



ХЕРСОНСЬКИЙ
НАЦІОНАЛЬНИЙ
ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ, ПІДПРИЄМНИЦТВА ТА ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ

МОДЕРНІЗАЦІЯ ЕКОНОМІКИ: СУЧАСНІ РЕАЛІЇ, ПРОГНОЗНІ СЦЕНАРІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ

V Міжнародна науково-практична конференція

27-28 квітня 2023 року

MODERNIZATION OF ECONOMY: CURRENT REALITIES, FORECAST SCENARIOS AND DEVELOPMENT PROSPECTS

V International scientific-practical conference

27-28th of April 2023

**Херсон – Хмельницький, 2023
Kherson – Khmelnytskyi, 2023**

ОРГАНІЗАТОРИ КОНФЕРЕНЦІЇ:

Міністерство освіти і науки України (Ministry of Education and Science of Ukraine)

Голова організаційного комітету конференції (Head of the Conference):

Шандова Наталія Вікторівна (Shandova Nataliia) – д.е.н., професор, завідувач кафедри економіки, підприємництва та економічної безпеки (Doctor of Science (Economics), Professor)
ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ, м. Херсон –
м. Хмельницький, Україна

Заступник голови організаційного комітету конференції (Coordinator of the Conference):

Олійник Наталія Миколаївна (Oliinyk Nataliia) – к.т.н., доцент, доцент кафедри економіки, підприємництва та економічної безпеки (Ph.D, Associate Professor)
ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ, м. Херсон –
м. Хмельницький, Україна

Члени організаційного комітету конференції:

Алі Солтани (Ali Soltani) – PhD, MURP, BE., PIA, Professor of Urban Design/Planning
ШИРАЗСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ, м. Шираз, Іран (SHIRAZ UNIVERSITY, Shiraz, Iran)
УНІВЕРСИТЕТ ПІВДЕННОЇ АВСТРАЛІЇ, м. Аделаїда, Австралія (UNIVERSITY OF SOUTH AUSTRALIA, Adelaide, Australia)
УНІВЕРСИТЕТ ФЛІНДЕРС, м. Аделаїда, Австралія (FLINDERS UNIVERSITY, Adelaide, Australia)

Сабольч Нагі (Szaboles Nagy) – habil., PhD, M.Sc. in Business Economics, Vice Dean for International Relations, Head of Department of Marketing Strategy & Communication, Associate Professor
УНІВЕРСИТЕТ МІШКОЛЬЦА, м. Мішкольц, Угорщина (UNIVERSITY OF MISKOLC, Miskolc, Hungary)

Жартай Жанибек Маратович (Zhartai Zhanibek) – PhD, асоційований професор, завідувач кафедри економіки та міжнародного бізнесу (PhD, Associate Professor, Head of the Department)
КАРАГАНДИНСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АКАДЕМІКА Є.А. БУКЕТОВА, м. Караганда, Республіка Казахстан (KARAGANDY UNIVERSITY NAMED AFTER ACADEMICIAN E.A. BUKETOV, Karaganda, Republic of Kazakhstan)

Чарекішвілі Лія (Charekishvili Lia) – Academic Doctor, Professor
ЄВРОПЕЙСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ, м. Тбілісі, Грузія (EUROPEAN UNIVERSITY, Tbilisi, Georgia)

Джуретич Гордана (Đuretić Gordana) – PhD, Associate Professor of the Department of Management
УНІВЕРСИТЕТ «УНІОН – НИКОЛА ТЕСЛА», м. Белград, Сербія (UNIVERSITY «UNION – NIKOLA TESLA», Belgrade, Serbia)

Ковальов Анатолій Іванович (Kovalyov Anatoliy) – д.е.н., професор, ректор
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ, м. Одеса, Україна

Лігоненко Лариса Олександрівна (Ligonenko Larisa) – д.е.н., професор, професор кафедри бізнес-економіки та підприємництва
ДВНЗ «КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ВАДИМА ГЕТЬМАНА», м. Київ, Україна

Орехова Альвіна Іванівна (Orieikhova Alvinna) – д.е.н., професор, в.о. завідувача кафедри менеджменту імені професора Л.І. Михайлової
СУМСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ, м. Суми, Україна

Кубіній Наталія Юріївна (Kubiniy Natalya) – к.е.н., професор, Заслужений економіст України, професор кафедри економіки і підприємництва, директор Бізнес-центру УжНУ
ДВНЗ «УЖГОРОДСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ», м. Ужгород, Україна

М 74 Модернізація економіки: сучасні реалії, прогнозні сценарії та перспективи розвитку:
матеріали міжнар. наук.-практ. конф. (27-28 квітня 2023 р., м. Херсон – м. Хмельницький). –
Херсон : Видавництво ФОП Вишемирський В.С., 2023. – 549 с.

ISBN 978–617–8187–00–2

Рекомендовано до друку Вченою радою факультету міжнародних економічних відносин, управління і бізнесу ХНТУ (Протокол № 11 від 17.05.2023 р.)

Матеріали учасників конференції друкуються в авторській редакції. За дотримання норм авторського права та достовірність наведених фактичних даних відповідає автор матеріалів.

УДК 330.3-026.16

ISBN 978–617–8187–00–2

© Херсонський національний технічний університет, 2023
© Kherson National Technical University, 2023

ЗМІСТ CONTENT

Секція: ЕКОНОМІКА, ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ **Section: ECONOMY, ENTREPRENEURSHIP AND MANAGEMENT OF ENTERPRISES**

Аверчева Н.О., Шевченко М.І. ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНІ АСПЕКТИ СУЧАСНОГО РОЗВИТКУ ГАЛУЗІ ПТАХІВНИЦТВА.....	12
Ali Soltani, Arman Tavakoli, Mohammad Hosseinpoor, Hassan Izady, Hamed Najafi Kashkooli. ROAD NETWORKS AND LOCATION SELECTION OF LARGE-SCALE INDUSTRIES: A CASE STUDY OF FARS PROVINCE, IRAN.....	15
Бажанова Н.В., Бак Н.А. СУТНІСНА ХАРАКТЕРИСТИКА УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ.....	21
Бержанір А.Л. СОЦІАЛЬНА СПРЯМОВАНІСТЬ СПІВПРАЦІ БІЗНЕСУ ІЗ МІСЦЕВИМИ ГРОМАДАМИ.....	23
Білобжицька Т.Ю., Франчук Т.М. ЕЛЕКТРОННИЙ ДОКУМЕНТООБІГ В УМОВАХ ВІЙНИ: СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ.....	25
Боровік Л.В., Костюнін Д.К. РОЗВИТОК ГРОМАДСЬКИХ ОРГАНІЗАЦІЙ У СУЧАСНІЙ УКРАЇНІ.....	27
Бунчак Д.О., Тарасюк А.В. РОЛЬ МАЛИХ ТА СЕРЕДНІХ ПІДПРИЄМСТВ У РОЗВИТКУ ЗЕЛЕНОГО БІЗНЕСУ.....	29
Гладун Ю.І. (Науковий керівник Ткачук Н.М.) ОСОБЛИВОСТІ ІНФЛЯЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ В УКРАЇНІ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ.....	31
Губарєва І.О., Крячко Є.М. ПЕРЕДУМОВИ ВПРОВАДЖЕННЯ КОНЦЕПЦІЇ ЦИРКУЛЯРНOSTІ В ЛІСОПРОМИСЛОВОМУ КОМПЛЕКСІ УКРАЇНИ.....	33
Давидов Є.О., Оболенцева Л.В. ПРО СУТНІСТЬ ПОНЯТТЯ «ЕКОНОМІЧНА РЕЗУЛЬТАТИВНІСТЬ» ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ СФЕРИ ОБСЛУГОВУВАННЯ.....	35
Денисенко І.С. ПЛАТФОРМА РИНКУ АГРОПРОМИСЛОВОГО КОМПЛЕКСУ.....	37
Eisen George, Kubiniy N., Kubiniy V. MODERN METHODS OF STRATEGIC ANALYSIS AND THEIR POLITICAL AND ECONOMIC BRANCHES.....	40
Жалдак Г.П., Токарська С.П. ЄВРОІНТЕГРАЦІЯ ФАРМАЦЕВТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ: БАРИ'ЕРИ ТА МОЖЛИВОСТІ.....	42
Завадяк Р.І., Ножов Е.М., Сипливий А.О. СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ЛЮДСЬКИМ РОЗВИТКОМ В УМОВАХ ІНТЕНЦІАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ.....	46
Захаркевич Н.П., Рябов М.О. СУЧАСНІ ТЕХНОЛОГІЇ УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА.....	48
Зінкевич В.І. УПРАВЛІННЯ СТІЙКИМ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВА.....	52
Іщук С.О., Жулканич В.О. ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ПРОМИСЛОВОГО СЕКТОРА ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ: ПРОБЛЕМНІ АСПЕКТИ.....	54
Ivanova T.V. STAGES OF IMPLEMENTATION OF RESPONSIBLE INNOVATIONS AT ENTERPRISES.....	58
Jurkovičová Lujza, Laponoh I., Saray M. FACTOR APPROACH TO MANAGEMENT OF THE COMPETITIVENESS OF THE ENTERPRISE, THE REGION, THE NATIONAL ECONOMY.....	60
Кобзєва Л.Д. (Науковий керівник Латкіна С.А.) НАПРЯМКИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ СУЧАСНОГО ПІДПРИЄМСТВА.....	62
Конопельнюк Т.А. ПРОБЛЕМИ РЕАЛІЗАЦІЇ БАГАТОФУНКЦІОНАЛЬНОСТІ СІЛЬСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА.....	66
Корват О.В. ЗАСАДИ ФУНКЦІОНУВАННЯ ЕКОСИСТЕМ В ЦИФРОВІЙ ЕКОНОМІЦІ.....	68

Косовілка Т.І., Палагусинець М.М., Диковець П.П. КЛАСТЕР ЯК ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ РЕСУРС СТРАТЕГІЧНОГО РОЗВИТКУ ЕКОНОМІЧНОЇ СИСТЕМИ.....	70
Kotsko T.A. THE ROLE OF ECOLOGIZATION POLICY IN ENSURING THE STRUCTURAL TRANSFORMATION OF ECONOMIC SYSTEMS.....	72
Кошельок Г.В., Бабій О.М., Гуменюк В.А. ЗАКОРДОННИЙ ДОСВІД МОТИВАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ.....	74
Kryvda O.V., Kryvda D.O. POST-WAR ECONOMIC PROBLEMS RECOVERY OF UKRAINE.....	78
Кубіна А.П. (Науковий керівник Кравець І. М.) ФІРМА (ПІДПРИЄМСТВО) ЯК ГОСПОДАРЮЮЧИЙ СУБ'ЄКТ РИНКОВИХ ВІДНОСИН.....	80
Лавренюк Т.А. (Науковий керівник Франчук Т.М.) СУЧАСНИЙ СТАН РОЗВИТКУ ЕЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБІГУ.....	82
Latkina S.A., Godlewska Y. ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC COMPONENTS OF BUSINESS DEVELOPMENT IN AN UNSTABLE ENVIRONMENT.....	84
Микитенко В.В. КОНЦЕПЦІЯ ПОВОЄННОГО РОЗВИТКУ ПРОМИСЛОВОСТІ УКРАЇНИ.....	86
Наумов О.Б., Наумова О.В. СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМКИ РОЗВИТКУ АВІАТРАНСПОРТНОГО СЕКТОРУ УКРАЇНИ У ПІСЛЯВОЄННИЙ ПЕРІОД.....	92
Новицька М.В. (Науковий керівник Кирилюк Є.М.) АНАЛІЗ ВИЗНАЧЕНЬ ТЕРМІНОЛОГІЇ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ.....	94
Носирєв О.О. ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ТА ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК НАЦІОНАЛЬНОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ.....	97
Олійник Н.М., Дорогань О.І., Луцишен В.С. (Lutsyshen V.) ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РЕНТАБЕЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ВОЄННОГО ЧАСУ (НА ПРИКЛАДІ ТОВ «НОВА ПОШТА»).....	99
Олійник Т.Г., Петренко В.С. (Petrenko V.) ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ЗЕЛЕНОЇ ЕКОНОМІКИ В УКРАЇНІ.....	103
Осадча Т.Ю., Боровік Л.В. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ МЕХАНІЗМУ МАКСИМІЗАЦІЇ ПРИБУТКУ НА СУЧАСНОМУ ПІДПРИЄМСТВІ.....	105
Островська Г.Й., Коцюрuba А.В. РОЛЬ КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ В КОНТЕКСТІ УПРАВЛІННЯ ТАЛАНТАМИ.....	108
Підвисоцька О.В. (Науковий керівник Терещенко Т.В.) СУТНІСТЬ ТА РІЗНОВИДИ ОРГАНІЗАЦІЙНИХ ЗМІН.....	111
Підоричева І.Ю., Ляшенко В.І. ПЕРЕДОВИЙ ПІДПРИЄМНИЦЬКИЙ СЕКТОР ЯК УМОВА РЕЗІЛЬЄНТНОГО РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ.....	115
Потьомкін М.Л. АНТОЛОГІЯ РОЗВИТКУ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОГО МЕХАНІЗМУ З ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ.....	119
Прозоров Ю.В. РОЗВ'ЯЗАННЯ СУПЕРЕЧНОСТЕЙ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ ТА ЛОКАЛІЗАЦІЇ БАНКІВСЬКОЇ СИСТЕМИ УКРАЇНИ У ВОЄННИЙ ТА ПІСЛЯВОЄННИЙ ЧАС.....	122
Пучок М.С., Тищенко Д.О. ОСОБЛИВОСТІ КРИПТОГРАФІЧНОГО ЗАХИСТУ ІНФОРМАЦІЇ В ЕЛЕКТРОННОМУ ДОКУМЕНТООБІГУ.....	125
Sorokina A. BRAND AS A FACTOR INCREASING THE EFFICIENCY OF THE FUNCTIONING OF ENTERPRISES IN THE CONFECTIONERY INDUSTRY.....	127
Сухорукова А.Л. МОДЕРНІЗАЦІЯ МЕХАНІЗМУ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ НА ЗАСАДАХ ФУНКЦІОНАЛЬНОГО ПІДХОДУ В КОНТЕКСТІ ЄВРОПЕЙСЬКОЇ ІНТЕГРАЦІЇ.....	130
Tabatskova G.V., Khristenko O.A. IMPLEMENTATION OF INVESTMENT PROJECTS – THE KEY TO THE REVIVAL OF THE REGION.....	132

Танащук М.С. (Науковий керівник Дерев'янюк Ю.М.) ФІНАНСОВА СТІЙКІСТЬ ЯК ОСНОВА ОЦІНКИ ФІНАНСОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА	134
Тарасюк А.В., Томашевська В.В. ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ МАЛОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ	137
Tarasiuk A., Verin O. DEVELOPMENT OF INNOVATIONS IN UKRAINE	139
Трухачова К.В., Томашевська В.В. ОСОБЛИВОСТІ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УМОВАХ ВІЙНИ: СУЧАСНІ РЕАЛІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ	143
Тульчинська С.О., Солосіч О.С. ОСОБЛИВОСТІ ІМПЛЕМЕНТАЦІЇ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНО-ОРІЄНТОВАНИХ ПРОЦЕСІВ РОЗВИТКУ ДЛЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА	148
Філіпенко Д.В., Дорошенко Г.О. СУТНІСТЬ ТА ФУНКЦІЇ КОМУНІКАЦІЙНОЇ СИСТЕМИ ПІДПРИЄМСТВА	150
Харченко Г.А., Харченко В.В. ВПРОВАДЖЕННЯ КОНЦЕПЦІЇ БЕРЕЖЛИВОГО ВИРОБНИЦТВА В СУЧАСНИХ ОРГАНІЗАЦІЯХ	153
Христофорова П.С. (Науковий керівник Франчук Т.М.) ЕФЕКТИВНІСТЬ ЕЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБІГУ В БІЗНЕСІ: ВІД ТЕХНОЛОГІЇ ДО СТРАТЕГІЇ	155
Чернова Ю.С., Дорошенко Г.О. ІНДУСТРІАЛЬНІ ПАРКИ: СУТНІСТЬ ТА МІСЦЕ У ІННОВАЦІЙНІЙ ІНФРАСТРУКТУРІ	158
Чумак В.Д., Драчук С.О., Гладус Є.Р. ВПЛИВ ТРИВАЛОСТІ ОБОРОТУ ЗАБОРГОВАНОСТЕЙ НА ІНТЕРПРЕТАЦІЮ ЗНАЧЕННЯ ПОКАЗНИКА ПОТОЧНОЇ ПЛАТІЖНОЇ ГОТОВНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	161
Шандова Н.В., Олійник О.М. ПРОБЛЕМИ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВ	163
Шпильова Ю.Б. ФУНКЦІЇ ПІДПРИЄМНИЦТВА У СФЕРІ ЛІСОКОРИСТУВАННЯ ..	166
Zhang Jiachang (Supervisor Mohylna L.M.) CHALLENGES AND COUNTERMEASURES OF LAND MANAGEMENT IN REGIONAL ECONOMY	168
Zhao Jing, Brychko A.M. CORPORATE CULTURE CONSTRUCTION BASED ON PROMOTING EMPLOYEES' GOLDEN BEHAVIOR	171

Секція: БІЗНЕС-АНАЛІТИКА ТА ЕКОНОМІЧНА БЕЗПЕКА
Section: BUSINESS ANALYTICS AND ECONOMIC SECURITY

Ali Soltani, Fatemeh Parhizgar, Hassan Izady, Naser Taleb Bidokhti, Hamed Najafi Kashkooli. FEASIBILITY OF SPONGE CITY IMPLEMENTATION IN SHIRAZ METROPOLIS: MULTI-DIMENSIONAL ANALYSIS	175
Дяченко В.С., Безсонова Д.І., Дяченко Н.П. ФОРМУВАННЯ ІНФОРМАЦІЙНОЇ БЕЗПЕКИ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ	185
Кисличко К.А., Кошельок Г.В. ФІНАНСОВА СТІЙКІСТЬ ЯК ФАКТОР ПІДВИЩЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА	187
Мешкова-Кравченко Н.В., Верін О.Є. ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНА СКЛАДОВА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФІНАНСОВОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА	191
Олійник Н.М., Шандов Р.А. ПРИНЦИПИ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОЮ БЕЗПЕКОЮ ПІДПРИЄМСТВА	193
Ryzhenko A. SECURITY ON RIVERS IN POST WAR ECONOMY OF UKRAINE	196
Тарасюк А.В., Дорогань О.І. ОЦІНКА РЕЗУЛЬТАТІВ ПРОМИСЛОВОГО РОЗВИТКУ В УКРАЇНІ	199
Шандова Н.В., Вольвач Н. (Volvach N.) МЕТОДИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА	203
Шуляр Н.М., Дорошук Р.І. СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІЧНОЮ БЕЗПЕКОЮ ПІДПРИЄМСТВА	206

Секція: ТУРИЗМ ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННА СПРАВА
Section: TOURISM AND HOTEL-RESTAURANT BUSINESS

Бажанова Н.В.

к. е. н., доцент, викладач,

Галицький фаховий коледж імені В'ячеслава Чорновола,

м. Тернопіль, Україна

Чекановська Л.Б.

здобувач вищої освіти спеціальності «Готельно-ресторанна справа»,

Галицький фаховий коледж імені В'ячеслава Чорновола,

м. Тернопіль, Україна

**ОСОБЛИВОСТІ РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЧНИХ І ТАКТИЧНИХ РІШЕНЬ В
КРИЗОВИХ УМОВАХ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО
БІЗНЕСУ**

Українські компанії працюють в умовах невизначеності. У цьому контексті. Керівництву необхідно чітко визначити свої стратегічні і тактичні пріоритети ще на етапі заснування компанії або в процесі діяльності. Особливу увагу слід також приділити варіантам досягнення цих стратегічних і тактичних рішень. Обрана тема для дослідження є актуальною в наш час з двох причин.

По-перше, готельно-ресторанний бізнес є однією з найбільших постраждалих галузей в умовах кризи, яка виникла у зв'язку з пандемією COVID-19 та повномасштабною війною з росією. Зміна економічного середовища, обмеження діяльності та інші фактори негативно вплинули на фінансовий стан підприємств готельно-ресторанного бізнесу. У таких умовах ефективне управління стратегічними та тактичними рішеннями стає ключовим фактором для виживання та успіху.

По-друге, готельно-ресторанний бізнес є досить складною та специфічною галуззю, що вимагає постійного вдосконалення та виправлення діяльності і залежить від туристичного бізнесу зокрема. У кризових умовах, коли на галузь накладаються додаткові обмеження, особливості управління та рішення можуть змінюватися, що потребує детального аналізу та дослідження.

Розкриттям особливостей стратегічних і тактичних рішень займалися: О.Ф. Яременко, О. П. Пашенко, Н.Л. Правдюк, І.М. Лепетан, К.В. Бурко та інші. На думку О.Ф. Яременко, стратегічні рішення самі по собі не можуть вирішити існуючі проблеми або просунути наміри організаційних перетворень. Успішне виконання стратегічного завдання вимагає тісного зв'язку з тактичними рішеннями, які визначають конкретну реалізацію стратегії та напрямок дій, необхідних для її досягнення. При розробці стратегії рекомендується розглянути наступні тактичні варіанти [5].

За О.П. Пашенком, метою стратегічного управління є створення динамічної системи, яка дозволяє компанії своєчасно визначати свою місію, забезпечує розробку та реалізацію цілей, стратегій і систем планування, що дозволяє компанії досягти довгострокових конкурентних переваг на ринку [3].

Н.Л. Правдюк, І.М. Лепетан К.В. Бурко виводять думку, що стратегічне управління спрямоване на реалізацію таких цілей довгострокових інтересів бізнесу. Передумовою успіху є ефективне використання потенціалу компанії. Тоді основним завданням у створенні стратегічного управління є розпізнавання майбутніх змін і тенденцій, їх та їх обґрунтування. В умовах глобалізації бізнес-середовище змінюється дуже швидко, тому планування має бути гнучким. Довгострокові цілі, а також поточні завдання потребують коригування. Це є передумовою для реалізації наступних стратегій управління у вітчизняних компаніях [4].

Стратегія – програма, план, генеральний курс суб'єкта управління для досягнення ним стратегічних цілей у всіх сферах діяльності [2].

Функція планування виникає при вирішенні двох питань: чітке визначення цілей діяльності організації та конкретних дій, які працівники організації здійснюватимуть для досягнення цих цілей [2].

План – це складна соціально-економічна модель, яка показує майбутнє становище організації. Компанії, що управляють готелями та ресторанами, створюють єдиний бізнес-план, в якому менеджери використовують різні методи для досягнення конкретних цілей і завдань.

Процес планування діяльності здійснюється на відповідних рівнях організації. Так, стратегічне планування здійснюється топ-менеджерами. Менеджери середньої ланки займаються тактичним плануванням, тобто встановленням проміжних цілей на шляху до досягнення стратегічних цілей. Планування також здійснюється на нижчих рівнях і визначається як оперативне планування. Оперативне планування використовується для спрямування зусиль окремих працівників на досягнення ключових цілей компанії. Разом ці плани формують загальний план організації, так званий бізнес-план [2].

Кожне сучасне підприємство є складною соціально-економічною системою управління, і в процесі оптимізації виникатимуть проблеми, пов'язані з впливом зовнішнього середовища, прогнозуванням і визначенням найкращого режиму роботи. Ці проблеми необхідно вирішувати на інформаційному рівні шляхом оптимізації інформаційних потоків внутрішнього функціонування системи та інформаційних потоків із зовнішнього середовища [4].

У зв'язку з активним розвитком науково-технічного прогресу, посиленням конкуренції та ресурсних обмежень у глобальному масштабі, компанії потребують вибору правильних та ефективних стратегічних пріоритетів розвитку [5].

Існує декілька типів векторів стратегічного розвитку, а саме:

- технологічний розвиток – спрямований на виробництво продукції з чітко визначеними параметрами та в оптимальний спосіб;
- розширення конкурентоспроможної продукції (нові продукти, асортимент, якість, мода);
- збільшення ресурсів (модернізація, фінансування, інвестиційна ефективність, енергозбереження);
- вдосконалення управління (цілісність, оновлення компонентів і підходів) [1].

Суть вибору стратегічних пріоритетів розвитку - це довгострокова програма і система практичних дій з ініціювання та реалізації конструктивних змін у діяльності компанії, успіх як організації, так і її членів.

У стратегічному плануванні та управлінні підприємствами аналіз не тільки підвищує ефективність управління бізнесом шляхом поділу цілого на елементи та встановлення їх взаємозв'язків, але й забезпечує основу для довгострокового прогнозування, перевірки планів розвитку бізнесу та процесів прийняття стратегічних управлінських рішень [2].

Отже, дане дослідження має значний практичний і науковий інтерес, не дозволяє використовувати найбільш ефективні методи управління в кризових умовах та розробити рекомендації щодо вдосконалення стратегічного та тактичного управління в даній галузі.

Список використаних джерел

1. Кустріч Л. О. Маркетингова конкурентна стратегія як необхідний елемент системи управління підприємством. *Науковий вісник Херсонського державного університету. Сер. : Економічні науки*. 2019. Вип. 33. С. 112-116.
2. Нечаюк Л. І., Телеш Н. О. Готельно-ресторанний бізнес: менеджмент. URL: <https://bit.ly/3Nnygox> (дата звернення: 25.04.2023).