

SCI-CONF.COM.UA

SCIENTIFIC RESEARCH IN THE MODERN WORLD



**PROCEEDINGS OF II INTERNATIONAL
SCIENTIFIC AND PRACTICAL CONFERENCE
DECEMBER 7-9, 2022**

**TORONTO
2022**

SCIENTIFIC RESEARCH IN THE MODERN WORLD

Proceedings of II International Scientific and Practical Conference

Toronto, Canada

7-9 December 2022

Toronto, Canada

2022

UDC 001.1

The 2nd International scientific and practical conference “Scientific research in the modern world” (December 7-9, 2022) Perfect Publishing, Toronto, Canada. 2022. 750 p.

ISBN 978-1-4879-3795-9

The recommended citation for this publication is:

Ivanov I. Analysis of the phaunistic composition of Ukraine // Scientific research in the modern world. Proceedings of the 2nd International scientific and practical conference. Perfect Publishing. Toronto, Canada. 2022. Pp. 21-27. URL: <https://sci-conf.com.ua/ii-mizhnarodna-naukovo-praktichna-konferentsiya-scientific-research-in-the-modern-world-7-9-12-2022-toronto-kanada-arhiv/>.

Editor

Komarytskyy M.L.

Ph.D. in Economics, Associate Professor

Collection of scientific articles published is the scientific and practical publication, which contains scientific articles of students, graduate students, Candidates and Doctors of Sciences, research workers and practitioners from Europe, Ukraine and from neighbouring countries and beyond. The articles contain the study, reflecting the processes and changes in the structure of modern science. The collection of scientific articles is for students, postgraduate students, doctoral candidates, teachers, researchers, practitioners and people interested in the trends of modern science development.

e-mail: toronto@sci-conf.com.ua

homepage: <https://sci-conf.com.ua/>

©2022 Scientific Publishing Center “Sci-conf.com.ua” ®

©2022 Perfect Publishing ®

©2022 Authors of the articles

TABLE OF CONTENTS

AGRICULTURAL SCIENCES

1. *Горбась С. М., Голуб В. О., Северин Є. В.* 14
ОСОБЛИВОСТІ САДІННЯ ДЕРЕВ ТА КУЩІВ
2. *Горбась С. М., Заковоротний Р. О., Кривонос М. Ю.* 17
ВИКОРИСТАННЯ ШПАЛЕР ПРИ ІНТЕНСИВНОМУ
САДІВНИЦТВІ
3. *Данильчук Г. А., Сінджоян Т. В.* 19
ВПЛИВ РЕЖИМУ ГОДІВЛІ НА ЕФЕКТИВНІСТЬ
ВИРОБНИЦТВА ТОВАРНОЇ РИБИ
4. *Шапакидзе Е. Д.* 28
РАЗРАБОТКА МОДИФИЦИРОВАННЫХ СРЕДСТВ
МЕХАНИЗАЦИИ ДЛЯ ЦЕНТРАЛИЗИРОВАННОЙ ВЫКОРМКИ
ГУСЕНИЦ ТУТОВОГО ШЕЛКОПРЯДА

VETERINARY SCIENCES

5. *Кос'янчук Н. І.* 36
РОЗВИТОК НЕТРАДИЦІЙНОГО КОНЬЯРСТВА В УКРАЇНІ

BIOLOGICAL SCIENCES

6. *Талыбов Т. Г., Фатуллаев П. У.* 40
СИМБИОТИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ МЕЖДУ ПТИЦАМИ И
ПАРНОКОПЫТНЫМИ ЖИВОТНЫХ В ПРИРОДЕ

MEDICAL SCIENCES

7. *Bakun O., Ursakii D.* 48
PECULIARITIES OF GENITAL ENDOMETRIOSIS ASSOCIATED
WITH INFERTILITY
8. *Khrystych A. V., Efremova O. A.* 56
GENETIC CAUSES OF HUMAN INFERTILITY, CYTOGENETIC
ASPECTS OF REPRODUCTIVE DISORDERS
9. *Kovpak A. V., Tumofiychyk I. R., Semenenko S. B., Savchyk T. P.* 65
RATIONAL APPLICATION OF DRUGS FROM THE POINT OF
VIEW OF PHARMACOKINETICS
10. *Liudkevych H. P., Sukhan D. S., Stoika Ya. V., Chernachuk A. P.,
Yakobchuk D. R., Holubets A. V., Khotiachuk L. A.* 70
THE ROLE OF THE IL-1B GENE AND ITS CYTOKINE DURING
HEPATITIS C
11. *Virstiuk N., Vakaliuk I., Vatseba B., Vasylechko M., Kocherzhat O.,
Hunda O.* 78
FREQUENCY OF OCCURRENCE AND FORMS OF THE
INTERNAL ORGANS DAMAGE IN THE PATIENTS WITH EARLY
POST-COVID PERIOD

ECONOMIC SCIENCES

- | | | |
|------|---|-----|
| 88. | Галуцьких Н. А., Кошкарьова Є. Л., Абраменко А. С.
ТРАНСФОРМАЦІЯ ПОДАТКОВОГО РЕГУЛЮВАННЯ
ІТ-ІНДУСТРІЇ | 582 |
| 89. | Громова О. Є., Кручиніна Д. С.
СОЦІАЛЬНІ КЛАСИ ТА ЇХ ВПЛИВ НА ПОВЕДІНКУ
СПОЖИВАЧІВ | 592 |
| 90. | Гудзь М. В., Поснік М. Ю.
САМОЗАЙНЯТИСТЬ НА РИНКУ ПРАЦІ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ
ЕКОНОМІКИ | 596 |
| 91. | Задоя В. О., Кобзар О. С.
ПРОЕКТУВАННЯ ПАРКУ РОЗВАГ У МІСТІ ДНІПРО | 602 |
| 92. | Ісаєва Н. І.
МЕТОДИЧНИЙ ПІДХІД ОЦІНЮВАННЯ ЯКОСТІ СТРАТЕГІЙ
СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ | 607 |
| 93. | Мазяр Б. Ю.
КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ ПОТЕНЦІАЛУ МАЛОГО
ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ | 614 |
| 94. | Нісходовська О. Ю.
ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНІ ПОКАЗНИКИ ВИРОБНИЦТВА
КРУП'ЯНИХ КУЛЬТУР В УКРАЇНІ | 621 |
| 95. | Прушківський В. Г., Прушківська В. В.
ТЕОРІЇ ДОБРОБУТУ АМАРТІЯ СЕНА: ЕВОЛЮЦІЯ ТА
СУЧАСНІСТЬ | 629 |
| 96. | Савченко М. В., Коцемир О. А.
ФІНАНСОВИЙ ПОТЕНЦІАЛ ЯК ІНДИКАТОР ФІНАНСОВОЇ
СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА ЕЛЕКТРОЕНЕРГЕТИЧНОЇ ГАЛУЗІ | 636 |
| 97. | Слободяник І. М., Назіна А. А., Бичкова С. Ю.
МІЖНАРОДНА ПІДТРИМКА УКРАЇНИ В УМОВАХ ВОЄННОГО
СТАНУ | 641 |
| 98. | Татарінов Р. В.
СУЧАСНА СВІТОВА ЕНЕРГЕТИЧНА ПАРАДИГМА ТА ШЛЯХИ
ВИРІШЕННЯ ЕНЕРГЕТИЧНОЇ КРИЗИ В УКРАЇНІ | 649 |
| 99. | Фостяк В. В., Єдноралюк А. М.
РОЗВИТОК ІНТЕРНЕТ-БАНКІНГУ В УКРАЇНІ | 655 |
| 100. | Чекановська Л. Б., Муха Р. А.
ФРАНЧАЙЗИНГ В ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ
УКРАЇНИ: МОЖЛИВОСТІ ТА ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ | 659 |
| 101. | Шкурат М. Є., Михайленко А. М.
РОЗВИТОК ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В АГРАРНОМУ
СЕКТОРІ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ | 663 |

ФРАНЧАЙЗИНГ В ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ УКРАЇНИ: МОЖЛИВОСТІ ТА ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ

Чекановська Леся Богданівна,

здобувач вищої освіти відділення сфери послуг

Муха Роксолана Андріївна

к. е. н., викладач відділення сфери послуг

Галицький фаховий коледж імені В'ячеслава Чорновола

м. Тернопіль, Україна

Анотація: Розглянуто можливості та проблеми розвитку франчайзингу у готельно-ресторанному бізнесі України. Визначено сильні сторони франчайзингу та виявлено основні фактори, що стримують його піднесення. Прослідковано позитивну динаміку його зростання та визначено перспективи його здійснення у післявоєнний період.

Ключові слова: підприємництво, франчайзинг, франшиза, готельно-ресторанний бізнес, сучасні тенденції, післявоєнний період.

Розвиток підприємництва в Україні ставить перед власниками компаній різноманітні завдання, а також спонукає їх до впровадження прогресивних методів залучення інвестицій. Одним із таких методів є франчайзинг.

Поняття “франчайзинг” у широкому сенсі розуміється як надання технологій, методів ведення бізнесу та торгових марок для використання іншим суб’єктом господарювання з метою розширення торговельної мережі та прибутку від неї [4].

Франшиза – це право на роботу в мережі під певною торговою маркою, яка включає такі поняття: знак для товарів і послуг; фірмове найменування; послуги і виробництва товарів; технологічний процес; спеціалізоване обладнання [4].

Франчайзинг дедалі частіше використовується як стратегія виходу на

ринок, особливою у секторі споживчих товарів [2].

Сучасні тенденції української економіки та туризму показують, що ринок громадського харчування та готельних послуг є перспективним і в нього варто інвестувати через застосування механізму франчайзингу.

Успіх у сфері готельно-ресторанного бізнесу залежить від концепції ресторану чи готелю, грамотного менеджменту, цінової політики, бездоганного обслуговування, сучасної кухні чи новітніх готельних номерів тощо. Створити даного типу прибутковий бізнес в конкурентних умовах дуже важко. Тому франчайзингові мережі почали дедалі частіше використовувати [1].

На сьогодні франчайзинг є одним із найперспективніших видів бізнесу, що процвітає в Україні [7]. Яскравим прикладом франчайзингу у сфері ресторанного бізнесу є мережі «Два гуся», «Домашня кухня», «Картопляна хата», які ефективно працюють на ринку послуг та постійно розширюють свій бізнес. Лідером міжнародних франчайзингових ресторанних мереж є фірма MC Donalds, представництва якої працюють у 16 містах України. У готельній сфері, на ринку успішно працюють такі франшизи - готельні колективи як: Radisson, Hyatt [5]. Незважаючи на те, що розвиток франчайзингу в Україні гальмується багатьма факторами, основними з яких є: недосконалість законодавчої бази, відсутність у вітчизняних підприємців досвіду роботи в рамках франчайзингу, несумлінне виконання договірних зобов'язань та знання права власності, низькі рівні банківських кредитів на розвиток тощо [7]. Аналізуючи звіт «FRANCHISE GROUP» про динаміку кількості франчайзерів в Україні протягом 2009-2020 рр., слід відзначити зростання їх кількості (Рис.1) [7].

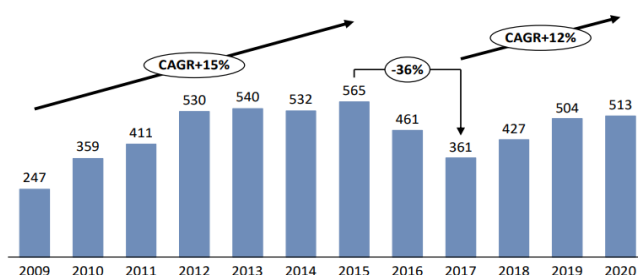


Рис.1. Динаміка зростання кількості франчайзерів в Україні, 2009-2020 рр. [7]

Якщо 5 років тому здавалося, що таких проектів в нашій країні значно побільшало, то зараз можна сказати, що це лише початок. Адже українські підприємці ще не до кінця усвідомлюють усі можливості франчайзингу, а багатьох представників малого бізнесу називати суб'єктами господарювання зарано. Зростання франчайзингу можливе лише тоді, коли економіка і традиційний бізнес стабільно розвиваються [7].

Франчайзинг має багато сильних сторін, а саме:

1. Робота з вже розвинутим та успішним брендом;
2. Перевірені постачальники;
3. Налагоджені бізнес-процеси;
4. Вигідна франшиза;
5. Готова рекламна компанія;
6. Низька конкуренція всередині однієї мереж, тощо [3].

Проте, незважаючи на поширеність розвитку франчайзингу в Україні, було б перебільшенням стверджувати, що в нашій країні створені всі необхідні умови для розвитку франчайзингових відносин. Існує багато факторів, які стримують стрімкий розвиток франчайзингу в Україні. Однією з них є недостатня наукова база формування та реалізації франчайзингових відносин підприємства у вітчизняних комерційних умовах, що зумовлює актуальність дослідження у формулюванні проблемних напрямків [6].

Очевидно, що COVID-19 і повномасштабна війна в Україні внесли корективи в цьому напрямку. Міжнародний досвід показує, що коли виникають кризи, франшизи зростають, тому, що найкращі франчайзери – це топ-менеджери, які з певних на те причин пішли з ринку і готові вкладати накопичені інвестиційні ресурси у свій бізнес. Саме ця тенденція може прослідковуватися в перспективі після перемоги України у російсько-українській війні. А ті науковці та підприємці, хто займаються дослідженням перспективних напрямків розвитку економіки, розуміють, що франчайзинг – найкраща можливість для зростання [7].

Загалом, дослідивши проблематику франчайзингу в Україні у сфері

готельно-ресторанного бізнесу, можна зробити висновки, що після кризи та завершення війни даний напрям відновить свій ріст до періоду 2020 р., а в перспективі зросте ще вище та займе передову нішу на ринку. Загалом проблеми розвитку франчайзингу у післявоєнний період є ваговою та актуальною проблематикою для подальших наукових досліджень.

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. Коваль О. В Франчайзинг як ефективний метод інвестування у ресторанному бізнесі. Інноваційні технології в готельно-ресторанному бізнесі : матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції, 22-23 березня 2017 р. К. : НУХТ, 2017 С. 152-153. URL: <http://dspace.nuft.edu.ua/jsui/handle/123456789/25312> (дата звернення: 14.11.2022)
2. Козинець Н. Пріоритети господарського розвитку регіонів України та їх вплив на формування зовнішньоекономічних зв'язків. URI: <http://ekmair.ukma.edu.ua/handle/123456789/23245> (дата звернення: 14.11.2022)
3. Склярів І. Сильні сторони франчайзингу. URL: <https://franchise.ua/publikacii/silnye-storony-franchaizinga.html> (дата звернення: 14.11.2022).
4. Тонюк М. О. Франчайзинг як особлива форма організації та функціонування бізнесу в Україні. URL: <http://ir.kneu.edu.ua/handle/2010/34691> (дата звернення: 19.11.2022)
5. Шатайло О. А., Черномазюк А. Г. Франчайзинг у сфері готельно-ресторанного бізнесу. Матеріали за X Міжнародна научна практична конференція «Динамика та на сьвременната наука-2014» (Софія, 17-25.07.2014) Софія: «Бял ГРАД-БГ» ООД, 2014. Т.2: Икономики. С.17-20.
6. Яремчук С., науковий керівник – доц. Литвин Л.М. Франчайзинг як спосіб організації бізнесу. URL: <http://dspace.tnpu.edu.ua/bitstream/123456789/13036/1/Yaremchuk.pdf> (дата звернення: 15.11.2022).
7. FRANCHISE GROUP. Про франчайзинг. URL: <https://franchisegroup.com.ua/about-company/franchising/> (дата звернення: 18.11.2022).