

**Галицький фаховий коледж
імені В'ячеслава Чорновола
відділення сфери послуг**

циклова комісія

дисциплін готельно-ресторанної

справи та туризму

Пошуково-дослідницька робота

***НА ТЕМУ: «ЗАЛУЧЕННЯ ІСТОРИКО-КУЛЬТУРНИХ ТУРИСТИЧНИХ
РЕСУРСІВ ДО ТЕХНОЛОГІЧНОГО ПРОЦЕСУ РОЗРОБКИ НОВОГО
ТУРУ ВИХІДНОГО ДНЯ З ЦЕНТРОМ В МІСТІ БУЧАЧ»***

Виконала:

студентка 3 курсу групи Т-31

спеціальності 242 «Туризм»

Панкевич Юлія Вікторівна

Керівник роботи: Любомира ПАРШИН

Тернопіль, 2024

ЗМІСТ

ВСТУП.....	3
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ РОЗРОБКИ НОВОГО ТУРУ	
ВИХІДНОГО ДНЯ З ЦЕНТРОМ В МІСТІ БУЧАЧ.....	5
1.1 Поняття тур, розробка ідеї туру.....	5
1.2 Технологія формування туру вихідного дня з центром в м. Бучач його загальна технологічна характеристика.....	8
1.3 Розробка маршруту та програмного забезпечення нового туру у відповідності до визначеної тематики.....	9
1.4 Пошук та відбір партнерів-постачальників послуг у кожному пункті нового маршруту відповідно до обраного класу обслуговування.....	11
РОЗДІЛ 2. ТЕХНОЛОГІЧНІ ЕТАПИ ФОРМУВАННЯ ТУРУ	
ВИХІДНОГО ДНЯ З ЦЕНТРОМ В МІСТІ БУЧАЧ.....	15
2.1 Формування технологічної документації туру.....	15
2.2 Технологія розрахунку вартості туру.....	17
2.3. Організація реклами для просування туру вихідного дня	18
ВИСНОВКИ.....	20
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	21
ДОДАТКИ.....	23

ВСТУП

Бучаччина та її чарівні околиці – місце, де історія переплітається з природною красою, де кожен камінчик має свою власну легенду, а кожна вулиця – свою неповторну історію. Бучаччина – це не лише місто, це місце, що манить своєю атмосферою та запрошує кожного відвідати його, щоб відчувати дух минулого, насолодитися мальовничими пейзажами та зануритися у колоритну культуру.

Що робить Бучаччину особливою для туристів? Це історичні пам'ятки, які переносять в минуле – замки, музеї, палаци, давні храми. Це також природні краси – мальовничі озера, яскраві ліси, які зачаровують у будь-яку пору року. А ще це гостинність місцевих мешканців, яка зробить ваше подорожування теплим і незабутнім. Тут кожен знайде щось для себе – будь то любитель історії, шанувальник природи або просто той, хто шукає спокій та відпочинок у віддалених місцях.

Актуальність теми дослідження полягає в тому, що у зв'язку з воєнним станом в Україні сім'ї не можуть повним складом поїхати на відпочинок за кордон, тому я вважаю зараз є дуже актуальними подорожі по Україні. Потрібно популяризувати український туризм, адже від нього залежить наше майбутнє.

Метою виконання даного дослідження є технологія формування нового туру вихідного дня під назвою «Середньовічний Бучач і його околиці запрошують...».

Конкретними завданнями дослідження є:

- Розробити ідею туру.
- Ознайомитись з процесом пошуку та відбору партнерів, підприємств-постачальників послуг.
- Сформувати основний та додатковий комплекси послуг до туру.
- Здійснити технологічну характеристику туру та сформувати технологічну документацію.
- Розробити програмне забезпечення нового туру у відповідності до визначеної тематики.

- Знайти та відібрати партнерів-постачальників послуг у кожному пункті нового маршруту відповідно до обраного класу обслуговування.
- Здійснити розрахунок вартості туру.
- Розробка рекламного буклету для реалізації туру.
- Набути досвіду в оформленні науково-дослідницької роботи.

Об'єктом дослідження виступають туристичні ресурси межах Бучача та його околиць, а **предметом дослідження** є проблема (коло проблем), що досліджується в науковій роботі на прикладі об'єкта дослідження, тобто технологія формування нового туру.

Для реалізації мети використовуємо наступні **методи проведення дослідження**, зокрема картографічний, літературний, математичний, статистичний, порівняльний, систематизація, узагальнення і аналіз.

РОЗДІЛ 1

ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ РОЗРОБКИ НОВОГО ТУРУ ВИХІДНОГО ДНЯ З ЦЕНТРОМ В МІСТІ БУЧАЧ

1.1 Поняття тур, розробка ідеї туру

Тур - це комплекс туристичних благ, послуг та товарів, представлений у вигляді програми, складеної з урахуванням індивідуальних побажань, в межах якої реалізується мета перебування людини поза постійним місцем проживання, і комплекс заходів по її реалізації на відповідному якісному рівні.

Основним ринковим продуктом у туризмі є тури - спеціально розроблені програми в комплексі з системою заходів для їх реалізації, спрямовані на задоволення мети відпочинку. Розробка турів, їх ринкова реалізація і організація споживання є основою діяльності туристичних підприємств - туроператорів і турагенцій [1].

Тури поділяються на види відповідно до мети подорожі та форми щодо організаційних заходів, класифікуються за кількістю учасників, сезоном та терміном перебування [12, с. 24].

Класифікація турів:

Ознаки:

1. Мотивація:

- курортно-лікувальний;
- рекреаційний;
- культурно-пізнавальний;
- спортивний;
- діловий;
- науковий, конгресний;
- релігійний;
- етнічний;
- інші;

2. Організаційні засади;

3. Форми організації;

4. Кількість учасників;
5. Сезонність;
6. Термін подорожування;
7. Клас обслуговування;
8. Набір послуг;
9. Маршрут;
10. Засоби долання;
11. Види транспорту:

- наземні: автомобільний, автобусний, залізничний, мотоциклетний, велосипедний, кінний та інші;

- водні: річковий, морський, підводний;

- повітряні: авіаційний, повітряні кулі, інші види;

12. Масштаби:

- міжнародний;

- внутрішній [3].

Тур є ринковим продуктом туристичних підприємств, формою, яку набуває споживання послуг, матеріальних і нематеріальних благ, заходом, який реалізує мету подорожування і в той же час результатом діяльності турфірми, джерелом її прибутку. Складовими туру є маршрут, програма та комплекс послуг по життєзабезпеченню туриста, в межах яких реалізується на відповідному якісному рівні мета подорожування. Маршрут і програма забезпечують мету подорожування, а заходи з життєзабезпечення туриста під час подорожування - безпеку та комфортність при реалізації цієї мети [14, с. 115].

Тури, які розробляються туроператорами, повинні відповідати таким принципам:

- безпека (всіх складових і на всіх етапах проходження туру);
- комфортність (задоволення життєвих потреб у проживанні, харчуванні, транспортуванні та інших послугах на рівні по можливості не нижчому за рівень у постійному місці проживання), тобто забезпечення якісного обслуговування під час подорожування;

- достатність послуг, що пропонуються для задоволення потреб туриста під час подорожі, для реалізації мети подорожі;
- категоріальна відповідність (всі складові тура повинні відповідати заявленому класу обслуговування);
- конкурентоздатність (забезпечення прибутковості в діяльності турфірми) [14, с. 120].

Розробці туру передують два моменти:

- 1) маркетингові дослідження ринку, визначення споживчих сегментів та виділення цільового ринку;
- 2) оцінка власних можливостей з освоєння обраного цільового ринку.

Вибір форми турпродукту визначається метою та видом подорожі. Відповідно тури поділяють на рухомі, що передбачають інтенсивне пересування з максимально можливим охопленням об'єктів показу та стаціонарні, що передбачають більш спокійний відпочинок з обмеженими виїздами. За цим критерієм тур може формуватися у формі маршрутно-транспортного чи маршрутно-стаціонарного.

Отже, тур – це продукт діяльності туроператора, це комплекс туристичних благ, послуг та товарів, представлений у вигляді програми, складеної з урахуванням індивідуальних побажань, в межах якої реалізується мета перебування людини поза постійним місцем проживання, і комплекс заходів по її реалізації на відповідному якісному рівні.

Розробка ідеї туру - це проведення досліджень за декількома ідеями з метою визначення найбільш привабливої з них. Розробка ідеї туру є складним завданням, яке потребує володіння значною інформацією з ресурсного забезпечення, з розвитку матеріально-технічної бази туризму, знання кон'юнктури попиту та пропозиції на відповідних ринках, співпраці з суб'єктами ринкової діяльності [13, с. 42].

Ідея туру визначається за:

- цільовим направленням туру;
- сезонністю;
- напрямом;

· приблизним плануванням основного комплексу послуг [2].

Отже, розробка ідеї туру – перший етап, який полягає у визначенні його цільової направленості з орієнтацією на певного покупця: вибирається сезон, напрямом країнами і приблизне наповнення основного комплексу послуг. Також ми вияснили, що потреби туристів грають ключову роль у розробці турів.

1.2 Технологія формування туру вихідного дня з центром в м. Бучач його загальна технологічна характеристика

Загальна технологічна характеристика туру «Середньовічний Бучач і його околиці запрошують...»:

1. Мета туру: екскурсійна – пізнавальна, історико-культурна.
2. Вид туру: пекидж – тур.
3. За формою організації: організований.
4. За видом транспорту: автобусний.
5. За сезонністю: цілорічний.
6. За кількістю учасників: груповий (20 осіб).
7. Тривалість: 2 дні/1 ніч (тур вихідного дня).
8. За категорією учасників: для різної вікової категорії.
9. Клас обслуговування: туристичний.
10. За терміном подорожування: короткостроковий.
11. За маршрутом: Кільцевий (Тернопіль – Рукомиш – Бучач – Язловець – Золотий Потік – Коропець – Тернопіль).
12. За масштабом: внутрішній.

У вартість туру входить: проживання в готелі категорії 3* + харчування (сніданки); медичне страхування; супровід гіда; екскурсії по програмі туру [8].

У вартість туру не входить: харчування протягом дня, додаткові екскурсії, особисті витрати туриста.

1.3 Розробка маршруту та програмного забезпечення нового туру у відповідності до визначеної тематики

Розробка туру - це процес створення та організації маршрутів, програм та послуг для подорожей. Цей процес включає в себе вибір місць для відвідування, розробку розкладів, бронювання готелів, транспортних засобів, організацію екскурсій, ресторанів та інших подій. Розробка туру також враховує потреби та інтереси цільової аудиторії, а також прагне забезпечити максимальний комфорт та задоволення для учасників подорожі.

Маршрут туру - це детальний план подорожі, який включає в себе послідовність місць, які будуть відвідуватися під час подорожі. Це може включати в себе такі елементи, як місця для відвідування, культурні атракції, природні об'єкти, історичні пам'ятки, ресторани, готелі, маршрути транспорту та інше. Маршрут туру розробляється з урахуванням інтересів та потреб учасників подорожі, а також може бути адаптований згідно з їхніми побажаннями та змінами в умовах [8].

Також розробка маршруту в турі включає в себе ще наступні кілька кроків:

- аналіз цільової аудиторії: Першим кроком є ретельний аналіз цільової аудиторії. Розробники туру повинні з'ясувати, хто буде брати участь у подорожі, їхні інтереси, побажання та обмеження.
- вибір локацій: На основі аналізу цільової аудиторії визначаються місця, які будуть включені до маршруту. Це можуть бути туристичні атракції, історичні пам'ятки, природні парки, місця культурного значення тощо.
- планування послідовності: Після вибору локацій складається послідовність відвідування місць. Важливо враховувати логістику, відстані між місцями та час, який потрібно на екскурсії та огляд пам'яток.
- розробка розкладу: Планується день за днем програма туру, включаючи час прибуття до кожної локації, тривалість екскурсій, обіди, вільний час тощо.

- бронювання послуг: Після складання маршруту та розкладу потрібно забронювати готелі, транспорт, екскурсії та інші послуги для учасників туру.
- підготовка документації: Розробники туру повинні підготувати інформаційні матеріали для учасників, такі як мапи, розклади, контактні дані та інструкції.
- оцінка ризиків: Наступним кроком є оцінка можливих ризиків та розробка плану їх управління.
- впровадження та виконання: Після завершення підготовки маршруту тур впроваджується та виконується з урахуванням всіх деталей та побажань учасників [6].

Характеристика маршруту туру «Середньовічний Бучач і його околиці запрошують...»:

- 1) Маршрут (Місця призначення): (Тернопіль – Рукомиш – Бучач – Язловець – Золотий Потік – Коропець – Тернопіль);
- 2) Протяжність: 224 км;
- 3) Тривалість: 2дні/1день;
- 3) Час в дорозі: не менше 6 год.
- 5) Вид за конфігурацією: кільцевий.

Кільцевий маршрут - це тип маршруту, який утворює замкнуту петлю або коло, пройшовши всі важливі точки маршруту та повернувшись до початкової точки. Він використовується в подорожах та екскурсіях для того, щоб учасники могли оглянути різноманітні місця, не повертаючись назад по тому самому маршруту.

Перевагами кільцевого маршруту є уникнення повторення шляху, можливість більш ефективно використовувати час та зручність для учасників. Крім того, такий тип маршруту дозволяє краще вивчити та оглянути різноманітність локацій [8].

Останнім кроком розробки маршруту є його картосхема (Рис 2.1.). На ній ви можете побачити шлях руху туристичної групи із зазначенням напрямку та способу пресування автобусом.

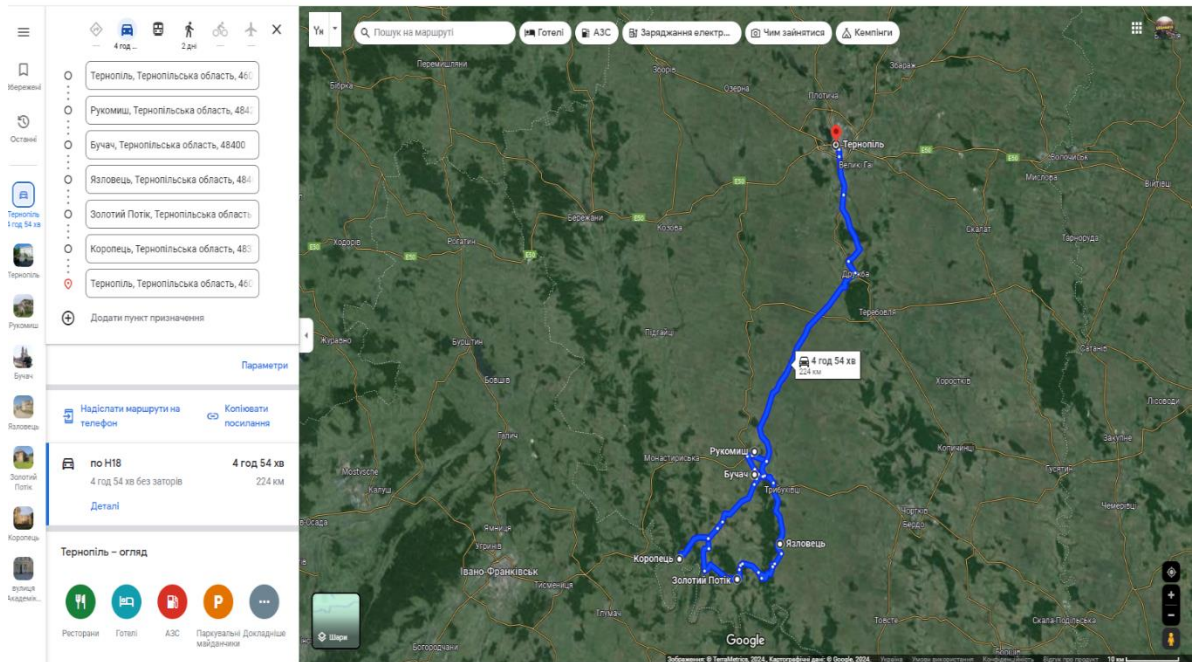


Рис.2.1 Карта маршруту туру «Середньовічний Бучач і його околиці»

1.4 Пошук та відбір партнерів-постачальників послуг у кожному пункті нового маршруту відповідно до обраного класу обслуговування

Постачальники послуг у туризмі - це компанії або особи, які надають різноманітні послуги для туристів. Це може включати: готелі та місця проживання, транспорт, туристичні агентства, екскурсії, ресторани та кафе, рекреаційні та спортивні активності, послуги з оренди, сувеніри та покупки, медичні та безпекові послуги, інформаційні та консультаційні центри.

Вибір партнерів-постачальників послуг у туризмі - це важливий етап у розробці та організації туру, який впливає на його якість та успішність.

Основні партнери-постачальники послуги:

- 1) туристичні агентства;
- 2) страхові компанії;
- 3) заклади розміщення та харчування;
- 4) екскурсійні компанії та гіді;
- 5) транспортні компанії;
- 6) місцеві атракції та розваги.

Під час вибору партнерів-постачальників послуг на етапі створення туру слід врахувати такі моменти:

1. умови співпраці;

2. стандарти якості;
3. досвід та кваліфікації;
4. спеціалізація та експертиза;
5. сумісність цінностей;
6. аналіз репутації [5].

Першим постачальником послуг при створенні цього туру є транспортне обслуговування. Це можуть бути авіакомпанії, залізничні компанії, автобусні компанії, компанії з прокату автомобілів тощо. Вони перевозять туристів з одного місця в інше. Важливо вибрати надійну та перевірену транспортну компанію як свого партнера в туристичній галузі, оскільки якість і комфорт перевезень мають значний вплив на задоволеність клієнтів.

На просторах інтернет-мережі здійснюємо пошук компанії транспортного перевізника, який відповідає нашим потребам. Було обрано компанію перевізника – «RentBus». Наш тур розрахований на 20 учасників та буде здійснюватися частково в сільській території. Тому ідеальним варіантом буде транспорт класу автобус- Mercedes Sprinter з місткістю на 20 осіб [9]. Вартість даної послуги буде становити 20 грн/км (Додаток А).

З даним перевізником на організацію перевезення туристів укладаємо договір (Додаток Б).

Наступним постачальником послуг в турі є готель, як заклад проживання туристів. На просторах інтернету здійснюємо пошук потрібного готелю у місці Бучач. Виходячи з програми нашого туру найкраще нам підійде готель, що розташований неподалік самого міста, адже у перший день програма передбачає ознайомлення з головними принадами міста, та відвідування екскурсій, що допоможуть глибше його пізнати. В результаті пошуку було обрано Готель «Мандри».

Готель "Мандри" розташований у с. Підзамок біля м. Бучач [10]. Для розміщення відпочиваючих надаються комфортабельні номери у триповерховому будинку. До послуг гостей двомісні та тримісні номери категорії «стандарт». У номерах є телевізори, електрочайники. Деякі номери мають міні-кухню. На території готелю забезпечена дитяча площадка, є літні

альтанки, мангал та парковка. На території є кухня для самостійного приготування їжі. Готель "Мандри" знаходиться на трасі "Тернопіль - Івано-Франківськ" (Додаток В).

Є різні варіанти розміщення гостей у закладі. Для даного туру було обрано трьохмісний номер стандарт. Як зазначає сайт для бронювання, одне ліжко-місце у даному номері вартуватиме 250 гривень за ніч (Додаток В).

Для організації обслуговування даного маршруту укладаємо договір на готельне обслуговування (Додаток Г).

Згідно ідеї туру організовується харчування системи ВВ у даному готелі. Даний заклад розміщення не передбачає сніданок у вартість номеру, але тут є кухня та при бажанні можна приготувати самим, а якщо немає такого бажання чи можливості то неподалік є ресторан «Джунаві» середній сніданок тут обійдеться орієнтовно ~150 гривень.

Для організації обідів та вечерь пропонуємо заклади в центральній частині міста. Середній чек у цих закладах становитиме ~200-300 грн.

Ось перелік деяких доступних закладів харчування у місті Бучачі:

1. кафе «РАНДЕВУ», «МЕТРО»;
2. кафе Вікторія;
3. кафе "Relax".

Наступним партнером постачальником послуг даного туру є страхова компанія. У вартість туру для туристів входить страховка від нещасних випадків. Для забезпечення даної послуги здійснюємо пошук відповідної страхової компанії у мережі-інтернет [11]. В ході розробки даного туру було обрано страхову компанію «ОРАНТА» що знаходиться у місті Тернополі за вул. Стадникової, 1 (Додаток Д).

Вартість туристичного страхового поліса від нещасних випадків на 2 дні тут буде становити 90 гривень. Розрахунок вартості можливий онлайн на сайті даної страхової компанії (Додаток Д).

З страховою компанією «ОРАНТА» укладаємо договір на організацію страхування туристів в ході даного туру.

Отже згідно ідеї туру було запропоновано таких постачальників послуг туру:

- 1) Перевізник: «RentBus» (Додаток А).
- 2) Заклад розміщення + сніданок: Готель Мандрі (Додаток В).
- 3) Страхова компанія: «ОРАНТА» (Додаток Д).

РОЗДІЛ 2.

ТЕХНОЛОГІЧНІ ЕТАПИ ФОРМУВАННЯ ТУРУ ВИХІДНОГО ДНЯ З ЦЕНТРОМ В МІСТІ БУЧАЧ

2.1 *Формування технологічної документації туру*

В процесі розробки туру формується така документація:

1) Технологічна карта туристської подорожі за маршрутом. Технологічна карта туристичної подорожі за маршрутом - це документ або план, який включає в себе деталі та інформацію про всі етапи подорожі від початку до кінця. Вона допомагає туристам організувати свою подорож так, щоб все пройшло плавно і без неприємностей. Технологічна карта допомагає забезпечити організованість та планування подорожі, зменшує ризик заблудження, непорозумінь та інших проблем, що можуть виникнути під час подорожі. Приклад даного документу до туру «Середньовічний Бучач і його околиці запрошують...» розміщений у (Додаток Е).

2) Програма обслуговування по туру. Програма обслуговування по турі - це документ, який визначає всі послуги, які надаються учасникам туру протягом їхньої подорожі. Вона включає в себе деталі щодо харчування, проживання, транспорту, екскурсій, активностей та інших включених послуг. Цей документ може бути частиною угоди між туроператором і клієнтом або представлений як окремий документ, щоб підтвердити умови туру та визначити очікування сторін. [7]. Програма обслуговування по турі допомагає учасникам туру зрозуміти, які послуги та зручності вони отримають під час подорожі, і планувати свій час та активності відповідно до цього плану. Приклад даного документу до туру «Середньовічний Бучач і його околиці запрошують...» розміщений у (Додаток Є).

3) Інформаційний листок. Інформаційний листок туру - це документ або буклет, який містить основну інформацію про конкретний тур для потенційних учасників. Цей листок призначений для того, щоб швидко та зрозуміло представити основні аспекти туру, його особливості, дати, ціни та інші важливі деталі. В цей документ входить:

- опис туру та назва;

- дата та тривалість;
- ціна туру;
- маршрут;
- включені послуги;
- умови бронювання та оплати;
- контактна інформація.

Інформаційний листок туру є важливим інструментом для турагентів та туроператорів для привернення уваги потенційних клієнтів і надання їм чіткої та зрозумілої інформації про пропонований тур. Приклад даного документу до туру «Середньовічний Бучач і його околиці запрошують...» розміщений у (Додаток Ж).

4) Програма перебування. Програма перебування туру – це детальний план або графік, який вказує, як буде проходити час учасників туру в місцях проживання або відвідування під час подорожі. [8]. Ось загальний перелік того, що може включати програма перебування туру:

- дати та часи;
- харчування;
- вільний час;
- культурні заходи;
- екскурсії та відвідини;
- транспорт;
- вказівки та поради.

Програма перебування туру допомагає учасникам туру планувати свій час. Також вона дозволяє учасникам гнучко адаптуватися до змін у планах та відповідно реагувати на непередбачені обставини. Приклад даного документу до туру «Середньовічний Бучач і його околиці запрошують...» розміщений у (Додаток З).

2.2 Технологія розрахунку вартості туру

Технологія розрахунку вартості туру включає такі основні етапи та складові:

- обчислення вартості базового тур пакету;
- додаткові послуги;
- розрахунок знижок чи надбавок;
- податки та збори.

Розрахунок вартості туру «Середньовічний Бучач і його околиці запрошують...»:

1) Проживання. Вартість ліжко-місця в номері у готелі «Мандри» вибраної нами категорії коштуватиме 250 гривень\1ніч. Щоб розрахувати вартість проживання для всієї групи потрібно помножити вартість за одне ліжко-місце на кількість туристів та додати гіда супровідника і водія. Отже $250 \cdot (20 + 1 + 1) = 5500$ грн. – вартість за проживання.

2) Харчування. Даний тур забезпечує лише один прийом їжі протягом перебування у ньому. Це сніданок у готелі. Вартість сніданку – 150 грн\1 особа. Щоб розрахувати вартість передбаченого в турі харчування для всієї групи потрібно помножити вартість сніданку на кількість туристів та додати гіда супровідника і водія. Отже $(150) \cdot (20 + 1 + 1) = 3300$ грн – вартість за передбачене туром харчування.

3) Перевезення. Тариф обраної компанії-перевізника для даного туру становить 20 грн/км. Для забезпечення перевезення в даному турі нам необхідний транспорт на 240 км протягом 2 днів. Щоб розрахувати вартість перевезення в даному турі нам необхідно помножити вартість проїзду за один км на кілометраж, який потрібно буде проїхати. Отже $20 \cdot 240 = 4800$ грн – вартість перевезення.

4) Екскурсії та розваги. Програмою туру передбачено відвідування 5-ти екскурсій. Вартість екскурсій входить у вартість послуг гіда-супровідника.

5) Гіди та послуги супроводу. Вартість послуг гіда супровідника від навчально-туристичної фірми «Startour» на даному турі становить 1500 грн\1 день. Отже 3000 грн – вартість послуг супроводу.

6) Страхування. Вартість передбаченого туром страхового полісу складає 200грн на групу за 1 день. На 2 дні вартість страхування становитиме 400грн

7) Податки та збори. Єдиний Податок на реалізований туристичний продукт становить 20% від вартості туру. Щоб розрахувати суму податку, що необхідно сплатити треба підрахувати Базову вартість турпакету. Отже $5500+3300+3584+1500+1980=16500$ грн – Базова вартість турпакету. Отже $16500*0,2=3300$ грн - сума податку що необхідно заплатити.

8) Прибуток фірми становить 20% від вартості одиниці реалізованого продукту. Отже, $19800*0,2=3960$ грн – сума Маржі.

Щоб розрахувати вартість «нетто» даного туру потрібно додати усі складові його вартості. Отже $19800+3960=23760$ грн – вартість «нетто».

Щоб розрахувати вартість туру на одну особу необхідно поділити суму «Нетто» на кількість учасників туру $23760/20=1200$ грн – вартість туристичної путівки на тур «Середньовічний Бучач і його околиці запрошують...» (Додаток І).

2.3 Організація реклами для просування туру вихідного дня

Реклама - це засіб поширення інформації і переконання людей, які створюють уявлення про продукт, викликають довіру до нього та бажання купити цей продукт.

Туристична реклама - активний засіб здійснення маркетингової політики туристичної фірми по просуванню туристичного продукту, посиленню зв'язку між виробником і споживачем туристичного продукту.

Рекламуючи ті чи інші послуги, туристична фірма публічно подає дані про свої можливості за допомогою художніх, технічних і психологічних прийомів з метою посилення попиту і збільшення їх реалізації [14, с.186].

При виборі реклами для даного туру ми розробили спеціалізовану продукцію - рекламний буклет. Тому що, спеціалізована друкована продукція - один із важливих засобів поширення реклами для туристичних фірм [17, с.57]. Підприємства-виробники туристичних послуг видають самостійно або з іншими аналогічними фірмами ілюстровані брошури, буклети, каталоги,

відкритки, в яких образотворчим і текстовим способом рекламують наявні можливості обслуговування туристів, рекламують тури в ЗМІ та Інтернет сайтах (Додаток І).

ВИСНОВКИ

Під час написання даної наукової роботи здійснено технологічну розробку нового туру «Середньовічний Бучач і його околиці запрошують...». В результаті виконання роботи:

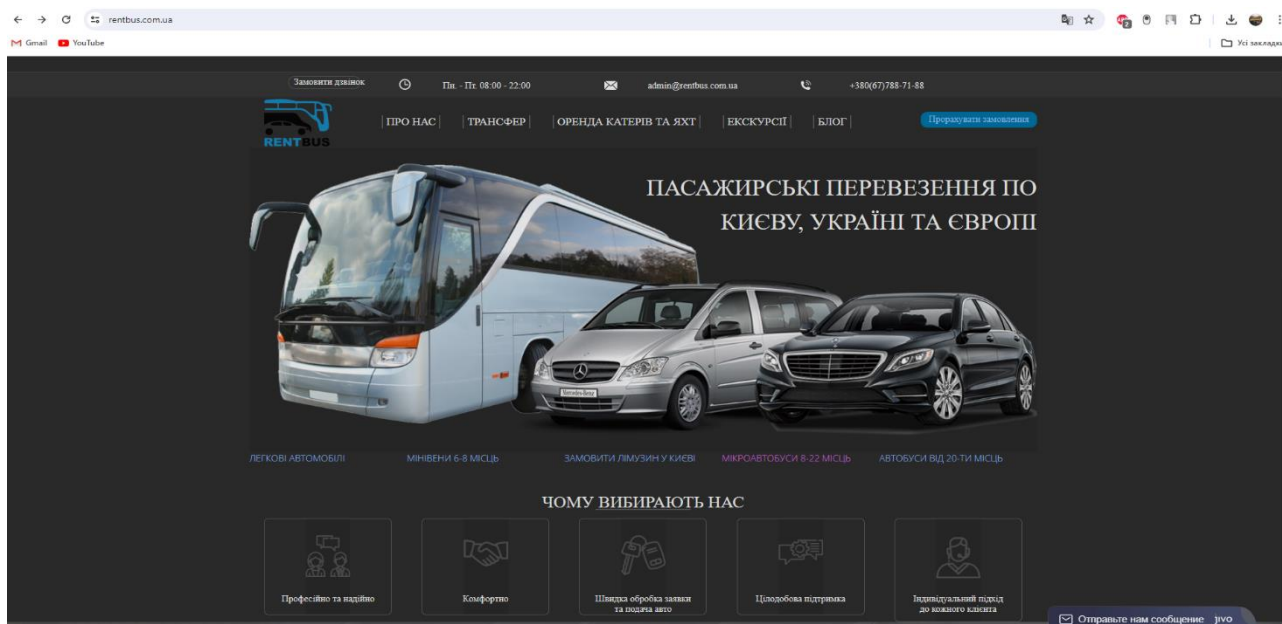
- Розробили ідею туру.
- Технологічно сформували новий тур вихідного дня.
- В процесі розробки туру діяли від імені навчальної туристичної фірми «Startour».
- Вибрали пункти маршруту із застосуванням «задачі комівояжера» та за допомогою Google-maps розробили комбінований маршрут.
- Здійснили пошук основних партнерів-постачальників послуг.
- Сформували основне програмне забезпечення до туру.
- Розрахували вартість туру на одну особу.
- Накреслили шляхи реалізації туру та розробили рекламний буклет.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

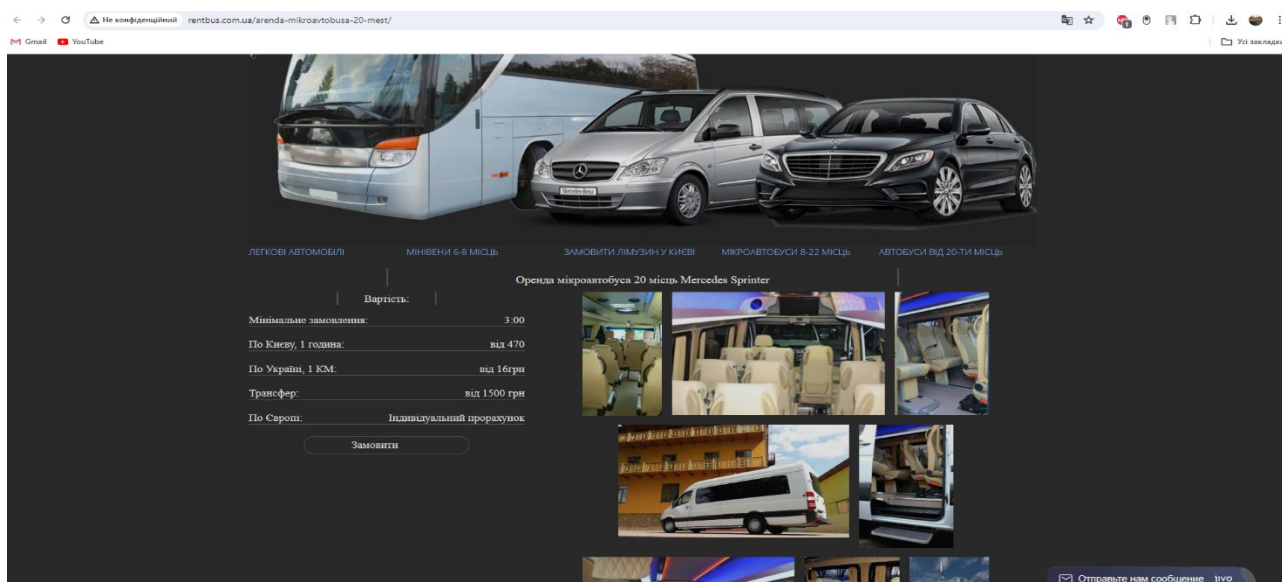
1. Все про туризм. URL: https://tourlib.net/books_ukr/lubiceva_rtp33.htm(дата звернення 02.04.2024).
2. Основи розробки туру. URL: https://studexpo.net/132538/turizm/teoretichni_osnovi_rozrobki_novogo_turistichnogo_produktu(дата звернення 03.04.2024).
3. Розробка туристичного продукту. URL: https://pidru4niki.com/88875/marketing/rozrobka_novogo_turistichnogo_produktu(дата звернення 06.04.2024).
4. Партнери та постачальники послуг. URL: <https://studfile.net/preview/9035871/page:3/>(дата звернення 10.04.2024).
5. Постачальники послуг. URL: https://studwood.net/1170387/turizm/golovni_aspekti_protsepi_poshuku_vidboru_partneriv_pidpriyemstv_postachalnikov_poslug(дата звернення 10.04.2024).
6. Туристична бібліотека. URL: https://ua_referat.com/%D0%9E(дата звернення 11.04.2024).
7. Комплекси послуг. URL: https://studwood.net/550952/turizm/formuvannya_osnovnogo_dodatkovogo_kompleksiv_poslug(дата звернення 12.04.2024).
8. Перевірка туру. URL: https://studwood.net/550953/turizm/eksperimentalna_perevirka_turu(дата звернення 14.04.2024).
9. Перевезення. URL: <http://www.rentbus.com.ua/arenda-mikroavtobusa-20-mest/>(дата звернення 15.04.2024).
10. Бронювання проживання. URL: <https://hotels24.ua/uk/Buchach/Hotel-Mandry-469.html>(дата звернення 16.04.2024).
11. Страхова компанія. URL: <https://oranta.ua/products/neschastniy-sluchaj/>(дата звернення 19.04.2024).
12. Бейдик О.О., Новосад Н.О. Унікальна Україна: географія та ресурси туризму. Київ: Альтерпрес, 2013. 572 с.

13. Любіцева О.О. Методика розробки турів: Навчальний посібник. Київ: Альтерпрес, 2003. 104 с.
14. Сокол Т. Г. Основи туристичної діяльності: підручник. Київ: Грамота, 2011. 262 с.
15. Матвієнко А.Т., Цись А.Т. Технологія та організація туристичної діяльності: Навч. посібник. Київ: Кондор, 2015. 120 с.

Додаток А



Сайт перевізника «RentBus»



Обраний транспорт перевізника «RentBus»

ДОГОВІР № 1
на транспортне перевезення

м. Тернопіль

«18» квітня 2024 року

Навчальна туристична фірма «StarTour», в особі керівника Панкевич Юлі Вікторівни, яка діє на підставі Статуту, іменована надалі **Замовник** з одного боку, і **Перевізник - Транспортна компанія Rent Bus**, що діє на підставі Статуту та Ліцензії Міністерства транспорту та зв'язку України сер. 2 № 439 від «18» квітня, іменований надалі **Перевізник**, з іншого боку, надалі іменовані спільно як Сторони, уклали даний Договір про нижчевикладене:

1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

1.1. Перевізник зобов'язується надавати Замовнику транспортні послуги пасажирським автомобільним транспортом, а Замовник зобов'язується приймати їх та оплачувати – на умовах, визначених даним Договором.

2. ЗОБОВ'ЯЗАННЯ СТОРІН

2.1. Зобов'язання Перевізника

- 2.1.1. Перевізник зобов'язується надавати Замовнику за його замовленням транспортні послуги по перевезенню пасажирів по території України та за кордоном.
- 2.1.2. Транспортні послуги надаються пасажирським автомобільним транспортом: - марки Mercedes, державний номер KA7523AC (20 пасажирських місць);
- 2.1.3. Під час здійснення перевезень Перевізник зобов'язується забезпечити у встановленому законодавством порядку страхування пасажирів.
- 2.1.4. Перевізник гарантує надання послуг на технічно справному транспорті і наявність передбачених чинним законодавством дозвільних документів для даного виду перевезень.
- 2.1.5. Дата, час здійснення перевезень, початковий та кінцевий пункти маршруту зазначаються у замовленні, яке Замовник надає Перевізнику не пізніше 1 доби до планованої дати виїзду.
- 2.1.6. Під час здійснення пасажирських перевезень Перевізник зобов'язується не проводити посадку та/або висадку пасажирів у не визначених замовленням місцях.

2.2. Зобов'язання Замовника

- 2.2.1. Замовник зобов'язується при кожному виїзді надавати Перевізнику чіткі замовлення із зазначенням дати перевезення, маршруту і графіку руху.
- 2.2.2. Замовник здійснює розрахунки із Перевізником, на умовах, визначених р.3 даного Договору.
- 2.2.3. Після виконання кожного замовлення Сторони підписують двосторонній акт прийому-передачі виконаних робіт.

3. УМОВИ ОПЛАТИ ВИКОНАНИХ РОБІТ

- 3.1. Орієнтовна сума Договору - 3584 грн., без ПДВ, і складається із суми замовлень, виконаних Перевізником протягом терміну дії Договору.
- 3.2. Форма проведення розрахунків – шляхом перерахунку вартості замовлень на розрахунковий рахунок Перевізника, або безготівкова, за домовленістю Сторін.
- 3.3. Термін проведення розрахунків – після виконання кожного замовлення на протязі 3-х робочих днів з моменту підписання Сторонами акту прийому-передачі виконаних робіт.

4. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

4.1. За порушення умов даного Договору Сторони несуть відповідальність згідно чинного законодавства.

5. ТЕРМІН ДІЇ ДОГОВОРУ

5.1. Термін дії Договору – до «18» квітня 2025р.

5.2. Даний Договір набирає чинності з моменту його підписання та діє до моменту остаточного виконання Сторонами взятих на себе зобов'язань.

6. ІНШІ УМОВИ

6.1. Даний Договір складено у двох примірниках, що мають однакову юридичну силу, по одному для кожної із Сторін.

6.2. Замовник є платником єдиного податку за ставкою 10%, Перевізник – платник єдиного податку за ставкою 10%.

7. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

ЗАМОВНИК:

ПЕРЕВІЗНИК:

Туристична фірма

Транспортна компанія Rent Bus

**Навчальна туристична фірма «STAR
TOUR»**

*Україна, Київська область, місто Київ,
вул. Л. Українки 8.*

*Ліцензія Міністерства транспорту та
зв'язку України сер. 5 № 34829 від
«21»червня 2019 р.*

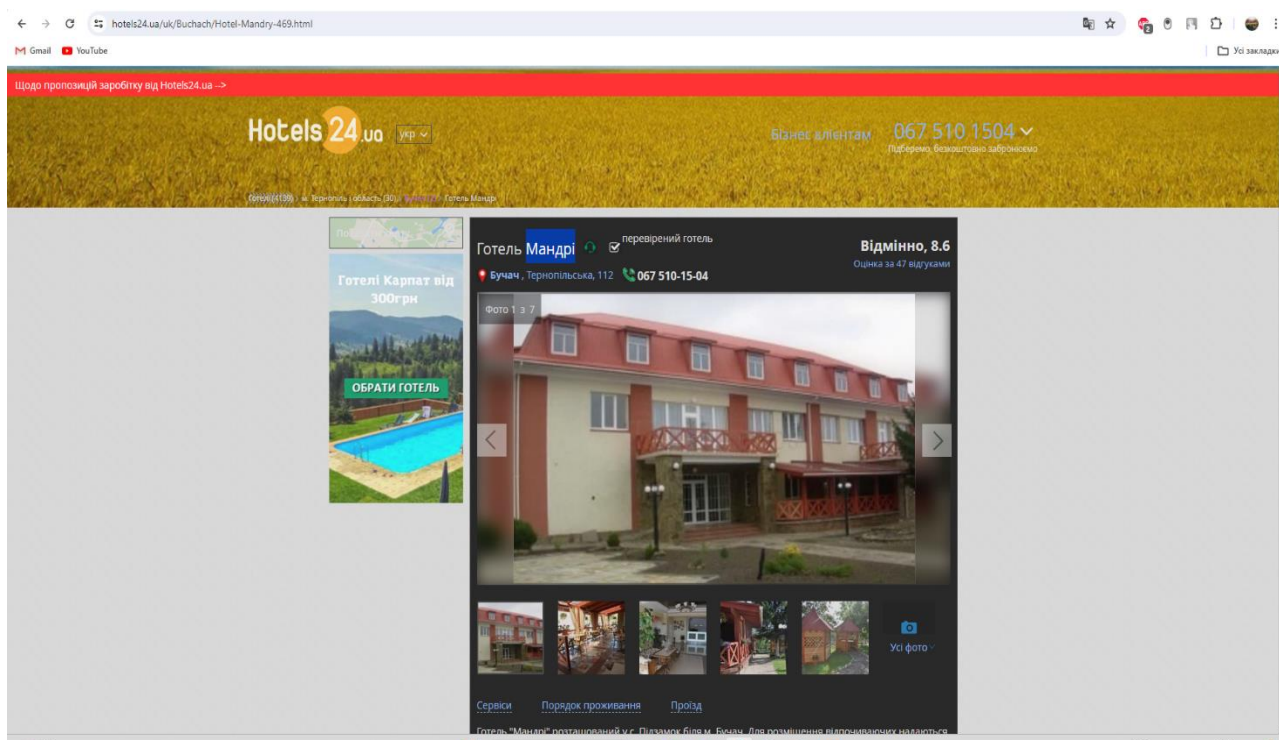
Ідент.код №23947621094

р/р28\51, банк в м. Тернопіль

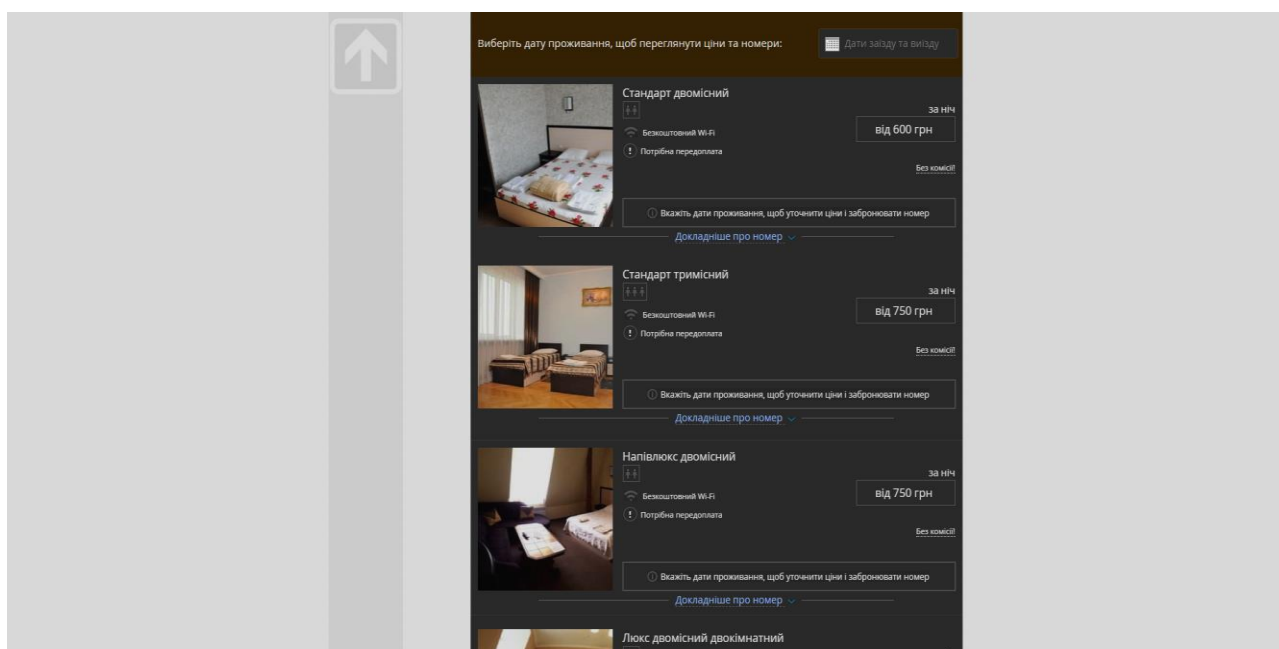
46001, Тернопіль, вул. Б. Лепкого 12 каб 36

**Директор Панкевич Юлія Вікторівна
Панкевич**

Додаток В



Сайт готель-хостелу «Мандрі»



Номери у готелі «Мандрі»

Додаток Г

ДОГОВІР про надання готельних послуг

м. Бучач

"13"квітня 2024р.

Товариство з обмеженою відповідальністю «Готель Мандрі», що є платником податку на прибуток на загальних умовах згідно Статті 151.1 Податкового кодексу України, в особі **директора П. Ткачука**, що діє на підставі Статуту, та надалі за текстом іменується "**Виконавець**", з однієї сторони, та **Навчальна туристична фірма «StarTour»**, яка діє на підставі Статуту, в особі **Панкевич Юлії Вікторівни**, та надалі за тестом іменується "**Замовник**", з іншої сторони, надалі, разом – "Сторони", а окремо – "Сторона", які мають необхідний обсяг правоздатності, керуючись принципами взаємовигідного співробітництва уклади цей Договір про наступне:

1.ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

1.1.За цим Договором Виконавець, на підставі заявок Замовника, бере на себе зобов'язання для представників Замовника, надалі за тестом –"Клієнт", надавати основні та додаткові готельні послуги (розміщення в готельних номерах, харчування, надання в тимчасове користування конференц-залу для проведення семінарів, конференцій, симпозіумів тощо), надалі за текстом - "послуги", а Замовник зобов'язується їх прийняти та оплатити на умовах та в порядку, визначених Договором.

1.2. Місце надання послуг: місто Бучач, Тернопільська 112 «Мандрі»–надалі за текстом –"Готель".

1.3.Під час дії цього Договору Клієнтам Замовника можуть надаватись і інші додаткові послуги, з їх оплатою за цінами (тарифами), затвердженими Виконавцем. Додаткові послуги, такі як: телефонні переговори, користування міні-барами, тощо оплачуються Клієнтами безпосередньо в Готелі, якщо інше не передбачено заявкою Замовника.

1.4. Надання номерів в Готелі здійснюється за умов пред'явлення документа, який засвідчує особу, та заповненої і підписаної Клієнтом реєстраційної картки.

2. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

2.1.Замовник зобов'язаний:

2.1.1. Забезпечити прибуття Клієнтів до Готелю згідно умов Договору й дотримання ними правил громадського порядку, пожежної безпеки, правил проживання в Готелі, зокрема, вимог щодо заборони перенесення майна готелю з одного готельного номера в інший, тощо.

2.1.2 За допомогою факсимільного зв'язку або електронною поштою направляти Виконавцеві письмові заявки на бронювання місць в готелі: за 5 днів до приїзду індивідуальних Клієнтів та за 10 днів до приїзду групи Клієнтів (від 10 осіб і більше), в яких вказати :

- прізвища та ім'я Клієнтів;
- дату і час приїзду та від'їзду Клієнтів;
- кількість та категорію готельних номерів, що бронюються;
- перелік додаткових послуг;
- форму розрахунків по Договору та платників туристичного збору;
- прізвище та контактні дані особи, що склала заявку;
- інші умови або відомості, що мають відношення для належного виконання Сторонами умов даного Договору.

Заявка на бронювання являється гарантійним листом та оформляється Замовником в письмовій формі, на фірмовому бланку, засвідчується печаткою й підписом уповноваженої посадової особи Замовника.

2.1.3. В термін за 3 дні до заїзду групи Клієнтів або в день поселення в готель надати Виконавцю підписаний керівником групи чи іншою уповноваженою особою та скріплений печаткою Замовника список, в якому вказати наступні дані про Клієнтів: прізвище, ім'я, по батькові; дата народження; адреса проживання (реєстрації); паспортні дані; телефон.

2.1.4. У випадку пошкодження або знищення майна Готелю в повному обсязі відшкодовувати спричинені матеріальні збитки (шкоду), які сталися по вині Замовника чи його Клієнтів.

2.1.5. Проводити оплату послуг в терміни та на умовах, визначених цим Договором.

2.1.6. В письмовій формі (листом на фірмовому бланку, засвідченому печаткою та підписом уповноваженої посадової особи Замовника), **не пізніше ніж за 3 (три доби)** до початку надання послуг, засобами факсимільного/електронного зв'язку направляти Виконавцеві повідомлення про анулювання замовлених послуг, зменшення чисельності Клієнтів, перенесення термінів надання послуг, тощо.

2.1.7. Прийняти від Виконавця послуги, що надаються за цим Договором, та в 5-ти денний термін з моменту отримання від Виконавця Акта здачі-приймання наданих послуг підписати та повернути Виконавцю один примірник Акта або направити вмотивовані зауваження з приводу надання послуг. Якщо протягом вказаного терміну Замовник не підписує Акт наданих послуг та не направляє зауважень, послуги вважаються наданими належним чином на суму, що зазначена в Акті Виконавця.

2.1.8. Зберігати комерційну таємницю і не розголошувати конфіденційну інформацію.

2.2. Замовник має право:

2.2.1. Отримати замовлені послуги у повному обсязі та належної якості.

2.2.2. Вимагати від Виконавця виконання умов Договору.

2.3. Виконавець зобов'язується:

2.3.1. Надати Замовнику інформацію про: кількість вільних місць; обсяг готельних та додаткових послуг, які можуть бути надані; вартість послуг; будь-яку іншу інформацію, необхідну для належного виконання умов Договору.

2.3.2. Забезпечити розміщення Клієнтів згідно із замовленням та надання комплексу інших заздалегідь обумовлених послуг, обсяг яких визначається Сторонами в кожному конкретному випадку.

2.3.3. Надавати послуги у відповідності до "Правил користування готелями й аналогічними засобами розміщення та надання готельних послуг" № 19 від 16.03.2004р., "Внутрішніх правил проживання в готелі «Мандрі» та чинного законодавства України.

2.3.4. Направляти Замовнику рахунки на оплату послуг та Акти здачі-приймання наданих послуг.

2.4. Виконавець має право відмовити Замовнику в наданні послуг у випадках відсутності вільних місць в готелі та у разі наявності заборгованості за попередньо надані послуги.

3. ВАРТІСТЬ ПОСЛУГ, ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

3.1. Оплата послуг розміщення Клієнтів Замовника в готельних номерах здійснюється за договірними цінами (тарифами), які включають вартість номера за добу.

3.2. Для визначення вартості послуг проживання в Готелі по Договору застосовуються спеціальні ціни, встановлені Виконавцем. Спеціальні ціни (надалі – "ціни"), за якими надаються послуги розміщення, є договірними та конфіденційними і зазначаються в Додатках, що є невід'ємною частиною Договору. Виконавець залишає за собою право в односторонньому порядку змінювати ціни на послуги розміщення, обумовлені в Додатках до Договору, в залежності від зміни вартості експлуатаційних витрат на утримання Готелю, тощо. Змінені ціни є обов'язковими з моменту їх введення в дію Виконавцем та приймаються Замовником до виконання без оформлення змін до даного Договору. Ціни на попередньо замовлені та оплачені Замовником послуги зміні не підлягають.

4. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

4.1. У разі невиконання або неналежного виконання взятих на себе зобов'язань по даному Договору, Сторони несуть відповідальність відповідно до чинного законодавства України та умов Договору.

4.2. У випадку несвоєчасної оплати Виконавець має право стягувати із Замовника суму боргу з врахуванням встановленого індексу інфляції, 23% річних від простроченої суми, а також пеню в розмірі подвійної облікової ставки НБУ від суми боргу, що діяла в період заборгованості, за кожний день прострочення платежу. По своїх боргових зобов'язаннях Замовник відповідає перед Виконавцем всім належним йому рухомим та нерухомим майном, на яке згідно закону можна звернути стягнення.

4.3. В разі несвоєчасного повідомлення Виконавця про анулювання замовлення чи фактичного неприбуття Клієнтів Замовника в готель, Замовник оплачує вартість простою готельних номерів за одну добу, яка самостійно утримується Виконавцем з коштів попередньо оплачених Замовником в позасудовому порядку, про що Замовнику направляється відповідне повідомлення.

4.4. Крім сплати неустойки та штрафних санкцій Замовник зобов'язаний відшкодувати в повному обсязі понесені Виконавцем збитки, спричинені невиконанням або неналежним виконанням Замовником умов цього Договору.

5. ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ

5.1. Сторони звільняються від відповідальності за невиконання (неналежне виконання) зобов'язань по даному Договору у випадку дії обставин непереборної сили, зокрема: пожежа, землетрус, інші стихійні лиха, епідемії, диверсії, війни тощо, що могли істотно вплинути на виконання зобов'язань. Сторона, що не виконала зобов'язань внаслідок обставин непереборної сили, повинна відповідними документами підтвердити іншій Стороні наявність вказаних обставин та їх зв'язок із невиконанням (неналежним виконанням) зобов'язань. Документально не підтверджені обставини непереборної сили та їх зв'язок із невиконанням зобов'язань не розглядаються іншою стороною в якості таких. Сторони не звільняються від відповідальності за невиконання грошових зобов'язань.

6. ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

6.1. Усі спори, що пов'язані із цим Договором, вирішуються шляхом переговорів. Якщо спір неможливо вирішити шляхом переговорів, то він вирішується в судовому порядку відповідно до чинного законодавства України.

7. СТРОК ДІЇ ДОГОВОРУ

7.1. Договір набуває чинності з моменту його підписання уповноваженими представниками Сторін і діє до **13 квітня 2025 року**.

7.2. У разі, коли жодна із Сторін за 30 календарних днів до закінчення строку дії Договору, визначеного п.7.1, не заявить про бажання розірвати даний Договір шляхом направлення письмового повідомлення на адресу іншої Сторони, даний Договір вважається автоматично продовженим на кожний наступний календарний рік.

7.3. Зобов'язання, прийняті Сторонами протягом терміну дії Договору, виконуються у строки, встановлені даним Договором.

7.4. Кожна Сторона має право розірвати цей Договір, попередивши іншу Сторону не пізніше ніж за один календарний місяць до дати розірвання. У цьому випадку розрахунки (оплата послуг) мають бути проведені за фактично надані послуги.

7.5. Неналежне виконання або невиконання умов Договору є підставою для розірвання однією зі Сторін Договору із відшкодуванням збитків відповідно до законодавства України.

7.6. Цей Договір не може бути розірваним без повного взаємного розрахунку Сторін за надані послуги.

8. ДОДАТКОВІ УМОВИ

- 8.1. У всіх інших випадках, що не передбачені даним Договором, Сторони керуються чинним законодавством України.
- 8.2. Зміни, доповнення та поправки до даного Договору здійснюються за взаємною згодою Сторін і мають рівноцінну з Договором юридичну силу, складають його невід'ємну частину, якщо вони укладені у письмовій формі та підписані двома Сторонами.
- 8.3. Жодна із Сторін не має права передавати права і обов'язки по цьому Договору іншим особам без письмової згоди на це іншої Сторони.
- 8.4. Сторони зобов'язані в термін протягом 5-ти днів повідомляти одна одну про будь-які зміни щодо місця знаходження чи будь-яких інших реквізитів.
- 8.5. Даний Договір може бути укладений шляхом обміну факсограмами або сканокопіями. Сторони домовились, що відправлення стороною по факсу чи електронною поштою примірника даного Договору, підписаного та скріпленого печаткою відповідної Сторони, свідчить про її повну і безумовну згоду на його укладення. Всі документи, передані-отримані факсимільним зв'язком, мають повну юридичну силу до отримання оригіналів цих документів.
- 8.6. Протягом всього часу дії цього Договору Сторони зобов'язуються не розголошувати інформацію, отриману внаслідок виконання умов цього Договору, будь-якій іншій особі, підприємству, організації та установі, а у випадку порушення даної угоди зобов'язуються відшкодувати контрагенту нанесену такими діями пряму дійсну шкоду.
- 8.7. Сторони підтверджують, що при укладенні цього Договору між ними досягнуто згоди по всіх істотних умовах Договору і жодна із Сторін не вправі вважати цей Договір не укладеним.
- 8.8. Цей Договір складений українською мовою в двох примірниках, що мають однакову юридичну силу, по одному для кожної із Сторін.

9. АДРЕСИ та РЕКВІЗИТИ СТОРІН:

ВИКОНАВЕЦЬ :

ТзОВ «Мандрі»
 Бучач, Тернопільська 112
 Поточний рахунок 5354105467872124
 Банк одержувача: АТ "Укресімбанк"
 м. Тернопіль, МФО 537613
 ПІН 68365512347712,
 ЄДРПОУ 126744111.
 email: @hostelrooms.gmail.com;
 тел. (068) 605-23-08, ф.67-54-92
 відділ бронювання:
 тел. (068) 605-23-08, ф.67-54-

ЗАМОВНИК :

Навчальна туристична фірма «StarTour»
 Адреса: 46001, Тернопіль, вул. Б. Лепкого 12 каб 36
 Поточний рахунок 76401503017484
 Банк одержувача: АТ "Укресімбанк"
 МФО 629538619934,
 ЄДРПОУ 74025517
 Email: @startour.gmail.com
 Тел./факс: 0679885273
 ПІН: ФОП

10. ПІДПИСИ СТОРІН

10.1. На підтвердження того, що цей Договір прочитано Сторонами, відображає їх наміри та містить предмет і всі істотні умови, за якими Сторони досягли згоди, поставили свої підписи

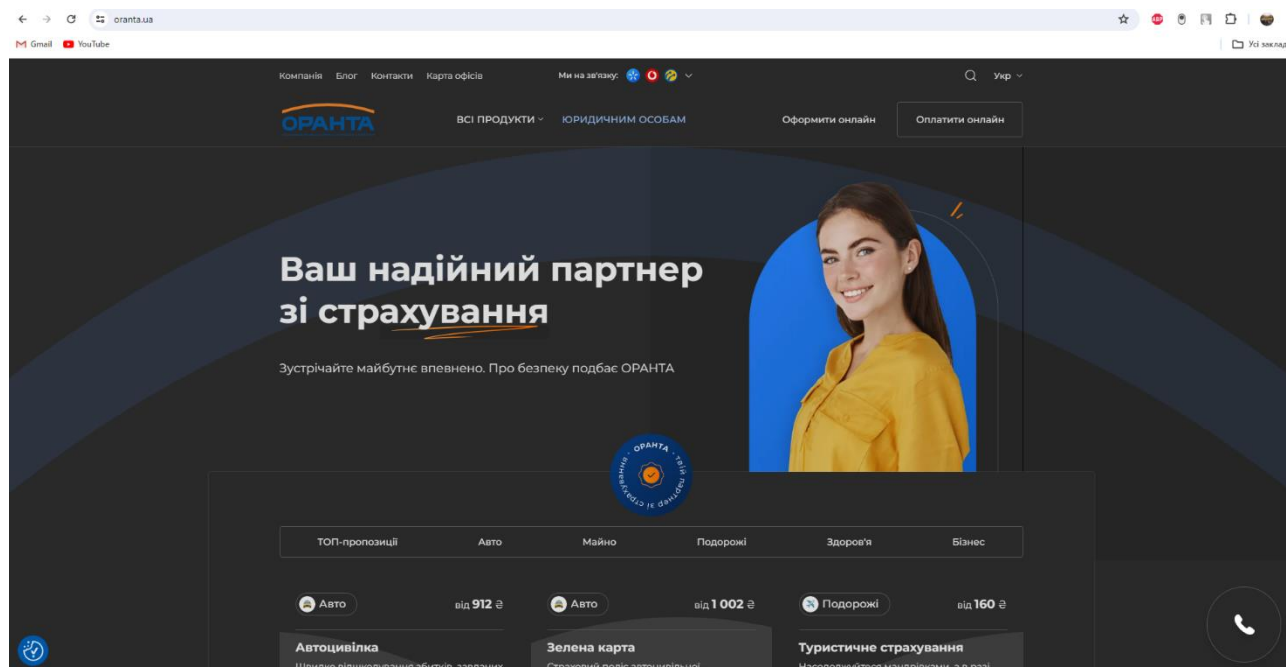
Від Виконавця

Директор Ткачук П. Ткачук

Від Замовника

Директор Панкевич Ю. В.

Додаток Д



Сайт страхової компанії «ОРАНТА»



**Навчальна туристична фірма «Startour»
Україна, Тернопіль, вул. Лепкого 12, каб.36
Галицький фаховий коледж ім. В. Чорновола
(ІІІ корпус)**

Тел./Факс: +38 096 641 08 27

E-mail: www.startour.com

ТЕХНОЛОГІЧНА КАРТА

туристської подорожі за

маршрутом

«Середньовічний Бучач і

його околиці запрошують...»

на 2024р.

1. Основні показники маршруту:

Вид маршруту — за конфігурацією маршруту (кільцевий), за формою організації (організований), за видом транспорту (автобусний).

Термін подорожі (днів/ночівель) — 2 дні\1 ніч.

Число туристів в групі — 20 осіб.

Початок обслуговування на маршруті першої групи — 10 березня 2024 р.

Початок обслуговування на маршруті останньої групи — 20 жовтня 2024 р.

Закінчення обслуговування останньої групи — 21 жовтня 2024 року

Вартість путівки – 1200 грн.

Адреса туристського підприємства, з якого починається подорож:

Тернопіль, вул. Б. Лепкого 12 каб. 36. Проїзд до початкового

туристського підприємства: *трансфер*: транспорт класу автобус- Mercedes Sprinter з місткістю на 20 осіб.

2. Програма обслуговування туристів за маршрутом

Населені пункти, відстань між ними, способи пересування, час прибуття до пункту та виїзду з нього	Найменування туристських підприємств та умови розміщення	Заплановані туристські послуги	Внутрішньо маршрутні перевезення на маршруті (в місці перебування) здійснюються
День 1. 1) Зустріч групи у Тернополі на жд вокзалі.	1) Готель "Мандри". 2) Туристичні	1)Поселення в готель. 2)оглядова	1)Автобусні перевезення

2) Прибуття в Рукомиш. (67 км) 3) Екскурсійна програма. 4) Автобусний переїзд у місто Бучач. (7 км) 5) Обід. 6) Екскурсійна програма по місту. 6) Вечеря. 7) Переїзд до готелю. Поселення. Ночівля.	об'єкти у центрі міста 3) Заклади харчування	екскурсія 3) Харчування в місцевих закладах	
День 2. 1) Сніданок. Виселення з готелю. 2) Автобусний переїзд у село Язловець. (17 км) 3) Екскурсія. 4) Автобусний переїзд у село Золотий Потік. (20 км) 5) Обід. 6) Оглядова екскурсія. 7) Автобусний переїзд у село Коропець. (23 км) Оглядова екскурсія по пам'ятках селища. 8) Повернення у м. Тернопіль. 9) Прощання з групою.		1) Виселення з готелю 2) Оглядові екскурсії 3) Харчування в місцевих закладах	1) Автобусне перевезення.

3. Короткий опис подорожі (повторюється в інформаційному листку до туристської путівки).

Запрошуємо тебе у тур «Середньовічний Бучач і його околиці». Цей тур тебе точно вразить та допоможе відволіктись від буденності та проблем. Протягом цього туру ти познайомишся з околицями міста Бучача і не тільки. Ти побачиш багато мальовничих місць півдня Тернопільщини, почувеш багато цікавих історій та легенд і звичайно посмакуєш справжню Українську кухню у місцевих закладах. Гарантуємо незабутні враження та позитивні емоції. Чекаємо саме на тебе!

Керівник туристського підприємства:

Панкевич Ю.В.

Підпис



Навчальна туристична фірма «Startour»
 Україна, Тернопіль, вул. Лепкого 12, каб.36
 Галицький фаховий коледж ім. В. Чорновола
 (III корпус)

Тел./Факс: +38 096 641 08 27

E-mail: www.startour.com

ПРОГРАМА ОБСЛУГОВУВАННЯ
«Середньовічний Бучач і його околиці»

Тур тривалістю 2 дні\1 ніч

1. День

- ✓ Зустріч групи у Тернополі на ж\д вокзалі представником фірми «StarTour». Прибуття в Рукомиш. Оглядова екскурсія по Рукомиші Печерний храмовий комплекс, травертинові скелі. Переїзд до Бучача. Прибуття у м. Бучач. Вільний час на обід. Збір групи в центрі міста біля ратуші. Оглядова екскурсія по визначних об'єктах міста. Оглядова екскурсія по визначних об'єктах центральної частини міста. Відвідини руїн Бучацького замку XVII ст. Переїзд до с. Підзамочок. Екскурсія до руїн Підзамоцького замку початку XVII ст. Переїзд до готелю Мандри. Поселення. Вільний час на вечерю. Ночівля.

2. День

- ✓ Сніданок у готелі. Виселення з готелю. Переїзд у село Язловець. Оглядова екскурсія в Язловецькому замку XVII ст. Переїзд у село Золотий Потік. Переїзд у село Золотий Потік. Екскурсія Золотопотіцький замок XVII ст. Вільний час на обід. Переїзд у село Коропець. Оглядова екскурсія по селищу. Відвідини палацу графа Бадені XIX ст. Повернення у м. Тернопіль. Прибуття у Тернопіль на ж\д вокзал. Прощання з групою.

Вартість на 1 особу (в грн.) - 1200грн

*** Доплата за 1-місне розміщення – 100 грн.**

Комісія 10 %

Вартість включає: розміщення в готелі вибраної категорії, сніданок у готелі, екскурсійну програму, транспортне обслуговування, страхування.

ІНФОРМАЦІЙНИЙ ЛИСТОК

до путівки туристської
подорожі

«Середньовічний Бучач і його околиці запрошують...»

1.Обов'язкова інформація

1. Даний тур є організованою екскурсійною подорожжю. Основою змісту програми обслуговування є огляд туристичних місць центру Бучача та його околиць. Протяжність: 224 км. Час в дорозі: 5,54 год. Тривалість: 2дні/1день.

2. Тур здійснюється в межах міста Бучача та його околиць. Тому маршрут добре оснащений якісними дорогами. По маршруту є багато санітарно-гігієнічних зон. Заклад розміщення розташований в декількох хвилинах їзди від самого центру міста. Номер у даному готелі передбачає трьохмісне проживання класу стандарт. У кожному номері присутнє санітарно-гігієнічне обладнання.

3. Запрошуємо тебе у тур «Середньовічний Бучач і його околиці запрошують...». Цей тур тебе точно вразить та допоможе відволіктись від будення та проблем. Протягом цього туру ти познайомишся з околицями міста Бучача і не тільки. Ти побачиш багато мальовничих місць півдня Тернопільщини, почувеш багато цікавих історій та легенд і звичайно посмакуєш справжню Українську кухню у місцевих закладах. Гарантуємо незабутні враження та позитивні емоції.

4. Перелік послуг, що надаються за додаткову плату:

- 1)Поселення у одномісний, двомісний номер
- 2)Страховий поліс-VIP

5. Чимала атракція програми даного туру буде здійснюватися пішохідною частиною міста, також у паркових зонах, що забезпеченні зонами розваг і відпочинку.

6. Адреса туристського підприємства : Навчальна туристична фірма «StarTour», 46001, Тернопіль, вул. Б. Лепкого 12 каб 362. Приблизний перелік додаткової інформації .

2. Додаткова інформація.

1.Інформація щодо вікових обмежень, прийому батьків з дітьми, сімейних. Програма туру не передбачає вікових чи інших обмежень. Зазначаємо, що найбільш цікавою програма буде для осіб, які вже досягли 12 років. Проте наша компанія відкрита для усіх категорій туристів.

Додаток 3

Програма перебування

Туристична фірма
Навчальна Туристична Фірма «StarTour»
Україна, Тернопіль, вул. Лепкого 12, каб.36
 Галицький фаховий коледж ім. В. Чорновола
 (III корпус)
Тел./Факс: +38 096 641 08 27
E-mail: www.startour.com
«Середньовічний Бучач і його околиці»

1 день:

- ✓ 9:00. Зустріч групи у Тернополі на жд вокзалі.
- ✓ 10:30. Прибуття в Рукомиш.
- ✓ 11:00. Оглядова екскурсія в Рукомиші храмовим наскельним комплексом.
- ✓ 12:30. Переїзд до Бучача.
- ✓ 12:45. Прибуття у м. Бучач.
- ✓ 13:00. Вільний час на обід.
- ✓ 14:30. Збір групи в центрі міста біля ратуші. Оглядова екскурсія по визначних об'єктах центральної частини міста. Відвідини руїн Бучацького замку XVII ст.
- ✓ 17:30. Переїзд до с. Підзамочок. Екскурсія до руїн Підзамоцького замку початку XVII ст.
- ✓ 19:30. Вільний час на вечерю. Поселення в готель «Мандри». Ночівля.

2 день:

- ✓ 9:00. Сніданок у готелі. Виселення з готелю.
- ✓ 10:30. Переїзд у село Язловець. Оглядова екскурсія в Язловецькому замку XVII ст.
- ✓ 13:00. Переїзд у село Золотий Потік. Екскурсія Золотопотіцький замок XVII ст.
- ✓ 14:00. Вільний час на обід.
- ✓ 16:00. Переїзд у село Коропець. Оглядова екскурсія по селищу. Відвідини палацу графа Бадені XIX ст.
- ✓ 19:00. Повернення у м. Тернопіль до ж/д вокзалу. Прощання з групою.

Вартість на 1 особу. (в грн.)

Проживання	3 дня	
	Дорослі	Діти
Готель «Мандри» 3-ох місцеве розташування з усіма зручностями	250	250

* Доплата за 1-місцеве розташування – 300 грн.

Комісія 10%

До вартості входить: розміщення в готелі обраної категорії, сніданок, екскурсійну програму, транспортне обслуговування, страхування.

Додаток I

РОЗРАХУНОК ВАРТОСТІ ТУРУ

«Середньовічний Бучач і його околиці»

№ з/п	Назва статті	Вартість за одиницю грн.		Кількість (од., діб)	Загальна вартість
1	Вартість проживання (умовами розміщення): - 3-місний номер:	250 грн	250 грн	22 осіб 1 доба	5 500 грн
2	Вартість харчування: - сніданок:	150 грн		22 осіб	3 300 грн
3	Вартість проїзду:	20 грн/км	240 км	1 група	4800 грн
4	Вартість екскурсій	-	-	-	-
5	Послуги гід-супровідника	1500грн		2 дні	3000 грн
6	Страховання	10 грн / особа		2 дні	400 грн
7	Єдиний податок	20%	16500 грн	1 тур	3 300 грн
8	Прибуток фірми	20%	19800 грн	1 тур	3 960 грн
Загальна вартість туру:		23760 грн	23760 грн	20 осіб	1 200 грн\1особа

Додаток І

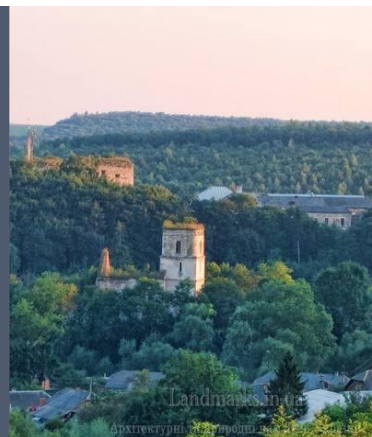
<p>Маршрут: Тернопіль- Рукомиш-Бучач- Язловець- Золотий Потік- Коропець-Тернопіль</p>  <p>ВАРТІСТЬ ЗА 1 ЛЮДИНУ- 1110 ГРН!</p>	<p>ЗВ'ЯЖІТЬСЯ З НАМИ</p> <div data-bbox="630 533 911 622"> <p>НАВЧАЛЬНА ТУРИСТИЧНА ФІРМА</p> </div>  <p>Туристична фірма «Startour» Україна, Тернопіль, вул. Лепкого 12, каб.36 Галицький фаховий коледж ім. В. Чорновола Тел.+38 096 641 08 27 E-mail: www.startour.com</p>	<p>Середньові чний Бучач і його околиці</p> 
---	---	---

1 ДЕНЬ:

Відвідування екскурсії по Рукомищі, цікава оглядова екскурсія по історичному Бучачі та його головної родзинки Бучацького замку.

ДЕНЬ 2

Оглядові екскурсії по основних історичних пам'ятках сіл Язловець, Золотий Потік та Коропець. Відвідаємо замки, монастирі, палаці та природні пам'ятки.



НА ТЕБЕ ЧЕКАЄ:

Цей тур тебе точно вразить та допоможе відволіктись від буденні та проблем. Протягом цього туру ти познайомишся з околицями міста Бучача і не тільки. Ти побачиш багато мальовничих місць півдня Тернопільщини, почувеш багато цікавих історій та легенд і звичайно по смакуєш справжню українську кухню у місцевих закладах. Гарантуємо незабутні враження та позитивні емоції.

Рекламний буклет туру «Середньовічний Бучач і його околиці»