

ГАЛИЦЬКИЙ КОЛЕДЖ ІМЕНІ В'ЯЧЕСЛАВА ЧОРНОВОЛА
ВІДДІЛЕННЯ ДИЗАЙНУ

ДИПЛОМНИЙ ПРОЕКТ


«Розробка дизайн-проекту серії календарів в стилі мінімалізму»

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Спеціальність 022 Дизайн

Освітня програма «Дизайн середовища»

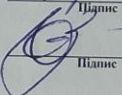
Студент


Підпис

ДМ-41
група

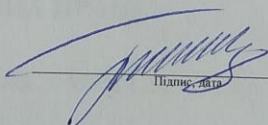
Ю.І.Двораківська

Керівник:


Підпис

С.М.Зозуля

Допуск до захисту:


Підпис, дата

Завідувач відділення
дизайну
Ющак Н.А.

Тернопіль – 2020

N 527
19.06.2020

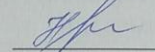
ГАЛИЦЬКИЙ КОЛЕДЖ ІМЕНІ В'ЯЧЕСЛАВА ЧОРНОВОЛА

Освітня програма «Дизайн середовища»

«Затверджено»

Голова ЦК дисциплін дизайну

28 жовтня 2019 р.

 Н.С.Питель

ЗАВДАННЯ

НА ДИПЛОМНИЙ ПРОЕКТ СТУДЕНТА

Двораківська Юлія Ігорівна

1. Тема проекту: «Розробка дизайн-проекту серії календарів в стилі мінімалізму»

2. Термін подання завершеного проекту 16 червня 2020 р.

3. Пояснювальна записка:

ВСТУП

РОЗДІЛ 1 ДИЗАЙНЕРСЬКИЙ АНАЛІЗ ОСНОВНИХ ФАКТОРІВ, ЯКІ ВПЛИВАЮТЬ НА ФОРМУВАННЯ ОБ'ЄКТА ДИЗАЙНУ

1.1 Дизайн-аналіз аналогів

1.2 Функціональний та ергономічний аналіз об'єкта проектування

1.3 Концептуальна ідея об'єкта проектування

1.4 Характеристика планувального та об'ємного вирішення

РОЗДІЛ 2 ДИЗАЙН-ПРОЕКТНА ЧАСТИНА

2.1 Ескізування проектних рішень об'єкта дизайну і вибір основного варіанту

2.2 Конструктивна ідея об'єкту проектування

2.3 Колористичне вирішення об'єкта проектування

2.4 Особливості технології процесу виготовлення об'єкта дизайну

РОЗДІЛ 3 ЕКОНОМІЧНА ЧАСТИНА

3.1 Калькуляція орієнтовних витрат на виготовлення об'єкта дизайну

РОЗДІЛ 4 ОХОРОНА ПРАЦІ

ВИСНОВКИ

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

ДОДАТКИ

4. Графічна частина:


Дизайн-проект серії календарів в стилі мінімалізму.

5. Практична частина (робота в матеріалі):

Календар в стилі мінімалізму.

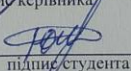
6. Дата видачі завдання 10 лютого 2020 р.

Керівник роботи


підпис керівника

С.М.Зозуля

Завдання одержав



підпис студента

Ю.І.Двораківська

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

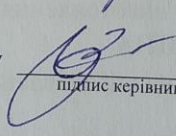
| № з/п | Назва етапів, розділів роботи над проектом | Термін виконання етапів проекту | Примітка |
|-------|---|----------------------------------|----------|
| 1. | Дизайнерський аналіз основних факторів, які впливають на формування об'єкта дизайну | 02.03. – 30.03.2020 р. | |
| 2. | Дизайн-проектна частина | 31.03. – 27.04.2020 р. | |
| 3. | Економічна частина. Калькуляція собівартості виробу | 28.04. – 13.05.2020 р. | |
| 4. | Охорона праці | 01.05. – 12.05.2020 р. | |
| 5. | Оформлення додатків | 15.05. – 22.05.2020 р. | |
| 6. | Оформлення графічної частини | 25.05. – 01.06.2020 р. | |
| 7. | Виконання роботи в матеріалі | 02.06. – 15.06.2020 р. | |
| 8. | Попередній захист дипломних проектів | 19.06., 22.06., 23.06.2020 р. | |
| 9. | Захист дипломних проектів | 29.06., 30.06.2020 р. | |

Студент


 підпис студента

Ю.І.Двораківська

Керівник проекту


 підпис керівника

С.М.Зозуля

РЕЦЕНЗІЯ

на дипломний проект

випускника Галицького коледжу імені В'ячеслава Чорновола 2019 року

освітньо-кваліфікаційного рівня підготовки – „Молодший спеціаліст”,

галузі знань – 0202 Мистецтво,

спеціальності - 022 Дизайн,

освітня програма «Дизайн середовища»

Двораківська Юлія Ігорівна

Тема дипломного проекту

«Розробка дизайн-проекту серії календарів в стилі мінімалізм»

Керівник дипломного проекту С.М. Зозуля

ЗМІСТ РЕЦЕНЗІЇ:

Самостійні розробки і пропозиції автора Дипломна робота присвячена актуальній темі розробки дизайн-проекту серії календарів в стилі мінімалізму. Студентка прислала великий зусиль та показала свої навички, які здобула під час навчання.

Практичне значення проекту Потенціал календарів, як одного з видів мистецтва, що поєднує в собі функціональність, естетичність календарів, наперві виконаних на в актуальних навичках в період інтернет мереж.

Недоліки Суттєвих недоліків немає

Загальний висновок В загальному дипломна робота виконана з врахуванням усіх спеціальних, естетичних вимог. Продемонстровано високий рівень володіння комп'ютерними програмами та графічними редакторами, особливо Corel Draw та Photoshop. Пропонується оцінити роботу високого оцінює, а саме „відмінно“.

Оцінка проекту 5 (відмінно)

Рецензент дипломного проекту: Глебов Р.В

« 19 » червне 2020р.

ВІДГУК НА ДИПЛОМНИЙ ПРОЕКТ

Студент Двораківська Юлія Ігорівна
 на тему: «Розробка дизайн-проекту серії календарів в стилі мінімалізму»
 виконаний на матеріалах (база практики) Цирковський міст-Т

Результати оцінювання розділів дипломного проекту консультантами

| № з/п | Назва розділу | Прізвище та ініціали консультанта | Оцінка | Дата | Підпис консультанта |
|-------|---|-----------------------------------|--------------|---------------|---------------------|
| 1. | Дизайнерський аналіз основних факторів, які впливають на формування об'єкта дизайну | Зозуля С.М. | 5 (Відмінно) | 30.03.2020 р. | |
| 2. | Дизайн-проектна частина | Зозуля С.М. | 5 (Відмінно) | 27.04.2020 р. | |
| 3. | Економічна частина | Колісник Т.Б. | 5 (Відмінно) | 13.05.2020 р. | |
| 4. | Охорона праці | Зозуля С.М. | 4 (Добре) | 12.05.2020 р. | |
| 5. | Оформлення додатків | Зозуля С.М. | 5 (Відмінно) | 22.05.2020 р. | |
| 6. | Оформлення графічної частини | Зозуля С.М. | 5 (Відмінно) | 01.06.2020 р. | |
| 7. | Виконання роботи в матеріалі | Зозуля С.М. | 5 (Відмінно) | 15.06.2020 р. | |

Загальні положення

Дипломна робота виконана у повній
 згоді з отриманими вимогами.

Теоретична, графічна та практична
 частина демонструє високий рівень
 знань та трудових навичок.

Висновок при успішному захисті
 рекомендує на вступ до навчання.

Оцінка за дипломний проект

5 (Відмінно)

Керівник:

підпис

С.М.Зозуля

ЗМІСТ

| | |
|--|----|
| ВСТУП..... | 6 |
| РОЗДІЛ 1 ДИЗАЙНЕРСЬКИЙ АНАЛІЗ ОСНОВНИХ ФАКТОРІВ, ЯКІ ВПЛИВАЮТЬ НА ФОРМУВАННЯ ОБ'ЄКТА ДИЗАЙНУ..... | 8 |
| 1.1 Дизайн-аналіз аналогів. Характеристика вихідного матеріалу, як джерела композиційного рішення..... | 8 |
| 1.2 Фактори, що впливають на формоутворення об'єкту проектування. Функціональний та ергономічний аналіз..... | 12 |
| 1.3 Концептуальна ідея об'єкту проектування. Обґрунтування творчого задуму, основної ідеї та художньо-дизайнерського рішення..... | 14 |
| 1.4 Характеристика планувального та об'ємного вирішення..... | 17 |
| РОЗДІЛ 2 ДИЗАЙН-ПРОЕКТНА ЧАСТИНА..... | 18 |
| 2.1 Ескізування проектних рішень об'єкту дизайну і вибір основного варіанту..... | 18 |
| 2.2 Конструктивна ідея об'єкту проектування..... | 20 |
| 2.3 Колористичне вирішення об'єкту проектування..... | 22 |
| 2.4 Особливості технології процесу виготовлення об'єкту дизайну..... | 23 |
| РОЗДІЛ 3 ЕКОНОМІЧНА ЧАСТИНА..... | 26 |
| 3.1 Калькуляція орієнтовних витрат на виготовлення об'єкту дизайну..... | 26 |
| РОЗДІЛ 4 ОХОРОНА ПРАЦІ..... | 30 |
| 4.1 Травми та професійні захворювання, заходи щодо їх запобігання. Нещасні випадки, пов'язані з виробництвом..... | 30 |
| ВИСНОВКИ..... | 34 |
| СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ..... | 35 |
| ДОДАТКИ..... | 37 |

ВСТУП

Календар – поліграфічний продукт багатоцільового призначення, який не втрачає актуальності. Його використовують як сувенір, бізнес-подарунок, поширювальний матеріал на презентаціях, виставках. Багато різноманітних компаній щорічно намагаються випускати свої фірмові календарі, щоб забезпечити клієнтам і партнерам нагадування про свої товари і послуги протягом наступного року. Він один з самих старих винаходів людини. Календар не тільки канцелярський атрибут і потрібна річ в повсякденному житті, а також непоганий спосіб розміщення реклами, яка працює досить довго. Різні варіанти календарів слугують носієм реклами в різних місцях і з різними термінами. Актуальність даної проблеми зумовлена тим, що на сьогоднішній день розробка дизайну календарів є, напевне, самим популярним виглядом рекламної поліграфії. Досить важко вигадати більш практичний подарунок, ніж календар. На сьогоднішній день вибір календарів величезний, і завоювати місце на столі партнера або ж на стіні офісу клієнта з кожним роком стає все більш складною задачею. Тому розробка дизайну календарів набуває особливого значення. Друк календарів по праву є найбільш вдалим ненав'язливим рекламним ходом. Одночасно виступаючи в ролі рекламній і інформаційній, календар є сувеніром з практичним призначенням.

У сучасному житті жодна людина не може обійтися без календаря. У багатьох вони є в складі електронних гаджетів, а хтось звик до паперового носія. З цієї причини люди купують календарі не тільки настінні й перекидні, а й маленькі кишенькові, які легко поміщаються в гаманці або дамській сумочці.

Сучасні календарі представляють собою багатокольорові видання різноманітних конструкцій, форматів, видів. Як основний ілюстративно-

графічний матеріал в їх оформленні використовують малюнки, фотографії, різноманітний декор, а роль другорядного елементу грає орнамент: шрифтовий та зображальний. Проте сучасні дизайнери продовжують шукати нові образні рішення для календарної продукції, тому що календар – це невід'ємний елемент життя кожної активної людини. Він знайомить користувачів з найважливішими подіями та датами.

Актуальність дослідження обумовлена необхідністю теоретичного осмислення історії розвитку календарів, їх перших видів та дизайну та впровадження у виробництво авторських, незвичайно цікавих проектів, які виведуть на вищий рівень друковану продукцію.

Мета курсового проекту – розробка серії календарів в стилі мінімалізм.

Об'єкт дослідження - календар як поліграфічна продукція.

Предмет дослідження – тенденції та розвиток графічного дизайну у сфері розробки дизайн проекту календарів.

Для досягнення мети були поставлені такі наступні завдання:

1. Здійснити передпроектний аналіз календарів та їх місце в сучасному світі;
2. Вивчення методів формування концепції календарів;
3. Визначити ергономічні норми, конструктивно-технологічні пропозиції для оформлення календарів;
4. Розглянути, якими програмами слід користуватися під час розробки дизайну;
5. Спроекувати дизайн-проект серії календарів в стилі мінімалізм.

РОЗДІЛ 1

ДИЗАЙНЕРСЬКИЙ АНАЛІЗ ОСНОВНИХ ФАКТОРІВ, ЯКІ ВПЛИВАЮТЬ НА ФОРМУВАННЯ ОБ'ЄКТА ДИЗАЙНУ

1.1 Дизайн-аналіз аналогів. Характеристика вихідного матеріалу, як джерела композиційного рішення.

Сьогодні календар – це сталий атрибут кожної сучасної людини. Саме він став найбільш ґрунтовним кроком в повсякденному житті. Звісно, існує безліч аналогів паперових календарів, по типу Outlook. Календар є невід'ємною частиною поштових додатків. А його синхронізація із Вашим телефоном допоможе отримати доступ до складеного вами графіку.

Якщо немає зв'язку чи інтернету, або ж ваш телефон, планшет чи інший гаджет розрядився, то усі заздалегідь сплановані завдання просто руйнуються на очах. І як наслідок справи не виконуються.

Саме тому важливо мати для себе звичний паперовий календар, який слугуватиме планером та нотатником для Ваших планів. Він є основним інструментом для організації інформації, списків справ та інших речей різноманітної спрямованості.

Існує декілька різновидів календарів, які можуть відрізнитися формою, видом з'єднання листів, форматом. Виділяють також основні види календарів друкованих: кишенькові, квартальні, настінні, піраміди, настільні, плакати, стерео-варію, закладки.

Розглянемо декілька з них в дизайн-аналогах:

На рисунку А.1 ми бачимо звичайний настільний календар. Він є функціональним та практичним, але як на мене, не вистачає картинки, чи якоїсь цікавої стилізації. Хоча без зображення чи іншого графічного вирішення, він акцентує увагу саме на датах, а це також важливо. Основні кольори підібрано вдало (червоний та чорний) одразу кидаються в очі.

На рисунку А.2 варіант настінного календаря, який виконаний дуже цікаво та оригінально. Вдало підібрані кольори, які гармонійно поєднуються між собою. Основна картинка, є не лише красивою, але й мотиваційною, а це заряд на весь день. Також в календарі, є окреме місце, для записів, що є немало важливо.

На рисунку А.3 показано також настінний календар. За основу взято картинку миші, яка символізує даний рік. Як на мене, даний варіант, дивиться не досить оригінально та цікаво та банально. Кольори підібрані в тон, до кольору тваринки, хоча шрифт є погано читабельним, та не виділяється.

На рисунку А.4 кишеньковий календар, який одразу привертає до себе увагу, яскравими акцентами. Виділено вихідні та святкові дні, для зручності. З однієї сторони, власне календар з датами, з іншого картинка. Це правильне вирішення для даного виду календаря. Шрифт читабельний та зручний. Виглядає доволі естетично та привабливо.

На рисунку А.5 календар закладка, яку можна покласти в планер, книжку, або ж просто носити з собою. Даний варіант виконаний в голубих та білих тонах, гарно підтримує свою тематику. Виділено вихідні дні яскравим кольором, що є доволі добре. Шрифт підібрано добре, гарно читається. В цілому даний календар виконано вдало.

На рисунку А.6 показано варіант настільного календаря, але не звичайного простого, а з цікавинкою. Виконаний в формі квадрата, з кожного боку вказано по декілька місяців, для зручності та практичності. Використано стиль мінімалізм, який зараз дуже актуальний. Шрифт гарно читається та виглядає. Календар виглядає цікаво та креативно.

На рисунку А.7 показано настільний календар в петриківському стилі. Який дивиться доволі естетично та гармонійно. На двох перших прикладах, текст погано читабельний, та зливається з фоном. Зате в третьому варіанті,

навпаки, шрифт читабельний та чіткий. Сама ідея та подача, є вдалою та цікавою.

На рисунку А.8 зображено також варіант настільного календаря. Виконано в пастельних кольорах, які вдало поєднуються між собою. Також доступно місце, де на кожний день можна робити різноманітні замітки. Шрифт гарно читається. Даний календар дуже привабливо дивиться і буде прикрашати будь який робочий стіл.

На рисунку А.9 показано варіант настінного календаря. Виконаний в стилі мінімалізм, в яскравих тонах. Хоча саме ці яскраві акценти, трішки розсіюють увагу, від основного завдання календаря, календарної сітки. Дизайн оригінальний та цікавий, який знайде багато шанувальників.

На рисунку А.10 зображений настільний календар, який приверне увагу кожного. Даний варіант виконаний, із зображення тварин та геометричних фігур, а саме кругів. Саме вони беруть велику увагу на себе, за рахунок кольорового вирішення. Також вдало зроблена календарна сітка. Ідея є дуже вдалою та цікавою.

Рисунок А.12 показано кишеньковий календар. За основу взято, пору року осінь, титульна сторінка виконана в помаранчевому кольорі, присутня людська постать у вигляді осені. З іншої сторони календарна сітка, кожен місяць виділений червоним кольором, для привернення уваги. Дизайн цікавий, але не актуальний на інші пори року.

Рисунок А.13 зображено також варіант кишенькового календаря. Титульна сторінка є дуже приваблива та оригінальна, виконана в зелено-жовтому кольорі. З іншого боку, на фон додано напівпрозорі квіти та календарну сітку, яка виглядає досить вдало. Ідея є цікавою та досить вдалою.

Надійним вартувим, що оберігає історію та змушує нас, якщо не вдуматися, то хоча б краєм ока побачити, що відзначається і чому у той чи інший день – календар.

До композиції дизайн-розробки входять: текстовий блок з важливою інформацією про даний стиль та календарна сітка із зазначенням назви місяця. Ці дані розміщуються таким чином, щоб не заважати сприйняттю з одного боку, хоча з іншого – ці свідчення підтримують композицію та формують серійність сторінок календаря.

Після визначення концепції календарного оформлення. Були вивчені наступні питання: ергономічні вимоги, функціональне призначення та їх особливості.

Потрібно також розглянутись шрифтове вирішення, який з шрифтів, більше підходить, до даного стилю, чи контексту. Вибір шрифту є важливим аспектом у розробці дизайну календаря, оскільки велика увага звертається саме на написи, він повинен відповідати даній темі. Якщо в розробці зображення переважає стиль мінімалізм, то і шрифт потрібно підібрати без засічок.

Наступне з питань, це кольорове вирішення, воно може бути різноманітним. Може бути як і ваше фото на основному зображенні, так і відповідно заданий стиль. Важливо вдало підібрати колір та стиль, оскільки, саме колір передає емоційний стан людині. В теперішній час, дуже цінується дизайнерська робота, тому і календарі, мають попит, оскільки багато бажаючих, хочуть чогось креативного та оригінального.

Також при оформленні календаря, потрібно враховувати до якого виду він відноситься, і де він буде знаходитися. Якщо це настільний календар, ми повинні врахувати дизайн самого інтер'єру, щоб об'єкт дивився гармонійно та естетично. Якщо це вид квартального календаря, варто розробити його доволі мінімалістичним, без різноманітних зображень, та символів, основна увага приділяється саме на друковану частину.

1.2 Фактори, що впливають на формоутворення об'єкту проектування. Функціональний та ергономічний аналіз

Календар є універсальним помічником кожному з нас. Також вважається одним із найпоширеніших видів поліграфічної продукції. Він рахується невід'ємною частиною інтер'єру кабінету чи офісу. Саме він завжди присутній на робочому столі менеджера чи директора, і знаходиться в портмоне – про всяк випадок. Календар весь час перед очами і під рукою, тому на сьогоднішній день це є один з найбільш популярніших видів рекламної поліграфії. Досить, важко знайти ще такий предмет, який би мав таку кількість видів і рішень для виконання однієї і тої ж задачі. Календарі допомагають формувати нам плани на майбутнє, знати, чого ж варто чекати від сьогоднішнього дня.

Різноманіття друкованих календарів просто вражає. Існує декілька різних видів календарів, які можуть відрізнятися за видом, формою, видом з'єднання листів, форматом.

Виокремлюють такі основні види друкованих календарів [15]:

- Квартальні

Квартальні види календарів які, складаються з декількох елементів: шапки чи постера, рекламного поля, блоку з сіткою та курсору для зазначення дати і пружини. Для друку даних календарів використовують офсетний або крейдований папір, а для того щоб зображення було досить чітким, застосовують традиційні фарби.

- Кишенькові

Саме ці міні-календарі є найактуальніші для сьогодення та для більшої міцності рекомендується ламінувати з двох сторін. Календарі, які виготовлені за індивідуальним замовленням, можуть бути рельєфними, або ж мати вирубку.

- Настінні

Настінні перекидні календарі зазвичай виготовляють в А3, А2 та А1 форматах. Листки закріплюються за допомогою пружин вгорі, а зафіксувати календар на стіну можна за допомогою ригеля. На кожен місяць виділено окрему сторінку, на якій, окрім календарної сітки, можна надрукувати зображення та логотип.

– Настільні

Настільні календарі переважно виконують у вигляді будиночків, квадратів, різних геометричних форм, які з легкістю будуть прикрашати кожен робочий стіл, та не займатимуть багато місця.

– Закладки

Багатофункціональні закладки використовують не лише для книг та планерів але і як лінійку чи календар. Зазвичай їх ламінують, щоб слугували довше.

– Стерео-варіо

Це різновид сучасних та новітніх календарів. Вони відрізняються тим, що зображення на них не виглядає плоским. Різноманітність календарів росте рік від року, і не будь-який календар захочеться повісити на стіну. Саме тому особливого значення набуває дизайн календаря.

Виготовлення календарів розпочинається з процесу розробки дизайну. Хороший дизайн, забезпечує місце на стіні будь якої аудиторії. Інформація на ньому має бути вдало розташована, легко читатися і давати повне уявлення про товар або послугу замовника.

Важливими аспектами, при розробці календаря слугує:

– Календарна сітка, яка є основною складовою календарів, де у вигляді таблиці представлені головні складові місяці: числа, дні тижня.

При друці сторінок календаря вибирається число місячних блоків: із зображенням минулого з майбутнім або поточного місяцями.

– Оформлення колірної гами, а також заданий стиль та гармонійне колірне вирішення.

- При відправці календаря на його друк, необхідно дотримуватися ряду вимог до підготовки макета. Як правило, приймаються формати EPS, JPEG,
- TIFF, PDF, PSD.

Особливості розробки дизайну календаря, на сам перед це, практичність, функціональність, вдало підібраний стиль, колір та поєднування всіх присутніх елементів.

1.3 Концептуальна ідея об'єкту проектування. Обґрунтування творчого задуму, основної ідеї та художньо-дизайнерського рішення

У сучасному житті жодна людина не може обійтися без календаря. У багатьох вони є в складі електронних гаджетів, а хтось звик до паперового носія. З цієї причини люди купують календарі не тільки настінні й перекидні, а й маленькі кишенькові, які легко поміщаються в гаманці або дамській сумочці також календарі–закладки, які вдало підійдуть для планера чи книги. У складі новорічних подарунків для друзів і близьких календарі стали невід'ємною частиною.

Ні для кого не секрет, що весь подарунок повинен бути виконаний в одному єдиному стилі. І якщо людина, якій він адресований, займається, наприклад, дайвінгом, то варто вибрати календар з морською тематикою.

На сьогоднішній день календар є інноваційним засобом маркетингу. Адже він вигашно виглядає на тлі різних буклетів і листівок. Якщо календар вдалий, красиво оформлений їм будуть користуватися протягом цілого року [11].

Як діловій людині, так людині яка непричетна до бізнесу, не обійтися без друкованих продуктів. Календарі стали невід'ємною частиною людей, які звикли планувати і систематизувати робочий час. Вони не дозволять загубитися в днях, пропустити зустріч і будь-яке інше важливий захід. Кожна

компанія замовляє друк календарів з урахуванням спрямованості діяльності організації. Також кожен хоче комфорту в домі, тому стильні та цікаві календарі, завжди будуть цікаві.

Саме тому, темою курсового проекту, обрано серію календарів в мінімалістичному стилі. Мінімалізм передбачає застосування найменшого з можливих числа елементів. А також характеризується лаконічністю, простотою, ясністю, чіткістю, композиційної завершеністю.

Дизайн друкованої продукції зовсім скоро може стати першим, що люди побачать, з усім тим натовпом рекламних продуктів вашої компанії. З ним можна як привернути увагу до нового продукту, або ж підкреслити ребрендинг, і вивести новий продукт компанії, використавши вже розроблений корпоративний стиль [5; с. 45-67].

Дизайн календарів - це комплексний ,складний і цікавий проект, іскри якого додає ще й те, що це завжди індивідуальна задача.

Пропозиції виготовлення та друку, основних видів календарів:

Квартальний календар. Надзвичайно зручний та простий у користуванні, особливо у відділах планування та бухгалтерії.

Зазвичай він буває лише трьох видів: квартальний календар з однією пружиною, з трьома пружинами, малий календар та квартальний. Верхню частину календаря, найчастіше друкують на картоні або досить щільному крейдованому папері. Потім до верхівки прикріпиться підкладка та календарний блок. Блок (календарний) зазвичай друкують для економії двофарбовим або ж повно кольоровим.

Наступний вид – настінний календар який, найчастіше друкують на форматі А2 або А3, горизонтально або вертикально. Як правило, перший аркуш слугує обкладинкою, щільнішою за інші, часто припресовується плівкою, глянцевою чи матовою і покривається УФ-лаком. Далі 12 аркушів або 6 (якщо друк з двох сторін) із місяцями та тематичними картинками. А

також є останній «заклучний» аркуш. На якому зазвичай розміщують календар наступного року з одного боку та з іншого реквізити компанії.

Розглянемо, настільний календар або ж календар-будиночок, дуже зручний у використанні, компактний, гарно зарекомендував себе як привабливий елемент нагадування про себе клієнтам і партнерам чи друзям. В основному він буває двох видів: «календар-будиночок» який складається з одного аркуша-каркаса трикутної форми. На одній, найчастіше титульній стороні календаря розміщують рекламу і картинку, на іншій календарну сітку. Друк такого календарика обходиться відносно недорого, а користь цей календар приносить чимало. Більш дорогий і ускладнений вигляд настільного календаря – календар-будиночок з перекидними листами, на кожному з яких розміщують один місяць або два. Перекидні листи кріпляться до верхівки трикутника пружиною.

Останній, який ми розглянемо це кишеньковий календарик – маленький та зручний носій рекламної інформації. Будь кому зручно мати при собі кишеньковий календар, який можна покласти в кишеню, сумку чи гаманець. Виготовлення вартує зовсім недорого, проте його можна використовувати у багатьох випадках. Наприклад, роздавати на виставці, використовувати замість візитки при вдалому дизайні календарика. Найчастіше такі календарі друкують у форматі 7х10см. З одного боку розміщується рекламне зображення, з іншого календарна сітка. Друкують їх на щільному папері або картоні. Такий календар може стати чудовим подарунком клієнтам, співробітникам і партнерам по бізнесу. Це не лише знак поваги, а й важливий елемент позитивного іміджу компанії.

Вище зазначено про найбільш поширені типи календарів. Проте, також можна поєднувати різні друки. Наприклад, використовувати перфорацію при друці настільного з перекидними аркушами календаря, прикрасити аркуші перекидного настінного календаря вибірково або суцільним лаком, при пресом, тисненням тощо.

1.4 Характеристика планувального та об'ємного вирішення

Для того щоб успішно завершити дизайн календаря потрібно не лише продумати шрифт, та основне зображення, але й вдало закомпонувати їх на відповідному форматі, а також щоб графічна та текстова частина гармонійно поєдналась з основним фоном.

Перш за все, календар повинен бути функціональним та зручним, щоб було чітко видно календарну сітку. Немало важливо є естетика, тому що навіть якщо календар є функціональним, багато хто хоче бачити, оригінальний та цікавий стиль, щоб було приємно подивитись, не лише який сьогодні день, а й порадувати очі вдалим графічним забарвленням.

Необхідно використати розподіл площі календаря в пропорції 30/70 або 40/60, де менша частина припадає на календарну сітку, а більша для графічного зображення, але слід запам'ятати щоб ці пропорції можна застосовувати для більшості видів календарів, але все таки не для усіх.

Головним принципом при розробці дизайну є зручність сприйняття і лаконічність розташування інформації.

Як вище зазначено, функціональність та практичність – ідеальний календар. Але не забувати за привабливість. Для того щоб зробити календар максимально зручним, потрібно також гарно постаратись. Перш за все потрібно, підібрати кольори самої календарної сітки, які будуть виділятись та не губитись [13]. Також важливий аспект у розробці відіграє шрифт. Люди звертають увагу, на календарі, які мають його чітким та читабельним. Шрифт також винен бути естетичним та гармонійним. Для більшої гармонії шрифту, потрібно зобразити його на контрастному фоні.

І тоді повертаємось до графічного вирішення. Саме воно створює особливий та оригінальний календар. Який стане окрасою будь якого інтер'єру, робочого столу, книги чи органайзера.

РОЗДІЛ 2

ДИЗАЙН-ПРОЕКТНА ЧАСТИНА

2.1 Ескізування проектних рішень об'єкту дизайну і вибір основного варіанту

Ескізне проектування – одне з найважливіших частин роботи, а також творча пропозиція конструктора чи дизайнера, яка повністю відображає характеристики виробу.

Під час даного проектування застосовують дві спеціальні проектні мови, вони пов'язані з творчим пошуком кращого рішення проектної задачі. Це є мова проектної графіки, та мова об'ємного проектування – макетування і моделювання. Ескізи виконуються у чорно-білому кольорі або ж кольоровому зображенні на папері [6; с. 106-116].

Запропоную декілька варіантів ескізів календарів, з яких після аналізу, буде обрано один, як основний варіант для подальшої розробки.

На рисунку Б.1 зображено настільний вид календарів. Кожен місяць оригінально та не стандартно оформлений, саме цим він вдало підходить до стилю мінімалізм. Також на кожному пору року, присутні відповідні кольори, які показані в колах. Кольори підбирались індивідуально до кожного з пір року. Календар не перевантажений та легкий для сприйняття. Опорою для нього є планшетка з прищепкою, тому календарі змінювати максимально просто.

На рисунку Б.2 та Б.3 показано настінні види календарів. На першому ми бачимо дизайн, який вдається до геометрії, цим же і показує простоту та лаконічність. На іншому, календарна сітка лишається незмінною. Змінюється лише графічна частина, тут менше геометрії, але більше показано чіткість кольору. На двох варіантах використано шрифт «Microsoft YaHei Light». Дані календарі, впишуться в будь який інтер'єр та нададуть свою цікавинку.

На рисунку Б.4 та Б.5 зображено вид настільного календаря. На першому варіанті ми бачимо ескіз виконаний в пастельній палітрі, декількох відтінків які вказані по правій стороні листа. На іншому ж варіанті, палітру ми бачимо розподілену на весь аркуш. У даних ескізах використано два шрифти, а саме: «Microsoft YaHei Light» та «Segoe Script». За основу для підтримки використовується маленький настільний мольберт. Ці календарі мають легкість та не нав'язливість, а також вдало підійдуть на будь який робочий стіл.

На рисунку Б.6 показано календарі закладки, які підійдуть чи то для книги, чи для планера. Виготовленні вони в спокійних, не доволі яскравих тонах, а більше схильні до пастельних. Дизайн виконаний за допомогою різноманітних довільних аморфних плям.

На рисунку Б.7 зображено календар, в темних тонах, з використанням геометричних форм, різних для кожного місяця. Кольорова гама є чорно-білою, що характерна даному стилю. Даний ескіз вдало підходить до стилю мінімалізм, своєю манерою виконання та простотою. Конструкцією для даного календаря, може слугувати, як планшетка з прищепкою, так і перекидний вид настільного календаря.

Рисунок Б.8 зображено календар в чорно-білих тонах, з використання геометричних форм. Титульна сторона вмістила в себе число року та графічну частину, з іншого боку календарну сітку та майбутній рік. Даний ескіз вдало підходить по кольоровій гамі до стилю мінімалізм.

Попередньо розглянувши і проаналізувавши ескізи різних видів календарів було обрано найбільш вдалий варіант (Рисунок Б.3).

Серія календарів виконана в стилі мінімалізм. Вона складається з чотирьох одиниць, які вдало доповнюють один одного.

На Рисунку Б.3 ми бачимо чіткість кольору та однотонну гаму. Під час обговорення даного ескізу, було вирішено додати цікавинку, а саме різноманітні кольорові геометричні узори.

На рисунку Б.9 зображено оновлений настінний календар. Для геометричних узорів використано відтінки пастельних тонів. Які є доволі естетичними та гармонійними. Календарна сітка не є стандартною, вона розташована на весь аркуш. В результаті календар, виглядає оригінально та стильно.

На рисунку Б.10 календар настінного виду. На ньому також присутні геометричні узори. Кольори використані відповідно до пір року. А саме на зимовий період – світло голубий, весняний – ніжно рожевий, літній – відтінок світло зеленого кольору та на осінній період – жовтий колір. Саме в цій кольоровій гамі виконанні всі подальші місяці року. Також для фону використаний білий та чорний колір.

На рисунку Б.11 календар настінного виду, менших розмірів, що дає змогу бути присутнім на будь якому робочому просторі, будь якого інтер'єру. Кольорова гама, оскільки це серія календарів, залишається незмінною. В даній серії використано два шрифти: «Yu Gothic Light» – для написання місяців та «Yu Gothic Medium» – для календарної сітки.

На рисунку Б.12 календар кишенькового виду, стандартного розміру. Кольорова гама залишається незмінною, титульна сторінка є ідентичною, але де-не-де є потовщені лінії, за рахунок того що календар маленький. На іншій стороні, розміщена календарна сітка та елементи дизайну.

2.2 Конструктивна ідея об'єкту проектування

Перекидний – настінний календар – вважається доволі престижним варіантом календаря. Він функціональний і практичний, може зшиватись на пружинку або скріплюватись скобами. Формат даної продукції може бути різноманітним — від А2 до А4 формату, проте може вирізнятися кількістю перекидних листків. Формат календарів при розробці було використано А3 формат або 297×420 мм. Настінний календар, не лише звільняє простір

робочого місця, але й при вдало підібраному дизайні слугує окрасою приміщення. Найчастіше для кожного окремого місяця розробляється індивідуальний дизайн.

Цей календар – досить зручний у використанні, він є необхідним атрибутом в офісах керівників, чи домашньому інтер'єрі, саме цей вид, дає змогу, орієнтуватись в числах, протягом всього дня.

Настільні календарі — це зручний і практичний різновид календаря, який використовується в офісі або в будь-якому іншому закладі. Вони є надзвичайно практичні та зручні.

Мають гарну читабельність і зручний формат, функціональні, стійкі на рівних поверхнях і можуть мати різні варіанти оформлення. Щоб календарі мали цікавий вигляд, вирішено доповнити їх декоративним мольбертом, який буде використовуватись як основа. Такі календарі можна дарувати партнерам по бізнесу, колегам, співробітникам компанії, друзям, рідним.

Кишенькові календарі надзвичайно зручні та компактні, виготовляються розміром 100x70 мм, на вигляд трохи більше за візитну картку, тому вони впишуться в будь-яку гаманець і кишеню.

Надзвичайно зручно мати такий календар під рукою, тому що ви одразу маєте змогу перевірити на який день припадає певна дата, скільки тижнів до важливої для вас події, або ж для перевірки поточної дати. Виготовляються вони на крейдованому папері тиражем від одного екземпляру. Календарна сітка наноситься з однієї сторони, а з іншої – ваше зображення. Подібні календарі часто виконують маркетингові функції, оскільки на окремих сторінках ви можете помістити коротку інформацію про вашу компанію рекламу, фотографії близьких людей.

2.3 Колористичне вирішення об'єкту проектування

Оскільки композиція несе таке велике навантаження, то вона повинна завжди пропонувати читачеві щось цікаве. Вона є найважливішим засобом побудови цілісної загальної картини з багатьох складових. Під словом композиція ми розуміємо цілеспрямовану побудову цілого, де розташування та взаємозв'язок частин обумовлюються сенсом, призначенням, змістом і гармонією цілого [1; с. 56-57].

Графічна частина являє собою композицію, яка складається із геометричних фігур та елементів. Також має календарну сітку, що розміщена поблизу.

Дія кольору на людину є досить багатогранна. Колір досить сильно впливає на нас: змушує робити необдумані покупки, та викликає різноманітні почуття і емоції. Зумовлює різноманітні раптові почуття і навіть фізіологічні реакції, від припливу крові до почуття холоду [7; с. 98]. Він впливає на організм людини у таких відношеннях: психологічному, фізіологічному, емоційному та оптичному. Саме він як, енергія, необхідний для підтримання тону центральної нервової системи. Це дозволяє споживачеві легко запам'ятати вподобаний йому продукт графічного дизайну [16; с. 57–58].

Для кольорової гами даного виробу використано кольори відповідно до пір року. В одному календарі, зібрано, пастельні відтінки: світло голубого, ніжно рожевого, світло зеленого та відтінком жовтого кольорів. Заливка орнаментів, фігур виконана саме в цих тонах, які не перевантажують увагу, і є більш приглушені ніж інші.

Вибираючи шрифт, необхідно враховувати, що традиційно звичними для читача є шрифти із зарубками. Рубані шрифти в якості текстових і сприймаються важче, і виглядають менш витончено. Однак, якщо поліграфічна техніка, яка використовується при друку, далека від досконалості і на тиражі зарубки «стираються», краще використовувати чіткий рубаний шрифт. Шрифт повинен бути таким, щоб текст читався легко, без найменшого напруження. Інший фактор, що впливає на читабельність, -

це кегль набору. Для календарної сітки використано два види шрифтів «Yu Gothic Light та «Yu Gothic Medium».

2.4 Особливості технології процесу виготовлення об'єкту дизайну

Виготовлення календарів є процесом створення готового продукту за допомогою друкування. Календарі не тільки служать зручним нагадуванням поточної дати, дня тижня, святкової події, а й виконують іміджеві, декоративні функції, будучи прикрасою інтер'єру будинку, квартири або офісу.

Дизайн може бути різноманітний, саме тут можна використати всі задумки та ідеї [8; с. 114-116]. Головне зробити якісний, практичний та оригінальний календар, щоб споживач побачивши його, одразу купив.

Для виготовлення календариків в загальному використовують два види друку:

1. Цифровий друк є ідеальним варіантом для виготовлення продукції в маленьких тиражах від 1 штуки. Для такого друку потрібен всього лиш готовий макет. Найчастіше використовується, коли потрібна продукція до 500 штук.

Переваги:

- Швидкість у виробництві. Завдяки даному друку можна одержати продукцію в неймовірно стрімкі терміни, від 1 до 5 робочих днів, в залежності від тиражу виготовлення, типу і складності.

- Виробництво невеликими партіями.

- Перспектива особистого оформлення та персоналізації кожного виробу.

2. Офсетний друк – вирізняється високою якістю зображення та найкраще підходить для тиражу від 500 штук.

Перевагами даного друку є:

- Бездоганна якість. Офсетний друк на сьогоднішній слугує найкращим способом друку поліграфії. Фарби використовуються більш стійкіші, кольори виходять більш глибокими, насиченими та яскравими.
- Чим більший буде тираж, тим менша буде вартість замовлення. Офсетний друк набагато вигідніший за цифровий.
- За обсягом продукції офсетний друк, має мало обмежень, тому дає можливість виготовити майже всі види календарів.
- Такий спосіб виготовлення календарів дає досить великий вибір варіантів ламінування, формату виробу та паперу[17].

Для настінного календаря розміром 210×150 мм, оскільки він буде мати форму перекидного календаря, потрібно використати для макету ригелі, які прикріпляться на стіну з допомогою металевого дроту, який посередині має вигин. Також за допомогою пружин скріплюються сторінки.

Ще один настінний календар розміром 297×420, рекомендується вставити в рамку зі склом та прикріпити до стіни.

Останній з видів, настільний 90×120 мм, буде виготовлений у вигляді змінних карточок на кожний місяць. Календар мольберт – це новий нестандартний вид календарної продукції. Мольберт виготовлений з дерева фанери, вміщає в собі 11 см. В розібраному вигляді має поштовий формат.

Кожен вид календаря має свою мету та призначення, тому було розроблено форму та стилістику відповідно до кожного виду, а саме для настінного, перекидного та настільного.

Було вирішено створити графічну частину у вигляді композиції геометричних довільних форм та елементів, яка також має календарну сітку, що розміщена поблизу з ілюстраційною частиною. Кольори тексту є

пастельними для того, щоб виглядати стильно та цікаво та щоб не перевантажувати увагу споживача.

Рисунок Г.3 зображено настінний календар буде в форматі А3 аркуша та буде складатися з однієї загальної сторінки. Має прямокутну форму розміром 297×420 мм.

Настінний перекидний календар буде поміщати у себе тринадцять друкованих аркушів. Дизайн розроблений індивідуально під кожний місяць, а кольори для кожної пори року. Формат проєктовано календаря становить 210×150 мм , більш детально на рисунку Г.1.

На рисунку Г.2 настільний варіант складається також з тринадцяти друкованих окремих листів. Даний календар буде мати вигляд окремих карточок , що будуть розміщені на підставці, за яку пропонується взяти маленький настільний мольберт розміром 11 см. Розмір карточок буде становити 90×120 мм.

Кишеньковий календар рисунок Г.4 складається з одного суцільного листа, але з двох сторін. Поміщає у себе титульну сторону, з іншого боку – календарна сітка. Формат даного календаря 100×70 мм.

РОЗДІЛ 3

ЕКОНОМІЧНА ЧАСТИНА

3.1 Калькуляція орієнтовних витрат на виготовлення об'єкту дизайну

Особливої уваги на сьогоднішній день вимагає теперішній стан економіки України до собівартості продукції, послуг та робіт для створення якісного управління затратами фірми. Відповідно тепер мало щоби керівники фірм, знали лише, скільки вартує вироблена ними продукція. А повинні знати, як зробити так, щоб підприємство стало вигідним. Для цього необхідно мати інформацію внутрішнього аспекту про видатки.

Вдало влаштований облік виробничих витрат та обґрунтоване наукове калькулювання собівартості продукції – основний моментом систем обліку, який забезпечує управління витратами та вдалу роботу підприємств.

Особливої актуальності в умовах ринкових відносин набуває потреба калькулювання собі вартості. Зміни економічних відносин, призвели до того, що менеджери змушено повинні переходити від ретроспективної до перспективної настанови. Проте облік повинен зводитись не на констатації того, що вже відбулося, а на запобіганні, бути спрямованим у майбутнє, тому що передбачати – означає саме випереджати.

Калькулювання собівартості продукції зобов'язане поводити переорієнтовуватися з розрахунків трудомістких розрахунків на прогнозні.

Ціну встановлюють на основі планової калькуляції продукції, яка підлягає випуску. Ціна є грошовий вираз вартості, кількості грошей, що одержується або сплачується за одиницю товару чи послуги. Роль ціни полягає в тому, що вона має покривати витрати на виробництво товарів чи послуг і приносити виробнику відповідний прибуток, забезпечуючи справедливий рівень рентабельності.

Розрізняють такі функції цін:

1) Облікова функція полягає у тому, що принципи й методи обліку затрат, які використовуються на фірмі, повинні відповідати двом структурам: організаційній та управлінській а також номенклатурі товарів, що випускають технології виробництва;

2) стимулююча функція показує, що ціна повинна збільшувати виробництво, спрямовуючи його на залучення додаткового капіталу для розбудови та розширення діяльності підприємства;

3) розподільна функція пов'язана з можливістю аномалії ціни від вартості під впливом ринкових чинників, також передбачає, що за допомогою ціни здійснюється перерозподіл доходів між споживачем і товаровиробником;

4) вимірнувально-інформаційна функція, за її допомогою ціни порівнюються як суспільно необхідні видатки і результати виробництва,

5) регулююча функція полягає в тому, що ціна регулює економічні процесів - врівноважує пропозицію і попит, пов'язуючи їх з грошово-платіжної здатністю виробника і споживача. Виконуючи цю функцію ціна виступає в якості засобу впливу на споживання і виробництво та їх взаємозв'язку.

Величина економічного ефекту (абсолютна) без співставлення його з витратами не дозволяє однозначно оцінити, наскільки вдалим виявився відповідний проект. Таку оцінку дають показники економічної ефективності проекту. Отже, в економічній частині обґрунтовується витрати на сировину, працю з урахуванням усіх факторів, що впливають на кінцеву ціну готової продукції. Як правило, функцію дотримання заданих цінових обмежень замовник доручає дизайнеру. Тривалість виконання даного проекту складає 3 тижні. Для розрахунку вартості проекту складено кошторис витрат (див. таблицю 3.1).

Таблиця 3.1

Калькуляція собівартості проекту

| № з/п | Статті витрат | Нарахування | Сума, грн |
|-------|---|---|---|
| 1 | Сировина і матеріали: - крейдований папір - металева пружина - ригель - - мольберт декоративний - офсетний друк Загальна сума витрат | 28 шт. × 2 грн/шт. 1 шт. × 2,74 грн/шт. 1 шт. × 0,50 грн/шт. 1 шт. × 20 грн/шт. 28 шт. × 2,60 грн/шт. | 56 2,74 0,50 20 72,80 152,04 |
| 2 | Основна заробітна плата | 1100 грн. | 1100 |
| 3 | Відрахування від основної заробітної плати на соціальні заходи | 22%×1100 грн. | 242 |
| 4 | Загально-виробничі витрати | 28%×1100 грн. | 308 |
| 5 | Виробнича собівартість | 152,04 грн. + 1100 грн. + 242 грн. +308 грн. | 1802,04 |
| 6 | Позавиробничі витрати | 2%×1802,04 грн. | 36,04 |
| 7 | Повна собівартість | 1802,04грн. +36,04грн. | 1838,08 |
| 8 | Прибуток | 15%×1838,08грн. | 275,71 |
| 9 | Оптова ціна | 1838,08+275,71грн. | 2113,79 |
| 10 | ПДВ | 20%×2113,79грн. | 422,76 |
| 11 | Загальна вартість проекту | 2113,79+422,76грн | 2536,55 |

Розрахувавши калькуляцію собівартості проекту визначено, що оптова ціна становить – 2114 грн., загально-виробничі витрати становлять – 308 грн., прибуток 296 грн. і загальна вартість проекту становить – 2536 грн.

РОЗДІЛ 4

ОХОРОНА ПРАЦІ

4.1 Травми та професійні захворювання, заходи щодо їх запобігання. Нещасні випадки, пов'язані з виробництвом

Травма – це тілесне ушкодження, а саме розлад органів тіла через зовнішні впливи та розлад цілісності тканин, які супроводжуються порушенням цілого організму або функцій деяких органів. До травм відносяться: переломи, поранення, удари.

Виробнича травма – це травма, яка отримана працівником на підприємстві через не здійснення вимог безпеки праці. Виробничим травматизмом є - комплекс виробничих травм.

Є такі основні причини виробничого травматизму: санітарно-гігієнічні, організаційні та технічні.

Професійні захворювання – це патологічний стан , спричинений роботою і стосується великого напруження організму чи недоброю дією шкідливих виробничих факторів. Воно з'являється через дію на працівника специфічних шкідливих факторів.

Професійні захворювання відбуваються через багаторазові, довготривалі, відповідні виробничі шкідливі чинники на органи людини: пару, пилу, газів, вібрації, шуму, випромінювань тощо.

До професійних захворювань зараховують і професійні отруєння. Отруєння бувають хронічними або гострими, та виникають через тривалу дію на працівника шкідливими речовинами [5; с. 45].

Найбільш популярні професійні захворювання: вібраційна хвороба, кесонна хвороба, пневмоконіоз, бронхіт, променева хвороба, неврити, бурсити, хронічні пилові бронхіти, попереково-крижові радикуліти,

виражене розширення вен на ногах; захворювання нервово-м'язового апарату тощо [7].

Також сюди відносяться такі фактори:

Небезпечний виробничий фактор - це фактор, дія якого на працівника, при відповідних обставинах призводить до втрати здоров'я .

Фактор, дія якого на працівника при певних обставинах призводить до професійного захворювання або поступової втрати працездатності називається шкідливим виробничим фактором.

В залежності від тривалості дії чи рівня шкідливий виробничий фактор може стати небезпечним.

Заходи, які є основними щодо застереження і усунення обставин виробничого травматизму та професійної захворюваності поділяються на:

- Санітарно гігієнічні.
- Організаційні.
- Технічні.

Технічні заходи включають в себе: механізацію і автоматизацію технологічних процесів, розробка та впровадження безпечного обладнання, користування автоматичними блокуючими засобами, попереджувальних пристосувань, практичне розміщення управління органів управління обладнання, впровадження та розробка систем автоматичного керування управління та контролю технологічними процесами, нових нешкідливих та безпечних технологічних процесів.

Організаційними заходами є: розумна організація праці, навчання, здійснення трудового законодавства, нагляд з охорони праці, галузевих та міжгалузевих нормативних процесів про охорону праці; запровадження нешкідливих методів та наукової організації праці; здійснення оглядів, наочної та лекційної агітації і пропаганди з питань охорони праці; організація планового ремонту устаткування, технічних оглядів і тестувань транспортних і вантажних підіймальних засобів.

Санітарно-технічні заходи та засоби, відводять вплив на працюючих, шкідливих виробничих факторів. Іншими словами, це утворення мікроклімату шляхом встановлення систем вентиляцій, опалення, теплоізоляції будівлі та технічного обладнання, кондиціонування повітря, заміна шкідливих речовин та матеріалів нешкідливими, зниження рівня вібрації та шуму, організування потрібного режиму праці та відпочинку, розміщення раціонального освітлення.

Нещасний випадок — це лімітована часом подія або неочікуваний вплив на працівника небезпечного середовища чи виробничого фактора, що стався у процесі виконання ним трудових обов'язків, через які зроблено шкоду особистому здоров'ю, від травми, поранення, професійного захворювання, тілесних уражень, теплового удару, удар блискавкою, електричним струмом, пошкодження через пожежу, аварію, стихійне лихо (землетрус, зсув, повень, ураган тощо), взаємодію з тваринним та рослинним світом, через що працівник втратив здатність працювати [12].

Нещасний випадок на фірмі із працюючою особою пов'язаний із дією на нього небезпечного виробничого фактору.

Нещасний випадок виробничого характеру має наступні наслідки: втрата працюючою особою здатності працювати на один день або ж і більше, потреба у переведенні його на легшу (іншу) роботу на один робочий день і більше, виздоровлення потерпілого, встановлення потерпілому інвалідності.

Враховуючи кількість потерпілих, нещасні випадки трапляються як одиночні так і групові [15].

Висновки розслідування, визнаються такими, що зв'язані з фірмою, і складається акт за формою Н-1 про нещаслині випадки, що сталися з працівниками під час здійснення посадових обов'язків, у тому числі у відрядженнях, та ті, що стались за час:

- перебування на робочому місці чи території фірми або іншому місці роботи на протязі робочого часу;

- під час добирання на місце роботи чи з роботи на транспорті фірми;
- здійснення дій в інтересах фірми, на якому має посаду працівник;
- усунення наслідків стихійного лиха на виробничих об'єктах, які використовує фірма;
- введення в порядок знарядь праці виготовлення, захисту, одягу, виконання заходів особистої гігієни;
- користування своїм транспортом в інтересах підприємства з дозволу або за дорученням роботодавця;
- шляху працівника до об'єкта обслуговування за встановленими маршрутами;
- шляху до місця відрядження та в зворотному напрямку відповідно до завдання про відрядження;
- нещасливі випадки, що стались через несподіване погіршення здоров'я працюючого, за умови, що погіршення здоров'я сталось через вплив шкідливих чинників, або якщо потерпіла особа не проходила медичного огляду, зазначеного законодавством, а робота, що виконувалася, була недозволена потерпілій особі згідно з медичного висновку про стан його здоров'я [13; с. 107]..

Про нещасливий випадок потерпілий, який його замітив, чи зовсім інакша особа наприклад свідок, мають одразу розказати напряду керівнику робіт чи будь-яку іншу керуючу особу фірми та здійснити заходи щодо надання допомоги потерпілому.

ВИСНОВКИ

Метою даної дипломної роботи була розробка серії календарів в стилі мінімалізм.

В теоретичній частині дипломного проекту здійснено дослідження календаря, як виду рекламно-поліграфічної продукції. Також розглянуті вимоги, які пред'являються до нього.

В процесі розробки дизайну календарів, проведено аналітичний огляд аналогів проєктованого об'єкту, визначені різні види та типи календарів, створено та оброблено ілюстрації в програмах Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, Corel Draw, , використані закони композиції, які допомогли правильно представити образи композиції, враховані ергономічні норми та стандарти.

Робота над даним дипломним проєктом дозволила, значно підвищити рівень знань у програмі Corel DRAW та Adobe Photoshop, освоїти навички роботи із сучасними матеріалами, технологіями та дізнатись про тенденції в сфері поліграфії, а саме в дизайні календарів.

Виконуючи дипломну роботу було розроблено серію календарів в стилі мінімалізм.

Поставлені цілі та завдання в роботі повністю вирішені. У календарях виражена тематична цілеспрямованість, в повному обсязі виконана виразність композиції, матеріалу і гармонійність колірного рішення.

Отже, календар, є незамінним атрибутом у домашньому інтер'єрі, в кожного присутній хоча б один із видів цього виробу, який допомагає орієнтуватись з часі.

Під яким кутом ми б не подивилися на календар, суть його завжди залишається одна - сповіщати нас про сьогоднішній день.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Арнхейм Р. Мистецтво і візуальне сприйняття. Прогрес, 2016. 99ст.
2. Борев Ю.Б Естетика : підручник . Вища школа ,2018. 315ст.
3. Вибір паперу для поліграфічної продукції. URL: <http://muravi.com.ua/ua/vibir-paperu-dlya-poligrafichnoyi-produktsiyi.html> (дата звернення 10.05.2020).
4. Види перших календарів. URL: <http://nauka.zinet.info/28/voznyuk.php> (дата звернення 06.05.2020).
5. Даниленко В. Основи дизайну: Навч. посібник / Інститут змісту і методів навчання; Харківський художньо-промисловий ін-т. 2016. 92с.
6. Ден Роем: Визуальное мышление:Отдельное издание2012. 167ст.
7. Дерек Джармен. Хрома. Книга о цвете 2017.176ст.
8. Інженерна та комп'ютерна графіка. В.Є. Михайленко, В.М. Найдиш, А.М. Підкоритов, І.А. Скидан. – Київ: Вища школа, 2000. –342 с.
9. Історія дизайну календарів. URL: <https://moscowbrand.ru/kalendar/istoriya-dizayna-kalendarey> (дата звернення: 01.05.2020).
10. Історія календаря в етапах, імператорах і датах. URL: <https://kalendar.rv.ua/2018/05/01/istoriya-kalendarya-v-etapakh-imperatorakh-i-datakh> (дата звернення 06.05.2020)
11. Календар і його необхідність URL: <https://vizitka.com/uk-ua/kalendar-neobhodimost-s-togo-momenta-kak-vozniklo-letoischislenie> (дата звернення 15.05.2020).
12. Ковешникова Н.А. Дизайн: история и теория. / Ковешникова Н.А. - М.: Омега-Л, 2009. — 185 с.
13. Психологія кольору. URL: <https://i.factor.ua/ukr/journals/nibu/2018/july/issue-59/article-38026.html> (дата звернення 13.05.2020).

14. Селешников С. И. История календаря и хронология, 1970.—220ст.
15. Типи календарів. URL: <https://lektsii.com/1-29874.html> (дата звернення 07.05.2020).
16. Хмельовський О.М. Графічний дизайн: навч. посіб. / О.М. Хмельовський. – Луцьк: Волинська мистецька агенція «Терен», 2008. - 160 ст.
17. Що таке поліграфія і для чого вона потрібна. URL: <https://radiusink.ru/news/chto-takoe-poligrafiya-i-dlya-chego-ona-nuzhna.html>

ГАЛИЦЬКИЙ КОЛЕДЖ ІМЕНІ В'ЯЧЕСЛАВА ЧОРНОВОЛА
ВІДДІЛЕННЯ ДИЗАЙНУ

ДОДАТКИ

до дипломного проекту

«Розробка дизайн-проекту серії календарів в стилі мінімалізму»

Студент


підпис студента

Ю.І.Двораківська

Керівник проєкту


підпис керівника

С.М.Зозуля

Додаток А

Дизайн-особливості аналогів об'єкта дизайну



Рисунок А.1–Дизайн-аналог об'єкта дизайну настільного календаря



Рисунок А.2 – Дизайн-аналог об'єкта дизайну настінного календаря



Рисунок А.3 – Дизайн-аналог об'єкта дизайну настінного календаря

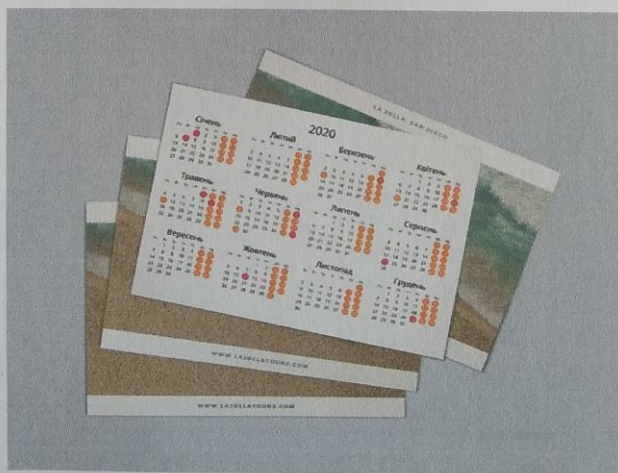


Рисунок А.4 – Дизайн-аналог об'єкта дизайну кишенькового календаря



Рисунок А.5 – Дизайн-аналог об'єкта дизайну календаря закладки

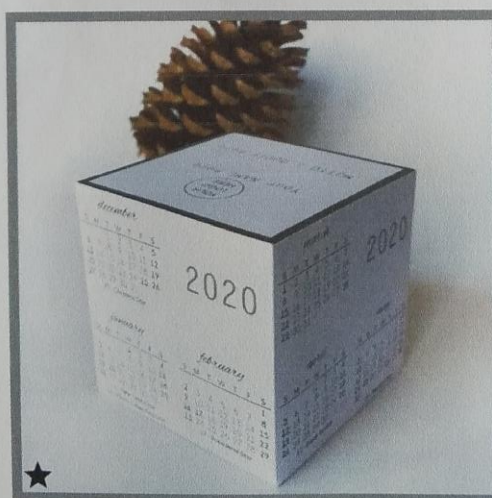


Рисунок А.6 – Дизайн-аналог об'єкта дизайну настільного календаря



Рисунок А.7 – Дизайн-аналог об'єкта дизайну настінного календаря

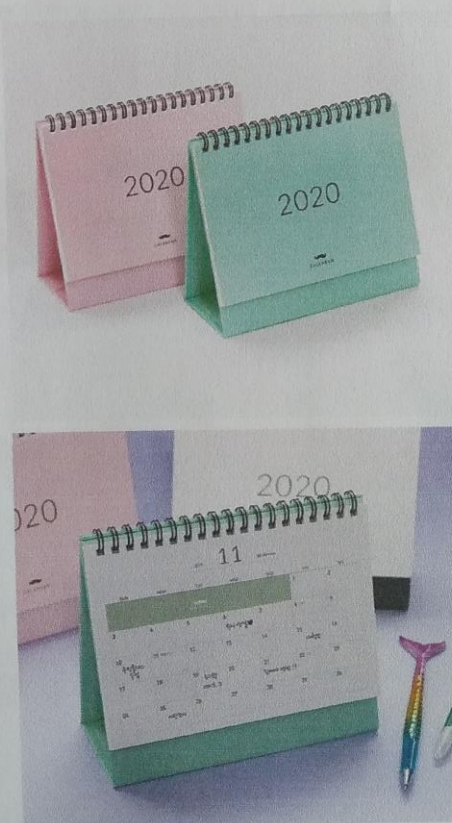


Рисунок А.8 – Дизайн-аналог об'єкта дизайну настільного календаря



Рисунок А.9 –Дизайн-аналог об'єкта дизайну настінного календаря

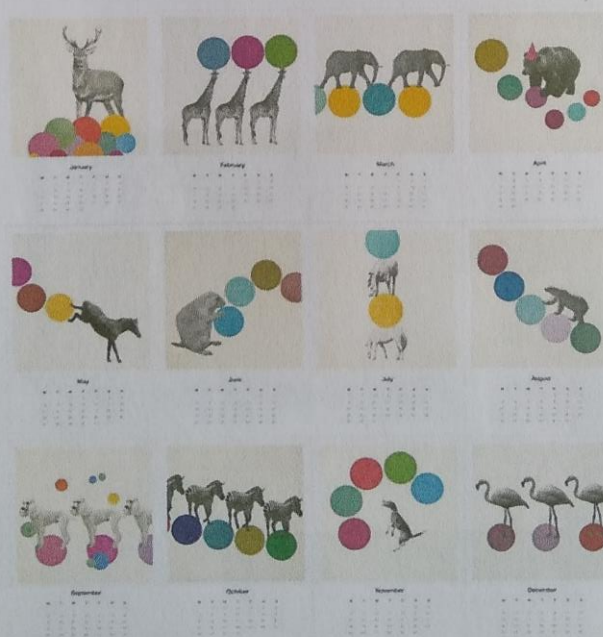


Рисунок А.10 –Дизайн-аналог об'єкта дизайну настільного календаря



Рисунок А.11 – Дизайн-аналог об'екта дизайну кишенькового календаря



Рисунок А.12 – Дизайн-аналог об'екта дизайну кишенькового календаря

Додаток Б

Художньо-графічні пропозиції об'єкта дизайну

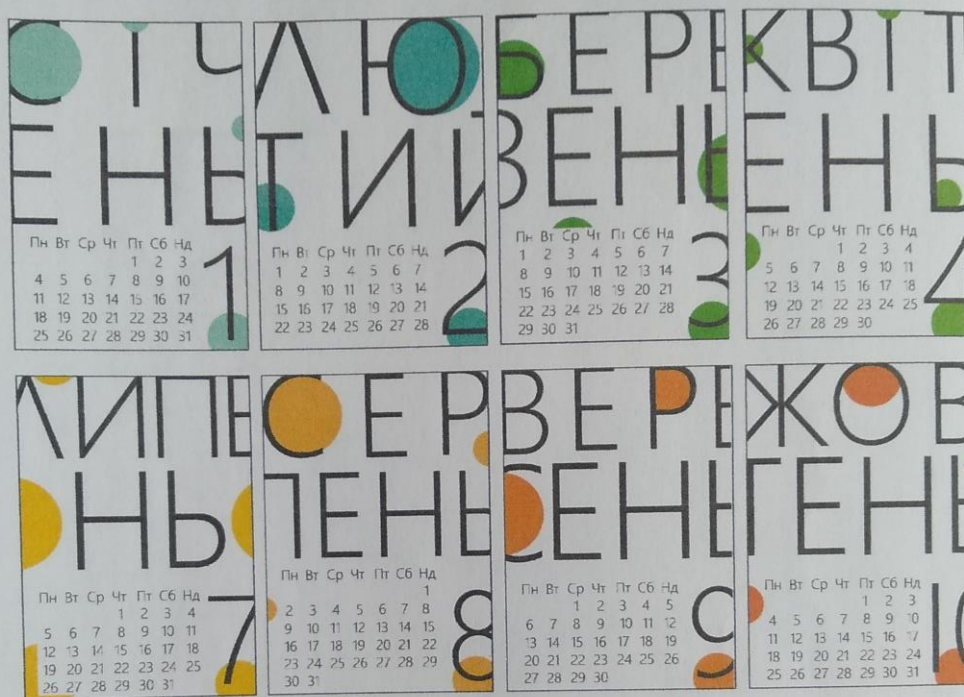


Рисунок Б.1 – Ескіз настільного календаря

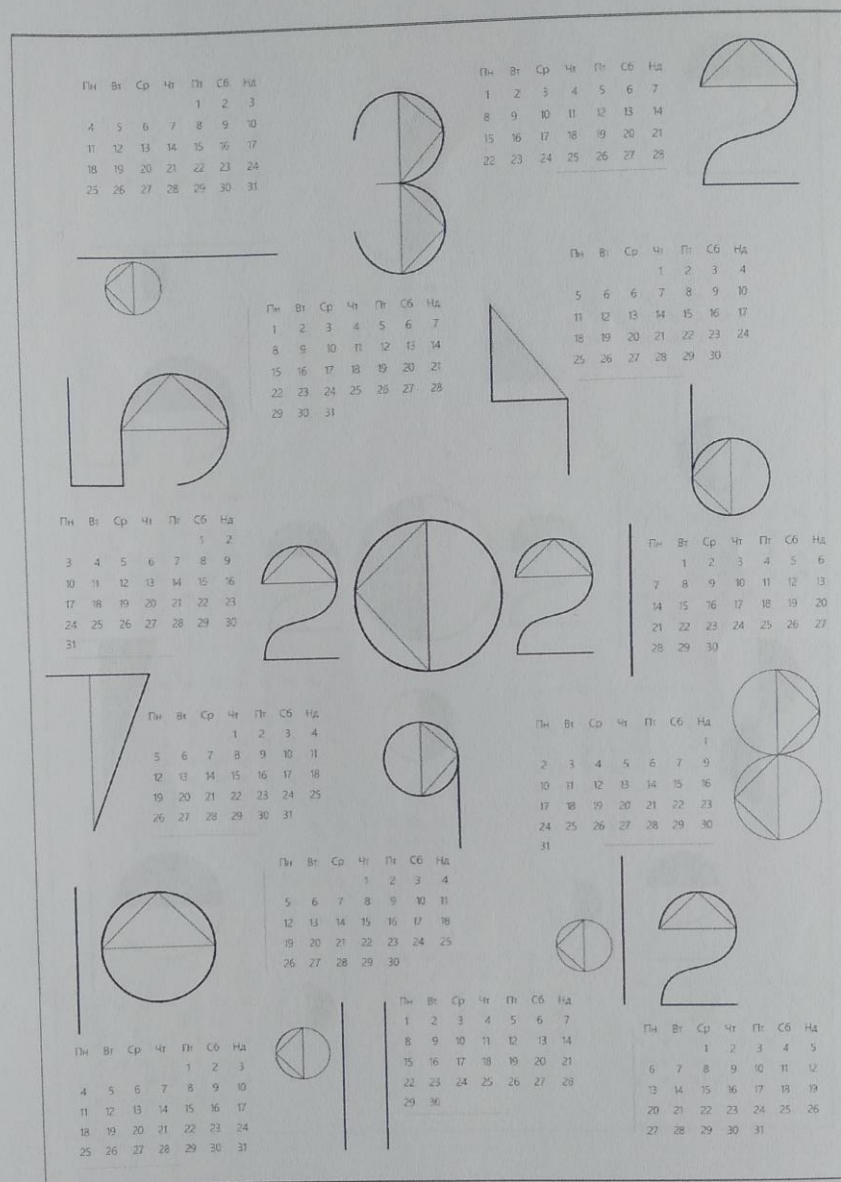


Рисунок Б.2 – Ескіз настінного календаря

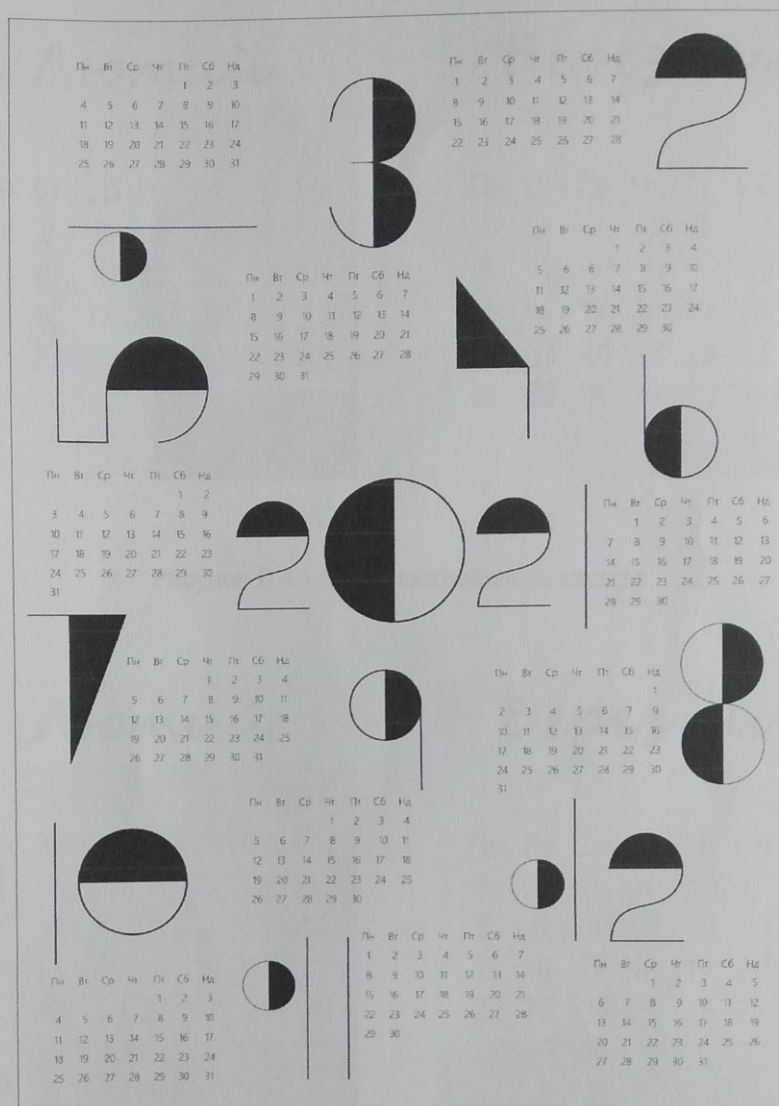


Рисунок Б.3 – Ескіз настінного календаря

Лютий

| Пн | Вт | Ср | Чт | Пт | Сб | Нд |
|----|----|----|----|----|----|----|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
| 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 |
| 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 |

Березень

| Пн | Вт | Ср | Чт | Пт | Сб | Нд |
|----|----|----|----|----|----|----|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
| 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 |
| 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 |
| 29 | 30 | 31 | | | | |

Рисунок Б.4 – Ескіз настінного календаря

Лютий

| Пн | Вт | Ср | Чт | Пт | Сб | Нд |
|----|----|----|----|----|----|----|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
| 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 |
| 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 |

Березень

| Пн | Вт | Ср | Чт | Пт | Сб | Нд |
|----|----|----|----|----|----|----|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
| 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 |
| 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 |
| 29 | 30 | 31 | | | | |

Рисунок Б.5 – Ескіз настінного календаря





Рисунок Б.7 – Ескіз настільного календаря

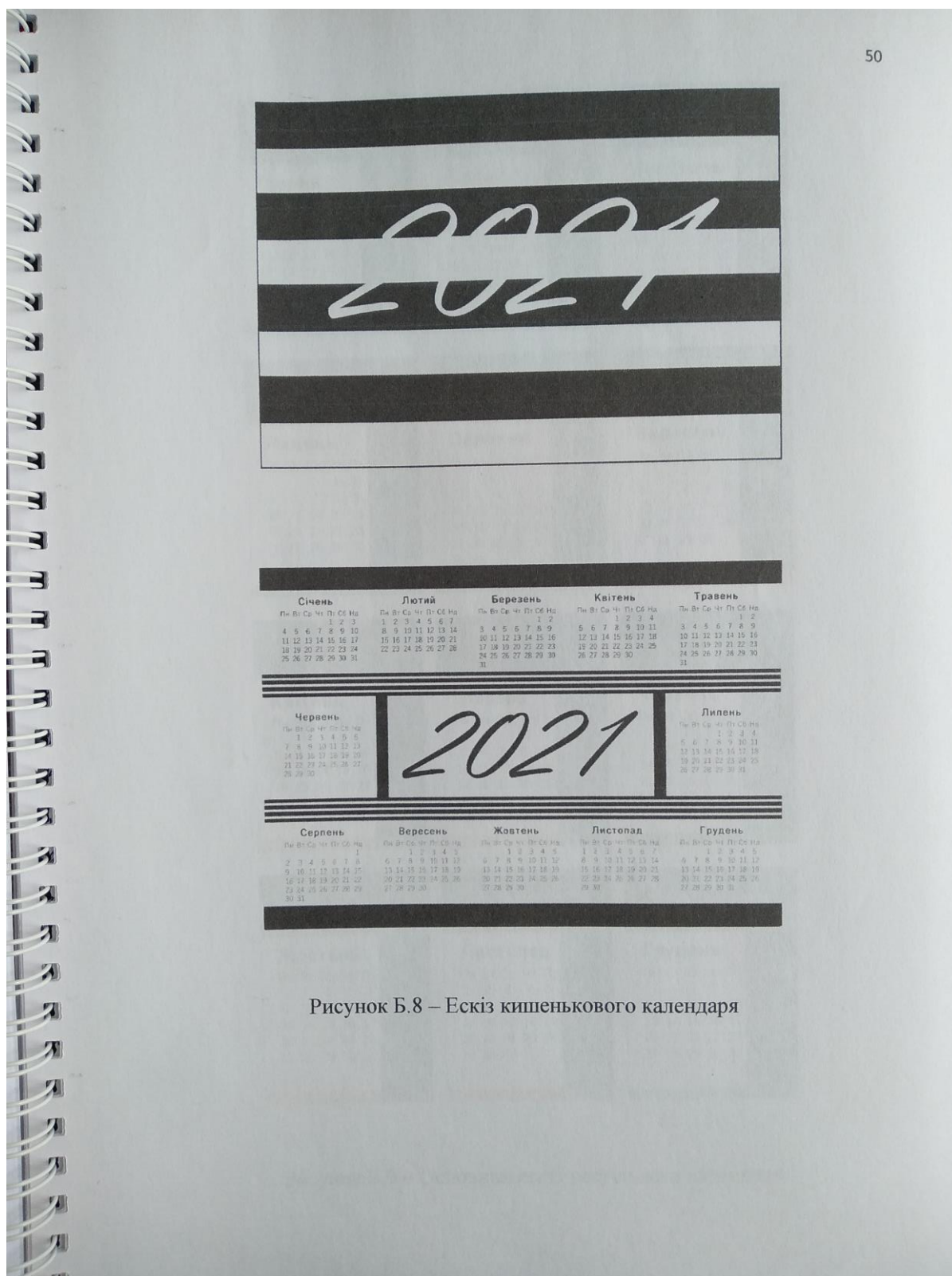


Рисунок Б.8 – Ескіз кишенькового календаря

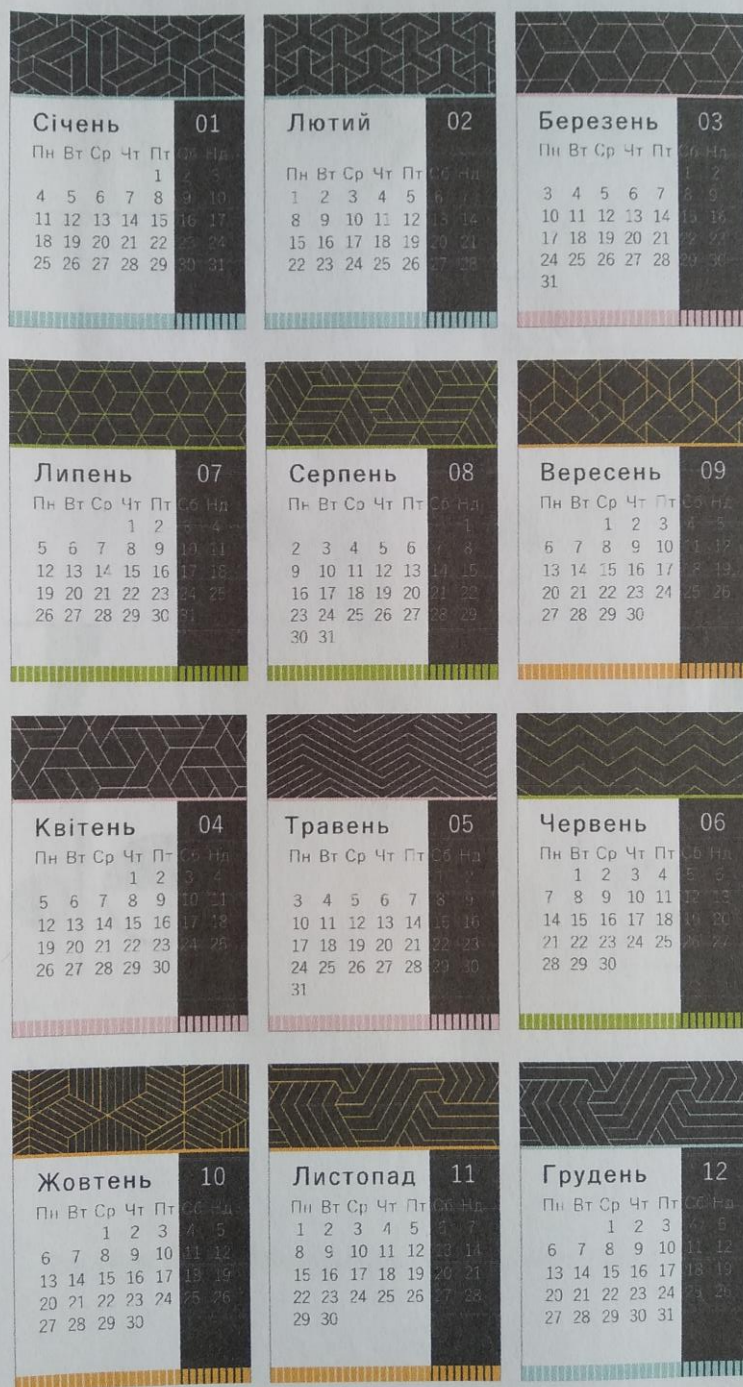


Рисунок Б.9 – Основний ескіз настільного календаря

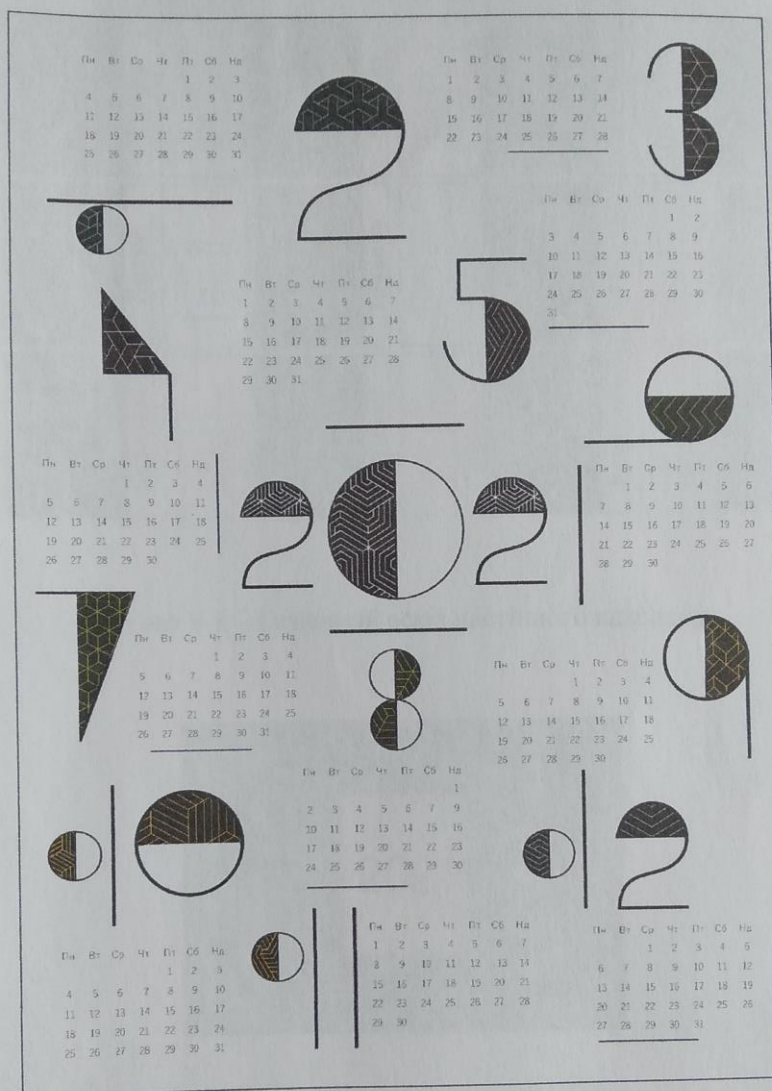


Рисунок Б.8 – Основний ескіз настінного календаря

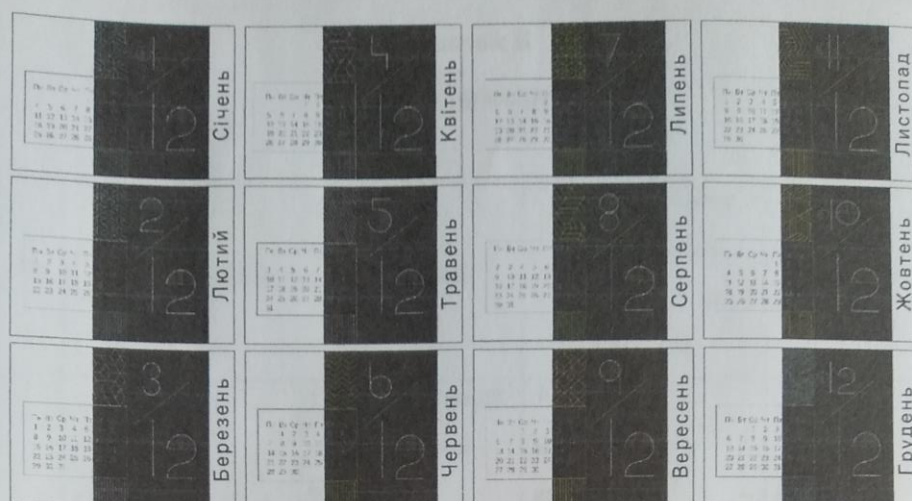



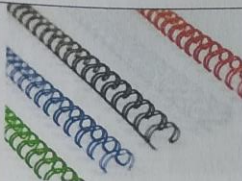
Рисунок Б.9 – Основний ескіз настінного календаря

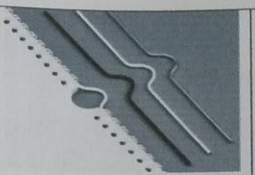
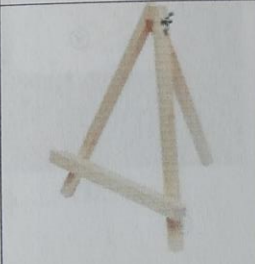


Рисунок Б.10 – Основний ескіз кишенькового календаря

Додаток В
Специфікація

| № | Зображення | Назва | Короткий опис властивостей, характеристик, функцій | Кількість |
|----|---|-------------------------------------|---|-----------|
| 1. |  | Крейдований глянцевий картон. | Лист крейдованого картону — цепапір, щоскладається з 3 -5 шарів. Багато шаровість робить матеріал жорстким і щільним. Властивості і переваги крейдованого картону: висока міцність, стійкість до пошкоджень; водо відштовхувальні властивості; гладкість. | 27 |

| | | | | |
|----|---|------------------|--|-------|
| 2. |  | Металеві пружини | <p>Даний вид є витратним матеріалом. Необхідний для палітурки-скріплення календарних блоків між собою. Є кілька видів металевих пружин, що відрізняється кількістю витків, що припадають на один дюйм. Основні показники і властивості, такі як, надійність та міцність, зміна кількості листів у готовій палітурці.</p> | 1 шт. |
|----|---|------------------|--|-------|

| | | | | |
|----|---|-----------------------|---|-------|
| 3. |  | Ригель | <p>Ригель або календарні петлі, призначені для того, щоб повісити календар на стіну. Це металевий дріт, круглого перетину з петлюю по центру різної довжини, зазвичай від 80 до 450 мм. Довжина ригеля повинна бути на 2-10 см коротше ширини</p> | 1 шт. |
| 4. |  | Мольберт декоративний | <p>Мольберт використовують, як основу, подаркушпаперу. Може бути виготовлений з будь якого виду дерева. У вигляді мініатюрної триноги.</p> | 1 шт. |

Додаток Г

Креслення об'єкта дизайну

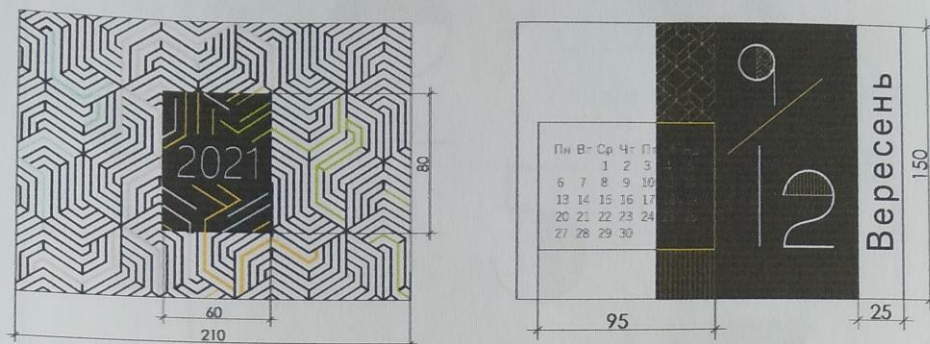


Рисунок Г.1 – Креслення ескізу настінного календаря



Рисунок Г.2 – Креслення ескізу настільного календаря

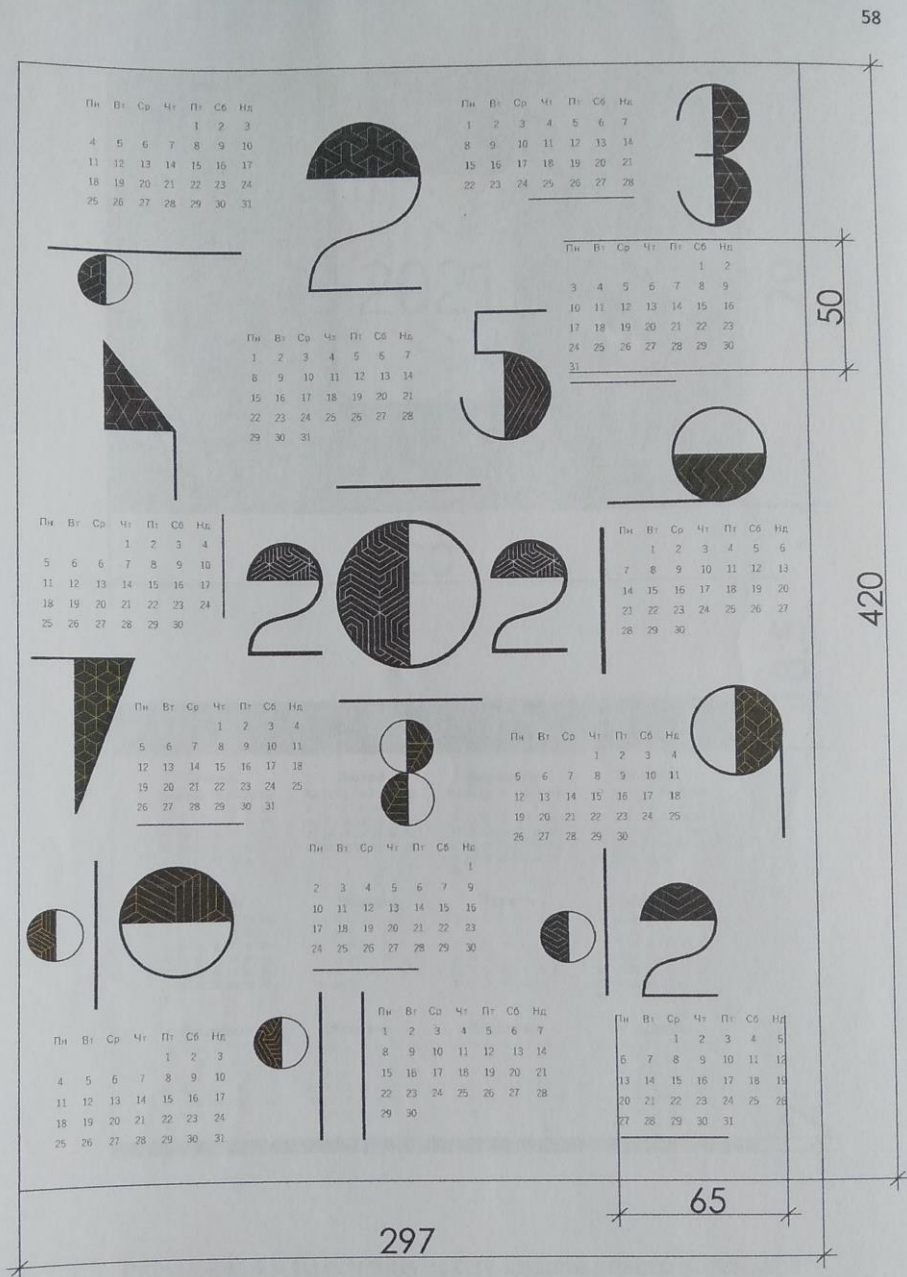


Рисунок Г.3 – Креслення ескізу настінного календаря

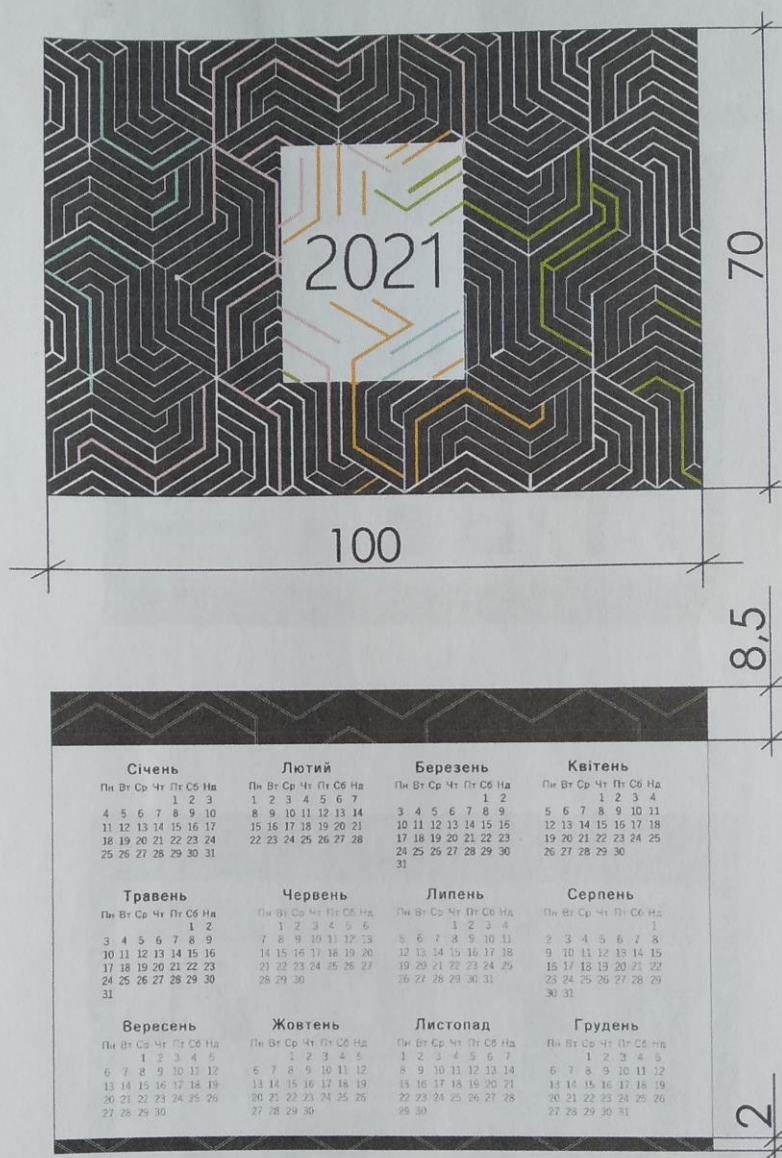


Рисунок Г.4 – Креслення ескізу кишенькового календаря

Додаток Д

Фотографії роботи в матеріалі та експозиційного планшета

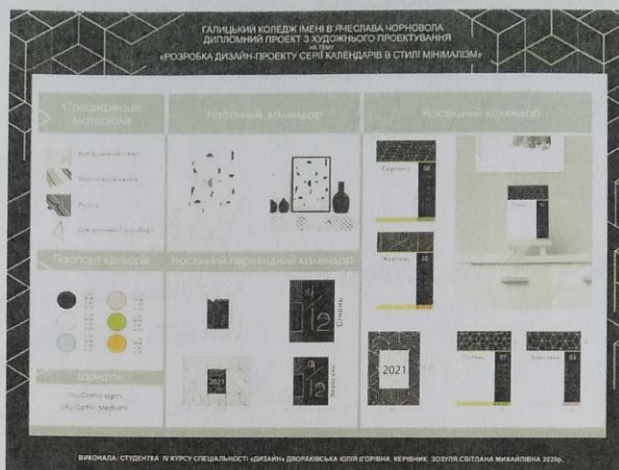


Рисунок Д.1 – зразок експозиційного планшета

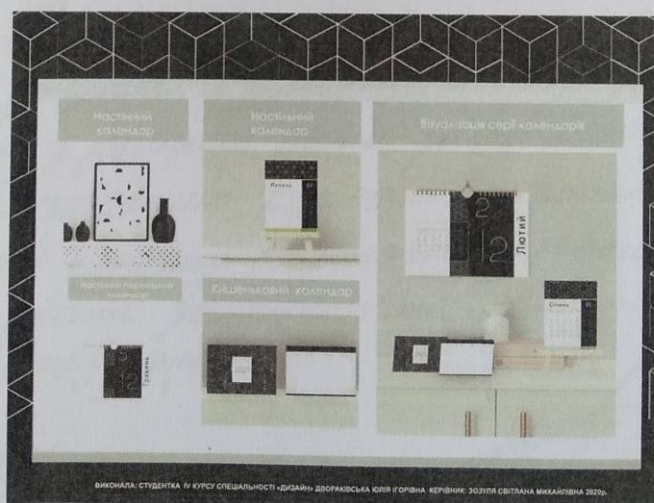


Рисунок Д.2 – зразок експозиційного планшета

Завідуючу відділення
(Декану факультету)
Юцак Н. А

Студентки 4 курсу
спеціальності 022 "Дизайн"
Двораківська Ю. І

Залва
щодо самостійного виконання кваліфікаційної роботи
здобути освіти

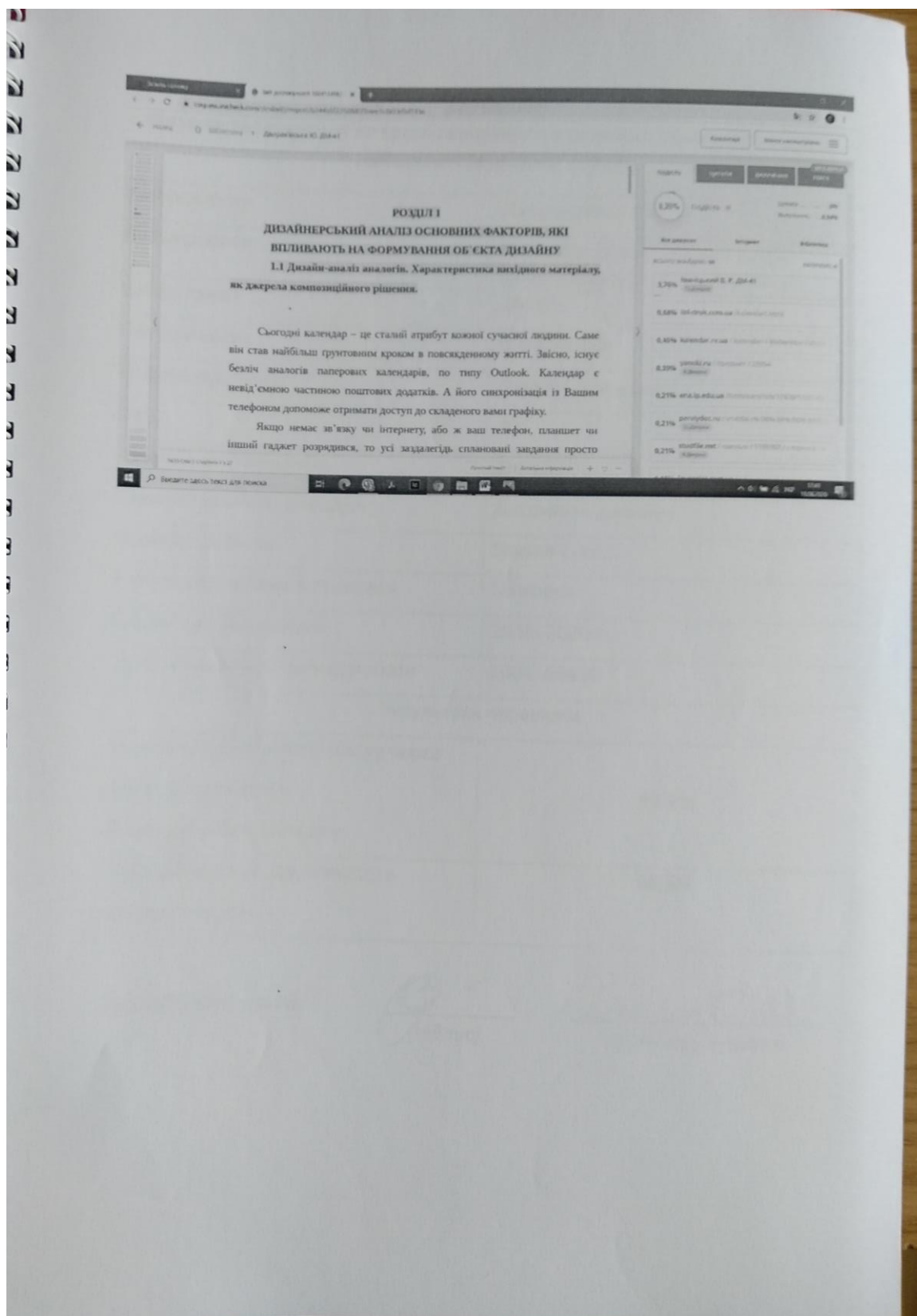
І, Двораківська Юлія Ігорівна

Студентка, Денна форма навчання, факультет мистецтв,
4 курс, група ДМ-41

Залвою: моя нинішня робота на тему "Відродження дизайну-
проекту серії камерадів в стилі мінімалізму".

Виконана самостійно і вийти не мігтися елементів
плакату. Він заохочує з друкування та електронних
джерел, а також із застосування різних родів мистецтва відродити
мислення. Я опрацювала з джерелами інформації згідно з
моїми вивченнями плакату є предметом для відкриття в галузі
кваліфікаційної роботи до закінчення та притримання до
академічної відповідальності.

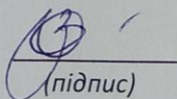
16.06.2020р.

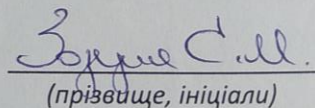


ДОВІДКА
про результати комп'ютерної перевірки на унікальність кваліфікаційної,
навчальної (курсової) роботи

| | |
|---|--|
| Автор роботи | Двораківська Ю. І. |
| Назва роботи | Розробка дизайн-проекту серії календарів в стилі мінімалізму |
| Шифр групи | ДМ-41 |
| Спеціальність | 022 Дизайну |
| Освітня програма | Дизайн середовища |
| Курс | IV |
| Відділення /Факультет | Дизайн |
| Циклова комісія /Кафедра | Дисциплін дизайну |
| Керівник роботи | Зозуля С. М. |
| Роботу перевірено в програмі | Unicheck |
| Додано до бази даних | 19.06.2020 р. |
| Ідентифікаційний номер роботи | 1004166410 |
| Результати перевірки | |
| Показник унікальності тексту через перевірку роботи у внутрішній базі Коледжу | 93,6% |
| Показник унікальності тексту в мережі Інтернет | 85,6% |

Відповідальна особа


 (підпис)


 (прізвище, ініціали)