

ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ТУРІВ ВИХІДНОГО ДНЯ НА ПРИКЛАДІ ТУРУ «ПРИКАРПАТСЬКО-БУКОВИНСЬКИЙ КОЛОРИТ»

Л. ПАРШИН

Галицький коледж імені В'ячеслава Чорновола

У статті проаналізовано технологічні етапи формування культурно-пізнавального туру в межах Івано-Франківської та Чернівецької областей України з розрахунком вартості, програмним обслуговуванням та розробкою реклами.

Ключові слова: тур, маршрут туру, програмне обслуговування, розробка турів.

Постановка проблеми в загальному вигляді. На сьогоднішній день туризм потребує інновацій в проведенні туристичних подорожей. Оскільки все навколо змінюється, осучаснюється, туристам потрібно пропонувати нові та унікальні туристичні продукти, які будуть заохочувати їх до подорожі. Швидкозмінні карантинні обмеження часто ставлять потенційного туриста на шлях вибору подорожей в межах країни, що спонукає туристичні фірми, які спеціалізуються на внутрішньому ринку розробляти все нові тури та маршрути. Враховуючи те, що люди, як ніколи раніше, хочуть подорожувати за межі дому, а Західноукраїнський регіон пропонує широкий спектр туристичних об'єктів для відвідування.

Аналіз попередніх досліджень і публікацій. Питання формування турів не нове в сучасних наукових дослідженнях і розглядалося в багатьох працях українських вчених, серед яких О. Любіцева, В. Худо, В. Цибух, Л. Дядечко, О. Ковтун, Т. Сокол, М. Мальська, та інші.

Формулювання цілей статті. Метою нашого дослідження є розкриття особливостей турів вихідного дня та технологічних аспектів при їх формуванні

У відповідності до зазначеної мети визначені завдання:

- сформулювати ідею туру;
- вибрати об'єкти відвідування та створити маршрут туру;
- здійснити аналіз технологічних етапів формування туру;
- розробити рекламний буклет туру.

Виклад основного матеріалу.

Складовими будь якого туру є маршрут, програма та комплекс послуг по життєзабезпеченню туриста, в межах яких реалізується на відповідному якісному рівні мета подорожі. Цілком зрозуміло, що сучасний споживач буде шукати на туристичному ринку не окремі послуги або товари, а найбільш оптимальний пакет послуг, які пропонують туристичні підприємства на ринку у вигляді конкретних турів. При виборі туру споживача менше всього цікавитиме, хто буде виробником послуг, які формують даний тур. Для кожного туриста велике значення має, наскільки кількість і якість складових компонентів туру відповідають його власним уявленням про майбутнє подорожі. Споживач завжди буде сприймати туристську фірму, що пропонує даний тур, як виробника, який повинен відповідати за якість і рівень наданих послуг. Отже, тур є основним видом туристичного продукту, який представлений на ринку туристських послуг. Сам тур буде представляти собою комплекс послуг та товарів туристичного призначення, об'єднаних загальною метою подорожі.

Власне розробка будь якого туру складається із таких етапів: розробки ідеї туру, розробки програмного забезпечення, формування основного та додаткового комплексу послуг, пошуку та відбору, партнерів, підприємств-постачальників послуг, формування технологічної документації, розрахунку вартості туру, експериментальної перевірки туру, рекламної діяльності для просування нового туру, визначення каналів збуту та особливостей реалізації розробленого туру [1].

Одним із видів турів, які за останні роки набули масової популярності стали тури вихідного дня, бо активних туристів такі тури манять:

- по-перше – це зручно, тому що не потрібно брати відпустку;
- по друге – це комфортно, бо довгі подорожі з насиченою програмою виснажують;
- по третє – це доступно в ціновій позиції;
- по-четверте – це цікаво, бо можна побачити та пізнати неznані куточки рідної країни.

Різні куточки України мають унікальні ресурси для формування власне турів вихідного дня, ми звернули увагу на туристичний потенціал Івано-Франківської та Чернівецької областей для ознайомлення із культурою, звичаями та традиціями даного краю. Для прикладу розробили тур вихідного дня з назвою «Прикарпатсько-Буковинський колорит».

В першу чергу після того, як обрали основні об'єкти туру сформували лінійний маршрут: Івано-Франківськ – Крилос – Коломия – Верховина – Чернівці, протяжністю 285км.

За видом тур: пекидж-тур, організований, транспортно-пішохідний, для дорослих. Термін подорожі – 2 дні/1 ніч на кількість туристів в групі – до 20 осіб.

Тур організований в культурно-пізнавальних цілях, програма передбачає відвідання музеїв, екскурсії містами, надання послуг харчування, розміщення та додаткових послуг.

До туру нами розроблено програму перебування

1 день

8⁰⁰ Зустріч на Івано-Франківському вокзалі біля табло Прибуття і відправлення супроводжуючим з табличкою туристичної фірми.

8³⁰ Виїзд до с. Крилос автобусом, що обслуговує тур.

9⁰⁰ Прибуття. Відвідання церкви Успіння Пресвятої Богородиці.

9⁴⁰ Огляд храму Всіх святих та навколишньої території (факультативна екскурсія по Митрополичих палатах).

11⁰⁰ Відвідання музею народної архітектури та побуту Прикарпаття.

12³⁰ Переїзд до с. Ямниця. Відвідування місцевого колоритного базару.

13⁰⁰ Обід в кафе «Стожари» с. Ямниця.

14⁰⁰ Виїзд до Коломиї.

15⁰⁰ Екскурсія в музею «Писанка» та Національного музею народного мистецтва Гуцульщини та Покуття.

18⁰⁰ Вільний час.

19⁰⁰ Збір групи. Переїзд до смт. Верховина на місце ночівлі.

20³⁰ Поселення в готель. Вечеря (індивідуально за бажанням).

2 день

8⁰⁰ Сніданок та виселення з готелю.

9⁰⁰ Екскурсія в музеї «Гуцульщина».

10⁰⁰ Екскурсія в музеї гуцульського побуту, етнографії та музичних інструментів Романа Кумлика.

11³⁰ Екскурсія в хата-музей «Тіні забутих предків».

12 ³⁰ Вийзд до Чернівців з перервою на обід (індивідуально).

16 ⁰⁰ Екскурсія історичною частиною центру м. Чернівці з відвідуванням Чернівецького обласного музею народної архітектури та побуту.

19 ⁰⁰ Прощання з групою на Чернівецькому ж/д вокзалі.

В процесі розробки туру вихідного дня прорахована його вартість (Таблиця 1.), що становить 1250 грн /особа не включаючи факультативні заняття та додаткове харчування.

Таблиця 1.

**ПРИКЛАД ОФОРМЛЕННЯ РОЗРАХУНКУ ВАРТОСТІ ТУРУ
«ПРИКАРПАТСЬКО-БУКОВИНСЬКИЙ КОЛОРИТ»**

№ з/п	Назва статті	Вартість за одиницю у.о. грн.		Кількість (од., діб)	Загальна вартість, грн
1	Вартість проживання готель «Карпатський теремок» 2 зірки: - 2 місний номер: 6 - 3 місний номер: 3	300грн	20 осіб	1 доба	6000
2	Вартість харчування: - обід: кафе «Стожари»	150грн	20 осіб	1 обід в кафе	3000
3	Вартість проїзду:	20грн/км	300 км		6000
4	Вартість екскурсій:				
4.1	Музей народної архітектури та побуту с. Крилос	20грн	(+екскурсія 100грн)	20 осіб	500
4.2	Музей «Писанка» та Національний музей народного мистецтва Гуцульщини та Покуття.	60грн	(+екскурсія 100грн)	20 осіб	1300
4.3	Музей гуцульського побуту, етнографії та музичних інструментів Романа Кумлика	25грн		20 осіб	500
4.4	Хата-музей «Тіні забутих предків»	30грн		20 осіб	600
4.5	Музей «Гуцульщина»	30грн		20 осіб	600
4.6	Чернівецький обласний музей народної архітектури та побуту	20грн	(+екскурсія 100грн)	20 осіб	500
5	Страховання	5грн	20 осіб	2 дні	200
6	Послуги гіда-екскурсовода	800 грн/доба		1 гід, 2 дні	1600
Загальна вартість туру:					20800

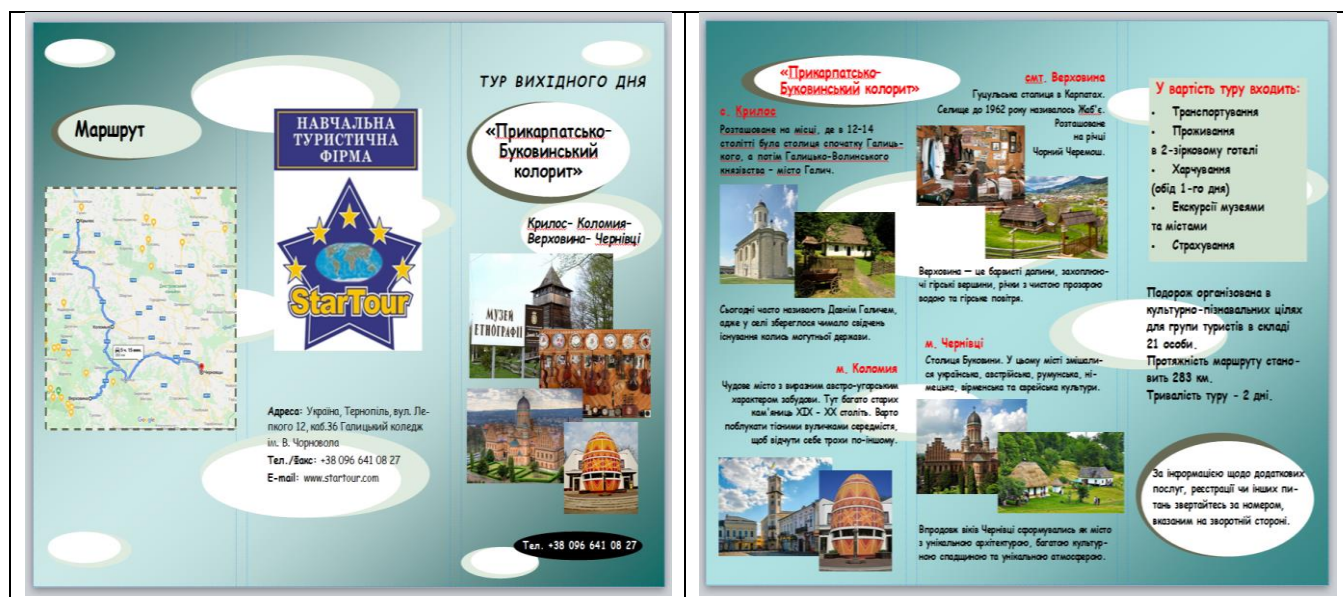
Податок та прибуток фірми (20%) -4160грн. Загалом 24960 грн.

Вартість на одного туриста (у розрахунку на 20 осіб) – 1250 грн.

До вартості туру входить: розміщення в готелі «Карпатський теремок» смт. Верховина [2], одноразове харчування по типу В&В, екскурсійна програма, супровід та вхідні квитки, транспортне обслуговування, страхування.

На маршруті трансфери здійснюватимуться завдяки компанії партнера-постачальника. У смт. Верховина група буде розміщена у готелі «Карпатський теремок», в дво- та трох-місних номерах відповідно до замовлення. До послуг гостей тераса і безкоштовний Wi-Fi на всій території готельного комплексу та набір додаткових платних послуг, пункти прокату велосипедів, лиж, спорядження. Страховою компанією партнером-постачальником виступатиме компанія «Галицька».

Для налагодження каналів збуту сформованого туру автором розроблено рекламний буклет (мал. 1.), який слугуватиме додатковим стимулом для придбання туру [3]. В ньому звернено увагу на фірму, що обслуговуватиме на маршруті туристів, розміщено карту маршруту туру, та основні об'єкти відвідування.



Мал. 1. Рекламний буклет до туру «Прикарпатсько-Буковинський колорит»

Отже, сформований тур призначений для вузького кола потенційних туристів, яким цікаві об'єкти культури побуту та фольклору Гуцульщини і Буковини, любителів турів вихідного дня. Тур передбачає відвідання населених пунктів, місцевих храмів, музеїв. Перебування в гірській місцевості регіону із зануренням в його автентичну. Тур цікавий для категорії дорослого населення плані пізнання побуту, особливостей культури предків, щоб передавати набутий досвід нащадкам. Підібрані екскурсії є різноманітними та характеризують з різних сторін культурне багатство і унікальність Прикарпатського та Буковинського краю.

Зважаючи на цінову політику ринку туристичних послуг наш тур за своєю вартістю є доступним для туристичного класу обслуговування за рахунок раціонально підібраних вище перелічених компонентів туру.

Рекламна діяльність підприємства буде проводитись за допомогою соціальних мереж та телебачення. Враховуючи це ми зможемо отримати бажаних клієнтів – потенційних споживачів туру.

Література:

1. Любіцева О.О. Методика розробки турів. URL: https://tourlib.net/books_ukr/lubiceva_mrt3.htm (дата звернення: 16.11.2021).

2. Готель «Карпатський теремок», смт. Верховина. URL: <https://www.karpaty.info/houses> (дата звернення: 17.11.2021).
3. Підготовка інформаційно-методичного та рекламного забезпечення туру. URL: https://studwood.ru/1151104/turizm/pidgotovka_informatsiyno_metodichnogo_reklamnogo_zabezpechennya_turu (дата звернення: 23.11.2021).

Abstract:

PARSHIN L. FEATURES OF FORMATION OF WEEKEND TOURS ON THE EXAMPLE OF THE TOUR "PRYKARPATSKO-BUKOVYNSKY KOLORIT"

The article analyzes the technological stages of formation of the cultural and cognitive tour within the Ivano-Frankivsk and Chernivtsi regions of Ukraine with the calculation of the cost of software maintenance and advertising development.

Key words: tour, tour route, software service, tour development.