

УДК 377

Вимоги до дизайнерських якостей у підготовці майбутніх фахівців

Манчевська Наталія Олександрівна

Викладач вищої категорії

Галицький коледж імені В'ячеслава Чорновола

м. Тернопіль, Україна

Manchevska@ukr.net

Анотація: Об'єктом дослідження – процес підготовки фахівців дизайну. Вивчено практику підготовки дизайнера-фахівця через систему багатопрофільних спеціальних навчальних закладів, що дозволить формувати всебічно розвинену особистість, та готувати фахівців, що володіють проектно-творчим, інтегруючим, міждисциплінарним мисленням. Проаналізовано стан використання підготовки майбутніх дизайнерів.

Ключові слова: дизайн, фахівець з дизайну, дизайнерські якості.

Суспільство висуває особливі вимоги до фахівців, діяльність яких пов'язана з наданням послуг і створенням продуктів, що задовольняють матеріальні та естетичні потреби людини. Саме естетичні потреби сприяють розвитку дизайнерських якостей і якнайкраще розвивають творчий процес, а здобуті знання в області дизайну та професійна підготовка майбутніх фахівців набуває особливого значення [1, с.18].

Дизайн порівняно недавно прийшов у мистецтво і в освіту. У мистецтві він став формою подачі творів споживачеві та елементом їх оформлення. А у системі освіти він поступово стає засобом формування смаків та ціннісних орієнтацій людини. Впливає на їхній індивідуальний імідж, спосіб життя і стиль поведінки.

Поняття «дизайн» можна застосувати до будь-якого виду людської діяльності. Професійна діяльність майбутнього дизайнера включає торгівлю, промисловість, сферу побуту і послуг та приватного підприємництва. Саме

тому дана професія існує в такому розмаїтті видів, як дизайнер поліграфії - це створення макетів і верстка, фітодизайнер – це озеленення будинків, створення зимових садів, ландшафтний дизайнер - це благоустрій територій, дизайнер інтер'єрів - благоустрій квартир і офісів, веб - дизайнер - це створення сайтів, банерів, дизайнер одягу - втілення актуальних тенденцій моди, фуд - дизайнер - це створення гарних зображень страв для різних меню і кулінарних книг.

Дизайн – це творчий процес, який спрямований на пізнання навколишнього світу та формування творчих якостей. А фахівець з дизайну повинен допомогти людині пізнати дизайнерський світ та сформувати уявлення про нього [2,с.68]. Відповідно, основними дизайнерськими якостями є вміння розробляти оригінальні за дизайнерським задумом та виконанням роботи, а також творчо вирішувати композиційні, колористичні та технічні завдання.

На нашу думку, професійна діяльність фахівців із дизайну спрямована на розробку функціональних, корисних, зручних, та естетично досконалих виробів. Тому увагу студентів треба акцентувати на те, що сьогодні дизайн відображає стиль і моду не лише на оформлення оточуючого середовища і споживчих товарів, але й на поведінку, спосіб життя та послуги.

Практика підготовки дизайнера-фахівця здійснюється через систему багатопрофільних спеціальних навчальних закладів, що дозволить формувати всебічно розвинену особистість, та готувати фахівців, що володіють проектно-творчим, інтегруючим, міждисциплінарним мисленням. Саме це і відрізняє її від інженерних і художніх професій. І для того щоб бути хорошим дизайнером, в процесі навчання, студенти повинні розвивати:

- творчі та художні здібності;
- креативність, колірне сприйняття та увагу до деталей;
- здатність до створення образу за словесним описом;
- почуття смаку, гармонії і симетрії, а також вміння розбиратися в сортах дерева, пластику, скла, тканин та іншої оздоблювальної сировини.

У свою чергу, формування дизайнерських якостей професійної спрямованості є важливою умовою для досягнення поставленої мети.

Вважаємо, що саме професійна спрямованість лежить в основі активної пізнавальної діяльності і є поштовхом до творчості та самостійності. Та допомагає студентами оволодіти професійними знаннями, уміннями й навичками. Розвиваючи творчі здібності, студенти, вчаться передати ідею (задум) за допомогою графічного зображення. А при розвитку аналітичних здібностей, розвивають образне мислення, пам'ять, гострий зір і відчуття гармонії та смак. Студенти зможуть сприймати і розрізняти широкий спектр кольорів і їх відтінків, розвивати дрібну моторику рук. В результаті навчання, в них появиться впевненість у собі, відкритість для сприйняття нового, оригінального та креативного.

Оволодівши фаховими знаннями студенти зможуть брати участь у створенні дизайн-проектів, створювати рекламні – інформаційні об'єкти – фірмового стилю підприємств, товарні знаки, упаковку та рекламу. На нашу думку, без використання досвіду і вивчення фахових дисциплін, професійна діяльність неможлива. В процесі навчання студенти вчаться правильно розуміти суть поставлених перед ними завдань та знаходити шляхи їх рішення. Що в подальшому, допоможе їм досягнути майстерності та досконалості в обраній професії.

Формування дизайнерських якостей у фахівців сфери обслуговування повинно мати неперервний характер і здійснюватися в процесі теоретичного, практичного і самостійного навчання. В процесі теоретичного навчання, на лекційних заняттях, у студентів формують знання про професійну діяльність. А під час виконання практичних завдань, у студентів формують професійні уміння, що включають розробку та створення якісно нових моделей предметно-просторового середовища, зразків логотипу та візиток та інших об'єктивно значимих цінностей [3, с. 85].

Враховуючи вище сказане, підсумовуємо те, що сучасний фахівець з дизайну повинен вміти:

- підбирати колірне рішення для ескізів дизайнерських робіт;
- володіти видами шрифтових інструментів;

- створювати гармонійну шрифтову комбінацію;
- використовувати різноманітні схеми та композиції, живописні та графічні техніки [3, с. 5].

Як бачимо, підготовка студентів спрямована на підготовку спеціалістів нового покоління дизайнерів, які будуть компетентними професіоналами, здатними реалізовувати актуальні та креативні ідеї. Вони зможуть вести розробку проекту від нульової стадії до готових образів, проектів або колекцій. Зможуть бути як керівниками проектів так і їх виконавцями, а також працювати в команді і навчати інших. Фахівець - дизайнер нового типу є моделлю фахівця, який легко і професійно перебудовується на різні види дизайнерських проектів залежно від виробничої необхідності і вимог сучасності. Він повинен поєднувати в собі якості маркетолога, стиліста, який уміє прогнозувати моду і розуміє її закономірності [4, с. 116].

А для цього, викладач повинен будувати навчальний процес так, щоб не тільки враховувати здібності та можливості студента, а й здійснювати максимальний розвиток його особистості. На нашу думку, студент має бути не лише захоплений своїм предметом, а й залучатись у інші види діяльності, бути одночасно дослідником, консультантом, розробником проектів, громадським діячем та експертом. Його повсякденна праця – це дослідницька лабораторія, де він творить сам і підводить підсумки свого дослідження.

Виходячи з вище сказаного, вважаємо, що дизайнерська спеціальність належить до групи найбільш популярних спеціальностей в Україні. Тому, що дизайнер в результаті своєї діяльності впливає на формування суспільного смаку й естетичної культури суспільства. Він надає фахову допомогу виробничим підприємствам, проектно-конструкторським службам та організаціям. Співпрацює з творчими працівниками культури і мистецтва. Добре орієнтується у різноманітні творчих та культурно-історичних процесах сьогодення.

Отже, підсумовуючи вище сказане, можемо зробити висновок, що в нас створені всі умови для розвитку дизайнерських якостей у сучасного фахівця з

дизайну. В результаті навчання студенти зможуть відтворювати одержані знання та застосовувати професійні вміння і навички на практиці. Вони навчатимуться творчо мислити, будуть готовими до самоактуалізації, саморозвитку та реалізації творчого потенціалу.

Список літератури

1. Антонович Є. А. Проблеми теорії та методології дизайну / Є. А. Антонович // Педагогіка вищої та середньої школи : зб. наук. пр. / ред. кол. В. К. Буряк, Л. В. Кондрашова, Г. Б. Штельмах та ін.; гол. ред. В. К. Буряк. - Кривий Ріг: КДПУ, 2009. - Вип. 26: Мистецька освіта в Україні (теорія, методи, технології). - С. 12-22.

2. Основи нових інформаційних технологій навчання : посібник [для вчителів] / авт. кол.; за ред. Ю. І. Машбиця / Інститут психології ім. Г. С. Костюка АПН України. - К. : ІЗМН, 1997. - 264 с. Мокрогуз О. П. Інноваційні технології на уроках історії / О. М. Мокрогуз. - Х. : Основа, 2007. - 192 с.

3. Прусак В. Ф. Сучасна дизайнерська освіта: досвід, проблеми / В. Ф. Прусак // Діалог культур: Україна у світовому контексті. Художня освіта : зб. наук. пр. - Львів : Світ, 2000.- С. 357-364.

4. Фурса О. О. Особистісний підхід до професійного розвитку майбутніх дизайнерів / О. О. Фурса // Педагогіка і психологія професійної освіти. - 2004. - № 6. - С. 96-103.