

МІЖНАРОДНА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ
INTERNATIONAL SCIENTIFIC-PRACTICAL CONFERENCE

СУЧАСНІ ВИКЛИКИ ТА АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ
НАУКИ, ОСВІТИ, ТЕХНОЛОГІЙ ТА СУСПІЛЬСТВА

MODERN CHALLENGES AND TOPICAL ISSUES OF
SCIENCE, EDUCATION, TECHNOLOGY AND SOCIETY

Збірник тез доповідей
Book of abstracts

Частина 1
Part 1



1 листопада 2023 р.
November 1, 2023

м. Біла Церква, Україна
Bila Tserkva, Ukraine



МІЖНАРОДНА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ
INTERNATIONAL SCIENTIFIC-PRACTICAL CONFERENCE

СУЧАСНІ ВИКЛИКИ ТА АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ
НАУКИ, ОСВІТИ, ТЕХНОЛОГІЙ ТА СУСПІЛЬСТВА

MODERN CHALLENGES AND TOPICAL ISSUES OF
SCIENCE, EDUCATION, TECHNOLOGY AND SOCIETY

Збірник тез доповідей
Book of abstracts

Частина 1
Part 1

1 листопада 2023 р.
November 1, 2023

м. Біла Церква, Україна
Bila Tserkva, Ukraine



УДК 33
ББК 65

Сучасні виклики та актуальні проблеми науки, освіти, технологій та суспільства: збірник тез доповідей міжнародної науково-практичної конференції (Біла Церква, 1 листопада 2023 р.): у 2 ч. Біла Церква: ЦФЕНД, 2023. Ч. 1. 79 с.

У збірнику тез доповідей представлено матеріали учасників Міжнародної науково-практичної конференції “Сучасні виклики та актуальні проблеми науки, освіти, технологій та суспільства” з:

Білогородська сільська рада Бучанського району Київської області
Буковинський державний медичний університет
Відділ державної реєстрації актів цивільного стану у місті Мукачеві Мукачівського району Закарпатської області
Вінницький державний педагогічний університет імені Михайла Коцюбинського
Вінницький національний аграрний університет
Волинський національний університет імені Лесі Українки
Галицький фаховий коледж імені В'ячеслава Чорновола
ДВНЗ “Приазовський державний технічний університет”
Державний заклад “Південноукраїнський національний педагогічний університет імені К. Д. Ушинського”
Державний податковий університет
Дніпропетровський державний університет внутрішніх справ
Донецький національний університет імені Василя Стуса
Житомирський державний університет імені Івана Франка
Запорізький національний університет
Івано-Франківський національний медичний університет
Ірпінський ліцей №1
Київський національний економічний університет імені В. Гетьмана
Київський національний університет імені Вадима Гетьмана
Київський національний університет імені Тараса Шевченка
Київський національний університет технологій та дизайну
Криворізький навчально-науковий інститут Донецького державного університету внутрішніх справ
Львівський державний університет безпеки життєдіяльності
Львівський національний університет імені Івана Франка
Національна академія Національної гвардії України
Національний авіаційний університет
Національний лісотехнічний університет України
Національний технічний університет “Дніпровська політехніка”
Національний університет “Чернігівський колегіум” імені Т. Г. Шевченка
Національний університет “Чернігівська Політехніка”
Національний університет біоресурсів і природокористування України
Національний університет водного господарства та природокористування
Національний університет охорони здоров'я України імені П. Л. Шупика
НДЦ “Інститут сімейної та молодіжної політики імені Олександра Яременка”
Одеський національний медичний університет

Одеський національний університет імені І. І. Мечникова

Початкова школа № 332 м. Київ

ПрАТ “ВНЗ “Міжрегіональна Академія управління персоналом” Херсонський інститут

Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника

Сумський національний аграрний університет

Український державний університет імені Михайла Драгоманова

Університет Григорія Сковороди в Переяславі

Харківський національний педагогічний університет імені Г. С. Сковороди

Харківський національний університет міського господарства імені О. М. Бекетова

Хмельницький національний університет

Черкаський державний бізнес коледж

Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича

У збірнику тез доповідей висвітлюються результати наукових досліджень з актуальних питань науки, освіти, технологій та суспільства.

Тематика конференції охоплює актуальні проблеми: педагогічних наук; філологічних наук; економічних наук; демографії, економіки праці, соціальної економіки і політики; економіки сільського господарства і АПК; юридичних наук; психологічних наук; медичних наук; технічних наук; історичних наук; філософських наук; військових наук; політичних наук; фізичного виховання та спорту; державного управління; соціальних комунікацій.

Видання розраховане на науковців, викладачів, працівників органів державного управління, студентів вищих навчальних закладів, аспірантів, докторантів, працівників державного сектору економіки та суб'єктів підприємницької діяльності.

ЗМІСТ
CONTENTS

СЕКЦІЯ 1. ЕКОНОМІЧНІ НАУКИ SECTION 1. ECONOMIC SCIENCES	7
<i>Бажанова Н. В., Макаревич Д. М.</i> РОЛЬ ТА ЕФЕКТИВНІСТЬ ІНТЕРНЕТ – МАРКЕТИНГУ В СУЧАСНИХ ЗАКЛАДАХ ГОТЕЛЬНОЇ ІНДУСТРІЇ.....	7
<i>Бажанова Н. В., Цетнар О. Б.</i> АНАЛІЗ ТА ОЦІНКА СПЕЦИФІКИ НАДАННЯ ГОТЕЛЬНИХ ПОСЛУГ ГОСТЯМ З ОСОБЛИВИМИ ПОТРЕБАМИ: ВИКЛИКИ ТА МОЖЛИВОСТІ.....	8
<i>Білокур В. М.</i> МІНІМІЗАЦІЯ РИЗИКІВ ВИРОБНИЦТВА ПРОДУКЦІЇ РОСЛИННИЦТВА	10
<i>Бондар А. М.</i> ЗОВНІШНЄ СЕРЕДОВИЩЕ ЯК ОДИН ІЗ ОСНОВНИХ ФАКТОРІВ ВПЛИВУ НА ФУНКЦІОНУВАННЯ ТА РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ НЕСТІЙКОСТІ	12
<i>Вербівська Л. В.</i> КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ЯК ДОМІНАНТА СТАЛОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ.....	15
<i>Голод О. С., Іваненко Л. М.</i> УПРАВЛІННЯ ВЗАЄМИНАМИ З КЛІЄНТАМИ У БАНКУ	17
<i>Гринькевич О. С., Миронюк А. К., Гнатів О. В.</i> ПРАВОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РОЗВИТКУ ЦИРКУЛЯРНОЇ ЕКОНОМІКИ В УКРАЇНІ	20
<i>Гринів В. М.</i> АКТИВІЗАЦІЯ ІННОВАЦІЙНИХ ВАЖЕЛІВ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ РЕГІОНІВ	21
<i>Гуріна Н. В., Романюк А. П.</i> РОЛЬ ПРОФЕСІЙНОГО СУДЖЕННЯ БУХГАЛТЕРА ПРИ ТРАНСФОРМАЦІЇ ФІНАНСОВОЇ ЗВІТНОСТІ ПІД ВИМОГИ ТАКСОНОМІЇ UA MCF3 XBRL.....	25
<i>Давидюк А. В.</i> ДІЛОВА АКТИВНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА: СУТНІСТЬ ТА ЗНАЧЕННЯ.....	26
<i>Єфремова О. І.</i> МОТИВАЦІЯ ПРАЦІ ПРАЦІВНИКІВ ПІДПРИЄМСТВА У СУЧАСНОМУ МЕНЕДЖМЕНТІ	30
<i>Загвойська Л. Д., Пелюх О. Р.</i> СОЦІАЛЬНО-ЕКОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ БІЗНЕСУ.....	33



УДК 640.412:004.738.5

Бажанова Н. В.

к. е. н., доцент, викладач

Макаревич Д. М.

студентка

Галицького фахового коледжу імені В'ячеслава Чорновола

РОЛЬ ТА ЕФЕКТИВНІСТЬ ІНТЕРНЕТ – МАРКЕТИНГУ В СУЧАСНИХ ЗАКЛАДАХ ГОТЕЛЬНОЇ ІНДУСТРІЇ

З поглибленням цифрової трансформації та змінами звичок споживачів, готельна індустрія повинна активно переформатовуватись та використовувати онлайн-стратегії для привернення уваги майбутніх клієнтів та утримання наявних. Зміни в медіа – споживанні, орієнтація на користувача та сучасні реалії вимагають від готелів уміння ефективного використання соціальних мереж, пошукового маркетингу, електронної пошти та інших інструментів інтернет- маркетингу. Персоналізовані стратегії, аналітика та вивчення ефективності дозволяють готелям адаптуватися до сучасного ринкового середовища та, підтримуючи конкурентоспроможність у галузі. Такий підхід стає необхідністю в світлі постійних технологічних та соціокультурних зрушень.

Підприємства готельної індустрії як невід’ємна складова частини сфери послуг у прагненні до розвитку готельного бізнесу дедалі більше усвідомлюють, що присутність в мережі Інтернет дає змогу отримувати низку конкурентних переваг на ринку, Керівництво готелів має мати розуміння того, що “якщо їх немає в мережі інтернет, то їх немає і в бізнесі”, та те що інтернет – маркетинг грає важливу роль в сучасних закладах готельної індустрії і є ключовим елементом успішної стратегії маркетингу[1,с.37].

Ефективність інтернет – маркетингу в сучасній готельній індустрії визначається кількома аспектами;

онлайн присутність - Інтернет допомагає готелям будувати і зміцнювати свій бренд через веб-сайти. Він повинен мати привабливий та легкий у використанні інтерфейс;

бронювання через онлайн сервіси – більшість клієнтів використовують інтернет для пошуку, порівняння та бронювання готелів, тому маркетингові стратегії готелю повинні бути націлені на залучення цієї аудиторії[2,с.205];

соціальні мережі – дозволяють готелям активно спілкуватися з клієнтами, відповідати на їх запитання та відгуки, робити онлайн огляди, розв'язувати проблеми, нагадувати про себе, а також підтримувати позитивні відносини з своїми гостями;

електронний маркетинг – використання електронної пошти клієнтів, яку вони надали при резервації чи поселенні в готель дає можливість в майбутньому розсилати пропозиції, знижки, анонсовані події та новини, що сприяє залученню та утриманню клієнтів;

відеомаркетинг – розміщення відео турів готелю на веб-сайті та соціальних мережах може допомагати майбутнім клієнтам отримати візуальне уявлення про готель, його номерний фонд та наявні послуги в готелі[3,с.225];

Дані аспекти інтернет – маркетингу дозволять готельним підприємствам, бути затребуваними на сучасному ринку готельних послуг, а також привертати нових клієнтів.

Ми виділили кілька ідей, які зможуть допомогти готелю відрізнятись в інтернет – просторі та створити більш глибокі та інтерактивні взаємодії з клієнтами:

- мобільний додаток з Бонусною Системою для постійних гостей, індивідуальними пропозиціями та можливістю здійснювати швидке бронювання;
- конкурси в соціальних мережах, де учасники можуть вигравати безкоштовний відпочинок або додаткові послуги в готелі, що в свою чергу стимулює взаємодію та поширення бренду;
- ексклюзивні Пропозиції через різні Месенджери для відправки ексклюзивних пропозицій та знижок підписникам, що дозволить створити особливий зв'язок із клієнтами та збільшить їхню лояльність.

Отже, інтернет – маркетинг не лише підвищує впізнаваність готелю, але й дозволяє не лише ефективно залучати клієнтів, створювати позитивний імідж в мережі, підвищувати конкурентоспроможність серед своїх прямих конкурентів та максимізувати прибуток в умовах сучасного середовища.

Список літератури

1. Башинська І.О. Маркетингові комунікації підприємства у соціальних мережах. Економічні науки. Серія “Економіка та менеджмент”. 2012. Випуск 9 (34). Частина 1. С. 37. URL: <https://www.researchgate.net/publication/316659431>.
2. Ковальчук С.В., Забурмеха Є.М., Яремчук Т.В. Сучасні тренди маркетингу гостинності: Вісник Хмельницького національного університету. 2018. № 3. - С. 205. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vchnu_ekon_2018_3%282%29__42.
3. Язіна В. А. Застосування інтернет-маркетингу рекламної діяльності на підприємствах готельно-ресторанного господарства. Вісник Донбаської державної машинобудівної академії. 2019. № 1. С. 225. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/vddma_2015_1_39.

УДК 640.412.45:316.722.34

Бажанова Н. В.

к. е. н., доцент, викладач

Цетнар О. Б.

студентка групи ГР-286

Галицький фаховий коледж імені В'ячеслава Чорновола

АНАЛІЗ ТА ОЦІНКА СПЕЦИФІКИ НАДАННЯ ГОТЕЛЬНИХ ПОСЛУГ ГОСТЯМ З ОСОБЛИВИМИ ПОТРЕБАМИ: ВИКЛИКИ ТА МОЖЛИВОСТІ

Сучасне готельне господарство постійно розвивається і пристосовується до різних потреб гостей. Однією з найважливіших та актуальних аспектів цього розвитку є забезпечення комфорту та доступності для гостей з особливими потребами.

Актуальність дослідження проблеми надання готельних послуг гостям з особливими потребами обумовлена недостатньо розвинутою інфраструктурою для цієї категорії гостей. Люди з фізичними, сенсорними, психологічними обмеженнями або алергіями також мають право на повноцінний та комфортний відпочинок і подорожі.

Метою цього дослідження є аналіз та оцінка специфіки надання готельних послуг гостям з особливими потребами.

Гості з особливими потребами – це особи, які потребують спеціальних зручностей або послуг для забезпечення комфорту та доступності в готельному середовищі.

Особи з інвалідністю – гості з фізичними обмеженнями, це особи на інвалідному візку або з мобільними обмеженнями, які можуть потребувати доступних номерів, пандусів, а також допомоги зі заселенням та пересуванням.