

Список використаних джерел

1. Zero Waste Europe. Zero Waste Strategy and Circular Economy Principles in Hospitality Sector. – Brussels: ZWE, 2023. – URL: <https://zerowasteurope.eu> (дата звернення: 16.04.2026).
2. Gössling S., Scott D., Hall C. M. Tourism and Water: Interactions, Impacts and Challenges. – London: Routledge, 2019.
3. Мельник Л. Г., Карпінський Б. А. Екологічний менеджмент у сфері послуг: теорія та практика. – Київ: Університетська книга, 2021.
4. Zero Waste Alliance Ukraine. Практики впровадження zero waste у бізнесі України. – Київ, 2023. – URL: <https://zerowaste.org.ua> (дата звернення: 16.04.2026).

УДК 640/4/004

Анастасія ГАЙДУК

Галицький фаховий коледж імені

В'ячеслава Чорновола

Науковий керівник: ОЛЬГА ВОВЧУК,

спеціаліст першої категорії

ТЕХНОЛОГІЧНІ ІННОВАЦІЇ У ФОРМУВАННІ СУЧАСНОЇ МОДЕЛІ ГОТЕЛЬНОГО ОБСЛУГОВУВАННЯ

Сучасна готельна індустрія перебуває в умовах активної цифрової трансформації, що змінює традиційні підходи до організації відпочинку. Якщо раніше визначальними чинниками якості обслуговування виступали матеріальні аспекти — інтер'єр, рівень комфорту чи гастрономічна пропозиція, — то сьогодні ключовим стає забезпечення фізіологічного та психологічного благополуччя гостя [2]. У цьому контексті особливого значення набуває концепція «сну майбутнього».

Питання впровадження інновацій у сфері гостинності активно досліджуються сучасними науковцями. Особлива увага приділяється цифровізації готельних послуг, автоматизації сервісу та використанню біометричних технологій для покращення клієнтського досвіду [5]. Водночас аспект оптимізації сну як складової якості відпочинку потребує подальшого наукового осмислення.

Одним із ключових елементів інноваційного готельного номера є впровадження розумних ліжок, які являють собою високотехнологічні системи, оснащені сенсорними пристроями [1]. Такі системи забезпечують безперервний моніторинг фізіологічних показників людини, зокрема серцевого ритму, частоти дихання та рухової активності під час сну.

На основі отриманих даних здійснюється автоматичне регулювання параметрів ліжка. Зокрема, реалізується функція адаптивної жорсткості матраца, що дозволяє мінімізувати навантаження на окремі ділянки тіла. Крім того, інтегровані системи клімат-контролю забезпечують індивідуальне налаштування температурного режиму, що є важливим фактором для досягнення глибоких фаз сну.

Іншим напрямом інновацій є оптимізація простору за рахунок використання трансформованих меблів, що особливо актуально для номерів обмеженої площі. Ліжка-трансформери дозволяють ефективно використовувати простір, поєднуючи функції відпочинку та активної діяльності [3].

Значну роль відіграє цифровізація управління готельним середовищем. За допомогою мобільних додатків або інтерактивних панелей гості можуть самостійно регулювати освітлення, температурні параметри, а також обирати тип подушок відповідно до індивідуальних потреб. Особливу увагу приділено налаштуванню освітлення: використання теплих спектрів сприяє виробленню мелатоніну та нормалізації циркадних ритмів.

Окрім цього, сучасні готелі активно впроваджують технології впливу на сенсорне сприйняття. Системи генерації білого шуму, природних звуків та бінауральних ритмів сприяють швидшому засинанню та підвищенню якості сну [1].

Не менш важливим є використання інноваційних матеріалів. Гіпоалергенні тканини з антимікробними властивостями, бавовна високої щільності та сучасні наповнювачі створюють підвищений рівень комфорту та безпеки для користувачів.

Паралельно із вдосконаленням умов сну, готелі впроваджують інші технологічні рішення. До них належать системи інтелектуального енергозбереження, які автоматично оптимізують використання ресурсів, безконтактні сервіси на основі мобільних технологій, а також інтерактивні дзеркала, що поєднують функції інформування та планування щоденної діяльності [4].

Таким чином, інноваційні технології суттєво змінюють підходи до організації відпочинку в готельному бізнесі. Концепція «сну майбутнього» передбачає інтеграцію біометричних, цифрових та матеріальних рішень, спрямованих на створення максимально комфортного та персоналізованого середовища. Впровадження таких технологій сприяє підвищенню якості послуг, формуванню лояльності клієнтів та зміцненню конкурентних позицій готелів на ринку.

Список використаних джерел

1. Данько Т.П. Інноваційні технології у сфері послуг. – Київ: КНЕУ, 2021.
2. Гуменюк В.В. Сучасні тенденції розвитку готельного господарства в Україні // Економіка та держава. – 2022. – №5. – С. 78–82.
3. Кифяк В.Ф. Організація туристичної діяльності. – Чернівці, 2019.
4. Мальська М.П., Худо В.В. Туристичний бізнес: теорія та практика. – Львів, 2020.
5. Шаповалова О.М. Інноваційний розвиток підприємств готельного господарства // Вісник КНТЕУ. – 2021. – №3. – С. 45–52.

УДК 658.64

Анна КЛИМОВА

*Тернопільський національний технічний
університет імені Івана Пулюя, м. Тернопіль*

*Науковий керівник: Ігор СТОЙКО,
к.т.н., доцент*

СУЧАСНІ ВИКЛИКИ ТА СТРАТЕГІЧНІ РИЗИКИ ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ УКРАЇНИ

Готельно-ресторанна індустрія в умовах війни та глобальних конфліктів стає однією з найбільш вразливих галузей економіки. Сучасний український готельний бізнес – це унікальний кейс екстремальної адаптації, де за лаштунками сервісу та дизайну стоїть щоденна боротьба за безпеку, кадри та енергонезалежність.

Нижче наведено систематизацію основних проблем за стратегічними блоками.

1. Безпека як багатовимірна категорія (Фундамент стійкості).

Безпека в умовах війни перестала бути лише технічним питанням і перетворилася на базову умову виживання бізнесу, що є базовим рівнем піраміди Маслоу.

- Трансформація систем безпеки: На відміну від мирного часу, коли фокус був на контролі доступу та відеоспостереженні, сьогодні безпека вимагає пріоритету фізичного захисту без втрати рівня комфорту гостей.
- Інфраструктурні загрози: Постійний ризик руйнування активів через обстріли є головним бар'єром для внутрішніх та зовнішніх інвестицій.
- Інвестиційна вразливість: Відсутність ефективних механізмів страхування воєнних ризиків робить залучення капіталу майже неможливим.