

МІЖНАРОДНА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ
INTERNATIONAL SCIENTIFIC-PRACTICAL CONFERENCE

СУЧАСНІ ВИКЛИКИ ТА АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ
НАУКИ, ОСВІТИ, ТЕХНОЛОГІЙ ТА СУСПІЛЬСТВА

MODERN CHALLENGES AND TOPICAL ISSUES OF
SCIENCE, EDUCATION, TECHNOLOGY AND SOCIETY

Збірник тез доповідей
Book of abstracts

Частина 1
Part 1



1 листопада 2023 р.
November 1, 2023

м. Біла Церква, Україна
Bila Tserkva, Ukraine





МІЖНАРОДНА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ
INTERNATIONAL SCIENTIFIC-PRACTICAL CONFERENCE

СУЧАСНІ ВИКЛИКИ ТА АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ
НАУКИ, ОСВІТИ, ТЕХНОЛОГІЙ ТА СУСПІЛЬСТВА

MODERN CHALLENGES AND TOPICAL ISSUES OF
SCIENCE, EDUCATION, TECHNOLOGY AND SOCIETY

Збірник тез доповідей
Book of abstracts

Частина 1
Part 1

1 листопада 2023 р.
November 1, 2023

м. Біла Церква, Україна
Bila Tserkva, Ukraine



УДК 33
ББК 65

Сучасні виклики та актуальні проблеми науки, освіти, технологій та суспільства: збірник тез доповідей міжнародної науково-практичної конференції (Біла Церква, 1 листопада 2023 р.): у 2 ч. Біла Церква: ЦФЕНД, 2023. Ч. 1. 79 с.

У збірнику тез доповідей представлено матеріали учасників Міжнародної науково-практичної конференції “Сучасні виклики та актуальні проблеми науки, освіти, технологій та суспільства” з:

Білогородська сільська рада Бучанського району Київської області
Буковинський державний медичний університет
Відділ державної реєстрації актів цивільного стану у місті Мукачеві Мукачівського району Закарпатської області
Вінницький державний педагогічний університет імені Михайла Коцюбинського
Вінницький національний аграрний університет
Волинський національний університет імені Лесі Українки
Галицький фаховий коледж імені В'ячеслава Чорновола
ДВНЗ “Приазовський державний технічний університет”
Державний заклад “Південноукраїнський національний педагогічний університет імені К. Д. Ушинського”
Державний податковий університет
Дніпропетровський державний університет внутрішніх справ
Донецький національний університет імені Василя Стуса
Житомирський державний університет імені Івана Франка
Запорізький національний університет
Івано-Франківський національний медичний університет
Ірпінський ліцей №1
Київський національний економічний університет імені В. Гетьмана
Київський національний університет імені Вадима Гетьмана
Київський національний університет імені Тараса Шевченка
Київський національний університет технологій та дизайну
Криворізький навчально-науковий інститут Донецького державного університету внутрішніх справ
Львівський державний університет безпеки життєдіяльності
Львівський національний університет імені Івана Франка
Національна академія Національної гвардії України
Національний авіаційний університет
Національний лісотехнічний університет України
Національний технічний університет “Дніпровська політехніка”
Національний університет “Чернігівський колегіум” імені Т. Г. Шевченка
Національний університет “Чернігівська Політехніка”
Національний університет біоресурсів і природокористування України
Національний університет водного господарства та природокористування
Національний університет охорони здоров'я України імені П. Л. Шупика
НДЦ “Інститут сімейної та молодіжної політики імені Олександра Яременка”
Одеський національний медичний університет

Одеський національний університет імені І. І. Мечникова
Початкова школа № 332 м. Київ
ПРАТ “ВНЗ “Міжрегіональна Академія управління персоналом” Херсонський інститут
Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника
Сумський національний аграрний університет
Український державний університет імені Михайла Драгоманова
Університет Григорія Сковороди в Переяславі
Харківський національний педагогічний університет імені Г. С. Сковороди
Харківський національний університет міського господарства імені О. М. Бекетова
Хмельницький національний університет
Черкаський державний бізнес коледж
Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича

У збірнику тез доповідей висвітлюються результати наукових досліджень з актуальних питань науки, освіти, технологій та суспільства.
Тематика конференції охоплює актуальні проблеми: педагогічних наук; філологічних наук; економічних наук; демографії, економіки праці, соціальної економіки і політики; економіки сільського господарства і АПК; юридичних наук; психологічних наук; медичних наук; технічних наук; історичних наук; філософських наук; військових наук; політичних наук; фізичного виховання та спорту; державного управління; соціальних комунікацій.

Видання розраховане на науковців, викладачів, працівників органів державного управління, студентів вищих навчальних закладів, аспірантів, докторантів, працівників державного сектору економіки та суб'єктів підприємницької діяльності.

ЗМІСТ
CONTENTS

СЕКЦІЯ 1. ЕКОНОМІЧНІ НАУКИ SECTION 1. ECONOMIC SCIENCES	7
<i>Бажанова Н. В., Макаревич Д. М.</i> РОЛЬ ТА ЕФЕКТИВНІСТЬ ІНТЕРНЕТ – МАРКЕТИНГУ В СУЧАСНИХ ЗАКЛАДАХ ГОТЕЛЬНОЇ ІНДУСТРІЇ.....	7
<i>Бажанова Н. В., Цетнар О. Б.</i> АНАЛІЗ ТА ОЦІНКА СПЕЦИФІКИ НАДАННЯ ГОТЕЛЬНИХ ПОСЛУГ ГОСТЯМ З ОСОБЛИВИМИ ПОТРЕБАМИ: ВИКЛИКИ ТА МОЖЛИВОСТІ.....	8
<i>Білокур В. М.</i> МІНІМІЗАЦІЯ РИЗИКІВ ВИРОБНИЦТВА ПРОДУКЦІЇ РОСЛИННИЦТВА	10
<i>Бондар А. М.</i> ЗОВНІШНЄ СЕРЕДОВИЩЕ ЯК ОДИН ІЗ ОСНОВНИХ ФАКТОРІВ ВПЛИВУ НА ФУНКЦІОНУВАННЯ ТА РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ НЕСТІЙКОСТІ	12
<i>Вербівська Л. В.</i> КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ЯК ДОМІНАНТА СТАЛОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ.....	15
<i>Голод О. С., Іваненко Л. М.</i> УПРАВЛІННЯ ВЗАЄМИНАМИ З КЛІЄНТАМИ У БАНКУ	17
<i>Гринькевич О. С., Миронюк А. К., Гнатів О. В.</i> ПРАВОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РОЗВИТКУ ЦИРКУЛЯРНОЇ ЕКОНОМІКИ В УКРАЇНІ	20
<i>Гринів В. М.</i> АКТИВІЗАЦІЯ ІННОВАЦІЙНИХ ВАЖЕЛІВ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ РЕГІОНІВ	21
<i>Гуріна Н. В., Романюк А. П.</i> РОЛЬ ПРОФЕСІЙНОГО СУДЖЕННЯ БУХГАЛТЕРА ПРИ ТРАНСФОРМАЦІЇ ФІНАНСОВОЇ ЗВІТНОСТІ ПІД ВИМОГИ ТАКСОНОМІЇ UA MCF3 XBRL.....	25
<i>Давидюк А. В.</i> ДІЛОВА АКТИВНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА: СУТНІСТЬ ТА ЗНАЧЕННЯ.....	26
<i>Єфремова О. І.</i> МОТИВАЦІЯ ПРАЦІ ПРАЦІВНИКІВ ПІДПРИЄМСТВА У СУЧАСНОМУ МЕНЕДЖМЕНТІ	30
<i>Загвойська Л. Д., Пелюх О. Р.</i> СОЦІАЛЬНО-ЕКОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ БІЗНЕСУ.....	33

- мобільний додаток з Бонусною Системою для постійних гостей, індивідуальними пропозиціями та можливістю здійснювати швидке бронювання;
- конкурси в соціальних мережах, де учасники можуть вигравати безкоштовний відпочинок або додаткові послуги в готелі, що в свою чергу стимулює взаємодію та поширення бренду;
- ексклюзивні Пропозиції через різні Месенджери для відправки ексклюзивних пропозицій та знижок підписникам, що дозволить створити особливий зв'язок із клієнтами та збільшить їхню лояльність.

Отже, інтернет – маркетинг не лише підвищує впізнаваність готелю, але й дозволяє не лише ефективно залучати клієнтів, створювати позитивний імідж в мережі, підвищувати конкурентоспроможність серед своїх прямих конкурентів та максимізувати прибуток в умовах сучасного середовища.

Список літератури

1. Башинська І.О. Маркетингові комунікації підприємства у соціальних мережах. Економічні науки. Серія “Економіка та менеджмент”. 2012. Випуск 9 (34). Частина 1. С. 37. URL: <https://www.researchgate.net/publication/316659431>.
2. Ковальчук С.В., Забурмеха Є.М., Яремчук Т.В. Сучасні тренди маркетингу гостинності: Вісник Хмельницького національного університету. 2018. № 3. - С. 205. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vchnu_ekon_2018_3%282%29__42.
3. Язіна В. А. Застосування інтернет-маркетингу рекламної діяльності на підприємствах готельно-ресторанного господарства. Вісник Донбаської державної машинобудівної академії. 2019. № 1. С. 225. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/vddma_2015_1_39.

УДК 640.412.45:316.722.34

Бажанова Н. В.

к. е. н., доцент, викладач

Цетнар О. Б.

студентка групи ГР-286

Галицький фаховий коледж імені В'ячеслава Чорновола

АНАЛІЗ ТА ОЦІНКА СПЕЦИФІКИ НАДАННЯ ГОТЕЛЬНИХ ПОСЛУГ ГОСТЯМ З ОСОБЛИВИМИ ПОТРЕБАМИ: ВИКЛИКИ ТА МОЖЛИВОСТІ

Сучасне готельне господарство постійно розвивається і пристосовується до різних потреб гостей. Однією з найважливіших та актуальних аспектів цього розвитку є забезпечення комфорту та доступності для гостей з особливими потребами.

Актуальність дослідження проблеми надання готельних послуг гостям з особливими потребами обумовлена недостатньо розвинутою інфраструктурою для цієї категорії гостей. Люди з фізичними, сенсорними, психологічними обмеженнями або алергіями також мають право на повноцінний та комфортний відпочинок і подорожі.

Метою цього дослідження є аналіз та оцінка специфіки надання готельних послуг гостям з особливими потребами.

Гості з особливими потребами – це особи, які потребують спеціальних зручностей або послуг для забезпечення комфорту та доступності в готельному середовищі.

Особи з інвалідністю – гості з фізичними обмеженнями, це особи на інвалідному візку або з мобільними обмеженнями, які можуть потребувати доступних номерів, пандусів, а також допомоги зі заселенням та пересуванням.

Особи зі схильністю до алергій – гості, які мають алергічні реакції на різні речовини, можуть потребувати спеціалізованих номерів, де забезпечена чистота повітря та відсутність алергенів, таких як тютюновий дим або домашні тварини.

Гості з порушеннями слуху або зору включає гостей, які мають проблеми зі слухом або зором. Для них можуть бути корисними спеціальні засоби, які полегшують спілкування та навігацію в готелі.

Гості з дітьми з особливими потребами – батьки з дітьми, які мають особливі потреби або обмеження, можуть потребувати спеціальних зручностей або послуг, які враховують потреби їхніх дітей.

Гості похилого віку – гості похилого віку, які можуть потребувати спеціального догляду, лікування або допомоги у зв'язку з певними обмеженнями, пов'язаними з віком [1, ст.196].

Гості з діагнозами, такими як аутизм чи інші розлади спектра аутизму: деякі гості, котрі можуть мати специфічні потреби в комунікації та в розташуванні, і потребують спеціальної уваги та підходу.

Специфіка надання готельних послуг таким категоріям гостей несе за собою наступні виклики:

- *фізична доступність*: багато готелів не мають відповідного обладнання і зручностей для гостей з особливими потребами, таких як пандуси, спеціальні ліфти, адаптовані номери тощо [2];
- *комунікація та розуміння* - персонал готелю може мати складності в комунікації з гостями, у яких є особливі потреби, особливо якщо гості мають обмеження в мовленні або слуху, а персонал не володіє відповідними навичками спілкування;
- *навчання персоналу*: персонал готелю володіти скілами щодо надання послуг гостям з різними видами обмежень. Це вимагає інвестицій у навчання та освіту персоналу.

Також проблемами є фінансові витрати, строки інфраструктурних змін, потреба гармонізації з іншими стандартами. Однак водночас із цим, надання послуг дає також низку можливостей та перспектив для закладів готельного господарства:

- ✓ *розширення аудиторії* – надання послуг гостям з особливими потребами може допомогти готелям розширити свою аудиторію та залучити нових клієнтів[3];
- ✓ *підвищення репутації* – готелі, які проявляють увагу до гостей з особливими потребами, можуть підвищити свою репутацію і зарекомендувати себе як соціально відповідальні;
- ✓ *ріст прибутку* – залучення гостей з особливими потребами може призвести до збільшення прибутку для готелю через додатковий попит на їхні послуги.

Стратегії, які включають навчання персоналу, реконструкцію готельних приміщень та використання технологічних рішень, можуть сприяти покращенню доступності та комфорту для даної категорії гостей.

Завдяки цим заходам, готелі можуть створити відкрите та доступне середовища для всіх своїх гостей, надаючи послуги, які враховують різноманітні потреби та надають усім можливість насолоджуватися відпочинком та подорожами.

Список літератури

1. Влащенко Н. М. Вдосконалення інфраструктури готелів для розвитку інклюзивного туризму. ХНАУ міського господарства імені О. М. Бекетова, Харків, Україна, 2018 URL: <https://dspace.udpu.edu.ua/bitstream/6789/9757/1/.pdf>

2. Кравцов С., Рибальченко А. Створення безбар'єрного простору в готелях України як прояв корпоративної соціальної відповідальності бізнесу. НУХТ, Київ, Україна, 2018 URL: <https://dspace.nuft.edu.ua/bitstream/123456789/27829/1/.pdf>

3. Слатвінська Л.А. Фактори розвитку інклюзивного туризму в Україні. УДПУ ім. П. Тичини. Умань, Україна, 2019 URL: <https://dspace.udpu.edu.ua/bitstream/123456789/11455/1/.pdf>

Білокур В. М.

Студентка II (магістерського) рівня освіти
Галузі знань 05 “Соціальні та поведінкові науки”

За спеціальністю 051 “Економіка”

Магістерська програма “Економіка агробізнесу та агротрейдинг”,
Київський національний економічний університет імені В. Гетьмана

МІНІМІЗАЦІЯ РИЗИКІВ ВИРОБНИЦТВА ПРОДУКЦІЇ РОСЛИННИЦТВА

Через широкомасштабне вторгнення РФ в Україну значного економічного падіння зазнали всі сфери господарської діяльності. Одною з галузей, на якій особливо позначились військові події стало виробництво продукції Рослинництва. Так, згідно даним, оприлюдненим агентством стратегічних досліджень Advanter Group, розмір сукупних втрат підприємств, які займаються виробництвом продукції АПК, зокрема, рослинництва, оцінено на суму 7 млрд. доларів США, при цьому значно скоротився рівень бізнес-активності підприємств, експортери стикнулися з обмеженням можливостей експорту через військову блокаду портів (зокрема, й виробники зернових культур після припинення дії зернової угоди), а також через обмеження можливостей вивозу продукції через заборони на транспортування. Так, близько 10% підприємств, що займаються виробництвом рослинництва було зупинено, й 21,8% - частково зупинили свою діяльність (не враховуючи підприємств, які працювали на окупованих територіях) [1].

Так, через блокування вивозу продукції сільськогосподарських підприємств морським шляхом, значно скоротився обсяг експорту з 7 млн. тонн на місяць до рівня 1,5 млн тонн [2]. Така ситуація призвела до різкого падіння цін на внутрішньому ринку України, який навесні 2023 року знизився до рівня менше за собівартість. Отже, одним з найбільших ризиків діяльності виробників продукції рослинництва залишається логістичний ризик.

Слід зазначити, що через військові дії зазнали пошкодження близько 30 відсотків земель сільськогосподарського призначення, а близько третини площ залишаються замінованими. Втрата доступних для використання площ – склала більше 25%, зрошувані землі втрачено на 70%, а прощі, які використовувались для посіву ягід та садівництва – близько 25% [3].

Також найважливішого значення набувають економічні ризики, адже виробники продукції рослинництва зіштовхнулися з ризиком банкрутства. Відбулося значне зростання собівартості виробництва продукції рослинництва через зростання рівня цін на пальне, добрива, насіння.

Крім того, для виробників продукції рослинництва суттєвим став вплив енергетичного ризику, адже багато об'єктів інфраструктури зазнали істотних руйнувань. Так, пошкоджено сільськогосподарські, складські, транспортні, переробні об'єкти інфраструктури. Фізичне знищення підприємств-виробників