

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ ТА НАУКИ УКРАЇНИ**  
**ГАЛИЦЬКИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ**  
**ІМЕНІ В'ЯЧЕСЛАВА ЧОРНОВОЛА**  
**Циклова комісія журналістики**

**КВАЛІФІКАЦІЙНА (БАКАЛАВРСЬКА) РОБОТА**  
**за спеціальністю 061 Журналістика**  
**(Освітньо-професійна програма**  
**«Видавнича справа та медіакомунікації»)**

**Створення порталу для охочих самостійно опанувати журналістську**  
**майстерність «Сам собі журналіст»: авторський проєкт**

**Creation of a portal for those who want to independently master journalistic**  
**skills «Journalist by himself»: an author's project**

**Виконала:**  
студентка II курсу, групи Жб-21  
Середа Галина Володимирівна

**Керівник:**  
доктор філологічних наук  
Фінклер Юрій Едуардович

**Рецензент:**

## Анотація

Середа Г. В. Створення порталу для охочих самостійно опанувати журналістську майстерність «Сам собі журналіст»: авторський проєкт. Кваліфікаційна бакалаврська робота. Галицький фаховий коледж імені В'ячеслава Чорновола, Тернопіль, 2023.

Кваліфікаційна бакалаврська робота присвячена створенню ютуб-каналу «Сам собі журналіст» для бажаючих опанувати журналістську майстерність. Проаналізовано історію походження відеохостингу «ЮТуб» та поняття ютуб - каналу і етапи його створення. Здійснено опис цільової аудиторії ютуб - каналу та її особливості.

Описано структуру ютуб-каналу та відзнято 5 відео про журналістські жанри.

Ключові слова: ютуб, ютуб-канал, навчальні відео, відеохостинг, контент.

## Abstract

Sereda H. V. Creation of a portal for those who want to master journalistic skills on their own «Journalist by himself»: author's project. Qualifying bachelor thesis. Halytskyi applied college named after Vyacheslav Chornovol, Ternopil, 2023.

The qualifying bachelor's work is devoted to the creation of the YouTube channel "Sam sobi zhurnalist" for those who want to master journalistic skills. The history of the origin of video hosting "YouTube" and the concept of a YouTube channel and the stages of its creation are analyzed. The target audience of the YouTube channel and its features have been described.

The structure of the YouTube channel is described and 5 videos about journalistic genres are filmed.

Keywords: youtube, youtube channel, educational videos, video hosting, content.

## **ЗМІСТ**

<b>ВСТУП.....</b>	<b>4</b>
<b>РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ВІДЕОХОСТИНГУ «ЮТУБ».....</b>	<b>7</b>
1.1. Історія створення відеохостингу «Ютуб».....	7
1.2. Поняття ютуб-каналу та етапи його створення.....	12
<b>РОЗДІЛ 2. СТВОРЕННЯ ЮТУБ-КАНАЛУ «САМ СОБІ ЖУРНАЛІСТ»..</b>	<b>16</b>
2.1. Процес розроблення порталу «Сам собі журналіст».....	16
2.2. Структура ютуб-каналу.....	17
2.3. Жанрова палітра.....	18
2.4. Авторська ідея.....	21
2.5. Цільова аудиторія ютуб-каналу «Сам собі журналіст».....	21
<b>РОЗДІЛ 3. ТЕХНІЧНІ ТА ПРОГРАМНІ ЗАСОБИ, НЕОБХІДНІ ДЛЯ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ.....</b>	<b>24</b>
<b>ВИСНОВКИ.....</b>	<b>25</b>
<b>СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....</b>	<b>27</b>
<b>ДОДАТКИ.....</b>	<b>29</b>

## ВСТУП

Інформаційний простір нинішнього часу є досить різноманітним та багатограним. Все частіше медіа переходять в онлайн-формати, одним з таких онлайн-форматів є «Ютуб». Відеохостинг «Ютуб» — це один із найпопулярніших сервісів у світі. Це не просто платформа для обміну відео, а зручна пошукова система у якій канали замість сайтів, а відео замість статей.

Журналісти, які тільки починають свій професійний шлях, часто стикаються зі складнощами під час пошуку корисної інформації та засобів для свого розвитку. Сьогодні відео-контент має все більше впливу на молодіжну аудиторію, безсумнівно, це є перспективним напрямом для поширення інформації та залучення нових читачів.

З урахуванням цих факторів, створення ютуб - каналу для журналістів початківців та для людей, які просто цікавляться журналістикою, може стати вагомим внеском у розвиток професійних навичок, а також допоможе зрозуміти процес роботи журналіста та допоможе навчитись правильно писати журналістські матеріали. Такий канал може стати відмінним джерелом корисної інформації та практичних порад для бажаючих опанувати журналістську майстерність.

**Актуальність** роботи полягає в тому, що створення порталу, присвяченого журналістській тематиці, надає журналістам початківцям та людям, які зацікавлені журналістикою можливості самостійно ознайомитися з професійними техніками, методами та прийомами написання журналістських матеріалів. Інформація, яка подана у відео є досить корисною та буде мати попит, тому що там зібрані найважливіші аспекти, які стосуються конкретних журналістських жанрів.

**Мета** бакалаврського проєкту — розробка та створення порталу в якому буде зібрана корисна та цікава інформація про журналістські жанри для журналістів початківців і для бажаючих опанувати журналістську майстерність.

Для реалізації мети потрібно виконати такі **завдання**:

— ознайомитись з історією походження відеохостингу «Ютуб»;

- подати та проаналізувати поняття ютуб - каналу та етапи його створення;
- здійснити опис цільової аудиторії ютуб - каналу та особливості його створення;
- провести збір інформації щодо журналістських жанрів, які представлені у відео;
- створити портал для охочих самостійно опанувати журналістську майстерність під назвою «Сам собі журналіст»;
- створити вступне відео, в якому розкажується мета створення ютуб-каналу;
- створити відео про жанр журналістики: стаття;
- створити відео про жанр журналістики: інтерв'ю;
- створити відео про жанр журналістики: лонгрід;
- створити відео в якому підсумовується уся попередньо сказана інформація про жанри журналістики.

**Предметом** дослідження є процес створення порталу для охочих самостійно опанувати журналістську майстерність.

**Об'єктом** дослідження є особливості ютуб - каналу та самого відеохостингу «Ютуб».

У бакалаврському проєкті використано наступні **методи дослідження**:

- метод аналізу і синтезу теоретичного матеріалу, який полягає у вивченні понять «ютуб - канал», «ютуб», «цільова аудиторія»;
- метод моделювання для дослідження цільової аудиторії;
- метод опису, завдяки якому охарактеризувала створення ютуб - каналу;
- метод узагальнення матеріалу отриманого в процесі дослідження для здійснення підсумку про журналістські жанри.

**Структура роботи.** Бакалаврський проєкт складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (24 позиції), додатків. Загальний обсяг роботи — 35 сторінок. Основний текст займає 23 сторінки.

Практичний додаток — збірка відео про журналістські жанри, яка складається із 5 випусків. Середня тривалість кожного відео — приблизно 6 хв.

## **РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ВІДЕОХОСТИНГУ «ЮТУБ»**

### **1.1. Історія створення відеохостингу «Ютуб»**

«Відеохостинг «Ютуб» є онлайн-платформою, яка дозволяє користувачам завантажувати, переглядати та ділитися відеозаписами. Він створений як веб-сервіс, що надає можливість розміщення та розповсюдження відео в Інтернеті. До початку створення цього відеохостингу, не було жодних достовірних та надійних джерел для обміну відео в Інтернеті» [12, с. 2].

Створили Ютуб троє колишніх співробітників компанії PayPal - Чед Херлі, Стів Чень та Джавед Карім.

«Історія створення Ютуб починається у лютому 2005 року, коли Чед Херлі та Стів Чень, студенти Університету Стенфорда, спільно працювали над проектом веб-сайту для онлайн-датингу під назвою Tune In Hook Up. Проте їхні плани змінилися після того, як вони зустріли Джаведа Каріма, який був колегою по роботі в PayPal» [8].

Тріо спільно розробило нову концепцію для платформи, яка дозволяла користувачам завантажувати, ділитися та переглядати відео в Інтернеті. Вони бачили потенціал у створенні онлайн-сервісу для відеоматеріалів, який був би доступний для широкого загалу користувачів.

Після розробки концепції, тріо залучило фінансування від інвесторів, зокрема від компаній Sequoia Capital і Artis Capital Management. За допомогою цих коштів Чед, Стів та Джавед змогли створити і запустити Ютуб в лютому 2005 року.

«Першим відео, яке було завантажено на платформу, було 18-секундне відео під назвою "Me at the zoo" (Я в зоопарку), на якому Чед Херлі розповідав про слона. Це відео стало символом початку історії Ютубу» [6].

За короткий час Ютуб здобув популярність серед користувачів Інтернету, особливо серед молоді. Користувачі з усього світу почали завантажувати та ділитися відео на різні теми, включаючи розваги, музику, комедію, спорт, освіту та багато іншого. Багато відеоблогерів, відомих як "ютубери", знайшли успіх на платформі, набираючи велику аудиторію та заробляючи на рекламі.

Зараз Ютуб є найбільшою платформою для відеохостингу в світі. Користувачі з усього світу щодня переглядають мільярди годин відео на Ютубі. Платформа підтримує різні формати відео, включаючи відео високої чіткості (HD) та відео у форматі 360 градусів.

«У 2006 році Ютуб став об'єктом придбання соціальної мережі Facebook, але угода не була завершена через невирішені питання з авторськими правами. Однак, в тому ж році компанія Google проявила інтерес до Ютубу і у жовтні 2006 року оголосила про його придбання за 1,65 мільярда доларів. У наступні роки Ютуб став складовою частиною Google і зберіг автономію як окрема платформа» [6].

З часом платформа розширювала свої можливості і вводила нові функції, такі як стрімінг в прямому ефірі, платні передплати на контент, виключні контентні програми, організація онлайн-трансляцій та інші. Також були впроваджені різні інструменти для аналітики, монетизації та взаємодії з глядачами.

«У кінці 2020 року Ютуб оголосив про запуск нової функції Shorts. Shorts — це короткий відео формат, подібного до TikTok, що дозволяє користувачам створювати та переглядати відео довжиною до 60 секунд. Ця функція дозволила Ютубу відповісти на конкуренцію з боку інших платформ для коротких відео та збільшити свою аудиторію» [2, с. 54].

Основний сервіс ютубу, який відомий всім, це можливість завантажувати, переглядати та ділитися відео з усього світу. Проте Ютуб також надає інші сервіси та функції, щоб поліпшити користувацький досвід. «Ось десять основних сервісів Ютубу:

1. Ютуб Музика (YouTube Music). Це музичний стрімінговий сервіс, який дозволяє користувачам прослуховувати музику онлайн, створювати плейлисти, відкривати нову музику та отримувати персоналізовані рекомендації.

2. Ютуб Преміум (YouTube Premium). Це підписний сервіс, який надає безрекламний перегляд відео, можливість завантажувати відео для перегляду в



автономному режимі, відтворювати відео на фоні пристрою та доступ до ексклюзивного контенту.

3. Ютуб ТВ (YouTube TV). Це сервіс інтернет-телебачення, який надає доступ до популярних каналів телебачення в прямому ефірі через Інтернет. Користувачі можуть дивитися в прямому ефірі, записувати та переглядати телепрограми.

4. Ютуб Кідс (YouTube Kids). Це окремий додаток та веб-сайт, створений спеціально для дітей. Він надає безпечне та відфільтроване вміст для дітей різного віку, з врахуванням обмежень вікових категорій.

5. Ютуб Геймінг (YouTube Gaming). Це спеціалізована платформа для геймерів, де користувачі можуть ділитися відео з гри, транслювати в прямому ефірі свою геймплей, спілкуватися з іншими геймерами та отримувати оновлення про нові релізи і подій у гральній індустрії.

6. Ютуб Live (YouTube Live). Це сервіс для трансляцій в прямому ефірі, де користувачі можуть проводити онлайн-трансляції подій, концертів, вебінарів та інших заходів.

7. Ютуб VR (YouTube VR). Це сервіс, що дозволяє користувачам переглядати відео в форматі віртуальної реальності (VR). Він надає можливість зануритися у 360-градусний світ відео та довідати його від першої особи.

8. Ютуб Shorts. Це формат коротких відео, схожий на TikTok, де користувачі можуть створювати та переглядати відео довжиною до 60 секунд. Shorts надає можливість швидко створювати та споживати вміст у форматі, який підходить для швидкого споживання.

9. Ютуб Музика для артистів (YouTube Music for Artists). Це інструмент для музикантів та виконавців, який надає аналітику та інформацію про їх аудиторію, перегляди відео та потоки їх музики. Він допомагає музикантам керувати своєю присутністю на платформі та взаємодіяти з фанатами.

10. Ютуб Реклама (YouTube Ads). Це сервіс, який дозволяє рекламодавцям розміщувати рекламу на платформі Ютуб. Реклама може бути вставлена перед, під чи в боці відео та дозволяє компаніям досягти аудиторії та просувати свої продукти або послуги» [8].

Ці сервіси роблять Ютуб більш різноманітним та відповідають на різні потреби користувачів, надаючи їм широкий спектр можливостей для споживання відеоконтенту.

Платформа Ютуб також активно впроваджує інструменти для захисту авторських прав на контент, що дозволяє авторам відео контролювати використання свого контенту на платформі та заробляти на його рекламі.

«Відеохостинг має свої власні правила та політику відносно того, що можна та не можна публікувати на платформі. Дотримання цих правил допомагає забезпечити безпеку, запобігти порушенню авторських прав, дотримуватися норм етики та забезпечити позитивне середовище для користувачів. Ось кілька основних категорій контенту, які заборонені на Ютубі:

1. Ненависть та насильство: забороняється публікувати відео, що містять заклики до насильства, загрози, ворожість, дискримінацію або ненависть на основі расової, етнічної, релігійної, статевої, сексуальної чи іншої ознаки.

2. Сексуальний та порнографічний контент: забороняється публікувати порнографічний контент, сексуальний вміст або будь-який контент, що порушує норми сексуальної поведінки.

3. Небезпечні та шкідливі дії: забороняється публікація відео, що спонукають до небезпечних або шкідливих дій, включаючи насильство, самогубства, наркотики, шкідливі поради або маніпуляцію з людьми.

4. Шахрайство та спам: забороняється розміщення контенту, що містить шахрайство, обман або спам, включаючи фішингові атаки, піратське програмне забезпечення, особисті дані або неправдиву інформацію.

5. Порушення авторських прав: забороняється публікація контенту, що порушує авторські права інших осіб, включаючи використання музики, відео, фільмів тощо» [4, с. 50].

Також за допомогою Ютуб можна заробляти гроші. Заробіток в ютубі є однією з привабливих можливостей для власників каналів, які створюють та публікують вміст. «Основна модель заробітку на ютубі полягає у монетизації відео за допомогою реклами. Ось кілька способів, якими можна заробляти на Ютубі:

1. Програма партнерської мережі Ютуб (YouTube Partner Program). Це програма, яка дозволяє власникам каналів отримувати дохід від рекламних показів на своїх відео.

2. Реклама перед відео (Pre-roll Ads). Ютуб може відтворювати рекламні оголошення перед вашими відео. Ви отримуєте плату за кожен перегляд або клік на рекламу.

3. Спонсорські відео (Sponsored Videos). Ви можете укласти угоди з брендами або компаніями, які спонсорують ваш канал. Ви рекламуєте їхні продукти або послуги в своїх відео, отримуючи плату за співпрацю» [3, с. 80].

Важливо зазначити, що заробіток на ютубі залежить від кількості переглядів, чим більше переглядів, тим більший заробіток.

Отож, можна виділити основні характеристики Ютуб:

1. Завантаження відео: користувачі можуть завантажувати власні відео на Ютуб, що дозволяє їм розміщувати вміст, створювати власні канали та розвивати свою аудиторію.

2. Перегляд відео: Ютуб надає можливість переглядати безліч відео, які завантажені користувачами з усього світу. Відео можуть бути розділені на категорії, такі як музика, розваги, навчання, спорт, наука, новини тощо. Користувачі можуть вибирати відео за тематикою або шукати конкретний контент за допомогою пошуку.

3. Взаємодія з відео: користувачі можуть залишати коментарі, ставити лайки або дизлайки, додавати відео до списку вподобань, ділитися відео посиланнями з іншими користувачами або на соціальних мережах. Також є можливість підписатися на канали користувачів, щоб отримувати оновлення про їх нові відео.

4. Монетизація відео: для деяких користувачів Ютуб надає можливість заробляти гроші на своїх відео. Це може бути здійснене через партнерську програму Ютуб, рекламу або спонсорські контенти.

У цілому, Ютуб став не тільки найбільшою платформою для відеохостингу, але й важливим культурним та соціальним явищем, що змінює спосіб, яким люди споживають та створюють відеоконтент.

## 1.2. Поняття ютуб-каналу та етапи його створення

«Ютуб-канал — це простір на платформі Ютуб, де користувач може розміщувати та ділитися відеоматеріалами з аудиторією. Це може бути будь-який тип відеоконтенту: відеоблоги, розважальні шоу, музичні виступи, навчальні матеріали, ігри, спорт, новини та багато іншого» [11, с. 33].

Власник каналу на платформі Ютуб може створювати власний унікальний контент, завантажувати його на платформу, редагувати та налаштовувати параметри відео (такі як опис, теги, зображення обкладинки) та взаємодіяти з глядачами через коментарі, повідомлення та інші інструменти спілкування. Користувачі, які підписалися на канал, отримують сповіщення про нові відео і можуть виразити свої реакції на контент у формі лайків, дизлайків та коментарів.

Завдяки партнерській програмі Ютуб, власники популярних каналів можуть отримувати дохід від своїх відео через рекламу, спонсорські контракти, пожертвування глядачів або продаж фізичних товарів або цифрового контенту.

Ютуб-канали стали популярними засобами для вираження творчості, навчання, розваг та спілкування з аудиторією по всьому світу. Вони дають змогу людям ділитися своїми ідеями, знаннями та інтересами, знайти потрібну та цікаву інформацію, а також створювати спільноти з людьми, які цікавляться тим самим контентом.

«Ютуб-канали мають багато переваг, особливо в контексті сучасних цифрових комунікаційних засобів. Кілька переваг ютуб-каналів:

- Візуальний контент: ютуб-канали можуть пропонувати відеоматеріали, які дозволяють передавати інформацію за допомогою рухомих зображень, звуку і візуальних ефектів. Це робить їх більш привабливими для глядачів, оскільки відео можуть бути цікавішими і зрозумілішими, ніж простий текст.

- Широке охоплення аудиторії: Ютуб є одним з найпопулярніших веб-сайтів у світі, тому він надає можливість залучити широку аудиторію. З мільярдами користувачів, які переглядають відео на ютубі, канали мають потенціал привернути багато глядачів і отримати велику кількість підписників.

- **Захоплююча спільнота:** ютуб-канали можуть створювати спільноти навколо себе, залучаючи активних глядачів, які коментують відео, обговорюють теми та взаємодіють з власником каналу і іншими глядачами. Це створює можливість для ведення дискусій, обміну думками та розвитку спільного інтересу» [18].

Крім цього ютуб-канал є досить корисним в наш час з багатьох причин:

1. **Загальний доступ до інформації:** Ютуб надає безкоштовну платформу, на якій користувачі можуть знайти велику кількість відео з різних тематик. Канали на ютубі створюються людьми з різноманітним досвідом та експертизою, що дозволяє знайти відео з будь-якої сфери життя та навчатися новому.

2. **Навчання та саморозвиток:** багато ютуб-каналів присвячені навчанню, освіті, тренінгам та підвищенню кваліфікації. Від перегляду навчальних відео до вивчення нових навичок або освоєння нових галузей знань, Ютуб стає цінним джерелом для саморозвитку.

3. **Розваги та релаксація:** Ютуб також пропонує широкий вибір розважального контенту. Від комедійних шоу та пародій до музичних відео та короткометражок, є відео для розваги та відпочинку на будь-який смак.

4. **Інспірація та творчість:** багато людей використовують Ютуб, щоб ділитися своїм творчим вмінням, ідеями та інспірацією. Ютуб-канали стають платформою для виступів, музичних виступів, мистецтва, моди, влогів та багато іншого, що стимулює творчість та сприяє обміну ідеями.

5. **Захоплююча аудиторія та спілкування:** Ютуб надає можливість збирати аудиторію, залучати підписників та спілкуватися з ними через коментарі та взаємодію. Це створює спільноту людей з подібними інтересами.

6. **Платформа для самовираження:** ютуб-канал дає можливість кожному виразити себе і поділитися своїми думками, ідеями та талантами зі світом. Кожен має можливість створити власний канал і висловити свою унікальну особистість.

7. **Професійні можливості:** успішні ютубери мають шанс розширити свої кар'єрні можливості. Вони можуть отримувати пропозиції про співпрацю

від брендів, отримувати запрошення на заходи та конференції, а також розглядатися як експерти у своїй галузі.

8. Вплив на громадськість: Ютуб надає можливість впливати на думки та поведінку людей. Контент-творці можуть піднімати соціально важливі теми, вести обговорення, змінювати свідомість та спонукати до дії.

9. Глобальна аудиторія: Ютуб має глобальне охоплення і дозволяє контенту досягти аудиторії по всьому світу. Це дає можливість збирати глядачів з різних країн, культур та мов, що розширює вплив і досягнення контент-творця.

В цілому, ютуб-канал в наш час є потужним інструментом для навчання, розваг, творчості та комунікації. Він надає можливість кожному висловитися, знайти свою аудиторію та досягти успіху.

«Створення ютуб-каналу включає кілька етапів. Основні кроки, які потрібно виконати:

- планування: визначення тематики каналу і цільової аудиторії. Розробка стратегії контенту, визначення цілі та мети.
- створення облікового запису: зареєструватись на платформі Ютуб і створити свій власний обліковий запис. Вибрати назву каналу та створити профіль з унікальним описом та логотипом.
- планування та створення вмісту: створити розклад випуску відео і розробити план контенту. Придумати ідеї для відео, сценарії, знімання і монтаж відеоматеріалів.
- завантаження відео: завантаження відео на свій канал. Виконати оптимізацію заголовків, описів та тегів, щоб поліпшити видимість відео у пошукових результатах.
- просування та підписники: просування каналу, поширення відео в соціальних мережах, залучення глядачів, заклик глядачів підписатися на канал. Взаємодія з аудиторією, відповідь на коментарі та запити глядачів.
- аналіз та вдосконалення: використання аналітичних інструментів ютубу для вивчення реакції аудиторії на контент. Аналіз переглядів, лайків,

коментарів, щоб зрозуміти, як покращити контент і залучити більше глядачів»[20].

Ці етапи є загальними кроками, але важливо також знати, що успіх каналу залежить від сталої роботи, творчості, якості вмісту та контенту. Контент повинен бути відповідним, зворушливим, навчальним або розважальним, щоб привернути увагу і залишитися у пам'яті глядачів.

## **РОЗДІЛ 2. СТВОРЕННЯ ЮТУБ-КАНАЛУ «САМ СОБІ ЖУРНАЛІСТ»**

### **2.1. Процес розроблення порталу «Сам собі журналіст»**

Розробка ютуб-каналу включає кілька етапів: від визначення концепції до активного завантаження відео та просування контенту.

Перший етап: вибір тематики. Найкращий вибір тематики — це вибір тої тематики до якої виражений інтерес. Не довго думаючи, ми обрали створювати контент для журналістів початківців та для людей, які цікавляться журналістикою.

Другий етап: планування вмісту. Ми створили план вмісту. Визначили, який жанр відео будемо знімати та визначили, як часто будемо випускати відео.

Третій етап: створення ютуб-каналу. Обрали обкладинку каналу, фото й опис до нього. У вкладці “Про канал” відповіли на головні запитання: хто ви?, про що саме канал? і також залишили свою пошту для комерційних пропозицій.

Четвертий етап: підготовка обладнання. Придбали необхідне обладнання, сюди входить: смартфон для знімання відео, штатив, освітлення та програмне забезпечення для монтажу відео.

П’ятий етап: підготовка тексту до відео. Кожного разу перед зніманням відео, ми шукали, структурували та підготовлювали сценарій до кожного відео.

Шостий етап: пошук та підготовка локації. Перед зйомкою кожного відео, ми шукали потрібну локацію. Обирали таку локацію, щоб було хороше освітлення, звукоізоляція та зовнішній вигляд.

Сьомий етап: знімання та монтаж відео. Відео розпочали знімати відповідно до свого плану вмісту. Для кожного відео забезпечили якісне та чітке знімання. Потім використовували програмне забезпечення для монтажу відео, щоб створити кінцеву версію відеороликів.

Восьмий етап: метадані для відео. «Сюди входить: назва відео, опис та теги. У полі для заголовка прописували максимум 65 символів. Це важливо, тому що незалежно від того, з якого пристрою глядач буде дивитися відео, Ютуб буде показувати лише перші 65 символів, поки глядач не відкриє відео повністю» [2, с. 68]. Дотримувались принципу, що зміст відео завжди повинен



відповідати заголовку. У заголовках використовували різний регістр слів. Робили це для того, аби додати емоційного підсилення глядачу.

Дев'ятий етап: опис самого відео перед опублікуванням. Опис до відео робили коротким. Прописували найголовніше з того, що йдеться у відео.

Десятий етап: титульне фото до відео. При створенні фото до відео враховували те, щоб його добре було видно на всіх екранах (телефон, ноутбук, телевізор тощо).

Одинадцятий етап: опублікування та оптимізація відео для пошуку. При опублікуванні відео на платформі Ютуб використовували ключові слова у заголовках, описах, тегах та мітках. Це допомогло підвищити шанси на знаходження відео користувачами.

Дванадцятий етап: взаємодія з аудиторією. Під кожним відео відповідали на коментарі глядачів, це допомогло налагодити з ними контакт. Також залучали глядачів до дискусій, запитували про їхні пропозиції та побажання стосовно майбутнього контенту.

Тринадцятий етап: просування каналу. Розповсюдили посилання на канал та відео друзям, знайомим, близьким. А також поділились посиланням каналу на особистих сторінках соцмереж.

Чотирнадцятий етап: аналітика та вдосконалення. Використовували аналітичні інструменти, які представлені в ютубі, щоб відстежувати статистику переглядів, вподобань, підписників. Проаналізували ці дані, щоб зрозуміти чи вдало працює контент та як можна покращити канал.

Завдяки виконанню усіх цих етапів та правил, у нас є всі шанси на те, що даний відеоконтент стане успішним.

## **2.2. Структура ютуб-каналу**

Ютуб-канал «Сам собі журналіст» складається з 5-ти відео, а ці відео — з таких частин як вступ, основний виклад контенту, висновок. Перше відео є вступним, там розповідається про те, чому створений цей канал, яка його тематика, користь і про що саме канал. В другому відео розповідається про статтю, як журналістський жанр. Третє відео, містить в собі інформацію про ще один жанр журналістики, а саме про інтерв'ю. В четвертому відео розказується

про лонгрід. А останнє, п'яте відео є невеликим підсумком всього почутого за попередні рази. Тобто там зібрана інформація про статтю, інтерв'ю та лонгрід. Переглянувши це відео глядачі будуть мати коротку і чітку інформацію про ці жанри.

Уся інформація, факти, твердження, відомості про журналістські жанри, які подані у відео взяті з навчальних підручників, посібників, таких як: Михайлин І. Л. «Основи журналістики», Гуменюк Т. К. «Сучасний блогерський медіапростір: український контекст. інформація, комунікація та управління знаннями в глобалізованому світі», Золяк В. В. «Контентна конвергенція у системі сучасних засобів масової комунікації», Ботнер Ю. О. «Журналістська майстерність», а також з написаних мною конспектів під час пар в Галицькому фаховому коледжі ім. В. Чорновола з таких предметів: «Основи журналістської майстерності», «Загальне редагування». Зображальний матеріал, який використано у відео, взято з вільних інтернет-джерел.

Хронометраж першого відео складає одну хвилину, другого – шість, третього – дев'ять, четвертого, також, дев'ять, п'ятого – сім хвилин. Періодичність виходу відео: один раз в тиждень (п'ятниця). Для ютуб-каналу важливо, щоб відео виходило періодично, не менше одного відео в тиждень, для того аби аудиторія не забувала про існування каналу. Але варто зауважити, що набридати глядачеві своїми відео теж не потрібно, тому випускати одне відео в тиждень буде достатньо.

### **2. 3. Жанрова палітра**

На ютуб-каналах можна знайти велику кількість різноманітних жанрів відео. «Деякі фахівці умовно поділяють відеоблог на певні види. Ось декілька з них:

1. Влоги. Це відеожурнал, де автори діляться своїм повсякденним життям, подорожами, історіями та іншими особистими деталями.
2. Геймінг. Відео, пов'язані з іграми. Це можуть бути геймплейні ролики, рецензії на ігри, відео з коментарями під час гри (Let's Play), або навіть анімації на тему ігор.

3. Комедія. Смішні скетчі, стендапи, пародії, відео зі смішними моментами, виклики та інші відео, призначені для розважання глядачів.

4. Музика. Відеокліпи, живі виступи, концерти, кавер-версії пісень, музичні відеоблоги, рецензії на музику та інші відео, пов'язані з музичною тематикою.

5. Навчання та освіта. Відеоуроки, практичні поради, курси, лекції та інші відеоматеріали, які спрямовані на навчання та розвиток глядачів.

6. Фітнес та спорт. Відео з фітнес-тренуваннями, рекомендації щодо здорового способу життя, відеозаписи спортивних змагань, відео з трюками та прийомами у різних видах спорту.

7. Кулінарія. Рецепти, кулінарні відеоблоги, відео зі створенням страв, дегустації, рекомендації щодо харчування та інші кулінарні матеріали.

8. Мода та краса. Відео про моду, стиль, макіяж, зачіски, шопінг, відгуки про косметичні засоби, фешн-відео.

9. Технології. Огляди гаджетів, новини зі світу технологій, поради щодо використання програмного та апаратного забезпечення, технічні підказки та інструкції.

10. Новини та коментарі. Відео, що оглядають актуальні новини, політичні події, соціальні проблеми та коментарі з різних сфер життя.

11. Подорожі. Відео з подорожей, екскурсії, розповіді про враження та відгуки про місця, туристичні поради, відеоблоги про подорожі» [20].

Це найпопулярніші жанри відео, які можна зустріти в ютубі. Платформа постійно розвивається, тому нові жанри і концепції можуть з'являтися з часом.

Для ютуб-каналу «Сам собі журналіст» обрали знімати навчальні відео на журналістську тематику. Зйомка навчальних відео в Ютуб має кілька переваг:

✓ Ютуб є однією з найпопулярніших відеоплатформ у світі з мільярдами активних користувачів. Це дозволяє ділитися знаннями про журналістську майстерність та навичками з широкою аудиторією з усього світу.

✓ Ютуб надає можливість використовувати різні техніки та формати відеозйомки для створення цікавого та змістовного контенту. Завдяки зніманню

навчального відео можемо використовувати анімацію, графіку, демонстрації наочних посібників, щоб зробити навчальний матеріал більш доступним і захопливим для глядачів.

✓ Як вже вказували раніше, Ютуб надає можливість взаємодіяти з глядачами через коментарі, відгуки та питання. Це є дуже добре для створення навчальних відео, адже це дозволяє створити спільноту навколо каналу, обговорювати жанри журналістики, відповідати на запитання і спілкуватися з глядачами-учнями.

Навчальні відео можуть бути дуже корисними для глядачів з кількох причин:

1. Навчальні відео надають можливість вивчати нові теми, знайомитися зі специфікою галузі або розвивати конкретні навички. Вони можуть допомогти в освоєнні журналістської майстерності.
2. Глядачі можуть вивчати відео в ютубі у зручний для них час і темп. Вони можуть відтворювати відео, зупиняти, щоб краще засвоїти матеріал.
3. Навчальні відео побудовані на чіткій, зрозумілій інформації, без незрозумілих термінів тощо. Це допомагає глядачам краще розуміти матеріал і більш ефективно засвоювати навчальний контент.

Саме навчальні відео допомагають глядачам здобувати нові знання, розвивати навички та відкривати нові можливості. Вони створюють можливість для навчання у відповідності з власними потребами та темпом.

Щоб навчальні відео були дійсно цікавими та корисними для глядачів, ми не тільки підготовлювали якісний теоретичний матеріал, а й не забували за технічну підготовку до знімання відео. Що сюди входить:

1. Обрати хороше місце, де буде проведена зйомка відео.
2. Мати з собою додаткове освітлення.
3. Зарядити всю техніку (смартфон на який знімається відео, павербанки тощо).
4. Слідкувати за процесом зйомки, розташуванням в кадрі.
5. Слідкувати за своїм голосом та вимовою.

## **2.4. Авторська ідея**

Авторська ідея ютуб - каналу «Сам собі журналіст» полягає у створенні відео для людей, які цікавляться журналістикою. Відео допомагають зрозуміти процес роботи журналіста та навчають правильно писати журналістські матеріали. Звідси і назва «Сам собі журналіст», тобто той, хто хоче самостійно опанувати журналістську майстерність.

Особливість каналу в тому, що інформація, яка розповідається у відео подана простими та зрозумілими словами, без важких для сприйняття термінів, формул, класифікацій тощо. У кожному відео доступно та спрощено пояснюється про конкретний журналістський жанр, при цьому не втрачаючи свого наукового змісту. Для кращого сприйняття інформації ми використали зображення, які доповнюють текстовий матеріал та роблять відео цікавішим. Також усі визначення, певні важливі аспекти, які стосуються викладеного матеріалу, прописані у відео. Поставивши на паузу відеоролик, можна ще раз собі перечитати чи записати конкретну інформацію.

Не дивлячись на те, що на каналі представлено саме навчальні відео, ми створили їх у домашній атмосфері, для того, аби глядачі почувались комфортно, затишно та розслаблено під час перегляду. Завдяки створенню такої атмосфері, глядачам буде легше та краще сприйматись інформація.

## **2.5. Цільова аудиторія ютуб-каналу «Сам собі журналіст»**

«Цільова аудиторія — це конкретна група людей, яка становить основну мету або цільову групу для певного продукту, послуги, бренду або комунікаційної стратегії. Це група людей, до яких спрямовані зусилля для залучення, звернення їхньої уваги і задоволення їхніх потреб або бажань» [18].

Цільова аудиторія визначається на основі демографічних, соціальних, психографічних та поведінкових характеристик цільових споживачів. Наприклад, це можуть бути особи певного віку, статі, географічного місцезнаходження, професій, інтересів, способу життя та інших параметрів.

«В загальному, цільова аудиторія ютубу — це група людей, яка активно використовує цю платформу для перегляду відеоконтенту. Однак, конкретна

цільова аудиторія кожного каналу може бути різною, залежно від тематики, стилю та спрямованості контенту» [1].

Ютуб-канал «Сам собі журналіст» розрахований на цільову аудиторію таких людей, кого цікавить журналістика. Розкажемо про декілька груп аудиторії, які можуть зацікавитися таким каналом:

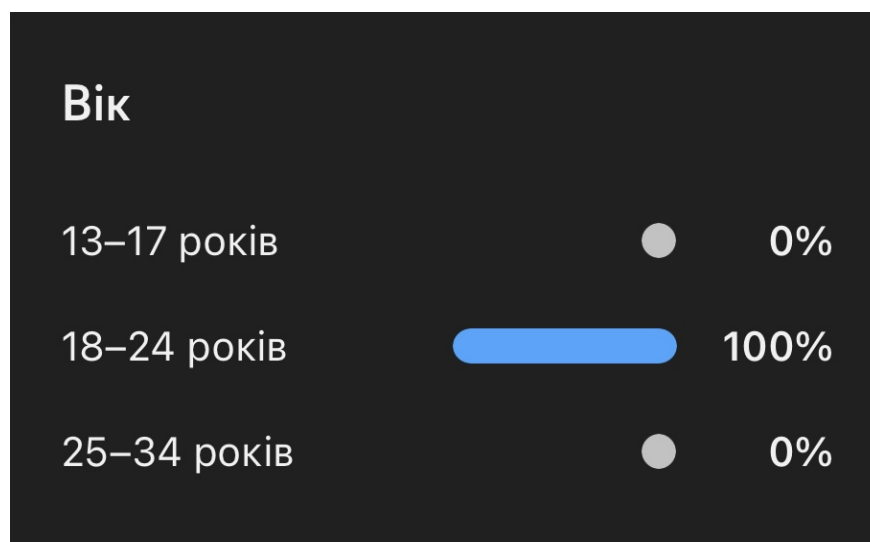
— Студенти та молоді журналісти: канал може бути корисним для студентів журналістики або молодих людей, які мріють про кар'єру в журналістиці. Він може надати їм навчальний матеріал, поради та інформацію про журналістські жанри.

— Аматорські журналісти та блогери: канал може зацікавити людей, які самостійно займаються журналістикою або ведуть власні блоги.

— Загальна громадськість: канал може привернути увагу широкої аудиторії, яка цікавиться журналістикою та бажає краще розуміти процеси та принципи роботи ЗМІ.

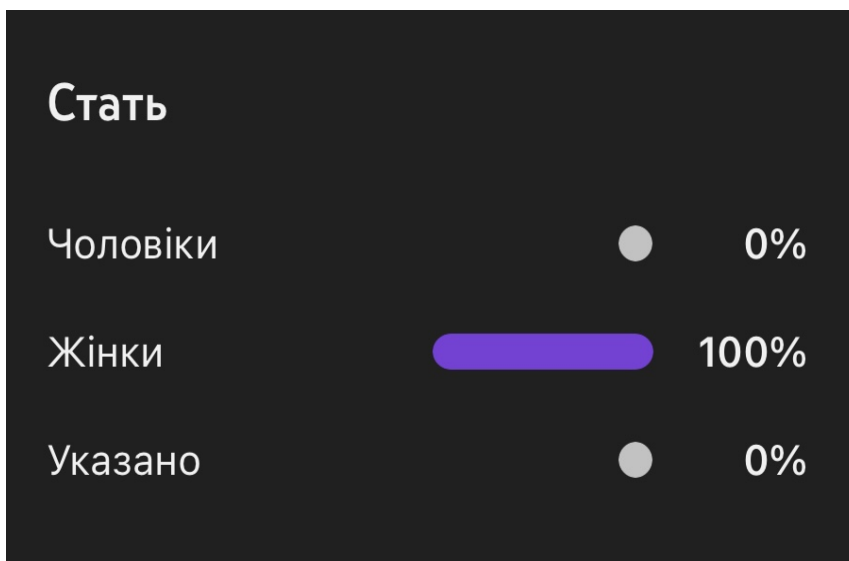
Завдяки аналітичним інструментам, які представлені в ютубі, ми відстежили статистику аудиторії каналу.

Вікова статистика аудиторії каналу «Сам собі журналіст» становить від 18 до 24 років.



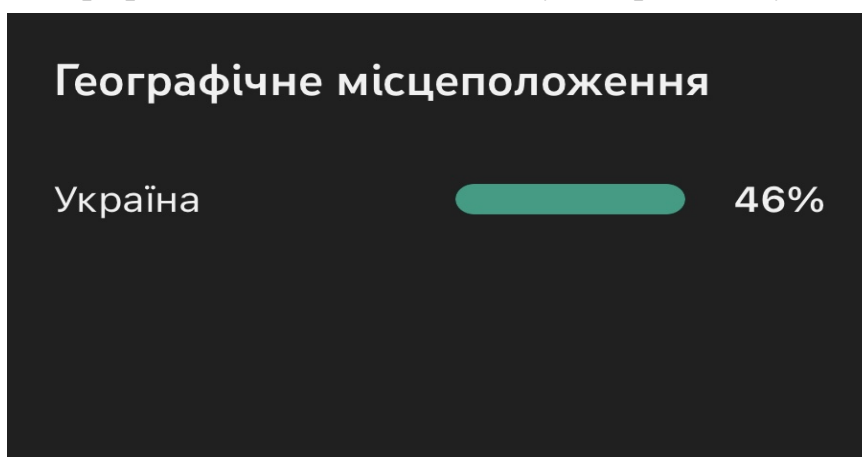
Вікова статистика аудиторії каналу «Сам собі журналіст»

Стать аудиторії каналу «Сам собі журналіст» переважає жіноча.



Стать аудиторії каналу «Сам собі журналіст»

Щодо географічного місцезнаходження аудиторії каналу, то це Україна.



Географічне місцезнаходження аудиторії каналу «Сам собі журналіст»

Оскільки ютуб-канал нещодавно створений, такий результат статистики цілком очевидний. Але ми будемо вдосконалюватись і робити усе, щоб аудиторія каналу збільшилась.

### **РОЗДІЛ 3. ТЕХНІЧНІ ТА ПРОГРАМНІ ЗАСОБИ, НЕОБХІДНІ ДЛЯ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ**

Авторський проєкт «Створення порталу для охочих самостійно опанувати журналістську майстерність “Сам собі журналіст”» також формувався за допомогою технічних та програмних засобів.

Для технічного забезпечення використовували таке обладнання:

1. Телефон Apple iPhone 12.
2. Ноутбук ASUS (SonicMaster).
3. Штатив для телефону Yunteng VCT 5208L.

Для програмного забезпечення, а саме створення фото для відео, монтаж та редагування відео, використовували дві програми:

1. Adobe Premiere Pro
2. InShot Video Editor

Завдяки використуванню технічних та програмних засобів, нам вдалось створити повноцінний портал для охочих самостійно опанувати журналістську майстерність.



## ВИСНОВКИ

Отож, ми виконали усі завдання, які були поставлені для реалізації мети. Ознайомились з історією походження відеохостингу «Ютуб» та проаналізували поняття ютуб - каналу і етапи його створення. Здійснили опис цільової аудиторії ютуб - каналу та особливості його створення, а також провели збір інформації щодо журналістських жанрів, які представлені у відео. Завдяки цьому подали достовірну інформацію про жанри журналістики глядачам.

Також у роботі були розглянуті основні кроки створення ютуб-каналу, включаючи вибір тематики, створення контенту, оптимізацію відео та взаємодію з глядачами. Встановили, що важливим аспектом успіху каналу є якість контенту та його цільова спрямованість на аудиторію.

Ми створили портал для охочих самостійно освоїти журналістську майстерність під назвою «Сам собі журналіст». Обрали обкладинку каналу, фото й опис до нього. У вкладці “Про канал” відповіли на головні запитання: хто ви?, про що саме канал? тощо.

Після цього нам вдалось відзняти вступне відео, в якому розповідається мета створення ютуб - каналу його тематика та особливість.

Відзняли наступне відео про такий жанр журналістики, як стаття. В ньому розказали, що таке стаття, які є види статті і як правильно її написати.

Відзняли третє відео, в якому розповіли про ще один жанр журналістики – інтерв'ю. Пояснили, які є види інтерв'ю, розповіли про роботу журналіста над інтерв'ю та навчили правил його проведення, які є невід'ємною частиною цього жанру.

Наступне відео, яке ми відзняли було про лонгрід. В ньому розповіли, що таке лонгрід, види лонгріда та етапи створення лонгріда.

Та відзняли п'яте відео, яке є підсумком всього почутого з попередніх відеороликів. Тобто в цьому відео зібрані відомості про статтю, інтерв'ю та лонгрід. Переглянувши це відео, глядачі будуть мати коротку і чітку інформацію про ці жанри.

У кожному відео доступно та простими словами пояснюється про конкретний журналістський жанр, при цьому не втрачаючи свого наукового змісту.

Отримані результати свідчать про те, що створення ютуб-каналу для усіх, хто цікавиться журналістикою, може стати важливим інструментом для популяризації журналістики та залучення нової аудиторії. Канал може стати платформою для обміну ідеями, висловлення думок та сприяти підвищенню свідомості глядачів про важливість журналістики.

## СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Аудиторії – хто ви? URL: <https://detector.media/rinok/article/143441/2018-12-18-audytorii-khto-vy/> (дата звернення: 16.05.2023).
2. Братусь І. В., Свердлик З. М. Власний канал на YouTube: український журнал з бібліотекознавства та інформаційних наук. Київ : Академвидав, 2018. 78 с.
3. Богданов М. М. «YouTube» як найпотужніший інструмент просування музичних відеокліпів. Київ : Академвидав, 2017. 103 с.
4. Васильєв С. С. Youtube як засіб комунікації з аудиторією. Київ : Наукова думка, 2018. 86 с.
5. Гуменюк Т. К. Сучасний блогерський медіапростір: український контекст. інформація, комунікація та управління знаннями в глобалізованому світі. Матеріали П'ятої міжнародної наукової конференції. Київ : КНУКІМ, 2022. 294 с.
6. Захарченко А. П. Інтернет-медіа: інтерактивний навчальний посібник. Тернопіль : Крок, 2014. 198 с.
7. Золяк. В. В. Контентна конвергенція у системі сучасних засобів масової комунікації: монографія. Рівне : О. Зень. 2020. 192 с.
8. Історія створення YouTube: як з'явився найпопулярніший відеохостинг в світі. URL: <https://joy-pup.com/ua/techno-ua/istorija-stvorennia-youtube/> (дата звернення: 16.05.2023).
9. Історія розквіту найпопулярнішого відеосервісу. URL: [https://24tv.ua/tech/youtube-istoriya-rozkvitu-naypopulyarnishogo-novini-tehnologii\\_n1540446](https://24tv.ua/tech/youtube-istoriya-rozkvitu-naypopulyarnishogo-novini-tehnologii_n1540446) (дата звернення: 16.05.2023).
10. Маклюєн М. Г. Розуміння медіа. 5-е видання. Київ : Кучкове поле, 2019. 464 с.
11. Особливості ефективної взаємодії соціальних мереж та українських Інтернет-ЗМІ. URL: <https://kubg.edu.ua>nmc.nd>suchasn-zhurn> (дата звернення: 16.05.2023).

12. Потятиник Б. В. Інтернет-журналістика: навчальний посібник. Львів : ПАІС, 2010. 108 с.
13. Плеханова Т. М. Соціальні мережі як новітня платформа для промоції медійного контенту. Львів : ПАІС, 2018. 21 с.
14. Рудакова Т. А. YouTube-канали в Україні. Молодий вчений. Львів : УАД, 2022. 46 с.
15. Серов Ю. А. Специфіка використання YouTube-каналів як бази знань. Львів : Львівська політехніка, 2018. 3 с.
16. Сенченко М. І. Від ери Гутенберга до ери Цукерберга. Київ : Вісник Книжкової Палати. 2022. 4 с.
17. Ситник О. І., Салига П. М. Основи веб-дизайну. Київ : Альфа-М, 2013. 220 с.
18. Цільова аудиторія: як її визначити і навіщо це потрібно. URL: <https://rubarbs.com/ua/article/target-audience-how-to-define-it-and-why> (дата звернення: 16.05.2023).
19. Чабаненко М. О. Основи інтернет-журналістики. Запоріжжя : Просвіта, 2013. 42 с.
20. Шість оригінальних жанрів на YouTube. URL: <https://air.io.ua/blog/8-originalnykh-zhanrov-na-youtube> (дата звернення: 16.05.2023).
21. Як використовувати YouTube у дистанційному навчанні. URL: [https://nus.org.ua/articles/yak-vykorystovuvaty-youtube-u-dystantsijnijnomu navchanni/](https://nus.org.ua/articles/yak-vykorystovuvaty-youtube-u-dystantsijnijnomu-navchanni/) (дата звернення: 16.05.2023).
22. Як розвивати свій YouTube-канал. Лайфхаки для новачків. URL: <https://ms.detector.media/how-to/post/23653/2019-10-16-yak-rozvyvaty-sviy-youtube-kanal-layfkhaky-dlya-novachkiv/> (дата звернення: 16.05.2023).
23. Як зробити свій YouTube-канал популярним. URL: <https://ms.detector.media/how-to/post/23653/2019-10-16-yak-rozvyvaty-sviy-youtube-kanal-layfkhaky-dlya-novachkiv/> (дата звернення: 16.05.2023).
24. Як створити особистий канал. URL: <https://support.google.com/youtube/answer/1646861?hl=uk> (дата звернення: 16.05.2023).

## ДОДАТКИ

## ДОДАТОК А



Сам собі журналіст

@samsobizhurnalist Підписалося 45 користувачів 5 відео

Канал, завдяки якому зможете самостійно опанувати журналістську ... >

Підписатися

ГОЛОВНА

ВІДЕО

СПИСКИ ВІДТВОРЕННЯ

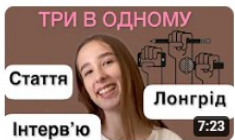
СПІЛЬНОТА

КАНАЛИ

ПРО КАНАЛ



Завантаження ▶ Відтворити все



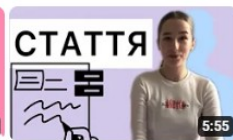
Три в одному | Коротка інформація про статтю,...



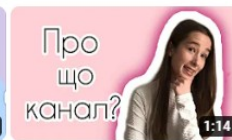
Лонгрід | Що це таке? Види лонгріда. Правила...



Інтерв'ю | Види інтерв'ю. Правила проведення...

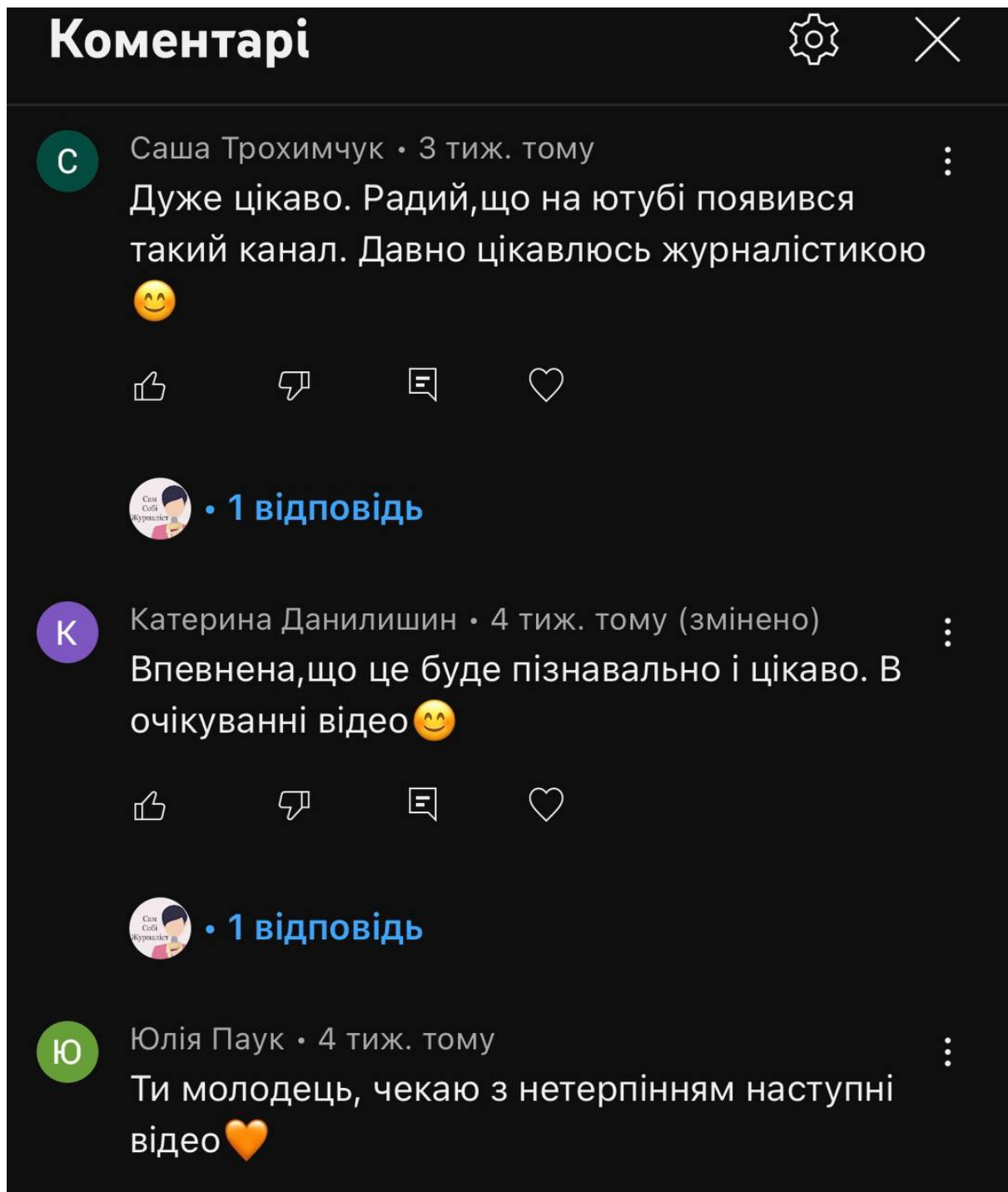


Стаття | Види статті. Правила написання статті.

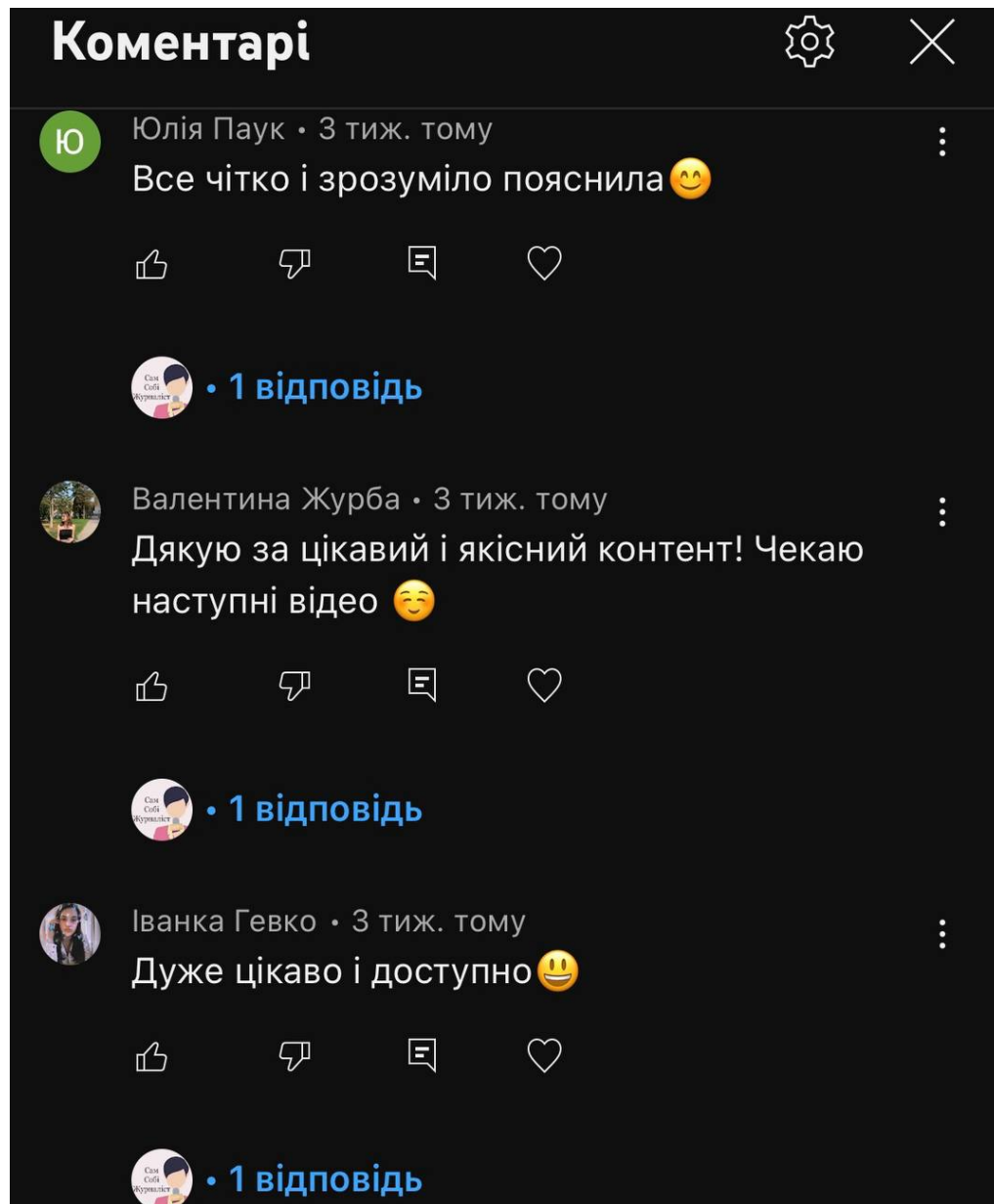


Сам собі журналіст | Канал для журналістів? Про що...

Ютуб-канал «Сам собі журналіст»

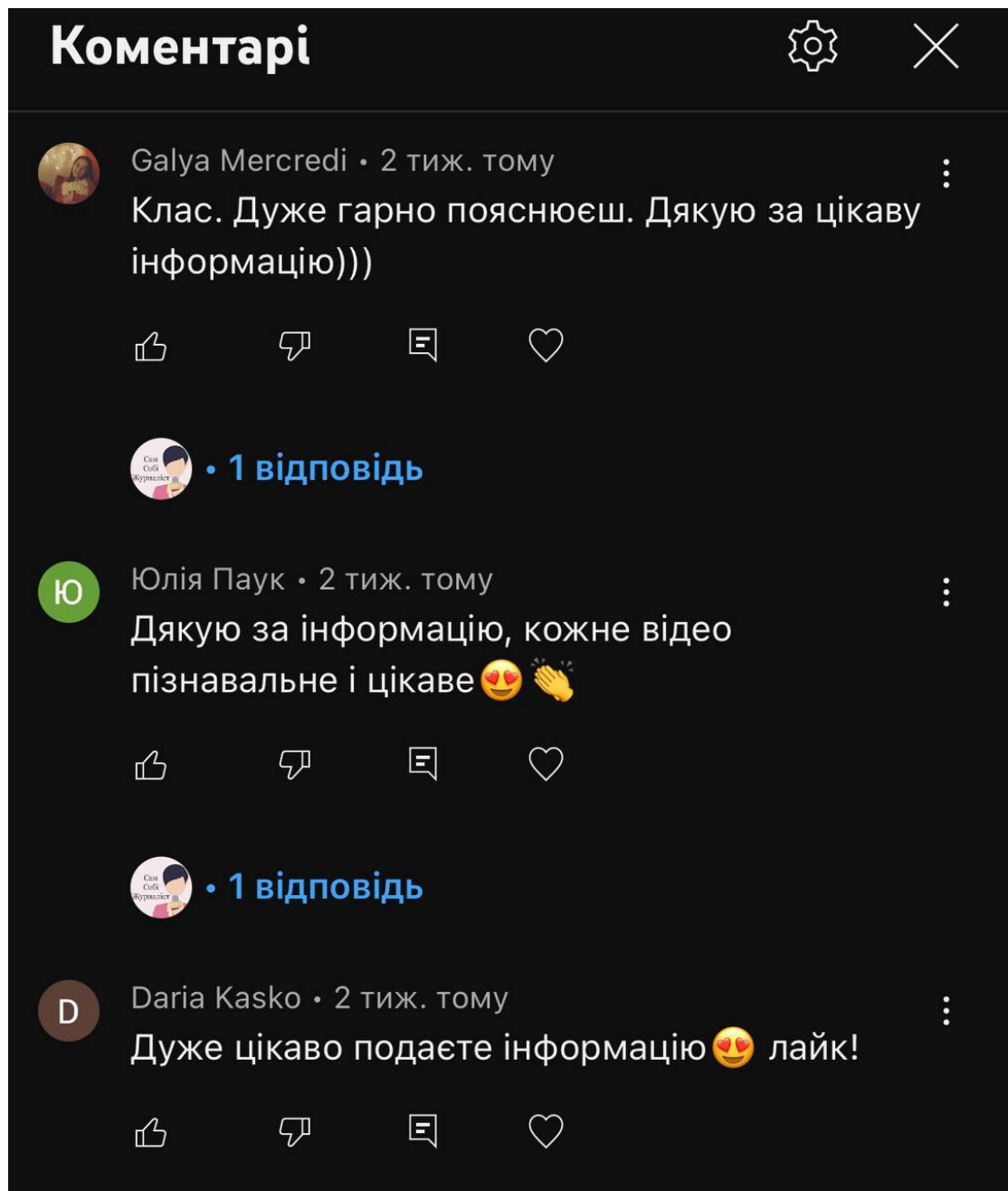


Реакція аудиторії на відео ютуб-каналу «Сам собі журналіст»



Реакція аудиторії на відео ютуб-каналу «Сам собі журналіст»





Реакція аудиторії на відео ютуб-каналу «Сам собі журналіст»



Телефон Apple iPhone 12



Штатив для телефону Yunteng VCT 5208L

Відгук наукового керівника  
на бакалаврську кваліфікаційну роботу  
“Авторський проєкт створення порталу для охочих  
самостійно опанувати журналістську майстерність”  
студентки групи Жб-21 Середи Галини

Самостійне створення власного медійного продукту — складна справа, а створення журналістського продукту про журналістику — тим більше. Взагалі, якимось не прийнято в медійному середовищі виокремлювати контент про журналістику. Але в Галицькому фаховому коледжі імені В. Чорновола вже стало традиційним явищем дослідницьку увагу бакалаврів приділяти журналістиці.

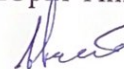
Студентка Галина Середя свою випускную роботу присвятила проблемі медіаграмотності. Здавалося б, доволі розповсюджене сьогодні явище — писати про медіаграмотність. Але специфіка дипломного проєкту Галини Середи полягає в тому, що студентка пішла шляхом презентації журналістських жанрів, що суттєво ускладнило завдання. Подачі з медіаграмотності, найбільш розповсюджені в інформаційному просторі, зазвичай носять контентний характер. Наприклад, береться фейк або група фейків — і вони спростовуються. Доволі проста технологія інформаційного фактчекінгу, яку не порівняти за рівнем складності із аналітикою розповіді про журналістські жанри.

Галина Середя дуже професійно, доволі дотепно і — головне — популярно представила статтю, інтерв'ю і лонгрід для аудиторії, далекої від професійної журналістики, але готової пізнати її ази. Випродукувавши п'ять сюжетів “Сам собі журналіст” і розмістивши ці сюжети на платформі YouTube, авторка зробила дуже серйозну заявку на власну представленість в професійному журналістському середовищі.

Я хотів би звернути увагу власне на слові “журналістському”. Ми звикли до того, що на соціальних платформах із соціальними мережами включно створюється масовокомунікаційний, але не журналістський продукт. У випадку із бакалаврською роботою, яка аналізується, маємо контент журналістського характеру, який пасував би до демонстрації в межах професійного телевізійного мовника.

Студентка Галина Середя — творча, цікава особистість, яка здатна плідно і цікаво працювати в журналістиці. Враховуючи вищенаведене, вважаю, що бакалаврська кваліфікаційна робота “Авторський проєкт створення порталу для охочих самостійно опанувати журналістську майстерність” студентки групи Жб-21 Галини Середи може бути допущена до захисту, і прошу екзаменаційну комісію оцінити її найвищим балом.

Науковий керівник —  
Юрій Фінклер





Рецензія на  
бакалаврську роботу  
“Авторський проєкт створення порталу для охочих  
самостійно опанувати журналістську майстерність”  
студентки групи Жб-21 Середи Галини  
(Галицький фаховий коледж імені В'ячеслава Чорновола)

Проблема медіаосвіти є сьогодні настільки актуальною, що набуває різноманітності у своєму практичному прояві. Медіаосвіта — це і тренінги, і консультації, і вишкіл в цільових аудиторних групах, і навчальна дисципліна в середній школі. Але будемо відвертими: медіаосвіта — настільки широке і розмите явище, що навіть такі прояви аналізу підозрілого контенту, які насправді є далекими від медіаосвіти, часто вважаються її практикою і з нею асоціюються.

Рецензована бакалаврська робота Галини Середи — реальний проєкт, розроблений, зрежисований, зіграний, відзнятий і розміщений на платформі YouTube самою авторкою. Щось середнє між освітнім і популярним контентом, канал “Сам собі журналіст” є хорошим як навчальним, так і практичним посібним матеріалом для студентів і тих, хто робить перші кроки в журналістиці, в царині жанрового представлення фактичного та аналітичного матеріалу в медіа.

Невимушений, веселий авторський стиль представлення статті, інтерв'ю і лонгріду лише на перший погляд є простим авторським прийомом. Насправді — це складна операційна процедура, яка, на твердження авторки, передбачала декілька етапів створення такого контенту. Сценарій, адаптація до потреб аудиторії журналістів-початківців, вибір стилістики (як вербальної, так і візуальної) подачі, швидкість читання, тембр голосу, ступінь загравання з аудиторією, рівень напруги контенту, одяг, тло запису, а пізніше оформлення картинки каналу, — все це рівною мірою відіграє серйозну роль у сприйнятті аудиторією того контенту, який і спрямовано на те, щоби кожен, хто зацікавився проєктом, сам собі став журналістом.

Рецензована бакалаврська робота (у комплексному розумінні — маємо на увазі і “текст в палітурці”, і конкретний журналістський продукт) виконана Галиною Середою сумлінно, творчо, з натхненням. Видно, що студентці самій було цікаво працювати з матеріалом і створювати контент каналу. Оптимістичний голос і очі, що світяться — тому яскраве підтвердження.

До студентки буде прохання: будь ласка, під час захисту все-таки окресліть більш чітко аудиторію, для якої було здійснено проєкт: чи можна віднести до кластерної групи споживачів каналу і студентів спеціальності “журналістика”? І чи планує Галина продовжувати свій канал?

Вважаємо, що рецензована бакалаврська робота “Авторський проєкт створення порталу для охочих самостійно опанувати журналістську майстерність” студентки Галицького фахового коледжу імені В’ячеслава Чорновола Галини Середи виконано самостійно, успішно, творчо, містить усі необхідні елементи оформлення та аналізу і може бути допущеною до захисту. Робота заслуговує на найвищу оцінку.

Рецензентка —

старша наукова співробітниця

Науково-дослідного інституту пресознавства

Львівської національної наукової

бібліотеки України імені Василя Стефаника

канд. філол. наук, старша наукова співробітниця

О. Р. Дроздовська

*Підпис О. Р. Дроздовської зовірено*



**Копія**

*Андрій Макаренко*

Ім'я користувача:  
Владислава Капітан

Дата перевірки:  
19.06.2023 14:22:31 MSK

Дата звіту:  
29.06.2023 15:11:31 MSK

ID перевірки:  
1015645852

Тип перевірки:  
Doc vs Internet + Library

ID користувача:  
100011655

Назва документа: Серeda Галя. Ж6 - 21

Кількість сторінок: 23 Кількість слів: 4775 Кількість символів: 35142 Розмір файлу: 191.09 KB ID файлу: 1015291817

## 0.65% Схожість

Найбільша схожість: 0.61% з джерелом з Бібліотеки (ID файлу: 1008340276)

0.23% Джерела з Інтернету

51

Сторінка 25

0.61% Джерела з Бібліотеки

10

Сторінка 25

## 30.8% Цитат

Цитати

16

Сторінка 26

Вилучення списку бібліографічних посилань вимкнене

## 0% Вилучень

Немає вилучених джерел

## Модифікації

Виявлено модифікації тексту. Детальна інформація доступна в онлайн-звіті.

Замінені символи

7