Міністерство освіти та науки України
Галицький фаховий коледж імені В’ячеслава Чорновола

Циклова комісія журналістики

ДИПЛОМНА РОБОТА

на тему:

Серія казок «Улюблена казка» видавництва Ранок на сучасному книжковому ринку України

Виконала: студентка 4 курсу,
групи В-41
спеціальності 061 «Журналістика»
Кухарик Ю. І.
Науковий керівник: Бездіжа А. А.
Рецензент: Вишневська Г. Б.
Оцінка _____

Тернопіль – 2023

Кухарик Ю. І. Серія казок «Улюблена казка» видавництва Ранок на сучасному книжковому ринку України. Рукопис.

Дипломна робота на здобуття кваліфікації фахового молодшого бакалавра зі спеціальності 061 «Журналістика» (ОП «Видавнича справа та редагування»). Галицький фаховий коледж імені В'ячеслава Чорновола, 2023

Ця дослідницька робота присвячена серії казок «Улюблена казка» видавництва «Ранок» на сучасному книжковому ринку України. Метою дослідження є визначення актуальності та конкурентоспроможності цієї серії казок, а також її відповідності потребам та вимогам сучасних читачів.

Основою для дослідження є методологічні підходи з маркетингу книжкового видавництва, культурології літератури, літературознавства, соціології культури, психології читання та методи аналізу та дослідження книжкового ринку.

Результати дослідження вказують на важливість Серії казок «Улюблена казка» на книжковому ринку України, її популярність серед читачів, а також конкурентну позицію в порівнянні з іншими серіями казок. Дослідження також надає рекомендації щодо покращення та просування Серії казок «Улюблена казка» з метою збільшення її успішності на сучасному книжковому ринку.

Отримані результати можуть бути корисними для видавництва "Ранок", авторів казок, маркетологів та всіх зацікавлених сторінок у книжковій сфері для розроблення стратегій видавництва та вибору літературних проектів, що відповідають сучасним вимогам та потребам читачів.

Ключові слова: *дитяча література, видавництво, «Ранок», видавнича справа, книжковий ринок*

ЗМІСТ

ВСТУП..... 4
РОЗДІЛ 1 Теоретичні аспекти дослідження сучасної української літератури..... 7
для дітей дошкільного віку..... 7
1.1 Література для дітей дошкільного віку, її класифікація..... 7
1.2 Сучасний стан і перспективи розвитку української дитячої літератури 11
Розділ II Серія казок "Улюблена казка" на книжковому ринку України..... 19
2.1 Специфіка редагування літератури для дітей дошкільного віку..... 19
2.2 Особливості розповсюдження серії «Улюблена казка» на сучасному книжковому ринку..... 23
ВИСНОВКИ..... 31
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ 33

ВСТУП

Дитяча література – невід'ємна частина життя кожної людини. Кожен із нас читав різну літературу у дитинстві, хтось полюбляв казки, хтось читав оповідання, а хтось був в захваті від приказок. Але кожен з цих творів відкладався на довго, а то і на завжди, у нашій голові.

Дитячі твори вчили нас дружити, любити, цінувати та поважати старших, відрізняти хороше від поганого, а головне – бачити казку навколо себе. Саме твори, які ми читали в дитинстві формували наше світобачення на все наше життя. Вони заклали у нашій свідомості переконання, що добро, завжди перемагає зло, які б події з нами не відбувались. Завдяки казковим героям, розвинулася наша уява, яка в майбутньому допомогла комусь стати художником, дизайнером, письменником та просто творчою людиною. Дитяча література допомагала нам у важкі часи хоча б на трохи відволіктись від проблем та поринути у вигаданий світ. Вона допомагала дізнаватись щось нове та поповнювати багаж своїх знань про різних істот, природніх явищ та історичних постатей.

Отже, можемо зробити висновок, що без читання дитячої літератури, ми не стали тими, ким є зараз, адже не мали б чіткого уявлення про світ.

Актуальність обраної нами теми відповідно до сучасного стану видавничої справи та редагування. Загальною тенденцією на сучасному книжковому ринку є популярність дитячої літератури, зокрема казок. Казки є важливим жанром, який сприяє розвитку уяви, моральних цінностей та читацьких навичок у дітей. Якщо серія «Улюблена казка» має якісний контент, цікаві сюжети та привабливий дизайн, вона може знайти свою аудиторію та бути актуальною на ринку.

Для оцінки актуальності серії казок також важливо враховувати конкуренцію на ринку. Дослідження популярних серій казок, попиту серед читачів та здатність видавництва «Ранок» ефективно просувати і рекламувати серію можуть допомогти зрозуміти, наскільки актуальна вона на сучасному книжковому ринку.

Мета і завдання дослідження. Метою дослідження теми Серії казок «Улюблена казка» видавництва «Ранок» на сучасному книжковому ринку України є отримання об'єктивної інформації про актуальність та конкурентоспроможність цієї серії книжок. Дослідження включає такі завдання:

- Аналіз ринку: вивчення сучасного книжкового ринку України з фокусом на дитячу літературу та серії казок. Це включає огляд конкурентів, виявлення популярних серій казок, аналіз трендів та попиту на цей тип літератури.
- Вивчення цільової аудиторії: визначення цільової аудиторії серії казок «Улюблена казка» та її потреб, інтересів та вподобань. Це допоможе зрозуміти, наскільки серія відповідає потребам читачів і чи має потенціал бути популярною серед цієї аудиторії.
- Оцінка контенту: аналіз якості та унікальності контенту серії казок. Вивчення сюжетів, персонажів, моральних вказівок та способу представлення матеріалу. Це допоможе визначити, чи приваблива і цікава серія для читачів.
- Вивчення маркетингової стратегії та просування: аналіз маркетингових зусиль видавництва «Ранок» щодо просування серії казок. Оцінка рекламної кампанії, присутності на соціальних мережах, співпраці з книжковими магазинами та інші маркетингові заходи
- Збір відгуків та думок: звернення до читачів, батьків, педагогів та інших експертів

Об’єкт і предмет дослідження. Об'єктом дослідження є серія казок «Улюблена казка» видавництва «Ранок», яка включає певний набір книжок з казками для дітей.

Предметом дослідження є актуальність та конкурентоспроможність Серії казок «Улюблена казка» на сучасному книжковому ринку України. Дослідження має на меті визначити, наскільки ця серія відповідає потребам та вимогам сучасних читачів, її конкурентну позицію серед інших серій казок та загальний рівень популярності та успішності на ринку.

Методи дослідження. Для дослідження серії казок «Улюблена казка» видавництва «Ранок» на сучасному книжковому ринку України були використані наступні методи:

1. Аналіз літературних джерел: дослідження наявної літератури, публікацій, статей, інтерв'ю з фахівцями у галузі видавництва та книжкового ринку для отримання інформації про сучасні тенденції, популярні серії казок та впливові видавництва.

2. Опитування та анкетування: проведення опитувань серед читачів, батьків, педагогів та інших зацікавлених сторінок, щоб з'ясувати їхнє ставлення до серії казок «Улюблена казка» її популярність, переваги та недоліки.

3. Фокус-групи: організація групових дискусій з маленькими групами читачів, батьків, педагогів, щоб дізнатися їхні враження, думки та рекомен
щодо серії казок.

4. Аналіз продажів та ринкових даних: вивчення статистики продажів, рейтингів книжок, звітів видавництв та книжкових магазинів для оцінки популярності та успішності серії казок «Улюблена казка» порівняно з іншими серіями казок на ринку.

5. Вивчення конкурентів: дослідження і аналіз конкурентів, їхніх серій казок, маркетингових стратегій та просування для порівняння з серією «Улюблена казка».

6. Експертна оцінка: звернення до фахівців у галузі видавництва, книжкових редакторів, педагогів та інших професіоналів для отримання їхньої оцінки, порад та рекомендацій щодо актуальності та якості серії казок.

Структура роботи: робота складається з двох розділів: теоретичного та практичного, кожен розділ, у свою чергу, складається із підрозділів.

РОЗДІЛ 1 Теоретичні аспекти дослідження сучасної української літератури для дітей дошкільного віку

1.1 Література для дітей дошкільного віку, її класифікація

Література для дітей дошкільного віку – це спеціально створена література, призначена для малюків від народження до приходу у школу. Вона має відповідати рівню розумового та емоційного розвитку дітей цього віку, сприяти їхньому навчанню, розвивати мовлення, уяву, фантазію, пізнавальні та соціальні навички.

«Поняття «дитяча література» виникає на перетині трьох уявлень – про дитячий твір (як результат цілеспрямованої діяльності письменника), дитяче читання (як взаємодія дитини з текстом твору – читання, слухання, перечитування, переказування, доповнення тощо.) та дитячу книгу (як канонізовану форму, фізичний спосіб існування твору).» [6, с. 1]

Література для дошкільнят є важливою складовою їх розвитку і навчання. Вона допомагає розвивати мовлення, фантазію, уяву, когнітивні та емоційні навички дітей.

Дошкільна література має свої особливості, що відрізняють її від літератури для старших дітей або дорослих. Основні риси такої літератури включають:

- Простота мови: книги для дошкільнят повинні мати просту, легко зрозумілу мову. Вони часто використовують повторення слів, короткі фрази та прості речення;
- Яскраві ілюстрації: література для дітей дошкільного віку має бути ілюстрованою з яскравими, привабливими малюнками. Ілюстрації допомагають дітям краще розуміти історію, створюють візуальний інтерес та сприяють розвитку візуального сприйняття;
- Короткість історій: книги для дітей дошкільного віку зазвичай мають короткі історії або розповіді, оскільки увага малюків ще нестійка. Короткі історії дозволяють дитині зосередитися і не втомлюватися;

- Наочність: література для дітей дошкільного віку використовує багато наочних зображень, розповідей про предмети та явища, що їм знайомі. Вона сприяє розширенню світогляду дитини та допомагає їй краще розуміти навколишній світ;
- Виховний аспект: багато книг для дошкільнят також мають виховну складову, спрямовану на розвиток моральних цінностей, вміння спілкуватися, виявляти емоції та розв'язувати конфлікти.

Ці риси літератури для дітей дошкільного віку сприяють їхньому розвитку, стимулюють любов до книги та читання, а також розширюють їхні можливості для навчання та розвитку.

«Дитина молодшого шкільного віку відрізняється своєю емоційністю; вона мислить конкретно. Наприклад, слухаючи розповідь дорослих, дитина відчуває себе учасником подій. Так, казки з яскравими сюжетами, виразними образами та реалістичним описом життєвих фактів глибоко закарбовуються у свідомість дитини. Казки, на цьому етапі, розкривають поняття добра і зла, вчать розуміти і оцінювати дійсність. Дитину переконує певний конкретний факт, а через нього – ідея. Дітей цього віку цікавлять дидактичні розповіді, що демонструють певний приклад для наслідування або почуття.» [6, с. 7]

Література для дітей дошкільного віку може бути класифікована за різними критеріями, такими як вікова категорія, жанр, тематика і функціональність. Ось деякі загальні класифікаційні категорії літератури для дітей дошкільного віку:

1. Вікова категорія:

- Книжки для немовлят (0-2 роки): це можуть бути книжки з яскравими картинками, рельєфними елементами, великими шрифтами і м'якими матеріалами для розучування форм, кольорів і текстур.

- Книжки для малюків (2-3 роки): це часто книжки з простими текстами, великими шрифтами, повторюваними фразами і відповідними картинками.

- Книжки для дітей-дошкільників (4-6 років): це розширена література з більш складними сюжетами, персонажами і темами, призначена для стимулювання фантазії та розвитку когнітивних навичок.

2. Жанр:

- Казки: класичні або сучасні казки, які розповідають чарівні історії з моральними навчаннями.

- Римовані книжки: книжки з римованими тексти, що допомагають дітям розвивати фонематичну свідомість і ритмічні навички.

- Книжки-головоломки: книжки з завданнями, головоломками та загадками, що сприяють розвитку мислення і логіки.

- Ілюстровані книжки: книжки з великими ілюстраціями, які допомагають дітям розуміти сюжет і вчаться візуальному сприйняттю.

3. Тематика:

- Природа і тварини: книжки, що розповідають про природу, тварин, їх життя та середовище.

- Сім'я і дружба: книжки, які вчать цінностям родини, дружби, співпраці та емоційному розвитку.

- Розвиток навичок: книжки, що сприяють розвитку навичок лічби, читання, письма, кольорів та форм.

4. Функціональність:

- Книжки для читання: книжки, які дорослі читають дітям вголос.

- Книжки для самостійного читання: книжки з простими текстами, які діти можуть читати самостійно або з допомогою дорослих.

Звичайно, це лише загальні категорії, і в межах кожної з них може бути багато різних видів літератури для дітей дошкільного віку. Вибір конкретної книги залежить від інтересів та потреб кожної дитини.

Окрім загальних рис, варто звернути увагу на різні жанри та типи книг, які підходять для дітей цього віку:

Казки: казки є популярним жанром у літературі для дітей дошкільного віку. Вони використовують магію та фантазію для розповіді захопливих історій, які часто мають моральний підтекст. Казки допомагають розвивати уяву та моральні цінності дітей.

Римовані книжки: книжки з римованою текстовою структурою є чудовим інструментом для розвитку мовлення та фонематичної свідомості. Римовані тексти легше запам'ятовуються та сприяють розвитку фонематичного аналізу, ритму та мелодії мови.

Книжки-інтерактиви: це книжки, які мають взаємодію з дитиною через рухи, виконання завдань, використання застібок, підйомних елементів та інших механізмів. Вони стимулюють активну участь дитини в читанні, розвивають моторику, увагу та координацію рухів.

Ілюстровані енциклопедії та книжки-довідники: ці книги містять інформацію про різні теми, такі як тварини, рослини, форми, кольори, числа тощо. Вони сприяють розширенню знань дітей, розвивають пізнавальні навички та цікавість до оточуючого світу.

Книжки з пазлами: і книжки містять пазли або інші взаємодіючі елементи, які допомагають розвивати моторику, увагу та логічне мислення дітей.

Книжки зі звуковими ефектами: ці книжки мають кнопки або інші механізми, що спричиняють звукові ефекти під час читання. Вони зацікавлюють дітей, стимулюють сприйняття звуків та підтримують розвиток мовлення.

Важливо пам'ятати, що література для дітей дошкільного віку повинна бути безпечною та відповідати морально-етичним стандартам. Діти цього віку ще формують свої цінності та світогляд, тому вибір літератури повинен бути дбайливим і спрямованим на позитивний розвиток дитини.

1.2 Сучасний стан і перспективи розвитку української дитячої літератури

Стан дитячої літератури в Україні можна описати як досить живий. Українська література для дітей та юнацтва має багату історію та традиції, які сягають минулих століть. За останні роки спостерігається певне оживлення і розвиток цього напрямку.

На сучасному етапі українська дитяча література представлена широким спектром жанрів та тематик. З'являється багато нових письменників, які створюють як якісну літературу для дітей, так і популярну масову продукцію. Багато авторів звертаються до української культурної спадщини, фольклору та історії, надаючи своїм творам національний колорит.

«Дитяча періодика з моменту її виникнення завжди була і є одним із основних комунікативних каналів, за допомогою якого до дитини надходила інформація різного змісту та форми.» [30, с. 4]

Однак, існують певні проблеми, з якими стикається дитяча література в Україні. Недостатнє фінансування та підтримка з боку держави є однією з основних проблем. Багато авторів та видавництв зазнають труднощів у виданні та поширенні своїх творів через відсутність достатніх ресурсів.

Також існує проблема недостатньої кількості перекладів дитячих книг з іноземних мов на українську. Це обмежує доступ дітей до якісних зарубіжних творів та міжнародного літературного досвіду.

Незважаючи на ці труднощі, українська дитяча література має своїх постійних шанувальників та активних читачів. Школи, бібліотеки та культурні заклади працюють над популяризацією читання серед дітей, організуючи різноманітні літературні заходи та конкурси.

Важливим аспектом розвитку дитячої літератури в Україні є також розвиток інтернет-ресурсів та електронних платформ для дитячого читання. Це відкриває нові можливості для авторів та читачів, забезпечуючи доступ до літературних творів незалежно від місця проживання.

Українська дитяча література продовжує розвиватися та займати важливе місце у культурному житті країни. За певними зусиллями та

підтримкою з боку держави та суспільства, цей напрямок має потенціал для подальшого розквіту та привернення нових поколінь читачів.

Сучасна українська література для дітей демонструє багатство творчості і різноманітність жанрів. За останні роки вона переживає певне оновлення та активний розвиток. Особливу увагу приділяється створенню якісних, цікавих та педагогічно цінних творів для розвитку дитячої уяви, критичного мислення та емоційної сфери.

Українська література для дітей охоплює широкий спектр жанрів, таких як казки, вірші, оповідання, романи, драми та комікси. Ілюстрації та візуальні елементи грають важливу роль у створенні привабливості та доступності книжок для молодших читачів.

Однією з сучасних тенденцій є використання української народної спадщини в дитячій літературі. Багато письменників звертаються до українських міфологічних персонажів, легенд та народних казок, щоб створити оригінальні та захоплюючі історії.

Також спостерігається зростання кількості книжок, які проблематизують соціальні та екологічні питання, що стосуються сучасного суспільства. Автори створюють твори, які вчать дітей емпатії, толерантності та поваги до природи.

Значну роль у розвитку сучасної української літератури для дітей відіграють літературні конкурси, фестивалі та премії. Вони стимулюють письменників та ілюстраторів до творчості, а також популяризують дитячу літературу серед широкого загалу. Українська література для дітей продовжує розширювати свої горизонти, існують багато талановитих письменників та ілюстраторів, які вносять свій внесок у розвиток цієї галузі. Завдяки їхнім зусиллям сучасна українська дитяча література стає все більш захопливою, навчальною та важливою для розвитку молодшого покоління.

Українська дитяча література продовжує розвиватися та еволюціонувати, пристосовуючись до потреб та інтересів сучасних дітей. Ось декілька ключових тенденцій, які спостерігаються у розвитку української дитячої літератури:

1. Різноманітність тематики: сучасна українська дитяча література охоплює широкий спектр тематики. На сьогоднішній день, окрім класичних пригодницьких і казкових історій, дитячі книги відображають реальні проблеми та виклики, з якими зіштовхуються сучасні діти, такі як екологія, різноманітність, булінг, розмаїття культур, сімейні цінності тощо.

2. Підвищення якості ілюстрацій: ілюстрації стають все важливішим елементом дитячих книг. Вони допомагають дітям легше уявляти історії, розвивають їхню творчу уяву та стимулюють бажання читати. Сучасні українські дитячі ілюстратори використовують різноманітні стилі та техніки, щоб створювати живописні та захоплюючі ілюстрації.

3. Розширення жанрового спектру: Помітно зростає кількість дитячих книг у жанрі наукової фантастики, фентезі, детективу та інших жанрових напрямках. Це дозволяє дітям пізнавати нові світи, розширювати уявлення про можливості та допомагає розвивати критичне мислення.

4. Розмаїття форматів: крім традиційних книг, українська дитяча література розширюється на різні формати. Дитячні книги можуть бути випущені у вигляді настільних книг, картонних книжок для малюків, інтерактивних книг з рухомими елементами, аудіокниг, електронних книжок та інших форм. Це дозволяє дітям займатися читанням у різних форматах, а також сприяє розвитку технологічної грамотності.

5. Підвищена роль мови: українська дитяча література все більше наголошує на значенні мови, її чистоти та розвитку. Автори намагаються використовувати багатий словниковий запас, цікаві образи та виразові засоби, щоб зробити тексти більш цікавими та захоплюючими для читачів.

6. Використання нових технологій: сучасна українська дитяча література поступово використовує нові технології, такі як віртуальна реальність, розширена реальність та інтерактивні додатки, щоб зробити читання ще цікавішим та захоплюючим для дітей. Це відкриває нові можливості для взаємодії з текстом та розширення уявлення про світ.

Ці тренди в українській дитячій літературі свідчать про постійний розвиток і адаптацію до потреб та інтересів.

Українська дитяча література останніми роками проходить через різні тенденції і тренди, що відображають актуальні теми та потреби сучасної дитини. Деякі з них:

1. Розвиток екологічної свідомості. В українській дитячій літературі все більше з'являється книг, які спонукають дітей до охорони природи та навколишнього середовища.

2. Розвиток інтерактивності. Сучасна дитина виростає в світі технологій та інтернету, тому в дитячій літературі все частіше з'являються книги з інтерактивними елементами: рухомі картинки, звукові ефекти, QR-коди тощо.

3. Розвиток культури читання. Українська дитяча література стає все якіснішою та різноманітнішою, що допомагає підвищити інтерес дітей до читання та розвивати їхні читацькі навички.

4. Актуальні теми. Сучасна дитина стикається з різними проблемами та складнощами, тому українська дитяча література відображає актуальні теми: булінг, дискримінація, еміграція, розлучення батьків тощо.

5. Відновлення класики. Останніми роками українська дитяча література відновлює традиції національної класики: з'являються нові видання творів Тараса Шевченка, Івана Франка, Лесі Українки, а також книги, що розповідають про життя та творчість відомих українських письменників.

6. Розвиток мультикультуралізму. Україна є багато-національною країною, тому в дитячій літературі з'являються книги, що відображають різноманіття культур, традицій та мов, щоб діти з раннього віку розуміли та поважали інші народи. Ці тренди в українській дитячій літературі сприяють розвитку дитячого мислення, поширенню цінностей та формуванню позитивного світогляду у молодого покоління.

Перспективи української літератури для дітей є досить обнадійливими. Незважаючи на деякі труднощі, є кілька факторів, які сприяють розвитку та прогресу цього напрямку:

1. Зростання інтересу до читання: Сучасні технології та доступ до інтернету можуть бути використані для стимулювання інтересу дітей до читання. Електронні книги, веб-сайти, мобільні додатки та соціальні мережі можуть стати платформами, які привертають увагу молодих читачів до української літератури.

2. Підтримка з боку держави та видавництв: збільшення фінансування та підтримки з боку держави та видавництв є важливим чинником для розвитку української дитячої літератури. Це може включати фінансову допомогу авторам, підтримку видавництв у виданні та просуванні книг, організацію літературних заходів та фестивалів для дітей.

3. Розширення літературних жанрів та тематик: важливо, щоб українська дитяча література відображала широкий спектр жанрів та тематик, що відповідають інтересам та потребам сучасних дітей. Нові автори можуть створювати як класичні пригодницькі історії, так і сучасні фантастичні, соціально-проблемні та психологічні романи для дітей.

4. Співпраця з іноземними видавництвами та переклади: розширення міжнародного співробітництва та перекладів дитячих книг може принести українській дитячій літературі більшу популярність та визнання за межами країни. Це дозволить українським авторам презентувати свої твори більш широкій аудиторії та навчитися від іноземних колег.

5. Розвиток освіти та бібліотечної справи: важливим аспектом є розвиток освіти та бібліотечної справи, спрямований на підтримку читання серед дітей. Залучення шкіл, бібліотек, педагогів та батьків до сприяння дитячому читанню може створити благотворну атмосферу для розвитку української дитячої літератури.

Українська література для дітей має потенціал стати важливим чинником у формуванні культурного та мовного простору України. Залучення

нових талановитих авторів, збільшення читацької аудиторії та підтримка з боку держави та громадськості можуть сприяти розвитку української літератури для дітей і зробити її важливим елементом культурного життя країни.

1.3 Основні завдання української літератури для дітей

Основні завдання української дитячої літератури полягають у формуванні моральних цінностей, етичних норм, та розвитку творчого потенціалу дітей. Для цього українські дитячі книжки повинні:

1. Виховувати моральні цінності та розвивати соціальну компетентність. Дитяча література повинна стимулювати дітей до етичної поведінки та сприяти формуванню соціальної компетентності, в тому числі навичок міжособистісного спілкування, розвитку емпатії та співпраці.
2. Розвивати фантазію та творчі здібності. Література має допомагати дітям відкривати для себе нові світи та розвивати творчість, уяву та критичне мислення.
3. Формувати національну свідомість та ідентичність. Українська дитяча література повинна передавати національну спадщину, історію та традиції, а також сприяти формуванню ідентичності, національної самосвідомості та громадянської позиції.
4. Забезпечувати пізнавальний розвиток. Дитяча література повинна бути доступною та зрозумілою для дітей різного віку та рівня розвитку, змістовно насиченою та сприяти розширенню світогляду.
5. Стимулювати любов до читання. Українська дитяча література має зацікавлювати дітей та стимулювати їх до читання, щоб формувати звичку до культури читання та розвивати літературну культуру.

Дитяча література виконує різноманітні завдання, спрямовані на розвиток та навчання дітей. Основні завдання дитячої літератури включають:

- Розвиток мови: дитячі книжки допомагають дітям розширити словниковий запас, вдосконалити навички мовлення, розвивати граматичні

структури та вивчати правопис. Вони стимулюють дітей до активного спілкування та використання мови як засобу вираження своїх думок і почуттів.

- Розвиток уяви та творчості: дитяча література сприяє розвитку фантазії, творчого мислення та критичного мислення. Книжки з ілюстраціями, оповіданнями та загадками допомагають дітям уявити та створити свій власний світ.
- Моральне виховання: дитяча література передає моральні цінності, навчає етичним нормам та розвиває соціальну компетентність. Вона розкриває поняття справедливості, добра, дружби та толерантності, надихає дітей на позитивні вчинки та взаємодію з іншими.

- Пізнавальний розвиток: дитяча література розширює кругозір дітей, надає інформацію про світ, людей, тварин, природу та історію. Вона допомагає зрозуміти складні поняття, розвиває пам'ять, увагу та логічне мислення.
- Стимулювання любові до читання: дитяча література привчає дітей до культури читання та стимулює інтерес до книг. Читання книжок може стати для дітей важливою частиною життя, розширити їх світогляд, розкрити нові ідеї та переживання.
- Формування самосвідомості та ідентичності: дитяча література допомагає дітям зрозуміти себе, свої почуття та емоції. Вона сприяє формуванню самосвідомості, впевненості в собі та розумінню власної ідентичності.
- Соціалізація та розвиток міжособистісних навичок: дитяча література допомагає дітям розуміти світові цінності, взаємини між людьми та важливість спілкування. Вона розкриває різні типи взаємодії, вчить дітей розуміти почуття та потреби інших людей, розвиває навички спілкування та конфліктології.
- Розвиток емоційного інтелекту: дитяча література може допомогти дітям розуміти та керувати своїми емоціями. Вона розкриває різні почуття,

навчає сприймати та виражати їх, розвиває емоційну грамотність та здатність співчувати.

- Розвиток критичного мислення: дитяча література може стимулювати дітей до активного мислення, аналізу та оцінки інформації. Вона навчає розрізняти правду від брехні, розвиває критичне сприйняття та спроможність аргументувати свої думки.
- Розвиток естетичного смаку: дитяча література впливає на формування естетичних смаків та почуття краси. Це може стосуватися як літературного стилю, так і ілюстрацій, оформлення книги. Вона розширює спектр естетичних вражень та розвиває художній смак дітей.
- Розвиток моральної свідомості: дитяча література розкриває моральні дилеми, допомагає дітям розуміти правильне та неправильне, добро та зло.

«Отже, дитяча література – це світ художніх творів про те, що таке і хто така дитина, що таке її мікрокосм , і що таке її макрокосм, тобто все, що її оточує. Вона є органічною складовою загальної літератури зі всіма притаманними їй властивостями, при цьому орієнтованою на інтереси читача-дитини. Дитяча література має художню специфіку, адекватну дитячій психології. Найважливіші функції цієї літератури – давати дитині естетичну насолоду і сприяти формуванню її особистості.» [13, с. 4]

Розділ ІІ Серія казок "Улюблена казка" на книжковому ринку України

2.1 Специфіка редагування літератури для дітей дошкільного віку

Робота редактора над дитячою літературою є важливою складовою процесу створення якісних та відповідних вимогам літературних творів для дітей. Редактор виконує ряд завдань, спрямованих на поліпшення якості та доступності книг для дітей дошкільного віку. Ось деякі аспекти роботи редактора над дитячою літературою:

Оцінка та відбір матеріалу: редактор аналізує літературні твори, які надходять в редакцію та вибирає ті, які відповідають вимогам до дитячої літератури. Вони звертають увагу на вік та інтереси цільової аудиторії, мовну доступність та позитивний вплив на розвиток дитини.

Редагування тексту: редактор переглядає текст літературних творів та вносить виправлення щодо граматики, стилю, синтаксису та зрозумілості для дітей дошкільного віку. Вони також забезпечують логічну структуру та сприятливе читання.

Оцінка літературних засобів: редактор аналізує використання мовних засобів, таких як рими, метафори, порівняння, щоб переконатися, що вони відповідають віковим можливостям та розумінню дітей.

Вибір ілюстрацій: ілюстрації грають важливу роль у дитячій літературі. Редактор співпрацює з ілюстраторами та вибирає візуальний матеріал, який підсилює зміст і настрій тексту, привертає увагу дітей та розвиває їхню уяву.

Врахування психологічних аспектів: редактори ураховують психологічні особливості дітей дошкільного віку, їхні потреби, інтереси та розвиткові можливості. Вони стежать за тим, щоб матеріал був відповідно адаптований та сприяв позитивному емоційному розвитку.

Консультація з експертами: у процесі роботи редактори можуть звертатися до педагогічних, психологічних та мовних експертів для отримання порад та рекомендацій. Це допомагає забезпечити високу якість та відповідність літератури вимогам дитячого розвитку.

Редакторська робота над дитячою літературою є важливим етапом у створенні високоякісних та цінних творів для маленьких читачів. Вона сприяє розвитку мовлення, фантазії та пізнавальних навичок дітей, а також формує позитивне ставлення до читання та книги взагалі.

Культурна чутливість: редактори мають бути уважними до культурних аспектів у дитячій літературі. Вони повинні уникати стереотипів, усвідомлювати різноманітність та культурну спадщину, щоб створити матеріали для всіх дітей.

Перевірка фактів: редактори відповідають за перевірку достовірності фактів та інформації, яка міститься у дитячій літературі. Це особливо важливо для навчальних та довідкових книг, де точність і правдивість інформації є ключовими.

Розвиток творчості: редактори можуть сприяти розвитку творчого потенціалу у дитячих авторів. Вони можуть надавати поради щодо структури, стилю та розкриття ідеї, що допомагає юним авторам вдосконалювати свої творчі навички.

Адаптація класичної літератури: редактори можуть працювати над адаптацією класичних літературних творів для дітей дошкільного віку. Вони виокремлюють ключові елементи та спрощують мову та сюжет, зберігаючи при цьому цінності та унікальність оригіналу.

Візуальне оформлення: редактори співпрацюють з дизайнерами та ілюстраторами, щоб створити привабливе та привертаючи до уваги візуальне оформлення книги. Яскраві ілюстрації, зручний шрифт та візуальні ефекти допомагають створити привабливу інтерактивну книжку для дітей.

Взаємодія зі спільнотою: редактори можуть залучати батьків, педагогів та дітей до обговорення та відгуків на дитячу літературу. Вони враховують зворотний зв'язок та рекомендації, щоб покращити якість книг та задовольнити потреби читачів.

Редакторська робота над дитячою літературою має велике значення для створення якісних та цінних творів, які сприяють розвитку та задоволенню

дітей. Вона вимагає уваги до деталей, креативності та розуміння потреб та інтересів молодої аудиторії.

Редагування літератури для дітей дошкільного віку має свої особливості, оскільки ця група читачів має свої специфічні потреби та можливості розуміння.

Мовне спрощення: тексти для дітей дошкільного віку повинні бути простими та зрозумілими. Редактори стежать за тим, щоб фрази були короткими, лексика відповідала віковим можливостям та використовувалася повсякденна мова. Вони уникають складних граматичних конструкцій та важких слів.

Візуальні елементи: література для дітей дошкільного віку часто супроводжується ілюстраціями. Редактори співпрацюють з ілюстраторами, щоб забезпечити відповідність між текстом та зображеннями. Вони враховують простоту, яскравість та привабливість ілюстрацій, що допомагає маленьким читачам краще розуміти історію.

Ритм та мелодія тексту: редактори використовують ритмічні та мелодійні елементи для створення читацької приємності. Вони можуть використовувати повторення слів, рими, для створення характерного ритму та мелодії, які приваблюють увагу та заохочують слуховий розвиток.

Контент відповідно до віку: редактори звертають особливу увагу на вікову відповідність контенту. Вони уникають складних тем, які можуть бути неприйнятними або важкими для розуміння дітей дошкільного віку. Також вони дбають про відповідність моральним та етичним нормам.

Взаємодія з читачем: редактори можуть використовувати інтерактивні елементи, запитання або завдання, щоб спонукати до активної участі читачів. Вони створюють можливості для діалогу та взаємодії з текстом, що сприяє розвитку мовлення та когнітивних навичок.

Позитивний підхід та виховання: література для дітей дошкільного віку часто має виховний аспект. Редактори стежать за тим, щоб повідомлення були

позитивними, морально цінними та відповідали важливим цілям дитячого розвитку.

Редагування літератури для дітей дошкільного віку вимагає уваги до деталей, чутливості до потреб маленьких читачів та бажання підтримувати їхній розвиток та задоволення від читання.

Структура та організація: редактори забезпечують зрозумілу та логічну структуру тексту для дітей дошкільного віку. Вони розділяють текст на короткі розділи або блоки, що дозволяє дитині легко сприймати інформацію та зберігати інтерес до читання.

Відповідність розвитку: редактори враховують фізичний, емоційний, когнітивний та соціальний розвиток дітей дошкільного віку. Вони підбирають матеріал, що відповідає їхнім здібностям та можливостям, сприяючи їхньому розвитку та зростанню.

Доступність: редактори стежать за тим, щоб література для дітей дошкільного віку була доступною для різних дитячих груп, включаючи дітей з особливими потребами або мовними труднощами. Вони можуть використовувати просту мову, включати повторення та зображення для полегшення розуміння.

Емоційний вплив: редактори звертають увагу на емоційний вплив тексту на дитину. Вони створюють літературні твори, які стимулюють позитивні емоції, спонукають до емпатії та розвивають емоційний інтелект.

Безпека та етика: редактори дбають про безпеку дітей під час читання. Вони уникають насильства, небезпечних ситуацій або неприйнятних зображень. Вони також поважають етичні норми та культурну чутливість, уникаючи образливих або дискримінаційних матеріалів.

Перевірка зрозумілості: редактори перевіряють зрозумілість тексту для дітей дошкільного віку. Вони можуть проводити випробування або звертатися до цільової аудиторії, щоб переконатися, що текст легко сприймається та зрозумілий для дітей.

Редагування літератури для дітей дошкільного віку вимагає спеціальної уваги до потреб та можливостей маленьких читачів. Редактори враховують ці специфічні фактори, щоб забезпечити якісну та належну літературу, яка сприяє розвитку та задоволенню дітей.

2.2 Особливості розповсюдження серії «Улюблена казка» на сучасному книжковому ринку

Книжковий ринок України є важливою галуззю культури та має значний потенціал. Протягом останніх років книжковий ринок України демонструє стабільний ріст, хоча зустрічається деяка конкуренція з боку електронних книг та інших цифрових форматів.

Одна з ключових тенденцій на книжковому ринку України – зростання популярності внутрішніх видавництв. Вони активно працюють над популяризацією української літератури та підтримкою молодих авторів. Українські автори отримують більше можливостей для публікації своїх творів, що допомагає розвитку вітчизняної культури.

Що стосується читацького споживання, попит на різні жанри та тематики книжок є різноманітним. Популярність художньої літератури, включаючи сучасну прозу та класику, залишається стабільною. Крім того, зростає інтерес до наукової літератури, біографій, психології та саморозвитку.

Україна також має кілька великих міжнародних книжкових виставок та ярмарків, які привертають увагу видавців, авторів та читачів з усього світу. Наприклад, Міжнародний книжковий ярмарок у Франкфурті, Лейпцизький книжковий ярмарок та Книжковий Арсенал у Києві є важливими подіями для книжкової спільноти.

Варто зазначити, що на книжковий ринок України впливають різні фактори, включаючи економічні умови, освітні стандарти, культурні звичаї та технологічний прогрес. Зростання популярності електронних книг та інтернет-магазинів також має вплив на традиційну книжкову торгівлю.

У цілому, книжковий ринок України продовжує розвиватися, а розмаїття видавництв та книжок відображає багатогранність української культури та суспільства.

Хотілося б додати, що українські видавці активно працюють над перекладом та виданням літератури з інших мов, що дозволяє читачам мати доступ до світової класики, сучасних бестселерів та інших цікавих творів.

Також варто відзначити, що в Україні існує декілька великих ланцюжків книгарень, які мають свої фізичні магазини та онлайн-платформи. Це сприяє доступності книжок для широкої аудиторії і сприяє розвитку читацької культури.

Також спостерігається зростання популярності аудіокниг, які надають читачам можливість слухати книги у форматі аудіозапису. Цей формат стає все більш популярним серед зайнятих людей, які можуть слухати книги під час поїздок, занять спортом або вільного часу.

Важливим аспектом книжкового ринку є підтримка читацької культури та розвиток освіти. Існують різні літературні фестивалі, книжкові клуби, дискусійні групи та інші заходи, які сприяють пропаганді читання, літературній освіті та культурному розвитку.

Важливою складовою книжкового ринку є автори та їхні твори. В Україні працює багато талановитих письменників, поетів і драматургів, які вносять вагомий вклад у розвиток української літератури та культури загалом.

Загалом, книжковий ринок України є живим та динамічним, з багатогранними можливостями для авторів, видавців та читачів. Продовження цього розвитку залежить від різних факторів, включаючи економічну ситуацію, підтримку держави, зміни у читацьких звичках та технологічні інновації.

Загальні фактори, які впливають на книжковий ринок, можуть включати економічну ситуацію країни, технологічний прогрес, зміни у споживацьких звичках та конкуренцію з боку електронних книг та інших цифрових форматів.

Також варто відзначити, що соціальні та культурні фактори можуть впливати на книжковий ринок. Наприклад, підтримка держави, розвиток освіти

та читацької культури, літературні заходи та фестивалі, популярність українських авторів тощо.

Література на книжковому ринку України розповсюджується через різноманітні канали. Основні способи поширення літератури на книжковому ринку України включають багато різних факторів.

Традиційні книжкові магазини: фізичні книжкові магазини залишаються важливими точками продажу книг. Це можуть бути ланцюжки книгарень, маленькі незалежні книжкові магазини або спеціалізовані книжкові магазини. Через них читачі можуть придбати книжки на місці, отримати рекомендації від працівників магазину та переглянути новинки.

Онлайн-книжкові магазини: зростання інтернет-торгівлі сприяло появі багатьох онлайн-книжкових магазинів. Ці платформи дозволяють читачам придбати книги в будь-який час та місце, шукати за автором, назвою або жанром, порівнювати ціни та читати відгуки про книги.

Електронні книги: розвиток технологій привів до зростання популярності електронних книг. Електронні книги можна завантажити з онлайн-магазинів або бібліотек, а потім читати на електронних пристроях, таких як електронні читалки, смартфони або планшети. Цей формат зручний для мобільного читання та зберігання багатьох книг в одному пристрої.

Бібліотеки: бібліотеки залишаються важливими джерелами доступу до літератури. Вони надають можливість безкоштовно користуватися книгами, включаючи паперові та електронні формати. Багато бібліотек також пропонують різноманітні послуги, такі як книжкові клуби, лекції та інші літературні заходи.

Книжкові ярмарки та фестивалі: книжкові ярмарки та фестивалі є важливими подіями на книжковому ринку. Вони надають можливість видавцям, авторам та читачам зустрітися, обговорити книжки, придбати нові видання та взяти участь у літературних заходах.

Ці способи розповсюдження літератури на книжковому ринку України можуть варіюватися залежно від регіону, масштабу та впливу технологічних

інновацій. Кожен з них має свої переваги та роль у забезпеченні доступності книжок для читачів.

Зазвичай, видавці використовують комбінацію різних каналів розповсюдження літератури, щоб забезпечити широку доступність книг для читачів. Деякі видавництва мають власні дистриб'юторські мережі, які постачають книги до різних книжкових магазинів і бібліотек.

Окрім того, важливу роль у розповсюдженні книг відіграють книжкові агенти та оптові дистриб'ютори. Вони співпрацюють з видавництвами, розміщують їх книжки у різних точках продажу та рекламують їх серед книжкових роздрібників.

Також варто відзначити роль самопублікації та незалежних авторів. Завдяки цифровим технологіям та платформам, таким як Amazon Kindle Direct Publishing, автори мають можливість самостійно публікувати свої книги у електронному форматі або використовувати сервіси самопублікації для друку паперових копій своїх творів. Це дає їм можливість прямого доступу до читачів і сприяє розмаїттю книжкової пропозиції.

Зростання популярності аудіокниг також впливає на способи розповсюдження літератури. Багато видавництв та платформ спеціалізуються на продукції аудіокниг, які доступні для завантаження або прослуховування через спеціальні мобільні додатки.

Не можна забувати й про важливу роль маркетингу та реклами у розповсюдженні літератури. Видавництва використовують різні стратегії маркетингу, включаючи рекламу в засобах масової інформації, соціальних мережах, партнерські програми з книжковими магазинами та спонсорство літературних заходів, щоб залучити увагу читачів до своїх книг.

В цілому, книжковий ринок України використовує різноманітні канали та стратегії розповсюдження літератури, щоб задовольнити потреби читачів і забезпечити доступ до різноманітних книжкових творів.

Продовжуючи, важливими елементами розповсюдження літератури на книжковому ринку України є також літературні агенти та правовласники.

Літературні агенти сприяють авторам у пошуку видавництв для публікації їхніх творів та допомагають укладати угоди щодо авторських прав. Правовласники відіграють важливу роль у забезпеченні захисту авторських прав та видачі ліцензій на використання літературних творів.

Крім того, книжковий ринок України виявляє інтерес до перекладної літератури. Багато видавництв спеціалізуються на перекладі та виданні іноземних літературних творів, що розширює доступність світової літератури для українських читачів.

Важливим фактором у розповсюдженні книг є також освіта та пропаганда читання. Україна має численні літературні фестивалі, літературні конкурси, дискусії та лекції, що сприяють популяризації книжкової культури та привертають увагу до літературних творів. Такі заходи допомагають виховувати читацький інтерес та підтримувати інтелектуальну атмосферу.

Загалом, розповсюдження літератури на книжковому ринку України є комплексним процесом, що включає в себе співпрацю між видавництвами, книжковими магазинами, бібліотеками, агентами та авторами. Використання різноманітних каналів та стратегій допомагає забезпечити широкий доступ до книжок та зростання інтересу до читання в Україні.

Серія «Улюблена казка» видавництва «Ранок» є однією з найпопулярніших серій дитячої літератури на книжковому ринку України. Вона пропонує широкий вибір класичних казок та оповідань для дітей, що розвивають уяву, креативність та моральні цінності.

Основні риси та особливості серії «Улюблена казка»:

1. Багатство вибору: серія включає в себе книжки з найвідоміших казок, таких як «Колобок», «Червона Шапочка», «Ріпка» та багато інших. Також у серії представлені казки з різних народів світу, що допомагають ознайомити дітей з різноманітністю культур та традицій.

2. Якісні ілюстрації: кожна книжка серії «Улюблена казка» має яскраві та деталізовані ілюстрації, які доповнюють текст і роблять читання більш цікавим

та зрозумілим для дітей. Ілюстрації створюються відомими художниками, які передають атмосферу казки та персонажів.

3. Ексклюзивні видання: серія «Улюблена казка» також пропонує ексклюзивні видання, що можуть містити додаткові матеріали, розширений дизайн або спеціальні видання з наголосом на певний автор або казку. Ці видання можуть бути цінними для колекціонерів та шанувальників літератури.

4. Доступність: книги серії «Улюблена казка» можна придбати в багатьох книжкових магазинах, онлайн-магазинах та бібліотеках по всій Україні, що робить їх доступними для батьків та дітей незалежно від їхнього місця проживання.

Серія «Улюблена казка» видавництва «Ранок» створена з метою популяризації дитячої літератури та сприяння розвитку читацьких навичок у дітей. Вона є улюбленою серією багатьох сімей та використовується в освітніх закладах для розвитку читання та виховання.

Серія «Улюблена казка» має декілька особливостей у своєму розповсюдженні, які сприяють її популярності серед молодих читачів

Великий вибір книжок: досліджувана нами серія включає в себе широкий асортимент книг, які містять класичні казки та оповідання для дітей. Це дозволяє задовольнити різноманітні смаки та інтереси дітей різного віку.

Привабливий дизайн та ілюстрації: книги серії «Улюблена казка» видавництва «Ранок» відрізняються яскравим та привабливим дизайном, а також високоякісними ілюстраціями. Це стимулює дитину до читання, розвиває її візуальне сприйняття та сприяє залученню до книжок.

Різні формати та види видань: книги серії «Улюблена казка» доступні у різних форматах та виданнях, таких як м'яка обкладинка, тверда обкладинка, маленький формат, великий формат тощо. Це дозволяє батькам та дітям обирати книги залежно від їхніх вподобань та вікових можливостей.

Широка розповсюдження: книги серії «Улюблена казка» видавництва «Ранок» доступні у багатьох книжкових магазинах, онлайн-магазинах та

бібліотеках України. Це забезпечує легкий доступ до книг для батьків та дітей у різних регіонах країни.

Реклама та маркетинг: видавництво «Ранок» активно використовує рекламу та маркетингові стратегії для просування серії «Улюблена казка». Вони проводять рекламні кампанії, беруть участь у книжкових ярмарках та фестивалях, співпрацюють з магазинами та школами, що допомагає підвищити обізнаність про серію та залучити більше читачів.

Ці особливості сприяють популярності серії «Улюблена казка» видавництва «Ранок» на сучасному книжковому ринку України та роблять її доступною та привабливою для дітей та їхніх батьків.

Педагогічний підхід: серія «Улюблена казка» від видавництва «Ранок» має педагогічний підхід до підбору творів. Кожна казка відповідає певному віковому проміжку та розвиває різні навички і цінності у дітей. Це може включати розвиток мовлення, уяви, моральних цінностей, креативності тощо.

Видання з урахуванням вікових особливостей: Книги серії «Улюблена казка» видавництва «Ранок» створюються з урахуванням вікових особливостей дітей. Для молодших читачів можуть бути видані книжки з більшими літерами та яскравими ілюстраціями, а для старших дітей – книги з більш складною сюжетною лінією та меншими ілюстраціями.

Співпраця з відомими авторами: видавництво «Ранок» співпрацює з відомими авторами дитячої літератури для створення книг серії «Улюблена казка». Це дозволяє привернути увагу до серії та гарантує високу якість творів.

Ексклюзивні видання та колекційні видання: в рамках серії «Улюблена казка» видавництво «Ранок» може видавати ексклюзивні видання та колекційні видання. Це можуть бути спеціальні видання з розширеним дизайном, додатковим матеріалом, ілюстраціями відомих художників або обмежені тиражі, що робить їх особливими та цінними для колекціонерів.

Електронні версії та аудіокниги: крім традиційних видань, серія «Улюблена казка» також має електронні версії книг та аудіокниги. Це дозволяє

читачам мати доступ до казок у різних форматах та сприяє зручності читання, особливо в електронних пристроях та аудіоплеєрах.

Серія «Улюблена казка» видавництва «Ранок» завдяки своїм особливостям та якості стала популярною серед дітей та їхніх батьків на сучасному книжковому ринку України. Вона сприяє розвитку читацьких навичок, фантазії та креативності у дітей та стимулює їхній інтерес до літератури

ВИСНОВКИ

Серія казок «Улюблена казка» видавництва «Ранок» є важливим внеском на сучасному книжковому ринку України. Ця серія несе в собі численні переваги і приносить користь як дітям, так і батькам, які шукають якісну літературу для своїх дітей.

Перш за все, серія «Улюблена казка» відрізняється високою якістю контенту. Книжки в серії пропонують відомі і улюблені казки з усього світу, такі як: «Попелюшка», «Червона Шапочка» та «Колобок», відтворені у сучасному форматі, що привертає увагу дітей. Казки написані з врахуванням особливостей розвитку дітей різного віку, зокрема, зрозумілий мовний стиль та відповідні ілюстрації, що сприяють розвитку читацьких навичок і художньо-естетичного смаку.

Друге, серія «Улюблена казка» акцентує увагу на виховних цінностях. Казки передають важливі моральні уроки, які сприяють розвитку етичних принципів у дітей. Це важливо, оскільки казки мають великий потенціал впливу на формування моральних цінностей та характеру молодих читачів.

Третє, видавництво «Ранок» виявляє підхід до сучасних технологій. Вони пропонують електронні версії книжок серії «Улюблена казка», що дозволяє дітям читати на смартфонах або планшетах, забезпечуючи більш доступну і зручну форму читання. Це особливо важливо у світі, де все більше стають частиною нашого повсякденного життя.

Узагалі, серія казок «Улюблена казка» видавництва «Ранок» є відмінним вибором для батьків та педагогів, які бажають надати своїм дітям високоякісну та цінну літературу. Вона сприяє розвитку уяви, логічного мислення, мовлення та моральних цінностей дітей. Доступність у різних форматах також робить цю серію більш привабливою для широкої аудиторії.

Отже, серія «Улюблена казка» видавництва «Ранок» заслуговує визнання на сучасному книжковому ринку України, оскільки вона пропонує якісну літературу з моральними цінностями та забезпечує доступність для різних груп читачів. Крім цього, серія казок «Улюблена казка» має потенціал стати

важливим інструментом для розвитку дитячої літературної культури в Україні. За допомогою цих казок діти мають можливість ознайомитися з класичними та відомими казками з різних країн світу, що сприяє розширенню їхнього культурного багажу та розумінню різноманітності культур. Варто відзначити ініціативу видавництва «Ранок» щодо підтримки українських авторів та ілюстраторів у створенні книжок серії «Улюблена казка». Це сприяє розвитку вітчизняного дитячого літературного ринку та допомагає популяризувати талановитих українських авторів як в Україні, так і за її межами.

Звертаючи увагу на сучасний книжковий ринок, видавництво «Ранок» відповідає вимогам сучасних читачів. Вони створюють зручні та естетично привабливі видання, що відповідають вимогам молодших читачів, які виростають у світі технологій та інтерактивності. Це дозволяє привернути увагу дітей до книжок та розвивати їх інтерес до читання.

Загалом, серія казок «Улюблена казка» видавництва «Ранок» відповідає потребам сучасного книжкового ринку України, надаючи дітям доступ до якісної літератури зі значущими моральними цінностями. Вона сприяє розвитку дитячої культури, підтримці українських авторів та задоволенню потреб читачів у різних форматах. Серія «Улюблена казка» є важливим фактором у формуванні читацьких навичок в Україні

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Балагура Т. Самостійний крок до дитини// Книжковий клуб. − 2003.

2. Білоусова М. В. Специфіка мови творів для дітей / М. В. Білоусова // Лінгвістика. - 2012.

3. Вавілова І. В. Дитяча література як засіб формування особистості дитини (друга половина XIX - початок XX ст.) : автореф. дис. на здоб. наук. ступеня канд. пед. наук : спец. 13.00.01 „Загальна педагогіка та історія педагогіки“ / Вавілова Ірина Володимирівна ; Харк. нац. пед. ун-т ім. Г. С. Сковороди. - Х., 2008. - 22 с.

4. Вернигора Н. М. Література для дітей у XX ст.: жанрово-тематичний аспект // Наукові записки Інституту журналістики. − К., 2004.

5. Вздульська В. До спроби аналізу дитячої літератури 1990 - 2000-х роки / В. Вздульська // Дивослово.-2015.

6. Вовк О.В. Основні завдання української дитячої літератури (роздуми над проблемою) / // Актуальні проблеми слов'янської філології. Серія: Лінгвістика і літературознавство: Міжвуз. зб. наук. ст. — 2009.

7. Гнідець У. С. Сучасна література дітей та юнацтва: самобутній феномен в історії розвитку літератури / У. С. Гнідець // Педагогічна освіта: теорія і практика. Збірник наукових праць. - 2012.

8. Гнідець У. С. Сучасна література для дітей та юнацтва: самобутній Феномен в історії розвитку літератури / У. С. Гнідець //Педагогічнаосвіта: теорія практика. Збірник наукових праць.-2012.

9. Деркачова О. Казка з нещасливим кінцем: винятки із правил: про дитячу літературу / О. Деркачова // Книжковий клуб плюс. − 2006.

10. Долбенко Т. Розвиток художнього смаку та кола читання для розширення пізнавальної діяльності дітей // Вісник книжкової палати. − 2004.

11. Дунаєвська Л. Ф. Українська народна казка / Л. Ф. Дунаєвська. - К. : Вища шк. Вид-во при КДУ, 1987. - 126 с.

12. Єфімов О. Спогад з поглядом в майбутнє. Дитяча література. − сьогодні, завтра / О.Єфімов // Літературна Україна. − 1991.

13. Качак Т. Дитяча література в незалежній Україні: тенденції розвитку, яскра постаті, знакові тексти / Т. Качак // "Бібліотечка " ДИВОСЛОВА". - 2015.

14. Кизилова В. В. Дитяча література: Стан. Проблеми. Перспективи / В. В. Кизилова //Вісн. Луган. нац. ун-ту ім. Тараса Шевченка. - Луганськ, 2006.

15. Кизилова В. В. Жанрова специфіка літературної казки. До історії питання / В. В. Кизилова // Вісн. Луган. нац. ун-ту ім. Тараса Шевченка. - Луганськ, 2007.

16. Кизилова В. Казка, байка, новела. Особливості міжжанрової взаємодії у творчості письменників II половини XX століття / В. Кизилова // Літературознавчі студії. - К., 2013.

17. Кизилова В. Література для дітей та юнацтва: художня специфіка, тенденції інтерпретації / В.Кизилова // Актуальні проблеми української літератури і фольклору. - 2012

18. Кіт Н. Український журнал для дошкільника: психологічні підстави та основні принципи розробки концепції видання / Н.Кіт URL : http://journlib.univ.kiev.ua/index.php?act=article&article=1064

19. Козоріз С. - "Нестандартні форми роботи над казкою." 2015, 208 с.

літератури і фольклору. - Донецьк, 2012.

20. Кононко О.Л. Соціально-емоційний розвиток особистості (в дошкільному дитинстві). К. 2004. 255 с.

21. Література. Діти. Час : Вісник Центру дослідження літератури для дітей та юнацтва. Тернопіль : Навчальна книга Богдан, 2012. - 192 с.

22. Літературознавча енциклопедія у 2-х т. - Т. 1. А (аба) - (лямент) / уклад.: Ю. І. Ковалів. - К. : Вид. центр «Акад.», 2007. – 608 с.

23. Марків О. Т. Дитяча періодика як засіб освіти: педагогічний і редакторський аспекти / О. Т. Марків // Збірник наукових праць.

Педагогічні науки. - 2014.

24. Марущак О. М. Сучасна українська періодика для дітей / О. М. Марущак // Наукові записки Малої академії наук України.

25. Огар Е. І. Дитяча книга : проблеми видавничої підготовки : [навч. посібн. для студентів вищих навчальних закладів] / Е. І. Огар. - Львів, А3-Арт, 2002 - 158 с. 2013.

26. Огар Е. І. Дитяча література як об'єкт вивчення в українській науці кінця XIX - поч. XX століття (Українська академія друкарства) / Е. І. Огар // Актуальні проблеми книжкової справи. - 2012.

27. Огар Е. І. Сучасна українська дитяча книга і світ дитинства / Е. І. Огар // Іноземна філологія. - 2007.

28. Папуша О. Дитяча література як маргінес літературознавчої теорії: до проблеми конституювання об'єктів наукового дискурсу / О. Папуша // Слово і час. - 2004. - № 12. - С. 20-27.

29. Прокопчук О. Сучасна періодика для дітей: яка вона? / О.Прокопчук URL : http://rdobd.com.ua/2019/07/04/

30. Січкар О. Історія, стан і перспективи розвитку української літератури для дітей і про дітей / // Літературознавчі обрії. Праці молодих учених. — 2010.

31. Химинець А. А. Огляд сучасної дитячої літератури для дітей / А. А. Химинець URL:https://svitliteraturu.com/load/ditjacha_literatura/ukrajinska_ditjacha_literatura/ogljad_suchasnoji_ukrajinskoji_ditjachoji_literaturi_dlja_ditej/32-1-0-744

32. Хролець О.І. Використання потенціалу дитячої літератури у формуванні гуманістично-ціннісних орієнтацій дітей дошкільного і молодшого шкільного віку / О.І. Хролець О.І. // Наукові записки Рівненського державного гуманітарного університету. − Випуск 2 (45). – 2011.

33. Шулькова К. І. Тенденції розвитку дитячої літератури кінця XX - початку XXI століття// Наукові записки Бердянського державного педагогічного університету. - 2015.

Рецензія на дипломну роботу
«Серія казок «Улюблена казка» видавництва «Ранок» на сучасному книжковому ринку України»
студентки IV курсу спеціальності 061 «Журналістика»
Галицького фахового коледжу імені В'ячеслава Чорновола
Кухарик Юлії Ігорівни

Дипломна робота Кухарик Юлії присвячена дослідженню серії казок «Улюблена казка» видавництва «Ранок» на книговидавничому ринку України.

Метою роботи є визначення актуальності та конкурентоспроможності цієї серії казок, а також її відповідності потребам та вимогам сучасних читачів.

Праця складається зі вступу, двох розділів, висновків та списку використаних джерел, що налічує 33 позиції.

У вступі студентка виокремила мету, завдання і методи дослідження, підкреслила актуальність обраної теми, схарактеризувала об'єкт та предмет вивчення.

У першому розділі дипломної роботи розглянуто теоретичні аспекти дослідження сучасної української літератури для дітей дошкільного віку.

У другому розділі висвітлено особливості серії казок «Улюблена казка» видавництва «Ранок» на сучасному книжковому ринку.

Описуючи та аналізуючи серію казок «Улюблена казка», дипломниця допустила багато неточностей, не завжди вдало підбирала приклади до теоретичного матеріалу, недостатньо чітко сформулювала висновки роботи. Список використаних джерел оформила за старим стандартом.

Робота написана самостійно, хоча висвітлення матеріалу є поверхневим.

Та загалом дипломна робота справляє позитивне враження, відповідає основним вимогам, що ставляться до дипломних праць, і може бути представлена до захисту перед Державною екзаменаційною комісією. Заслуговує задовільної оцінки.

19.06.2023
Рецензент: к.ф.н. Вишневська Г. Б.

UNICHECK
by Turnitin

Ім'я користувача:
Владислава Капітан

ID перевірки:
1015649574

Дата перевірки:
19.06.2023 20:34:48 MSK

Тип перевірки:
Doc vs Internet + Library

Дата звіту:
29.06.2023 15:09:51 MSK

ID користувача:
100011655

Назва документа: **Кухарик Юлія, В-41 (1)**

Кількість сторінок: **30** **Кількість слів:** **6514** **Кількість символів:** **50069** **Розмір файлу:** **83.43 KB** **ID файлу:** **1015295370**

0.29%
Схожість

Найбільша схожість: **0.14%** з Інтернет-джерелом (http://studcon.org/suchasna-ukrayinska-literatura-dlya-ditey)

0.29% Джерела з Інтернету	8	Сторінка 32

Не знайдено джерел з Бібліотеки

3.18% Цитат

Цитати	4	Сторінка 33

Вилучення списку бібліографічних посилань вимкнене

0.03%
Вилучень

Деякі джерела вилучено автоматично (фільтри вилучення: кількість знайдених слів є меншою за 8 слів та 0%)

0.03% Вилучення з Інтернету	2	Сторінка 34

Немає вилучених бібліотечних джерел