

ГАЛИЦЬКИЙ КОЛЕДЖ ІМЕНІ В'ЯЧЕСЛАВА ЧОРНОВОЛА  
ВІДДІЛЕННЯ ДИЗАЙНУ

## ДИПЛОМНИЙ ПРОЕКТ

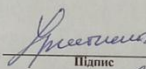
«Розробка дизайн-проекту серії листівок на мотиваційну тематику»

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Спеціальність 022 Дизайн

Освітня програма «Дизайн середовища»

Студент

  
Підпис

ДМ-41  
група

О.В.Христинич

Керівник:

  
Підпис

Ю.П.Ткачук

Допуск до захисту:

  
Підпис, дата

Завідувач відділення  
дизайну  
Ющак Н.А.

Тернопіль – 2020

# ГАЛИЦЬКИЙ КОЛЕДЖ ІМЕНІ В'ЯЧЕСЛАВА ЧОРНОВОЛА

Освітня програма «Дизайн середовища»

«Затверджено»

Голова ЦК дисциплін дизайну

28 жовтня 2019 р.

*[Підпис]* Н.С.Питель

## ЗАВДАННЯ

### НА ДИПЛОМНИЙ ПРОЕКТ СТУДЕНТА

Христинич Олена Володимирівна

1. Тема проекту: «Розробка дизайн-проекту серії листівок на мотиваційну тематику»

2. Термін подання завершеного проекту 16 червня 2020 р.

3. Пояснювальна записка:

#### ВСТУП

#### РОЗДІЛ 1 ДИЗАЙНЕРСЬКИЙ АНАЛІЗ ОСНОВНИХ ФАКТОРІВ, ЯКІ ВПЛИВАЮТЬ НА ФОРМУВАННЯ ОБ'ЄКТА ДИЗАЙНУ

1.1 Дизайн-аналіз аналогів

1.2 Функціональний та ергономічний аналіз об'єкта проектування

1.3 Концептуальна ідея об'єкта проектування

1.4 Характеристика планувального та об'ємного вирішення

#### РОЗДІЛ 2 ДИЗАЙН-ПРОЕКТНА ЧАСТИНА

2.1 Ескізування проектних рішень об'єкта дизайну і вибір основного варіанту

2.2 Конструктивна ідея об'єкту проектування

2.3 Колористичне вирішення об'єкта проектування

2.4 Особливості технології процесу виготовлення об'єкта дизайну

#### РОЗДІЛ 3 ЕКОНОМІЧНА ЧАСТИНА

3.1 Калькуляція орієнтовних витрат на виготовлення об'єкта дизайну

#### РОЗДІЛ 4 ОХОРОНА ПРАЦІ

#### ВИСНОВКИ

#### СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

#### ДОДАТКИ

4. Графічна частина:

*Дизайн - проекти серії листівок на мотиваційну тематику*

5. Практична частина (робота в матеріалі):

*Друк серії листівок на мотиваційну тематику*

6. Дата видачі завдання 10 лютого 2020 р.

Керівник роботи

*[Підпис]*  
підпис керівника

Ю.П.Ткачук

Завдання одержав

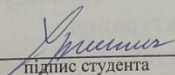
*[Підпис]*  
підпис студента

О.В.Христинич

## КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

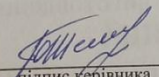
№ з/п	Назва етапів, розділів роботи над проектом	Термін виконання етапів проекту	Примітка
1.	Дизайнерський аналіз основних факторів, які впливають на формування об'єкта дизайну	02.03. – 30.03.2020 р.	
2.	Дизайн-проектна частина	31.03. – 27.04.2020 р.	
3.	Економічна частина. Калькуляція собівартості виробу	28.04. – 13.05.2020 р.	
4.	Охорона праці	01.05. – 12.05.2020 р.	
5.	Оформлення додатків	15.05. – 22.05.2020 р.	
6.	Оформлення графічної частини	25.05. – 01.06.2020 р.	
7.	Виконання роботи в матеріалі	02.06. – 15.06.2020 р.	
8.	Попередній захист дипломних проектів	19.06., 22.06., 23.06.2020 р.	
9.	Захист дипломних проектів	29.06., 30.06.2020 р.	

Студент

  
 підпис студента

О.В.Христинич

Керівник проекту

  
 підпис керівника

Ю.П.Ткачук



## РЕЦЕНЗІЯ

на дипломний проект

випускника Галицького коледжу імені В'ячеслава Чорновола 2020 року  
освітньо-кваліфікаційного рівня підготовки – „Молодший спеціаліст”,

галузі знань – 0202 Мистецтво,

спеціальності - 022 Дизайн,

освітня програма «Дизайн середовища»

**Христинич Олена Володимирівна**

(прізвище, ім'я по батькові)

Тема дипломного проекту

**«Розробка дизайн-проекту серії листівок на мотиваційну тематику»**Керівник дипломного проекту - **Ю.П. Ткачук**

## ЗМІСТ РЕЦЕНЗІЇ:

Самостійні розробки і пропозиції автора *Дипломна робота чітко  
включала актуальний тематичний дизайн-  
проект серії листівок на мотиваційну тема-  
тику. Христинича показала свій високий, нависли  
як розробка під час навчання в коледжі.*

Практичне значення проекту *Дизайн-проект розроблений  
і може бути поданий на конкурсне бюро  
листок.*

Недоліки *Суттєвих недоліків немає*

Загальний висновок *В цілому дипломна робота  
виконана з врахуванням всіх заматричних,  
методичних вимог. Демонструє високий рівень  
володіння компетенціями, що означає та  
чарівливе редагування. Протягом усієї  
роботи високою очікою в самій «відповіді».*

Оцінка проекту *5 (визначно)*

Рецензент дипломного проекту

«18» 06 2020 р.

*Петрик В.І.*

# ВІДГУК НА ДИПЛОМНИЙ ПРОЕКТ

Студент **Христинич Олена Володимирівна**

на тему: «Розробка дизайн-проекту серії листівок на мотиваційну тематику»

виконаний на матеріалах (база практики)

*ФОП Петрик Володимир*  
*Касювач*

## Результати оцінювання розділів дипломного проекту консультантами

№ з/п	Назва розділу	Прізвище та ініціали консультанта	Оцінка	Дата	Підпис консультанта
1.	Дизайнерський аналіз основних факторів, які впливають на формування об'єкта дизайну	Пішаук Ю.П.	5 (відмінно)	30.03.2020 р.	<i>[підпис]</i>
2.	Дизайн-проектна частина	Пішаук Ю.П.	5 (відмінно)	27.04.2020 р.	<i>[підпис]</i>
3.	Економічна частина	Колісник Т.Б.	5 (відмінно)	13.05.2020 р.	<i>[підпис]</i>
4.	Охорона праці	Куданко М.Б.	5 (відмінно)	12.05.2020 р.	<i>[підпис]</i>
5.	Оформлення додатків	Пішаук Ю.П.	5 (відмінно)	22.05.2020 р.	<i>[підпис]</i>
6.	Оформлення графічної частини	Пішаук Ю.П.	5 (відмінно)	01.06.2020 р.	<i>[підпис]</i>
7.	Виконання роботи в матеріалі	Пішаук Ю.П.	5 (відмінно)	15.06.2020 р.	<i>[підпис]</i>

## Загальні положення

Дипломна робота демонструє високий професійний рівень, створено вирадий художній образ та продемонстровано високий рівень графічної культури.

Робота виконана у повному обсязі та з дотриманням вимог.

Тому при устаткованні захисту рекомендує не брати участі.

Оцінка за дипломний проект

*5 (відмінно)*

Керівник:

*[підпис]*  
підпис

Ю.П.Ткачук

## ЗМІСТ

ВСТУП.....	6
РОЗДІЛ 1 ДИЗАЙНЕРСЬКИЙ АНАЛІЗ ОСНОВНИХ ФАКТОРІВ, ЯКІ ВПЛИВАЮТЬ НА ФОРМУВАННЯ ОБ'ЄКТА ДИЗАЙНУ	
1.1 Дизайн-аналіз аналогів. Характеристика вихідного матеріалу, як джерела композиційного рішення.....	8
1.2 Фактори, що впливають на формоутворення об'єкту проектування. Функціональний та ергономічний аналіз.....	11
1.3 Концептуальна ідея об'єкту проектування. Обґрунтування творчого задуму, основної ідеї та художньо-дизайнерського рішення.....	12
1.4 Характеристика планувального та об'ємного вирішення.....	13
РОЗДІЛ 2 ДИЗАЙН-ПРОЕКТНА ЧАСТИН	
2.1 Ескізування проектних рішень об'єкту дизайну і вибір основного варіанту.....	15
2.2 Конструктивна ідея об'єкту проектування.....	19
2.3 Колористичне вирішення об'єкту проектування.....	21
2.4 Особливості технології процесу виготовлення об'єкту дизайну.....	22
РОЗДІЛ 3 ЕКОНОМІЧНА ЧАСТИНА	
3.1 Калькуляція орієнтовних витрат на виготовлення об'єкту дизайну...	24
РОЗДІЛ 4 ОХОРОНА ПРАЦІ.....	26
4.1 Вибрана тема з охорони праці.....	26
ВИСНОВКИ.....	30
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	31
ДОДАТКИ.....	32

## ВСТУП

Темою дипломного проєкту було обрано «Дизайн-проєкт серії листівок на мотиваційну тематику». Ця тема завжди є дуже актуальною, оскільки мотивація у житті людини відіграє величезну роль. Людина може мати різні можливості, багато ресурсів, сторонню підтримку але при цьому нічого не досягти в житті, якщо в неї нема найголовнішого - прагнення, бажання щось змінити. Інколи навіть сильні духом люди потребують дружньої підтримки чи поради. Часто ми самі собі кладемо певні завдання: з понеділка – зайнятися спортом, наступного тижня – почати займатися йогою, з Нового року – купити машину. У когось може вийти, а в інших – мрії так і залишаються мріями. Напевно, тому, що у них недостатньо мотивації, щоб досягти чогось більшого. Саме тоді настає час для мотиваційних листівок, які дають той поштовх щось робити, щось змінювати у своєму житті, щоб досягти поставлених цілей.

Успіх у житті людей приходить тільки до наполегливих. Кажуть, що голодній людині треба давати не рибу, а вудку, щоб її зловити. Приблизно такою є суть мотиваційної листівки, яка дарує не мрію людині, а стимул досягти її. Часто перед собою людина може обіцяти і не здійснювати. А коли справа стосується не тільки її, а й іншого, то спрацьовує сила волі, дає знати про себе характер, з'являється почуття обов'язку, помножене на гідність та честь. Ось як багато означає вчасно подарована мотиваційна листівка. Життєвих приводів для цього може бути чимало.

Отже, метою дипломного проєкту є створити серію стильних мотиваційних листівок, що допоможуть посилити мотивацію у людей, подарувати їм бажання йти вперед і підсилити надії. А також створити підставку для листівок, що стане не лише чудовим органайзером для листівок, але й стане стильним аксесуаром для інтер'єру.

Завданнями проєкту є:

- аналітичний огляд аналогів проєктованого об'єкта ;

- розробка дизайнерських ідей-пропозицій ;
- визначення стилістики та колористики об'єкту проектування;
- пошук оптимального та вдалого ескізного варіанта;
- визначення специфікації матеріалів;
- розробка креслення та створення візуалізації об'єктів;

Об'єктом дослідження є сучасні та креативні ілюстрації художників та ілюстраторів на мотиваційну тематику.

Відповідно предметом дослідження є стилістичне вирішення листівок, а також комплектуючих до них об'єктів, таких як підставка для листівки та конверт; специфіка форми та конструкції, колористика, ергономічні та естетичні вимоги щодо проектування.



## РОЗДІЛ 1

### ДИЗАЙНЕРСЬКИЙ АНАЛІЗ ОСНОВНИХ ФАКТОРІВ, ЯКІ ВПЛИВАЮТЬ НА ФОРМУВАННЯ ОБ'ЄКТА ДИЗАЙНУ

#### 1.1 Дизайн-аналіз аналогів. Характеристика вихідного матеріалу, як джерела композиційного рішення

Мотиваційні листівки – це своєрідний мотиватор. Їх можна поділити на шість видів:

- класичні – це ті, які висвітлюють цінності у бізнесі, тобто в професійних сферах. Вони не поширюються у великих колах.
- жартівливі – в них гумор стоїть на першому місці, тобто їх призначення полягає у підйманні настрою.
- філософські – відображають життєву мудрість, це можуть бути просто ілюстрації до афоризмів;
- езотеричні – спрямовані на популяризацію інтернет-мемів.
- соціально-рекламні – драматичні ілюстрації, що критично висвітлюють різницю життям ідеальним та реальним. Висвітлюють ставлення людей до дієт, здорового способу життя, про культуру, віру і т.д.
- саморепрезентаційні – демонструють свою приналежність до конкретної субкультури чи соціальної групи.

Іноді справді здається важко зробити зміни у своєму житті, адже кожен з нас боїться чогось нового, боїться, що це може кардинально змінити наше життя. Зміни – це безперервний та постійний процес в нашому житті. Потрібно навчитись сприймати їх, а не протистояти. Зрозуміти це стає простіше, маючи при собі правильні мотиваційні цитати.

Тренери, психотерапевти, психологи дають багато хороших порад, і бudo б добре завжди мати їх перед очима, на видному місці. В цьому і полягає суть мотиваційних листівок, які завжди будуть поряд та нагадуватимуть про важливі речі та мудрі слова, які просто не дадуть

занепасти духом.

Отже, перед розробкою ескізів було проаналізовано декілька аналогів листівок на мотиваційну тематику.

На рисунку А.1 зображено вдалий варіант мотиваційної листівки, автором якої є Юлія Гречук. Ілюстрацію виконано у ніжних рожевих тонах. На ній зображено дівчину, перед якою відкритий весь світ. Ілюстрація чудово поєднується із текстом, написаним на листівці знизу рукописним шрифтом – « весь світ відкритий перед тобою ». Цими словами авторка хотіла донести людям, що вони часто не помічають всіх можливостей, які перед ними відкриті. Занурившись у буденні справи, ми часто не помічаємо цього привабливого, загадкового, вічного. Ми не завжди цінуємо те, що дано нам природою. Ми маємо можливість бачити сонце, чути голоси рідних нам людей, щодня можемо милуватися барвами природи. Маючи все це, ми всеодно нарікаємо на життя та скаржимося на щоденні дрібні негаразди, які насправді навіть не варті уваги. Та є люди, у яких немає таких простих, на перший погляд, можливостей. Взяти наприклад глухих, чи незрячих. І при цьому ми дозволяємо собі скаржитись на життя, яке порівняно з життям тих людей – ідеальне. Перед нами – весь світ, всі можливості. Потрібно лиш взяти все в свої руки, радіти тому, що нам дано, адже щастя є, і воно завжди поруч, потрібно лиш його бачити.

Планування – це добре, але буває, коли люди продумують своє життя до дрібниць, ніби кожна хвилина розписана. Тим самим не залишаючи місця для пригод та несподіванок. Приходить час та стає нудно, повсякденні справи вже перестають тішити. Настає момент, коли ми розуміємо, що хочеться чогось нового, незвичного. Це якраз те, що називається пригодами. Але пригоди – це точно не те, чого потрібно боятись. Інколи й справді страшно йти назустріч чомусь невідомому, незвичному. Зміни у будь-якому випадку – це стресово і проблемно для людини, але це життя, а життя – це і є пригода. Це і намагається донести

Юлія Гречук листівкою «Вперед до пригод», яка зображена на рисунку А.2. Листівка являє собою ілюстрацію, виконану у салатовому тоні. На ній зображено туриста із рюкзаком та його собачку коргі. Ілюстрація чудово гармоніює з текстом, які разом створюють цілісну композицію.

На рисунку А.3 зображено аналог мотиваційної листівки «Будь світлом в бурхливому морі». На ній зображено море та маяк, який стрімко б'є своїм світлом. Ілюстрація чудово поєднується із словами, але недоліком на даній листівці є те, що обраний колір тексту, зображений на самому промені світла, погано читається, зливаючись з фоном. Маяк посиляє світло та дає надію морякам у бурхливому морі, спасає від загибелі. Тобто світло маяка у даній ілюстрації символізує надію, бурхливе море – світ, життя. Людям, особливо молодому поколінню потрібно навчитись бути надією на майбутнє, бути надією для когось. А всім іншим потрібно не втрачати її, ні за яких життєвих обставин, Навіть у найтемніше місце, інколи заглядає промінчик світла, промінчик надії.

Мотиваційні листівки – це те що завжди буде поряд з людиною та нагадуватиме про важливі речі у житті, наприклад, як не здаватись, йти до своєї мети, чому варто терпіти. Листівка зображена на рисунку А.4 являє собою шрифтову композицію з словами: «Кожен новий день – це шанс стати краще». Фон темно-синього кольору з зеленуватими плямами, що на відстані нагадує полярне сяйво. Темний фон забезпечує читабельність. Слова тексту мають на меті мотивувати людину щось робити, щоб стати краще. Кожен новий день дає нам можливість, щоб змінити своє життя та все, що нам в ньому не подобається, виправити свій шлях, стати кращим, ніж учора.

Для кожної листівки повинна бути передбачена підставка. Так листівка завжди буде знаходитись на видному місці і нагадуватиме про важливі речі у житті, які варто пам'ятати. На рисунку А.5 представлено аналог підставки для листівок. Вона являє собою дерев'яний брусок з прорізом посередині, передбаченого для самої листівки. Підставка проста у

виготовленні, і виглядає дуже стильно у інтер'єрі.

## **1.2 Фактори, що впливають на формоутворення об'єкту проектування. Функціональний та ергономічний аналіз**

У всіх людей є хороші наміри, але буває, що мотивація зникає так швидко, ніби й не появлялась. Мотиваційні листівки – чудовий спосіб підтримувати мотивацію кожен день. Але щоб листівка дійсно мотивувала, а не навпаки, то вона повинна відповідати деяким вимогам:

- Технологічні вимоги. Листівка повинна бути легкою у виготовленні, складатися з доступних матеріалів, але при цьому бути якісною.
- Естетичні вимоги. Оригінальність та естетично-привабливий вигляд листівки.
- Економічні вимоги. Тобто листівка має бути економічно-вигідною. Потрібно використовувати матеріали, на які йдуть незначні витрати.

Крім основних вимог листівка також повинна виконувати такі функції:

- Привертати увагу. Це можна зробити за допомогою створення контрасту листівки у контексті з інтер'єром.
- Допомогати, спонукати до якихось дій, пов'язані із здобуттям успіху, або не втрачати надій, не забувати про відпочинок чи навпаки не залишати все на пізніше. Іншими словами листівка повинна мотивувати.
- Доповнювати дизайн інтер'єру, але не перенавантажувати його. Щоб дизайн інтер'єру виглядав стильно, а не виглядати як місце забите купою непотребу, слід правильно розмістити декоративні елементи, такі як листівки. Або наприклад створити гармонійну композицію із декілька листівок, доповнюючи її різноманітними декоративними елементами [6, ст.165].



Найбільш важливим аспектом при розробці листівок є вдалий дизайн. Робота над ним включає не тільки врахування кольору шрифтів та інших візуальних характеристик, але і вибір всіх стилістичних елементів.

Шрифт— це основа графічного дизайну, індикатор візуальної культури. Зазвичай застосовують обмежену кількість стилів шрифту. Це дозволяє дизайнеру витримати текст в одному стилі.

При виборі шрифту необхідно враховувати, щоб він був читабельним, доцільним, гармонійним і мав привабливий зовнішній вигляд.

При розробці мотиваційних листівок дуже важливо, щоб обраний шрифт цілісно доповнював всю композицію. Зараз існує величезний вибір шрифтів за різним стилем та розміром. За допомогою них можна передати різні відчуття. Одні шрифти можуть передавати мужні та стійкі відчуття, інші — крихкі та жіночні. Один шрифт «шепче» про тривогу, а інший радісно «кричить». Тобто, потрібно підібрати такий шрифт, який би викликав асоціацію зі значенням слів.

При виборі кольорів треба брати до уваги естетичні фізіологічні та психологічні властивості кольору. Як і шрифт, колір має асоціюватись із сюжетом ілюстрації, доповнювати її. Крім того колір може впливати психологічний стан людини та її фізіологічні процеси. Знаючи психологічні особливості кольору можна на підсвідомому рівні викликати певні емоції [4, ст.35].

Не менш важливим аспектом при розробці листівок є масштаб. Так, завдяки масштабу, можна надавати більшої чи меншої значущості тим чи іншим елементам.

### **1.3 Концептуальна ідея об'єкту проектування. Обґрунтування творчого задуму, основної ідеї та художньо-дизайнерського рішення**

Мабуть кожному з нас в житті доводилось дарувати комусь листівку і не раз бувало, коли шукаєш якусь цікаву, оригінальну, а у продажі є лише однотипні листівки масового виробництва, дизайн яких не змінювався вже дуже багато років. Але все це в минулому, сьогоднішні листівки вийшли на новий рівень. Ілюстратори та художники почали створювати свої авторські листівки з яскравими, милими ілюстраціями, які так і хочеться тримати в руках, або комусь подарувати. Тому, щоб теж створити особливі листівки, які так гріють душу, темою курсового проекту було вибрано «Розробка дизайн-проекту серії листівок на мотиваційну тематику».

Сучасні цифрові технології зробили величезний вклад у мистецтво. Існує багато спеціальних програм, що надають художникам можливості більш повно розкрити свій творчий потенціал та втілити всі свої найфантастичніші мрії.

Розглянувши аналоги різних авторських листівок, від digital та акварельних ілюстрацій до різноманітних шрифтових композицій, рішенням було розробити серію листівок, що являють собою digital ілюстрації оформлені у рамку в стилі polaroid з мотиваційним написом знизу.

Однією з умов виразності об'єктів художнього конструювання листівок є композиційна якість. Тобто це цілісність, гармонійність та розмірність виробу, що є важливим чинником досконалості.

Дизайн проект серії листівок на мотиваційну тематику являє собою 8 листівок однакового розміру. Оформлені ці мотиваційні картки у стильний дизайн – поляроїдну рамку. Це сучасний та стильний вид оформлення різних зображень. Такий стиль надасть ілюстрації особливої атмосфери, а інтер'єру – затишку.

#### 1.4 Характеристика планувального та об'ємного вирішення

Листівки ручної роботи бувають абсолютно різні: квадратні, овальні, круглі, фігурні, маленькі 10x10 або великі, розміром з аркуш А4, прості одношарові або складні з вираженим об'ємом. Цей список можна продовжувати. Існують стандартні розміри листівок, але в різних країнах вони відрізняються. Та все ж розмір залежить від стандартного формату картону. В Україні популярний формат А4, а у США використовують формат Letter, він трішки ширший та коротший за А4. Тому доступним та оптимальним варіантом при виготовленні листівок став розмір 105\*148 мм, що дорівнює формату А6.

Листівки також бувають вертикальні та горизонтальні, а також такі, що мають згин зверху чи зліва. Вертикальні листівки із згином, що розташований зверху, краще стоять і не падають. На відміну від листівок односторонніх, без згину, для них не потрібно додаткової підставки, а відтак це зменшує розхід додаткових матеріалів [15].

При створенні листівки можна дотримуватись, як стандартних розмірів, так і індивідуальних. Потрібно враховувати насамперед тираж даного виду продукції. Оскільки використовуючи стандартні розміри листівок, їх виробництво буде набагато швидшим, ніж застосовуючи індивідуальні розміри. З іншого боку, виготовлення листівок нестандартного формату дасть змогу виділитись серед багатьох інших своєю неординарністю.

Крім формату листівок слід враховувати також матеріал, з якого вони виготовляються, чи на якому друкуються. Від обраного матеріалу залежить їх якість, чіткість та довговічність. На ринку зараз існує величезний вибір різноманітного паперу, починаючи від звичайного друкарського, закінчуючи різними видами дизайнерського паперу з різними текстурами: перламутрові, оксамитові, з блискітками та інші.

## РОЗДІЛ 2

### ДИЗАЙН-ПРОЕКТНА ЧАСТИНА

#### 2.1 Ескізування проектних рішень об'єкту дизайну і вибір основного варіанту

Після дослідження аналогів, було розроблено ряд ескізів. Ескізне проектування – одна з найважливіших частин роботи дизайнера. Ескіз є головним помічником в будь-якому проекті. Він не означає готову роботу, ескіз веде до неї. І найчастіше остаточний її результат виглядає набагато краще, ніж робота виконана без ескізу. Ескізне проектування допомагає виразити, розвинути і просунути свою ідею.

Зображений ескіз на рисунку Б.1 являє собою чорно-білу ілюстрацію гір та фразу «Якщо ти важко дихати, значить ти дуже високо». Це слова Святослава Вакарчука з пісні «Коли тобі важко». Дана фраза вжита в значенні метафори. Успіх ніколи не дається легко. Він приходить до того, хто продовжує упиратися, коли всі інші відступилися. Під словом «успіх» ховається багато праці, терпіння, іноді здається що сили от-от покинуть тіло і важко стає настільки, що навіть дихати здається важко. Але у словах С. Вакарчука захована істина. Той хто невпинно та старанно йде до своєї цілі – неодмінно її здобуде і набагато швидше ніж той, що нічого не робить [8, ст. 97].

Варто зазначити, що даний ескіз є першим етапом майбутньої ілюстрації, яку пізніше було доведено до кінцевого етапу, який можна побачити на рисунку Б.9. Тобто ілюстрації зображено в кольорі. а саме у салатових та гірчичних відтінках. Ці кольори символізують енергію, легку збудженість, досягнення цілей.

На рисунку Б.2 зображено чорно-білий ескіз листівки з фразою



«Якщо ти сумуєш, значить ти маєш про кого згадати». В подальшому даний ескіз було доопрацьовано та доведено до кінцевого етапу розробки листівки. Сюжет ілюстрації являє собою зображення дівчини біля вікна, яка дивиться у нічну безодню, що власне і характеризує сум. Життя непередбачуване і часто доводиться прощатись з дорогими нам людьми чи улюбленими речами на деякий час, або назавжди. Коли такі моменти настають, то відповідно люди сумують. І це нормально, адже людям властива така особливість, як звичка. Ми звикаємо до людей, речей і вони стають настільки рідними, що розставатись з ними буває складно. Та слід розуміти, що звичайний сум може перерости у небезпечний розлад – депресію. Листівка має на меті дати зрозуміти позитивні риси суму. Потрібно дякувати, за всі емоції, які подарувало життя з тією людиною. І пам'ятати, що якщо ми сумуємо, значить ми не одні, ми завжди залишаємо частинку когось у своєму серці [6, ст. 21].

Завершену листівку можна побачити на рисунку Б.10. Вирішено було використати сині відтінки, які чудово підходять до значення слів. Оскільки синій колір, та його відтінки створюють передумову для роздумів над життям. А отже, найкращим варіантом було використати в ілюстрації саме відтінки синього.

Ще одну ідею мотиваційної листівки зображено на рисунку Б.3. Тут зображено фігуру жінки у темряві, а внизу написано фразу «коли думаєш знову, що існуєш даремно, ти подумай про тих, кому завжди темно», взяту з пісні «Ти подумай» , українського гурту «Тартак». Ілюстрацію виконано у різних відтінках синього, що власне характеризують темряву, смуток, меланхолію та слабкість. Такий колір гарно підходить до слів. Але сюжет ілюстрації не дуже добре передає всю суть слів. Саме тому даний ескіз було вдосконалено та модернізовано.

Кінцевий результат представлено на рисунку Б. 11. Тут можна чітко побачити, як змінився кінцевий результат від початкового ескізу. Ілюстрація виглядає цілісніше та доповненіше. А також чудово підходить

до тексту знизу.

На рисунку Б.4 зображено ескіз мотиваційної листівки, сюжет якої взято із фільму «Хатіко». Даний фільм, точніше кадри з нього, чудово служать в якості референсу. Даний ескіз теж зазнав модернізацію і вдосконалення з тих же причин – не розкривав всю суть слів написаних на листівці. А саме слів «Якщо ти чекаєш, значить ти маєш на кого чекати». Якщо ілюстрацію не вдосконалювати, то суть такої листівки не була б зрозуміла людям, які не дивились фільм «Хатіко».

У в даному випадку важливо розробити листівки, які були б зрозумілі кожному. Тому ескіз було вдосконалено, сюжет було змінено. І основний варіант листівки можна побачити на рисунку Б.12 В якості референсу виступив також кадр з фільму. Але, на відміну від попередньої, ця ілюстрація більш чітко розкриває суть написаних внизу листівки слів.

На листівці «Для всесвіту ти пісчинка, а для Землі – частинка» (див. рисунок Б.5). Зображено пазл, де в середині кожної деталі – люди. Метою листівки є донести людям, що кожен із нас, неважливо, якої ти віри, культури, бідний чи багатий, є частинкою цієї Землі. Ми – її сьогоднішнє і майбутнє. Однак рожева кольорова гама не зовсім підходить до тексту, тому основний ескіз виконаний у голубих та бірюзових кольорах. (див. рисунок Б.13) Ілюстрація також зазнала змін, оскільки попередня не розкривала всю суть. Листівка демонструє планету з пазлу, частинками якої є самі люди. Фон космосу показує якими ми є маленькими порівняно з цілим всесвітом, але ми все одно є частинками Землі.

Ще однією ідеєю було зробити листівку з словами «Не здавайся, йди до кінця, спорт – то є сила твоя» (див. рисунок Б.6). Ілюстрація демонструє зображення гімнастки, що розтягується у кімнаті. За допомогою деталей, можна зрозуміти, що вона здобула їх за важку працю, невпинно йшла до своєї мети. Кольорова гама листівки – це голубі та фіолетові відтінки. Фіолетовий колір символізує вищу мудрість, розум та зрілість. Синій – приносить заспокоєння та надихає. Завершену листівку можна побачити на

рисунку Б.14.

Листівка «Треба йти до своєї мрії, навіть якщо закрилися вії» (див. рисунок Б.5) зображує альпініста, що піднімається на вершину. Він має насуплений вигляд обличчя, оскільки йому в обличчя сипле сніг. Та попри те він не здається, а невпинно йде до своєї мети. На основному варіанті листівки (див. Рисунок Б.15) трішки змінено локацію ззаду. Чудовим варіантом стало зобразити сліди в снігу. Це дає ілюстрації відчуття руху, символізує про вже пройдений шлях.

Листівка «Якщо ти нарікаєш на життя, й тобі здається, що усе погане, згадай, на цьому світі є дитя, яке ніколи не побачить мами» демонструє дуже зворушливий сюжет (див. рисунок Б.8). Дівчинка сидить біля могили мами та плаче. Часто ми нарікаємо на своє життя за дрібниці і не згадуємо про людей, яким життя не подарувало того, що є у нас. Рости без мами дуже важко. Адже це найрідніша нам людина, яка подарувала нам життя і завжди його оберігає. Тому треба цінувати своїх рідних, поки вони ще є поряд. Ми завжди можемо попросити в них поради чи теплого слова, а не засмучуватись на різні життєві обставини. Завершену листівку можна побачити на рисунку Б.16.

Щоб листівки завжди були на видному місці, для них передбачені підставки. Отже, в процесі курсової роботи було розроблено не лише серію листівок, але й підставки, або як їх ще називають – мудборд. Простішими словами це, як своєрідний органайзер для листівок, дошка настрою.

На рисунку Б.17 зображено ескіз настінного мудборда, який являє собою не лише дошку, призначену для листівок чи інших заміток, але й полку для різноманітних речей. Виготовити даний виріб пропонується з дерева. Даний мудборд стане не лише чудовим місцем для листівок та різноманітних дрібничок, але й чудовою прикрасою для інтер'єру.

На рисунку Б.18 зображено простішу конструкції підставки. Призначена вона не для багатьох листівок, як в попередньому варіанті, а лише для однієї. Проте це не забирає у неї оригінальності. Дана підставка

являю собою трикутний дерев'яний брусок та виготовлену із дроту фігуру гір. Даний варіант не практичний в плані використання листівок обраних на курсову роботу. Оскільки напис, який знаходиться внизу листівки місцями не видно. Тому цей ескіз не було обрано в якості основного варіанта. Такий варіант краще підійде для листівок, в яких не передбачено напис знизу, в деяких випадках може навіть гарно доповнювати листівку.

На рисунку Б.19 зображено варіант настільної підставки. Виконати такий мудборд пропонується з дерева. А також за допомогою декоративних цвяхів та бавовняних ниток зробити в круглому отворі своєрідну «павутинку», на яку можна буде чіпати листівки та інші замітки.

## **2.2 Конструктивна ідея об'єкту проектування**

Листівка розміру 105\*148 мм є зручним варіантом. Вона є досить мінімалістична, не займає багато місця та зручна у руці. Невеликий формат дозволить вчепити на мудборд одразу декілька листівок.

Стиль шрифту також повинен відповідати тематиці. Він, як і колір, може передавати різні емоції. Відтак шрифт може бути строгим, веселим, святковим, призначеним для документів, чи рукописним та інші. Шрифт для мотиваційних листівок повинен бути не надто веселим, оскільки це листівки не на день народження, але й не надто сумним. Краще вибрати не нав'язливий шрифт, без засічок, що ідеально підходить для невеликих написів. Для даних листівок використано шрифт Citrica Cyrillic. Він мінімалістичний та чудово підкреслює обрану тематику листівок.

Правильно підбираючи всі елементи листівки досягнуть цілісності та гармонії, будуть виглядати завершено.

Після визначення концепції оформлення листівок і перед виконанням цієї роботи були вивчені такі питання: основні вимоги, які пред'являються до оформлення листівок, застосування шрифтів і кольорове оформлення, композиційне рішення листівок.



По композиції листівка являє собою чотирикутну форму розміром 105\*148 мм. Листівка оформлена у рамку в стилі поляроїд, параметри товщини якої: зверху – 8мм, справа – 8мм, зліва – 8 мм, знизу – 17мм. (Див. рисунок В.1) На ширшій стороні рамки, знизу листівки, розміщено текст.

Ілюстрація листівки являє собою окрему композицію, що зображує певний сюжет. Всі елементи виглядають цілісно, мають між собою певний зв'язок та гармонійно поєднуються.. У композиції застосовано такі засоби, як асиметрія, композиційний центр, світло-тінь, кольорова гармонія між елементами, рівновага, цілісність.

До оформлення листівки пред'явлено наступні вимоги:

- тематична цілеспрямованість і виділення провідної теми;
- виразність композиції;
- гармонійність колірної рішення;
- гармонійне поєднання тексту з ілюстрацією.

В оформленні листівок значна увага приділяється тексту. Він не тільки повідомляє інформацію, а й є активним художнім елементом. Однак у всіх випадках напис або текст за стилем і кольором повинен відповідати загальному композиційному рішенню. Також шрифт повинен забезпечувати читабельність, бути приємним та гармонійним для сприйняття та відповідати викладеній інформації.

Текстові написи повинні бути гранично короткими та виразними. На листівках застосовано текст без засічок «Citrica Cyrillic». Вважається, що шрифти без засічок на коротких написах краще читаються, — це ще один «закон» поліграфії перевірений часом.

Для якісного виконання листівок потрібно знати не лише композиційні закони та прийоми, але й особливості застосування матеріалів, з яких вони виготовлені та основні рекомендації щодо застосування.

Основним матеріалом, використаним при виготовленні листівок є

крейдований папір щільністю 250г/м<sup>2</sup>. Це дасть змогу уникнути при друці такий неприємних моментів, як нечіткість ілюстрації чи перебивання на зворотну сторону зображення, що сталося би при використанні паперу меншої щільності.

Оптимальним варіантом формату листівок став А6. Оскільки більшість друкарень працюють з папером формату А4, то друк листівок формату А6 не буде проблемою. Тим більше таке рішення є економічно вигідним. Оскільки один аркуш паперу А4 дасть змогу отримати аж чотири штуки листівки формату А6, тоді коли листівок більшого розміру можливо було б отримати лише дві штуки.

Оскільки листівки пропонується виготовляти односторонні, то для того, щоб вони залишались на видному місці, для них передбачено підставку. На підставці листівки передбачено чіпати на нитку за допомогою декоративної прищепки. Для листівок в стилі поляроїд це оптимальний варіант, оскільки надпис на них знаходиться знизу. Тобто за рахунок того, що кріпляться вони верхньою частиною, надпис буде чітко видно. Чого не було б використовуючи підставку іншого зразка.

### **2.3 Колористичне вирішення об'єкту проектування**

Для декоративної цілісності листівки важливим є колірне вирішення. Враження від неї повинно відповідати обраній тематиці. Зв'язок між кольором та оточуючим середовищем закріпився у людства на підсвідомому рівні. Люди завжди емоційно реагують на той чи інший колір незалежно від своїх думок [6, ст. 44]. Кожен ілюстратор чи художник повинен знати та враховувати ці психологічні сприйняття кольору.

Наприклад білий колір символізує досконалість та завершеність. Доцільним варіантом було оформити листівки у білу рамку. Червоний колір виявляє могутність, перемогу, прорив, завжди добивається своєї цілі. Рожевий уособлює дружелюбність, зрілість та жіночність. Жовтий колір

допомагає подолати труднощі, усюди прорветься, не зважаючи на складні обставини. Зелений виражає відношення людини до самої себе. Цей колір містить потенційну енергію всередині себе. Синій налаштовує на спокій, відпочинок, сон. Він створює передумови для роздумів над життям.

Як і шрифт, кольорова гама листівкоасоціюється із сюжетом ілюстрації, доповнює її. Ілюстрації створювались у кольорах відповідних даним відчуттям, які характеризують значення слів, написаних на листівці. А також щоб забезпечити один стиль ілюстрації виконувались у обмеженій кольоровій гамі, але при цьому використані кольори гармонійно виглядають один між одним.

В якості критерію вдалого вирішення композиції можна назвати наступні фактори:

- колір шрифту і кольорова гамма ілюстрації забезпечують чітке сприйняття загальної композиції.
- колірне рішення чудово розкриває тематику та сприяє емоційному вираженню.
- використання обмеженої палітри кольорів дає змогу дотримуватись одного стилю.
- Чорний колір шрифту на білому фоні краще читається.

## **2.4 Особливості технології процесу виготовлення об'єкту дизайну**

Листівки – це вид поліграфічної продукції. Після ескізного проектування та вибору основних ескізів почалась робота над реалізацією всіх ідей. Листівка передбачає ілюстрацію оформлену у рамку. Для цього використовувались 2 програми – Adobe Photoshop та Corel Draw. Усі ілюстрації намальовані безпосередньо у графічному редакторі Adobe Photoshop, а оформлення їх у листівки у векторному редакторі Corel Draw. Ці програми повністю надають усі необхідні інструменти, мають не складний інтерфейс та повністю надають можливість реалізувати всі свої

ідеї.

Після завершення роботи над ілюстраціями почалось їх оформлення, щоб забезпечити цілісне сприйняття. Для цього ілюстрації оформлені у білу рамку, а знизу розміщено напис. Це також забезпечує співвідношення листівок одна до одної.

Електронні варіанти листівок відправились на друк. В цей час почалась робота над такими деталями як конверт та сургучний відтиск. До кожної листівки передбачено конверт з кальки, який виготовлявся на спеціальному інструменті для виготовлення конвертів. готовий макет конверту складається і ісі його клапани, крім верхнього, склеюються за допомогою клею.

Технологія виготовлення сургучного відтиску являє собою плавлення сургуча в ложечці під свічкою. Потім розплавлений сургуч виливається на металеву поверхню і за допомогою спеціальної печатки ставиться штамп. За рахунок тефлонового покриття на металевій поверхні, відтиск одразу після висихання самостійно відстає. На готовий відтиск з обороту клеїться двосторонній скоч, для того щоб його потім самостійно можна було приклеїти до конверту.

Підставка для листівки виготовлена із соснового меблевого щита. Спочатку було розроблено електронний ескіз підставки. Після того, як вибрано основний ескіз розроблялися технічні креслення об'єкту проектування. З кресленням виготовляти вироби набагато простіше. Отже, після того як всі деталі узгоджено, почалось виготовлення самої підставки. За допомогою циркуля намальовано усі необхідні круги, діаметром 600мм та 450 мм. Деталі вирізаються за допомогою електричного лобзика. Потім зріз потрібно зашліфувати наждачкою для забезпечення гладкості. Готові деталі скріплені саморізами 80мм. та клеєм для надійності. Для ефектності рамку вирішено покрасити білим акрилом у вигляді «хвильки». Потім весь виріб полаковано. Це забезпечує стійкість та довговічність.

## РОЗДІЛ 3

### ЕКОНОМІЧНА ЧАСТИНА

#### 3.1 Калькуляція орієнтовних витрат на виготовлення об'єкту дизайну

Новітня сучасна техніка, нові технології, різноманітні засоби автоматизації, що розробляються і впроваджуються у виробництво обов'язково мають приносити корисний результат – ефект. Ефект може бути: соціальним, тобто проявляється у покращенні умов праці працюючих; екологічним, проявляється в зниженні шкідливого впливу виробництва на навколишнє середовище; оборонний – у підвищенні безпеки держави; економічний – в економії витрат на виготовлення продукції і збільшення прибутку.

Економічний ефект потрібно співставити з витратами підприємства. Інакше неможливо однозначно оцінити, наскільки вдалим є розробка того чи іншого проєкту. Таку оцінку якраз іможуть дати показники економічної прибутковості проєкту.

Метою виконання економічної частини дипломного проєкту є доведення доцільності використання усіх матеріалів при розробці об'єкту проєктування. Для цього необхідно провести розрахунок витрат на сировину та матеріали, а також прибуток на створення об'єкту.

Таблиця 4.1 – Калькуляція собівартості виробу

№ з/п	Статті витрат	Основа для нарахування	Сума, грн.
1.	Сировина та матеріали:		
	• Листівки	8 шт × 6 грн/шт	48
	• Калька	8 шт × 3 грн/шт	24
	• Калька	1 шт × 35 грн/шт	35
	• Сургуч	1 шт × 5 грн/шт	5

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Клей</li> <li>• Упаковка</li> <li>• Дерев'яний щит</li> <li>• Цвяхи</li> <li>• Акрил</li> <li>• Нитки</li> <li>• Лак акриловий</li> <li>• Саморізи 80 мм</li> <li>• Ніжки</li> </ul>	$8 \text{ шт} \times 1 \text{ грн/шт}$ $1 \text{ кв.м} \times 200 \text{ грн/кв.м}$ $100 \text{ г} \times 25 \text{ грн/100г}$ $1 \text{ шт} \times 27 \text{ грн/шт}$ $3 \text{ м} \times 5 \text{ грн/м}$ $120 \text{ грн} \times \text{шт}$ $100 \text{ г} \times 20 \text{ грн/100г}$ $4 \text{ шт} \times 5 \text{ грн}$	8 200 25 27 15 <hr/> 547
2.	Основна заробітна плата	1300	1300
3.	Відрахування від основної заробітної плати на соціальні заходи	$1300 \text{ грн} \times 22\%$	286
4.	Загально-виробничі витрати	$1300 \text{ грн} \times 28\%$	364
5.	Виробнича собівартість	$547 \text{ грн} + 1300 \text{ грн} + 286 \text{ грн} + 364 \text{ грн}$	2497
6.	Позавиробничі витрати	$2497 \text{ грн} \times 2\%$	49,94
7.	Повна собівартість	$2497 \text{ грн} + 49,94 \text{ грн}$	2546,94
8.	Прибуток	$2546,94 \text{ грн} \times 15\%$	382,04
9.	Оптова ціна	$2546,94 \text{ грн} + 382,04 \text{ грн}$	2929
10.	ПДВ	$2929 \text{ грн} \times 20\%$	585,79
11.	Загальна вартість виробу	$2929 \text{ грн} + 585,79 \text{ грн}$	3514,79

Висновок: В результаті проведення калькуляції собівартості виробу вдалось в'яснити, що вартість необхідної сировини та матеріалів для розробки проекту – 387 грн. Загальна сума проекту буде становити 3289, 4 грн. Аналіз цих даних дав можливість визначити оптимальний варіант технічного рішення.

## РОЗДІЛ 4

### ОХОРОНА ПРАЦІ

#### **4.1 Види електричних травм. Система заходів і засобів безпечної експлуатації електроустановок**

Охорона праці - це система заходів та засобів, спрямованих на збереження здоров'я людини в процесі праці та її працездатності. А саме це соціально-економічні, організаційно-технічні заходи, а також санітарно-гігієнічні і лікувально-профілактичні засоби.

Мета розділу з охорони праці в дипломному проекті полягає в тому, щоб надати студентам, як теоретичні, так і практичні знання, які знижують до мінімуму виробничий травматизм у ході виконання дипломного проекту, а також забезпечують охорону навколишнього середовища.

Робота графічного дизайнера часто пов'язана з електричними приладами. Практично вся дипломна робота виконувалась використовуючи електроустановки, такі як комп'ютер, принтер та інші. Незважаючи на розвиток сучасних технологій, при роботі за комп'ютером є ряд чинників, які можуть виявити негативний вплив на здоров'я людини. Основними небезпечними шкідливими виробничими чинниками під час експлуатації електроустановок є електричний струм, електрична дуга, крокова напруга, електростатичні та електромагнітні поля. Дія таких чинників на людину може спричинити електротравматизм.

Електротравматизм на відміну від травматизму пов'язаного з іншими чинниками є небезпечним тим, що йому притаманні такі особливості:

- **Несподіваність отримання електротравми.** Це пов'язано з тим, що організм людини не має рецепторів, які могли б на відстані визначити небезпеку ураження електричним струмом. Не знаючи про небезпеку, людина сміливо доторкується до частини обладнання під напругою. Захисна реакція у цьому випадку виникає лише після того, як через неї починає протікати електричний струм.



- Дистанційне отримання електротравм. Тобто це означає, що людина може отримати електротравматизм навіть безпосередньо не контактуючи із установкою, що знаходиться під напругою. Це може бути ураження електричною дугою або напругою кроку.

- Можливість рефлексорної дії електричного струму. Тобто електричний струм, що протікає через тіло людини під час ураження, діє не тільки у місцях контактів (точка входу і точка виходу), але ще спричиняє й рефлексорну дію, порушуючи роботу центрів, які координують роботу життєво важливих органів, найчастіше серцево-судинної системи та дихання.

- Прихованість електротравми. Це означає, що лише електротравми з тяжкими та смертельними наслідками підлягають розслідуванню, обліку та аналізу, а усі інші випадки включення людини в електричне коло залишаються невідомими, хоча часто причини цих електротравм однакові. Така особливість ураження електричним струмом впливає на профілактику електротравм [3, ст. 248].

Вплив електроструму на організм людини може призвести до електротравм. Електротравми умовно можна поділити на місцеві та загальні. Місцеві – це ті, які уражають організм не повністю, а лише частково, місцями. При загальних уражається весь організм повністю, внаслідок чого порушується нормальна діяльність життєво важливих органів.

Більшість випадків ураження людей електричним струмом супроводжується виникненням місцевих електротравм. Це можуть бути електричні опіки, металізація шкіри, електричні знаки, механічні пошкодження, електрофтальмія, а також можливі змішані травми.

Електричні опіки ушкоджують поверхню тіла під дією електричної дуги або струмів, які проходять через тіло людини.

При електричних знаках в людини на поверхні шкіри з'являється чітко окреслена пляма невеликого діаметру сірого або блідо-жовтого

кольору. Таке ураження в більшості випадків є безболісним. Пізніше верхній шар шкіри сходить, а уражене місце стає початкового кольору, з часом відновлює свою пластичність та набуває чутливості.

При електрометалізації в шкіру проникають частинки металу, коли вони розбризкуються та випаровуються під дією струму. Таке ураження може статися при коротких замиканнях, при від'єднанні роз'єднувачів та рубильників під навантаженням. Частинки розплавленого металу з великою швидкістю розлітаються у різні сторони, але пропалити одяг вони не здатні. Тому здебільшого ушкоджуються відкриті частини тіла, такі як руки та обличчя. Після такого ураження ділянка тіла набуває шорстку поверхню. Але з часом уражена ділянка повертається до свого початкового вигляду, набуває еластичності та чутливості і зникають всі хворобливі відчуття пов'язані із цією травмою.

Механічні пошкодження в більшості випадків характеризуються різким скороченням м'язів під впливом струму, що проходить через тіло людини. Таке ушкодження є небезпечне тим, що воно може призвести до розриву сухожилля, шкіри, кровоносних судин і навіть до переломів кісток.

Електрофтальмія — це ураження, що виникає під впливом потужного потоку ультрафіолетових променів. Воно призводить до запалення зовнішніх оболонок очей. Таке опромінення можливе при утворенні електричної дуги, наприклад при короткому замиканні.

Для запобігання будь-яких електротравм слід дотримуватись системи заходів і засобів безпечної експлуатації електричних установок. Серед основних небезпек при експлуатації електричних приладів є:

- напруга дотику — виникає тоді, коли людина одночасно доторкається до двох провідних частин.
- напруга кроку — утворюється між двома точками на поверхні локальної землі, які розташовані на відстані, що приблизно відповідає кроку людини [2, ст. 196].

Безпечна експлуатація електроустановок забезпечується у випадку:

- при застосуванні стаціонарних конструктивних і схемних заходів захисту;
- при використанні засобів індивідуального захисту.
- при дотриманні захисних організаційних заходів під час виконання робіт з електроустановками.

Для забезпечення безпечної експлуатації електроустановок використовують такі заходи та засоби, як:

- ізоляція струмопровідних частин - забезпечується шляхом покриття струмопровідних частин шаром діелектрика, щоб захистити людину від дії електричного струму;
- недоступність струмопровідних частин. Це означає, що струмопровідні частини розташовують на недосяжній для людини висоті, або у недоступному місці. Такий спосіб забезпечує безпеку без огорожень чи блокувань;
- блокування безпеки – відбувається за допомогою спеціального автоматичного пристрою, що запобігає неправильним чи небезпечним діям людини;
- засоби орієнтації в електроустановках. Тобто це різноманітні бірки, маркування, попереджувальні або заборонні знаки і плакати, схеми, що чітко орієнтують людину та запобігають неправильним діям;
- використання малих напруг. Передбачає застосування напруги не вище 42В. При такій напрузі, струм, протікаючи через тіло людини, є безпечним.

Дотримуючись системи заходів та засобів звісно знизить до мінімуму виникнення електротравм та професійного захворювання та не слід забувати забезпечити конструкцію електроустановок так, щоб вона відповідала всім умовам безпечної експлуатації.

## ВИСНОВКИ

У процесі дипломного проекту було створено серію стильних мотиваційних листівок, що допоможуть посилити мотивацію у людей, подарувати їм бажання йти вперед і підсилити надії. А також створено підставку для листівок, що стане не лише чудовим органайзером для листівок, але й стильним аксесуаром для інтер'єру.

При виконанні дипломної роботи були вирішені усі поставлені перед початком роботи завдання, а також: ознайомлено з основами оформлення листівок художньо-зображальними засобами, освоєно роботу у програмах Adobe Photoshop та Corel Draw, досліджено різні варіанти оформлення мотиваційних листівок, розробка власних ескізів ілюстрацій для листівок, створено сучасну та стильну підставку для листівок.

У процесі розробки вдалось яскраво виразити тематичну спрямованість листівок. Листівки розроблені із дотриманням законів композиції, гармонійного поєднання кольору, тексту.

Робота над курсовим проектом дозволила:

- Значно підвищити рівень знань у використанні програми Adobe Photoshop та Corel Draw.
- Освоїти навички роботи з сучасними технологіями.
- Навчитися правильно організувати методику створення мотиваційних листівок.

Даний досвід обов'язково буде корисний у подальшій роботі за фахом. Листівки на сьогоднішній день є дуже затребуваними об'єктом і давно стала звичним атрибутом будь-якого свята. Їх дарують на день народження, на Різдво та Новий Рік, вітають своїх близьких і рідних за допомогою листівок з річницями та пам'ятними подіями, або якщо брати до уваги мотиваційні листівки, то люди дарують їх друзям, знайомим щоб ті їх надихали, рухали вперед, або ж самі надихаються цим маленьким паперовим мотиватором.

## СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Вальшмідт Д. Вийди за межі. Забудь про успіх - стань видатним!, 2016 р. ст. 97
2. Грибан Віталій, Негодченко Олександр Охорона праці: Центр навчальної літератури. 2017р. ст. 196
3. Гандзюк М., Желібо Є., Халімовський М. Основи охорони праці 2004 р. ст 248
4. Грибан В., Негодченко О. Охорона праці: 2017р. ст. 196
5. Даниленко В.Я. «Дизайн» 2016р. ст. 35
6. Кук П. Креатив приносить гроші 2017р. ст. 44
7. Лененткий Ю.Г. Культурологія і естетика, 2015р. ст. 165
8. Саттон Т., Віллен Б. Гармонія кольору, 2015р. ст. 54
9. Устин В. Композиція в дизайні, 2017р. ст. 32
10. Хелворсон Х, Хігінс Т. Психологія мотивації, 2014р. ст. 21
11. Хенсон Р. Незламність, 2019р. ст. 153
12. Виробництво і призначення крейдованого паперу.  
URL: [https://karkar.com.ua/index.php?route=blog/article&article\\_id=135](https://karkar.com.ua/index.php?route=blog/article&article_id=135) (дата звернення: 14.06.2020)
13. Графічний дизайн:  
листівка. URL: <https://rmo.gnomio.com/mod/page/view.php?id=1804> (дата звернення: 08.06.2020)
14. Загальні відомості про технологію виготовлення листівок.  
URL: <https://vseosvita.ua/library/zagalni-vidomosti-pro-tehnologiu-vigotovlenna-listivok-7573.html> (дата звернення: 05.06.2020)
15. Історія різдвяних листівок.  
URL: <http://www.bukinfo.com.ua/print?lid=5078> (дата звернення: 08.06.2020).
16. Мотивація – запорука успіху та досягнення цілей.  
URL: <https://rivne1.tv/news/69190-motivatsiya-zaporuka-uspikhu-ta-dosyahnennya-tsiley> (дата звернення: 07.06.2020)

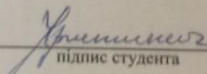
ГАЛИЦЬКИЙ КОЛЕДЖ ІМЕНІ В'ЯЧЕСЛАВА ЧОРНОВОЛА  
ВІДДІЛЕННЯ ДИЗАЙНУ

ДОДАТКИ

до дипломного проекту

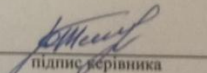
«Розробка дизайн-проекту серії листівок на мотиваційну тематику»

Студент

  
підпис студента

О.В.Христинич

Керівник проекту

  
підпис керівника

Ю.П.Ткачук

## Додаток А

### Дизайн - особливості аналогів об'єкта дизайну



Рисунок А.1 — Аналог листівки «Весь світ перед тобою»



Рисунок А.2 — Аналог листівки «Вперед до пригод»





Рисунок А.3 — Аналог листівки «Будь світлом в бурхливому морі»

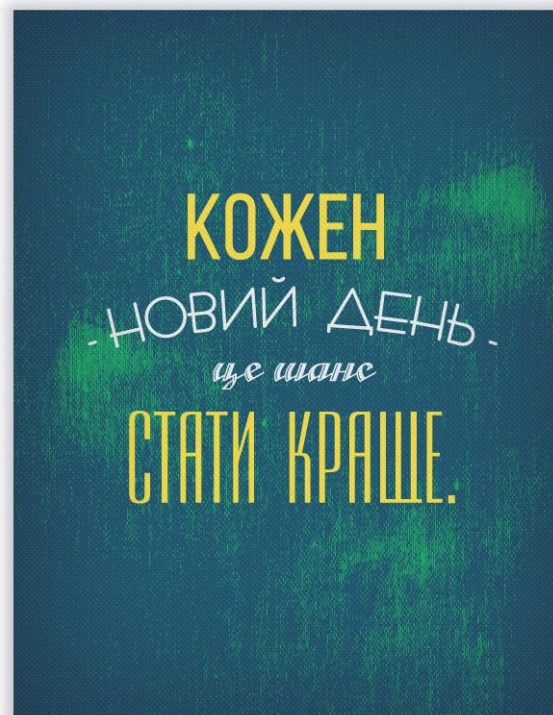


Рисунок А.4 — Аналог листівки «Кожен новий день – це шанс стати краще»



Рисунок А.5 — Аналог підставки для листівки, що являє собою дерев'яний брусок з прорізом

## Додаток Б

### Художньо-графічні пропозиції об'єкта дизайну

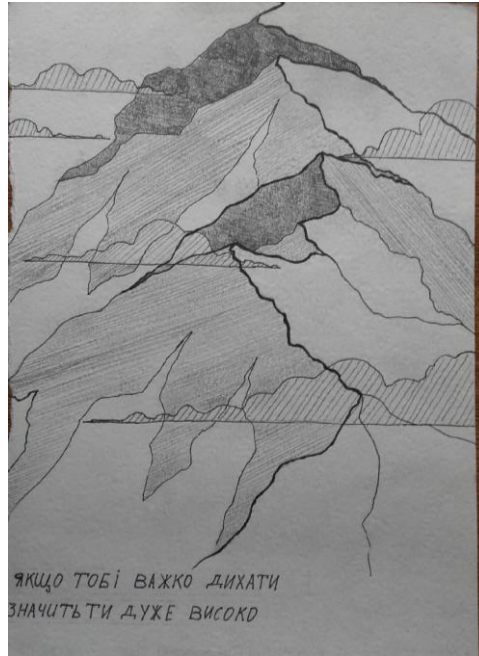


Рисунок Б.1— Ескіз листівки «Якщо тобі важко дихати...»



Рисунок Б.2— Ескіз листівки «Якщо тобі важко дихати...»



Рисунок Б.3— Ескіз листівки «Коли думаєш знову, що існуєш даремно...»



Рисунок Б.4— Ескіз листівки «Якщо ти чекаєш, значить ти маєш на кого чекати...»





Рисунок Б.5 — Ескіз листівки «Для всесвіту ти піщинка...»



Рисунок Б.5 — Ескіз листівки «Спорт – то є сила твоя...»



Рисунок Б.7 — Ескіз листівки «Треба йти до своєї мрії...»



Рисунок Б.8 — Ескіз листівки «Якщо ти нарікаєш на життя...»



Рисунок Б.9 — Основний ескіз листівки «Якщо тобі важко дихати...»

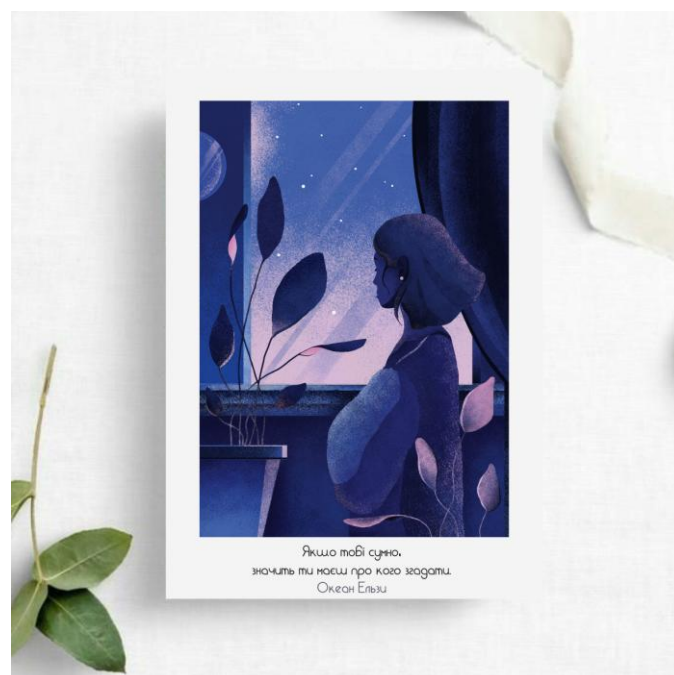


Рисунок Б.10 — Основний ескіз листівки «Якщо тобі сумно...»





Рисунок Б.11 — Основний ескіз листівки «Коли думаєш знову, що існуєш даремно...»



Рисунок Б.12— Основний ескіз листівки «Якщо ти чекаєш...»



Рисунок Б.13— Основний ескіз листівки «Для всесвіту ти пісчинка...»

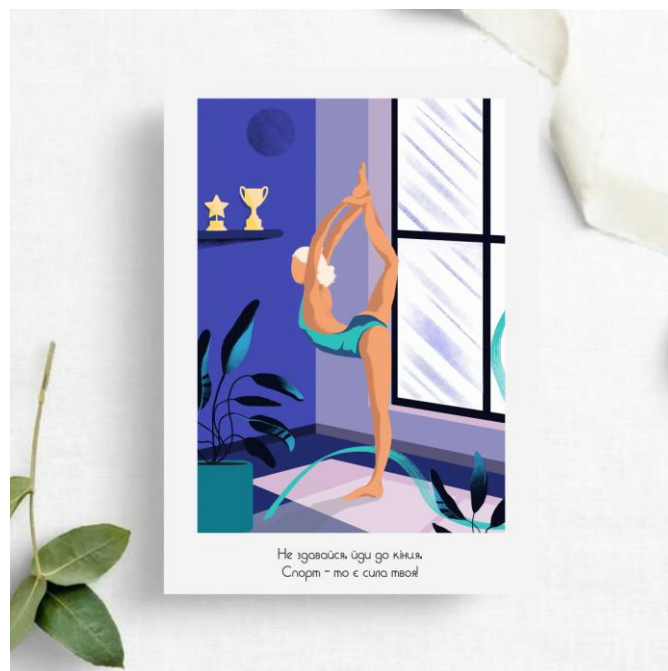


Рисунок Б.14— Основний ескіз листівки «Спорт – то є сила твоя...»



Рисунок Б.15 — Основний ескіз листівки «Треба йти до своєї мрії...»

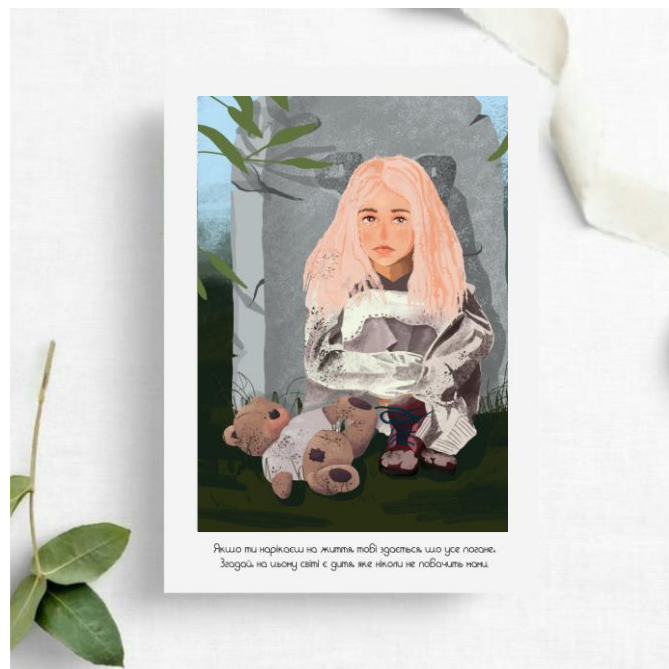


Рисунок Б.16 — Основний ескіз листівки «Якщо ти нарікаєш на життя...»

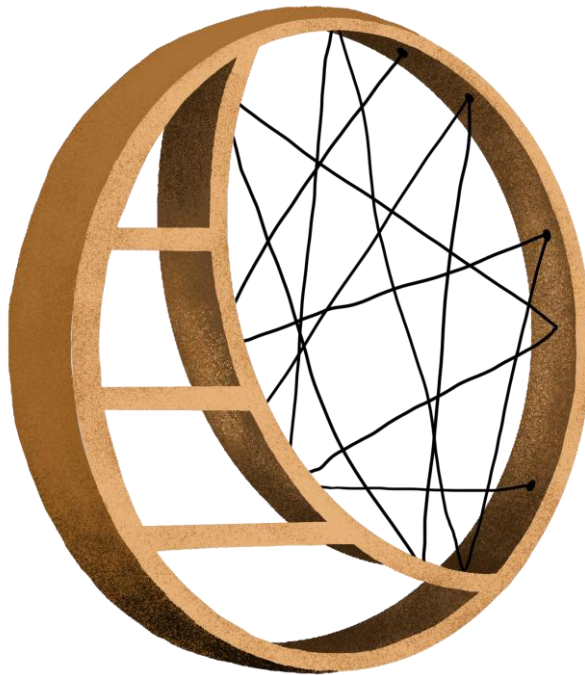


Рисунок Б.17 — Ескіз настінної підставки для листівок з вбудованою полкою у формі півмісяця



Рисунок Б.18 — Ескіз підставки для листівки з дерев'яного бруска та дроту у формі гір

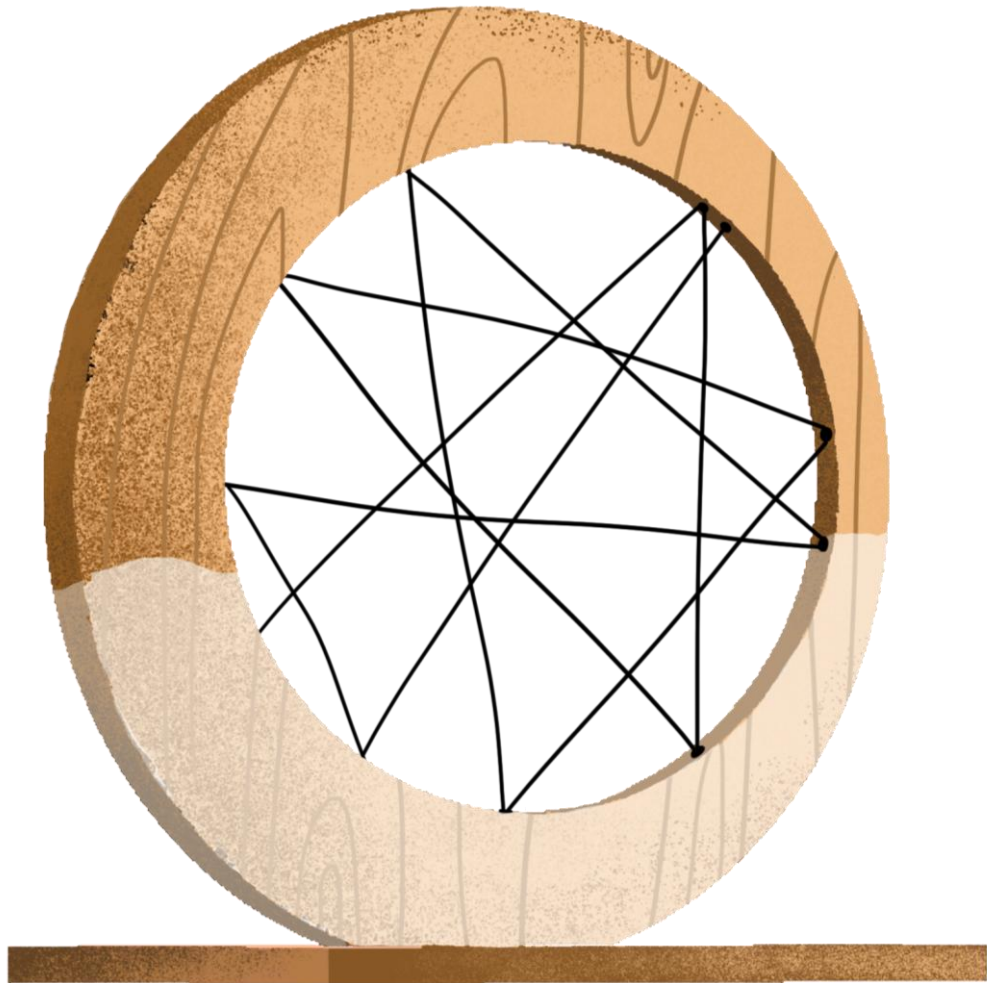


Рисунок Б.19 — Основний ескіз підставки

## Додаток В

### Креслення об'єкта дизайну

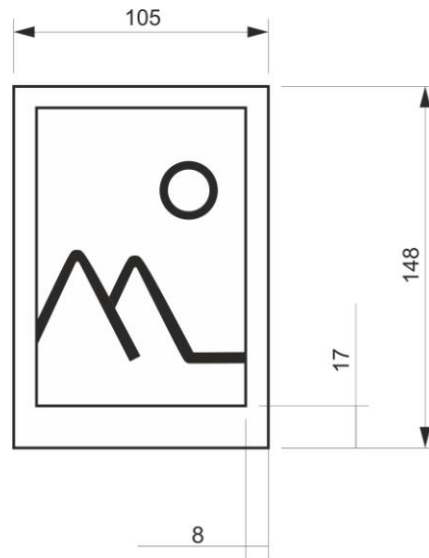


Рисунок В.1 — Креслення листівки

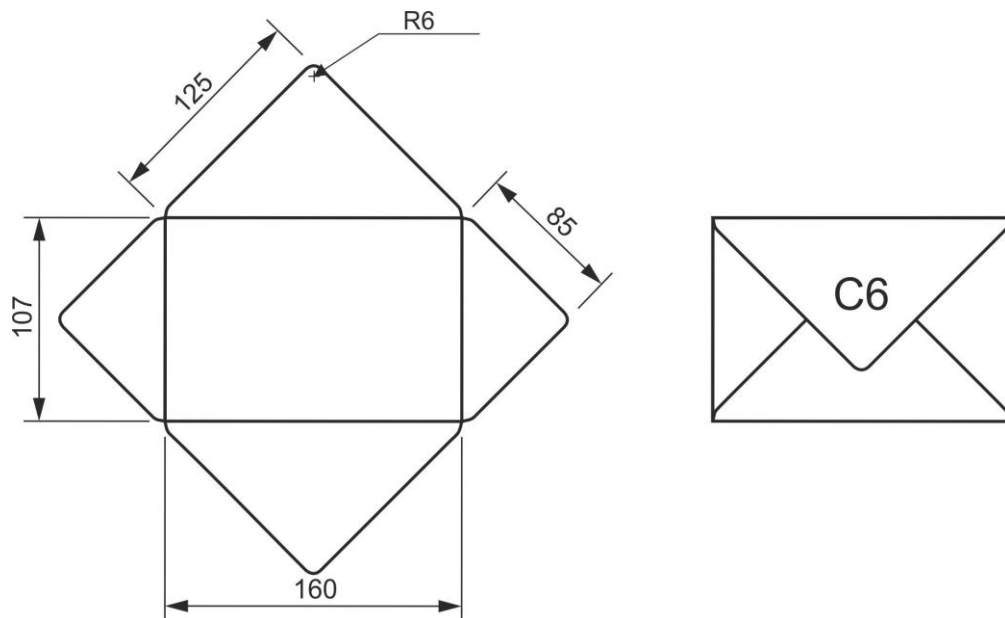


Рисунок В.2 — Креслення конверта

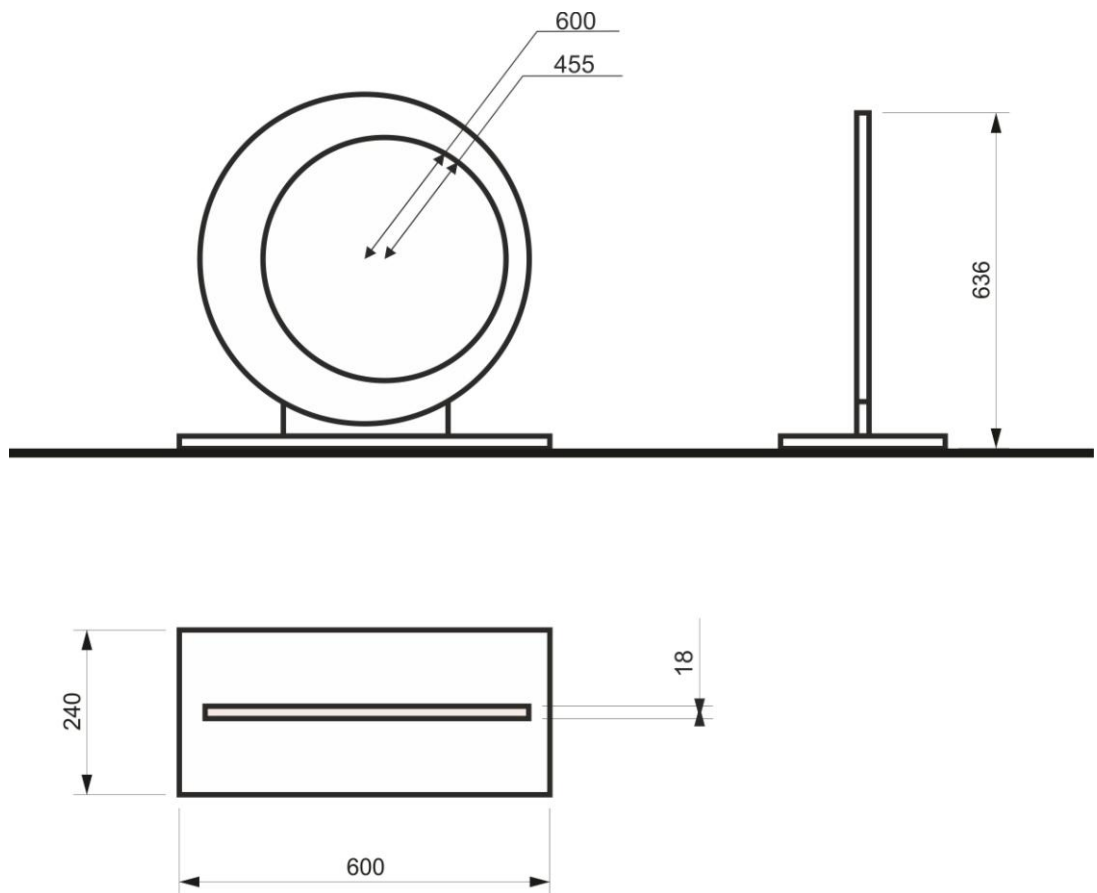
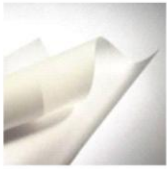


Рисунок В.3 — Креслення підставки



## Додаток Г

### Специфікація

№	Зображення	Назва	Короткий опис властивостей	Кількість
1.		Крейдований глянсовий папір щільністю 250 г/м <sup>2</sup>	Це один з найпопулярніших матеріалів для друку якісної поліграфії, так як дозволяє точно передати будь-які кольори і відтінки, створюючи високохудожні друковані твори. Підвищена гладкість досягається особливим методом обробки - на спеціальному пристрої, так званому каландр, на крейдований папір наноситься додатковий шар глянцею. В результаті - глянцева крейдований папір дозволяє передати найтонші колірні нюанси і отримати зображення найвищого класу.	8 аркушів А6
2.		Калька прозора щільністю 90 г/м <sup>2</sup>	Легкий, ніжний та витончений матеріал, який використовується через свою міцність, стійкість до вологи та зносу. Поверхня кальки може бути прозорою, а також проходить обробку перламутром або кольоровим тонуванням. Стандартна щільність — 90 г/м <sup>2</sup> . Калька використовується для відправки рекламних матеріалів, вітальних листівок, запрошень та різних листів. ..	2 м
3.		Клей в олівці	Клей в олівці зручний у використанні і чудово підійде для непомітного склеювання такого прозорого матеріалу, як калька. Суттєвою властивістю такого клею є те, що він скоро сохне, що дуже важливо при склеюванні клапанів конвертів.	15 г.
4.		Сургучний відтиск	Такі відтиски виготовляють із сургуча, який являє собою суміш твердих смол, до якої додаються терпентин, легкі олії, бальзами й різні фарбуючі речовини. Зараз сургуч використовується в основному в декоративних цілях. Конверт з сургучною печаткою - це неймовірно красиво і вишукано. . .	8 шт.
5.		Меблевий щит сосновий	Деревина сосни є досить міцна, смолиста, добре обробляється різальним інструментом. Сосна відноситься до м'яких порід, а її теплий жовтуватий відтінок і розсип хаотично розташованих слідів від сучків робить цю породу дуже декоративною. Сосна є доступним і досить поширеним видом деревини	18x600x1000

6.		Фарба акрилова	Яскравий, чистий колір виготовлений на основі високоякісних пігментів. Має відмінний рівень світлостійкості, високу покривну здатність. Нетоксична. Може використовуватися на різних поверхнях, таких як полотно, папір, дерево і інші поверхні.	25 мл.
7.		Декоративні цвяхи	Декоративні цвяхи здатні завершити придуману композицію. Суттєвим плюсом таких цвяхів є їх легкість і простота використання. Це виражається комфортністю і швидкістю кріплення, не вимагає особливих навичок.	14 шт.
8.		Бавовняні нитки	Такі відтиски виготовляють із сургуча, який Це волокно рослинного походження. Бавовняні нитки володіють достатньою міцністю, еластичністю, добре фарбуються та практично не вигоряють на сонці. За волокнистим складом нитка з волокон одного виду – однорідна. За своєю будовою нитка кручена, тобто утворюється на крутильних машинах скручуванням двох ниток. При розкручуванні розпадається на складові нитки. Волокна ниток фарбуються до початку прядіння, що забезпечує ниткам найвищу якість.	4 м.
9.		Акриловий лак	Клей в олівці зручний у використанні і чудово Художній лак призначений для фінішного покриття, не вимагає попередньої підготовки, наноситься легко і рівно, сохне швидко і відмінно "консервує" виріб на весь термін його використання. Акриловий лак не мінює з часом відтінку, текстуру і якість лакового шару, залишаючись прозорим і чистим.	150 мл.
10.		Ніжка меблева	Являє собою 3 цвяхи з пластмасовою основою. Додає виробу стійкості та створює комфортну обстановку	4 шт.
11.		Клей для деревини	Ідеальний варіант для дерев'яних виробів. Швидко та якісно з'єднує поверхні не залишаючи явного сліду в місцях стику. У процесі використання достатньо нанести клей на одну з двох поверхонь.	1 тюбик

## Додаток Д

### Фотографії роботи в матеріалі та експозиційного планшету



Рисунок Д.1 — Експозиційні планшети

Завідувачу відділення (Декану факультету) \_\_\_\_\_

Студента (-ки) \_\_\_\_\_ курсу

спеціальності 022 „Реклама”

\_\_\_\_\_ (прізвище, ініціали)

### ЗАЯВА

щодо самостійного виконання навчальної/кваліфікаційної роботи здобувачем освіти

Я, Христиниш Олена Володимирівна

(прізвище, ім'я, по батькові),

Студент(-ка) Олена Олена Володимирівна

(форма навчання, факультет, курс, група)

заявляю: моя письмова робота на тему Виробка дизайну - проекту сфери маркетингу на мотиваційну тематичку виконана самостійно і в ній не міститься елементів плагіату. Всі запозичення з друкованих та електронних джерел, а також із захищених раніше робіт мають відповідні посилання. Я ознайомлений(а) з діючим Положенням, згідно з яким виявлення плагіату є підставою для відмови в допуску навчальної/кваліфікаційної роботи до захисту та притягнення до академічної відповідальності.

16.06.2020



Звіт про роботу

Звітність за періодом 10.04.2020

corp.edu.ua/check/online/105ab614a1615d843d1175cd15b1b1f5

Назад

Бібліотека

Характеристика О. В. ДМ-41

Коментарі

Меню навігації

ПОДІЇ

ЦИТАТИ

ВІСЛІДКИ

13,5% Події

Цитати 0%

Віслідки 0%

Всі джерела

Інтернет

Бібліотека

Всього знайдено: 28

Виследи 3.1 Д-41

8,66%

Резюме О. В. ДМ-41

3,65%

Диплом. Підгот. Лихан ДМ-41

2,08%

ua-referat.com

1,07%

www.yanysmakula.com

0,54%

Джерело збігів з Бібліотеки

0,31%

lccmania.ru

0,23%

Розділ 1

ДИЗАЙНЕРСЬКИЙ АНАЛІЗ ОСНОВНИХ ФАКТОРІВ, ЯКІ  
ВІПЛИВАЮТЬ НА ФОРМУВАННЯ ОБ'ЄКТА ДИЗАЙНУ

1.1 Дизайн-аналіз аналогів. Характеристика вихідного матеріалу,  
як джерела композиційного рішення

Мотиваційні листівки – це своєрідний мотиватор. Їх можна поділити  
на шість видів:

- класичні – це ті, які висвітлюють цінності у бізнесі, тобто в професійних сферах. Вони не поширюються у великих колах.
- жартівливі – в них гумор стоїть на першому місці, тобто їх призначення полягає у підйманні настрою.

Введіть текст для пошуку

Принять текст

Детальна інформація

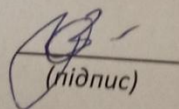
20:35

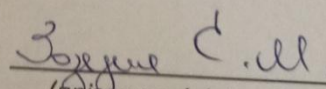
19.06.2020

**ДОВІДКА**  
**про результати комп'ютерної перевірки на унікальність кваліфікаційної,**  
**навчальної (курсової) роботи**

Автор роботи	Христинич О. В.
Назва роботи	Розробка дизайн-проекту серії листівок на мотиваційну тематику
Шифр групи	ДМ-41
Спеціальність	022 Дизайн
Освітня програма	Дизайн середовища
Курс	IV
Відділення /Факультет	Дизайну
Циклова комісія /Кафедра	Дисциплін дизайну
Керівник роботи	Ткачук Ю.П.
Роботу перевірено в програмі	Unicheck
Додано до бази даних	19.06.2020
Ідентифікаційний номер роботи	1004169478
Результати перевірки	
Показник унікальності тексту через перевірку роботи у внутрішній базі Коледжу	86,1%
Показник унікальності тексту в мережі Інтернет	94,9%

Відповідальна особа

  
 (підпис)

  
 (прізвище, ініціали)