з близькими та друзями. Але незважаючи на прогрес, рукописні листи все ж несуть позитивну енергетику і підіймають настрій і відправнику і одержувачу [1; с. 112].

Однак дехто не обмежується листами – люди продовжують вкладати до конвертів листівки. Хотілось би вірити, що листами та милими відкритками люди будуть радувати своїх рідних та близьких ще багато років, незважаючи на різного роду прогреси. На мистецьких ярмарках і різноманітних сайтах можна дедалі частіше натрапити на красиві листівки виконані вручну або за допомогою комп'ютерної графіки. Напевне, кожній людині приємно отримувати листівки з оригінальним зображенням і цікавим надписом. Але вибір обмежений, і запропоновані листівки представлені лише в декількох стандартних стилях.

Саме ця проблема сприяла тому, що метою курсової роботи було обрано створення серії сезонних листівок.

Для досягнення даної мети поставлені завдання:

- ознайомлення з історичними відомостями про даний виріб;
- вивчення впливу листівок на емоційний стан людини;
- визначити додатки які найбільш доцільно використати у розробці;
- провести моніторинг аналогів;
- ознайомитися з тенденціями та композиційно-стильовими ознаками листівок;
- визначити функціональне призначення та ергономічні вимоги.
- систематизувати композиційні особливості

- обдумати конструктивно-технологічні пропозиції.
- визначитися з образно-стилістичним рішенням даного виробу
- розробити концептуально вдалий варіант виробу.

Актуальність дипломної роботи визначається необхідністю впровадження у розробку оригінальних, дизайнерських проектів, які виведуть таку затребувану серед молоді і не тільки продукцію, на новий, більш високий рівень. Це позитивно вплине на розвиток простих, але неповторних і оригінальних листівок. Сприятиме створенню нових, якісно розроблених і креативних товарів, які будуть мати попит серед покупців.

Напевне кожна людина хоча б один раз в житті отримувала або дарувала листівки. Але, на жаль, часто вони виконані неякісно і без дизайнерського смаку.

Предметом дослідження є стилістичне вирішення листівок, креативні ідеї художників-ілюстраторів а також комплектуючого до них конверта; колористика, ергономічні та естетичні вимоги щодо проектування. Новизна даної розробки полягає в застосуванні нових прийомів графіки, та запровадження нових дизайнерських стилів.

РОЗДІЛ 1

ДИЗАЙНЕРСЬКИЙ АНАЛІЗ ОСНОВНИХ ФАКТОРІВ, ЯКІ ВПЛИВАЮТЬ НА ФОРМУВАННЯ ОБ'ЄКТА ДИЗАЙНУ

1.1 Дизайн-аналіз аналогів. Характеристика вихідного матеріалу, як джерела композиційного рішення

На сьогоднішній день вибір листівок є надзвичайно великий. Розмаїття форм та розмірів заставляє на довго затримати погляд на прилавку з відкритками. Овальні, круглі, фігурні, квадратні, прямокутні, надзвичайно маленькі та неймовірно великі, чудернацької форми, багатошарові, одношарові, з прикріпленими деталями, стрічками, з вирізаними отворами різноманітної форми та багато інших варіантів зараз можна зустріти на ринку.

У різних країнах різний стандартний розмір листівки. В Україні наприклад популярний формат А6, а в Канаді 10х10 см. Також відкритки є горизонтальні та вертикальні, є такі, що мають згин на одній із своїх сторін. Зазвичай, вертикальні зі згином більш стійкіші, та гарно тримаються на поверхні. Це їхня перевага над односторонніми, для яких потрібна додаткова підставка, а це вже збільшує розхід матеріалів [2; с. 48].

Отже, при створенні листівки можна дотримуватись, як стандартних розмірів, так і індивідуальних. Потрібно враховувати насамперед тираж даного виду продукції. Оскільки використовуючи стандартні розміри листівок, їх виробництво буде набагато швидшим, ніж застосовуючи індивідуальні розміри. З іншого боку, виготовлення листівок нестандартного формату дасть змогу виділитись серед багатьох інших своєю неординарністю та оригінальністю.

Векторна графіка – це розробка зображень з використанням геометричних ліній, точок, кривих та інших об'єктів, які можна математично описати та пояснити. Для того щоб відтворити зображення, векторна графіка застосовує вектори, растрова графіка ж в свою чергу описує зображення за

допомогою пікселів (точок). Деякі листівки зроблені за допомогою комп'ютерної графіки розраховані для друку а не для відправки електронною поштою[3].

Під час пошуку аналогів акцентувалася увага на цікавих, оригінальних, композиційно-правильних і образно-стилістичних особливостях, які привертають увагу покупців і глядачів. На рисунку. А.1 показано листівку, виконану за допомогою графічного планшета та ефекту акварельних фарб. Ілюстрація яскрава та передає весняний настрій і свіжість.

На рисунку А.2 зображено листівку виконану в стилі мінімалізм з використанням ахроматичних кольорів. На даний час цей стиль досить популярний і затребуваний серед покупців. Головна умова тут – лаконічність. Вона проявляється практично у всьому. Саме лаконічність і стриманість робить оформлення по-особливому елегантним і незвичайним.

Яскраві кольори завжди привертають увагу. І якщо вони вдало підібрані – зацікавлюють. На рисунку А.3 представлено приклад динамічної листівки. Саме такий стиль і таке поєднання кольорів та шрифту часто в людей асоціюється з літом і літнім відпочинком.

Ще найтепліша пора року асоціюється з різноманітними екзотичними фруктами. Тому, на рисунку А.4 на фон добавлено стилізоване зображення літнього смаколика, який навіює теплі спогади і соковиту насолоду. Завдяки правильно підібраній кольоровій гаммі атмосфера літа вдало передана.

У теперішній час набирають обертів листівки з дрібними деталями виконаними за допомогою векторної графіки. Такий приклад представлено на рисунку А.5. Дана ілюстрація несе теплу атмосферу і привертає око багатьох поціновувачів такого мистецтва.

Серед молоді також популярний так званий віночок з квітів, листя чи гілок які розташовані кругом надпису. На рисунку А.6 зображено саме такий варіант. Через свою унікальність ілюстрація привертає увагу і гарантує приємні враження від побаченого.

Наступна відкритка точно зацікавить і закохає в себе поціновувачів вінтажу та ретро стилю. На рисунку А.7 представлено листівку з ілюстрацією, яка багатьох викличе посмішку. Зображено фрагмент лісу в осінній період та милі черевички з квітами. Завдяки теплій кольоровій гаммі листівка сповнена затишку і приємного спокою.

Мінімалізм і простота – це ще одне, про що не варто забувати при створенні серії листівок. Адже багатьом цей стиль до душі. Саме так виглядає наступна листівка, зображена на рисунку А.8. Короткий надпис виконаний простим шрифтом, з поєднанням етно орнаменту та золотистих полос надає листівці особливого шарму. Нічого лишнього, тому ілюстрація «легка» і не перевантажена.

Контраст – міра виявлення об'єкта на якому-небудь тлі. Відкритка на рисунку А.9 є яскравим прикладом контрасту. Об'єкт, що спереду виділяється і бере на себе всю увагу. Доповнює відомий всім надпис зверху, теж контрастного кольору до фону.

Акварель в поєднанні з графікою зараз є найбільш затребуваним видом малювання. Графічні квіти з акварельним фоном виграно закомпоновані на листівці. На рисунку А.10 представлено саме таку ілюстрацію.

1.2 Фактори, що впливають на формоутворення об'єкту проектування. Функціональний та ергономічний аналіз

Кожна пора року особлива та неповторна. З весною все оживає, народжуються на світ перші квіти та травичка. Вся природа насичується теплом та з кожним днем все зеленішає та зеленішає. З-під снігу визирають перші проліски. Йдучи вулицею, яка цвіте та пахне, вдихаючи на повні груди свіже повітря – хочеться посміхатись.

З приходом літа небо стає бездонне та блакитне, дивлячись в яке зачаровуєшся його красою. Яскраве сонце ніжно обіймає та лишає на тілі

частинку себе – загар. Літо – це час відпочинку, подорожей та насолоди від спекотних днів [4].

Красиві пейзажі, на які хочеться дивитись вічно, дарує тільки осінь. Листя на деревах жовтіє та з часом опадає, і створює неймовірне шелестіння. Древа задумуючись стоять непохитно, немов би згадують теплі літні дні та вечори.

Коли приходить зима та люті холоди, більше ціниться тепло та сонце. Але зимовий період теж по-своєму особливий та чудовий. Початок Нового року, Різдво та багато інших свят створюють атмосферу, яка не передається. Мороз малює на склі оригінальні та неповторні візерунки, сніг на сонці переливається і неймовірно блищить.

Всі пори року чудові та прекрасні по-своєму. Комуś подобаються холоди а комуś спекотні дні. Природа об'єднує все це та в кожного є можливість один раз в році насолодитись та отримати задоволення від свого улюбленого періоду.

Було вирішено розробити серію сезонних листівок, для того, щоб передати красу і настрій кожної пори року. Але щоб відкритка дійсно передавала неповторність сезону та навіювала спогади, вона повинна відповідати таким вимогам:

- Технологічні. Легкодоступність матеріалів, якісне виконання, легкість створення.
- Естетичні. Креативність, привабливість.
- Економічні. Незначні витрати на матеріали, доступність для всіх.

Крім основних вимог листівка також повинна виконувати такі функції:

- Привертати увагу. Це можна зробити за допомогою створення контрастної ілюстрації. Або наприклад кольорової гамми, яка притягує погляд.
- Привітати з приходом нової пори року. Спонукає до хороших і позитивних думок. Надихнути на подорожі, відпочинок, вивчення нових міст та колекціонування дрібничок з історією.

- Доповнити подарунок оригінальним елементом. Викликати в отримувача радість і приємні емоції. Креативна відкрита завжди піднесе настрій і буде ідеальним доповненням до привітання, або ж просто на пам'ять про незабутню мить [5].

Найбільш важливим аспектом при розробці листівок є вдалий дизайн. Робота над ним включає не тільки врахування кольору шрифтів та інших візуальних характеристик, але і вибір всіх стилістичних елементів.

Шрифт–накреслення літер і знаків, які складаються в єдину композиційну та стилістичну систему, набір визначеного розміру символів і малюнка. При виборі шрифту необхідно враховувати чотири умови: читабельність, акцент, доцільність, зовнішній вигляд і гармонійність [6; с. 15].

При створенні сезонних листівок дуже важливо, щоб обраний шрифт цілісно доповнював всю композицію. На даний час вибір шрифтів є надзвичайно великий, тому всі відчуття та певний настрій можна подати по-різному. Є шрифти, які передають відчуття мужності і впевненості, інші – крихкості і жіночності. Один шрифт «шепче» про тривогу, а інший «кричить» – «щастя». Тобто, потрібно підібрати такий шрифт, який би викликав асоціацію зі значенням слів.

При виборі кольорової гамми слід брати до уваги психологічні і також фізіологічні властивості, а не лише естетичні та декоративні. Як і шрифт, колір має асоціюватись із сюжетом ілюстрації, доповнювати її. Окрім асоціацій, пов'язаних з тими або іншими кольорами, необхідно врахувати, що кольори впливають на психологічний стан та фізіологічні процеси. Керуючись знаннями про колір, можна викликати певні емоції на підсвідомому або ж сформувати потрібний образ.

Не менш важливим аспектом при створенні листівок є масштаб. Масштаб – це відношення розмірів об'єкта, виконаних без спотворень, до інших значень. Так, завдяки масштабу, можна надавати більшої чи меншої значущості тим чи іншим елементам.

1.3 Концептуальна ідея об'єкту проектування. Обґрунтування творчого задуму, основної ідеї та художньо-дизайнерського рішення

Напевне кожна людина зіштовхувалась з довгим і важким вибором гарної листівки біля прилавку чи на полиці магазину. І, на жаль, обрати оригінальну і красиву дуже часто не виходило і закінчувалось печально.

Ілюстратори та художники вирішили поставити цьому кінець та почали створювати свої авторські листівки з яскравими, милими ілюстраціями, які так і хочеться тримати в руках, або комусь подарувати. Сфера листівок і відкриток вийшла на високий, абсолютно новий рівень. Саме тому, щоб теж розробити оригінальні листівки, які так гріють душу, темою дипломного проекту було вибрано «Розробка дизайн-проекту серії сезонних листівок».

Прогрес та цифрові технології зробили неабиякий вплив на творчість та мистецтво. Розробка нових спеціальних програм дають можливість художникам більше розкрити свій потенціал та по-новому себе реалізувати та втілити свої найфантастичніші мрії та ідеї.

Тому, розглянувши аналоги різних авторських листівок, виконаних за допомогою комп'ютерної графіки, акварелі, шрифтової композиції, вирішено було розробити серію листівок, що являють собою графічні ілюстрації з привітальним надписом, розміщеним вище центру листка.

При розробці серії листівок слід дотримуватись всіх законів композиції та враховувати всі її нюанси.

Композиція – це розміщення і поєднання всіх деталей та об'єктів в один художній твір[7; с. 40].

Види композиції:

- Лицева – розташовується на одній площі.
- Об'ємиста – сприймається та розглядається з усіх існуючих сторін.
- Просторово-глибинна – розробляється з передачею глибини простору.

Композицію поділяють:

- Закриту – вписується в одну дійсну форму і абсолютної підпорядковується.
- Відкриту – уявно продовжує тему твору в просторі.

Симетрія – це дзеркальне розташування об'єктів, та чітке поєднання елементів виробу. Вона в свою чергу вносить закінченість, порядок та цілісність у художньо-конструктивні розробки. Симетрію поділяють на:

- Дзеркальну
- Гвинтову
- Осьову.

Асиметрія – відсутність у творі будь-яких мотивів симетрії. Асиметрія показує невпорядкованість та незавершеність. Переваги асиметрії – її індивідуальність. Для організації цілісної форми у композиційному розташуванні об'єктів та елементів використовують симетрію та асиметрію.

Статика, тобто врівноваженість та її повна протилежність – динаміка впливають на емоції та визначають характер оцінювання загальної форми виробу [8; с. 196].

Контраст – це чітке виявлення протилежності певних властивостей об'єкта. Яскраво вираженні нерівності та відмінності у структурі твору називають композиційним контрастом.

Композиційний контраст в об'ємно-просторовій формі виражений зазвичай співвідношеннями протилежних пар, таких наприклад як: низький – високий, вузький – широкий, статичний – динамічний, симетричний – асиметричний, світлий – темний, теплий – холодний.

1.4 Характеристика планувального та об'ємного вирішення

Починаючи створення листівок спершу слід обрати тематику даної розробки. Керуватись потрібно власними відчуттями та бажаннями. Також важливим є вибір кольорової гамми та стилістики. Аналізуючи аналоги та

прототипи необхідно дослідити який стиль популярний в даний час, та розробляти відкритки спираючись на основні характеристики обраного стилю.

Наступним кроком виготовлення листівок є вибір формату та розміру. У різних країнах різний стандартний розмір листівки. В Україні наприклад популярний формат А6, а в Канаді 10x10 см. Також відкритки є горизонтальні та вертикальні, є такі, що мають згин на одній із своїх сторін. Зазвичай, вертикальні зі згином більш стійкіші, та гарно тримаються на поверхні. Це їхня перевага над односторонніми, для яких потрібна додаткова підставка, а це вже збільшує розхід матеріалів.

Отже, при створенні листівки можна дотримуватись, як стандартних розмірів, так і індивідуальних. Потрібно враховувати насамперед тираж даного виду продукції. Оскільки використовуючи стандартні розміри листівок, їх виробництво буде набагато швидшим, ніж застосовуючи індивідуальні розміри. З іншого боку, виготовлення листівок нестандартного формату дасть змогу виділитись серед багатьох інших своєю неординарністю та оригінальністю [9; с. 73].

Також дуже важливо підібрати гармонійний шрифт, щоб він цілісно доповнював всю композицію. На даний час вибір шрифтів є надзвичайно великий, тому всі відчуття та певний настрій можна подати по-різному. Є шрифти, які передають відчуття мужності і впевненості, інші – крихкості і жіночності. Один шрифт «шепче» про тривогу, а інший «кричить» – «щастя». Тобто, потрібно підібрати такий шрифт, який би викликав асоціацію зі значенням слів.

РОЗДІЛ 2

ДИЗАЙН-ПРОЕКТНА ЧАСТИНА

2.1 Ескізування проектних рішень об'єкту дизайнуі вибір основного варіанту

Дослідивши аналоги, було розроблено ряд ескізів. Ескізне проектування – одна з найважливіших частин роботи дизайнера. Ескіз є головним помічником в будь-якому проекті. Він не означає готову роботу, ескіз веде до неї. І найчастіше остаточний її результат виглядає набагато краще, ніж робота виконана без ескізу. Ескізне проектування допомагає виразити, розвинути і просунути свою ідею.

Зображений ескіз на рисунку Б.1 являє собою векторну ілюстрацію. Зображено пташку ні гілці, зверху з надписом «Привіт весна». Даний ескіз не був затверджений, адже композиція в цілому недопрацьована. Також надпис не відповідає зображенню. Весна в багатьох асоціюється з романтичними почуттями та проведення часу в двох. На цьому зображенні показано пташку без пари, що рідко можна побачити навесні.

Перевантажити роботу дуже легко, і на рисунку Б.2 представлено такий яскравий приклад. Забагато дрібних, незрозумілих деталей, які не несуть нічого цікавого і особливого. Загалом ілюстрація абсолютно не підходить по стилю до інших. Невдало підібрана кольорова гамма та погано передана атмосфера літа.

Кольорова гамма надзвичайно важлива при будь-якій творчій роботі. Ескіз на рисунку Б.3 показує, як невдало можна підібрати кольори та відтінки і зіпсувати роботу. Фон частково зливається з стилізованими елементами на передньому плані, тому ілюстрація здається однотонною та нецікавою.

Темні кольори актуальні і виграшно виглядають, коли правильно поєднанні з іншими відтінками. На рисунку Б.4 зображено невдалий варіант кольорового вирішення. Темний фон занадто активний, тому пропадає увага з об'єктів, що на передньому плані. І до того ж, зима – це світла пора року.

Все іскриться білосніжним снігом, тому правильно було б вибрати більш світлий фон, завдяки чому, передні об'єкти дійсно вийдуть на перед.

На рисунку Б.5 зображено варіант листівки «Привіт зима». Кольорова гамма абсолютно не відповідає зимовому періоду. Також графічні рослини, які додані не характерні для зими. Загалом ілюстрація недопрацьована та викликає відчуття пустоти.

Враховуючи зауваження та вказівки було виправлено всі помилки і недоліки. Тому на рисунку Б.6-Б.8 можна побачити три листівки, тематикою яких є весна. Ілюстрації виконані за допомогою векторної графіки, обрано пастельні відтінки. Вдало передана весняна пора за рахунок рослин та графічних деталей, характерних саме для весняної пори року.

Кінцевий результат листівок «Привіт літо» можна переглянути на рисунку Б.9-Б.11. При розробці було взято до уваги всі зауваження та рекомендації, тому літні відкритки чудово передають атмосферу літа та викликають відчуття «серії» за рахунок одного стилістичного вирішення.

На рисунку Б.12-Б.14 представлено три листівки на осінню тематику. Помилки і неточності були усунені та максимально виправлені. Кожна ілюстрація і схожа між собою і дечим відрізняється. Це і є головна ознака «серії». Додано на передній план об'єкт у вигляді лісового жителя, максимально спрощеного та стилізованого. Це допомогло ілюстрації вийти на більш високий рівень, та зберегти вимоги і закони композиції.

Також було перероблено зимові листівки, які можна побачити на рисунку Б.15-Б.17. На кожній листівці присутній персонаж чи елемент, який асоціюється із зимою. Кожна ілюстрація несе в собі тепло, якого часом не вистачає взимку. За рахунок графічних деталей відкритки виглядають сучасно та по-особливому.

2.2. Конструктивна ідея об'єкту проектування

Розробка дизайн-проекту почалась з ознайомлення даного завдання та збору відповідної інформації про об'єкт. Ескізне проектування дало змогу вдосконалювати, змінювати та ідеалізувати всі ідеї. Завдяки цьому, вийшло довести роботу до прекрасного кінцевого результату. Листівка – це ілюстрація із зображенням, яке викликає певні емоції. Тому на листівках зображено найхарактерніші ознаки до певної тематики: квіти, тварини, неживі предмети чи навіть просто шрифтова композиція. Вітальна листівка найчастіше невелика за розміром, тому потрібно дотриматись законів композиції, щоб не перевантажити зображення.

Було вирішено розробляти листівки за допомогою векторної графіки. Адже цей вид графіки в даний час користується великим попитом і є затребуваним на ринку. Цей вид порівняно новий і є одним із трендів у графічному дизайні. Він сповна дозволив реалізувати свої ідеї та більш повно розкрити свій творчий потенціал. А також чудово передав різноманітні почуття у ілюстраціях. Також допоміг розкрити свій талант та втілити в життя задумані ідеї.

Композиція є найважливішим синтезуювальним компонентом художньої форми, що надає цілісності, єдності та завершеності кожної складової та листівки загалом. Для забезпечення професійного рівня оформлення листівок були збережені основні принципи оформлення друкованої продукції, композиційно-графічне моделювання, враховуючи принципи композиції, її закони, властивості та засоби.

Завдяки правильно підібраній кольоровій гаммі листівки вдало передають особливість кожної пори року. Графічні деталі додають цікавості та оригінальності. Слова «весна», «літо», «осінь» та «зима» написані на стилізованій дошці і виглядають по-особливому цікаво та креативно. А дошку з словом «літо» спеціально було вирішено намалювати під невеликим

кутом, щоб додати ефект висіння на стіні. Оригінальні ілюстрації викликають відчуття захоплення і дарують приємні та теплі емоції.

2.3 Колористичне вирішення об'єкту проектування

Важливим аспектом для декоративної цілісності листівки є колірне вирішення. Враження від неї також повинно відповідати обраній тематиці. Тому при виборі кольорової гамми враховувались значення кольорів та асоціації з ними.

Наприклад при створенні весняних листівок увага була звернена на пастельні тони, так як весна це свіжість та спокій. Розробляючи літні листівки акцент ставився на теплій гаммі кольорів, що асоціюються з сонцем та спекотними, літніми днями. Для осінніх листівок було вирішено обрати такі кольори як: хакі, бежевий, оранжевий, сіро-синій та жовтий. Так як ці кольори максимально характерні для осінньої пори. Зима – це найперше холод та сніг. Тому було обрано холодну кольорову гамму, для того щоб найбільш точно передати атмосферу зими.

Також не менш важливою частиною при виборі кольорової гамми є врахування психології кольорів та їхнього впливу на людину.

- Оранжевий – теплий, радісний та збуджуючий. Викликає прагнення до досягнення самоствердження.
- Жовтий – концентрує увагу, допомагає подолати труднощі і навіть позитивні думки.
- Зелений – допомагає розсіювати негативні емоції та викликає почуття спокою.
- Синій – викликає глибокі роздуми над життям, створює відчуття строгості і серйозності [10].

2.4 Особливості технології процесу виготовлення об'єкту дизайну

Під час процесу вивчення літератури, дослідження інформації, розглянувши аналоги було проаналізовано ескізи листівок. Основні помилки були усунені і всі замітки виправлені.

Було розроблено кілька ескізів листівок. Ескізний проект дав змогу розвивати ідею, поки не було досягнуто повної гармонії змісту, кольору та тексту. Серія листівок оформлена у одному стилі, що і властиво «серії». Ілюстрації створювались у графічному редакторі CorelDraw. Програма дозволила повністю реалізувати свої ідеї та розкрити свій творчий потенціал.

Ілюстрації розроблялись у відповідних кольорах даних порам року, щоб чим краще передати настрій і атмосферу кожної пори. Переважають теплі кольори, адже вони «м'якші» та кращі для сприйняття. На кожній листівці текст поданий у одному стилі і тим самим шрифтом, щоб дати зрозуміти, що це «серія».

Після розробки дизайну листівки необхідно експортувати із програми в якій вони створювались, обрати потрібний формат та підготувати відкритки для друку. Проаналізувавши різноманітність видів друку, було обрано друк на крейдованому глянцевому папері.

Крейдований папір – це вид паперу, перевага якого над іншими в більшій білизні та однорідності верхнього шару. За рахунок цих властивостей підвищується якість поліграфічної продукції. Зображення передано максимально в тих відтінках, в яких створювалось [11; с. 108].

Чудовим варіантом для виготовлення конвертів став крафтовий папір. Конверт з крафту виглядає просто, але водночас мило. Найважливіша перевага крафтового паперу – його екологічність. «Kraft» з німецької переводиться як «сильний», «міцний» тому такий матеріал чудово підійде для конверта і для довгого зберігання. Конверт пропонується прикрасити сургучним відтиском. Таке доповнення створить відчуття старовини та загадковості.

РОЗДІЛ 3

ЕКОНОМІЧНА ЧАСТИНА

3.1 Калькуляція орієнтовних витрат на виготовлення об'єкту дизайну

Існує думка, що стрімкий розвиток електронної пошти веде до занепаду традиційного листування. Справді, відправити електронного листа через Інтернет зручніше та швидше. Але незважаючи на прогрес, зберіглось все таки «живе» листування. Рукописні листинесуть позитивну енергетику і підіймають настрій і відправнику і одержувачу набагато більше ніж електронні повідомлення.

Актуальність даної розробки визначається необхідністю впровадження на ринок оригінальних, дизайнерських проектів, які виведуть таку затребувану серед молоді і не тільки продукцію, на новий, більш високий рівень. Це позитивно вплине на розвиток простих, але неповторних і оригінальних листівок. Сприятиме створенню нових, якісно розроблених і креативних товарів, які будуть мати попит.

Таблиця 4.1 – Калькуляція собівартості виробу

№ з/п	Статті витрат	Основа для нарахування	Сума, грн.
1.	Сировина і матеріали:	Кількість × ціну за шт. (товарні чеки)	
	Друк листівок формату А6	12 шт. – 6 грн/шт.	72
	Крафт	1 м. – 15 грн.	15
	Сургуч	1шт. – 35 грн.	35
	Печатка для сургуча	1 шт. –190 грн.	190
			312

2.	Основна заробітна плата	1500 грн.	1500
3.	Відрахування від основної заробітної плати на соціальні заходи	1500 грн. x 22%	330
4.	Загально-виробничі витрати	1500 грн x 28%	420
5.	Виробнича собівартість	312 грн. + 1500 грн. + 330 грн. + 420 грн.	2562
6.	Позавиробничі витрати	2562 грн. x 2%	51,2
7.	Повна собівартість	2562 грн. + 51,2 грн.	2613,2
8.	Прибуток	2613,2 грн. x 15%	391,9
9.	Оптова ціна	2613,2 грн. + 391,9 грн.	3005,1
10.	ПДВ	3005,1 грн. x 20%	601
11.	Загальна вартість виробу	3005,1 грн. + 601 грн.	3606,1

Висновок: Проводячи калькуляцію собівартості виробу вдалось вияснити, що необхідна сировина та матеріали для розробки проєкту вартують – 312 грн. Загальна сума проєкту становить 3606,1 грн. Аналізуючи ці дані можна вибрати оптимальний варіант технічного рішення.

РОЗДІЛ 4

ОХОРОНА ПРАЦІ

4.1 Вимоги до виробничого освітлення та його нормування

Освітлення – це потік світлових променів, які падають на поверхню та створюють видимість.

Для виробничого освітлення встановлені певні вимоги:

- забезпечення на робочому місці освітлення яке не є нижчим за встановлені норми;
- створення рівномірного та стабільного рівня освітленості у приміщеннях;
- запобігання появі засліплюваної дії, що виникає при відбиванні світлових променів від поверхонь або інших предметів;
- усунення з робочих поверхонь рухомих тіней;
- достатній для розпізнавання деталей контраст поверхонь, які освітлюються;

Виробниче освітлення буває: штучним, яке створюється за рахунок електричних джерел; природне, яке виникає внаслідок попадання прямих сонячних променів і комбінованим, яке створюється при недостатці денного (природного) освітлення з використанням штучного [12].

Природне (денне) освітлення буває: бічне, яке виникає внаслідок попадання сонячних променів на вікна розташовані в стінах приміщення; верхнє – виникає при наявності в даху отворів; комбіноване – об'єднання верхнього та бічного освітлення.

Штучне освітлення є комбіноване та загальне. Загальне освітлення – це освітлення джерело якого розміщене вверху приміщення рівномірно, чи враховуючи робочі місця.

Комбіноване освітлення поділяється на загальне та місцеве. Його використовують на роботах високою точністю [13].

Освітлення має неабиякий вплив на людину. Зокрема дизайнер – це професія, діяльність якої спрямована на роботу за комп'ютером. Тому, для запобігання втрати зору, освітлення має відповідати всім вимогам, які описані вище. В Україні, юридично закріплений порядок забезпечення оптимальних умов освітлення в діючому Законі "Про забезпечення санітарного та епідемічного благополуччя населення". Стаття 24 даного закону говорить про надання права громадянам України на захист від шкідливих факторів, наприклад таких як: шум, вібрація, вплив неіонізуючого випромінювання тощо [14].

ВИСНОВКИ

У процесі дипломного проекту було створено серію стильних сезонних листівок, що допоможуть побачити красу кожної пори року. При виконанні роботи були вирішені усі поставлені перед початком завдання, а також ознайомлено з основами оформлення листівок художньо-зображальними засобами, освоєно роботу у програмах Adobe Photoshop та Corel Draw, досліджено різні варіанти оформлення сезонних листівок та розробка власних ескізів ілюстрацій. У процесі розробки вдалось яскраво виразити тематичну спрямованість листівок. Листівки розроблені із дотриманням законів композиції, гармонійного поєднання кольору, тексту.

Робота над проектом дозволила:

- вивчити вплив листівок на емоційний стан людини;
- ознайомитися з тенденціями та композиційно-стильовими ознаками листівок;
- визначити функціональне призначення та ергономічні вимоги.
- систематизувати композиційні особливості
- обдумати конструктивно-технологічні пропозиції.
- визначитися з образно-стилістичним рішенням даного виробу.

Даний досвід обов'язково буде корисний у подальшій роботі по спеціальності. Листівки на сьогоднішній день є дуже затребуваними об'єктом і давно стали звичним атрибутом будь-якого свята. Їх дарують на день народження, на Різдво та Новий Рік, вітають своїх близьких і рідних за допомогою листівок з річницями та пам'ятними подіями, або якщо брати до уваги сезонні листівки, то люди дарують їх друзям, знайомим щоб ті їх надихали, викликали приємні емоції та відкривали очі на красу довкола.

Хотілось би вірити, що листами та милими відкритками люди будуть радувати своїх рідних та близьких ще багато років, незважаючи на науково-технічний прогрес.

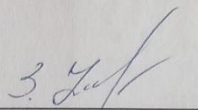
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Бейдер С. Слово дизайнеру. Міф, Ман, Іванов і Фербер. 2014р. с. 112.
2. Белські С. Втілення ідей. Ман, Іванов і Фербер. 2013р. 48-67 с.
3. Вектор. https://stud.com.ua/43370/informatika/vektorna_grafika.
4. Закони композиції. <https://studfile.net/preview/8098028/>.
5. Ілюстрація та її закони. <https://www.stud24.ru/rhetoric/storya-viniknennya-listvki/510436-2157858-page1.html>.
6. Кистлер М. Ви зможете малювати через 30 днів. Ман, Іванов і Фербер. 2017р. 5-62 с.
7. Конгдон Л. Твори цілий день. Ман, Іванов і Фербер. 2015р. 40-42 с.
8. Ланда Р. Скетчбук, який навчить вас малювати. Ман, Іванов і Фербер. 2017р. 196-205 с.
9. Мікалко М. Рисовий штурм. Ман, Іванов і Фербер. 2015р. 73 с.
10. Монтейро М. Дизайн - це робота. Міф. Ман, Іванов і Фербер. 2012р. 64 с.
11. Норман Д. Дизайн звичних речей. Ман, Іванов і Фербер. 2020р. с. 108.
12. Опис крафтового паперу. <https://wolf.ua/uk/blog/hotite-chtoby-vasha-produkciya-vydelyalas-kraftovaya-bumaga-vam-v-pomoshch/>.
13. Опис паперу. <https://ias.ua/uk/katalog/kreydovanyu-papir>.
14. Психологія кольорів. http://remontvdome.com.ua/psihologiya-koloru-shcho-oznachae-kozhen-kolir_lrus-p5-i4461.html.
15. Ратковські Н. Професія – ілюстратор. Ман, Іванов і Фербер. 2011р. 95-97 с.
16. Роем Д. Візуальне мислення. Ман, Іванов і Фербер. 2013р. 13-14 с.

ГАЛИЦЬКИЙ КОЛЕДЖ ІМЕНІ В'ЯЧЕСЛАВА ЧОРНОВОЛА
ВІДДІЛЕННЯ ДИЗАЙНУ

ДОДАТКИ
до дипломного проекту
«Розробка дизайн-проекту серії сезонних листівок»

Студент


підпис студента

З.І.Василик

Керівник проекту


підпис керівника

Ю.П.Ткачук

Додаток А

Дизайн-особливості аналогів об'єкта дизайну



Рисунок А.1 – Аналог весняної листівки



Рисунок А.2 – Аналог листівки в стилі мінімалізм



Рисунок А.3 – Аналог яскравої літньої листівки



Рисунок А.4 – Аналог літньої листівки з додаванням стилізованого кавуна



Рисунок А.7 – Аналог осінньої листівки у стилі ретро



Рисунок А.8 – Аналог листівки з етно орнаментом



Рисунок А.9 – Аналог контрастної листівки



Рисунок А.10 – Аналог листівки з графічними рослинами

Додаток Б

Художньо-графічні пропозиції об'єкта дизайну



Рисунок Б.1 – Ескіз весняної листівки



Рисунок Б.2 – Ескіз літньої листівки



Рисунок Б.3 – Ескіз осінньої листівки





Рисунок Б.4 – Ескіз зимової листівки



Рисунок Б.5 – Ескіз зимової листівки

Додаток В

Специфікація

№ з/п	Зображення	Назва	Короткий опис властивостей і характеристик	Кількість
1.		Крейдований глянцевий папір	Це один з найпопулярніших матеріалів для друку якісної поліграфії, так як дозволяє точно передати будь-які кольори і відтінки, створюючи високохудожні друковані твори. Підвищена гладкість досягається особливим методом обробки - на спеціальному пристрої, званому каландр, на крейдований папір наноситься додатковий шар глянцю. В результаті - глянцевий крейдований папір дозволяє передати найтонші колірні нюанси і отримати зображення найвищого класу.	2 формати А4/4шт. листівки.
2.		Крафт	Найважливіша перевага крафтового паперу – його екологічність. Сьогодні турбота про довкілля - популярний тренд, і все	4 м ²


			<p>більше замовників звертають на це увагу. І також конверт з крафту виглядає просто, але водночас мило.</p>	
3.		Сургучний відтиск	<p>Такі відтиски виготовляють із сургуча, який являє собою суміш твердих смол, до якої додаються терпентин, леткі олії, бальзами й різні фарбуючі речовини. Зараз сургуч використовується в основному в декоративних цілях. Конверт з сургучною печаткою - це неймовірно красиво і вишукано.</p>	1шт/конверт.

Рисунок В.1 – Специфікація матеріалів

Додаток Г

Креслення об'єкта дизайну

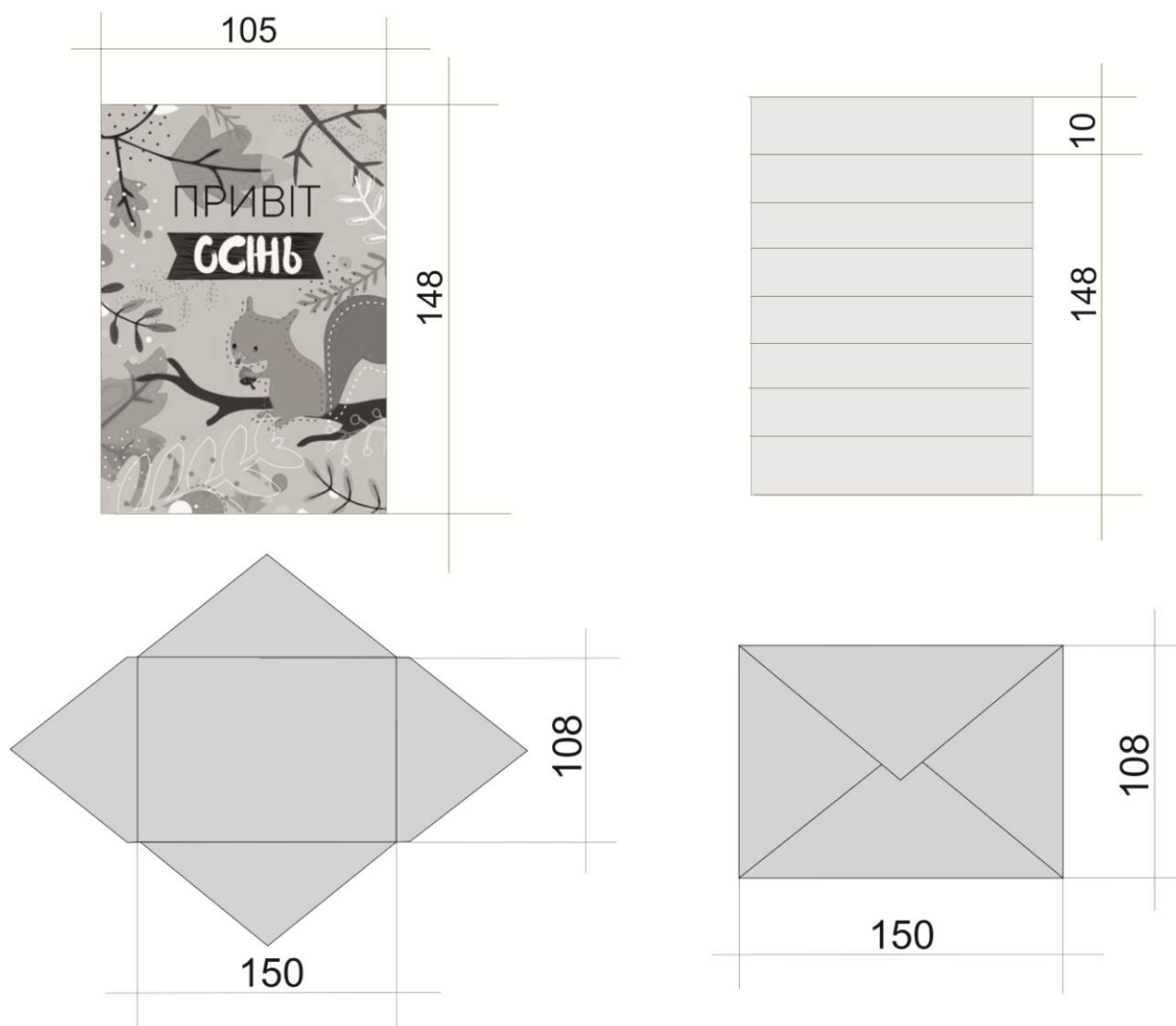


Рисунок Г.1 – Креслення листівки та конверта

Додаток Д

Фотографії роботи в матеріалі та експозиційного планшету



Рисунок Д.1 — Експозиційні планшети

Завідувачу відділення
Ющак Н.А
Студентки IV курсу
Спеціальності 022 «Дизайн»
Василик З.І

Заява

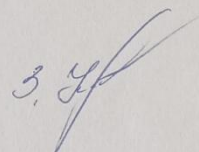
щодо самостійного виконання кваліфікаційної роботи здобувачем освіти

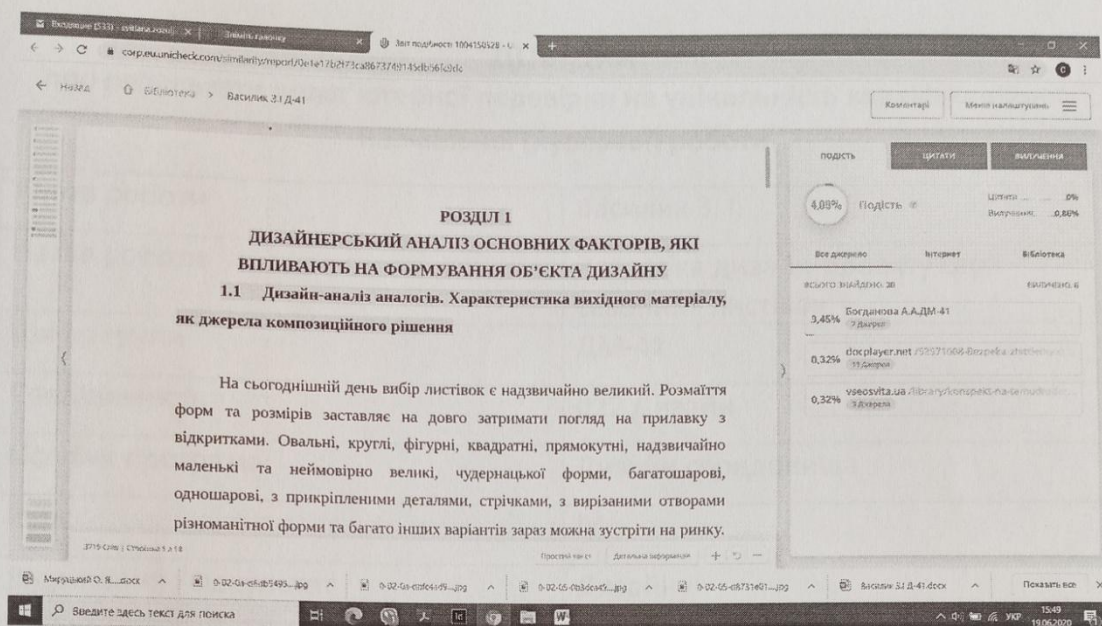
Я, Василик Зоряна Іванівна

Студентка денної форми навчання, факультету дизайну, 4 курс, група ДМ-41. Заявляю: моя письмова робота на тему «Розробка дизайн-проекту серії сезонних листівок» виконана самостійно і в ній не міститься елементів плагіату. Всі запозичення з друкованих та електронних джерел, а також із захищених раніше робіт мають відповідні посилання.

Я ознайоmlена з діючим Положенням, згідно з яким виявлення плагіату є підставою для відмови в допуску кваліфікаційної роботи до захисту та притягнення до академічної відповідальності.

16.06.20р.

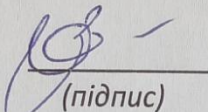


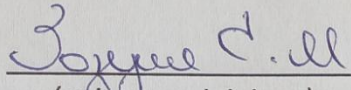


ДОВІДКА
про результати комп'ютерної перевірки на унікальність кваліфікаційної,
навчальної (курсової) роботи

Автор роботи	Василик З. І.
Назва роботи	Розробка дизайн-проекту серії сезонних листівок
Шифр групи	ДМ-41
Спеціальність	022 Дизайн
Освітня програма	Дизайн середовища
Курс	IV
Відділення /Факультет	Дизайну
Циклова комісія /Кафедра	Дисциплін дизайну
Керівник роботи	Ткачук Ю.П.
Роботу перевірено в програмі	Unicheck
Додано до бази даних	19.06.2020 р.
Ідентифікаційний номер роботи	1004162793
Результати перевірки	
Показник унікальності тексту через перевірку роботи у внутрішній базі Коледжу	95,9%
Показник унікальності тексту в мережі Інтернет	100%

Відповідальна особа


 (підпис)


 (прізвище, ініціали)