

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ ТА НАУКИ УКРАЇНИ  
ГАЛИЦЬКИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ  
ІМЕНІ В'ЯЧЕСЛАВА ЧОРНОВОЛА  
Циклова комісія журналістики**

**КВАЛІФІКАЦІЙНА (БАКАЛАВРСЬКА) РОБОТА  
За спеціальністю 061 Журналістика  
(Освітньо-професійна програма  
«Видавнича справа та медіакомунікації»)**

**«Створення журналу про українську популярну музику»**

**«Creation of magazine about Ukrainian popular music»**

**Виконала:**

**студентка II курсу, групи Жбз-21**

**Антонишина Богдана Павлівна**

**Керівник:**

**Капітан Владислава Сергіївна**

**Рецензент Свистун Ніна Олександрівна**

*Антоніна 97*

**Тернопіль – 2024**

## Анотація

Антонишина Б. П. Створення журналу про українську популярну музику: авторський проєкт. Галицький фаховий коледж імені В'ячеслава Чорновола, Тернопіль. 2024

Кваліфікаційна бакалаврська робота, присвячена створенню друкованого періодичного журнального видання про українську популярну музику. Проаналізовано види журнальних видань та український сучасний музичний ринок. Наявні дослідження допомогли в створенні власного інформаційного продукту.

Результатом роботи стало створення друкованого журнального видання під назвою «ПроМуз».

Ключові слова: *журнальне видання, друковане ЗМІ, верстка, тексти.*

## Abstract

Antonyshyna B. P. Creation of magazine about Ukrainian popular music: author's project. Halytskyi College named after Wyacheslav Chornovol, Ternopil. 2024

The qualifying bachelor's work is devoted to the creation of a printed periodical magazine about Ukrainian popular music. The types of magazine publications and the Ukrainian modern music market are analyzed. The available research helped in the creation of our own information product.

The result of the work was the creation of a printed magazine called "ProMuz".

Keywords: *magazine edition, print mass media, typesetting, texts.*

## ЗМІСТ

ВСТУП .....	4
РОЗДІЛ І. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ.....	6
1.1 Загальна характеристика журналу як виду видань.....	6
1.2. Особливості художньо-поліграфічного оформлення журнальних видань .....	8
РОЗДІЛ ІІ. СПЕЦИФІКАЦІЯ ПРОДУКТУ .....	11
2.1. Обґрунтування інформаційного проекту на основі аналізу інформаційного ринку; відмінності пропонованого продукту від вже існуючих продуктів. ....	11
2.2. Структура. ....	12
2.3. Жанрова палітра. ....	13
2.4. Зображальний матеріал та особливості оформлення .....	16
2.5. Авторська ідея. ....	17
2.6. Особливості аудиторії. ....	18
РОЗДІЛ ІІІ. ТЕХНІЧНІ І ПРОГРАМНІ ЗАСОБИ, НЕОБХІДНІ ДЛЯ ВТІЛЕННЯ ПРОЄКТУ .....	19
ВИСНОВКИ.....	20
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	21
ДОДАТКИ.....	25

## ВСТУП

Створення журналу, присвяченого українській популярній музиці, є надзвичайно актуальним у сучасних умовах. Українська музична сцена стрімко розвивається, з'являються нові таланти, а жанрове розмаїття постійно зростає. Однак, бракує спеціалізованого видання, яке б систематично висвітлювало події, новини, та тенденції цієї динамічної сфери.

Крім того, в умовах глобалізації та активного впливу закордонної культури на українське суспільство, важливо підтримувати національну ідентичність. Журнал про українську популярну музику буде сприяти збереженню і популяризації української мови та культури.

Актуальність кваліфікаційної (бакалаврської) роботи полягає у тому, що коштом повномасштабного вторгнення російської федерації на територію незалежної України, попит на все українське зріс. Це означає, що саме зараз на часі активно поширювати українську літературу, музику та культуру в загальному. І періодична література може взяти в цьому активну участь.

**Метою створити журнал про українську популярну музику.**

**Аби досягти мети, слід виконати такі завдання:**

- схарактеризувати особливості журнальних видань;
- схарактеризувати зовнішнє та внутрішнє оформлення
- проаналізувати сучасний стан музичного медіапростору України;
- розробити макет журнального видання;
- підібрати відповідні за змістом та формою журналістських матеріалів для видання;
- дібрати зображальний матеріал для видання, що відповідає змісту.

**Об'єктом дослідження є створення журналу про українську популярну музику.**

**Предметом дослідження є процес створення журнального видання про сучасну українську музику.**

**Метод дослідження** – під час роботи над практичною частиною бакалаврської роботи, було здійснено аналіз ситуації на сучасному українському музичному ринку, збір та структуризація інформаційних матеріалів.

**Апробація роботи** — створено пілотний випуск журналу, який поширювали у електронному вигляді для отримання реакції аудиторії та рекомендацій щодо вдосконалення.

**Структура роботи** – творчий проєкт складається із двох частин: теоретичної, у якій обґрунтовується необхідність створення якісного ЗМІ, а також практичного додатка – макета періодичного видання.

## РОЗДІЛ I. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ

### 1.1 Загальна характеристика журналу як виду видань

Журнал – це друковане періодичне видання, що містить у собі різного роду статті, відомості та ілюстративний матеріал, зазвичай призначений для конкретної цільової аудиторії. Порівняно з газетою, тексти в журналі більше за обсягом та розділені на постійні рубрики [11].

Щодо змістової частини, журнал є інформаційно-аналітичним виданням, що пропонує значний обсяг ексклюзивних і раніше опублікованих матеріалів у доступному для зацікавлених читачів форматі.

Інформативний матеріал, що подається в журналах, поділяється за ступенем обробки інформації на первинний та вторинний. До первинних матеріалів відносяться статті, художні твори та нариси. Вони несуть в собі необроблену сторонніми інформацію такою, якою її задумав автор. До вторинних матеріалів відносяться реферати та огляди, тобто інформація, оброблена іншими людьми та викладена в зрозумілій для цільової аудиторії манері [10].

Особливостями журнальних видань є:

1. Наявність постійної назви, під якою журнал і випускається.
2. Періодичність.
3. Особливе поліграфічне оформлення, яке рідко змінюється.
4. Тематичність.
5. Великий формат сторінок.
6. Двоколонний набір [11].

Випускається журнал у вигляді блоку скріплених в корінці аркушів оформлених обкладинкою, рідше палітуркою.

В. Шевченко подає типологію журнальних видань, яка, на нашу думку, є доволі детальною та структурованою:

#### 1. За цільовим призначенням:

- суспільно-політичний;
- науковий;

- науково-популярний;
- розважальний;
- літературно-художній;
- спеціалізований (діловий, автомобільний, економічний, комп'ютерний, для мобільного зв'язку, здоров'я тощо);
- виробничо-практичний;
- Реферативний [12].

2. За читацьким призначенням:

- для фахівців;
- для широкого кола читачів;
- для окремих груп читачів [12].

3. За цільовою аудиторією:

- журнали для дітей;
- для молоді;
- для жінок;
- для чоловіків;
- для специфічних груп читачів (садівників, сліпих, вірян, дизайнерів, бухгалтерів, учителів фізики й математики, безробітних, інтелігенції тощо);
- для сімейного читання;
- видання національних груп, меншин;
- видання політичних партій та об'єднань [12].

4. За періодичністю:

- тижневики;
- журнали, що виходять кілька разів на місяць;
- щомісячники;
- видання, що виходять раз на два місяці;
- журнали, що виходять кілька разів на рік (3–5);
- піврічні видання [12].

## **1.2. Особливості художньо-поліграфічного оформлення журнальних видань**

Основна мета мистецтва художньо-технічного оформлення періодичних видань полягає в поєднанні функціонального та естетичного змісту та форми. Внутрішня структура публікації формується на основі теми та жанру. Зміст набуває своєї форми через планування та застосування до кожного випуску та кожної його сторінки.

Рубрикація – це модель композиційної структури журналу. Без тематичної структурованості робота втрачає свою логіку, ускладнюючи читачеві процес обробки інформації [5].

Композиція видання створюється за допомогою макета – розміщення текстового матеріалу, зображень і заголовків на стрічці. Всі особливості макета і дизайну журналу визначаються змістом. Розташування журнального матеріалу визначається його значенням: найбільш важливі статті та замітки розміщуються на початку номера.

Графічна композиція періодичних видань має такі основні характеристики: цілісність, стилістична єдність всіх елементів, незмінність і універсальність елементів і композиційних засобів.

Для успішності журнального видання важливою характеристикою є його внутрішній дизайн. Тому потрібно бути особливо уважним при підборі ілюстративного матеріалу, адже саме вони займають чільне місце у журнальних виданнях. Якщо звернути увагу на літературно-художні видання, для організації дозвілля, то провідну роль відіграє не текст, а саме зображальний матеріал.

При розміщенні ілюстрацій, потрібно звертати увагу на те, яку роль вони виконують відносно текстових матеріалів. Так, якщо інформація повинна бути акцентована на ілюстрації, її можна зробити великого розміру та розмістити зверху сторінки, адже там вона привертатиме найбільше уваги. З іншого боку, якщо ілюстрація несе функцію візуального доповнення тексту, щоб сторінка не виглядала як суцільна "стіна" тексту, ілюстрацію краще зробити невеликого



розміру й розмістити в такому місці, щоб вона не заважала читати. Якщо ілюстрацій 2 та більше, вони мають гармонічно розташовуватись одна відносно одної.

Тим часом шрифт, яким набраний основний текст видання повинен бути максимально зручним для читання, через це – найкраще не використовувати занадто фігурні шрифти, та звернути увагу на ширину, висоту та кегль символів.

Довжина рядка тексту не має бути занадто довгою чи занадто короткою, адже це погіршує сприйняття інформації: під час читання довгого рядка мозок та очі швидко втомлюються, а під час читання коротких рядків через те що очі постійно швидко перескакують з рядка на рядок, інформація не встигає нормально засвоїтись [5].

Спільність композиції випуску досягається шляхом єдності стилю оформлення. Той самий елемент (шрифт, формат набору, колір тощо.) використовується в аналогічних ситуаціях – для оформлення постійних і тимчасових розділів [5].

Не варто забувати й про обкладинку журналу. Якщо коротко, її задача – продати видання, показати що воно варте уваги й грошей, які воно коштує. Більшість журналів використовують обкладинку як засіб популяризації журналу на повну: на ній розташовують логотип видання, унікальну для кожного випуску дизайнерську роботу та анонс статей, що присутні у поточному номері.

Саме тому на обкладинці, зазвичай, не розміщується реклама. Гарна обкладинка, на якій зображена назва однієї з найкращих статей випуску з більшою ймовірністю залучить нових читачів, які купляють періодичну пресу лише зрідка, чим принесе видавцю гарний прибуток, аніж обкладинка, більша частина якої виділено під рекламу. Через це самі рекламодавці відмовляються від подібних практик, не говорячи вже про великі видання [4, 65 с.] .

Тим часом вузькоспеціалізовані періодичні видання, які орієнтовані лише на певну зацікавлену аудиторію можуть дозволити собі не

зосереджуватись на дизайні обкладинки, надаючи перевагу саме інформативності змісту видання. Тому в деяких подібних видань можна побачити однотонну обкладинку з мінімумом декоративного ілюстративного чи текстового матеріалу.

При купівлі того чи іншого періодичного видання, за умови що споживач робить це нерегулярно, людина першочергово орієнтується на свій досвід чи поради знайомих та друзів. Якщо такої можливості нема, єдиний спосіб зрозуміти чи прийдеться журнальне видання до смаку та чи варто купляти – поглянути на обкладинку. Це також і причина, чому захисні плівки, у яких часто продаються журнали є прозорими [4, 66 с.].

## РОЗДІЛ II. СПЕЦИФІКАЦІЯ ПРОДУКТУ

«ПроМуз» – періодичне журнальне видання про українську сучасну музику. Це популярний журнал, орієнтований на поціновувачів музики, а також тих, хто хоче бути в курсі подій, що мають місце в музичній індустрії.

**2.1. Обґрунтування інформаційного проєкту на основі аналізу інформаційного ринку; відмінності пропонованого продукту від вже існуючих продуктів.**

Повномасштабного вторгнення росії на територію Української держави, в українському суспільстві сталася радикальна зміна поглядів стосовно мовної політики на користь розвитку української мови. Через це зріс попит на україномовну продукцію, особливо на друковану продукцію саме державною мовою, адже багато з україномовного та потенційно україномовного матеріалу було витіснено з ринку російськомовними аналогами. Окрім того, українці почали активніше цікавитися виконавцями власної української сцени, що в сукупності робить доцільною ідею створення друкованого періодичного видання про популярну українську музику, за допомогою якого зацікавлені читачі зможуть бути ознайомлені з останніми подіями в музичному світі.

Зважаючи, що спеціалізованих журналів про музику наразі в Україні немає, порівняти журнал «ПроМуз» з вітчизняними аналогами неможливо. Єдиним варіантом залишається підняти архіви та згадати журнали на музичну тематику, що припинили випускатися. Такими журналами є «Галас», «ХЗМ» та «Молоко».

«Галас» – український просвітницький журнал про музику, що проіснував з 1996 по 1999 роки. Особливостями журналу були:

- весь матеріал викладався українською мовою;
- відсутність прив'язки до російської мови та культури загалом;
- активно обговорювалась як зарубіжна, так і українська музика;
- наявність інформації про різноманітні українські вечірки та фестивалі, присвячені музиці [6].

«ХЗМ» – це журнал не лише про музику, а й про екстремальні види спорту та міську культуру загалом. Особливостями журналу були:

- статті писали як українською, так і російською мовами;
- особливий спосіб викладення матеріалу, що нагадував живу розмову;
- статті про музику здебільшого присвячувалися жанру «хіп-хоп» [6].

«Молоко» – журнал, який був основним конкурентом журналу «ХЗМ». На початку свого існування, манера викладу інформації в журналі була така, як і в «ХЗМ», але з часом стиль викладу став більш формальним, хоча жартівливість все ж інколи прослизала [6].

Порівнюючи «ПроМуз» з цими популярними музичними журнальними виданнями, можна сказати, що на відміну від своїх попередників, «ПроМуз» орієнтується лише на українську сцену, подаючи матеріали що стосуються лише українських виконавців.

Назва журналу «ПроМуз» розшифровується як «Про Музику», відповідно до змісту. Усі матеріали в журналі повинні бути виключно українською мовою. Вказувати власне ім'я автор текстових матеріалів не зобов'язаний, тому псевдоніми толеруються. Всі імена вказуються в кінці статті в нижньому правому кутку сторінки, на якій закінчується стаття.

## 2.2. Структура.

Журнальне видання «ПроМуз» містить в собі 48 сторінок з обкладинкою включно. Воно видається щоквартально, тобто раз на 3 місяці, 20-го числа кожного другого місяця пори року.

Формат журналу «ПроМуз», А4, досить стандартний для видань подібного типу.

У журналі «ПроМуз» є такі рубрики:

- інтерв'ю – як зрозуміло з назви, в цій рубриці викладені інтерв'ю як з музичними гуртами, як і з їх учасниками чи окремими

виконавцями;

- огляд – у цій рубриці викладаються матеріали, що розповідають про різних виконавців та їхню творчість;
- фоторепортаж – репортажі з різних подій, пов'язаних зі світом музики, щедро приправлені фотоматеріалами;
- від авторів – звернення від редакції, або статті написані авторами журналу, яким не знайшлося місця в жодній з наявних рубрик;
- для майбутніх артистів – матеріали, що мають стосунок до життя музичних виконавців поза сценою, поради, розмови про «кухню».

У майбутньому рубрики будуть додаватися чи забиратися за потреби.

### 2.3. Жанрова палітра.

Серед жанрів у журнальному виданні «ПроМуз» найчастіше зустрічаються інтерв'ю, огляди та есе. Рідше замітки та репортажі. Це зумовлено тим, що видання «ПроМуз» спрямоване на те, щоб розважити читача поданою інформацією та змусити задуматись над прочитаним, зробивши свої висновки, розвиваючи таким чином критичне мислення.

У запропонованому випуску «ПроМуз» наявні такі матеріали:

1. «Записка від редакції» – вступне звернення до читача, в якому повідомляється про те, що чекає читача в поточному номері журналу;
2. «Навіщо музичним проектам концепція?» – аналітично-оглядовий матеріал про концепції та концептуальні проекти [15];
3. «Schmalgauzen: молоді українські просвітники» – оглядовий матеріал про творчість театально-музичного ансамблю Schmalgauzen, який саме набирає популярності;
4. «Андрій Бармалій – геніальний саксофоніст і гоноровий тип» – інтерв'ю з Андрієм Бармалієм, де мова йде про його творчий шлях [2];
5. «Грув з фронту: як українські діджеї та продюсери поєднують музику та війну» – оглядовий матеріал про діджеїв та продюсерів, які пішли на фронт, їхній військовий шлях [8];
6. «Український маткор: реліквія минувщини, чи затишшя перед бурею?»

- аналітичний матеріал про такий піджанр музики, як «маткор» [20];
- 7. «PROVULOK: інструментальна музика, яка розповідає історію» – інтерв'ю з автором постшугейз проєкта provulok, який став переможцем Koza Music Battle, Льоманом Судакли [27];
- 8. «30 років історії українського музичного підпілля в 3 кімнатах. Репортаж» – фоторепортаж з виставки «Вільна музика: українські низові ініціативи від 1980-их до 2020-их», що відкрилась у Львівському муніципальному мистецькому центрі [1];
- 9. «Знайомство з лейблом ОЧІ: нішевий електронний андеграунд» – інтерв'ю з Дмитром Світловим – засновником be\_ca\_di [14];
- 10. «Гастрольне життя артистів з тривожним розладом» – есе про тривожний розлад та тривогу, поради як «приборкати» тривогу [7];
- 11. «Дмитро Федоренко: українські слухачі найбільш вдячні до всілякої аудіошизи» – інтерв'ю з Дмитром Федоренком про українську експериментальну музику [9];
- 12. «Як влаштовані сабміт-сервіси» – аналітична стаття про сабміт-сервіси: що це таке, навіщо воно існує та як воно з'явилося [23];
- 13. «Чому не люблять ТУЧУ. Велике інтерв'ю про жіночу сексуальність та навішані ярлики» – інтерв'ю з Марією Тучкою про її творчість та поведінку [21];
- 14. «Топ 20 фактів, вислови із життя Андрія Кузьменка (Кузьма Скрябін) та актуальність його творчості сьогодні» – збірка фактів про Андрія Кузьменка [19];
- 15. «Втрачене покоління: чи є шанс на відродження української електронної сцени?» – аналітичний матеріал про українську електронну сцену [3];
- 16. «Про проблематичність російської та російськомовної музики» – аналітичний матеріал про російську та російськомовну музику;
- 17. «Чому українська музика 90-х така дивна (і така прекрасна)» – оглядовий матеріал про українську музику 90-х років [22].

У даному випадку, авторськими матеріалами є «Записка від редакції», «Schmalgauzen: молоді українські просвітники» та «Про проблематичність російської та російськомовної музики», які сумарно займають 5 сторінок. Усі матеріали є різножанровими та виконують пізнавальну та/або просвітницьку функції.

Матеріали «Навіщо музичним проектам концепція?», «30 років історії українського музичного підпілля в 3 кімнатах. Репортаж», «Український маткор: реліквія минувшини, чи затишшя перед бурею?», «PROVULOK: інструментальна музика, яка розповідає історію», «Дмитро Федоренко: українські слухачі найбільш вдячні до всілякої аудіюшизи» взяті з популярного музичного онлайн медіа «Neformat».

Матеріали «Андрій Бармалій – геніальний саксофоніст і гоноровий тип» та «Чому не люблять ТУЧУ. Велике інтерв'ю про жіночу сексуальність та навішані ярлики» взяті з українського онлайн медіа про культуру та музику «СЛУХ».

Матеріали «Грув з фронту: як українські діджеї та продюсери поєднують музику та війну», «Гастрольне життя артистів з тривожним розладом», «Як влаштовані сабміт-сервіси», «Втрачене покоління: чи є шанс на відродження української електронної сцени?» взяті з української онлайн-версії щомісячного британського музичного журналу «Mixmag».

Матеріал «Топ 20 фактів, вислови із життя Андрія Кузьменка (Кузьма Скрябін) та актуальність його творчості сьогодні» був узятий з онлайн медіа про нову українську музику «Fanмуза», а матеріал «Чому українська музика 90-х така дивна (і така прекрасна)», своєю чергою був узятий із загальноукраїнського інтернет-медіа на культурно-просвітницьку тематику, яке є частиною складу Національної суспільної телерадіокомпанії України, «Суспільне Культура».

## 2.4. Зображальний матеріал та особливості оформлення

При оформленні журналу «ПроМуз» було використано велику кількість ілюстративного матеріалу, а також було проведено роботи над підбором шрифтів та кольорового оформлення.

Для оформлення усіх оглядових текстів та інтерв'ю було використано фотографії героїв, про яких було написано матеріали, або ілюстрації пов'язані з їхньою творчістю, як, наприклад, обкладинки альбомів у статті «Навіщо музичним проектам концепція?» чи постери-анонси концертів, як у статті «PROVULOK: інструментальна музика, яка розповідає історію».

Для аналітичних текстів у більшості випадків було використано колажі, як в оформленні «Чому українська музика 90-х така дивна (і така прекрасна)», а також асоціативні ілюстрації, як у випадку «Гастрольне життя для артистів з тривожним розладом», де є і колажі, і асоціативні ілюстрації.

Ілюстративний, як і деякі текстові матеріали були взяті на таких сайтах як: «СЛУХ», «Fanмуза», «Neformat», «Суспільне Культура», «Pinterest» та на сторінках соцмереж виконавців.

Логотипу журнал «ПроМуз» немає, тому замість нього виступає сама назва журналу, написана шрифтом «To Be Continued».

Для зменшення інформаційного шуму, обкладинка журналу оформлена досить просто: на передній частині обкладинки журналу розташована фотографія гурту, про якого оповідає одна зі статей та назва цієї ж статті, написана назва журналу та номер випуску; задня частина обкладинки журналу забарвлена однотонним кольором, що пасує кольору фотографії з передньої частини, а також на ній розташовані штрих-код та назва-логотип журналу.

На першій та останній сторінках журналу розташована реклама спонсорів, коштом яких журнал існує.

За виключенням ілюстративного матеріалу, більша частина журналу має чорно-біле забарвлення. Такий вибір зумовлений тим, що чорний текст на білому тлі сприймається найкраще. Тим не менш, деякі статті відхиляються від цього стандарту виключно в естетичних цілях.



Для основного тексту в журналі, яким були написані всі текстові матеріали, за винятком заголовків та деяких підзаголовків, було використано шрифт «Consolas». У випадках заголовків, залежно від настрою статті, були використані такі шрифти: «Elephantmen Aged», «Kobzar KS», «Base 05», «Kristen ITC», «Grande Guignol Display», «Pythia», «Trade Marker», «Algerian», «Betina Script C», «Bloody Murder BB», «Impact», «Tektur Condensed», «Monster Mash», «Armor Piercing», «Primal Scream», «Minion Pro», «Russo One», «Working Man», «Blushes», «Armor Piercing 2.0».

Оформленням колонтитулів виступають назва-логотип «ПроМуз» та нумерація сторінок, забарвлених відповідно до рубрики: інтерв'ю – синій, огляд – червоний, фоторепортаж – жовтий, від авторів – чорний, для майбутніх артистів – рожевий.

## 2.5. Авторська ідея.

Журнал «ПроМуз» створювався з думкою про те, що українська аудиторія в спробах розширити свої знання про сучасну українську сцену та за бажання дізнаватися більше про вже знайомих артистів, можуть звернутися до друкованих періодичних видань.

Журнал «ПроМуз» має на меті стати провідним джерелом інформації про українську популярну музику, сприяючи її популяризації, підтримці нових талантів та розвитку музичної індустрії України. Відстежуючи останні музичні тренди, висвітлюючи новини та релізи, «ПроМуз» пропонує ексклюзивні інтерв'ю з відомими артистами та новими зірками, детальні рецензії на альбоми і концерти, а також корисні поради для музикантів.

У майбутньому, після закінчення війни, планується змінити періодичність видання журналу з щоквартального на щомісячний, збільшити кількість фоторепортажів шляхом відвідування музичних фестивалів, які матимуть змогу проводитись частіше, а також під кожен випуск створюватиметься окрема музична підбірка з пісень українських виконавців як популярних, так і маловідомих для ознайомлення читачів з якісною українською музикою.

## 2.6. Особливості аудиторії.

Аудиторія журналу «ПроМуз» можна розділити на 2 групи — це широке коло споживачів, які цікавляться музикою. А друга група складається з молодих меломанів, студентів, професійних музикантів, індустріальних експертів, музичних критиків, шанувальників української музики та міжнародних слухачів. Вони цікавляться сучасними музичними трендами, новими виконавцями, інсайдерською інформацією та професійними порадами. Це активні користувачі соціальних мереж, які прагнуть бути в курсі останніх новин, підтримують національних артистів, відвідують концерти та шукають можливості для співпраці та бізнесу у музичній індустрії.

Зважаючи, що музикою так чи інакше цікавляться усі, не залежно від статі чи статусу, немає ніяких вагомих обмежень щодо того, на кого розрахований продукт, але все ж, через тип та подачу статей, журнал не розрахований на дітей, молодших чотирнадцяти років.

### РОЗДІЛ III. ТЕХНІЧНІ І ПРОГРАМНІ ЗАСОБИ, НЕОБХІДНІ ДЛЯ ВТІЛЕННЯ ПРОЄКТУ

При створенні журнального видання використано кілька видів програм для полегшення робочого процесу. Так при роботі з журналом «ПроМуз» було використано такі програми, як Microsoft Word 2010, Adobe Photoshop 2019, Adobe InDesign 2019 та веббраузер Google Chrome.

Microsoft Word – це текстовий процесор, розроблений компанією Microsoft Corporation, який застосовується для роботи з текстовою інформацією. Його головне призначення при підготовці журналу полягало у спрощенні процесу створення, редагування та оформлення текстових матеріалів.

Американська компанія Adobe Systems відома своїм програмним забезпеченням для створення, обробки, редагування та перегляду широкого спектра інформаційних матеріалів: від набору програм для роботи з графікою (Illustrator, Photoshop, InDesign) до програм для простого перегляду PDF файлів (Reader). Тому саме на програми цієї компанії пав вибір коли постала потреба в редагуванні графічних матеріалів та створенні макета:

Adobe Photoshop – програма для роботи з растровою графікою. Ця програма активно використовувалась при роботі з ілюстративним матеріалом.

Adobe InDesign – програма для верстки. За її допомогою було упорядковано інформацію та створено макет журнального видання.

Google Chrome – популярний веббраузер, створений компанією Google LLC. Оскільки в Google Chrome кожна вкладка являє собою окремий процес, при роботі з цим веббраузером не потрібно перейматись що через якусь проблему обробки вмісту окремої вкладки, можна втратити всю зібрану інформацію. Це і є основні причини, чому веббраузер Google Chrome використовувався як допоміжна програма для пошуку та аналізу інформації щодо музичної індустрії України.

## ВИСНОВКИ

Під час роботи над бакалаврським проектом про створення періодичного журнального видання про сучасну українську музику вдалось виконати усі завдання, які ми поставили перед собою на початку роботи над проектом.

Найпершим досягнутим завданням було проаналізовано ринок сучасної української музики. Також зібрано різноманітні матеріали, включаючи огляди, статті, інтерв'ю та фоторепортажі. Додатково було створено три авторські тексти, а саме:

1. «Записка від редакції» – вступне звернення до читача, в якому повідомляється про те, що чекає читача в поточному номері журналу
2. «Schmalgauzen: молоді українські просвітники» – огляд на український театральньо-музичний ансамбль Schmalgauzen, який останнім часом набирає все більшої популярності.
3. «Про проблематичність російської та російськомовної музики» – аналітична стаття про проблематику російськомовних пісень в українському медіапросторі.

До всіх текстових матеріалів дібрано ілюстративний матеріал, який виконує як естетичну, так і інформативну функцію. Усі матеріали були скомпоновані у макет за допомогою програми Adobe InDesign 2019.

У результаті вдалось створити популярне журнальне видання про сучасну українську музику, що має назву «ПроМуз» і містить в собі 48 сторінок з обкладинкою включно.

Сьогодні «ПроМуз» є єдиним у своєму роді журналом, що сфокусований виключно на українській музиці, що є вагомою перевагою на українському ринку періодичної літератури.

## СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. 30 років історії українського музичного підпілля в 3 кімнатах. Репортаж  
URL: <https://www.neformat.com.ua/articles/30-rokiv-istoriyi-ukrayinskogo-muzichnogo-pidpillya-v-3-kimnatah-reportazh.html> (дата звернення: 28.05.2024).
2. Андрій Бармалій — геніальний саксофоніст і гоноровий тип. Інтерв'ю  
URL: <https://slukh.media/texts/interview/andrii-barmalii-interview/> (дата звернення: 28.05.2024).
3. Втрачене покоління: чи є шанс на відродження української електронної сцени? URL: <https://mixmagukraine.com/feature/the-lost-generation> (дата звернення: 28.05.2024).
4. Газетно-журнальне видання : конспект лекцій / укладач Я. В. Яненко. – Суми : Сумський державний університет, 2013. – 88 с.
5. Газетно-журнальні видання – Кременчук URL: [https://document.kdu.edu.ua/metod/2019\\_1588.pdf](https://document.kdu.edu.ua/metod/2019_1588.pdf) (дата звернення: 28.05.2024).
6. «Галас», «ХЗМ», «Молоко»: якими були культові українські музичні журнали URL: <https://slukh.media/texts/music-magazines-before-internet/>(дата звернення: 07.06.2024).
7. Гастрольне життя для артистів з тривожним розладом URL: <https://mixmagukraine.com/feature/hastrolne-zhyttya-dlya-artystiv> (дата звернення: 28.05.2024).
8. Грув з фронту: як українські діджеї та продюсери поєднують музику та війну URL: <https://mixmagukraine.com/feature/zero-groove> (дата звернення: 28.05.2024).
9. Дмитро Федоренко: українські слухачі найбільш вдячні до всілякої аудіошизи URL: <https://www.neformat.com.ua/articles/dmitro-fedorenko.html> (дата звернення: 28.05.2024).
10. Журнал як періодичний документ. Реферат URL: <https://osvita.ua/vnz/reports/journalism/25744/>(дата звернення: 07.06.2024).

11. Журнал, як вид документа: загальні відомості. Реферат URL:  
<https://osvita.ua/vnz/reports/journalism/25647/> (дата звернення:  
 28.05.2024).

12. Журнальне видання URL:  
<http://journlib.univ.kiev.ua/index.php?act=article&article=1990#:~:text=%D0%96%D1%83%D1%80%D0%BD%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%B5%20%D0%B2%D0%B8%D0%B4%D0%B0%D0%BD%D0%BD%D1%8F%2C%20%D0%B2%D1%96%D0%B4%D0%BF%D0%BE%D0%B2%D1%96%D0%B4%D0%BD%D0%BE%20%D0%B4%D0%BE%20%D0%94%D0%B5%D1%80%D0%B6%D0%B0%D0%B2%D0%BD%D0%BE%D0%B3%D0%BE,%D0%BF%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%96%D0%B9%D0%BD%D0%BE%D1%8E%20%D0%BD%D0%B0%D0%B7%D0%B2%D0%BE%D1%8E%2C%20%D0%BC%D0%B0%D1%94%20%D0%BF%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%96%D0%B9%D0%BD%D1%96%20%D1%80%D1%83%D0%B1%D1%80%D0%B8%D0%BA%D0%B8%2C> (дата звернення: 28.05.2024).

13. Журнальне видання як інформаційно-аналітичний документ. Класифікація журналів за різними типологічними ознаками URL:  
<https://naub.ua.edu.ua/zhurnalne-vydannya-yak-informatsijno-analitychnyj-dokument-klasyfikatsiya-zhurnaliv-za-riznymy-typolohichnymy-oznakamy/> (дата звернення: 07.06.2024).

14. Знайомство з лейблом ОЧІ: нішевий електронний андеграунд URL:  
<https://www.neformat.com.ua/articles/znayomstvo-z-leyblom-ochi-nisheviy-elektronniy-andegraund.html> (дата звернення: 28.05.2024).

15. Навіщо музичним проектам концепція? URL:  
<https://www.neformat.com.ua/articles/navishcho-muzichnim-proiektam-koncerpsiya.html> (дата звернення: 28.05.2024).

16. Програмне забезпечення Adobe URL:  
<https://wiseit.com.ua/services/soft/grafichni-programy-ta-sapr-proektuvannya/programne-zabezpechennya-adobe/> (дата звернення:

28.05.2024).

17. Розквітай з Donor.ua URL:  
[https://bloom.donor.ua/?utm\\_source=bloom\\_projects&\\_gl=1\\*\\_jmka0m\\*\\_gcl\\_au\\*MTkzODQyNjU2NC4xNzE3OTMwOTg5\\*\\_ga\\*MjAzNTA2MjA2My4xNzE3OTMwOTg5\\*\\_ga\\_RXXZQZ3B8C\\*MTcxNzkzMDk4OS4xLjEuMTcxNzkzMTI2OS42MC4wLjA](https://bloom.donor.ua/?utm_source=bloom_projects&_gl=1*_jmka0m*_gcl_au*MTkzODQyNjU2NC4xNzE3OTMwOTg5*_ga*MjAzNTA2MjA2My4xNzE3OTMwOTg5*_ga_RXXZQZ3B8C*MTcxNzkzMDk4OS4xLjEuMTcxNzkzMTI2OS42MC4wLjA). (дата звернення: 15.05.2024).
18. Тимошик М. Книга для автора, редактора, видавця: Практичний посібник. — 2-ге вид., стереотипне. — К.: Наша культура і наука, 2006. — 560 с.
19. Топ 20 фактів, вислови із життя Андрія Кузьменка (Кузьма Скрибін) та актуальність його творчості сьогодні URL: <https://fanmuza.com/top-20-faktiv-vyslovy-iz-zhyttya-andriya-kuzmenka-kuzma-skryabin-ta-aktualnist-jogo-tvorchosti-sogodni/> (дата звернення: 28.05.2024).
20. Український маткор: реліквія минувшини чи затишшя перед бурею? URL: <https://www.neformat.com.ua/articles/ukrayinskiy-matkor-relikviya-minuvshini-chi-zatishshya-pered-bureyu.html> (дата звернення: 28.05.2024).
21. Чому не люблять ТУЧУ. Велике інтерв'ю про жіночу сексуальність та навішані ярлики URL: <https://slukh.media/texts/tucha-view/> (дата звернення: 28.05.2024).
22. Чому українська музика 90-х така дивна (і така прекрасна) URL: <https://suspilne.media/culture/11293-comu-ukrainska-muzika-90-h-taka-divna-i-taka-prekrasna/> (дата звернення: 28.05.2024).
23. Як влаштовані сабміт-сервіси? URL:  
<https://mixmagukraine.com/feature/go-west-submit-services> (дата звернення: 28.05.2024).
24. Faine Misto: Земля майбутніх легенд URL: <https://fainemisto.com.ua> (дата звернення: 28.05.2024).
25. Kyiv Contemporary Music Days: Грантова програма Per Forma URL:  
<https://www.kcmd.eu/projects/per-forma?fbclid=IwZXh0bgNhZW0CMTEAAR3W2Kgomo6PxU42Bphjfhmj5>

cNS8OHEB8hmoark4giEEvBEs8z6UjAKzhs\_aem\_AfM\_do7pkt3eka7YAM  
U11lclYmYjYSZUsZ4BDQwAkCob6K\_pQultD3j8DzsR8T\_WnshJGeEJTg  
7QpqW5\_qSivC5s(дата звернення: 15.05.2024).

26.Microsoft Word URL: <https://www.microsoft.com/uk-ua/microsoft-365/word>(дата звернення: 28.05.2024).


27.PROVULOK: інструментальна музика, яка розповідає історію URL:  
<https://www.neformat.com.ua/articles/provulok-instrumentalna-muzika-yaka-rozpovidaie-istoriyu.html> (дата звернення: 28.05.2024).



## ДОДАТКИ

# ПроМуз

№1 весна 2024



*Schmalgassen:  
молоді українські просвітники*