

Тарнавська Тетяна Олегівна
студентка 2 курсу
Галицький фаховий коледж імені В'ячеслава Чорновола
Тернопільської міської ради Тернопільської області
Вавричук Оксана Степанівна,
викладач економічних дисциплін, спеціаліст вищої категорії, старший викладач
Галицький фаховий коледж імені В'ячеслава Чорновола
Тернопільської міської ради Тернопільської області
м. Тернопіль
oksanavav@ukr.net

ВПЛИВ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ НА ЕФЕКТИВНІСТЬ БІЗНЕСУ

Анотація

У статті розглядається вплив ШІ на різні сфери бізнесу, зокрема маркетинг, логістику, фінанси та виробництво. Особлива увага приділяється перевагам використання ШІ, таким як підвищення продуктивності, зниження витрат і покращення якості обслуговування клієнтів. Також розглядаються можливі виклики та ризики, пов'язані з інтеграцією ШІ у бізнес-процеси, а також перспективи його подальшого розвитку.

Ключові слова

Штучний інтелект, бізнес-процеси, фінанси.

Вступ

У сучасному світі стрімкий розвиток технологій змінює всі сфери життя, зокрема й бізнес. Штучний інтелект (ШІ) став не просто інновацією, а необхідним інструментом для підвищення ефективності підприємств. Автоматизація процесів, аналіз великих обсягів даних, персоналізація послуг та оптимізація ресурсів – це лише частина можливостей, які відкриває використання ШІ в бізнесі.

Мета і завдання

Метою і завданням статі є дослідити вплив штучного інтелекту на ефективність бізнесу та бізнес-процесів, визначити його основні переваги, виклики та перспективи впровадження в різних сферах підприємницької діяльності.

Виклад основного матеріалу

Штучний інтелект є однією з ключових технологій, що трансформують сучасний бізнес. Завдяки його впровадженню компанії можуть автоматизувати процеси, аналізувати великі обсяги даних, покращувати прийняття рішень і підвищувати продуктивність. У статті розглядається вплив ШІ на ефективність бізнесу, його переваги, виклики та перспективи. Штучний інтелект є потужним інструментом, що сприяє розвитку бізнесу. Для компаній, які працюють з великими масивами даних, він стає незамінним помічником. ШІ допомагає автоматизувати рутинні процеси, аналізувати інформацію та надавати цінні аналітичні висновки. Це сприяє вдосконаленню бізнес-процесів, підвищенню ефективності роботи компаній та зростанню їх прибутковості [3].

Штучний інтелект сьогодні впливає на всі ключові галузі бізнесу, змінюючи підходи до управління, аналітики та взаємодії з клієнтами. Його застосування

відкриває нові можливості для автоматизації, прогнозування та оптимізації процесів, що дозволяє компаніям підвищувати ефективність і конкурентоспроможність.

У маркетингу ШІ дозволяє глибше аналізувати поведінку споживачів, персоналізувати рекламні кампанії та автоматизувати процеси взаємодії з аудиторією. Завдяки алгоритмам машинного навчання компанії можуть прогнозувати попит, створювати релевантний контент, адаптувати рекламні оголошення під інтереси користувачів і керувати ставками в реальному часі.

Логістичний сектор в Україні вже активно використовує штучний інтелект, що допомагає мінімізувати помилки у процесах транспортування та пакування продукції. Завдяки алгоритмам машинного навчання системи можуть адаптуватися до конкретних бізнес-процесів і враховувати унікальні потреби компаній [2].

Банки та фінансові установи активно застосовують ШІ для підвищення безпеки та ефективності операцій. Алгоритми штучного інтелекту аналізують тисячі параметрів у режимі реального часу, що дозволяє швидко виявляти шахрайські транзакції. Крім того, ШІ допомагає автоматизувати взаємодію з клієнтами, персоналізувати фінансові послуги та прискорювати обробку запитів.

У виробництві оптимізує процеси управління підприємствами та забезпечує прогнозне технічне обслуговування обладнання. Аналізуючи стан машин у реальному часі, ШІ допомагає запобігати несправностям ще до їхнього виникнення, що суттєво скорочує витрати на ремонт і мінімізує простой у виробництві [4].

Штучний інтелект (ШІ) має багато переваг для бізнесу, і в майбутньому їх стане ще більше. Наприклад, генеративний ШІ допомагає автоматизувати рутинні завдання, створювати унікальний контент, а також персоналізувати продукти та послуги.

Обсяг приватних інвестицій у технології штучного інтелекту показано на рис. 1.

Можемо спостерігати, що інвестиції в ШІ різко зросли з \$14.57 млрд у 2013 році до пікового значення \$276.14 млрд у 2021 році. Після рекордного 2021 року обсяги інвестицій у 2022 році скоротилися до \$189.59 млрд. Приватні інвестиції (темно-зелений) є найбільшим джерелом фінансування ШІ у більшості років. В останні роки (особливо 2021) значно збільшилася кількість M&A (синій колір).

Ця інформація свідчить про високий інтерес до ШІ з боку компаній, хоча в 2022 році спостерігалось зменшення. Це може бути пов'язано з економічною нестабільністю або ринковими коригуваннями після стрімкого зростання.

Global Corporate Investment in AI by Investment Activity, 2013–22

Source: NetBase Quid, 2022 | Chart: 2023 AI Index Report

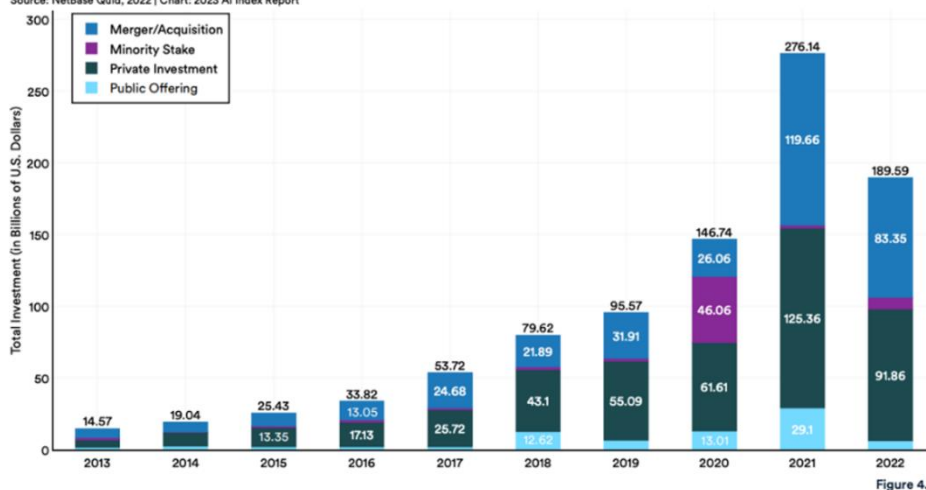


Figure 4.2.1

Рис. 1. Обсяг приватних інвестицій у технології штучного інтелекту (2013-2022) [1]

Основні можливості ШІ для бізнесу:

1. Персоналізація взаємодії з клієнтами завдяки мультимодальним моделям (текст, зображення, відео).
2. Підвищення безпеки завдяки аналізу поведінки користувачів та системам цифрового бачення.
3. Диджиталізація продуктів і створення 3D-моделей, що допомагає бізнесу розвиватися.
4. Медицина: раннє виявлення хвороб та персоналізовані плани лікування.
5. Фінансовий сектор використовує продуктивний ШІ для управління ризиками та розробки кращих стратегій.
6. Оптимізація логістики – ШІ допомагає розраховувати найефективніші маршрути й зменшувати витрати.
7. Розвиток реклами – генеративний ШІ створює персоналізовані рекламні матеріали (зображення, відео, тексти) [2].

Висновок

Штучний інтелект став невід’ємною частиною сучасного бізнесу, допомагаючи підвищувати ефективність, автоматизувати процеси та зменшувати витрати. З кожним роком можливості ШІ розширюються: у 2025 році очікується ще більша інтеграція технології у різні сфери бізнесу, що сприятиме розвитку інноваційних підходів та нових бізнес-моделей. Водночас, підприємствам необхідно адаптуватися до нових технологічних змін, впроваджуючи ШІ у свої процеси для збереження конкурентних переваг.

Отже, впровадження штучного інтелекту – це не просто тренд, а ключовий фактор успіху сучасного бізнесу.

Список використаних джерел

1. Голей Ю.М., Дрік І.А. Аналіз використання штучного інтелекту в системах управління бізнес-процесами: переваги та недоліки. URL: <https://fti.dp.ua/conf/2023/05247-0555/>
 2. Застосування ШІ у масштабах великого бізнесу. URL: <https://surl.lu/hxilfa>
 3. Чи потрібен штучний інтелект у бізнесі? URL: <https://surl.li/tvmvog>
- Що робить штучний інтелект у бізнесі? URL: <https://surl.li/wtmzes>