

ГАЛИЦЬКИЙ КОЛЕДЖ ІМЕНІ В'ЯЧЕСЛАВА ЧОРНОВОЛА
ВІДДІЛЕННЯ ДИЗАЙНУ

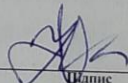
ДИПЛОМНИЙ ПРОЕКТ

«Розробка дизайн-проекту табличок візуальної комунікації для корпусу
Галицького коледжу імені В'ячеслава Чорновола»

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Спеціальність 022 Дизайн
Освітня програма «Дизайн середовища»

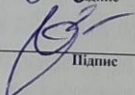
Студент


Підпис

ДМ-41
група

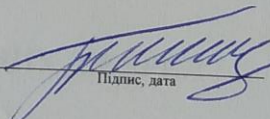
А.С.Талько

Керівник:


Підпис

С.М.Зозуля

Допуск до захисту:

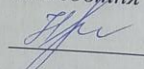

Підпис, дата

Завідувач відділення
дизайну
Юшак Н.А.

Тернопіль – 2020

№ 570
19.06.2020

ГАЛИЦЬКИЙ КОЛЕДЖ ІМЕНІ В'ЯЧЕСЛАВА ЧОРНОВОЛА
Освітня програма «Дизайн середовища»

«Затверджено»
Голова ЦК дисциплін дизайну
28 жовтня 2019 р.
 Н.С.Питель

ЗАВДАННЯ

НА ДИПЛОМНИЙ ПРОЕКТ СТУДЕНТА

- Только Анастасія Степанівна
1. Тема проекту: «Розробка дизайн-проекту табличок візуальної комунікації для корпусу №2 Галицького коледжу імені В'ячеслава Чорновола»
2. Термін подання завершеного проекту 16 червня 2020 р.
3. Пояснювальна записка:

ВСТУП

РОЗДІЛ 1 ДИЗАЙНЕРСЬКИЙ АНАЛІЗ ОСНОВНИХ ФАКТОРІВ, ЯКІ ВПЛИВАЮТЬ НА ФОРМУВАННЯ ОБ'ЄКТА ДИЗАЙНУ

- 1.1 Дизайн-аналіз аналогів
- 1.2 Функціональний та ергономічний аналіз об'єкта проектування
- 1.3 Концептуальна ідея об'єкта проектування
- 1.4 Характеристика планувального та об'ємного вирішення

РОЗДІЛ 2 ДИЗАЙН-ПРОЕКТНА ЧАСТИНА

- 2.1 Ескізування проектних рішень об'єкта дизайну і вибір основного варіанту
- 2.2 Конструктивна ідея об'єкту проектування
- 2.3 Колористичне вирішення об'єкта проектування
- 2.4 Особливості технології процесу виготовлення об'єкта дизайну

РОЗДІЛ 3 ЕКОНОМІЧНА ЧАСТИНА

- 3.1 Калькуляція орієнтовних витрат на виготовлення об'єкта дизайну

РОЗДІЛ 4 ОХОРОНА ПРАЦІ

ВИСНОВКИ

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

ДОДАТКИ

4. Графічна частина:

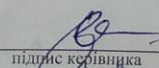
Дизайн-проект табличок візуальної комунікації для корпусу №2 Галицького коледжу імені В'ячеслава Чорновола

5. Практична частина (робота в матеріалі):

Таблички візуальної комунікації

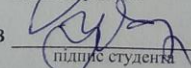
6. Дата видачі завдання 10 лютого 2020 р.

Керівник роботи


підпис керівника

С.М.Зозуля

Завдання одержав


підпис студента

А.С.Талько

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

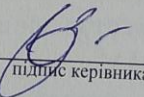
№ з/п	Назва етапів, розділів роботи над проектом	Термін виконання етапів проекту	Примітка
1.	Дизайнерський аналіз основних факторів, які впливають на формування об'єкта дизайну	02.03. – 30.03.2020 р.	
2.	Дизайн-проектна частина	31.03. – 27.04.2020 р.	
3.	Економічна частина. Калькуляція собівартості виробу	28.04. – 13.05.2020 р.	
4.	Охорона праці	01.05. – 12.05.2020 р.	
5.	Оформлення додатків	15.05. – 22.05.2020 р.	
6.	Оформлення графічної частини	25.05. – 01.06.2020 р.	
7.	Виконання роботи в матеріалі	02.06. – 15.06.2020 р.	
8.	Попередній захист дипломних проектів	19.06., 22.06., 23.06.2020 р.	
9.	Захист дипломних проектів	29.06., 30.06.2020 р.	

Студент


 підпис студента

А.С.Талько

Керівник проекту


 підпис керівника

С.М.Зозуля

ВІДГУК НА ДИПЛОМНИЙ ПРОЕКТ

Студент Талько Анастасія Степанівна
на тему: «Розробка дизайн-проекту табличок візуальної комунікації для корпусу №2 Галицького коледжу імені В'ячеслава Чорновола»
виконаний на матеріалах (база практики)

Результати оцінювання розділів дипломного проекту консультантами

№ з/п	Назва розділу	Прізвище та ініціали консультанта	Оцінка	Дата	Підпис консультанта
1.	Дизайнерський аналіз основних факторів, які впливають на формування об'єкта дизайну	Зозуля С.М.	4 (задов.)	30.03.2020 р.	
2.	Дизайн-проектна частина	Зозуля С.М.	3 (задов.)	27.04.2020 р.	
3.	Економічна частина	Колісник Т.Б.	3 (задов.)	13.05.2020 р.	
4.	Охорона праці	Мухомов О.Б.	3 (задов.)	12.05.2020 р.	
5.	Оформлення додатків	Зозуля С.М.	3 (задов.)	22.05.2020 р.	
6.	Оформлення графічної частини	Зозуля С.М.	3 (задов.)	01.06.2020 р.	
7.	Виконання роботи в матеріалі	Зозуля С.М.	3 (задов.)	15.06.2020 р.	

Загальні положення

Дипломний проект виконаний в повному обсязі. У роботі присутні докладні пояснення у створенні кудреного дизайнерського образу проектного об'єкта.

Проект виконано на високому рівні графічної майстерності.

Робота перевищує очікування (задов.)

Оцінка за дипломний проект 3 (задов.)

Керівник:

підпис

С.М.Зозуля

ЗМІСТ

ВСТУП	6
РОЗДІЛ 1 ДИЗАЙНЕРСЬКИЙ АНАЛІЗ ОСНОВНИХ ФАКТОРІВ, ЯКІ ВПЛИВАЮТЬ НА ФОРМУВАННЯ ОБ'ЄКТА ДИЗАЙНУ	8
1.1 Дизайн-аналіз аналогів. Характеристика вихідного матеріалу, як джерела композиційного рішення	8
1.2 Фактори, що впливають на формоутворення об'єкту проектування. Функціональний та ергономічний аналіз	10
1.3 Концептуальна ідея об'єкту проектування. Обґрунтування творчого задуму, основної ідеї та художньо-дизайнерського рішення	13
1.4 Характеристика планувального та об'ємного вирішення	14
РОЗДІЛ 2 ДИЗАЙН-ПРОЕКТНА ЧАСТИНА	18
2.1 Ескізування проектних рішень об'єкту дизайну і вибір основного варіанту	18
2.2 Конструктивна ідея об'єкту проектування	20
2.3 Колористичне вирішення об'єкту проектування	22
2.4 Особливості технології процесу виготовлення об'єкту дизайну	23
РОЗДІЛ 3 ЕКОНОМІЧНА ЧАСТИНА	26
3.1 Калькуляція орієнтовних витрат на виготовлення об'єкту дизайну ...	26
РОЗДІЛ 4 ОХОРОНА ПРАЦІ	28
4.1 Вимоги з охорони праці при виконанні робіт по дизайну. Відповідальність за порушення законодавства про працю	28
ВИСНОВКИ	31
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	32
ДОДАТКИ	35

ВСТУП

Візуальна комунікація віддавна зарекомендувала себе як один із ефективних засобів для інформування людей з допомогою матеріалів, презентацій, реклами. Таблички є конструкцію довільного розміру, обладнаною пристосуваннями для зберігання інформації, брошур, реклами.

Яскраві, динамічні вони привертають до себе увагу, водночас, мінімум витрачених коштів для виготовлення табличок несуть виключно необхідну інформацію. Також їх перевага у тому, що таблички можна розмістити практично у кожному зручному місці.

Існує дуже багато моделей табличок візуальної комунікації: таблички суворої форми, фігурні таблички, таблички з підсвічуванням чи на обертових шарнірах, таблички із елементами механічної анімації, вмонтованими плазовими панелями, голограмами та іншими візуальними спецефектами.

Темою було обрано розробку дизайн-проекту табличок візуальної комунікації для корпусу №2 Галицького коледжу імені В'ячеслава Чорновола.

Метою проекту є створення табличок візуальної комунікації для корпусу №2 Галицького коледжу імені В'ячеслава Чорновола.

Актуальність цього проекту обумовлена, передусім, тим, що на даний час таблички є своєрідним інформаційним і рекламним інструментом. А правильний вибір дизайну їх оформлення формує стійку мотивацію безпосереднього візуального контакту, які дозволяють значно збільшувати сприйняття інформації, розміщеної на табличці. Власне це й обрано основною проблемою даного дослідження, що визначає його актуальність як у загально психологічному, так і у прикладному аспектах.

Дипломний проект передбачає наступні завдання:

- проаналізувати літературні та інформаційні джерела з теми: «Конструювання та технологія виготовлення табличок візуальної комунікації»;
- розробити ескіз таблички візуальної комунікації;
- правильно підібрати матеріали і технологічне обладнання;
- провести економічне та екологічне обґрунтування;
- виготовити таблички візуальної комунікації;
- обґрунтувати висновки.

Об'єктом проекту є візуальна комунікація та оформлення інтер'єру коридорів навчального закладу.

Предметом проекту є виготовлення табличок візуальної комунікації.

Дипломний проект має практичне застосування, так як сконструйовано і виготовлено завершений виріб. Даний вид інформаційних табличок є ідеальним вирішенням у разі потреби надання різного роду інформації для студентів, з максимально швидкою можливістю її подачі та заміни.

Набуті знання можна використовувати в оформленні різноманітної інформації, під час проведення навчальних занять, а також при розробці творчих проектів.

РОЗДІЛ 1 ДИЗАЙНЕРСЬКИЙ АНАЛІЗ ОСНОВНИХ ФАКТОРІВ, ЯКІ ВПЛИВАЮТЬ НА ФОРМУВАННЯ ОБ'ЄКТА ДИЗАЙНУ

1.1 Дизайн-аналіз аналогів. Характеристика вихідного матеріалу, як джерела композиційного рішення

Типи та форми знаків візуального спілкування різноманітні, так що ви можете використовувати їх майже де завгодно, а його результати та ефекти залежать не лише від складності та оригінальності дизайнерського рішення, але й від навичок виробника.

Відповідно до призначення та завдання, встановлених замовником, та конструктивних характеристик обідньої тарілки, обідня тарілка може бути розміщена як на відкритому повітрі, так і в приміщенні. Існує велика кількість моделей пластин, і є грамотні методи.

При проектуванні це не повинна бути марною картина, а очевидною сутністю об'єкта, він негайно дасть свій «плід». Яскраві та динамічні, вони привертають увагу людей. У той же час, коли вони витрачають найменше грошей на виготовлення, вони містять найбільше

Кількість необхідної інформації. Перевага цих дощок полягає в тому, що їх можна розмістити майже в будь-якому зручному місці (мал. А.1). Малюнок А.2 - це візуальна дошка зв'язку, що складається з частин. Використовуйте сірий. Крім того, текст відрізняється від самого фону

Щоб читачі могли краще зрозуміти інформацію. Задовольнити вимоги до композиції: завдяки делікатному вибору шрифту текст легко читати та підтримує стиль друкарської пластини. Існує багато видів дощок, головна відмінність

Технологія його виготовлення залежить від конструкції та обсягу. Дощка візуального зв'язку зазвичай комплектується розподіленим детектором брехні або змінними елементами розміщення інформації, які в

основному є пластиковими, акриловими акриловими затискачами для сумки та нерухомими планками.

(Малюнок А3). Протягом тривалого часу інформаційні дошки для візуального спілкування з кишенями (покупцями, куточками споживачів) стали одним із найефективніших засобів розміщення інформаційних матеріалів, презентацій та реклами у місцях, доступних людям. Візуальний знак

Комунікація - це суворта та довільна конструкція, конструкція з обладнанням для зберігання інформаційних листів, брошур, листівок та прайс-листів (мал. А.4). Завдяки довільній конструкції та розміру візуальної дошки

Спілкування можна розмістити практично в будь-якому зручному місці. На малюнку А.5 показані яскраві та динамічні знаки, що передаються візуальною, привертаючи увагу людей, в той же час мінімальні витрати, витрачені на виготовлення, можуть нести якомога більше інформації. Оснащений

Обладнання для зберігання інформаційних аркушів, брошур, листівок. На малюнку А.6 показані надзвичайні ознаки зорового спілкування з використанням люмінесценції та руху світла. Така тарілка є візуальною

Завдяки своїй оригінальності спілкування легко запам'ятовується та має не лише інформаційні функції, але й виконує естетичні функції. На малюнку А.7 зображено знак візуального зв'язку з чорно-білим поєднанням контрасту. Складений елемент обличчя

Зручна для розміщення необхідна інформація, всю композицію можна використовувати як красиву прикрасу в приміщенні або на території. Таблиця на малюнку А.8 реалізує оригінальну реалізацію ідеї поєднання хаосу з порядком. Всі елементи можна успішно доповнити. Я

Знак візуального спілкування приділяє більше уваги виставці, а також надає багатий зміст. На малюнку А.9 показана декоративна та

декоративна дошка візуального спілкування. Скульптура складається з п'яти кубів

На дуговій доріжці. Кожен куб має довільний кут повороту, що збільшує унікальність. Як ми бачимо, оригінальна форма візуальної комунікації не тільки зарекомендувала себе як носій інформаційних матеріалів, але й доводить

Скульптури, що прикрашають місця або райони. На малюнку А.10 показаний ще один приклад такої дошки.

1.2 Фактори, що впливають на формоутворення об'єкту проектування. Функціональний та ергономічний аналіз

Інформаційна дошка візуального спілкування є одним з найпопулярніших засобів візуального спілкування. У сучасному житті візуально передані знаки є не лише універсальними носіями певної інформації. Використовуйте інформаційну дошку візуального зв'язку для

Розмістіть інформацію в найбільш релевантному, доступному та легкому для читання місці в часі [4, с. 1. 29]. Крім того, розділ візуального спілкування забезпечує естетичний вигляд зображуваної інформації та допомагає координувати елементи довкілля.

оточення. Тому Комітет візуальної комунікації є важливим інструментом соціального та культурного розвитку сучасного суспільства. Інформаційна дошка за методом тривимірної організації

Візуальне спілкування поділяється на площинне та тривимірне. Літак включає візуально повідомлені стандартні знаки, які розміщуються в державних установах. До тривимірних структур належать структури, які використовуються для участі у виставкових заходах [15, с. 56].

За функціями та оперативними цілями знаки зорового спілкування поділяються на три категорії: знаки зорового зв'язку, що застосовуються у навчальних закладах, знаки зорового зв'язку, що використовуються у

відділах обслуговування, та знаки зорового зв'язку, що використовуються на промислових виставках. Природно

Представлені інформаційні дошки візуального зв'язку поділяються на загальну інформацію (оголошення), спеціальності (дошки візуального зв'язку для медичних та навчальних закладів) та рекламу (дошки візуального зв'язку для роздрібних магазинів та виставок).

Плати візуального спілкування можна розділити на кілька типів за їх змістом та характеристикою: Шляхом заповнення візуального спілкування, презентації, рекламної інформаційної дошки. Заповнюючи знаки зорового спілкування

Він може мати постійну інформацію, тоді як на платі візуального зв'язку періодично змінюється інформація. Як правило, такі візуально передані знаки містять велику кількість інформації, включаючи інформацію у вигляді текстової інформації та графічних зображень. Інформація на такій табличці є постійною

І рідко оновлюється. За асортиментом вулиць та офісів. Знаки зорового зв'язку, які використовуються в приміщенні, є найбільш міцними і мають необмежений термін служби, оскільки на них не впливають зовнішні впливи оточення. Знаки того, що вулиця здійснює візуальне спілкування, позитивно впливають на атмосферу, дощ, пил і бруд. Термін служби такої плати візуального зв'язку скорочується. Сучасні матеріали міцні і довговічні в суворих умовах праці, але їх поява з часом

Візуальні знаки зв'язку відсутні. Слід зазначити, що використання нових технологій значно збільшило термін служби знаків візуального спілкування. Сучасні цифрові технології та велика кількість спеціального обладнання

Дозволити будь-який вид друкованих робіт на різних матеріалах потрібного розміру. Широкоформатний друк - одна з найбільш зручних та економічних технологій. Це дозволяє відтворювати зображення будь-якої складності з фотографічною точністю. І використовувати

Оригінальні матеріали та барвники можуть гарантувати стійкість до лущення та вицвітання зображень протягом багатьох років [9, с. 1. 63]. Декоративне мистецтво, що накопичило багатий практичний досвід протягом століть, дозволяє створити велику кількість зразків

Художній синтез, який має сильний емоційний вплив на людей. Інформація, яка пізніше буде покладена в кишеню, повинна бути висвітлена на дошці. Через брак природного світла в коридорі колір конструкції плит повинен бути досить яскравим, але не надто агресивним.

Також допускається незалежне освітлення. Назва знаку має бути помітною та розбірливою, але в той же час не розганяти інформацію про знак. Ергономічні вимоги повинні враховуватися при виготовленні інформаційного обладнання.

Щоб створити дошкільну візуальну комунікацію для навчальних закладів, необхідно враховувати різні фактори, які можуть впливати на учнів (студентів) на роботі, а саме колір, форму та психологічні чинники. Знаки зорового спілкування слід розміщувати у зручному місці, а не

Блокуючи канал, не слід виділяти шкідливі речовини при спалюванні. Під час роботи навколишнє середовище сильно впливає на психологічні та психофізіологічні фактори та розвиває платформу візуального спілкування

Необхідно врахувати, що цей розділ буде використовуватися учнями та викладачами, а розділ візуального спілкування буде одним із факторів, що впливають на мозкову діяльність. Тому уважно вивчили, які кольори впливають на емоції людей на роботі, що призводить до спокійних кольорів, а які негативно впливають.

У процесі роботи навколишнє середовище сильно впливає на психологічні та психофізіологічні фактори. При розробці дошки візуального спілкування у навчальному закладі слід враховувати, що дошка зорового спілкування стане одним із факторів, що впливають на мозкову діяльність.

- Уважно вивчили, які кольори впливатимуть на людей на роботі, а які призведуть до спокою, а навпаки - негативно [18, с. 1]. 73]. Колірна гамма шрифту також повинна бути продуманою і суворою - не більше двох-трьох кольорів. В якості критеріїв успішного рішення композиції можна назвати наступні фактори:

- Колір шрифту та колір тла роблять текст чітким та зручним.
- загальна кольорова гама допомагає висловити емоції та відобразити тему виставки;
- Кольорова схема та експозиція.

1.3 Концептуальна ідея об'єкту проектування. Обґрунтування творчого задуму, основної ідеї та художньо-дизайнерського рішення

Після визначення концепції дизайну та перед виконанням цієї роботи були вивчені наступні питання: основні вимоги плати візуального зв'язку, використання шрифтового та кольорового дизайну та композиційне рішення дошки візуального зв'язку.

Створюючи знаки, пам'ятайте, що кольори можуть мати певний емоційний вплив на людей. Це може бути втомлюючим, тривожним, впливати на продуктивність та змінювати візуальне сприйняття об'єму та форми зображуваних предметів. Тому художньо проектуйте знаки візуального спілкування,

Враховуючи психофізіологічну роль кольору, дуже важливо правильно використовувати колір. Найважливіший спосіб висловити образ виставки - це світло. Світло - це не робоче освітлення, а продумане,

Організована система, яка впливає на психологію та настрій аудиторії. Світло м'яке і спокійне, різке та імпульсивне, сильне і тьмяне, світло біле і кольорове - ці визначення повністю ілюструють надзвичайно широкі візуальні можливості світла [17, с. 10]. 49].

Композиційний розчин тарілки з візуальним матеріалом може бути симетричним або асиметричним. Симетрична композиція з лівого боку

плити, що повторює праву сторону, є статичною і зараз використовується рідко. Найчастіше використовується ісиметричний склад. Вона виявилася природно і випадково зацікавлена. Але для асиметричної композиції завжди повинен підтримуватися візуальний баланс. Основні варіанти асиметричних компонентів:

- Вільно розташуйте матеріали на рівній поверхні. Фотографії, ілюстрації та текстові матеріали групуються в будь-якому місці тарілки;
- Впорядкуйте матеріали за шаблоном, що чергується з кольорами та друкарськими площинами;
- Горизонтальне або вертикальне положення наочних матеріалів

- Лінії, які чергуються з лініями кольорових смуг. Дошка зорового спілкування не повинна бути повною матеріалів. Надмірна насиченість може заважати сприйняттю інформаційного змісту.

1.4 Характеристика планувального та об'ємного вирішення

Для реєстрації інформаційних дощок є такі вимоги:

- мета матеріалу та вибір основної теми;
- виразність матеріального складу;
- Гармонія кольорових рішень;
- Можливість швидко замінити застарілу інформацію.

Шрифт займає важливе місце в дизайні пластин. Вони не тільки передають інформацію, вони також є активними художніми елементами. Однак у всіх випадках форма, колір та положення напису чи тексту повинні відповідати загальному плану композиції. Напис повинен бути коротким, виразним та носити

Логічний розклад словосполучень [2, с. 39]. Шрифт повинен бути чітким, розбірливим та легким для читання. Шрифти з прямими лініями та гострими кутами - найясніші. Назви тексту, які використовують лише

великі літери, на 12% повільніше, ніж малі літери. Важливі умови для розуміння написів та фігур

Велика відстань - це колір знака та його контраст із кольором фону. Коли вони контрастують не лише з фоном, але і з фоном, найбільш очевидний знак. Оскільки кольорові символи зазвичай розповідають явища, їх кольори

Зазвичай доповнюється символами, підписами, графічними малюнками та вказаною інформацією. Принципи використання візуальних інформаційних знаків у виробничих середовищах:

- Графічні символи на знаках та інформаційних вказівниках повинні чітко викласти об'єкти та явища, які вони ототожнюють;
- логотип повинен бути лаконічним і чітким, його можна побачити здалеку;
- Форма та колір логотипу повинні бути різними.

Використовуйте грамотний метод для проектування таблички, вона не повинна бути марною картиною, а повинна бути очевидною сутністю об'єкта.

Серед багатьох графічних структурних елементів у складі шрифти правильно займають одне з важливих позицій. Графічне зображення звуку - сама буква - не має значення. Однак через сприйняті нами асоціативні зразки цей лист має емоційну, символічну систему. Зварювання разом

У текстовому змісті шрифт активно виступає як художній засіб. Спокійні та нервові, динамічні та статичні, сувора бережливість та легка прикраса - не повний список, ці списки передають різні почуття через різні написання. Діапазон можна назвати необмеженим.

Проблема складу шрифту в дизайнерській діяльності потребує ретельного вивчення [7, с. 1. 31]. Шрифт є частиною основних гасел, закликів, гасел, плакатів та знаків візуального спілкування. Не використовуйте занадто багато при проектуванні друкарської форми

Різні шрифти. Прагнення до різних написань кожного слова, вражаючи строкатість та відсутність стильової рівномірності у побудові написів ускладнили його сприйняття. У складі шрифтів бажано використовувати не більше двох шрифтів одночасно, а стилі шрифту повинні бути схожими.

Конструкція дошки повинна надавати їй характерної форми та неповторного вигляду. Ознаки візуального спілкування відкриті з двох і більше сторін (куточки, півострови, острови) і мають незаперечну перевагу. Тому видно кутову плиту

У всіх інших типах зв'язку спілкування має перевагу над лінійними півостровами, кутами та островами. По-перше, знаки зорового спілкування повинні бути повністю функціональними та безпечними. З можливістю транспортування. Повинно мати естетичний вигляд і привертати та задовольняти естетичне задоволення

людина. Для сигналу візуального зв'язку, розміщеного горизонтально, найкращим є людське око. Коли людське око розміщене горизонтально, людське око сприйматиме кращу інформацію, а ще краще - симетричну. Це дозволяє зафіксувати погляд на об'єкті [1, с. 1. 82].

Інформація, яка пізніше буде покладена в кишеню, повинна бути висвітлена на дошці. Через брак природного світла в коридорі колір конструкції плит повинен бути досить яскравим, але не надто агресивним. Також допускається незалежне освітлення.

Назва знаку має бути помітною та розбірливою, але в той же час не розганяти інформацію про знак.

РОЗДІЛ 2 ДИЗАЙН-ПРОЕКТНА ЧАСТИНА

2.1 Ескізування проектних рішень об'єкту дизайну і вибір основного варіанту

Було надано кілька модельних пропозицій щодо інформаційних дощок візуального зв'язку, а одна була обрана для виготовлення після аналізу. У модельній пропозиції (мал. В.1-В.5) ми бачимо, що вони мають гарний зовнішній вигляд, простий у використанні, не складний у виготовленні, і

висока вартість. Виконуйте всі функції, простий тип підключення, надійну роботу. Зокрема, на малюнку В.1 зображено ескіз із чотирьох кубів, розміщених на вертикальній осі симетрії. Використовуйте чорний і зелений.

На малюнку В.2 також показаний ескіз з чотирьох кубів, але використовується асиметричне розташування. Використовуйте чорний і коричневий. Верхній і нижній кубики прикрашені. Три кубики вгорі та внизу та два прямокутні ескізи

Як показано на малюнку В.3. Використовуйте динамічну композицію та синій та чорний. На малюнку В.4 зображено ескіз з трьох кубів, розміщених на вертикальній осі симетрії. Досягніть оригінальності композиції

Асиметричне обертання куба. Використовуйте жовтий, чорний і сірий. В якості основи була обрана модель, показана на рисунку В.5. Використання сірого кольору може чудово доповнити інгредієнти внутрішнього фону. Важливою умовою сприйняття написів на відстані є колір шрифту та його

Контраст із кольором тла. Колір заголовку - чорний, який чудово виглядає на світлому фоні, привертає увагу людей і є найбільш гармонійним для інформаційної дошки. За результатами аналізу подібних моделей можна зробити висновок, що всі продукти

Крім того, вони дуже прості з точки зору технології виготовлення. Проаналізувавши модельні рекомендації, можна сказати, що всі продукти досягли своїх цілей. Крім того, їх суть проста

Перспектива технологій виготовлення. Аналоги отримали найбільш позитивні відгуки, які відповідали наступним критеріям: • особливості; • низька вартість; • Гарний; • найпростіший зв'язок; • Простота у виготовленні. Тому його було обрано як дипломну програму.

В результаті було розроблено ескіз майбутньої моделі. Оскільки надмірна насиченість заважає сприйняттю інформації, на дошці візуального спілкування не повинно бути занадто багато матеріалів. Щодо підтримання зорового балансу, візуальні матеріали будуть включені у вертикальний розділ.

Кольорове оформлення дошки: Колірна гамма дошки залежить не тільки від змісту, але і від колірної гами всередині нього. Сіра схема попередньо обрана як основний колір друкарської пластини. Важливою умовою сприйняття напису здалеку є колір шрифту

І його контраст із кольором фону. Найбільш очевидні ознаки, якщо вони різко контрастують з фоном. Тому чорні літери на світлому фоні дадуть хороші результати.

2.2 Конструктивна ідея об'єкту проектування

Як елемент візуальної презентації та характеру інформації вона є невід'ємною частиною навчального закладу. Розмінна інформація розміщується на дошці візуального спілкування. Яскраві та енергійні, вони привертають увагу людей, і в той же час,

Їх грошові кошти містять якомога більше інформації. Зручність візуального спілкування знаків полягає в тому, що їх можна розмістити практично в будь-якому зручному місці. Пропозиція особи, відповідальної за дипломний проект, була розглянута та оцінена

В дизайні школи було вирішено розробити і створити поєднання скульптурних форм. Тому розробка проекту та виробництво планшетних комп'ютерів стали предметом дипломного проекту. Комітет візуального спілкування навчального закладу

Включаючи назву, навчальну програму, графіки. Існують також різні типи шрифтів, які виглядають гармонійно і легко читаються. Жовта лінія може використовуватися як комбіноване рішення для затемнення тексту в діаграмах і графіках. Дошка візуального спілкування складається з п'яти кубів, розміщених на ній

Вертикальна вісь симетрії. Дві з них - верхня і нижня частини мають естетичну функцію і прикрашені вбудованим освітленням. Інші три кубики діють як інформаційні блоки та обертаються навколо осі. Знаки зорового спілкування також прикрашені декоративними дев'ятиконечними балками.

Він також буде прикріплений до дошки для зручності, довговічності та не знищить інформацію плати візуального зв'язку. Проаналізувавши всі аспекти проектування об'єкта розробки, я обрав найбільш вдалу функцію, вимоги візуальної дошки зв'язку.

У навчальних закладах він розкриє свої естетичні, ергономічні вимоги та графічні та стильові рішення. Рухомий куб обертається навколо металевої трубки вздовж осі симетрії. Верхній і нижній кубики є статичними і відіграють декоративну роль - містять вбудоване освітлення і прикрашені вирізаними орнаментами.

Знак візуального спілкування вказує на повне поєднання певної інформації. Готуючись до виставки, подальша робота починається з визначення площі тарілок. Для цього виконайте:

- попереднє визначення площі та розташування дошки;
- планування бюджету;
- дизайн ярмарку;
- Конструктивні рішення та реєстрація ліцензії.

З розвитком технології виробництва та збільшенням поставок товарів і послуг у різних сферах сучасного життя інформаційна дошка візуального зв'язку займає особливе місце у засобах візуального спілкування.

Вони широко використовуються в різних сферах сучасного життя для розміщення комерційної, виробничої та навчальної інформації. Знаки візуального спілкування використовуються для прикраси інтер'єру та екстер'єру громадських установ та для участі у виставках.

Треба сказати, що вони несуть різну інформацію і тому є засобом спілкування. У призначеній тарілці два кубики мають естетичну функцію прикраси тарілки та внутрішнього оздоблення, містять прикраси та вбудоване освітлення. Інші три куби мають інформаційні функції та розроблені для розміщення супутні матеріали. Сучасні знаки, що передаються візуально, дозволяють розміщувати інформацію ефективно та швидко, змінювати її за потреби та оптимально розміщувати інформаційну структуру у виставковому середовищі. При розробці сучасної інформаційної структури перше, що слід враховувати Візуально повідомте про призначення логотипу, що, в свою чергу, впливає на дизайнерські особливості, мистецькі та композиційні рішення та вибір виробничих матеріалів. Застосовується для візуальних дощок зв'язку всередині навчальних закладів. Широко застосовуються інформаційні дошки візуального зв'язку.

Внутрішній простір навчального закладу - це не лише засіб розміщення певної інформації, а й засіб візуального спілкування. Основна функція - надання інформації, підтримка освітніх програм, процесів та дій, візуальна агітація з метою дотримання охорони праці, законодавства про обладнання та національних норм.

Безпека організації та відділу (телебачення) або загальна безпека, визнання переваг та мотивація подальших досягнень. За різними віками інформаційні дошки із візуального спілкування для навчальних закладів

також різняться (дошкільні заклади, початкова, середня школа та дитячий садок) середні школи, вищі навчальні заклади тощо). В основному це планшети візуального спілкування з постійною або змінною інформацією. Вони забезпечують спілкування між викладачами та учнями, допомагають ефективно надавати необхідну інформацію та сприяють збільшенню

Продуктивність у навчальному процесі. Крім того, знаки візуального спілкування у навчальних закладах можуть надати відвідувачам необхідну інформацію про заклад, його характеристики та полегшити навігацію по кімнаті.

2.3 Колористичне вирішення об'єкту проектування

Інформація, отримана в процесі дослідження літератури та проведені дослідження, дають можливість проаналізувати основні помилки версії дизайну візуальної комунікації, призначити основні стандарти, які найкраще відображають виражальну силу компоновки, та почати розробляти ескізи.

Інформаційна дошка навчальних закладів. Розроблено кілька конструкцій для візуальних комунікаційних знаків, а їх форми та кольори різні. Розглядаючи варіацію поділу плати візуального зв'язку в одному напрямку та поєднання двох інформаційних напрямків на одній дошці.

Використовуйте комп'ютер у Coral DRAW для виконання ескізу. Складене рішення дошки: • Занадто велика насиченість буде заважати сприйняттю інформаційного вмісту, і щоб не перевантажувати дошку візуального зв'язку великою кількістю інфографіки, матеріал виводиться в кубічній формі сегментами.

Для зручності ці відрізки обертаються навколо осі (додаток В). Для підтримки візуального балансу візуальні матеріали розміщуватимуться вертикально. Букви з наочними матеріалами будуть розділені кольоровими

смужками основного кольорового фону друкарської таблички, що зосередить увагу читача на конкретній інформації.

Кольорове оформлення дошки: Колірна гамма дошки залежить не тільки від характеру її вмісту, але і від колірної гами всередині неї. Важливою умовою сприйняття написів на відстані є колір шрифту та його контраст із кольором фону. Найбільш очевидні ознаки. Коли вони контрастують з фоном, не тільки за кольором, але і за яскравістю. Його освітлювальні властивості також відіграють важливу роль у виборі кольорових схем, що складаються з шрифтів. Денне світло і штучне освітлення мають різні спектральні компоненти і по-різному впливають на різні кольори, тим самим посилюючи або послаблюючи. Після аналізу були обрані наступні кольори:

- сірий
- чорний,
- Світло-жовтий (освітлений).

Психологічні характеристики кольору. Сірий не має ніяких спеціальних ефектів, лише фон інших кольорових рішень, і означає надійність, Скромність, прагматизм, смуток, гідність, безпека, цілісність, старість, інтелект, непохитність, непохитність, консерватизм. Суміш двох протилежних відтінків (білого та чорного) - це нейтральне почуття. Люди зазвичай ігнорують сірий відтінок, оскільки він пов'язаний із повсякденним життям та робочими днями.

Хоча ця тінь має невелику кількість шанувальників, вона приносить стабільність, спокій, дружелюбність, здоровий глузд і реалізм.

2.4 Особливості технології процесу виготовлення об'єкту дизайну

Для проведення якісної роботи з виготовлення знаків зорового зв'язку необхідно знати характеристики використовуваних матеріалів та

основні рекомендації щодо використання. Основні матеріали, що використовуються для виготовлення плит

Є самоклеюча плівка, а також оргскло та дерево, з яких виконана форма вентилятора для розміщення інформації. Самоклеюча плівка - це матеріал з майже необмеженими можливостями: широкий спектр застосувань для реалізації дизайнерської фантазії,

Здоров'я, безпека та довговічність. Використовується для оздоблення, візерунків і конструкцій, однотонна матова самоклеюча плівка з простим елегантним або модним металевим блиском насиченого кольору, для чисто декоративного декору або для практичного використання

Підкресліть окремі деталі дизайну або повне оновлення - самоклеючі плівки широко використовуються в різних місцях. Загальні рекомендації щодо використання самоклеючих мембран: Основа, яка повинна бути покрита самоклеющою плівкою, повинна бути чистою,

Гладка, без жиру та пилу. Ідеальний фундамент - дерев'яна дошка, покрита лаком для видалення пилу. Наліпка містить самоклеючу плівку на звороті паперу. На малюнку показані вказівки по роботі з плівкою. Папір необхідно відокремити від самоклеющої плівки приблизно на 5 см, а потім покрити самоклеющою плівкою

На поверхню потім склейте відокремлені краї разом. Після цього слід однією рукою повільно і рівномірно витягнути папір з частини самоклеющої плівки. Іншою рукою розгладьте плівку м'яким рушником. Потрібно розгладити від центру до краю - це дозволить уникнути утворення бульбашок.

Оргскло - це одна з найпопулярніших пластмас, яка використовується у багатьох сферах нашого життя - архітектура та дизайн, автомобілебудування, аерокосмічна, сантехніка, автомобілебудування та побут. Деревина - екологічно чистий матеріал, стійкий до впливу вологи

Лужне та кислотне середовище. Вироби з дерева мають невелику вагу і мають низьку морозостійкість (-15°C). Теплостійкість: $+65^{\circ}\text{C}$. Сьогодні самоклеюча мембрана Oracle вважається найпоширенішою вініловою самоклеющоюся мембраною. Цей матеріал дуже підходить

Додаток не тільки на вулиці, але і в будь-якій кімнаті. Основне застосування Oracle - виготовлення привабливих високоякісних рекламних знаків та інформаційних дощок візуального спілкування. Самоклеючі плівки ідеально підходять для декорування прозорих поверхонь та дизайну інтер'єру.

Переваги використання самоклеющоїся плівки: • низька вартість; • універсальність; • можливість очищення; • Вологостійкість; • простий встановці; • плоттерне різання; • Можливість застосування; • Діапазон текстур, тіней тощо.

Критерії вибору фільму: • якість фільму; • поверхневі умови для склеювання; • Можливість пошкодження; • естетика; • Необхідність часто змінювати рекламні носії тощо. За кресленнями та відповідно до зору та сприйняття людини розмір дошки - $2,00 \times 0,53$. Друк тексту

Критерії відбору фільму: • якість плівки; • умови склеювання поверхні; • можливість пошкодження; • естетика; • часта заміна рекламних носіїв тощо. За кресленнями та відповідно до зору та сприйняття людини розмір дошки - $2,00 \times 0,53$. Друк тексту

• * .cdr (Corel DRAW), - об'єкти відокремлені, немає структури, шрифт перетворюється в криві. Формат * .tiff був обраний, оскільки цей файл найкраще може зберегти остаточний формат зображення.

РОЗДІЛ 3 ЕКОНОМІЧНА ЧАСТИНА

3.1 Калькуляція орієнтовних витрат на виготовлення об'єкту дизайну

У системі управління витратами важливу роль відіграє калькуляція виробничих витрат. Облік витрат на продукцію - це процес визначення кількості та структури конкретних операційних витрат на виробництво та реалізацію окремих її видів.

Обчислювальна техніка має важливе значення для корпоративної діяльності та може використовуватися безпосередньо у виробничому процесі. Виробництво будь-якого виду продукції, надання будь-якого виду послуг або виконання робіт повинні починатися після того, як очікувана вартість буде визначена заздалегідь.

Таблиця 3.1 - Калькуляція собівартості проекту

з/п	Статті витрат	Нарахування	Сума , грн.
	Сировина і матеріали:	2 шт.×165 грн/шт.	330
	-ДВП	2,8 м кв..×125	350
	-друк на	грн/м кв.	200
	плівці оракал	1 уп	880
	-кріплення		
	Основна заробітна плата	4200 грн	4200
	Відрахування від основної зар. плати на соціальні заходи	22% × 4200 грн	924

	Загально-виробничі витрати	$28\% \times 4200 \text{ грн}$	1176
	Виробнича собівартість	$880 \text{ грн} + 4200 \text{ грн} + 924 \text{ грн} + 1176 \text{ грн}$	7180
	Позавиробничі витрати	$2\% \times 7180 \text{ грн}$	143,60
	Повна собівартість	$7180 \text{ грн} + 143,60 \text{ грн}$	7323,60
	Прибуток	$15\% \times 7323,60 \text{ грн}$	1098,54
	Оптова ціна	$7323,60 \text{ грн} + 1098,54 \text{ грн}$	8422,14
0	ПДВ	$20\% \times 8422,14 \text{ грн}$	1684,43
1	Загальна вартість проекту	$8422,14 \text{ грн} + 1684,43 \text{ грн}$	10106,57

Отже, за таблицею калькуляції орієнтовних витрат на виготовлення об'єкту дизайну обчислено загальну вартість витрат на сировину та матеріали, що складає 880 гривень. Загальна сума проекту буде становити 10106,57 гривень.

РОЗДІЛ 4 ОХОРОНА ПРАЦІ

4.1 Охорона праці жінок і неповнолітніх. Пільги для працівників що навчаються

Питання охорони праці для жінок, неповнолітніх та осіб з обмеженими можливостями не можна ігнорувати і є актуальним в останні роки. Охорона праці - це система законів, соціально-економічної, організаційної технології, заходів щодо лікування та профілактики,

Мета - підтримка здоров'я та працездатності людини під час роботи [1]. Згідно ст. Стаття 24 Конституції України передбачає, що жінки та чоловіки мають рівні права та свободи [2]. В Україні правове регулювання праці жінок широко обговорюється серед науковців. Зокрема, досягнення в цій галузі

Такі вчені: ернаков, С.М. Прилипко, О.М. Г.І.Ярошенко Чанишева, Н.Б. В. В. Болотіна Довженко, Т. В. Омеліченко Пожарова, Огайо та інші. Закон України про працю передбачає широкий спектр прав працюючих жінок. У цьому випадку інша категорія

Діти до трьох років. У галузі виробничих відносин рівність між чоловіками та жінками полягає у наданні їм можливості: -Професійна підготовка; -Робота і зарплати за це.

Але порівняно з чоловіками жінки мають більше переваг та соціальне забезпечення. Зауваження О. В. Позарової до законодавчих норм щодо роботи жінок в Україні такі: «Гарантії та переваги, передбачені» Законом про працю »для жінок з дітьми, слід оцінювати як всебічні та досить широкі» [3, с. 283].

Трудове законодавство передбачає особливі правила охорони праці жінок. Забороняється працювати жінкам на роботі зі шкідливими чи небезпечними умовами праці, а також забороняється працювати над жінками на важкій роботі [4, с. 1]. 9]. Перелік важких робіт і шкідливий список робіт

Закон України про охорону праці [1] затвердив небезпечні умови праці, які забороняли використання жіночої праці. Відповідно до закону, за винятком певних підземних робіт (неручних робіт або підземних робіт), жінкам заборонено займатися підземними роботами.

Гігієнічні та побутові послуги) забороняється переміщення та переміщення важких предметів, важких предметів, що перевищують їх встановлені межі. Розглянемо граничні характеристики для підйому та переміщення вантажів у наступних випадках

Обертайтеся з іншими роботами (до 2 разів на годину) -10 кг, якщо робота передбачає постійне підняття та переміщення вантажів -7 кг під час зміни. Загальна вага вантажу, що переміщується в кожную робочу зміну, не повинен перевищувати: -350 кг з робочої поверхні та -175 кг від землі [1].

Вагітним жінкам та годуючим матерям та жінкам з дітьми до трьох років забороняється брати участь у нічних роботах (з 10 вечора до 6 ранку), понаднормових роботах, роботі у вихідні та відрядженнях. Жінки з дітьми віком від 3 до 14 років або діти з обмеженими можливостями

Без їх згоди вони можуть брати участь у понаднормових роботах або відрядженнях. Але ці обмеження не поширюються на жінок у бізнесі, де працює лише один член сім'ї. Згідно ст. Стаття 178 Закону про працю передбачає надання допомоги вагітним на підставі медичних звітів

Виробництво, стандарти обслуговування або переведення їх на легші робочі місця та усунення впливу несприятливих виробничих факторів, зберігаючи середній дохід від попередніх робочих місць [5]. Жінки з дітьми до 3 років

Попередня робота буде переведена на іншу роботу, а середній дохід від попередньої роботи зберігатиметься, поки дитині не виповниться 3 роки. Жінкам надається оплачувана декретна відпустка за 70 календарних днів і за 56 днів до пологів (якщо пологи ненормальні).

Попередня робота буде переведена на іншу роботу, а середній дохід від попередньої роботи зберігатиметься, поки дитині не виповниться

3 роки. Жінкам надається оплачувана декретна відпустка за 70 календарних днів і за 56 днів до пологів (якщо пологи ненормальні).

Для жінок у трудових відносинах необхідний поглиблений аналіз та переосмислення. Положення, які забороняють і обмежують жінок у трудових відносинах, знижують їх конкурентоспроможність на ринку праці [4 с. 2]. 9]. Неповнолітньою є особа, яка не досягла 18 років. для

Неповнолітні мають додатковий добробут та захист прав праці. Згідно із Законом про працю, неповнолітнім забороняється займатися важкою роботою, працювати в шкідливих та небезпечних умовах праці та працювати під землею. Неповнолітнім заборонено брати участь у нічних змінах, понаднормових роботах та роботі

У вихідні дні [5]. Забороняється приймати на роботу осіб, які не досягли 16 років. Однак, як виняток, особи, які не досягли 15-ти років, можуть працевлаштовуватися за згодою одного з батьків або особи, яка його замінює. Усі особи віком до 18 років приймаються на роботу лише після попереднього

Фізикальне обстеження до 21 року щороку проходить обов'язкове фізичне обстеження [5]. Для неповнолітніх віком від 16 до 18 років робочий час скорочується на 36 годин на тиждень, порівняно з 24 години для неповнолітніх неповнолітніх. Існує період щорічної відпустки молоді

Літній календарний місяць або на їх прохання, -Ні, в інші часи року. Якщо немає загальної процедури, власник або уповноважений ним орган може активно звільняти працівників, які не досягли 18 років

Звільнення можливо лише за згодою відповідного неповнолітнього комітету [6]. Тому життя та здоров'я людини - найважливіші цінності. Держава створює умови для повного здійснення права громадян на працю, гарантій

Рівні можливості у виборі професій та видів роботи. Законодавством передбачено багато переваг та гарантій для жінок та жінок

з дітьми. Жінки та неповнолітні займаються роботою, шкідливою для здоров'я

Заборонено. Однак необхідно вдосконалити норми, що стосуються роботи вищезазначених працівників та відповідальність роботодавця за недотримання. Стаття 201: Організація виробничого навчання. Для професійної підготовки та підвищення кваліфікації працівників

Власники або уповноважені ними установи, особливо молодь, організовують особи, бригади, курси та інше галузеве навчання за рахунок підприємств, організацій та установ. Стаття 202. Створіть необхідні умови для поєднання роботи та навчання.

Працівникам, які пройшли виробниче навчання або навчаються в навчальному закладі, не виходячи з виробництва, власник або уповноважений ним орган повинен створити необхідні умови для поєднання роботи та навчання. Стаття 203: Заохочуйте працівників, які поєднують роботу та навчання.

Успішна кваліфікація або підвищення кваліфікації працівників повинна враховувати виробничу підготовку, успішне завершення загальної освіти та навчання та успішне навчання працівників у навчальних закладах.

Стаття 206: Надання робочих місць на основі отриманої кваліфікації. Працівнику, який успішно закінчив виробниче навчання, буде присвоєно кваліфікацію відповідно до тарифного кваліфікаційного списку, а робота на основі отриманої ним кваліфікації та призначеної категорії.

Стаття 207: Винагорода за виробничу підготовку, перепідготовку чи іншу професійну підготовку. Під час виробничого навчання, перепідготовки чи іншого професійного навчання працівникам виплачують заробітну плату в порядку та розмірі, передбачених законодавством.

Стаття 215: Пільги для працівників, які навчаються у вищих навчальних закладах. Працівники, які навчаються у вищих навчальних

зкладах, які навчаються вночі та на дистанційному навчанні, отримуватимуть додаткову навчальну відпустку та інші передбачені законодавством пільги.

ВИСНОВКИ

Метою дипломного проекту є створення дошки візуального спілкування для 2-ї будівлі навчального закладу Галицького коледжу імені В'ячеслава Йорновіля. Під час дипломної програми було вирішено такі завдання:

Ознайомившись з основними знаннями дизайну плакатів, методів мистецтва та живопису, опановує метод розробки плати візуального спілкування та його дизайн, вивчає існуючі схеми дизайну, формулює ескізи дизайну та виготовлення дошки візуального спілкування.

Основне завдання - виразити тему інформаційного обладнання за допомогою мистецтва та дизайну. Мета та завдання цієї роботи повністю вирішені. Призначення матеріалу виражається в інформаційному обладнанні

Призначте основну тему, повною мірою використовуйте виразність матеріального складу та узгодженість кольорових рішень та надайте можливість заміни навчальної інформації. Робота за дипломною програмою дозволяє: • Значно покращив рівень знань щодо використання Coral DRAW.

оволодіти навичками використання сучасних матеріалів та технологій. Цей досвід буде корисний для подальшої професійної роботи. Використання знаків зорового спілкування як засобу візуального спілкування є надзвичайно ефективним. За різними регіонами

У додатку вивіски виконуються такі функції: загальна інформація, організація, освіта та реклама. Використання знаків візуальної комунікації може не тільки забезпечити високу якість та ефективне розміщення цільової інформації, але й сприяти гарному та гармонійному поєднанню елементів довкілля.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Андрейканіч А.І., Близнюк М.М., Куглер В.С. Розробка фірмового стилю на прикладі Національного природного парку «Гуцульщина». Матеріали міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої 10-річчю НПП «Гуцульщина», 2012. 249с.
2. Барлоу Д., Стюарт П. : Сервіс, орієнтований на бренд. Нове конкурентне перевагу.- М. : Олімп Бізнес, 2017. 271с.
3. Батра Р. Рекламний менеджмент / Пер. з англ. - 5-е вид. - М.-С-Пб.; К.: Вільямс, 2013. 784 с.
4. Бхаскаран Л.Л. Дизайн і час. 2018р. с. 90
5. Віталій Устин. Композиція в дизайні. 2017р. с. 32
6. Георгий Минервин «Основные задачи и принципы художественного проектирования» . 2017 р.
7. Голубкова Е.Н. Маркетингові комунікації. М., 2010.
8. Гольман І.А., Добробабенко Н.С. Практика реклами. - Новосибірськ: СП Інтербук гауо.
9. Даниленко В.Я. Дизайн. 2016р. с. 35
10. Добробабенко Н.С. Фірмовий стиль: принципи розробки.- М., 2018.
11. Котлер Филип и др. / Основы маркетинга -М.; СПб.; К. : Вильямс, 2018.
12. Майк Монтейро «Дизайн — это работа» . 2016 р.
13. Майкл Джанда «Сожги свое портфолио! То, чему не учат в дизайнерских школах» . 2017 р.
14. Навчально-методичний посібник «Доступний та універсальний дизайн». 2016р. с. 45
15. Норман Д.А. Дизайн звичних речей. 2016р. с. 384

16. Поліщук А.А. «Як творити? Відчувати. Бачити. Мислити» - 2012 р.
17. Рожков І.Я., В.Г. Кісмерешкін: Від брендингу до бренд-білдингу.- М.: Гелла-Принт, 2014. 317 с.
18. Рунге В.Ф., Сеньковский В.В. Основи теорії дизайну. 2016р. с. 27
19. Середа К.Н.: Довідник по рекламі.- М.: Фенікс Ростов, 2010. 301с.
20. Тони Саттон, Брайд Виллен. Гармонія кольору. 2015р. с. 54
21. Федоров А.А. Правова охорона дизайнерських рішень в Україні. 2015р. с.172
22. Закон України «Про охорону праці»: від 14.11.1992 р. № 2694-ХІІ / [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/2694-12>
23. Конституція України: від 28.06.1996 р. № 30 / [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/254к/96>
24. Пожарова О.В. Особливості умов праці осіб із сімейними обов'язками: збірник наукових праць / О.В. Пожарова, 2011, - 283 с.
25. Шульженко І.В. Правове регулювання праці жінок-працівників органів внутрішніх справ України / І.В. Шульженко. - Х, 2009, - 9 с.
26. Кодекс законів про працю України: від 10.12.1971 р. № 322-VIII / [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/322-08>
27. Закон України «Про органи і служби у справах неповнолітніх і спеціальні установи для не-повнолітніх»: від 25.01.1995 р. N 20/95 / [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/20/95>
28. Композиція в дизайні. URL: <http://referatwm.ru/load/22-1-0-323>.
29. Маркетинг. URL: <https://otherreferats.allbest.ru/marketing/5.html>.

30. Маркетингові комунікації в дизайні. URL: <http://www.grandars.ru/student/marketing/marketing.html>.
31. Навіщо потрібен фірмовий стиль. URL: <http://ukr.art-imxo.com.ua/article/navischo-potriben-firmoviy-styl.html>.
32. Фірмовий стиль. URL: <https://brandme.in.ua/ru/firmoviy-stil/>.

ГАЛИЦЬКИЙ КОЛЕДЖ ІМЕНІ В'ЯЧЕСЛАВА ЧОРНОВОЛА
ВІДДІЛЕННЯ ДИЗАЙНУ

ДОДАТКИ

до дипломного проекту

«Розробка дизайн-проекту табличок візуальної комунікації для корпусу
№2 Галицького коледжу імені В'ячеслава Чорновола»

Студент


підпис студента

А.С.Талько

Керівник проекту


підпис керівника

С.М.Зозуля

ДОДАТКИ

Додаток А - Дизайн-особливості аналогів об'єкта дизайну



Рисунок А.1 – Аналог таблички візуальної комунікації

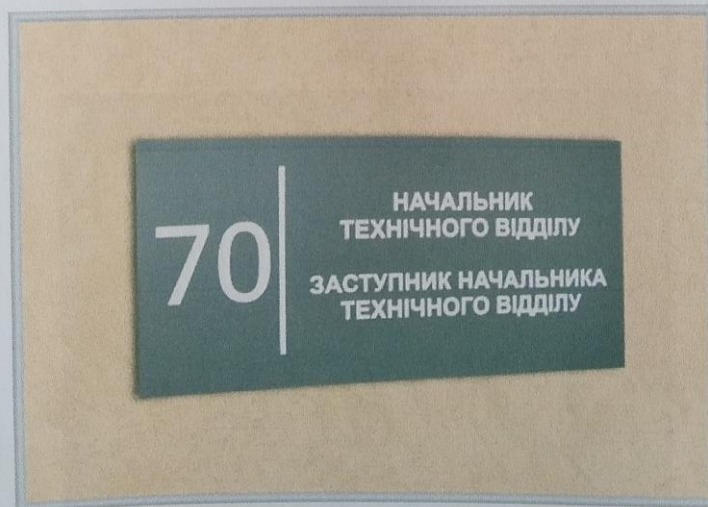


Рисунок А.2 – Аналог таблички візуальної комунікації



Рисунок А.3 – Аналог таблички візуальної комунікації



Рисунок А.4 – Аналог таблички візуальної комунікації



Рисунок А.5 – Аналог таблички візуальної комунікації



Рисунок А.6 – Аналог таблички візуальної комунікації

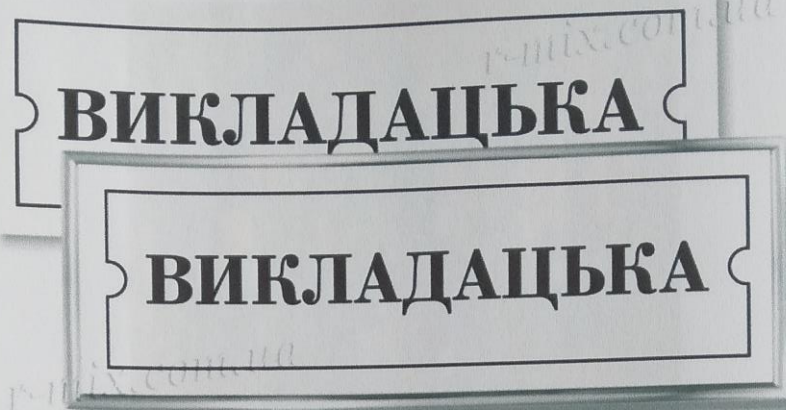


Рисунок А.7 – Аналог таблички візуальної комунікації



Рисунок А.8 – Аналог таблички візуальної комунікації



Рисунок А.9 – Аналог таблички візуальної комунікації



Рисунок А.10 – Аналог таблички візуальної комунікації

Додаток Б - Художньо-графічні пропозиції об'єкта дизайну



Рисунок Б.1 – Ескіз таблички візуальної комунікації



Рисунок Б.2 – Ескіз таблички візуальної комунікації

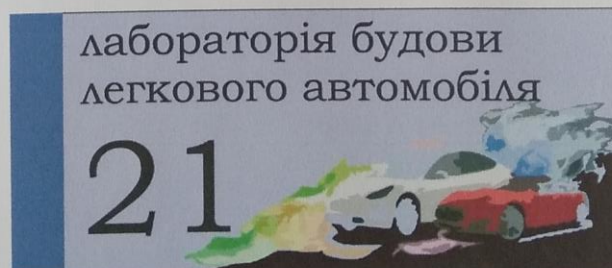


Рисунок Б.3 – Ескіз таблички візуальної комунікації



Рисунок Б.4 – Ескіз таблички візуальної комунікації

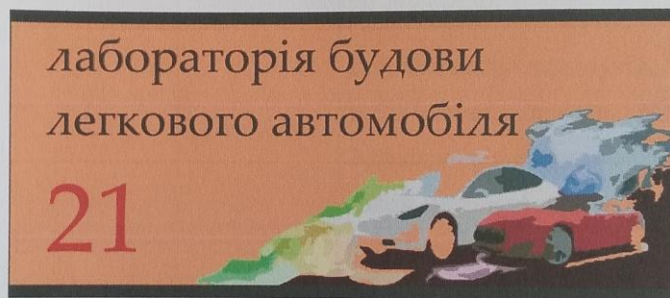
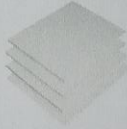



Рисунок Б.5 – Ескіз таблички візуальної комунікації

Додаток В
Специфікація

43

Таблиця В.1 – Специфікація матеріалів

1.		ПВХ	Поліхлорвініл досить стійкий проти дії кислот і лугів. Він має високі діелектричні властивості, негорючий, легко фарбується. Його застосовують для ізоляції електричних провідників виробництва лінолеуму, штучної шкіри для взуття, вікна (металопластикові вікна). З поліхлорвінілу виготовляють також настільні церати, портативні плащі від дощу тощо.
4.		Самоклейка плівка	Самоклейка плівка – матеріал з полівінілхлориду, який включає в себе 2 шари: декоративний і клеїться. Останній доповнений зверху глясовим папером, що захищає його від пошкоджень. Декоративний шар покритий ще одним, так званим, поліефірним шаром. Він оберігає від механічних пошкоджень і надає поверхні блиск.

Додаток Г - Креслення об'єкта дизайну

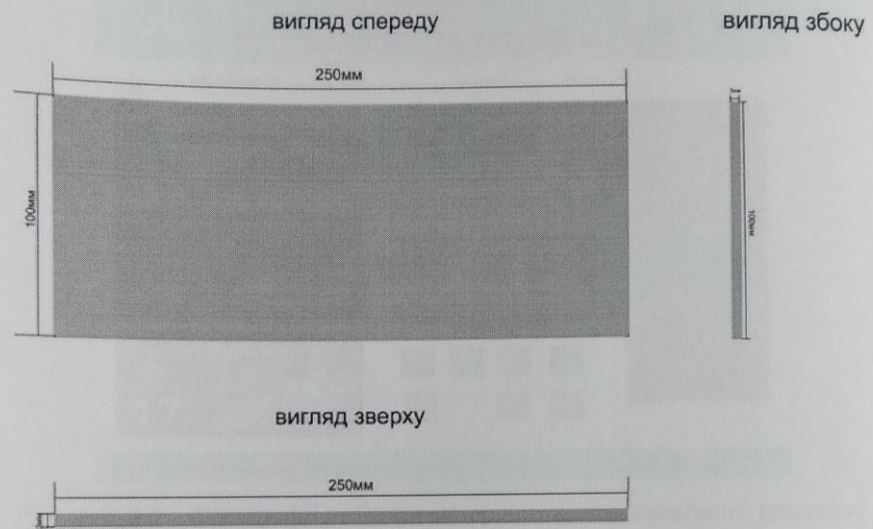


Рисунок Г.1 – Креслення таблички візуальної комунікації

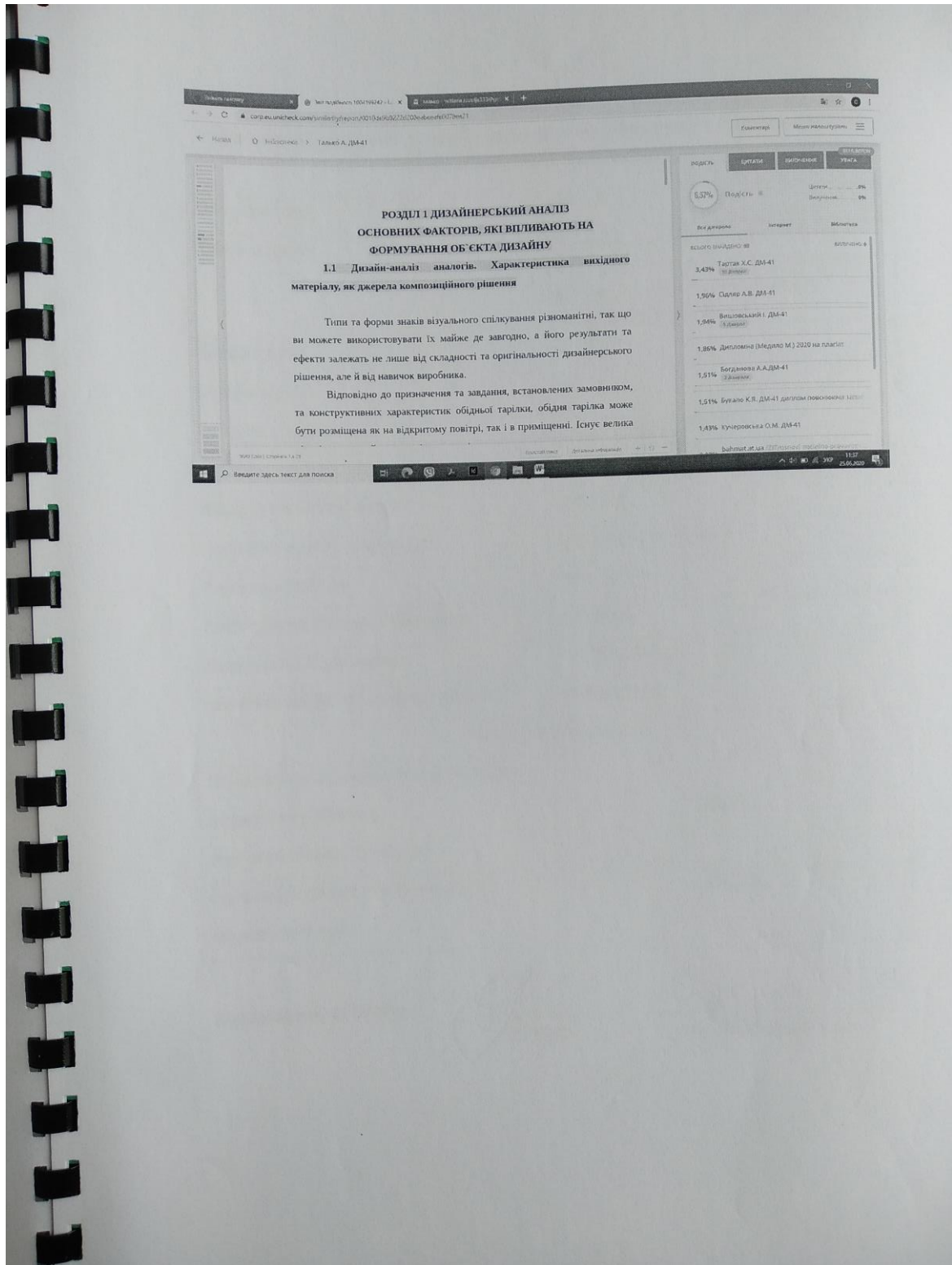
Додаток Д - Фотографії роботи в матеріалі та експозиційного планшету



Рисунок Д.1 – Фотографії роботи в матеріалі та експозиційного планшету



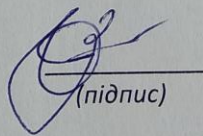
Рисунок Д.2 – Фотографії роботи в матеріалі та експозиційного планшету

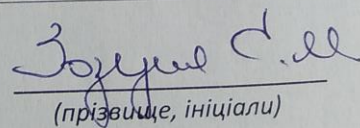


ДОВІДКА
про результати комп'ютерної перевірки на унікальність кваліфікаційної,
навчальної (курсової) роботи

Автор роботи	Талько А. С.
Назва роботи	Розробка дизайн-проекту табличок візуальної комунікації для корпусу №2 Галицького коледжу імені В'ячеслава Чорновола
Шифр групи	ДМ-41
Спеціальність	022 Дизайн
Освітня програма	Дизайн середовища
Курс	IV
Відділення /Факультет	Дизайну
Циклова комісія /Кафедра	Дисциплін дизайну
Керівник роботи	Зозуля С. М.
Роботу перевірено в програмі	Unicheck
Додано до бази даних	25.06.2020 р.
Ідентифікаційний номер роботи	1004211210
Результати перевірки	
Показник унікальності тексту через перевірку роботи у внутрішній базі Коледжу	94,4%
Показник унікальності тексту в мережі Інтернет	92,1%

Відповідальна особа


 (підпис)


 (прізвище, ініціали)