

Рецензія
на освітньо-професійну програму
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
«Видавнича справа та медіакомунікації»

Динамічний вектор розвитку медіакомунікацій змушує навчальні заклади відповідати вимогам часу, а тому регулярно переосмислювати та якісно змінювати програми підготовки за спеціальністю «Журналістика». У межах цієї спеціальності на особливу увагу заслуговує підготовка фахівців із видавничої справи та медіакомунікацій. З огляду на необхідність завчасної адаптації майбутніх фахівців до особливостей професії, запропонована для рецензування освітньо-професійна програма є актуальною.

Програма відповідає характеристикам та вимогам сучасної освіти і, що важливо, запитові роботодавців. Аналіз навчального плану переконує, що розробники програми розуміють важливість формування і розвитку в майбутніх фахівців різних компетентностей та творчого підходу до роботи в умовах сучасних медіа. Вважаємо, що запропоновані курси дадуть студентам ключ до розуміння швидкозмінних технологічних процесів та повноцінне теоретичне підґрунтя до творення й реалізації змістового контенту. На нашу думку, на майбутнє варто збільшити бізнес-складову програми: додати/збільшити кількість годин на дисципліни, пов'язані з плануванням та просуванням бренду, товарів, послуг та ін. Проте ця теза носить рекомендаційний характер і жодним чином не знижує цінність документу.

Рецензована освітньо-професійна програма відзначається студентоцентризмом, демократизмом, зокрема щодо можливості вибору навчальних дисциплін, прагматизмом у контексті поєднання теоретичного навчання і практичного використання знань.

Отже, вважаємо, що освітньо-професійна програма «Видавнича справа та медіакомунікації» повністю відповідає вимогам до такого типу документів і сприятиме якісній підготовці бакалаврів у цій спеціальності.

Директор Центру медіааналітики
«Cyber Media Track», кандидат наук
із соціальних комунікацій



А.А.Кондрико