

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ГАЛИЦЬКИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ  
ІМЕНІ В'ЯЧЕСЛАВА ЧОРНОВОЛА  
Циклова комісія журналістики**

**КВАЛІФІКАЦІЙНА (БАКАЛАВРСЬКА) РОБОТА  
За спеціальністю 061 Журналістика  
(Освітньо-професійна програма  
«Видавнича справа та медіакомунікації»)**

«Авторський проєкт створення друкованого видання журналу для дітей  
середнього шкільного віку» (на прикладі видання «Explore»))»

«The author's project of creating a printed edition of the magazine for children of  
secondary school age» (on the example of the publication «Explore»))»

Виконала:  
студентка II курсу, групи Жбз-21  
Войтович Ірина Ігорівна

Керівник:  
доктор філологічних наук  
Фінклер Юрій Едуардович

Рецензент:  
кандидатка наук із соц. наук,  
доцентка кафедри журналістики і засобів  
масової комунікації Національного  
Університету «Львівська політехніка»  
Семен Наталія Федорівна  
Оцінка 25

Тернопіль – 2024

## **ЗМІСТ**

<b>I. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА.....</b>	<b>3</b>
1.1. ВСТУП.....	3
1.2. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ РОЗРОБКИ ПРОЄКТУ.....	7
1.3. РОЗРОБКА ІДЕЇ ТА КОНЦЕПЦІЇ ВИДАННЯ.....	9
1.4. ТЕХНІЧНІ ХАРАКТЕРИСТИКИ ПРОЄКТУ.....	11
<b>II. ТЕХНІЧНІ ТА ПРОГРАМНІ ЗАСОБИ .....</b>	<b>13</b>
<b>III. ОПИС ПРОЄКТУ.....</b>	<b>14</b>
3.1. СПЕЦИФІКА АВДИТОРІЇ.....	16
3.2. ЕФЕКТИВНІСТЬ РОЗРОБКИ.....	17
3.3. УМОВИ ВПРОВАДЖЕННЯ.....	18
<b>IV. СТАНДАРТИ.....</b>	<b>19</b>
<b>V. СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....</b>	<b>20</b>
<b>ДОДАТКИ.....</b>	<b>22</b>

# **I. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА**

## **1.1. Вступ**

**Актуальність** творчого проєкту розробки макету науково-популярного журналу для дітей середнього шкільного віку «Explore»:

1) потреба у якісному контенті для дітей:

- сучасні діти оточені великою кількістю інформації, але не вся вона є якісною та корисною;
- існує потреба у цікавому та пізнавальному контенті, який допоможе дітям розширити світогляд, розвинути критичне мислення та навички дослідження.

2) зниження популярності читання:

- у сучасному світі, де діти проводять багато часу перед екранами, читання книг і журналів стає менш популярним;
- важливо заохочувати дітей до читання, адже воно має багато переваг для їхнього розвитку;
- друкований журнал «Explore» може стати захоплюючим способом заохотити дітей до читання та розширити їхній кругозір.

3) розвиток науково-популярного жанру:

- науково-популярний жанр стає все більш популярним, адже він дозволяє дізнатися про складні наукові теми у цікавій та доступній формі;
- журнал «Explore» може стати платформою для популяризації наукових знань серед дітей.

4) підтримка української мови та культури:

- важливо, щоб діти мали доступ до якісного контенту українською мовою, який знайомитиме їх з українською культурою та історією;
- журнал «Explore» може стати таким джерелом якісного україномовного контенту, який буде цікавим і корисним для дітей.

Відтак розробка макету друкованого науково-популярного журналу «Explore» для дітей підліткового віку є актуальним і корисним проєктом, який може допомогти дітям розширити світогляд, розвинути критичне мислення, навички дослідження та читання, а також зацікавити їх наукою та українською культурою.

**Мета проєкту** полягає у створенні макету друкованого науково-популярного журналу «Explore» для дітей середнього шкільного віку. Основна мета журналу — заохочення дітей середнього шкільного віку до читання, розширення їхнього кругозору та розвиток критичного мислення. Основні принципи розробки журналу: інтерактивність, якість, цікавість і доступність, наукова достовірність, різноманітність, відповідність потребам цільової аудиторії, співпраця з фахівцями, використання сучасних технологій, постійний розвиток.

Для досягнення окресленої мети поставлено такі завдання:

- 1) розробити контент-план журналу.
- 2) зібрати та обробити інформацію з різних джерел.
- 3) написати та відредагувати публікації для журналу.
- 4) розробити дизайн журналу, який буде привабливим для дітей.
- 5) здійснити верстку статей, ілюстрацій та інших елементів журналу, використовуючи професійну програму для верстки «Adobe InDesign».
- 6) підготувати створений журнал до друку.
- 7) збір зворотного зв'язку від читачів щодо якості журналу.
- 8) проведення опитування щодо популярності видання.

Під час розробки творчого проєкту було застосовано такі методи:

1. Аналіз цільової аудиторії:

- проведено опитування та анкетування дітей середнього шкільного віку, щоб визначити їхні інтереси, потреби та очікування від журналу;
- проаналізовано наявні дитячі журнали та інші видання, щоб зрозуміти їхні переваги та недоліки;

- визначено основні характеристики цільової аудиторії журналу «Explore».

2. Визначення мети та завдань проєкту:

- сформульовано чітку та вимірювану мету проєкту;
- визначено ключові завдання, які потрібно виконати для досягнення мети.

3. Мозковий штурм і генерація ідей:

- проведено сеанси мозкового штурму з командою проєкту, щоб генерувати ідеї для тем статей, дизайну журналу тощо.

4. Відбір та оцінка ідей:

- оцінено всі запропоновані ідеї за такими критеріями, як відповідність меті проєкту, оригінальність, реалістичність, корисність, цікавість для цільової аудиторії;

- відібрано найкращі ідеї для подальшої розробки та реалізації.

5. Розробка плану проєкту:

- складено детальний план проєкту, який описує всі етапи реалізації проєкту, відповідальних осіб, терміни виконання, потрібні ресурси.

6. Реалізація проєкту:

- кожна команда проєкту виконувала свої завдання відповідно до плану;

- регулярно проводились зустрічі для координації роботи та моніторингу прогресу;

- використовувалися різні методи та інструменти для реалізації завдань проєкту, такі як текстові процесори, графічні редактори, системи управління проєктами, соціальні мережі.

7. Оцінка та аналіз результатів:

- проведено оцінку результатів проєкту за такими критеріями, як досягнення мети, виконання завдань, якість журналу, задоволеність читачів;

- використано метод анкетування для збору даних для оцінки результатів проекту;
- на основі отриманих даних зроблено висновки про успішність проекту та визначено напрямки його подальшого розвитку.

### **Обґрунтування назви**

Назва журналу «Explore» (з англ. мови «Досліджуй») була обрана для видання з наступних причин:

- 1) назва чітко відображає основну мету журналу: заохочувати дітей до дослідження світу, розширення їхнього кругозору та отримання нових знань.
- 2) назва є короткою, простою та легко запам'ятовується.
- 3) назва «Explore» викликає у дітей асоціації з пригодами, відкриттями та новими враженнями.
- 4) назва журналу є унікальною та легко впізнаваною.

**Авторський задум** полягає у створенні макету якісного друкованого науково-популярного журналу для дітей середнього шкільного віку, що відповідав би запитам аудиторії. Основні ідеї, які лежать в основі творчого проекту:

- 1) важливість читання для дітей. Читання — це не лише спосіб розважитися, але й важливий інструмент для навчання та розвитку. Читання допомагає дітям розширити свій словниковий запас, покращити навички письма та критичного мислення, а також дізнатися багато нового про світ.
- 2) інтерес дітей до науки та досліджень. Діти від природи допитливі. Журнал «Explore» прагне задовольнити цю цікавість, пропонуючи їм пізнавальні та доступні статті на різні наукові теми.
- 3) якість і доступність. Журнал «Explore» має бути якісним і приємним для читання. Статті мають бути написані простою мовою та доповнені яскравими ілюстраціями. Журнал має бути корисним для дітей з різними інтересами та можливостями.

**Предметом дослідження** є особливості створення друкованих науково-популярних журналів для підлітків.

**Об'єктом дослідження** є друкований журнал для дітей середнього шкільного віку.

**Джерела інформації.** Матеріали створені на основі різних джерел інформації:

- 1) навчальні посібники та підручники (Крайнікова Т. «Культура видання»);
- 2) наукові статті (Вербовий Р. «Дослідження елементів композиційно-графічного комплексу сучасного українського молодіжного журналу», Корецька А. «Художньо-технічні особливості дитячих періодичних видань (на прикладі газети "Казковий вечір")» тощо);
- 3) стандарти видавничої справи;
- 4) зразки друкованих журналів для дітей підліткового віку («Паросток», «Колосок», «Однокласник»);
- 5) онлайн-ресурси та відеоматеріали, що містять відомості про журнали.

**Структура роботи:** робота складається зі вступу, п'яти розділів, списку використаних джерел, додатків.

## 1.2. Теоретико-методологічні засади розробки проєкту

Журнал — це багатосторінкове періодичне видання, що містить постійні та змінні рубрики. Журнали класифікуються за такими ознаками: за періодичністю, форматом, тематикою, характером подачі інформації.

Уся система композиційно-графічних засобів журнального видання спрямована на забезпечення ефективності комунікаційного процесу, полегшення процесів сприймання інформації та створення естетичного, гармонійного інформаційного продукту. З огляду на це вона має відповідати як інформаційним потребам сучасного суспільства, так і традиціям.

Візуальний образ журналу хоч і є цілісним утворенням, але складається з ряду різних за формою, будовою та функціоналом елементів. Елементи

оформлення прийнято поділяти на такі основні групи: шрифтові; ілюстративні, декоративні, символні та пробільні.

Елементи композиційно-графічного оформлення журналу залежно від їхньої візуально-комунікаційної дії і принципів передачі інформації можна розділити на три основні групи: вербальні, візуально-образні та символні. До вербальних відносяться елементи, які володіють здатністю до передачі інформації шляхом використання слів і виразів мовлення. Семантика вербальних елементів під час процесу візуальної комунікації є ідентичною як для реципієнта, так і для кореспондента. До них відносяться літери та слова, що використовуються в текстових матеріалах. До візуально-образних елементів належать ті, які забезпечують комунікаційний процес за допомогою зорових образів.

Символьні елементи — це елементи, ідентифікація інформації яких проходить через символи та знаки. Це піктограми, діаграми, карти, умовні позначення тощо. До жодної з вищеназваних груп не було віднесено елементи журнального оформлення, що не містять у собі семантики — лінійки, орнаменти, плашки, пробільні елементи. Однак залежно від контексту використання їм властивий доволі широкий функціональний ряд (полегшення процесу читання, акцентування уваги, регламентація візуальних пауз). Мета цих елементів — об'єднувати всі інші об'єкти на шпальті, організовувати тим самим структуру журналу.

Одним з основних елементів журнальної шпальти є текст. Важливий аспект подачі тексту, тобто правильне розміщення його на журнальній сторінці [1, с. 49]. До шрифтових елементів журналу відносять: основний текст, рубрики, підписи до зображень, анонсування, виноски, колонтитули. Заголовковий комплекс обумовлений характером змісту та форми журналу має багатоелементну структуру [1, с. 50].

Заголовковий комплекс має досить розвинену структуру та спрямований на максимальну оптимізацію сприйняття змісту. Часто використовуються



заголовки, поєднані з декоративними елементами (підкреслення і рамки) та розміщенні поверх зображення.

До ілюстративних елементів журналу відносяться усі види зображень. Вони можуть мати як допоміжну функцію щодо тексту, так і пріоритетну. Декоративні елементи надають журналові певну стилістику, беруть участь у формуванні індивідуального образу видання. До символічних елементів відносяться: піктограми, знаки, умовні позначення, формули, діаграми, графіки тощо [1, с. 50].

### **1.3. Розробка ідеї та концепції**

Журнал «Explore» є науково-популярним виданням для дітей середнього шкільного віку. Науково-популярні видання для дітей — це видання, інформація в яких подається у цікавій формі і, згідно з педагогічними вимогами, популяризують досягнення суспільних, природничих і технічних наук, розповідає про творців духовних цінностей, наукові подорожі та експедиції. Науково-популярні видання схожі з науковими, але призначені здебільшого для широкого кола читачів, які не є спеціалістами конкретної галузі знань. Головною вимогою для їх створення є доступність написаного матеріалу.

Основні принципи розробки науково-популярного журналу «Explore»:

#### **1. Цікавість і доступність:**

- зміст журналу має бути цікавим і доступним для дітей середнього шкільного віку;
- використання простої мови, яскравих ілюстрацій та інфографіки допоможе зробити журнал захоплюючим для читання;
- теми статей повинні відповідати інтересам і потребам дітей цієї вікової групи.

#### **2. Наукова достовірність:**

- вся інформація, представлена в журналі, має бути науково достовірною;

- важливо використовувати перевірені джерела інформації та консультуватися з експертами;

- журнал має бути вільним від псевдонаукових теорій і міфів.

### 3. Різноманітність:

- журнал має пропонувати читачам різноманітний контент, який охоплює різні теми з різних галузей знань, що допоможе дітям розширити світогляд та отримати уявлення про різні сфери життя;

- важливо, щоб журнал був цікавим для дітей з різними інтересами та захопленнями.

### 4. Інтерактивність:

- журнал має заохочувати дітей до активної участі та взаємодії з контентом, що можна зробити за допомогою вікторин, кросвордів, завдань та інших інтерактивних елементів.

### 5. Етичність:

- журнал має пропагувати етичні цінності та повагу до інших людей;
- важливо, щоб статті та ілюстрації не містили насильства, дискримінації чи образливого контенту;

- журнал має вчити дітей бути толерантними та поважати різні думки.

### 6. Якість:

- журнал має бути якісно оформленим і приємним для читання;
- важливо використовувати якісний папір, чіткий шрифт та яскраві ілюстрації;

- журнал має мати привабливий дизайн, який буде привертати увагу дітей.

### 7. Відповідність потребам цільової аудиторії:

– важливо чітко розуміти потреби та інтереси дітей середнього шкільного віку.

#### 8. Співпраця з фахівцями:

– для створення якісного журналу важливо співпрацювати з фахівцями в різних галузях, зокрема це можуть бути педагоги, психологи, письменники, ілюстратори, дизайнери тощо;

– співпраця з фахівцями допоможе зробити журнал більш цікавим, змістовним і науково достовірним.

#### 9. Використання сучасних технологій:

– при створенні журналу можна використовувати сучасні технології, такі як онлайн-платформи, соціальні мережі та мультимедійні контент, що доможе зробити журнал більш інтерактивним та доступним для ширшої аудиторії.

Над розробкою ідеї, підготовкою публікацій, визначенням тематики контенту та створенням макету друкованого журналу працювала студентка Войтович Ірина.

### 1.4. Технічні характеристики проєкту

Типологічні ознаки журналу «Explore»:

- 1) за тематикою — науковий;
- 2) за читацькою адресою журнал призначений для дітей підліткового віку;
- 3) за цільовим призначенням — це науково-популярне видання, в якому розповідається про теоретичні та експериментальні дослідження;
- 4) за аналітико-синтетичним переробленням інформації — інформаційне видання;
- 5) за інформаційними ознаками видання — текстове, оскільки більшу частину його обсягу займає словесний / змішаний текст;

- 6) за матеріальною конструкцією — журнальне видання;
- 7) за періодичністю — періодичне видання, яке виходить 12 разів на рік, щомісячно.

Ефективність комунікації залежить від якості і привабливості видання, які, у свою чергу, визначаються особливостями кодування інформації. До засобів кодування належать і вдало дібраний та опрацьований текст, і дизайн, і поліграфічне оформлення. При розробці стилю оформлення журналу «Explore» враховано вікові особливості дітей, цільове призначення та психологічні чинники сприйняття кольорів. Ми обрали яскраву кольорову гаму для зацікавлення читачів підліткового віку, у дизайні переважають сині, та білі кольори.

Вимоги до шрифтового оформлення і якості поліграфічного виконання газетних і журнальних видань для дітей і підлітків чітко визначені галузевими стандартами. Гарнітура основного шрифту — Bookman Old Style та Century, кегль основного тексту — 14 пунктів. Для заголовків публікацій обрано гарнітуру Book Antiqua, кегль — 14 пунктів, використаний регістр великі літери. Кегль для назв рубрик — 14 пунктів, напівжирного накреслення, використаний регістр великі літери, гарнітура Bookman Old Style. Для назви видання на обкладинці використовується шрифт Bookman Old Style, кегль тексту для заголовку — 72 пункти, для підзаголовків — 36 та 30 пунктів.

Основні технічні параметри видання:

Формат журналу — 60×84/8.

Формат готової продукції — 210×300 мм.

Спосіб друку — офсетний.

Обсяг видання — 48 с.

Тираж (наклад) — 3000 примірників.

Фарбовість — повноколірне видання.

Вид паперу для обкладинки блоку журналу — глянцеви́й папір.

## II. ТЕХНІЧНІ ТА ПРОГРАМНІ ЗАСОБИ

Для створення макету друкованого журналу «Explore» було використано програму «Adobe InDesign» — це професійна програма для верстки та макетування, яка може використовуватися для створення постерів, флаєрів, брошур, журналів, газет і книг.

Для роботи з цифровими фотографіями застосовано програми «Adobe Photoshop Lightroom», «Adobe Photoshop». Для створення та редагування векторної графіки використано програму «Adobe Illustrator».

Для створення колажів, інфографік і декоративних елементів використано програму «Canva» — безкоштовний онлайн-інструмент для створення зображень, який можна використовувати для створення графічного контенту, пропонує безліч шаблонів, зображень і шрифтів.

Для планування контенту ми використали онлайн-сервіс «Asana» — популярний інструмент для управління проектами та планування контенту. Він пропонує безліч функцій, які допомагають організовувати та відстежувати контент-календар.

Безкоштовні онлайн-сервіси Google:

1. Gmail — безкоштовна служба електронної пошти для комунікації з редакційною колегією журналу.
2. Google Drive — хмарне сховище для зберігання файлів (публікацій, випусків журналу тощо).
3. Google Docs — онлайн-текстовий процесор для створення журналістських матеріалів.
4. Google Sheets — онлайн-табличний процесор для створення таблиць.
5. Google Forms — онлайн-інструмент для створення різноманітних форм з метою збору інформації (для опитувань, анкет, реєстрацій, зворотного зв'язку).

### III. ОПИС ПРОЄКТУ

«Explore» — це творчий проєкт, який передбачає створення макету журналу науково-популярної тематики для дітей середнього шкільного віку (11–14 років).

Вікові особливості сприйняття інформації дітьми середнього шкільного віку (11–14 років):

Діти середнього шкільного віку (11–14 років) активно пізнають світ, їм цікаві різні теми, вони прагнуть до самостійності та самовираження. Їхнє сприйняття інформації має низку особливостей, які важливо враховувати при створенні контенту для них:

1. Розвиток когнітивних функцій:

- логічне мислення. На цьому етапі діти вже можуть аналізувати інформацію, робити висновки та узагальнення. Їм цікаві завдання, які стимулюють логічне мислення, наприклад, вікторини, кросворди, логічні ігри;
- абстрактне мислення. Діти починають розуміти абстрактні поняття та ідеї. Їм можна пропонувати статті на теми, які змушують задуматися, наприклад, про сенс життя, про майбутнє людства;
- пам'ять. Пам'ять дітей цього віку стає більш стійкою. Їм можна пропонувати запам'ятовувати важливі дати, імена, терміни.

2. Розвиток емоційної сфери:

- емоції стають більш складними та різноманітними. Діти можуть відчувати не лише радість, смуток, гнів, але й такі емоції, як сором, співчуття, емпатія. Їм можна пропонувати статті, які викликають емоційний відгук, наприклад, про людей, які подолали труднощі, про тварин, які потребують допомоги;
- зростає потреба в самоствердженні та визнанні. Дітям важливо, щоб їхню думку поважали. Їм можна пропонувати статті, де вони можуть висловити свою думку, поділитися своїми переживаннями.

3. Розвиток соціальних навичок:

- діти активно спілкуються з однолітками, їм важливо бути частиною групи;

- зростає інтерес до суспільного життя. Їм можна пропонувати статті про актуальні події, про проблеми суспільства.

#### 4. Інтереси та захоплення:

- діти цього віку цікавляться наукою, історією, географією, мистецтвом, літературою, спортом та іншими темами;

- дітей можна зацікавити яскравими ілюстраціями, фотографіями, відео, інфографікою.

Науково-популярний журнал «Exploger» прагне задовольнити інтереси дітей цього віку та допомогти їм досліджувати світ у різних його проявах.

Основні тематичні напрямки журналу:

#### 1. Природничі науки:

- біологія. Цікаві факти про тваринний та рослинний світ, нові відкриття в галузі біології, екологія та збереження довкілля;

- фізика. Загадки природи, захоплюючі експерименти, закони фізики в повсякденному житті;

- хімія. Дивовижні хімічні реакції, нові матеріали, хімія в побуті;

- астрономія. Розповіді про зірки, планети, галактики, таємниці Всесвіту.

#### 2. Гуманітарні науки:

- історія. Подорожі в минуле, цікаві факти про життя людей в різні епохи, відомі історичні особистості;

- археологія. Розкриття таємниць стародавніх цивілізацій, знахідки археологів;

- літературознавство. Знайомство з різними жанрами літератури, відомими письменниками та їх творами;

- мистецтвознавство. Різноманітні види мистецтва, відомі художники, скульптори, музиканти.

### 3. Суспільствознавство:

- географія. Дивовижні місця планети, культура різних країн, подорожі;
- етнографія. Традиції та звичаї різних народів світу;
- психологія. Розуміння себе та інших, цікаві факти про людську психіку;
- соціологія. Актуальні проблеми сучасного суспільства.

### 4. Техніка та технології:

- новітні винаходи та розробки;
- штучний інтелект та робототехніка;
- космічні дослідження;
- інформаційні технології.

### 5. Здоров'я та спорт:

- корисні поради щодо здорового способу життя;
- різноманітні види спорту;
- правильне харчування;
- психологічне здоров'я.

Окрім основних тематичних напрямків, журнал «Explore» також може публікувати статті на такі теми:

- 1) цікаві факти про світ.
- 2) репортажі з наукових експедицій.
- 3) інтерв'ю з відомими вченими і дослідниками.
- 4) поради щодо саморозвитку.
- 5) книжкові огляди.
- 6) вікторини, конкурси, кросворди.

#### 1.1. Специфіка аудиторії

Журнал «Explore» орієнтований на дітей середнього шкільного віку, віком від 11 до 14 років.



Основні характеристики аудиторії:

- 1) вікові особливості. Діти підліткового віку активно пізнають світ, їм цікаві різні теми, вони прагнуть до самостійності та самовираження.
- 2) психологічні особливості. Діти підліткового віку мають добре розвинену уяву, їм подобаються яскраві та емоційні образи. Вони також схильні до критичного мислення та аналізу інформації.
- 3) соціальні особливості. Діти підліткового віку активно спілкуються з однолітками, їм важливо бути частиною групи. Вони також цікавляться модою, музикою та іншими популярними серед молоді темами.
- 4) інтереси та захоплення. Діти підліткового віку цікавляться наукою, історією, географією, мистецтвом, літературою, спортом та іншими темами. Вони також люблять читати, грати в ігри, дивитися фільми та телепередачі.

## 2.2. Ефективність розробки

Прогноз реакції аудиторії на творчий проєкт є схвальним, про що свідчить проведене анкетування. За допомогою Google-форми створено анкету (Додаток А, рис. 1–3). В опитуванні представлені запитання про вік, стать, якість дизайну та контенту журналу, кількість респондентів — 20 (65 % жіноча стать, 35 % — чоловіча; віковий діапазон респондентів — до 20 років опитано 10 %, більше 20 років опитано 80 %, більше 40 років — 10 %).

Запитання презентовані в анкетуванні:

Якість контенту журналу «Explore» 60 % респондентів оцінили на 8 з 10 балів, 25 % — 9 з 10.

Дизайн і візуальне оформлення журналу 40 % респондентів оцінили по шкалі 8 з 10 балів, 40 % — 9 з 10.

На думку 70 % респондентів змістове наповнення журналу відповідає віковим потребам читачів.

Дизайн видання «Explore» викликає позитивне враження у 100 % респондентів.

Розробка макету друкованого науково-популярного журналу «Explore» є ефективною, адже 55 % респондентів оцінили проєкт на 9 балів.

Детальні результати анкетування представлені у вигляді діаграм в Додатку Б (рис. 1–7).

### **3.3. Умови впровадження**

Творчий проєкт «Explore» є інтелектуальною власністю авторки. Не узгоджуючи з автором, проєкт заборонено використовувати в будь-якій формі та у будь-якому вигляді.

Для реалізації проєкту та перетворення його у продукт, потрібно придбати ліцензовані програми «Adobe InDesign», «Adobe Photoshop Lightroom», «Adobe Photoshop», «Adobe Illustrator». Для функціонування друкованого журналу, видання потрібно випускати щомісяця з новими публікаціями.

#### IV. СТАНДАРТИ

1. ДСТУ 4489-2004. Видання книжкові та журнальні. Вимоги до форматів. К. : Держстандарт України, 2006. 12 с.
2. ДСТУ 3017:2015. Видання. Основні види. Терміни та визначення. К. : ДП «УкрНДНЦ», 2016. 42 с.
3. ДСТУ 8302:2015: Інформація та документація. Бібліографічне посилання. Загальні положення та правила складання / Нац. Стандарт України. Вид. Офіц. Уведено вперше; чинний від 2016-07-01. К. : ДП «УкрНДНЦ», 2016. 16 с.
4. СОУ 18.1-02477019-11:2014. Видання для дітей. Загальні технічні вимоги. На заміну СОУ 22.2-02477019-11:2008 ; чинний від 2014-25-06. Львів : УНДІПП ім. Т. Г. Шевченка, 2014. 20 с.
5. СОУ 18.1-02477019-06:2015. Журнали. Технічні умови (зі зміною № 1). На заміну ГСТУ 29.1-97 ; чинний від 2007-02-01. Львів : УНДІПП ім. Т. Г. Шевченка, 2007. 42 с.

## V. СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Вербовий Р. М. Дослідження елементів композиційно-графічного комплексу сучасного українського молодіжного журналу. Наукові записки Інституту журналістики. 2018. Вип. 38. С. 47–56.
2. Гула Є. П. Проблеми композиційного формоутворення в дизайні періодичних видань. Вісник Київського національного університету технологій та дизайну. 2015. № 1. С. 85–90.
3. Дубневич М. М. Аналіз поліграфічного виконання журнальної періодики для дітей. Наукові записки. 2018. Вип. 1 (56). С. 82–91.
4. Каталог періодичних видань України. URL: <http://presa.ua/> (дата звернення: 10.05.2024).
5. Колосок : всеукраїнський природничий науково-популярний журнал. URL : <http://kolosok.org.ua/vseukrajinskyjpryrodneychyj-naukovo-populyarnyj-zhurnal/> (дата звернення: 10.05.2024).
6. Корецька А. Художньо-технічні особливості дитячих періодичних видань (на прикладі газети «Казковий вечір»). Масова комунікація: історія, сьогодення, перспективи. 2015. № 7□8 (6). С. 92–96.
7. Крайнікова Т. С. Культура видання: основоположні поняття, типологія видань, вимоги стандартів : навч. Посіб. К. : Інститут журналістики, 2021. 156 с.
8. Огар Е. Сучасна дитяча книга як національний культурний продукт. Поліграфія і видавнича справа. 2014. № 1–2 (65–66). С. 3–8.
9. Побідаш І. Л. Стан дослідження дитячої періодики в українській науці. Обрії друкарства. 2015. № 1 (4). С. 132–137.

10. Сидоренко Н., Дубецька О. Періодика для дітей в Україні: час змін. Український інформаційний простір. 2016. Число 4. С. 64–75.
11. Сиромля Н. М. Дитячий журнал України як об'єкт медіалінгвістики. Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. 2020. № 45, Т.1. С. 168–171.
12. Супрун В. Українські дитячі журнали: типологія, медіаконтент. Наукові праці Міжрегіональної Академії управління персоналом. 2022. Вип. 1. С. 47–53.
13. Тимошик М. С. Особливості редагування текстів для газет, журналів, рекламних та інформаційних видань : текст лекції.  
URL:  
<http://journlib.univ.kiev.ua/index.php?act=article&article=1227> (дата звернення: 10.05.2024).
14. Філоненко Д. В. Науково-популярна періодика в Україні: традиції та інновації : автореф. Дис. ... канд. Наук із соц. Комунікацій : 27.00.04. Київ : Київ. Нац. Ун-т імені Тараса Шевченка, 2015. 15 с.
15. Філоненко Д. Фотоілюстративні матеріали в науковопопулярній періодиці. Вісник Львівського університету. 2014. Вип. 39. С. 342–348.
16. Шевченко В. Е. Роль візуального стилю журналу для ідентифікації видання. Наукові записки Інституту журналістики. 2015. № 2 (51). С. 351–359.
17. Шульська Н., Манюхіна А. Ілюстративна культура сучасної дитячої книги: видавничі норми й читацькі вимоги. SCRIPTA MANENT: молодіжний науковий вісник Інституту філології та журналістики. 2016. С. 152–154.

## ДОДАТКИ

## Додаток А

**Google-форма (анкета) щодо ефективності творчого проєкту  
«Explore»**

## Анкетування щодо ефективності розробки макету журналу для дітей середнього шкільного віку "Explore"

Запрошуємо Вас взяти участь в опитуванні, метою якого є визначення ефективності розробки макету науково-популярного журналу 'Explore'. Серед запропонованих запитань оберіть варіант відповіді, який найбільше відповідає Вашій думці. Анкетування анонімне. Дякуємо за участь в опитуванні.

**1. Вкажіть Вашу стать \***

- ☐ Жіноча
- ☐ Чоловіча

**2. Вкажіть Ваш вік \***

- ☐ до 20 років
- ☐ більше 20 років
- ☐ більше 40 років

Рис. 1. Приклад анкетування

## Продовження Додатку А

3. Оцініть якість контенту журналу "Explore" (від 1 до 10): \*

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

4. Оцініть дизайн і візуальне оформлення журналу "Explore" (від 1 до 10): \*

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

5. Вкажіть чи висвітлена інформація у журналі відповідає віковим потребам \* читачів?

- ☐ Так
- ☐ Ні
- ☐ Не знаю

Рис. 2. Приклад анкетування

## Продовження Додатку А

5. Вкажіть чи висвітлена інформація у журналі відповідає віковим потребам читачів?

- ☐ Так
- ☐ Ні
- ☐ Не знаю

6. Вкажіть чи дизайн журналу "Explore" викликає у вас позитивне враження?

- ☐ Так
- ☐ Ні
- ☐ Не знаю

7. Оцініть ефективність розробки макету журналу "Explore" (від 1 до 10):

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Надіслати

Очистити форму

Рис. 3. Приклад анкетування



## Діаграми з результатами анкетування

1. Вкажіть Вашу стать

20 відповідей

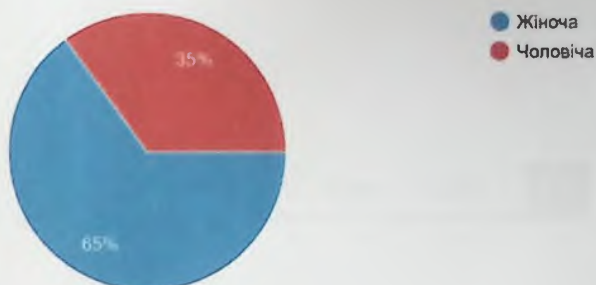


Рис. 1. Результати анкетування у вигляді діаграми

2. Вкажіть Ваш вік

20 відповідей

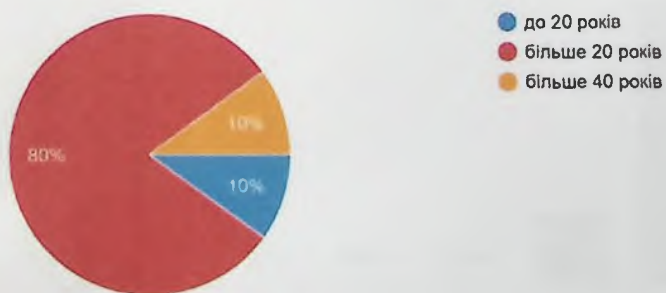


Рис. 2. Результати анкетування у вигляді діаграми

## Продовження Додатку Б

3. Оцініть якість контенту журналу "Explore" (від 1 до 10):

20 відповідей

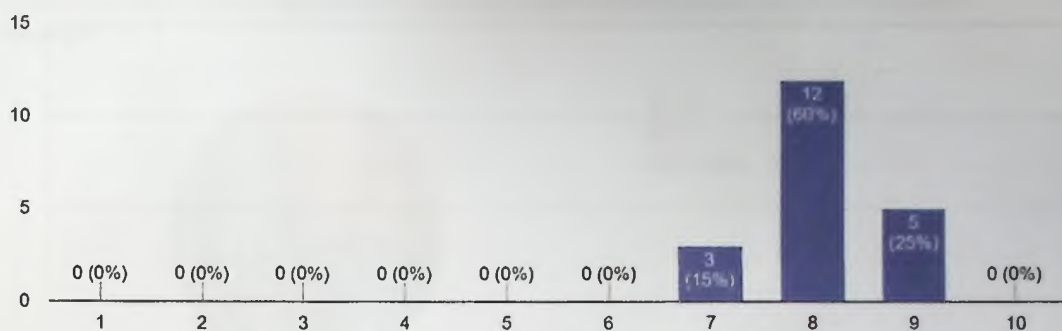


Рис. 3. Результати анкетування у вигляді діаграми

4. Оцініть дизайн і візуальне оформлення журналу "Explore" (від 1 до 10):

20 відповідей

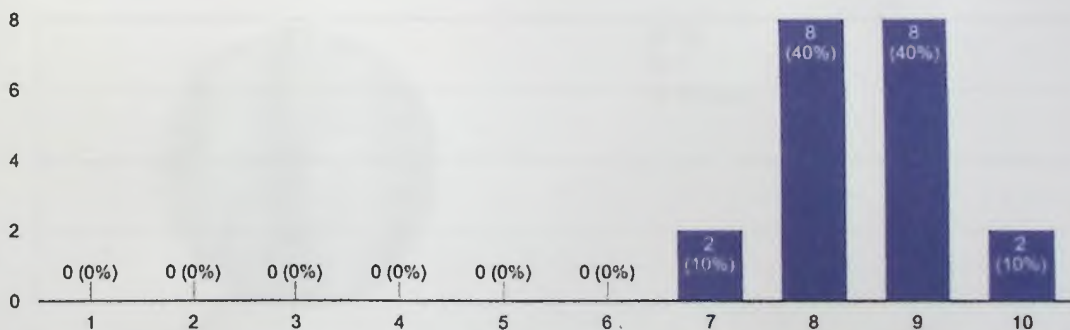


Рис. 4. Результати анкетування у вигляді діаграми

## Продовження Додатку Б

5. Вкажіть чи висвітлена інформація у журналі відповідає віковим потребам читачів?  
20 відповідей

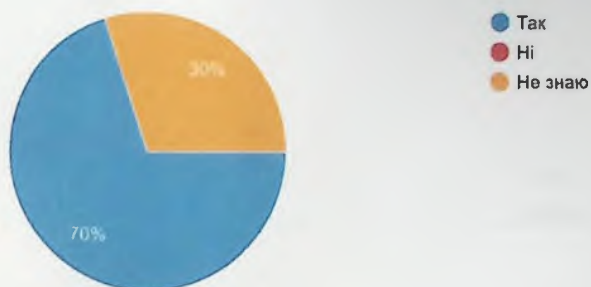


Рис. 5. Результати анкетування у вигляді діаграми

6. Вкажіть чи дизайн журналу "Explore" викликає у вас позитивне враження?  
20 відповідей



Рис. 6. Результати анкетування у вигляді діаграми

## Продовження Додатку Б

7. Оцініть ефективність розробки макету журналу "Explore" (від 1 до 10):

20 відповідей

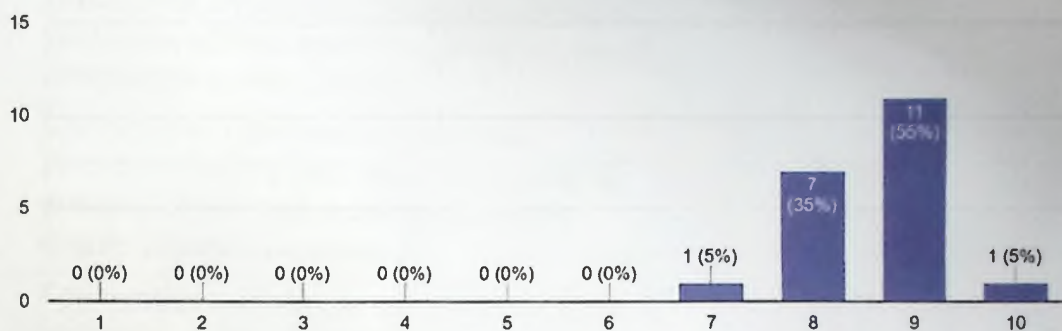


Рис. 7. Результати анкетування у вигляді діаграми