

MINISTRY OF EDUCATION AND SCIENCE OF UKRAINE

DONETSK NATIONAL UNIVERSITY OF ECONOMICS AND TRADE
NAMED AFTER MIYKHAILO TUGAN-BARANOVSKY



INNOVATIVE DEVELOPMENT OF HOTEL AND RESTAURANT INDUSTRY AND FOOD PRODUCTION

PROCEEDINGS OF
II INTERNATIONAL
SCIENTIFIC AND PRACTICAL
INTERNET CONFERENCE

April 30, 2021

OKTAN PRINT s.r.o
Prague – 2021

Innovative development of hotel and restaurant industry and food production: proceedings of II International scientific and practical Internet conference. Prague, Oktan Print, 2021, 378 p.

The collection contains proceedings of II International scientific and practical Internet conference “Innovative development of hotel and restaurant industry and food production”, subject area of which contains a wide range of issues related to world achievements and innovative technologies in restaurant business, food production processes and equipment improvement, as well as modern trends and strategies for the development of hotel and restaurant business.

The publication is assigned with a DOI number:

<https://doi.org/10.46489/IDOHAR-310509>

The paper version of the publication is the original version. The publication is available in electronic version on the website:

<https://www.oktanprint.cz/p/innovative-development-of-hotel-and-restaurant-industry-and-food-production-2/>

Multilanguage edition

Passed for printing 30.04.2021

ISBN 978-966-385-367-3

OKTAN PRINT s.r.o.

5. května 1323/9, Praha 4, 140 00

www.oktanprint.cz

tel.: +420 770 626 166

Vydání první

Scientific Committee of the Conference is not responsible for the content of the reports.

© Donetsk National University of Economics and Trade named after Mykhailo Tugan-Baranovsky, 2021

© Oktan Print, 2021

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДОНЕЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ
ІМЕНІ МИХАЙЛА ТУГАН-БАРАНОВСЬКОГО

II МІЖНАРОДНА
НАУКОВО-ПРАКТИЧНА
ІНТЕРНЕТ-КОНФЕРЕНЦІЯ

**ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК
ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО
ГОСПОДАРСТВА ТА ХАРЧОВИХ
ВИРОБНИЦТВ**

МАТЕРІАЛИ

II МІЖНАРОДНОЇ
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ
ІНТЕРНЕТ-КОНФЕРЕНЦІЇ

30 квітня 2021 року

Oktan Print
м. Прага –2021

УДК 640.4:(330.341.1+001.895+658.589)

I 66

I-66 Інноваційний розвиток готельно-ресторанного господарства та харчових виробництв : матеріали II Міжнародної наук.-практ. інтернет-конф. – Прага: Oktan Print s.r.o., 2021. - 378 с.

ISBN 978-966-385-367-3

DOI: 10.46489/IDOHAR-310509

У збірнику опубліковано матеріали II Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції «Інноваційний розвиток готельно-ресторанного господарства та харчових виробництв», тематика яких містить широке коло питань, пов'язаних із світовими досягненнями та інноваційними технологіями в ресторанному господарстві, удосконаленням процесів та обладнання харчових виробництв, а також сучасними тенденціями та стратегіями розвитку готельно-ресторанного бізнесу.

**Науковий комітет конференції за зміст матеріалів доповідей
відповідальності не несе**

УДК 640.4:(330.341.1+001.895+658.589)

© Донецький національний
університет економіки і торгівлі імені
Михайла Туган-Барановського, 2021

© Oktan Print, 2021

ОРГКОМІТЕТ КОНФЕРЕНЦІЇ

Голова оргкомітету:

Чернега Оксана Богданівна – д.е.н., професор, в.о. ректора Донецького національного університету економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського

Члени оргкомітету:

Никифоров Радіон Петрович – к.т.н., доцент, перший проректор Донецького національного університету економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського

Горіна Ганна Олександрівна – д.е.н., доцент, завідувач кафедри туризму та країнознавства Донецького національного університету економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського

Хорольський Валентин Петрович – д.т.н., професор, професор кафедри загальноінженерних дисциплін та обладнання Донецького національного університету економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського

Омельченко Олександр Володимирович – к.т.н., завідувач кафедри загальноінженерних дисциплін та обладнання Донецького національного університету економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського

Ніколайчук Ольга Анатоліївна – к.е.н., доцент, завідувач кафедри технологій в ресторанному господарстві, готельно-ресторанної справи та підприємництва Донецького національного університету економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського

Сімакова Ольга Олександрівна – к.т.н., доцент кафедри технологій в ресторанному господарстві, готельно-ресторанної справи та підприємництва Донецького національного університету економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського

Бондаренко Олена Олександрівна – к.е.н., доцент кафедри загальноінженерних дисциплін та обладнання Донецького національного університету економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського

ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ

Муха Р.А., к.е.н., ст. викладач кафедри готельно-ресторанної справи

Дзвонка О.В., здобувач освіти відділення економіки та туризму

Галицький коледж ім. В'ячеслава Чорновола, м. Тернопіль

Основною складовою туристичної індустрії є готельно-ресторанний бізнес, який містить комплекс послуг для задоволення потреб туристів. Готельно-ресторанний бізнес є одним із найперспективніших і успішно реалізованим в Україні. Не залежно від сфери функціонування, підприємства будь-якого бізнесу прагнуть до збільшення доходу та мінімізації витрат діяльності. Саме тому, суб'єкти господарювання шукають шляхи до збільшення бажаного фінансового результату - прибутку.

У сучасних ринкових умовах головною проблемою у сфері готельно-ресторанного бізнесу є жорстка конкуренція, а тому закладам гостинності вкрай важко відстоювати свої інтереси. Саме тому, пріоритетним напрямком вдосконалення діяльності закладів є поліпшення якості обслуговування і пропонування споживачам широкого вибору додаткових та супутніх послуг, що відповідають світовим стандартам. Однотипні послуги починають набридати споживачам, під час відпочинку вони хочуть отримувати індивідуальний та особливий підхід в обслуговуванні.

Готельно-ресторанний бізнес в Україні є досить перспективним у розвитку як мінімум з 4-х причин:

- по-перше, у країні спостерігається підвищення ділової активності, що, як правило, неминуче викликає збільшення обсягів "ділового туризму", не лише внутрішнього, але й зовнішнього (в'їзного);

- по-друге, підвищення доходів населення України призводить до збільшення кількості людей, які подорожують, що викликає необхідність збільшити кількість засобів розміщення та закладів харчування по усій території країни, а також необхідність надання якісних послуг гостинності;

- по-третє, Україна, що заявила про свою інтеграцію до європейського простору, поступово стає привабливою для відвідування європейських туристів;

- по-четверте, скасування готельного збору призвело до зниження податкових обов'язків для готелів та активізацію їхньої діяльності.

З метою реалізації потенціалу України у сфері готельно-ресторанного бізнесу, державі необхідно вжити ряд заходів:

- забезпечити туристам комфортні й безпечні умови для приїзду та перебування в Україні, особливо зараз, в умовах пандемії;

- проводити ефективну політику розвитку масового туризму, здійснювати популяризацію регіонів України як серед внутрішніх туристів, так і зовнішніх;

- вдосконалити нормативно - правову базу і систему державного регулювання діяльності закладів готельно-ресторанної сфери.

Для вдосконалення своєї діяльності та бути конкурентоспроможним на ринку готельно-ресторанних послуг сучасним підприємствам сфери гостинності необхідно:

- формувати ефективну стратегію управління готельно-ресторанними підприємствами, зокрема необхідно враховувати основні принципи та тенденції базових стратегій, споживчий попит на послуги та формування конкурентного продукту, якість якого визначається професіоналізмом керівника і якісним складом персоналу підприємства. Формування ефективної стратегії управління готельно-ресторанними підприємства передбачає виявлення потенційних можливостей і загроз у зовнішньому середовищі підприємства, а також оцінку ризиків і можливих альтернатив підприємства.

- впроваджувати механізми ефективного менеджменту підприємств готельно-ресторанного бізнесу через чіткість та прозорість у визначенні мети, для досягнення якої формується, функціонує й розвивається дана організація як цілісна система; застосування нових методів управління та підходів до стимулювання персоналу;

- для підвищення рівня конкурентоспроможності готелі та ресторани повинні постійно впроваджувати інновації в усіх сферах діяльності підприємства, щоб залишатись провідними у своєму сегменті та бути попереду своїх конкурентів. Якщо говорити про сучасний ресторанний бізнес, то він, як ніколи раніше, пропонує дуже широку номенклатуру послуг споживачам продукції та послуг харчування. У цій сфері діяльності постійно з'являються нові види послуг, зокрема: послуги сомельє; години фортуни та щасливі години для гостей; гастрономічні шоу; урочиста презентація страв; бар-шоу; рибалка та кулінарне приготування у присутності гостя; караоке; кімнати для паління; знижки постійним клієнтам; виїзний кейтерінг тощо.

- для ефективної роботи закладів готельно-ресторанного бізнесу потрібно впроваджувати автоматизовані інформаційні системи управління, що дасть змогу підвищувати кваліфікацію обслуговуючого персоналу та продуктивність його праці, поліпшувати якість виконуваних робіт і послуг, скорочувати час надання послуг, підвищувати якість обслуговування гостей. Зокрема, за допомогою запровадження такої технології, як система управління заходами готелю, можна планувати завантаження різних приміщень готелю, його конференц-залів, ресторанів, банкетних залів. Також ці інновації в готельному бізнесі дозволяють створювати оптимальні графіки проведення урочистих заходів, забезпечуючи повне завантаження готелю і даючи йому додаткові можливості для отримання прибутку.

Загалом, сучасні реалії розвитку готельно-ресторанного бізнесу, умови конкурентного ринку, смаки та уподобання сучасних споживачів сфери гостинності вимагають від підприємств сфери гостинності пошуку нових підходів до умов проживання та харчування своїх клієнтів, формування особливого підходу в обслуговуванні, введення інновацій та нових методів управління.

ТЕХНОЛОГІЇ В РЕСТОРАННОМУ ГОСПОДАРСТВІ УКРАЇНИ.....	314
Македон В.В. ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ ВИРОБНИЧОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ГОТЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА.....	316
Мальська М.П., Мункачій І.З., Кізима В.Л. ПОНЯТІЙНО-ТЕРМІНОЛОГІЧНИЙ АПАРАТ СФЕРИ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА.....	318
Миронов Ю.Б. ДО ПИТАННЯ ОРГАНІЗАЦІЇ АНІМАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ У ГОТЕЛЯХ ТА ТУРИСТИЧНИХ КОМПЛЕКСАХ.....	320
Муха Р.А., Дзвонка О.В. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ.....	321
Ніколайчук О.А., Лупенко В.О. РЕСТОРАННИЙ БІЗНЕС ПІД ЧАС ПАНДЕМІЇ.....	323
Ніколайчук О.А., Амїрасланов Т.І., Миснік Я. СУЧАСНІ ТРЕНДИ В ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ.....	325
Ніколайчук О.А., Тимошенко В.Ю. ІННОВАЦІЙНІ МАРКЕТИНГОВІ МЕТОДИ У ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ.....	327
Никифоров Р.П., Паоло Брешиа ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ ТОВАРНОЇ ПОЛІТИКИ ЗАКЛАДІВ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА ШВИДКОГО ОБСЛУГОВУВАННЯ В УМОВАХ ПАНДЕМІЇ COVID-19.....	328
Опанасюк Н.А., Зайченко Ю.Ю. УПРАВЛІННЯ БЕЗПЕКОЮ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ГОТЕЛЬНОЇ СФЕРИ.....	330
Бобрусенко Д., Паньків М.М. ОРГАНІЗАЦІЯ БЕЗПЕКИ ПОСЛУГ В ГОТЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ.....	332
Побігун О.В., Плугатор О.М. ШЛЯХИ ВДОСКОНАЛЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА В УКРАЇНІ ПІД ЧАС ПАНДЕМІЇ COVID – 19 (НА ПРИКЛАДІ ГОТЕЛЮ RADISSON BLU RESORT UKOVEL).....	333
Погуда Н.В. СТРАТЕГІЧНИЙ РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ.....	334
Попова С.Ю., Гудзь В.О. НОВІТНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ САНАТОРНО-КУРОРТНОГО ГОСПОДАРСТВА У ТУРИСТИЧНОМУ КОМПЛЕКСІ УКРАЇНИ.....	335