

# **PRIORITY AREAS OF SCIENCE INNOVATIONS**

**Abstracts of XXVI International Scientific  
and Practical Conference  
USA, Washington**

**USA, Washington  
29 – 30, November 2021**

**UDC 001.1**

**BBK 29**

The 26<sup>th</sup> International scientific and practical conference  
«Priority Areas of Science Innovations» (November 29-30, 2021)  
Primedia E-launch LLC, USA, Washington. 2021. 116 p.

**ISBN 978-1-6499-1523-8**

The recommended citation for this publication is:

*Petrov P. Learning Styles and Strategies // Priority Areas of Science Innovations. Abstracts of the 26<sup>th</sup> International scientific and practical conference. Primedia E-launch LLC, USA, Washington. 2021. Pp. 39- 43. URL: <http://el-conf.com.ua/>.*

**Science editor:**

**Solodka N.V.**

*Ph.D. in Economics, Associate Professor*

**Reviewers:**

**Monique Carnaghan**

*Associate Professor in Economics in the Department of Economics,  
University of Lethbridge, Canada*

**Ostin Koonin**

*Professor of Information, Operations & Management Sciences, NYU Stern*

Collection of scientific articles published is the scientific and practical publication, which contains scientific articles of students, graduate students, Candidates and Doctors of Sciences, research workers and practitioners from Europe, Ukraine, Russia and from neighbouring countries and beyond. The articles contain the study, reflecting the processes and changes in the structure of modern science. The collection of scientific articles is for students, postgraduate students, doctoral candidates, teachers, researchers, practitioners and people interested in the trends of modern science development.

**e-mail:** [el-conf@ukr.net](mailto:el-conf@ukr.net)

**homepage:** <http://el-conf.com.ua>

©2021 Primedia E-launch LLC

©2021 Authors of the articles

## CONTENT

<i>Vasyliiev D., academic adviser Oliynik O.</i> PROBABILITY THEORY IN FORENSIC SCIENCE .....	5
<i>Verbyts'ka K., Ruseva A., academic adviser Aksyutina A.</i> CIVIL LIABILITY FOR COPYRIGHT INFRINGEMENT ON THE INTERNET .....	8
<i>Zinkevych V.</i> GIS TECHNOLOGIES IN ENVIRONMENTAL RESEARCH.....	16
<i>Ilchenko N.</i> THE ELDERLY, AS A SUBJECT OF A CRIMINAL OFFENSE.....	20
<i>Kovalskiy A.</i> OBJECT OF CRIMINAL OFFENCE: SOME THEORETICAL ASPECTS OF THE CONCEPT OF THE DEFINITION AND ROLE IN CRIMINAL QUALIFICATION .....	25
<i>Kovtunenکو O.</i> PROBLEMS OF PUBLIC GOVERNANCE IN THE FIELD OF FORMATION OF AFFORDABLE INFRASTRUCTURE FOR LOW MOBILE PEOPLE .....	30
<i>Kundelska I.</i> ON DEFINITIONS OF THE CONCEPT OF PREVENTION OF LEGALIZATION (LAUNDERING) OF INCOME OBTAINED BY CRIMINAL WAY .....	34
<i>Kushnir A.</i> THE SYSTEM OF CHECKS AND BALANCES - THE EXPERIENCE OF FUNCTIONING IN UKRAINE BEFORE THE ADOPTION OF THE 1996 CONSTITUTION. ....	41
<i>Miroshnichenko L., Levadny V., Babenko Yu.</i> SPECIFICS OF DISTANCE LEARNING.....	47
<i>Levchuk V.</i> THE FATE OF THE DRAFT LAW "ON STATE ENVIRONMENTAL CONTROL".....	52
<i>Lipavskiy I.</i> DETECTION OF CHANGES IN RESETTLEMENT AND POPULATION MIGRATION USING GIS TECHNOLOGIES .....	57
<i>Malyk T., Hrytsyk H., Malyk L.</i> PROFESSIONALLY ORIENTED FOREIGN LANGUAGE AS A PROSPECT FOR THE FORMATION OF A HIGHLY QUALIFIED PROFESSIONAL.....	61

<i>Morhunova M</i> FEATURES OF QUALIFICATION OF ATTEMPTED CRIMINAL OFFENSE .....	68
<i>Olishkevych S.</i> FORESTS MONITORING WITH GIS TECHNOLOGIES .....	70
<i>Ratushniak N., Tsuranova O.</i> TYPES OF ACTIVITIES AND ACTIVITIES RELATED TO ART AND ENTERTAINMENT. THEORETICAL AND METHODOLOGICAL PRE-REQUISITES FOR THE ORGANIZATION OF ENTERTAINMENT IN ZDO .....	73
<i>Miroshnichenko L., Salo E.</i> COMBATING DOMESTIC VIOLENCE.....	77
<i>Skybun K.</i> ALL-UKRAINIAN REFERENDUM AS A MANIFESTATION OF DIRECT DEMOCRACY IN THE COUNTRY .....	80
<i>Tkachenko I.V.</i> TECHNICAL UNIVERSITY AND THE LEADING CONCEPT OF SOCIAL EDUCATION OF YOUTH.....	85
<i>Furnika O.</i> ALEXYTHYMY IN THE LIFE OF MODERN PEOPLE .....	91
<i>Khudenko O., Mukha R.</i> INNOVATIONS AND TRENDS IN THE FIELD OF HOTEL AND RESTAURANT BUSINESS..	96
<i>Chepurna V.</i> ФОРМУВАННЯ ПОЗИТИВНОГО ОБРАЗУ ПРОФЕСІЇ ЯК УМОВА РОЗВИТКУ ПРОФЕСІЙНОЇ ІДЕНТИЧНОСТІ СТУДЕНТІВ.....	99
<i>Miroshnichenko L., Shvets N.</i> COMPLIANCE WITH RIGHTS AT THE LEGISLATIVE LEVEL.....	105
<i>Yakovenko M., academic adviser Miroshnichenko L.</i> UKRAINIAN LANGUAGE IN SOCIETY .....	109

## ІННОВАЦІЇ ТА ТРЕНДИ У СФЕРІ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ

**Худенко О.В.**

*здобувач вищої освіти*

*відділення економіки та туризму*

**Муха Роксолана Андріївна**

*кандидат економічних наук*

*викладач кафедри готельно-ресторанної справи*

*Галицький коледж імені В'ячеслава Чорновола*

*м. Тернопіль, Україна*

**Анотація:** *Визначено, що інновації в готельно-ресторанному бізнесі відіграють головну функцію у висококонкурентній боротьбі готелів та ресторанів за кожного клієнта. Виділено інноваційні формати розвитку ресторанного та готельного господарства. Узагальнено, що застосування інноваційних технологій у роботі готельно-ресторанного бізнесу підвищує конкурентоспроможність та позитивно впливає на його імідж.*

**Ключові слова:** *інновації, готельно-ресторанний бізнес, конкурентоспроможність, імідж.*

Світова індустрія гостинності протягом останніх років впевнено утримує першість у популярності як серед великих інвесторів, так і у дрібних, а також і у підприємців-початківців. Головна особливість розвитку готельно-ресторанного бізнесу полягає в тому, що зростання його не припиняється навіть під час глобальної економічної кризи. Як би не йшли справи в економіці країни, а середній клас в усьому світі не відмовляє собі в споживанні послуг сфери гостинності під час літніх та різдвяних канікул. Завдяки глобалізації економіки, розвиваються та міцніють економічні зв'язки між країнами, галузями та компаніями. Ці основні тренди і визначають перспективи розвитку готельно-ресторанного бізнесу, зокрема вдосконалення існуючого готельного та ресторанного господарства та освоєння їх нових сегментів.

У сучасних умовах інновації в готельно-ресторанному бізнесі відіграють головну функцію у висококонкурентній боротьбі готелів та ресторанів за кожного клієнта. Застосування новітніх технологій готельно-ресторанному бізнесу дозволяють підвищити ефективність свого господарства, знаходити нові резерви підвищення якості обслуговування, надання нових послуг [1]. Розглянемо основні напрями інновацій у сфері ресторанного бізнесу на сьогодні [4,5].

Ресторанний бізнес – це сучасна та перспективна галузь індустрії гостинності. Ресторанний бізнес за останні роки почав залучати ще більше інвесторів із різних сфер бізнесу. Інформаційні технології внесли креативність та інноваційність у ресторанний бізнес.

Інноваційні формати або концепції розвитку ресторанного господарства:

- формат “Street Food” (вулична їжа) або концепція “pop-up-ресторанів” – це точки харчування на ходу;
- формат “Кальян-бар” – це заклад ресторанного господарства, в якому, окрім організації харчування, надається як основа додаткова послуга кальянопаління;
- формат “Фестиваль-ресторація” передбачає створення яскравих розважальних заходів (наприклад, показів мод, естрадних шоу).

Перевагою підприємств наведених форматів є те, що вони відносно нові на ринку ресторанного господарства України, що і обумовлює перспективні можливості для зростання та подальшого ефективного розвитку.

На сьогодні туристи та жителі міста віддають перевагу ресторану, кафе, бару в якому є присутній безкоштовний Wi-fi. Винахід OQ-коду відкрило нові можливості для онлайн-взаємодії з споживачем [2]. Автоматизація ресторану та кафе - це шлях до успіху. Встановивши подібну програму, власники практично відразу відзначають позитивну динаміку в роботі закладу. Персоналу стає легше працювати, скорочується час на облік продуктів та калькуляцію блюд [3].

Прагнучи запропонувати клієнтам ексклюзивний сервіс, багато готелів замовляють розробку особливих систем роботи, які суттєво розширюють функції готелю. Серед них, можна виділити наступні:

- Система автоматизації працівників відділу продажів. Дозволяє управляти цією сферою, планувати зустрічі з клієнтами та партнерами, вести календар та розклад роботи менеджерів.

- Система роботи з клієнтами. Це нові технології в готельному бізнесі. Ця система дозволяє побачити, статистику клієнтів за віком, статтю, соціальним статусом, прибутковістю тощо [3].

**Висновок:** Отже, застосування інноваційних технологій у роботі готельно-ресторанного бізнесу підвищує конкурентоспроможність, якість наданих послуг, що позитивно впливає на імідж підприємства, збільшуючи потік постійних клієнтів, що і гарантує постійне отримання прибутку підприємству. Інновації також сприяють не лише залученню великої кількості нових гостей, а й дають змогу встановлювати високі ціни на ексклюзивні послуги.

#### Література:

1. Колісниченко, Т.О., Сагдєєва, Д.Р. (2016) Сучасні тренди ресторанного бізнесу у Дніпропетровській області. Туристичний, готельний і ресторанний бізнес: інновації та тренди: матеріали Міжн. наук.-практ. конф. (7 квітня 2016 р., м. Київ.), К.: КНТЕУ, 158-160. [https://tourlib.net/statti\\_ukr/kolisnychenko.htm](https://tourlib.net/statti_ukr/kolisnychenko.htm)

2. Brinza, J., Холявка, В., Філь, М. (2017) Сучасні формати «Fast casual», «Fine dining», «Quick'n'casual», «Free flow» у ресторанному бізнесі. Економіко-соціальні відносини в галузі фізичної культури та сфері обслуговування: Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (11-12 травня 2017 р., м. Львів), Львів: ЛДУФК, 107-109. [https://tourlib.net/statti\\_ukr/brinza.htm](https://tourlib.net/statti_ukr/brinza.htm)

3. Портал для професіоналов гостиничного и ресторанного бизнеса <http://prohotelia.com/>

4. Адаменко, О. А. (2010). Концептуальні засади інноваційного розвитку підприємств. *Наукові праці НУХТ*, №35, 5-10. <http://dspace.nuft.edu.ua/jspui/handle/123456789/21211>

5. Бацына, Я.В., Лими́на, Т.М., Сахарова, М.В. (2018) Инновационные технологии ресторанного бизнеса в условиях цифровизации. <https://doicodex.ru/doi/10.26907/2542-0410.2018.28.5>

---

УДК 378.1

Педагогічні науки

## ФОРМУВАННЯ ПОЗИТИВНОГО ОБРАЗУ ПРОФЕСІЇ ЯК УМОВА РОЗВИТКУ ПРОФЕСІЙНОЇ ІДЕНТИЧНОСТІ СТУДЕНТІВ

**Чепурна В.О.,**

*доцент кафедри філософії  
та педагогіки професійної підготовки,  
Харківський національний  
автомобільно-дорожній університет  
м. Харків, Україна*

**Анотація:** *проблема формування позитивного образу професії у контексті професійної ідентичності студентів в умовах університетської системи освіти досліджується у площині сучасних потреб і вимог навчально-виховного процесу. Використання сучасних підходів до навчання і виховання актуалізує поставлену проблему в умовах змішаного навчання.*

**Ключові слова:** *професійна ідентичність, професіоналізація, позитивний образ професії, навчальні технології*

Сучасна система освіти перебуває у стані стрес-тестування, зумовленого пандемією 2020-2021 років, тому постійно актуалізуються як раніше не вирішені проблеми навчально-виховного процесу, так і нові, що пов'язані із умовами онлайн навчання, змішаного та дистанційного навчально-виховного процесу. «Інформаційний ковід», кризові явища економіки, соціально-політичні процеси здійснюють вплив на сучасну людину, змінюючи не тільки її ставлення до конкретних духовних та матеріальних цінностей, а й екзистенційні, професійні, світоглядні орієнтири. Пандемія та умови існування, що вона поставила перед людством, вказують на формування