

Галицький коледж імені В'ячеслава Чорновола
відділення комп'ютерних та видавничих технологій
циклова комісія інформатики та комп'ютерних дисциплін

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач відділенням
комп'ютерних та видавничих
технологій

Чубей О.О. / _____ /

підпис

«___» _____ 2019 р.

ЗАВДАННЯ

на дипломне проєктування

на здобуття освітньо-кваліфікаційного рівня «молодший спеціаліст»

студенту _____ Гусару Вадиму Віталійовичу
(прізвище, ім'я та по-батькові студента)

1. Тема проєкту _____ Інтернет магазин подарункових боксів

затверджена наказом по коледжу від “___” _____ 2019 р., № _____

2. Термін здачі студентом завершеного проєкту “___” _____ 2020 р.

3. Вихідні дані до проєкту _____

4. Перелік питань, які повинні бути розроблені в проєкті:

а) основна частина Аналіз предметної області та постановка задачі. Проєктування сайту. Реалізація та тестування сайту.

б) техніко-економічне обґрунтування _____

5. Перелік графічного матеріалу _____

6. Консультанти проєкту: _____

| Розділ | Консультанти | Підпис, дата | |
|----------------------------------|--|-----------------|-------------------|
| | | Завдання видано | Завдання прийнято |
| техніко-економічне обґрунтування | <div>(вчена ступень, звання П.І.Б. консультанта)</div> | | |

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН дипломного проєктування

| № п/п | Найменування етапу | Терміни | |
|----------|---|----------|------------|
| | | початку | завершення |
| 1. | Вибір теми, ознайомлення з вимогами до дипломного проєктування. | 10.11.19 | 20.11.19 |
| 2. | Огляд типових рішень та написання відповідного розділу ПЗ. | 20.11.19 | 06.12.19 |
| 3. | Дослідження технологій реалізації та написання відповідного розділу ПЗ. | 06.12.19 | 14.02.20 |
| 4. | Розробка функціональних вимог до сайту та робота над його структурою. Написання відповідного розділу ПЗ. | 14.02.20 | 01.03.20 |
| 5. | Встановлення та налаштування CMS. | 01.03.20 | 15.03.20 |
| 6. | Проектування сайту (розробка логічної структури сайту, створення та проєктування шаблону сайту) та написання відповідного розділу ПЗ. | 15.03.20 | 18.04.20 |
| 7. | Реалізація сайту та написання відповідного розділу ПЗ. | 18.04.20 | 03.05.20 |
| 8. | Доопрацювання модулів. | 03.05.20 | 17.05.20 |
| 9. | Тестування та налагодження роботи сайту і написання відповідного розділу ПЗ. | 17.05.20 | 25.05.20 |
| 10. | Робота над наповненням основних розділів сайту. | 25.05.20 | 31.05.20 |
| 11. | Опрацювання економічного розділу дипломного проєкту та оформлення спеціального розділу ПЗ. | 20.03.20 | 03.05.20 |
| 12. | Робота над оформленням пояснювальної записки. | 31.05.20 | 06.06.20 |
| 13. | Попередній захист дипломного проєкту, доопрацювання. | 18.06.20 | |
| 14. | Підготовка до захисту дипломного проєкту. | 18.06.20 | 25.06.20 |
| 15. | Захист дипломного проєкту. | 26.06.20 | 26.06.20 |

7. Дата видачі завдання “__” _____ 2019 р.

Керівник _____ / _____ /

Завдання прийняв до виконання _____ / _____ /

Реферат

Дипломний проєкт. Тема: “Інтернет магазин подарункових боксів”, Галицький коледж імені В’ячеслава Чорновола, відділення комп’ютерних та видавничих технологій, спеціальність 122 «Комп’ютерні науки та інформаційні технології».

62 с., 51 рисунок, 3 таблиці, 14 джерел.

Об’єкт дослідження – сайт інтернет-магазину подарункових боксів.

Метою проєкту є розробка сайту, який допоможе користувачам здійснювати покупки в інтернет-магазині.

Завданням проєкту є розробка інтернет-магазину подарункових боксів.

Результат – розробка сайту доведена до завершення, він готовий до використання. Web-сайт має простий і водночас приємний дизайн, який буде зрозумілий для простого користувача інтернету. Сайт має також багато корисної інформації яка буде корисною для користувачів.

Для розробки web-сайту було використано CMS Wordpress.

WORDPRESS, WEB SITE, CMS, HTML, PHP, CSS, РЕАЛІЗАЦІЯ ПРОЄКТУ.

Abstract

Diploma project. Subject: "Online gift box shop", Vyacheslav Chornovil Galician College, Department of Computer and Publishing Technologies, specialty 122 "Computer Science and Information Technology".

62 p., 51 images, 3 tables, 14 sources.

The object of research is the online store of gift boxes website.

The purpose of the project is to develop a site that will help users make purchases in the online store.

The task of the project is to develop an online gift box store. The result is the development of the website is completed, it is ready to use. The website has a simple and at the same time pleasant design that will be understandable to the average Internet user.

The website also has a lot of useful information that will be useful to users.

CMS Wordpress was used to develop the website.

WORDPRESS, WEB SITE, CMS, HTML, PHP, CSS, PROJECT REALIZATION.

ЗМІСТ

| | |
|--|----|
| Вступ | 7 |
| 1 Аналіз предметної області та постановка задачі | 9 |
| 1.1 Дослідження об'єкту інформатизації | 9 |
| 1.2 Обґрунтування потреби веб-сайту. | 12 |
| 1.3 Аналіз існуючих рішень. | 13 |
| 1.4 Постановка задачі | 17 |
| 2 Проєктування сайту | 19 |
| 2.1 Опис предметної області. | 19 |
| 2.2 Етапи проєктування web-сайту | 20 |
| 2.3 Практичні кроки розробки сайту | 21 |
| 2.4 Функціональна структура сайту | 23 |
| 2.5 Проєктування інтерфейсу сайту | 24 |
| 2.6 Обґрунтування вибору CMS-системи | 27 |
| 3 Реалізація та тестування сайту | 29 |
| 3.1 Реалізація основних функцій | 29 |
| 3.2 Реалізація користувацького інтерфейсу | 35 |
| 3.3 Тестування сайту | 48 |
| 4 Техніко-економічне обґрунтування..... | 55 |
| 4.1 Аналіз ринку | 55 |
| 4.2 Розрахунок витрат на проєктування | 56 |
| 4.3 Обґрунтування необхідності розробки | 58 |
| Висновки | 60 |
| Перелік джерел посилання..... | 62 |

| | | | | | | | | |
|-----------|------|------------------|--------|------|---|--------------|------|---------|
| | | | | | ДП.КН 20.400.16.000 ПЗ | | | |
| | | | | | | | | |
| Зм. | Арк. | № докум. | Підпис | Дата | Інтернет магазин подарункових боксів | Лім. | Арк. | Аркушів |
| Розроб. | | Гусар В.В. | | | | | | |
| Перевір. | | Кузик В.М. | | | | | 5 | 62 |
| Рецензен | | Павлюс В.П. | | | | ГК.ВКВТ К-47 | | |
| Н.контр. | | Кульчинська Н.З. | | | | | | |
| Зав. від. | | Чубей О.О. | | | | | | |

СКОРОЧЕННЯ ТА УМОВНІ ПОЗНАКИ

PHP – Personal Home Page.

ОС – Операційна Система.

CMS – Content Management System.

HTML – HyperText Markup Language.

SQL – Structured Query Language.

CSS – Cascading Style Sheets.

WWW – World Wide Web.

URL – Uniform Resource Locator.

SEO – Search Engine Optimization.

| | | | | | | |
|------|------|----------|--------|------|------------------------|------|
| | | | | | ДП.КН 20.400.16.000 ПЗ | Арк. |
| | | | | | | 6 |
| Змн. | Арк. | № докум. | Підпис | Дата | | |

ВСТУП

Сьогодні для того, щоб виконати будь-яку роботу людина використовує персональний комп'ютер або мобільний телефон.

Нові та якісні сервіси, розробки нових програм дають людям можливість користуватись інтернетом з надзвичайною швидкістю.

Практично будь-яку потрібну людині інформацію – можна знайти в мережі інтернет.

Завдяки цій мережі можна легко розповсюджувати інформацію про послуги та продукти, які надає та, чи інша фірма. І ці дані доступні усім людям з будь-якого місця нашої планети. Саме тому в наш час престижною та привабливою є компанія, яка в інтернеті має свою власну сторінку, на якій міститься уся необхідна інформація про діяльність компанії – від короткого опису компанії, контактної інформації, місця розташування і до можливості створити на її основі мережу з можливостями спілкування між користувачами. Точно так здійснюють свою діяльність різні інтернет-магазини, фабрики, навчальні заклади, друкарні, ресторани, туристичні агенції. Вони пропонують свої послуги в інтернеті, тим самим збільшують кількість клієнтів в багато разів, більше, ніж у звичайному магазині чи будь-якій компанії.

Дипломний проєкт присвячений розробці сайту інтернет-магазину подарункових боксів з можливістю користувачів створити свій індивідуальний бокс.

Для того, щоб реалізувати даний проєкт, необхідно вирішити наступні завдання:

- дослідити та проаналізувати сучасні інтернет-сторінки різних сайтів, що займаються подарунками;
- проаналізувати системи керування вмістом, за допомогою яких можна реалізувати даний проєкт;
- визначити, які допоміжні програми необхідні для реалізації даної роботи;

| | | | | | | |
|------|------|----------|--------|------|------------------------|------|
| | | | | | ДП.КН 20.400.16.000 ПЗ | Арк. |
| | | | | | | 7 |
| Змн. | Арк. | № докум. | Підпис | Дата | | |

- описати структуру майбутнього сайту, враховуючи вимоги до сучасного програмного забезпечення;
- зробити описи та визначити функції основних модулів;
- узагальнити питання, що стосуються охороні праці і техніці безпеки при роботі з персональним комп'ютером.

Результатом виконання дипломного проєкту буде розроблений повністю функціональний інтернет-магазин, який дозволить у зручний спосіб купляти подарункові бокси.

| | | | | | | |
|------|------|----------|--------|------|------------------------|------|
| | | | | | ДП.КН 20.400.16.000 ПЗ | Арк. |
| | | | | | | 8 |
| Змн. | Арк. | № докум. | Підпис | Дата | | |

1 АНАЛІЗ ПРЕДМЕТНОЇ ОБЛАСТІ ТА ПОСТАНОВКА ЗАДАЧІ

1.1 Дослідження об'єкту інформатизації

Поняття «сайт» зараз стало дуже поширеним і щільно увійшло в наш лексикон. Це багато в чому пов'язано з розвитком мережі Інтернет і з її активним використанням. Варто нам зайти у Всесвітню Павутину, як тут же ми опиняємося на цих самих сайтах Що ж таке сайт або інтернет-сайт?

Сайт (від англ. Site – місце, місце розташування, позиція) – сукупність сторінок, об'єднаних однією спільною темою, дизайном, мають взаємопов'язану систему посилань, розташованих в мережі Інтернет.

Синонімами «сайту» стало поняття і «інтернет сайт», і «веб-сайт». Найчастіше інтернет-сайту відповідає одне так зване доменне ім'я, саме по доменному імені сайт можна знайти у Всесвітній Павутині. Прикладами доменних імен можуть бути mail.ru, pogoda.ru, lenta.ru. Саме це ім'я бере участь в так званій «засланні» на сайт.

Сайт – структурована інформаційна одиниця всесвітньої павутини. Він може містити як одну, так і величезна кількість сторінок. Наприклад, сайт компанії IBM містять кілька тисяч сторінок. Зазвичай на сайті виділяють таке поняття, як головна сторінка. Це та сторінка, яка відображається на сайті першої.

Кожна сторінка може включати в себе текст, картинки, відео-або аудіо-ролики. Ви можете так само побачити так звані посилання на інші сторінки. Це особливі об'єкти, при натисканні на які, Ви автоматично перейдете на іншу сторінку.

Наприклад, на головній сторінці популярного сайту google.ru посиланням є слово «Карти». Після натискання на ній Ви перейдете на сторінку з картами. Зазвичай сторінки взаємопов'язані між собою. І відвідувач сайту сам вирішує в якій послідовності йому їх переглядати. Пройтися по всіх, або повернутися до самого початку. В мережі Інтернет перегляд сторінок сайтів здійснюється через спеціальні програми – браузері. Кожен сайт створюється з якоюсь певною

| | | | | | | |
|------|------|----------|--------|------|------------------------|------|
| | | | | | ДП.КН 20.400.16.000 ПЗ | Арк. |
| | | | | | | 9 |
| Змн. | Арк. | № докум. | Підпис | Дата | | |

метою. Перш за все, вони потрібні для передачі певної інформації користувачу мережі. Призначення і зовнішній вигляд сайтів вражає своєю різноманітністю.

За своїм інформаційного змісту сайти можна розділити на: ·

- сайт-візитка – вузька інформація про компанію;
- корпоративний сайт – розширена інформація про компанію її контакти, новини, перелік послуг, співробітники, і т.д. Часто такі сайти створюються в рекламних цілях, рекламують товари і послуги компаній;

- особистий сайт – сайт про одну людину, його захоплення, його особисті дані;

- інтернет магазини. Це особливий вид сайтів, через які Ви можете купувати або продавати товари on-line, тобто не відходячи від Вашого комп'ютера.

Широко поширені сайти іншого призначення – веб-ресурси. Сюди можна віднести:

- пошукові Системи проєктування (google.com, yandex.ru);
- поштові ресурси (mail.ru);
- дошки оголошень;
- форуми;
- файлообмінники;
- сховища відео або фото.

Кожен з цих інтернет-сайтів створений для конкретної мети. Наприклад, через файлообмінники пересилаються файли великого об'єму. Один користувач закачує інформацію, а інший за вказаним URL викачує її.

Велике поширення останнім часом набули так звані соціальні мережі – це теж один з різновидів сайтів. Являє собою комбінований веб-ресурс. Тисячі людей можуть спілкуватися через такого роду сайти, обмінюватися картинками, файлами та інше.

За доступності сайти бувають:

- відкриті – відкрита для всіх відвідувачів;

| | | | | | | |
|------|------|----------|--------|------|------------------------|------|
| | | | | | ДП.КН 20.400.16.000 ПЗ | Арк. |
| | | | | | | 10 |
| Змн. | Арк. | № докум. | Підпис | Дата | | |

– напіввідкриті – частина інформації відкрита для всіх, а частина прихована. Щоб переглянути інформацію на сайті необхідно зареєструватися. Реєстрація може бути як безкоштовним, так і платним;

– закриті.

Сайти по величині і за рівнем розв'язуваних ними завдань діляться на:

– прості сайти, що містять трохи інформації і складаються з декількох сторінок;

– тематичні, вузько спрямовані сайти;

– багатофункціональні сайти.

Сайти створюються для різних цілей, наприклад: для ведення електронного бізнесу, для підтримки навчального процесу, для надання інформації, надання фінансових послуг і т.д.

На сучасному ринку сайтобудування користувачі можуть знайти різні види CMS систем, які призначені для створення сайтів будь-якої складності – від простого сайту-візитки до складного високонавантаженого порталу.

Популярністю користуються безкоштовні такі CMS, як: Wordpress, Joomla, Drupal, а також комерційні CMS – це Bitrix, NetCat, ABO.CMS, Amiro.CMS, UMI.CMS, Host.CMS тощо. Крім того, значна кількість веб-студій використовують у створенні сайтів самописні універсальні CMS власної розробки. Окремо можна відзначити CMS Data Life Engine (DLE), яка подається розробниками як движок для великих новинних порталів [1].

Після створення сайту його розміщують в інтернеті.

Сайт розміщують на хостингу – місце на вінчестері серверу, для розміщення сайту що має цілодобове підключення до інтернету.

Цю послугу надають як Інтернет-провайдери, так і компанії, що спеціалізуються на наданні послуг хостингу. Зазвичай на хостинг-серверах розміщуються від кількох одиниць до декількох тисяч сайтів [2].

З удосконаленням інтернет-технологій тривала й еволюція сайтів. Поява і поширення нових онлайн-сервісів робить сайти все більш

| | | | | | | |
|------|------|----------|--------|------|------------------------|------|
| | | | | | ДП.КН 20.400.16.000 ПЗ | Арк. |
| | | | | | | 11 |
| Змн. | Арк. | № докум. | Підпис | Дата | | |

багатофункціональними й інтерактивними, системи управління контентом (CMS) дозволяють наповнювати сайти новою інформацією у найбільш зручними та якісними засобами.

1.2 Обґрунтування потреби веб-сайту.

XXI століття – століття інформаційних технологій. Величезна кількість людей в Україні і за кордоном використовують Інтернет для бізнесу. На візитці поважаючої себе фірми крім адреси і телефону завжди присутня адреса сайту, на якому можна ознайомитися з послугами компанії і email. Сайт в Інтернет для нормальної компанії те саме офісу, а компанія без офісу - це просто несолідно не кажучи вже про те, що навряд чи про таку фірму можна сказати хоча б щось позитивне. Наявність у компанії сайту – це підтримка іміджу фірми. Це говорить про те, що компанія йде в ногу з часом і використовує всі досягнення технічного прогресу. Фірма без сайту завжди має меншу вагу в очах потенційного клієнта і ця тенденція невпинно зростає.

Веб-сайт – це місце, де можна опублікувати детальну інформацію про компанію, послуги, умови замовлення та виконання послуг і контактах [2].

Сайт інформує ваших клієнтів круглий рік і вночі і днем. Посилання на сайт можна вказати в візитках, в розмові, в рекламних матеріалах, у різних довідниках, каталогах і пошукових системах. На сайті легко публікувати інформацію, яку неможливо розмістити ні в жодному іншому вигляді традиційної реклами. Змінити інформацію на сайті дуже просто. І при цьому не потрібно маркетувати новий буклет, віддавати його в друкарню і розсилати клієнтам інструмент, за допомогою якого можна залучити потенційних клієнтів і спростити початковий процес замовлення ваших послуг.

Потенційні клієнти за допомогою каталогів і пошукових систем за ключовими словами знайдуть сайт, ознайомляться з послугами та умовами і можуть захотіти стати клієнтами.

Сучасна людина проводить багато часу в інтернеті. З інтернету можна

| | | | | | | |
|------|------|----------|--------|------|------------------------|------|
| | | | | | ДП.КН 20.400.16.000 ПЗ | Арк. |
| | | | | | | 12 |
| Змн. | Арк. | № докум. | Підпис | Дата | | |

дізнаватись багато корисної та цікавої інформації, працювати. Також тут можна робити покупки, що є простішим, аніж ходити по магазинах. Тому потреба в інтернет-магазинах є дуже великою.

Саме тому, для власних цілей, було вирішено створити сайт інтернет-магазину подарункових боксів. Тут людині не потрібно буде думати над подарунком, що є доволі непросто, за неї це все буде зроблено. Потрібно лише вказати коротку інформацію про іменинника, а саме: вік, стать та його захоплення, і працівники підберуть подарунок для нього.

1.3 Аналіз існуючих рішень.

Для аналізу інтернет-сайтів конкуруючих фірм не має значення їх територіальне розташування. Принципи роботи виробників і продавців подарункових наборів-сюрпризів здебільшого однакові. Будуть розглянуті найбільш популярні сервіси, що знаходяться на першій сторінці пошукової системи Google.

Пошук здійснено за запитом «Подарунки бокси».

Подібних сайтів і підходять під критерії знайшлося три:

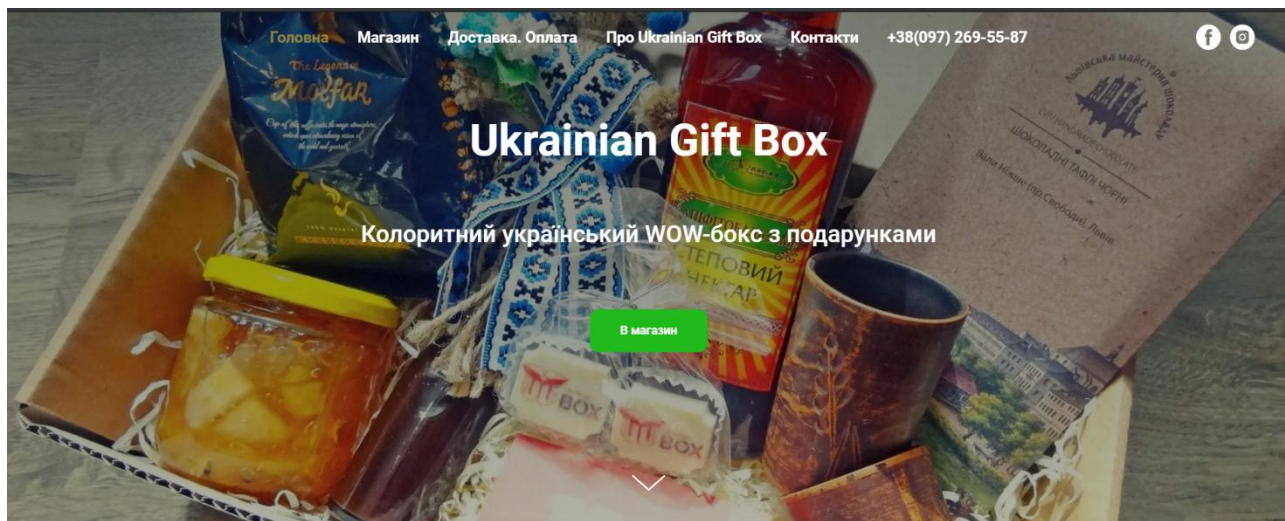
- «ukrainbox.com»;
- «4man.in.ua»;
- «giftbox.ua».

Далі розглянемо кожен сайт окремо і в кінці зробимо логічний висновок.

«ukrainbox.com» займає перше місце за запитом. Опис з сайту:

«ukrainbox.com – дуже крутий сервіс в Україні по доставці подарункових сюрпризів, та ще й в українському, народному стилі. Чудово підійде для справжніх українців. Тепер не доведеться ламати голову, що подарувати. Всі сюрпризи заздалегідь підібрані і упаковані. Кількість прикольних подарунків зашкалює.»

Головна сторінка сайту подана на рисунку 1.1.



Українські традиції, колоритність та неповторність,
якість і натуральність продуктів, матеріалів в кожній

Рисунок 1.1 – Головна сторінка сайту ukrainbox.com

На сайті є фонове зображення боксу, який продається в даному магазині.

Також тут є основна інформація про доставку та оплату товарів та коротка інформація про магазин.

З позитивів можна відмітити: присутній короткий опис, швидкий пошук, зручне користування, приємний колір, присутній пункт меню «Контакти», де знаходиться контактна інформація магазину, товари розбиті на категорії, є посилання на соціальні мережі,.

Найбільшим недоліком цього сайту є те, що він спеціалізується тільки на подарунках з українською тематикою, також недоліком є те що він не є швидким.

«4MAN» займає друге місце за запитом. Опис з сайту: сайт дає унікальний шанс отримати несподіваний подарунок і яскраві емоції для справжніх чоловіків, адже тут подарунки тільки для. Розміщений в інтернеті за адресою 4man.in.ua Головна сторінка сайту зображена на рисунку 1.2.

| | | | | |
|------|------|----------|--------|------|
| | | | | |
| Змн. | Арк. | № докум. | Підпис | Дата |

ДП.КН 20.400.16.000 ПЗ

Арк.

14

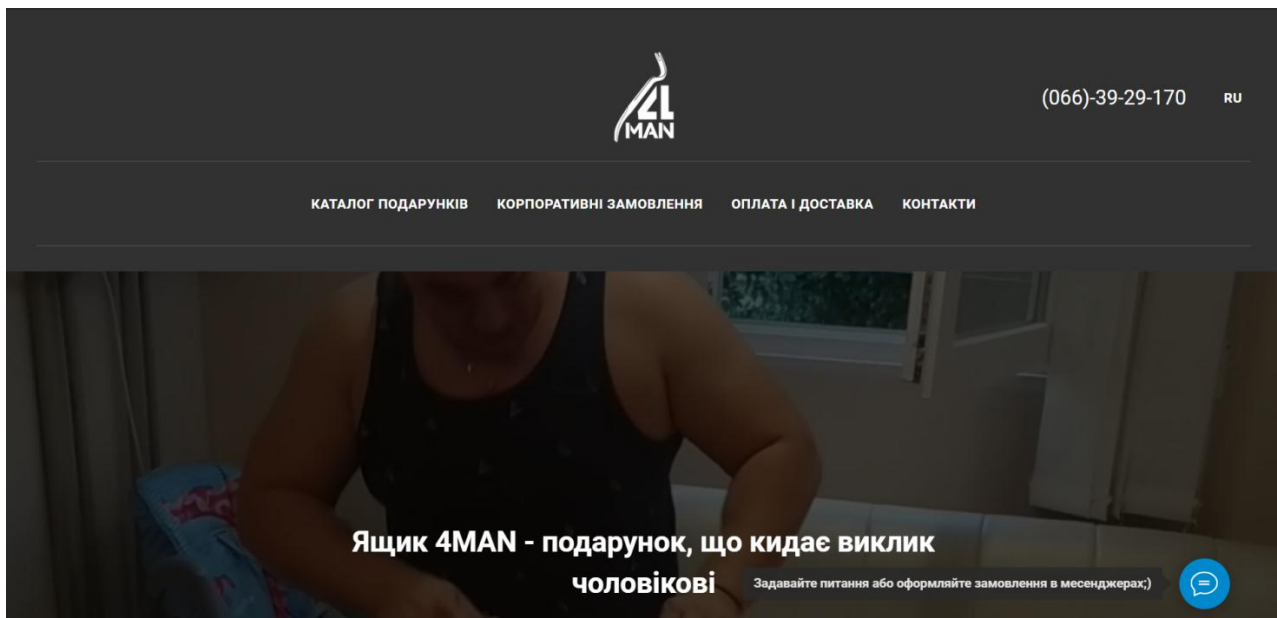


Рисунок 1.2 – Головна сторінка сайту 4man.in.ua

Сайт спеціалізується на подарунках тільки для справжніх чоловіків.

Виконаний в стильних темних тонах. На головній сторінці присутнє відео, яке одразу ж зацікавлює користувача. Також великим плюсом сайту є наявність української та російської мов. Ще можна відзначити можливість корпоративних замовлень.

Деякі позитивні дрібнички даного сайту: присутня кнопка зв'язку, є контакти, карта місцезнаходження магазину, контактний телефон. Недоліки сайту – подарунки тільки для чоловіків, незручний пошук та відсутня інформація про компанію.

Розглянемо ще один сайт – giftbox.ua – спеціалізований магазин для купівлі боксів в подарунок хлопцям, дівчатам та малюкам.

Позитив сайту: зручний пошук, конкретизовані категорії, можливість створити профіль покупця, зручний у користуванні, є посилання на соціальні мережі.

Недоліки: даного сайту – скучний, сірий дизайн.

Головна сторінка даного сайту зображена на рисунку 1.3.

| | | | | | | |
|------|------|----------|--------|------|------------------------|------|
| | | | | | ДП.КН 20.400.16.000 ПЗ | Арк. |
| | | | | | | 15 |
| Змн. | Арк. | № докум. | Підпис | Дата | | |

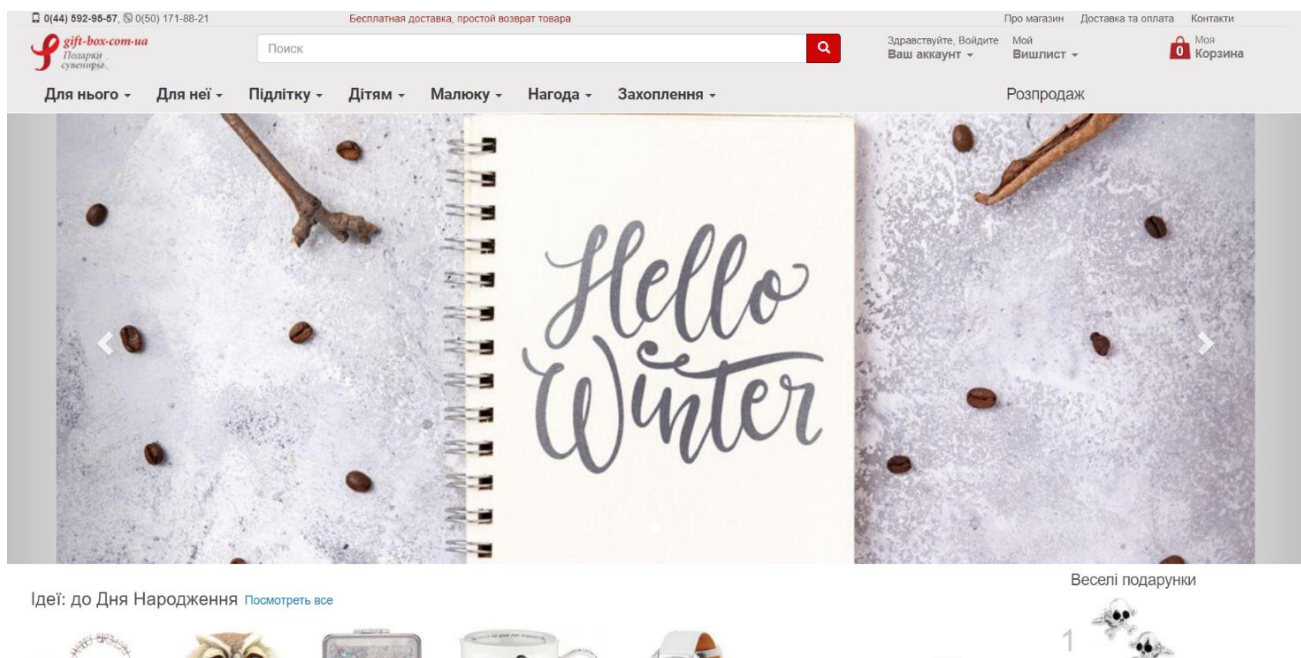


Рисунок 1.3 – Головна сторінка сайту giftbox.ua

Проаналізувавши дані сайти було зроблено висновок про функціонування дизайн та інші модулі та створено таблицю 1.1

Таблиця 1.1 – Аналіз подібних сайтів

| Назва сайту | Схожість тематики | Швидкодія | Дизайн | Система управління |
|---------------|-------------------|-----------|--------|--------------------|
| ukrainbox.com | 3/5 | 4/5 | 4/5 | Wordpress |
| 4man.in.ua | 3/5 | 4/5 | 5/5 | Не визначено |
| giftbox.ua | 5/5 | 5/5 | 3/5 | Joomla |

А також врахувавши всі недоліки та помилки подібних сайтів було вирішено створити сайт з кращим дизайном, який буде захоплювати одразу ж після відкриття сайту також будуть реалізовані наступні функції:

- можливість відправки повідомлень на сайті;
- можливість створювати власну продукцію;
- контакти з продавцем;
- адаптивний дизайн шаблону.

1.4 Постановка задачі

Метою дипломної роботи є створення інтернет-магазину з продажу подарункових боксів з гнучким функціоналом, зрозумілим і доступним інтерфейсом, можливістю подальшого розширення каталогу продукції. Дана система буде виконувати функції основного майданчика для ведення комерційної діяльності.

Реалізація поставленої мети передбачає вирішення наступних завдань:

- вибір кошти розробки модуля інтернет-магазину;
- розробка інтернет-магазину відповідно до структури бази даних, який буде володіти наступним функціоналом;
- відображення каталогу продукції компанії, включаючи такі поля, як найменування, ціна за трьома категоріями і кількість на складі;
- здійснення сортування по групах товарів;
- здійснення зворотного зв'язку з користувачем через e-mail.

Основною функцією даного сайту буде покупка подарункових боксів, а також можливість створити бокс індивідуально для кожного користувача.

Також інтернет-магазин повинен:

- здійснювати On-line замовлення;
- носити рекламний характер для залучення нових клієнтів.

Створення інтернет-магазину – це найбільш простий і відносно не дорогий спосіб поширення реклами. Дипломний проєкт повинен відповідати наступним вимогам:

- інформація яка знаходиться на сайті повинна бути короткою і надавати повний опис про товар;
- інформація повинна бути розподілена по розділах і супроводжена фотографіями та ілюстраціями для більшої наочності.

Основним завданням дипломного проєкту є розробка сайту інтернет-магазину, який би коректно відображався на сучасних мобільних пристроях та у сучасних браузерях Opera, Mozilla Firefox, Google Chrome [6].

Система управління контентом сайту повинна забезпечити

| | | | | | | |
|------|------|----------|--------|------|------------------------|------|
| | | | | | ДП.КН 20.400.16.000 ПЗ | Арк. |
| | | | | | | 17 |
| Змн. | Арк. | № докум. | Підпис | Дата | | |

адміністраторові можливість виконання наступних дій:

- додавання і видалення товарів з фото;
- редагування текстів;
- додавання і видалення стандартних розділів і підрозділів.

| | | | | | | |
|------|------|----------|--------|------|------------------------|------|
| | | | | | ДП.КН 20.400.16.000 ПЗ | Арк. |
| | | | | | | 18 |
| Змн. | Арк. | № докум. | Підпис | Дата | | |

2 ПРОЄКТУВАННЯ САЙТУ

2.1 Опис предметної області.

Інтернет-магазин подарункових боксів – сайт, який торгує товарами в інтернеті. Дозволяє користувачам сформувати замовлення на покупку, вибрати спосіб оплати і доставки замовлення в мережі Інтернет.

Вибравши необхідні товари або послуги, користувач має можливість тут же на сайті вибрати метод оплати і доставки. Сукупність відібраних товарів, спосіб оплати і доставки являють собою закінчене замовлення, яке оформляється на сайті шляхом повідомлення мінімально необхідної інформації про покупця. Інформація про покупця зберігається в базі даних магазину та в адміністративній частині сайту. При оформленні замовлення передбачається можливість повідомити деякі додаткові побажання від покупця продавцю.

Інтернет-магазин створюється із застосуванням систем управління контентом сайтів, оснащених необхідними модулями

Потреби адміністраторів інтернет-магазину в складському, торговому, бухгалтерському та податковому обліку підтримуюся невидимою відвідувачам частиною інтернет-магазину – бек-офісом.

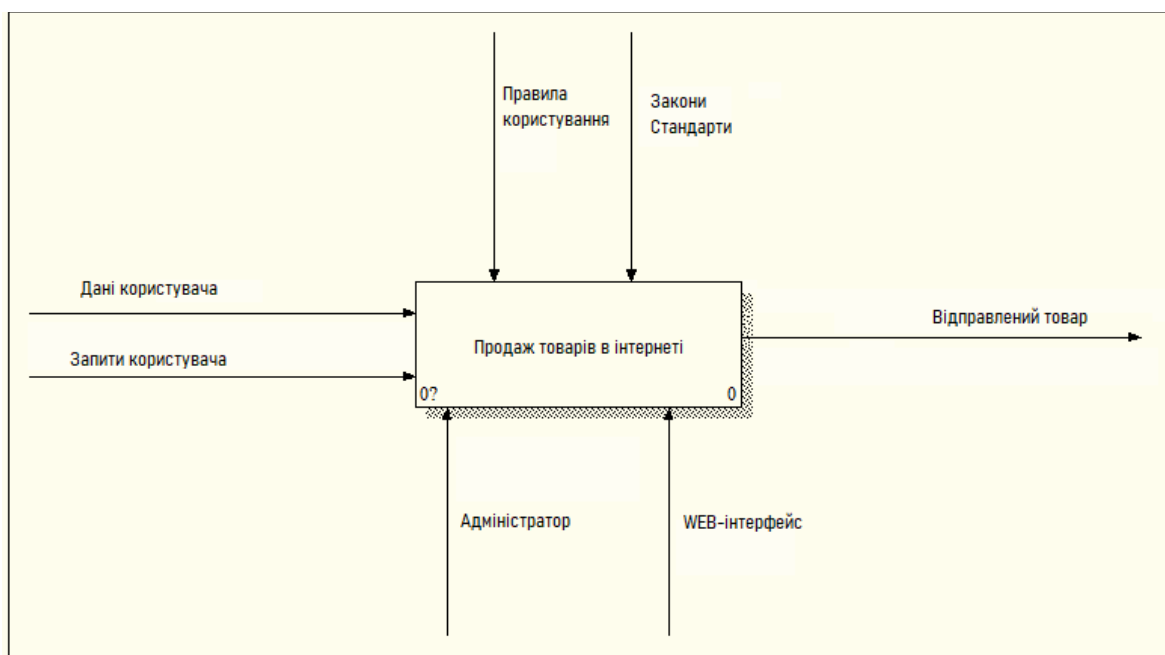


Рисунок 2.1 – Контекстна діаграма предметної області

| | | | | |
|------|------|----------|--------|------|
| | | | | |
| Змн. | Арк. | № докум. | Підпис | Дата |

ДП.КН 20.400.16.000 ПЗ

Арк.

19

На рисунку 2.1 представлена контекстна діаграма предметної області сайту.

2.2 Етапи проєктування web-сайту

Перший етап вирішує кілька завдань:

- перший з них це формулювання цілей і завдань, які розраховані бути досягнутими при реалізації проєкту, заходи і способи реалізації цих цілей;
- другий полягає в повному плануванні необхідних дій по реалізації веб проєкту, включаючи розробку різних планів (бізнес-планів), проведення маркетингових досліджень, визначення цільової аудиторії, джерел фінансування тощо.

Даний етап має основоположне значення, фактично від зібраної в ході його інформацією, прийнятих рішень і планів залежить загальна ефективність і життєздатність сайту.

Другим етапом роботи є реалізація ідеї. В ході цього етапу вирішуються різні підготовчі завдання (вибір місця розташування сервера, вибору провайдера, реєстрації домену тощо), а також питання, пов'язані безпосередньо з роботою сайту: розробка дизайну сайту і його структури, початкове наповнення сайту контентом, тестування і розміщення сайту на хостингу.

Третім етапом стає завдання вирішення питання залучення користувачів - поточних і потенційних клієнтів фірми. Цей етап має на увазі використання всіх доступних способів просування сайту в Інтернеті: реєстрація сайту в пошукових системах і розміщення посилань на нього на різних ресурсах, проведення рекламних компаній – банери, контекстна реклама.

Вищезазначені етапи завершуються четвертим етапом - обслуговуванням сайту і утриманням досягнутих при просуванні результатів. При правильному підході до побудови бізнесу сайт продовжить свою роботу і буде тільки вдосконалюватися.

Після отримання перших підсумків роботи проєкту коригування поставлених цілей і завдань може привести до перегляду питань першого етапу

| | | | | | | |
|------|------|----------|--------|------|------------------------|------|
| | | | | | ДП.КН 20.400.16.000 ПЗ | Арк. |
| | | | | | | 20 |
| Змн. | Арк. | № докум. | Підпис | Дата | | |

програми маркетингу. У невдалого результату від сайту через негативної, з точки зору користувача, реалізації дизайну або недостатньої кількості відвідувань потрібно повернутися до коректування і виправлення другого і третього етапі

Значні зміни доведеться внести і через велику динаміки розвитку самої мережі Інтернет, яка вимагає постійного розвитку використовуваних методів і засобів. Таким чином, побудова програми маркетингу на основі web-сервера є ітераційним процесом, що рухається разом з розвитком Інтернету. Практичні кроки розробки сайту

Створення дизайну та програмування сайту – це далеко не все, що необхідно виконати, розробляючи сайт. Розробка всіх, навіть найдрібніших деталей, з урахуванням бізнес-ніші і підбір оптимальних інструментів для того, щоб в максимально стислі терміни можна було досягти всіх поставлених цілей, все це необхідно виконати, щоб досягти потрібних результатів [4].

Робота над створенням сайту складається з таких основних етапів:

- постановка цілей і розбір завдань, які необхідно виконати, щоб досягти головного результату;
- складання ТЗ;
- підготовка прототипу;
- підготовка макету дизайну сайту;
- робота на програмною частиною;
- розміщення контенту на сайті;
- перевірка працездатності сайту [2].

А тепер детальніше про кожен з етапів.

Вибір типу сайту після визначення цілей. Після остаточно розставлених пріоритетів складається портрет потенційних клієнтів, оскільки необхідно чітко розуміти, на кого розрахований буде сайт, і хто відноситься до категорії цільової аудиторії. Після складання портрета можна приступати до формування структури сайту, опрацювання оформлення і функціонального навантаження, підборі контенту. Коли весь етап підготовчих робіт закінчений, створюється

прототип сайту. Оформлення ТЗ. Опрацювання технічного завдання є наступним кроком. Саме в ТЗ прописуються всі необхідні характеристики сайту:

- вимоги та побажання по дизайну сайту (вибір кольорів, створення фірмового стилю, пропорція текстового контенту до графічних елементів і т.д.);
- семантика;
- будова сайту, число сторінок, блоків і категорій;
- функціональне наповнення сайту;
- використовувані технології;
- технічні вимоги до сайту.

ТЗ є базою. Саме на цей документ спираються всі фахівці, які розробляють сайт.

Зразок дизайну. Жоден етап в розробці сайту можна пропустити, але створення оформлення сайту є одним з найважливіших кроків. Перше, на що звертає увагу відвідувач, потрапивши на сайт, - це його оформлення. Саме керуючись своїм першим враженням, користувач вирішує залишатися на сайті або покинути його. Приймаючи за основу ТЗ, ретельно опрацьовуються всі елементи оформлення. Тобто завдання полягає в тому, щоб зробити в потрібному кольорі і формі прототип сайту, розроблений на першому етапі [3].

Розміщення контенту. Це, по суті, останній крок в роботі над сайтом. На ресурсі розміщується весь необхідний матеріал (фотографії, відео, товари, описи, статті), який буде цікавий і необхідний відвідувачеві. Забігаючи наперед і передбачаючи майбутнє просування ресурсу, на сайті викладаються оптимізовані з точки зору SEO тексти і статті.

Тестування сайту. Без тестування сайту неможливо визначити, чи коректно працює сайт, чи не допущено будь-яких помилок при його створенні. Під час тестування ретельно перевіряється працездатність сайту, керуючись певними критеріями. Якщо помилки в процесі тестування будуть виявлені, то вони одразу ж будуть усунені. Ще один важливий момент у розробці сайту. Йдеться про вибір доменного імені та хостингу для сайту. Хостинг – це місце, де зберігаються файли з сайтом. А домен – це ім'я сайту. Щоб сайт працював і людям було простіше зайти

| | | | | | | |
|------|------|----------|--------|------|------------------------|------|
| | | | | | ДП.КН 20.400.16.000 ПЗ | Арк. |
| | | | | | | 22 |
| Змн. | Арк. | № докум. | Підпис | Дата | | |

на нього, потрібен і домен, і хостинг. З усього вищевикладеного видно, що розробка сайту не є такою вже легкою процесом. Для кінцевого результату немає непотрібних або малозначущих етапів [7].

2.3 Функціональна структура сайту

Даний сайт є інтернет-магазином подарункових боксів та має наступну структуру [12] (див. рисунок 2.2).

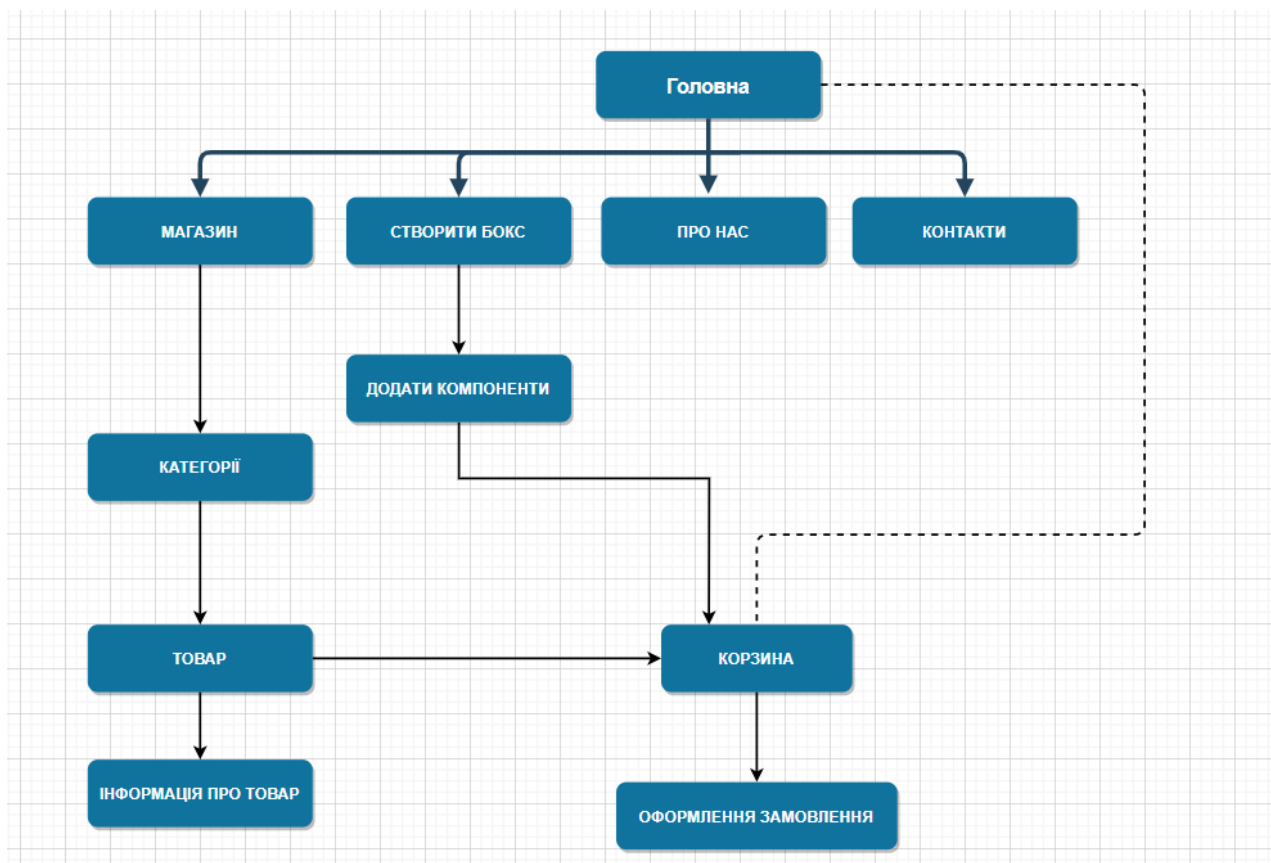


Рисунок 2.2 – Структура сайту

Алгоритм роботи сайту не складний, взаємодія між менеджером і покупцем можна зобразити у вигляді діаграми прецедентів (див рис. 2.3) та за допомогою наступних кроків:

- клієнт переходить на сайт інтернет-магазину і заповнює кошик знайденими в асортименті потрібними товарами;
- під час заповнення заявки покупець прописує свої контактні дані і обраний спосіб проведення оплати;

- за допомогою менеджера покупець підтверджує свою заявку і уточнює контактні дані, зокрема адресу доставки посилки;
- клієнт оплачує відмічені товари на даному етапі в Інтернеті або в пункті доставки, коли прибула посилка;
- менеджер або інший уповноважений співробітник інтернет-магазину займається упакованням замовленого товару і передає його транспортному перевізнику або в пункт самовивозу, куди клієнт звертається самостійно;
- покупець оплачує замовлення при отриманні, якщо на попередніх етапах цей крок був пропущений;
- здійснюється взаємодія з клієнтом після продажу товару [9].



Рисунок 2.3 – Діаграма прецедентів

2.4 Проектування інтерфейсу сайту

Даний сайт складатиметься з наступних сторінок: головна, магазин, про нас, створити бокс, контакти та оформлення замовлення. На головній сторінці сайту буде розміщено інформація про те, чому потрібно вибрати саме цей магазин, кілька найпопулярніших товарів, умови (доставка, і обмін та повернення), а також розділ з контактами та формою що дозволяє користувачу відправляти повідомлення власникові сайту з різними пропозиціями, чи. скаргами.

На сторінці “магазин” будуть розміщені всі товари, сортування товарів, а

також можливість перегляду певної категорії.

На сторінці “про нас” розміщена інформація про магазин та його переваги.

“Створити бокс” – сторінка , на якій можна скласти власний бокс з товарів які є в магазині.

| | | | | | | |
|------|------|----------|--------|------|------------------------|------|
| | | | | | ДП.КН 20.400.16.000 ПЗ | Арк. |
| | | | | | | 25 |
| Змн. | Арк. | № докум. | Підпис | Дата | | |



Рисунок 2.4 – Модульна сітка дизайну сайту

2.5 Обґрунтування вибору CMS-системи

Найбільш популярні системи – Drupal, Joomla, MODx, WordPress. З комерційних виділяються 1С-Бітрікс, NetCat, UMI.CMS, Host.CMS, Amiro.CMS, ABO.CMS і S.Builder.

При виборі CMS, проведемо порівняльний аналіз найбільш популярних систем, це: WordPress, Drupal, Joomla.

Drupal – система управління сайтом, написана на мові PHP і використовує як сховище змісту реляційну базу даних.

Дизайн сайту на Drupal будується на основі змінних тем оформлення. Як такої немає єдиної схеми побудови дизайну, натомість Drupal дає можливість використовувати різні «Пошуку» тим, що використовують шаблони зручні для редагування. Безперечних достоїнств Drupal слід віднести досить повну документацію по різних аспектах системи [15].

Joomla – є безкоштовною системою управління контентом з відкритим кодом. Joomla CMS легко встановлюється, проста в управлінні, надійна [9].

На Joomla можна робити сайти будь-якої складності і для різних цілей. Ось деякі приклади використання CMS Joomla:

- корпоративні сайти або інформаційні портали;
- корпоративні інтранет (локальні) сайти;
- онлайн газети, журнали, публікації;
- електронна комерція;
- сайти для малого бізнесу.

WordPress – як і Drupal, так і Joomla є безкоштовною системою управління контентом з відкритим кодом. Вона має універсальні характеристики, а тому підходить не тільки для блогів (основна спеціалізація WordPress), але і для всіх інших веб-проектів різного рівня складності. Функціональність даної CMS розширюється за рахунок додавання необхідних плагінів, а оформлення може бути реалізовано за рахунок безлічі найрізноманітніших тем [1].

Розглянувши три основні CMS системи, можна зробити наступні

| | | | | | | |
|------|------|----------|--------|------|------------------------|------|
| | | | | | ДП.КН 20.400.16.000 ПЗ | Арк. |
| | | | | | | 27 |
| Змн. | Арк. | № докум. | Підпис | Дата | | |

ВИСНОВКИ.

Drupal – це потужний інструмент, орієнтований на розробників і дозволяє створювати складні сайти. Як і більшість професійних інструментів, Drupal вимагає деякого досвіду і практики для успішної роботи з ним. Joomla – це компроміс між орієнтованим на розробника, але більш гнучким Drupal і доброзичливою до користувача WordPress. WordPress – це CMS, створена як інноваційна і проста у використанні платформа для блогів та інтернет-магазинів, яка до теперішнього часу обзавелася великою кількістю тим, плагінів і віджетів. Зараз ця система застосовується для сайтів різних форматів.

Drupal найбільш вимогливий до освітнього рівня ініціатора сайту, що окупається найширші можливості при створенні сайтів. Від версії до версії спостерігається деяке спрощення Drupal, але навіть це не робить систему найкращим вибором для не бажають глибоко вивчати систему. Joomla простіше Drupal, складніше WordPress. WordPress привертає можливістю легко переносити текст з текстових документів на сайт, чому не можуть похвалитися Drupal та Joomla.

Розглянувши особливості, можливості і недоліки CMS Drupal, Joomla та WordPress можна зробити висновок, що для модернізації сайту інтернет-магазину подарункових боксів підходить CMS WordPress. Головною особливістю даної системи є те, що тут є величезна кількість безкоштовних плагінів та шаблонів. Тут можна відчутно змінювати свій сайт

| | | | | | | |
|------|------|----------|--------|------|------------------------|------|
| | | | | | ДП.КН 20.400.16.000 ПЗ | Арк. |
| | | | | | | 28 |
| Змн. | Арк. | № докум. | Підпис | Дата | | |

3 РЕАЛІЗАЦІЯ ТА ТЕСТУВАННЯ САЙТУ

3.1 Реалізація основних функцій

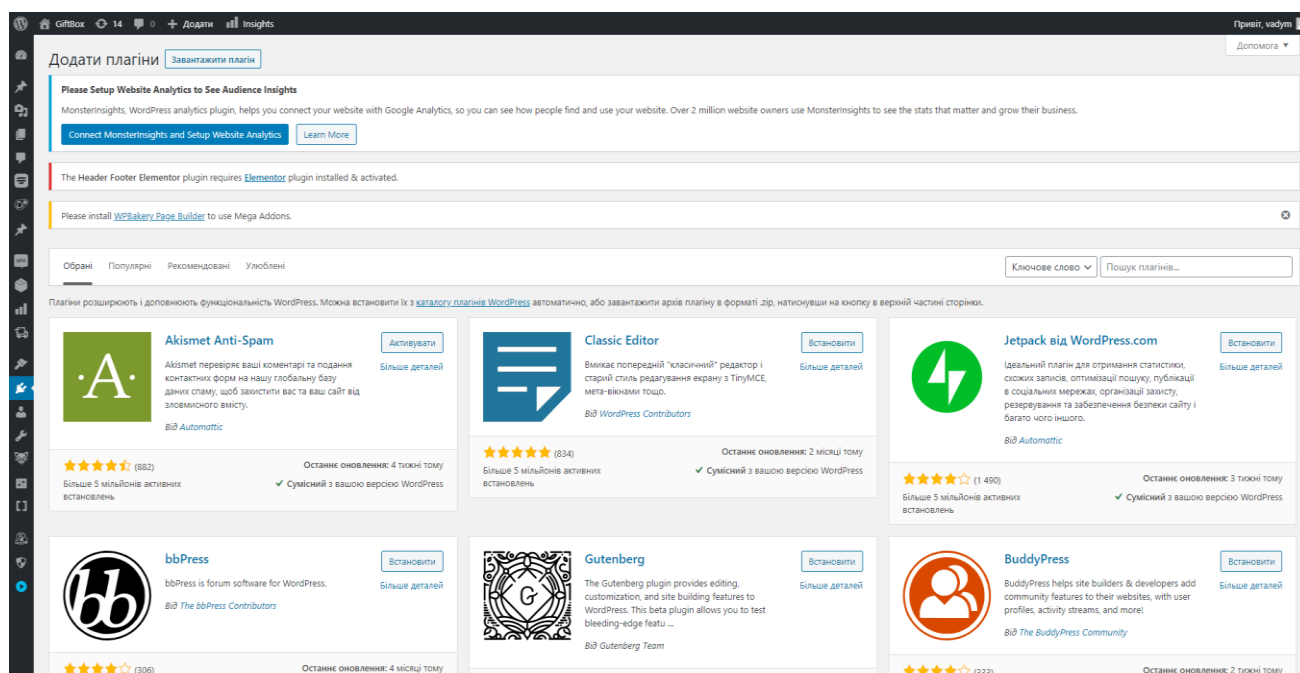
Купівля подарункових боксів є основним призначенням даного інтернет-магазину.

Саме тому для створення сайту було обрано CMS Wordpress. Адже ця система на думку багатьох є найкращою для створення сайтів даної тематики. Особливостями Wordpress є: простота, гнучкість, привабливість, підтримка, різноманітність та оптимізація.

Та головною особливістю даної системи є величезна кількість безкоштовних плагінів та шаблонів. Тут можна відчутно змінювати свій сайт навіть без знання програмування.

Для того, щоб користування сайтом не доставляло дискомфорту та користувачам не заважали зайві елементи, потрібно грамотно та коректно налаштувати його модулі та обрати правильне розміщення їх на сайті.

Для встановлення розширень в цій системі не потрібно володіти певними навичками, цей процес є дуже легким. Отож, для цього оберемо в лівому меню сторінку “Плагіни > Додати новий” (рисуюнок 3.1).



Рисуюнок 3.1 – Перехід до сторінки встановлення плагіну

| | | | | |
|------|------|----------|--------|------|
| | | | | |
| Змн. | Арк. | № докум. | Підпис | Дата |

ДП.КН 20.400.16.000 ПЗ

Арк.

29

Після цього в пошуку вводимо назву плагіну або завантажуюємо його файл та тиснемо “Встановити” та “Активувати”.

Для виконання всіх зауважень разом з системою Wordpress потрібно встановити наступні плагіни та розширення:

1) WooCommerce – це найпопулярніший плагін для WordPress, який дозволяє створювати на цьому движку інтернет-магазини.

Після встановлення розширення переходимо до його налаштування.

Рисунок 3.2 – Загальні налаштування WooCommerce

Налаштуємо систему оплати на сайті (рисунок 3.3). На сайті буде два способи оплати – готівка при отриманні та оплата з допомогою системи он-лайн оплати “Fondy”.

| | | | | | | |
|------|------|----------|--------|------|------------------------|------|
| | | | | | ДП.КН 20.400.16.000 ПЗ | Арк. |
| | | | | | | 30 |
| Змн. | Арк. | № докум. | Підпис | Дата | | |

Загальні

Товари

Доставка

Платежі

Облікові записи & Конфіденційність

Email'и

Інтеграція

Додатково

Способи оплати

Встановлені способи оплати перераховані нижче та можуть бути відсортовані для управління їх порядком відображення в інтерфейсі.

| Спосіб | Увімкнено | Опис | |
|--|-------------------------------------|---|------------------------|
| <div> <div></div> <div></div> <div>Прямий банківський переказ</div> </div> | <input type="checkbox"/> | Приймайте платежі особисто через BACS. Найчастіше називають прямим банком / банківським переказом | <div>Налаштувати</div> |
| <div> <div></div> <div></div> <div>Оплата чеком</div> </div> | <input type="checkbox"/> | Приймайте платежі особисто через чеки. Цей автономний шлях також може бути корисним для тестування покупок. | <div>Налаштувати</div> |
| <div> <div></div> <div></div> <div>Готівка при отриманні</div> </div> | <input checked="" type="checkbox"/> | Чи будуть ваші покупки платити готівкою (або іншим шляхом) під час отримання замовлення. | <div>Керувати</div> |
| <div> <div></div> <div></div> <div>PayPal</div> </div> | <input type="checkbox"/> | PayPal Standard перенаправляє клієнтів до PayPal, щоб ввести свою платіжну інформацію. | <div>Налаштувати</div> |
| <div> <div></div> <div></div> <div>FONDY – Онлайн платежі FONDY</div> </div> | <input checked="" type="checkbox"/> | Платіжний шлях | <div>Керувати</div> |

Зберегти зміни

Рисунок 3.3 – Налаштування оплати

Далі потрібно налаштувати способи доставки. Це отримання замовлення курером (м.Тернопіль) та доставка службою “Нова пошта”, яку буде налаштовано з допомогою плагіна wc-ukr-shipping.

Загальні

Товари

Доставка

Платежі

Облікові записи & Конфіденційність

Email'и

Інтеграція

Додатково

Зони доставки | Варіанти доставки | Класи доставки

Зони доставки > Україна

Назва зони

Україна

Регіони зон

✕

Україна

Обмежити конкретними поштовими індексами

Способи доставки

| Заголовок | Увімкнено | Опис |
|--|-------------------------------------|--|
| <div> <div></div> <div>Доставка службою Нова пошта</div> </div> | <input checked="" type="checkbox"/> | Доставка службой "Новая почта" |
| <div> <div></div> <div>Доставка товару курером (м. Тернопіль)</div> </div> | <input type="checkbox"/> | Самовивіз Дозволити покупцям забирати замовлення самостійно. По замовчуванню, при використанні самовивозу, базові податки будуть нараховані незалежно від адреси покупця. |

Додати спосіб доставки

Зберегти зміни

Рисунок 3.4 – Налаштування доставки

2) wc-ukr-shipping – плагін для доставки службою “Нова пошта”
налаштування плагіна зображено на рисунку 3.5

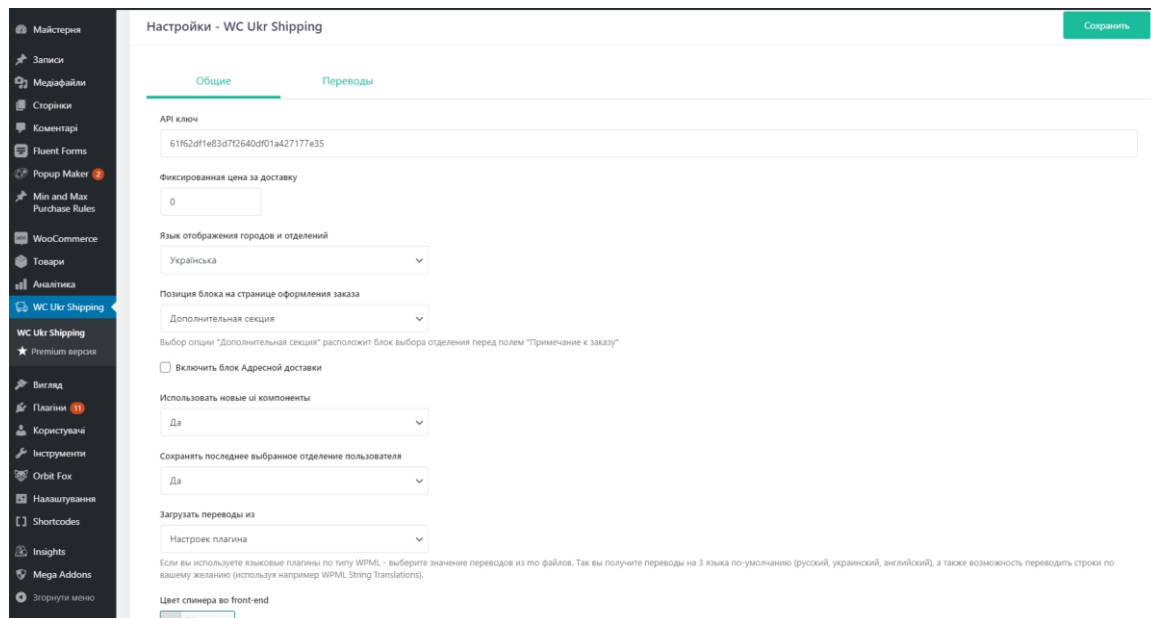


Рисунок 3.5 – Налаштування плагіна wc-ukr-shipping

3) iThemes Security – плагін для безпеки сайту;

4) Akeeba Backup – компонент, який дозволяє в будь-який час створити копію всіх файлів сайту та бази даних, після чого архів з сайтом можна завантажити на комп'ютер;

5) Fluent Forms - Best Form Plugin for WordPress – плагін для встановлення форми на сайті;

Після його встановлення він з'явиться в панелі керування. Натиснувши на нього перейдемо до його налаштування (рис 3.2).

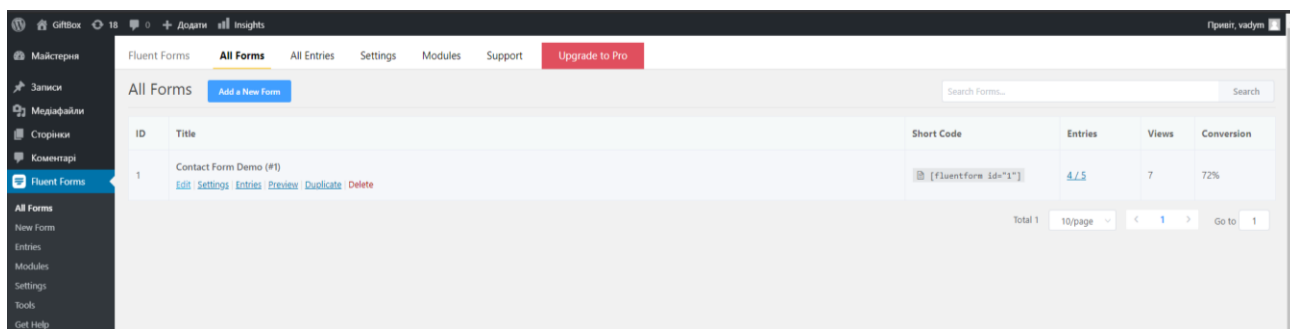


Рисунок 3.6 – Плагін Fluent Forms

Дуже зручний та простий у користуванні плагін. З його допомогою було створено форму для відправлення повідомлень адміністратору сайту.

| | | | | | | |
|------|------|----------|--------|------|------------------------|------|
| | | | | | ДП.КН 20.400.16.000 ПЗ | Арк. |
| ЗМН. | Арк. | № докум. | Підпис | Дата | | 32 |

Налаштування його представлено на рисунку 3.2

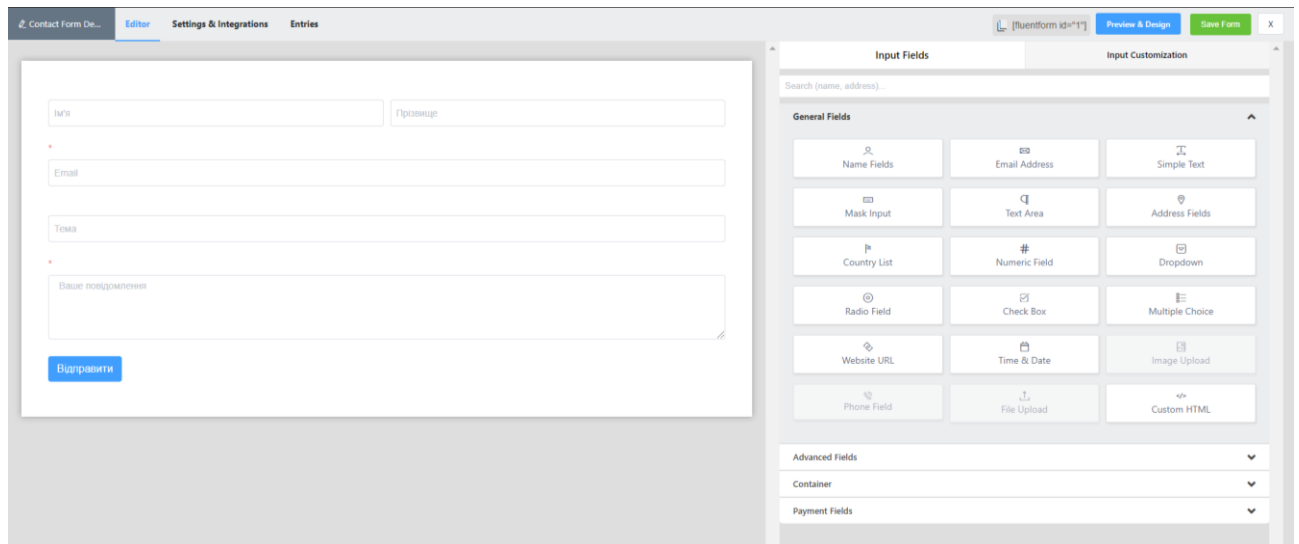


Рисунок 3.7 – Надаштування плагіна Fluent Forms

6) VarkTech Min and Max Purchase for WooCommerce – плагін для встановлення мінімальної суми замовлення (рис 3.3)

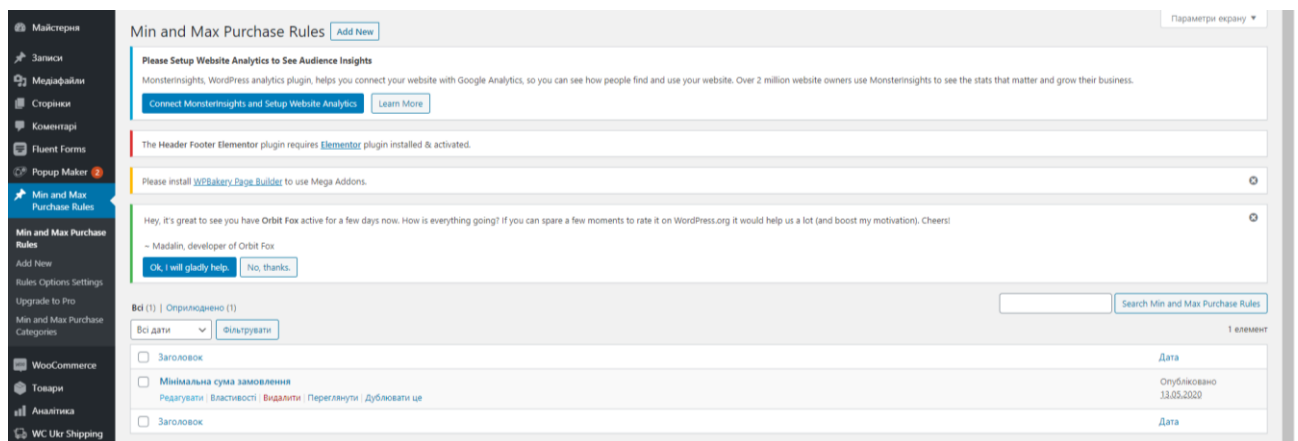


Рисунок 3.8 – Плагін VarkTech Min and Max Purchase for WooCommerce

Так, як на сайті є товари для того, щоб створити власний бокс, потрібно налаштувати мінімальну суму замовлення (рис 3.4)

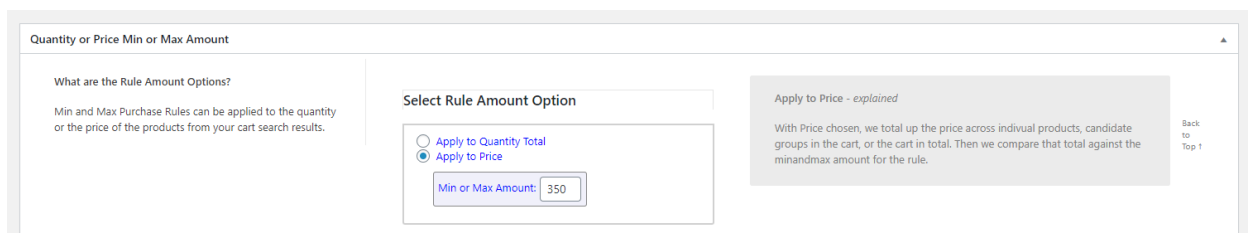


Рисунок 3.9 – Встановлення мінімальної суми замовлення

7) WooCommerce - платіжний шлюз FONDY – плагін для здійснення оплати з допомогою системи FONDY.

Для того, щоб можна було здійснювати оплату потрібно відкрити рахунок на офіційному сайті FONDY (рис 3.10) та отримати там Merchant ID.

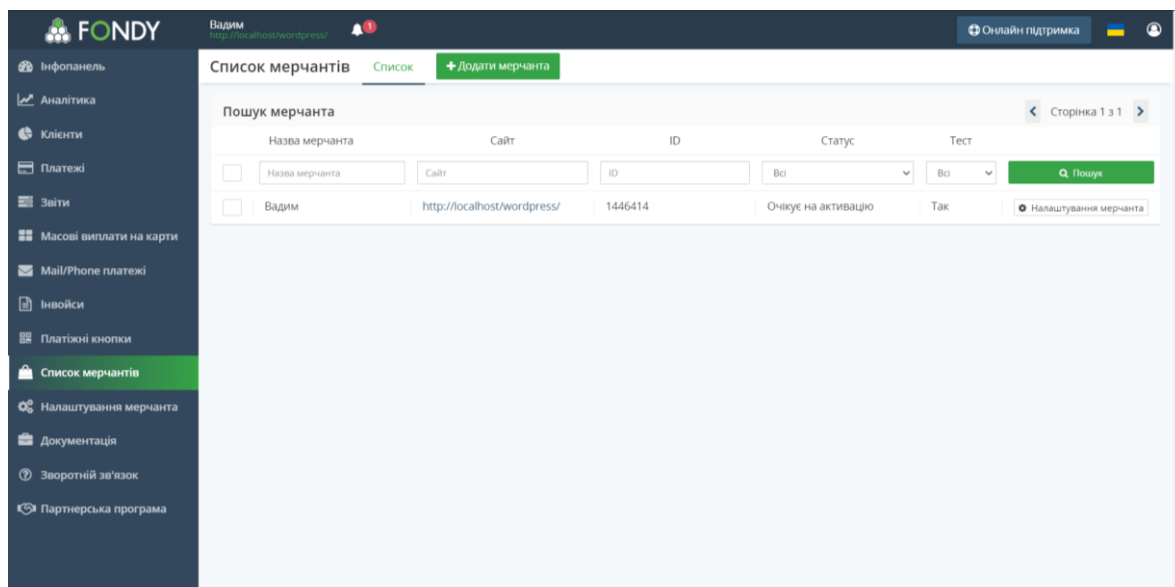


Рисунок 3.10 – FONDY

Після цього вже приступати до налаштування оплати (рис 3.11)

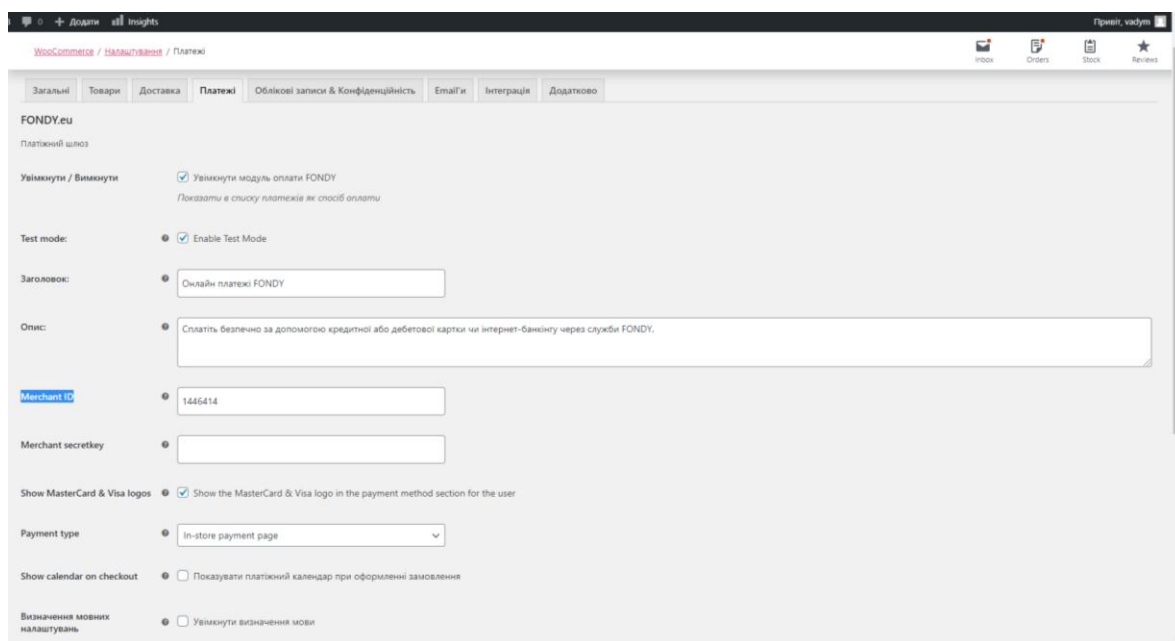


Рисунок 3.11 – Налаштування плагіна FONDY

З допомогою даних розширень буде створено сайт з повним функціоналом, а також забезпечено приємне користування як відвідувачів так і адміністраторів.

| | | | | | | |
|------|------|----------|--------|------|------------------------|------|
| | | | | | ДП.КН 20.400.16.000 ПЗ | Арк. |
| ЗМН. | Арк. | № докум. | Підпис | Дата | | 34 |

Після встановлення CMS Wordpress, яке є не важким приступимо до реалізації сайту. Для цього потрібно встановити головне розширення, без якого інтернет-магазин не працював би, а саме плагін WooCommerce.

3.2 Реалізація користувацького інтерфейсу

Після встановлення та налаштування всіх розширень переходимо до реалізації інтерфейсу. Для цього на панелі керування > Вигляд > Теми було обрано тему Hestia 3.0.0 (рис 3.12).

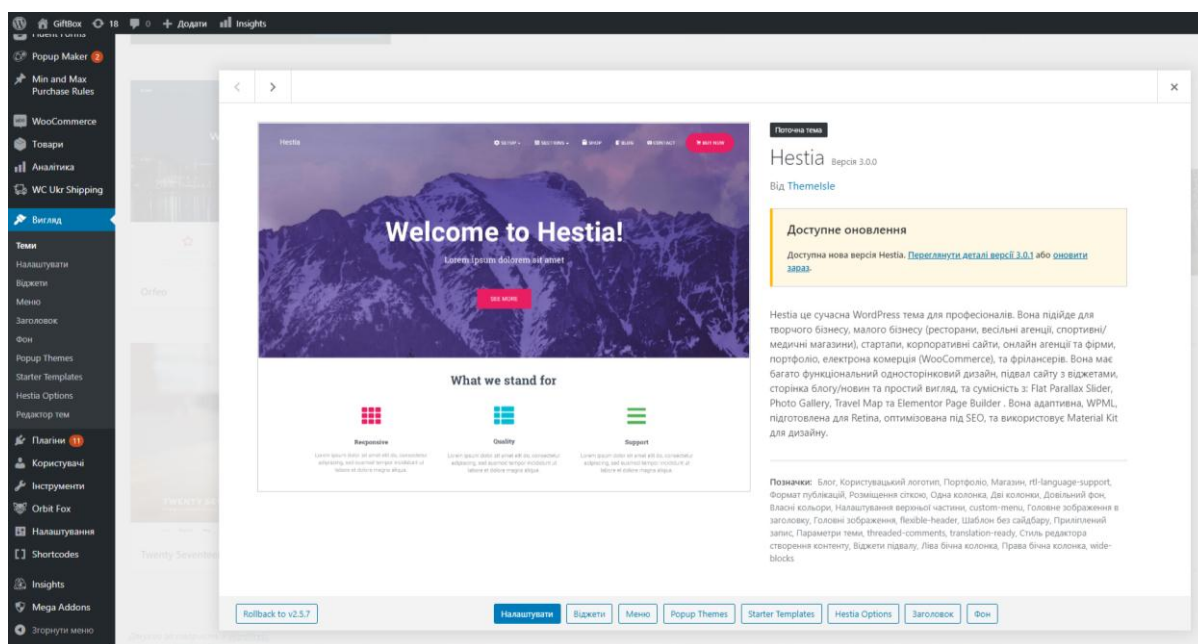


Рисунок 3.12 – Встановлення теми Hestia

Так, як даний сайт – інтернет-магазин і спеціалізується на продажі товарів, потрібно додати їх на сайт. На панелі керування наводимо курсор на пункт “Товари” та обираємо “дати новий”. Тут вводимо інформацію про товар (назва, опис, ціна, обираємо категорію, та зображення товару) та тиснемо опублікувати. Побачити це можна на рисунку 3.13.

Нижче розміщений фоновий малюнок з текстом та кнопкою, натиснувши на неї користувач перейде до сторінки товарів (рис 3.15).

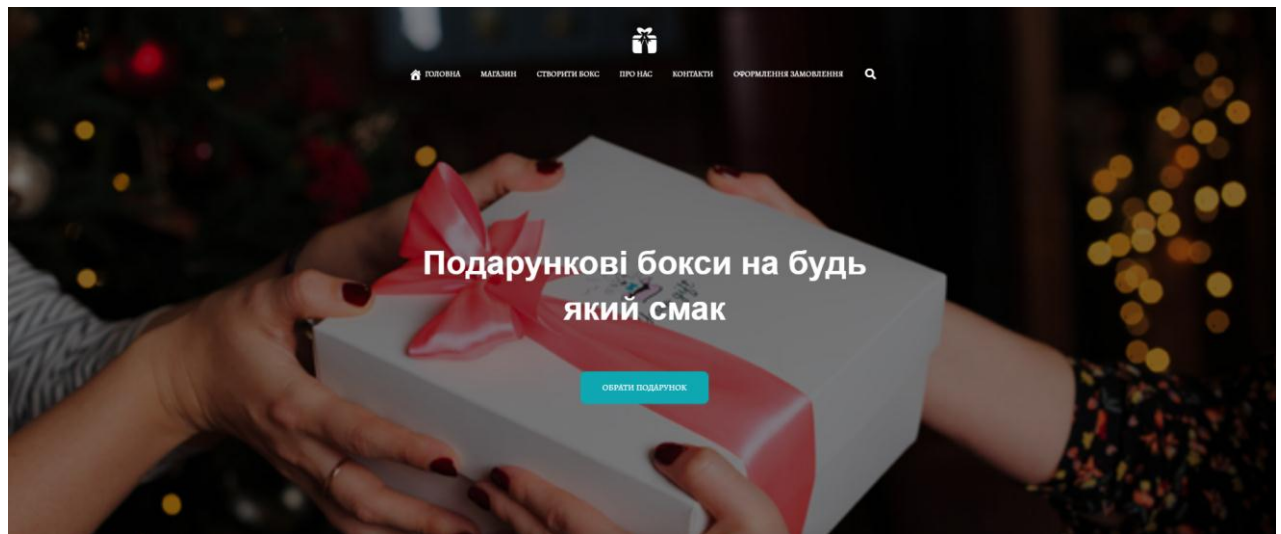


Рисунок 3.15 – Фоновий малюнок на головній сторінці

Налаштування цього розділу відбувалося з допомогою вбудованого редактора, це представлено на рисунку 3.16

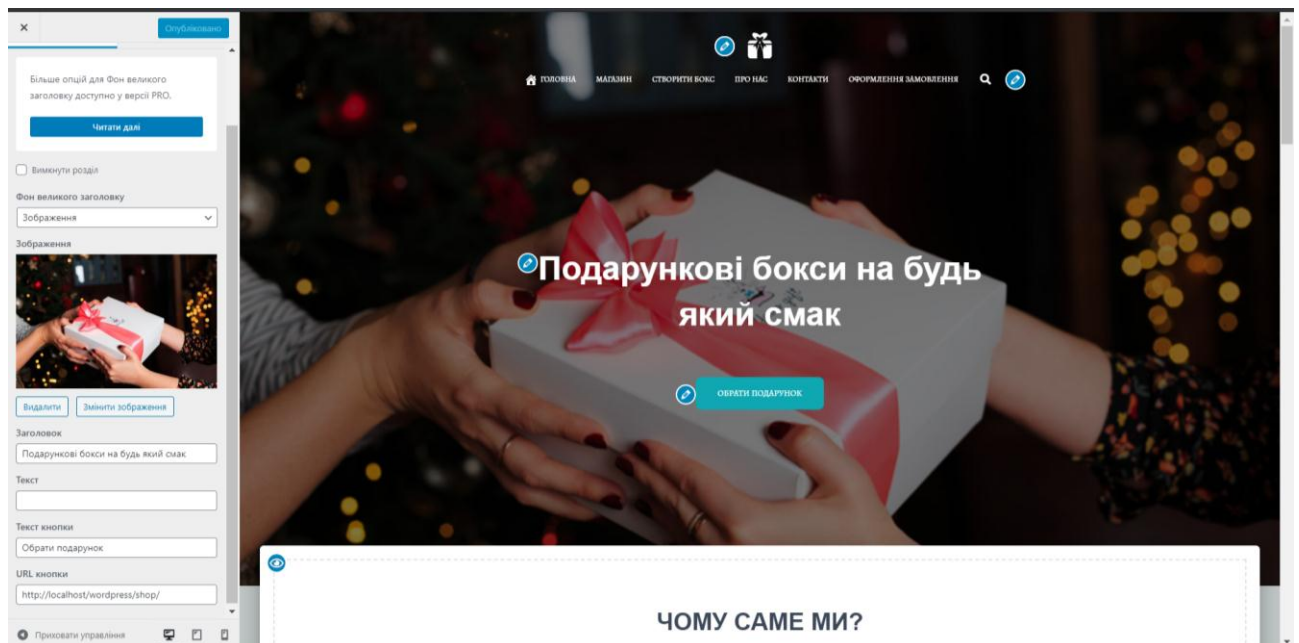


Рисунок 3.16 – Налаштування розділу великого заголовку

Наступним розділом головної сторінки є перелік переваг, чому варто купляти саме тут. Даний розділ зображено на рисунку 3.17

| | | | | | | |
|------|------|----------|--------|------|------------------------|------|
| | | | | | ДП.КН 20.400.16.000 ПЗ | Арк. |
| Змн. | Арк. | № докум. | Підпис | Дата | | 37 |

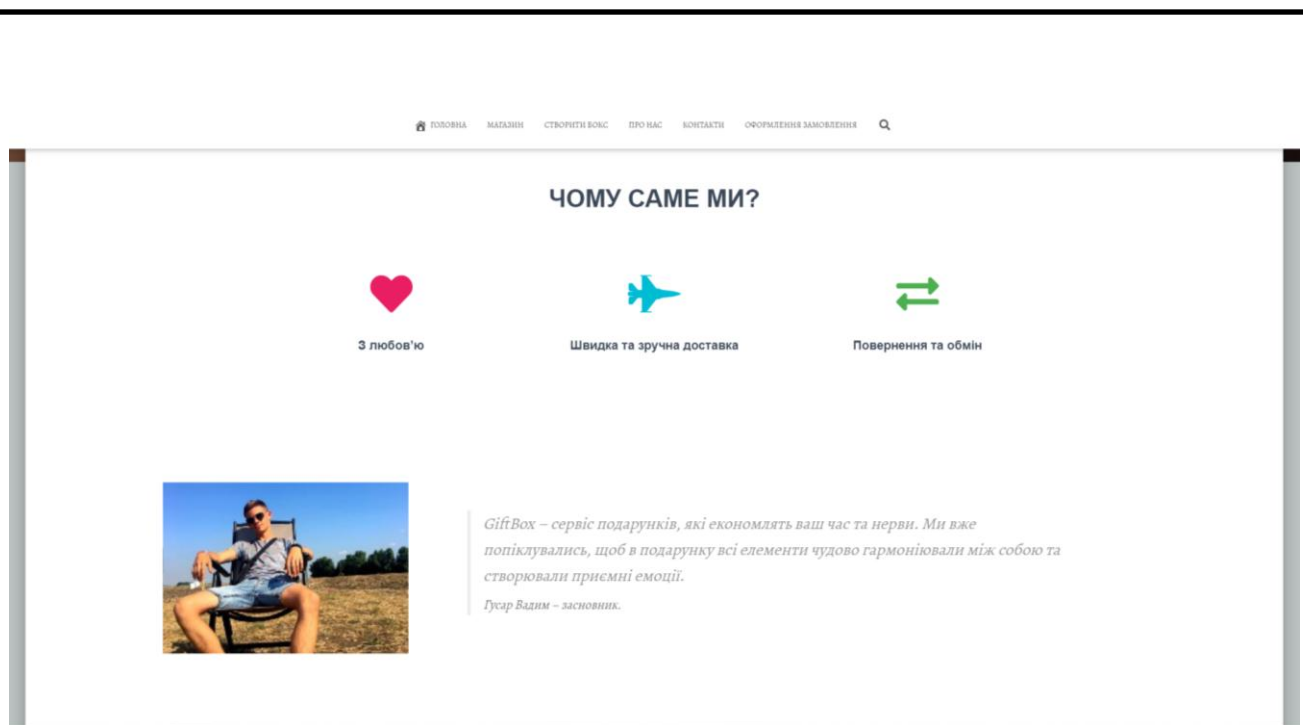


Рисунок 3.17 – Розділ переваг магазину

Нижче на головній сторінці є перелік популярних товарів (рис 3.18). Їх представлено тільки 6. Товари будуть змінюватись відповідно до кількості їх замовлень. На них розташовані кнопки з допомогою яких можна додати товар до кошика, повна назва та ціна. Також натиснувши на зображення товару можна перейти на його сторінку, де є повний його опис.

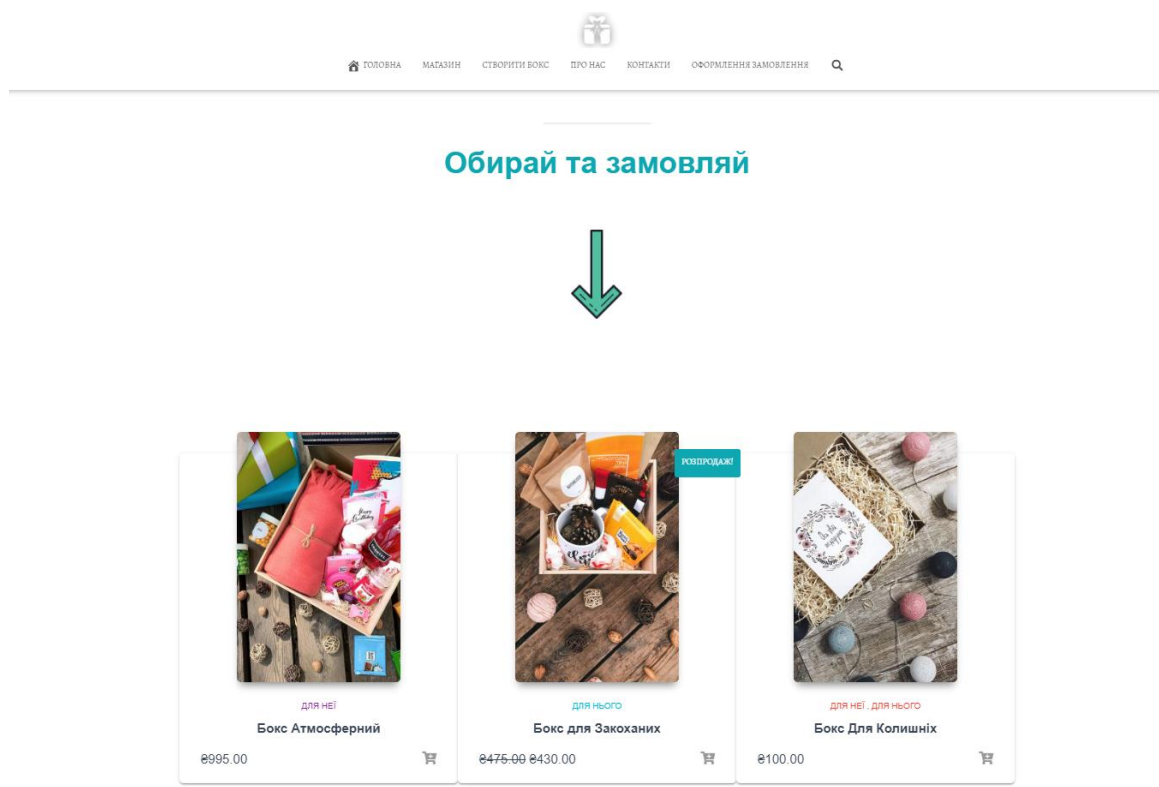


Рисунок 3.18 – Розділ з товарами

Далі розміщено дві кнопки – “Дивитись більше боксів”, натиснувши на яку користувач перейде на сторінку товарів та ”Створити власний бокс”, після натискання на неї відкриється сторінка “Створити бокс” на якій користувач обирає товари на свій смак. Також тут розміщено випадаючий список з умовами магазину (доставка, оплата та обмін і повернення). Все це зображено на рисунку 3.19

Рисунок 3.19 – Розділ умов та кнопки

Наступними компонентами головної сторінки є форма зв’язку та контактна інформація (рис 3.20). З допомогою форми користувачі зможуть відправляти адміністратору сайту питання та пропозиції.

Рисунок 3.20 – Форма зв’язку та контактна інформація

Також на сайті є кнопка для швидкого повернення на початок сайту.

| | | | | | | |
|------|------|----------|--------|------|------------------------|------|
| | | | | | ДП.КН 20.400.16.000 ПЗ | Арк. |
| ЗМН. | Арк. | № докум. | Підпис | Дата | | 39 |

Побачити це можна на рисунку 3.21.

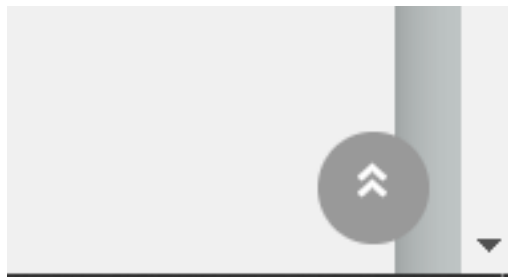


Рисунок 3.21 – Кнопка повернення на початок сторінки

Наступною буде сторінка “Магазину”. Тут представлені всі товари які є в наявності.

В бічній колонці сторінки є можливість обрати категорію, а також сортування товарів (рис 3.22).

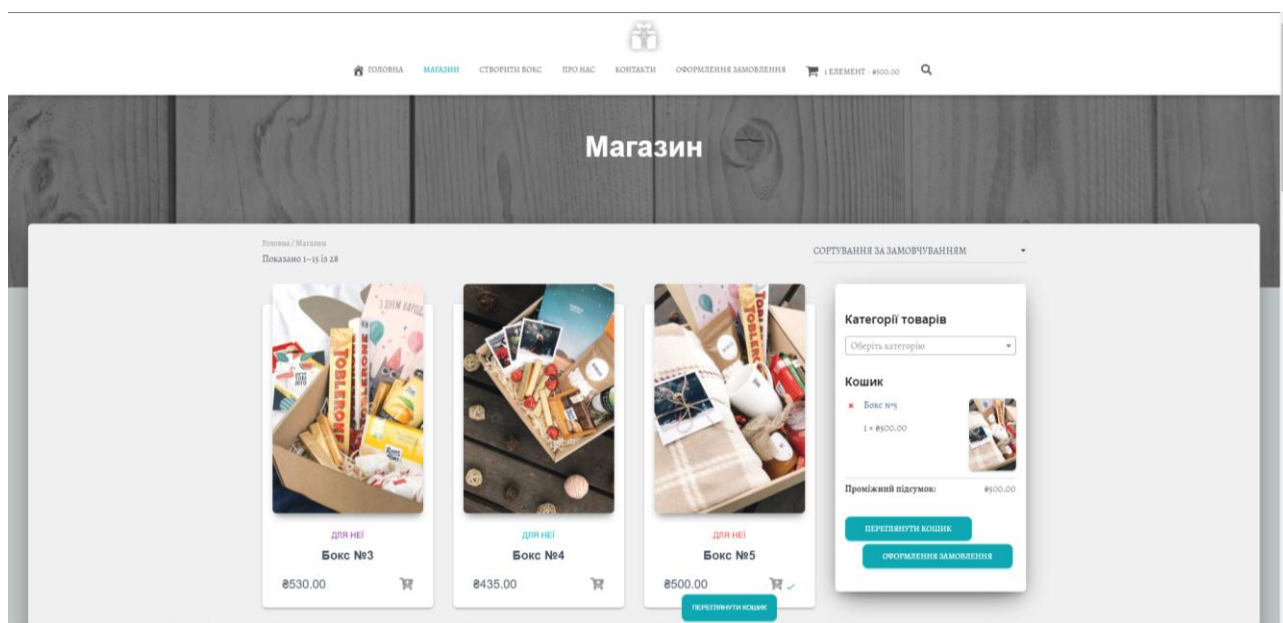


Рисунок 3.22 – Сторінка товарів

На карточці товару є зображення, при натисканні на яке покупець попадає на сторінку товару, на якій є повна інформація по товар (категорія товару, повна його назва, опис та ціна) (рис 3.23).

| | | | | | | |
|------|------|----------|--------|------|------------------------|------|
| | | | | | ДП.КН 20.400.16.000 ПЗ | Арк. |
| | | | | | | 40 |
| Змн. | Арк. | № докум. | Підпис | Дата | | |

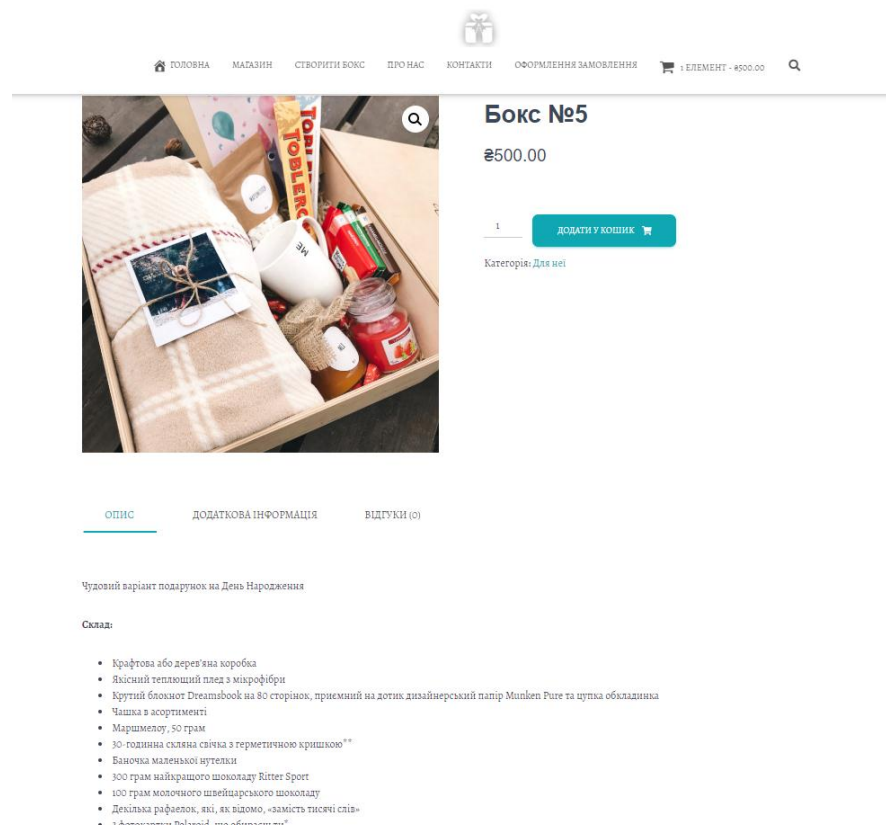


Рисунок 3.23 – Сторінка товару

Після натискання на кнопку “Додати у кошик” товар додається в кошик бічної колонки а також на сторінку “Кошик”. В кошику представлена вся інформація про замовлення (назва товару, ціна, кількість, проміжковий підсумок) Це зображено на рисунку 3.24.

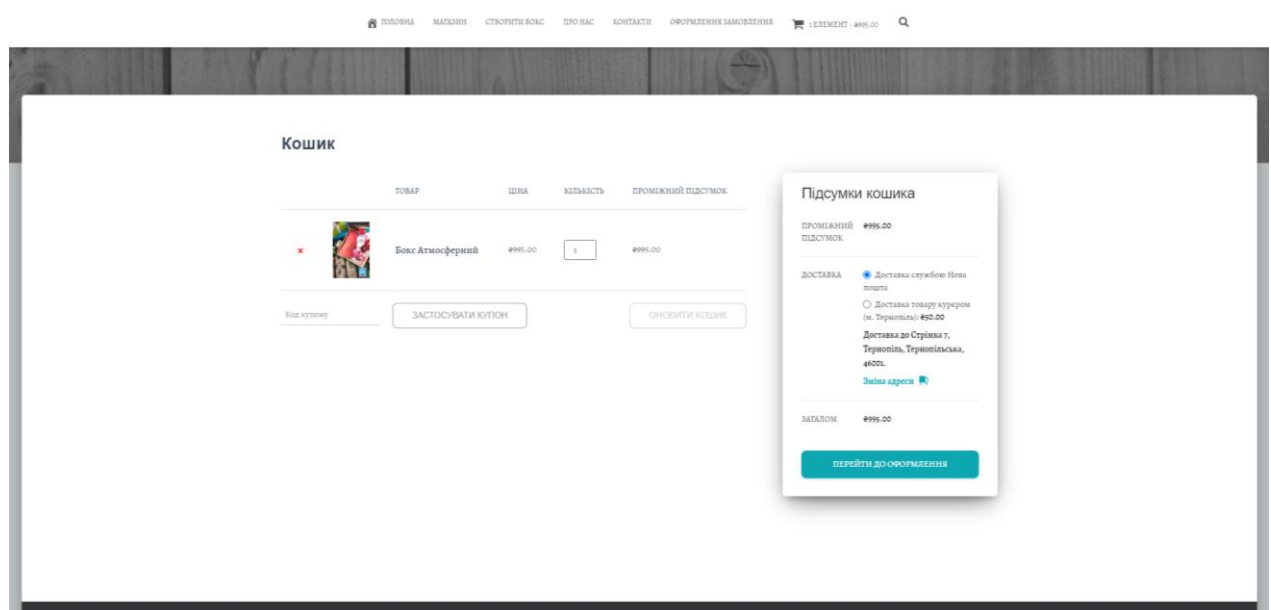


Рисунок 3.24 – Сторінка кошика

Також тут є можливість ввести купон.

Після вибору товару потрібно перейти до його оформлення, натиснувши на кнопку “Перейти до оформлення”.

Рисунок 3.25 – Сторінка Оформлення замовлення

На цій сторінці розміщені поля, які потрібно заповнити для замовлення товару. Потрібно ввести платіжні дані, а саме Ім'я та Прізвище, країну, номер телефону, та адресу електронної пошти. Також потрібно обрати спосіб доставки та спосіб оплати. Якщо покупець з м. Тернопіль, йому потрібно ввести номер телефону або ж адресу електронної пошти у спеціальне поле та адресу доставки, а також обрати спосіб оплати. Якщо ж покупець з іншого міста, йому потрібно ввести адресу доставки та обрати спосіб оплати.

Після введення всіх даних відкриється сторінка підтвердження оплати. Тут потрібно ввести дані картки та оплатити товар (рис 3.26).

Оплатити замовлення

НОМЕР ЗАМОВЛЕННЯ: 2637 ДАТА: 09.06.2020 ВСЬОГО: ₴500.00 СПОСІБ ОПЛАТИ: Онлайн платежі FONDY

FONDY Test merchant Українсько

Замовлення №:2637

Сума до сплати: **500 грн**

VISA receipt

1111 2222 3333 4444

ТЕРМІН ДІ: 12 / 25

vadimgusar15@gmail.com

СПЛАТИТИ 500 грн

Оплатити через **Go Pay**

Рисунок 3.26 – Оплата замовлення

Підтвердивши та оплативши замовлення в адміністративну частину сайту приходить повідомлення про замовлення (рис 3.27).

WooCommerce

Мій магазин

Замовлення

Купівля

Надання послуг

Служба

Розширення

Cart Abandonment

Товари

Аналітика

WC Lite Shipping

Вигляд

Платіжні

Користувачі

Інструменти

Обліг

Надання послуг

Shortcodes

Insights

More Actions

Замовлення №2636 подробиці

Оплата через FONDY при отриманні. IP адреса покупця: ...

Загальні

Дата створення: 2020-06-09

Статус: В обробці

Покупця: vadimgusar15@gmail.com

Платіж

Петро Гусар

Відділення №17 вул. Провокаторів, 1

Верхня (Тернопільська обл.)

Тернопільська

Адреса електронної пошти: vadimgusar15@gmail.com

Телефон: 380966093328

Доставка

Адреса: Адреса доставки не зазначена.

Примітка від користувача: 38066093328

Позиція

| Позиція | Вартість | Кількість | Загалом |
|-----------------------------|----------|-----------|---------|
| Бокс N15 | ₴500.00 | 1 | ₴500.00 |
| Доставка службою Нова пошта | | | ₴50.00 |
| Items Subtotal: | | | ₴500.00 |
| Доставка: | | | ₴50.00 |
| Підсумок замовлення: | | | ₴500.00 |

Примітка: Ця замовлення більше недоступне для редагування.

Замовлення Дії

Вибрати дію...

Замовлення Приміток

This order was abandoned & subsequently recovered.

09.06.2020 в 17:10 **Виключено**

Оплата здійснюється по факту доставки. Статус замовлення змінений з «Очікування оплати на В обробці».

09.06.2020 в 17:11 **Виключено**

Додати примітку

Приватна примітка

Додати

Рисунок 3.27 – Повідомлення про замовлення

На рисунку 3.28 зображено налаштування сторінки оформлення замовлення.

Оформлення замовлення

Ці параметри дозволяють змінити зовнішній вигляд Checkout WooCommerce.

Назва компанії поле
Опціонально

Адреса 1 поле
Опціонально

Телефон поле
Вимагається

☒ Виділіть потрібні поля зірочкою

Політика приватності сторінки
Політика конфіденційності

Правила та Умови сторінки
Сторінку не встановлено

Політика приватності
Необов'язково додати текст про політику конфіденційності вашого магазину, який буде показано під час оформлення замовлення.

Якщо ви з Тернополя, обов'язково вкажіть номер телефону та в Примітках до замовлення впишіть спосіб зв'язку з вами (telegram, viber або ж email) і ми обов'язково зв'яжемося з вами.

Правила та Умови
Необов'язково додати певний текст для умов, які повинні приймати клієнти.

Я прочитав (а) і погоджуюся з правилами сайту [terms]

Приховати управління

Рисунок 3.28 – Налаштування сторінки оформлення замовлення

На сайті є дуже цікава та корисна функція – створити власний бокс. Зробити це можна відвідавши сторінку “Створити бокс”, або натиснувши на кнопку на головній сторінці. На сторінці розміщено товари, які можна додати у свій бокс та коротка інструкція.



Рисунок 3.29 – Інструкція створення власного боксу

Потрібно обрати коробку, солодощі та напої, чашки, свічки, листівки. Обов'язково потрібно вказати кількість товарів у кошику.

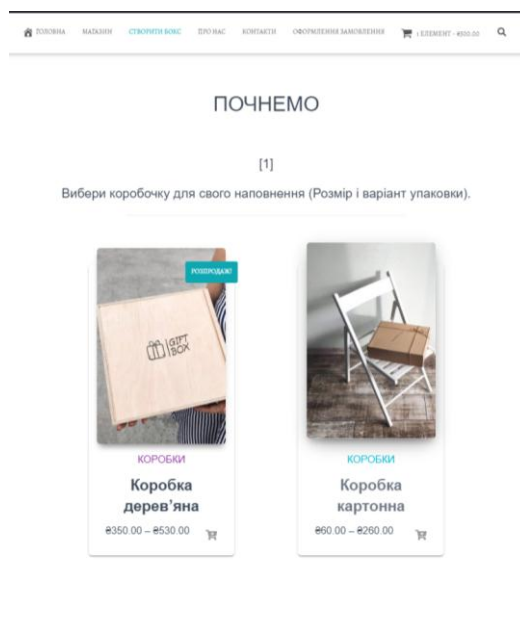


Рисунок 3.30 – сторінка створення боксу

| | | | | | | |
|------|------|----------|--------|------|------------------------|------|
| | | | | | ДП.КН 20.400.16.000 ПЗ | Арк. |
| | | | | | | 45 |
| Змн. | Арк. | № докум. | Підпис | Дата | | |

Після вибору вмісту потрібно провести процедуру із оформленням замовлення.

Налаштування сторінки відбувалось в стандартному редакторі (рис 3.31)

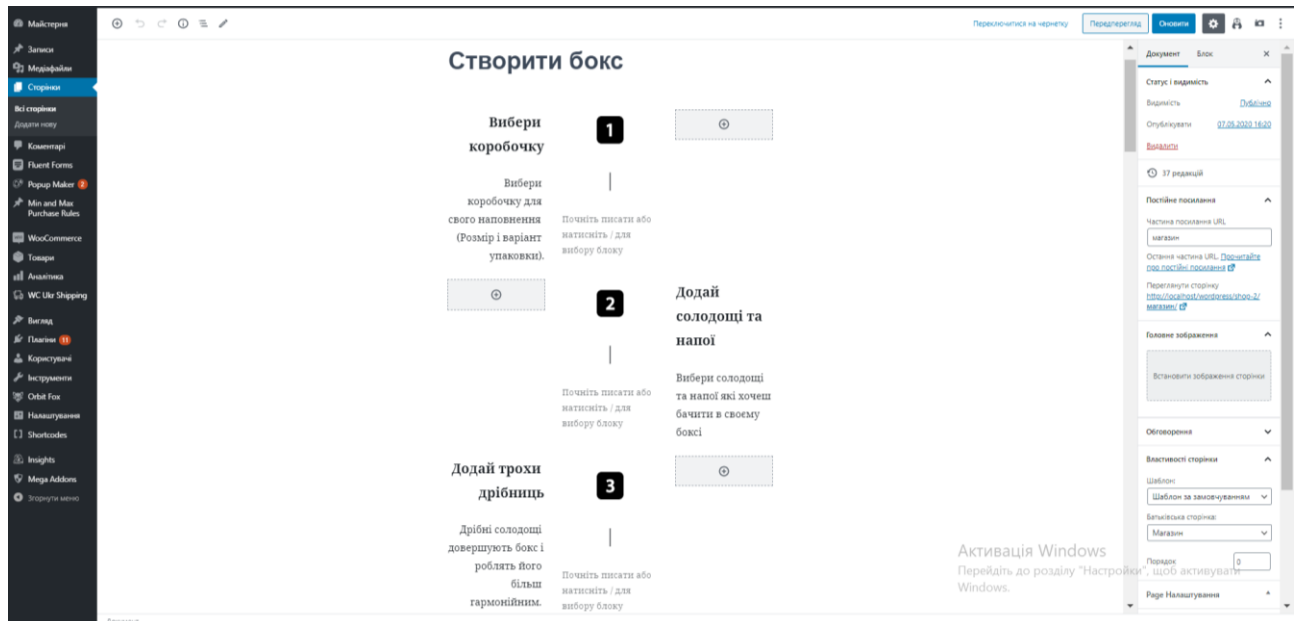


Рисунок 3.31 – Налаштування сторінки “Створити бокс”

Також на сайті є сторінка “Про нас”, на якій користувачі можуть ознайомитись з перевагами магазину та дізнатись трішки про нього (рис 3.32).



Рисунок 3.32 – Сторінка “Про нас”

Контакти – це сторінка повної контактної інформації магазину. Тут є адреса офісу-складу, номер телефону, графік роботи магазину та карта, на якій можна переглянути місце розташування офісу-складу (рис 3.33).

| | | | | |
|------|------|----------|--------|------|
| | | | | |
| Змн. | Арк. | № докум. | Підпис | Дата |

ДП.КН 20.400.16.000 ПЗ

Арк.

47

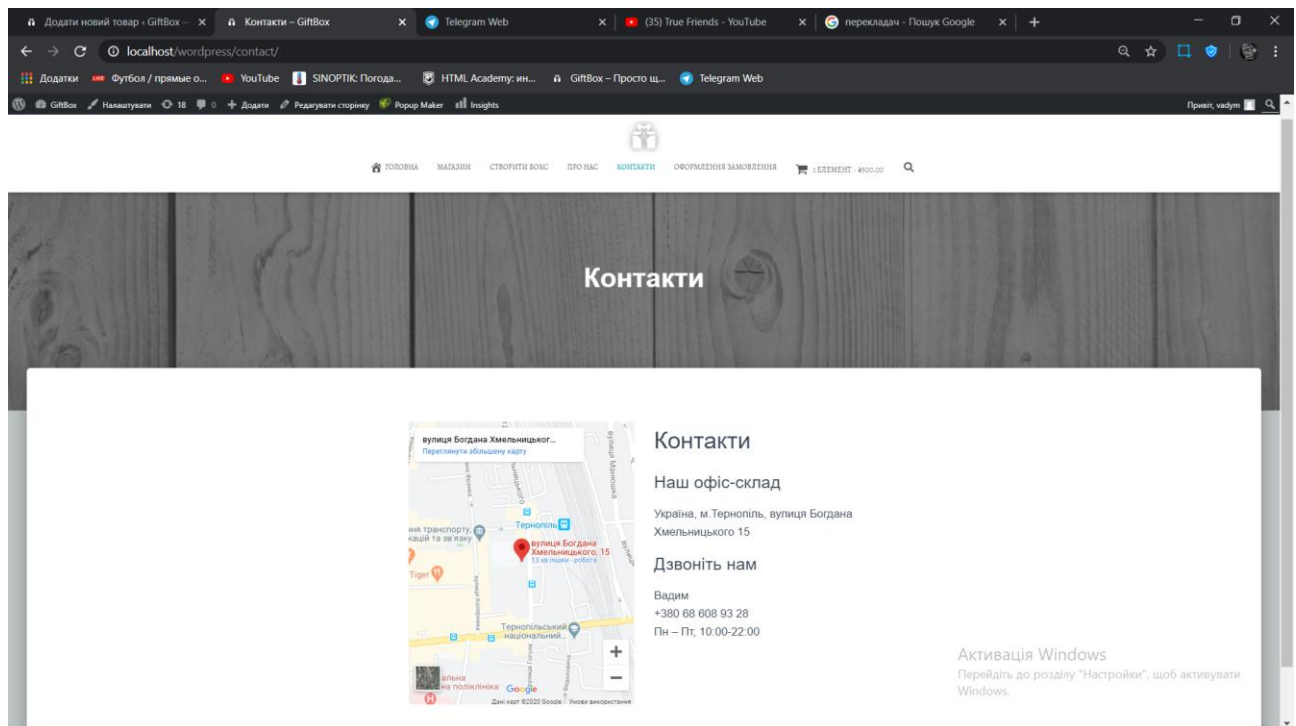


Рисунок 3.33 – Сторінка контактів

Налаштування сторінки відбувалось у вбудованому редакторі. Карта вставлялась з допомогою html-коду (рис 3.34).

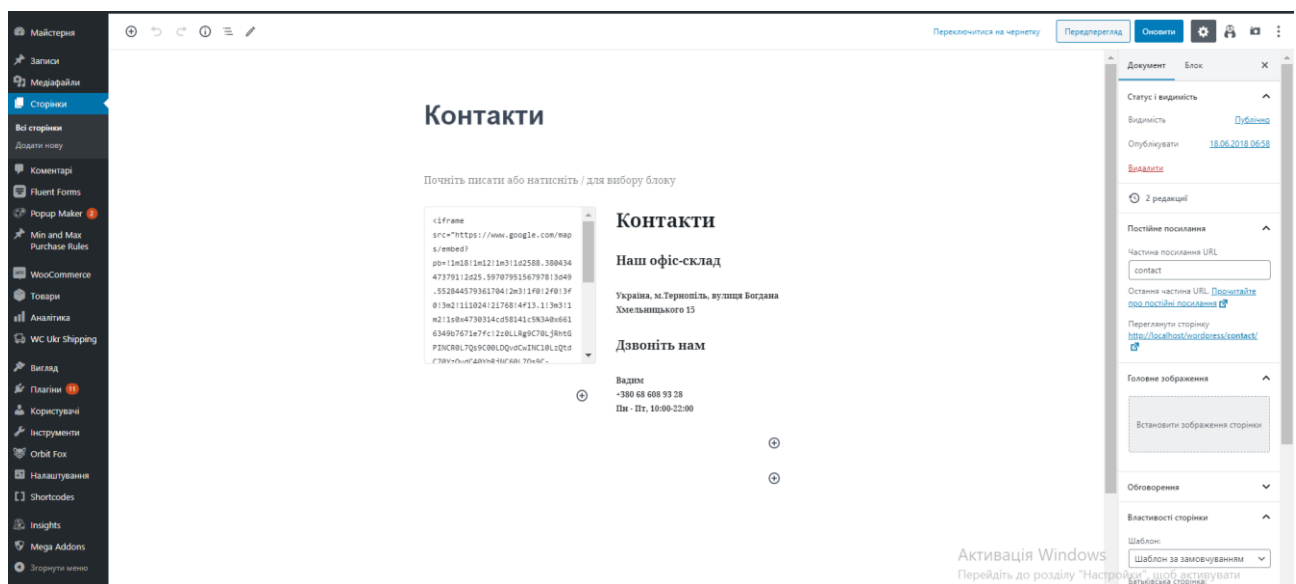


Рисунок 3.34 – Налаштування сторінки контактів

3.3 Тестування сайту

Після завершення всіх робіт над web-сайтом необхідно провести ряд тестових випробувань, щоб переконатися в працездатності всіх компонентів,

| | | | | | | |
|------|------|----------|--------|------|------------------------|------|
| | | | | | ДП.КН 20.400.16.000 ПЗ | Арк. |
| Змн. | Арк. | № докум. | Підпис | Дата | | 48 |

відсутності конфліктів, інших недоліків.

Так як сайт розміщений на локальному сервері, тестування буде обмежуватись кросбраузерністю на ОС Windows 10 та в популярних браузерах: «Opera», «Mozilla Firefox» та «Google Chrome».

Кросбраузерність – це однакове відображення і робота сайту в різних браузерах.

Перевіримо роботу та відображення сайту на ОС Windows 10 в браузерах «Google Chrome», «Opera» та «Mozilla Firefox». Відображення сайту показано на рисунках 3.35, 3.36, 3.37 відповідно.

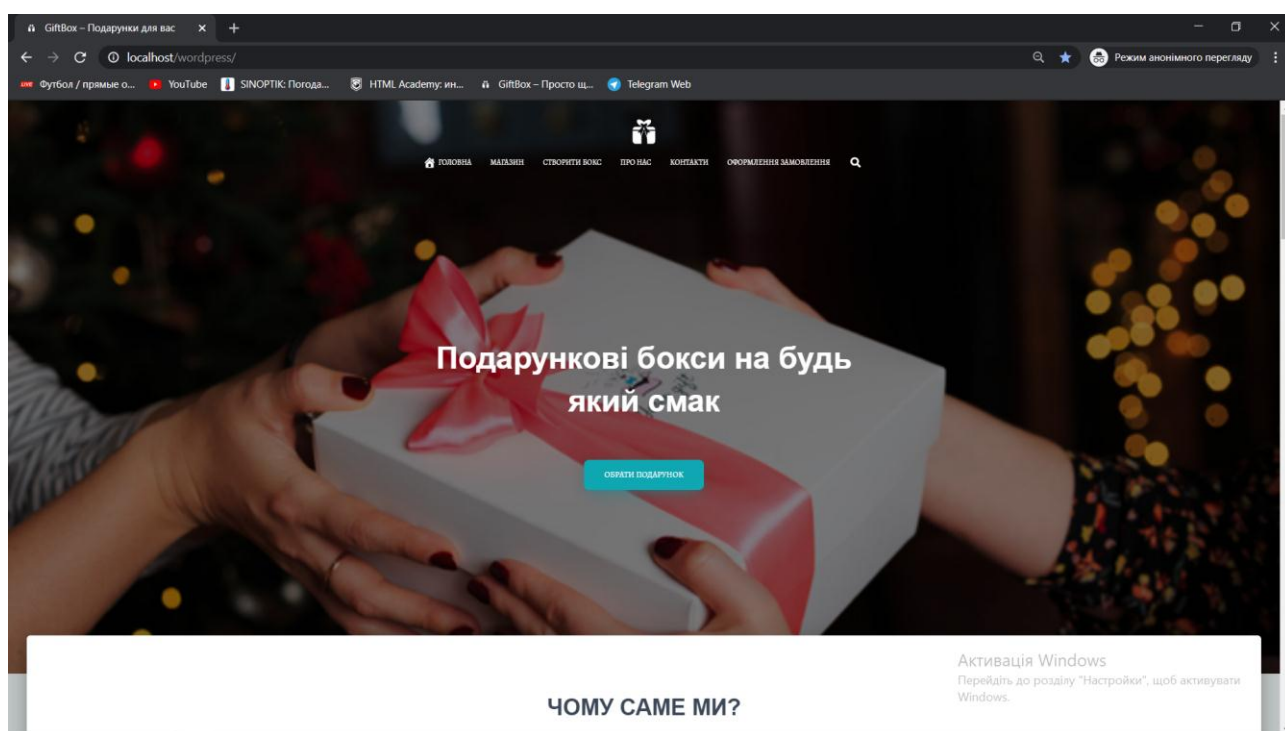


Рисунок 3.35 – Відображення сайту в браузері «Google Chrome».

| | | | | | | |
|------|------|----------|--------|------|------------------------|------|
| | | | | | ДП.КН 20.400.16.000 ПЗ | Арк. |
| | | | | | | 49 |
| Змн. | Арк. | № докум. | Підпис | Дата | | |

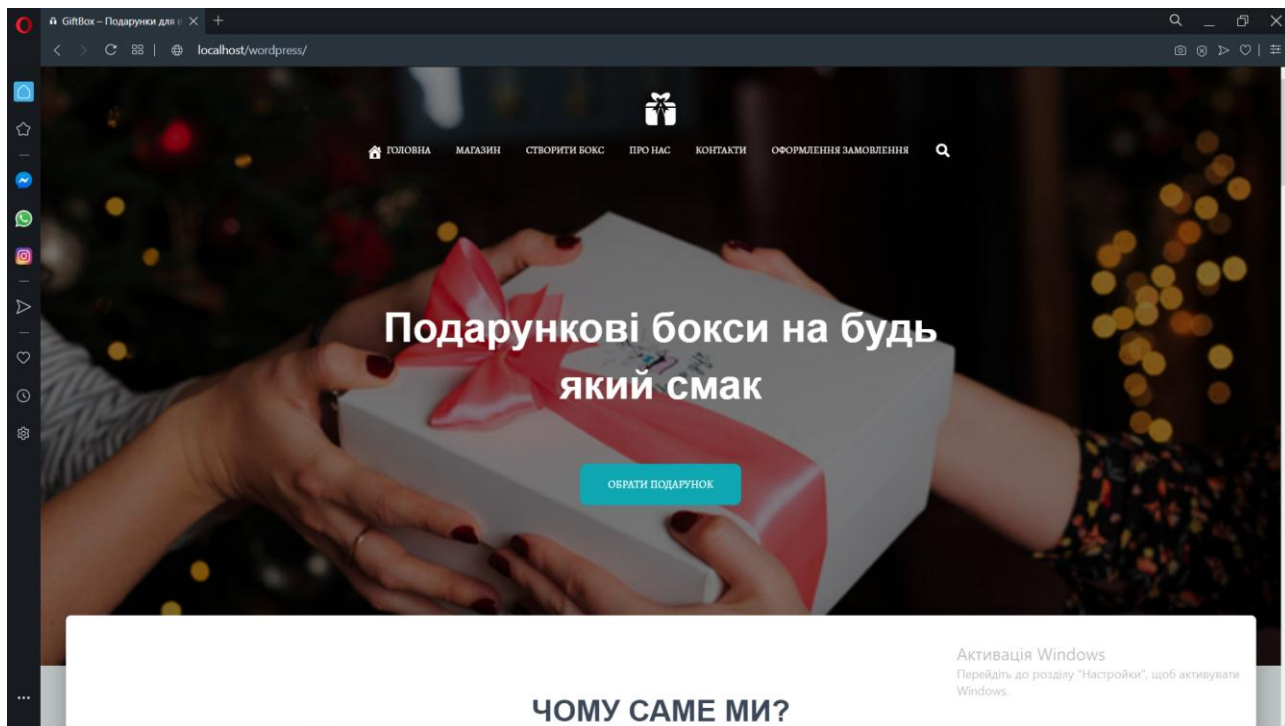


Рисунок 3.36 – Відображення сайту в браузері «Opera».

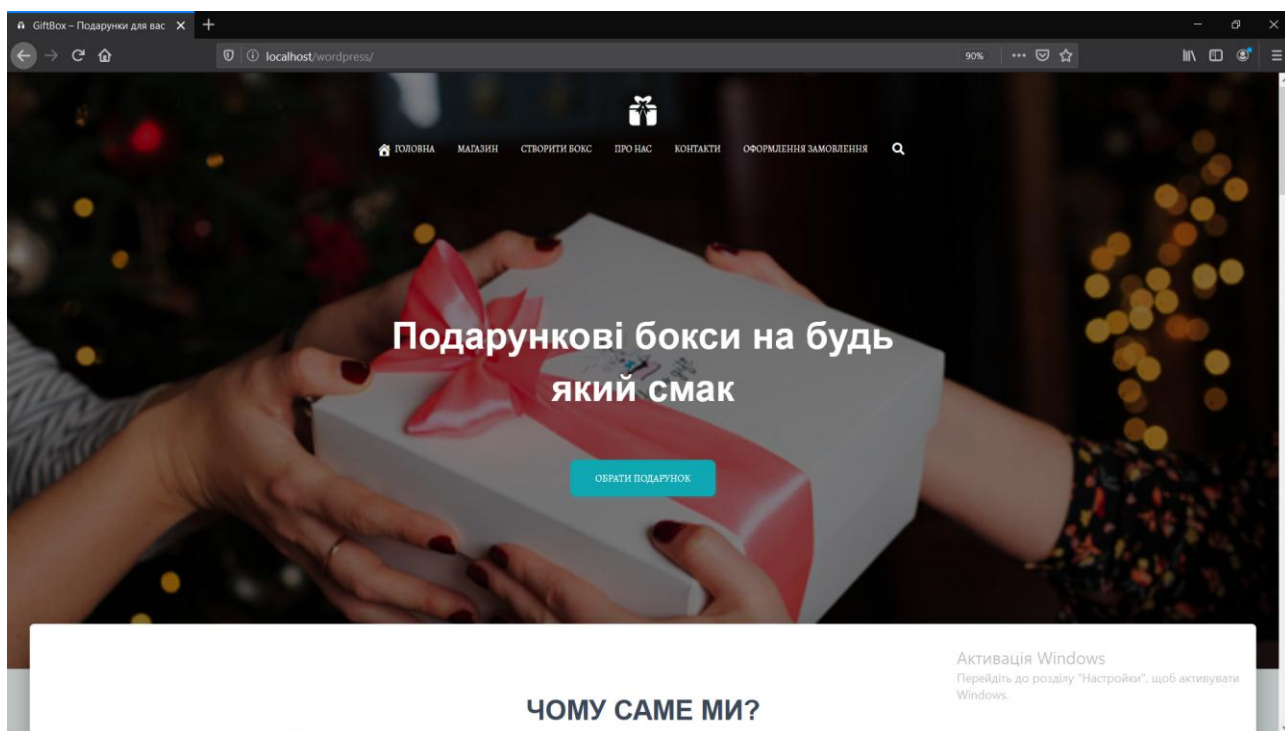


Рисунок 3.37 – Відображення сайту в браузері «Mozilla Firefox».

Як бачимо з результатів тестування, сайт відображається ідентично у всіх браузерах. Тому вважатимемо сайт кросбраузерним.

Наступним кроком тестування буде тестування платіжної системи

| | | | | | | |
|------|------|----------|--------|------|------------------------|------|
| | | | | | ДП.КН 20.400.16.000 ПЗ | Арк. |
| | | | | | | 50 |
| Змн. | Арк. | № докум. | Підпис | Дата | | |

“Fondy”.

Для цього нам потрібно обрати та оплатити товар на сайті. Оформивши замовлення переходимо до оплати (рис 3.38). Введемо дані картки та натиснемо сплатити.

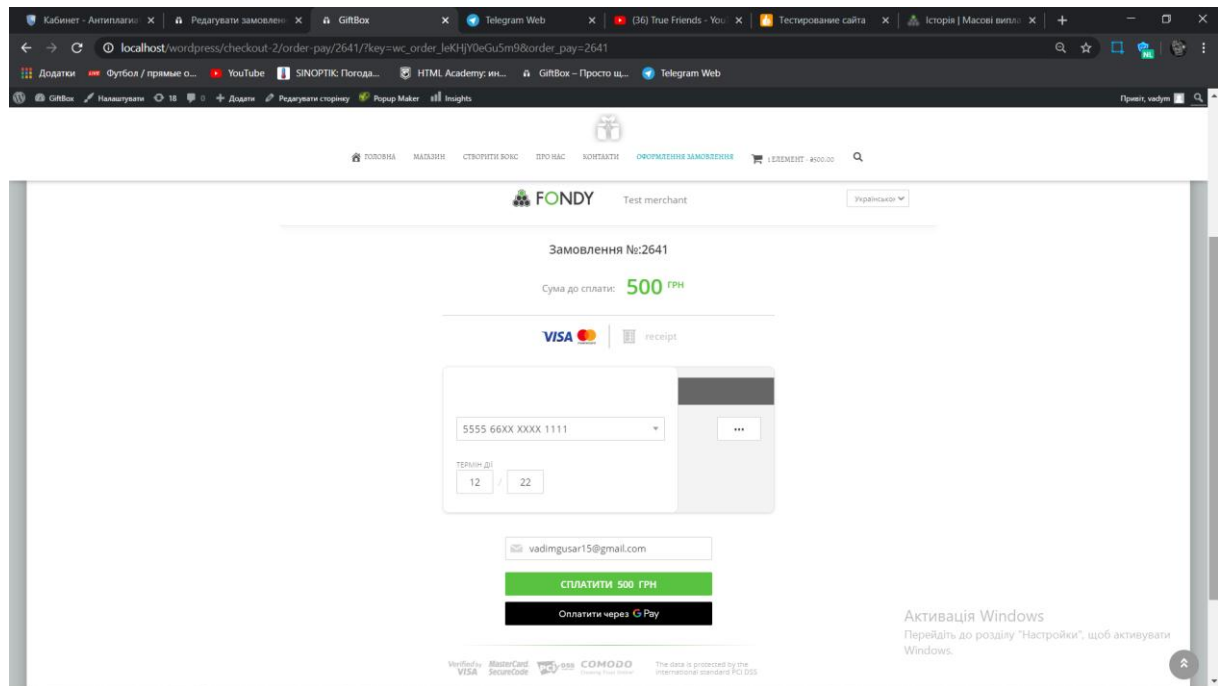


Рисунок 3.38 – Тестування оплати

Далі бачимо повідомлення про перенаправлення на сторінку банку – дивитись рисунок 3.39.

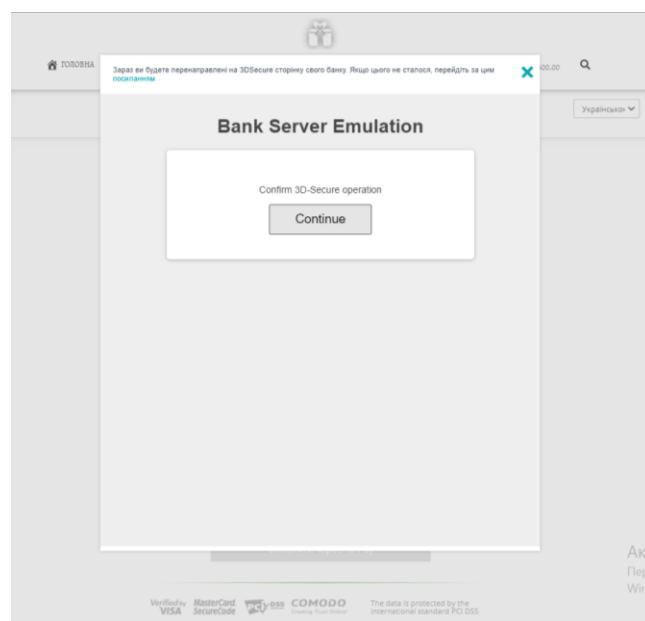


Рисунок 3.39 – Перенаправлення на сторінку банку

| | | | | | | |
|------|------|----------|--------|------|------------------------|------|
| | | | | | ДП.КН 20.400.16.000 ПЗ | Арк. |
| ЗМН. | Арк. | № докум. | Підпис | Дата | | 51 |

Після цього завантажується сторінка з повідомленням про те, що замовлення отримано (рис 3.40)

Замовлення отримано

Дякуємо. Ваше замовлення було отримано.

| НОМЕР ЗАМОВЛЕННЯ | ДАТА | АДРЕСА ЕЛЕКТРОННОЇ ПОШТИ | КОШТОВ | СПОСІБ ПЛАТЕЖІ |
|------------------|------------|--------------------------|---------|----------------------|
| 2641 | 09.06.2020 | vadimgusar15@gmail.com | €500.00 | Онлайн платежі FONDY |

Подробиці замовлення

| Товар | Загалом |
|----------------|-----------------------------|
| Бокс №5 x 1 | €500.00 |
| Разом: | €500.00 |
| Доставка: | Доставка службою Нова пошта |
| Спосіб оплати: | Онлайн платежі FONDY |
| Всього: | €500.00 |

Платіжна адреса

Петро Гусар
38066089328
vadimgusar15@gmail.com

Адреса доставки

Петро Гусар
Відділення №5 (до 30 кг) вул. Анастасія Живова, 37
Тернопіль
Тернопільська

Активация V
Перейдіть до ро Windows.

Рисунок 3.40 – Замовлення отримано

Також в адміністративній частині є повідомлення про замовлення, яке успішно оплачено.

Замовлення №2640 подробиці

Оплата через Онлайн платежі FONDY. Оплачено на 09.06.2020 @ 20:39. IP адреса покупки: ...1

Загальні

Дата створення: 2020-06-09 20:39

Статус: В обробці

Покупець: vadym (NPI - vadimgusar15@gmail.com)

Платіж

Петро Гусар

Адреса електронної пошти: vadimgusar15@gmail.com

Телефон: 38066089328

Доставка

Петро Гусар

Відділення №5 (до 30 кг) вул. Анастасія Живова, 37

Тернопіль

Тернопільська

| Позиція | Вартість | Кількість | Загалом |
|-----------------------------|----------|-----------|---------|
| Бокс №5 | €500.00 | x 1 | €500.00 |
| Доставка службою Нова пошта | | | €0.00 |
| Позиції: Бокс №5 x 1 | | | |

Items Subtotal: €500.00

Доставка: €0.00

Підсумок замовлення: €500.00

Сплатується покупцем: €500.00

Замовлення Дії

Вибрати дію...

Замовлення Приміток

Платіж успішний. FONDY ID: (233193568)

09.06.2020 о 20:39 Вдалося оплатити

This order was abandoned & subsequently recovered.

09.06.2020 о 20:39 Вдалося оплатити

Статус замовлення змінений з Очікування оплати на В обробці.

09.06.2020 о 20:39 Вдалося оплатити

Додати примітку

Приватна примітка

Додати

Рисунок 3.41 – Повідомлення про успішний платіж

Протестувавши платіжну систему сайту, можна сказати що все функціонує добре, без всяких збоїв.

Також потрібно протестувати роботу форм зв'язку на сайті, адже це є однією з основних функцій сайту.

Перейдемо до форми, заповнимо всі поля (Ім'я, прізвище, електронна пошта, тема повідомлення, та текст) та натиснемо кнопку Відправити (рис 3.42)

Рисунок 3.42 – Тестування форми зв'язку

Після відправлення, у формі отримаємо повідомлення (“Вдячні за ваше повідомлення”) про успішне відправлення (рис 3.43)

Рисунок 3.43 – Повідомлення про успішне відправлення

| | | | | | | |
|------|------|----------|--------|------|------------------------|------|
| | | | | | ДП.КН 20.400.16.000 ПЗ | Арк. |
| | | | | | | 53 |
| Змн. | Арк. | № докум. | Підпис | Дата | | |

Також отримаємо повідомлення в адміністративній частині сайту. Бачимо це на рисунку 3.44.

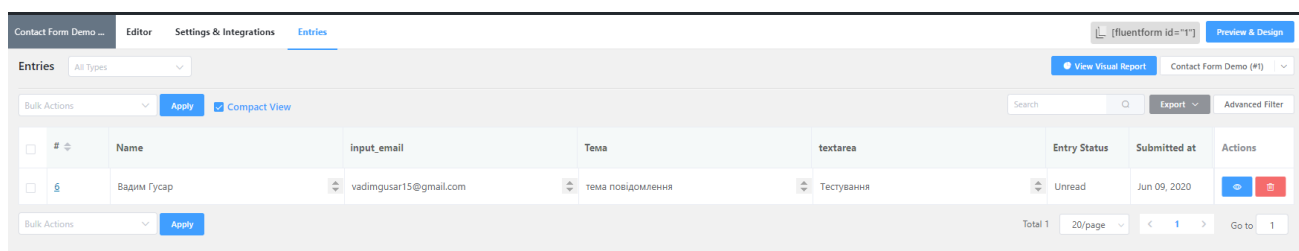


Рисунок 3.44 – повідомлення в адміністративній частині

Як бачимо з результатів тестування, форма працює належним чином.

Та й в цілому тестування показало що сайт був досить продуктивним, тому з гордістю можемо сказати що тестування пройшло успішно.

4 ТЕХНІКО-ЕКОНОМІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ

4.1 Аналіз ринку

Інтернет-магазин являє собою сайт, який має спеціальне програмне забезпечення для того, щоб його відвідувачі мали можливість комфортно здійснювати покупки. Тобто, інтернет-магазин - це той же проєкт, який має певний спектр програм, спрямованих на електронну комерцію.

У порівнянні зі звичайним торговельним місцем віртуальний магазин має певні переваги. По-перше, в такому магазині не обов'язково мати товар в наявності, досить буде налагодити добрі зв'язки і домовленості з постачальниками продукції, представленої на сайті. При замовленні користувачем будь-якого товару, можна просто звернутися до таких осіб, які привезуть необхідну одиницю. Швидкість і злагодженість роботи гарантує споживачеві доставку товару в терміни, які заздалегідь обговорені з клієнтом. Крім того, наявність магазину у всесвітній павутині не припускає виплат орендної плати, крім того, покупку торгового обладнання.

Даний інтернет-магазин не є новим, магазинів такого типу є багато в інтернеті. Проте у ньому є багато корисних функцій які є не у всіх магазинах-аналогах.

Покупцям повинен сподобатись вміст товару та його зовнішній і внутрішній вигляд. Також товар повинен відповідати святу.

Потенційними замовниками магазину може бути будь-хто, адже кожен хоче зробити приємне свої близьким.

Очікується великий попит, адже даний сервіс є дуже зручним і популярним та не потрібно заморочуватись з вибором подарунка на певне свято.

З плином часу та гарним попитом можна очікувати досить великих обсягів продажу.

Головними конкурентами на ринку є магазин “Wizlav.com” “Tviybox.com”.

| | | | | | | |
|------|------|----------|--------|------|------------------------|------|
| | | | | | ДП.КН 20.400.16.000 ПЗ | Арк. |
| | | | | | | 55 |
| Змн. | Арк. | № докум. | Підпис | Дата | | |

4.2 Розрахунок витрат на проектування

Законом України від «Про Державний бюджет України на 2020 рік» встановлено мінімальну заробітну плату: у місячному розмірі з 1 січня – 4723 гривні; у погодинному розмірі з 1 січня – 28,31 гривні, прожитковий мінімум для працездатних осіб: з 1 січня 2020 року - 2102 гривні, з 1 липня – 2197 гривня, з 1 грудня – 2270 гривня. Податкова соціальна пільга становить у 2018 році для будь-якого платника 1051 грн. Граничний розмір зарплати, до якої застосовується податкова соціальна пільга, у 2020 році дорівнює 2940 грн.

Працівникові №1 нараховані за повний відпрацьований місяць 9500 грн. Податкова соціальна пільга до такої заробітної плати не застосовується, оскільки вона більша за граничний розмір доходу, який дає право на податкову соціальну пільгу.

Рахуємо податок на доходи фізичних осіб: $9500 * 18\%$ (ставка податку на доходи фізичних осіб) = 1 710 грн.

Рахуємо військовий збір: $9500 * 1,5\% = 142,5$ грн.

Рахуємо єдиний внесок: $9\,500 * 22\%$ (ставка ЄСВ) = 2 090 грн.

Утримання – 1 852,5 грн. (1 710 грн. + 142,5 грн.)

До виплати працівникові – 7 647,5 грн. (9500 грн. - 1 852,5 грн.)

Працівнику №2 нараховані за повний відпрацьований місяць 10000 грн.

Податкова соціальна пільга до такої заробітної плати не застосовується, оскільки вона більша за граничний розмір доходу, який дає право на податкову соціальну пільгу.

Рахуємо податок на доходи фізичних осіб: $10\,000 * 18\%$ (ставка податку на доходи фізичних осіб) = 1 800 грн.

Рахуємо військовий збір: $10\,000 * 1,5\% = 150$ грн.

Рахуємо єдиний внесок: $10\,000 * 22\%$ (ставка ЄСВ) = 2 200 грн.

Утримання – 1 950 грн. (1 800 грн. + 150 грн.)

До виплати працівникові – 8 050 грн. (10 000 грн. - 1 950 грн.)

Працівникові №3 нараховані за повний відпрацьований місяць 8500 грн.

| | | | | | | |
|------|------|----------|--------|------|------------------------|------|
| | | | | | ДП.КН 20.400.16.000 ПЗ | Арк. |
| | | | | | | 56 |
| Змн. | Арк. | № докум. | Підпис | Дата | | |

Податкова соціальна пільга до такої заробітної плати не застосовується, оскільки вона більша за граничний розмір доходу, який дає право на податкову соціальну пільгу.

Рахуємо податок на доходи фізичних осіб: $8500 * 18\%$ (ставка податку на доходи фізичних осіб) = 1 530 грн.

Рахуємо військовий збір: $8500 * 1,5\% = 127,5$ грн.

Рахуємо єдиний внесок: $8\,500 * 22\%$ (ставка ЄСВ) = 1 870 грн.

Утримання – 1 657,5 грн. (1 530 грн. + 127,5 грн.)

До виплати працівникові – 6 842,5 грн. (8500 грн. – 1 657,5 грн.)

Заробітна плата учасників проектування наведено у таблиці 4.1.

Таблиця 4.1 – Заробітна плата учасників

| | Посада | Оклад | Відрахування | Кількість | Сума |
|--|--------------|------------------|---|-----------|--------------|
| | Дизайнер | 9 500 грн./міс. | 1 852,5 | 1 чол. | 7 647,5 грн. |
| | Розробник | 10 000 грн./міс. | грн./міс. | 1 чол. | 8 050 грн. |
| | Тестувальник | 8500 грн./міс. | 1 950 грн./міс. 1 657,5 грн./міс. | 1 чол. | 6 842,5 грн. |
| | | Усього зарплати: | | | 22 540 |

Відрахування на соціальні потреби становлять 8 452,5 грн. ($22\,540 * 0,32 + 22\,540 * 0,04 + 22\,540 * 0,015$).

Контрагентські роботи становлять 2 704,8 грн. ($22\,540 * 12\%$). Співробітники не були у відрядженні, тому витрат на відрядження не має. Інші прямі витрати за місяць становлять – 9 466,8 грн. ($22\,540 * 42\%$). Усього прямих витрат за місяць 34 711,6 грн. ($22\,540$ грн. + 2 704,8 грн. + 9 466,8 грн.)

Накладні витрати за місяць становлять 10 413,48 грн. ($34\,711,6$ грн. * 30%). Планові накопичення за місяць становлять 9 025,016 грн. ($(34\,711,6$ грн. + 10 413,48 грн.) * 20%). Усього кошторисна вартість проекту 54 150,96 грн. ($34\,711,6$ грн. + 10 413,48 грн. + 9 025,016 грн.). Податок на додану вартість становить 10 830 грн. ($54\,150,96$ грн. * 20%). Договірна ціна становить 64 980

| | | | | | | |
|------|------|----------|--------|------|------------------------|------|
| | | | | | ДП.КН 20.400.16.000 ПЗ | Арк. |
| Змн. | Арк. | № докум. | Підпис | Дата | | 57 |

грн (54 150,96 грн. + 10 830 грн.) Загальний кошторис витрат протягом усього проектування та по його завершенні наведено у таблиці 4.2.

Таблиця 4.2 – Кошторис витрат на проектування

| Найменування статей витрат | Сума, грн |
|--|-----------|
| 1 Зарплата проєктувальників. | 22 540 |
| 2. Відрахування на соціальні потреби. | 8 452,5 |
| 3. Контрагентські роботи і послуги. | 2 704,8 |
| 4. Витрати на відрядження. | 0 |
| 5. Інші прямі витрати. | 9 466,8 |
| 6. Усього прямих витрат. | 34 711,6 |
| 7. Накладні витрати. | 10 413,48 |
| 8. Планові накопичення за місяць становлять. | 9 025,016 |
| 9. Усього, кошторисна вартість проєкту. | 54 150,96 |
| 10. Податок на додану вартість. | 10 830 |
| 11. Загалом, договірна ціна розробки | 64 980 |

Таким чином, період розробки програми складає приблизно 5 місяців.

4.3 Обґрунтування необхідності розробки

Бізнес діяльність розвивається з кожним роком, з'являється все більше фірм, що займаються продажем подарунків. Працівники таких підприємств змушені витратити значні кошти на програми по залученню нових клієнтів і на рекламування своєї діяльності, не отримуючи при цьому бажаного результату. Обмеження на обсяг розміщеної інформації в використовуваних видах рекламування не дають клієнтам достатньої інформації, внаслідок чого працівникам доводиться витратити багато часу на консультування клієнтів самостійно. Основними клієнтами є особи, які вже користувалися послугами фірми, або які звернулися у фірму за рекомендацією своїх знайомих. Коли не спостерігається явної закономірності приходу клієнтів в компанію, варто задуматися про додаткову рекламної майданчику, для залучення клієнтів.

Інтернет послужить найефективнішим засобом побудови корпоративного

| | | | | | | |
|------|------|----------|--------|------|------------------------|------|
| | | | | | ДП.КН 20.400.16.000 ПЗ | Арк. |
| | | | | | | 58 |
| Змн. | Арк. | № докум. | Підпис | Дата | | |

іміджу і створить необмежені можливості по залученню клієнтів. Наявність власного web-представництва до того ж буде є показником відкритості компанії і її стабільності. Регулярне оновлення або доповнення сайту новою інформацією економить багато коштів, у порівнянні, якби вся ця інформація повинна була бути надана клієнту в паперовому вигляді. Web-представництво - основа оперативної взаємодії з клієнтами фірми. Постійні клієнти завжди будуть в курсі всіх подій компанії. Із залученням нових клієнтів зростає число проведених угод, що прямо впливає на збільшення прибутку компанії. Таким чином, оптимальним рішенням для підвищення ефективності роботи компанії і збільшення її прибутку є створення інформаційного web-представництва. Розробка web-представництва фірми є серйозною опорою в створенні конкурентоспроможного іміджу, засобом виведення підприємства на новий рівень.

Основною метою web-представництва є збільшення прибутку компанії шляхом залучення нових клієнтів і збільшення числа укладених угод.

| | | | | | | |
|------|------|----------|--------|------|------------------------|------|
| | | | | | ДП.КН 20.400.16.000 ПЗ | Арк. |
| | | | | | | 59 |
| Змн. | Арк. | № докум. | Підпис | Дата | | |

ВИСНОВКИ

Розвиток апаратних і програмних технологій призвело до великої популярності мережі Інтернет та дозволило їй зайняти лідируюче положення серед основних інструментів ведення бізнесу, зокрема, електронної торгівлі.

Присутність торгової компанії в Інтернеті необхідно не тільки з метою отримання і нарощування бажаного прибутку, а й для успішної конкурентної боротьби в сучасних умовах. Інтернет-магазин – найбільш популярний вид онлайн торгівлі.

У процесі створення даного веб-ресурсу важливо грамотно вибудувати стратегію ведення бізнесу. В ряд найважливіших питань, які належить вирішити торгової компанії, входять розробка організаційної структури і асортиментної політики, вибір способу побудови і подальшого супроводу інформаційної системи інтернет-магазину, організація служби доставки, маркетингова діяльність і, що важливо, розробка якісного веб-дизайну.

В ході дипломної роботи було розглянуто коло ключових проблем, пов'язаний з електронною комерцією і ефективними методами їх вирішення, досліджено особливості взаємодії користувача з веб-ресурсами, а також проаналізовані функціональні і прагматичні можливості веб-дизайну. Велику увагу було приділено особливостям сприйняття різних візуальних і технічних засобів і їх застосування в процесі розробки електронного ресурсу; складений перелік рекомендацій по оптимізації дизайну сайту з урахуванням всіх виявлених закономірностей. З урахуванням використання всіх рекомендацій був розроблений інтернет-магазин, з продажу подарункових боксів. Даний електронний ресурс вдало поєднує в собі зручний інтерфейс, функціональність і простоту використання: доступні і зрозумілі діалогові вікна, структурований каталог, розбиті за категоріями товари, що мають короткий і докладний опис з ілюстраціями, можливість пошуку, перегляд найбільш продаваних товарів. Наведені розрахунки показують, що впровадження даного торгового ресурсу економічно обґрунтовано і, крім швидкої окупності проєкту, принесе

| | | | | | | |
|------|------|----------|--------|------|------------------------|------|
| | | | | | ДП.КН 20.400.16.000 ПЗ | Арк. |
| | | | | | | 60 |
| Змн. | Арк. | № докум. | Підпис | Дата | | |

додатковий прибуток магазину.

Результати перевірки показали, що система працює без помилок, є можливість роботи з веб-сайтом у всіх популярних браузерах.

В результаті розробки дипломного проєкту були вдосконалені навички в дизайні сайтів, проєктування інтерфейсів, розробці логотипів. Набуто практичні вміння HTML і CSS верстки сайтів, а так само використання системи управління вмістом сайту.

| | | | | | | |
|------|------|----------|--------|------|------------------------|------|
| | | | | | ДП.КН 20.400.16.000 ПЗ | Арк. |
| | | | | | | 61 |
| Змн. | Арк. | № докум. | Підпис | Дата | | |

ПЕРЕЛІК ДЖЕРЕЛ ПОСИЛАННЯ

1. Итан Маркотт. Отзывчивый веб-дизайн. Москва, ООО «МИФ» 2012. 172 с.
2. Марк Д. Joomla Программирование: учебное пособие. Вильямс, 2013. 592с.
3. Шон Пауэр , Алистер Кролл. Успешный сайт. Как превратить свой сайт в машину по зарабатыванию денег. ЭКСМО, 2014. 768 с.
4. Андрей Грачев. Создаем свой сайт на WordPress: быстро, легко и бесплатно *Litres*. Питер, 2014. 272с. URL: <https://www.litres.ru/andrey-grachev/sozdaem-svoy-sayt-na-wordpress-byistro-legko-i-besplatno/> (дата звернення: 14.04.2020)
5. Интернет-магазин изнутри: как все работает? *ImageCMS* : веб-сайт. URL: <https://www.imagecms.net/blog/e-commerce/internet-magazin-iznutri-kak-vse-rabotaet> (дата звернення: 30.03.2020)
6. Обзор CMS DRUPAL 8: изучаем возможности системы. *Trinion*: веб-сайт. URL: <https://trinion.org/articles/obzor-cms-drupal-8-izuchaem-vozmozhnosti-sistemy> (дата звернення: 23.04.2020)
7. Система управления контентом (CMS). *Atlex.ru* : веб-сайт. URL: <https://www.atlex.ru/baza-znaniy/tematicheskij-glossarij/sistema-upravleniya-kontentom-cms/> (дата звернення: 12.02.2020)
8. Советы по проектированию интерфейса сайтов. *Numl.org*: веб-сайт. URL: <https://numl.org/.182821> (дата звернення: 05.04.2020)
9. Тема: Структура веб-сайтів. *vpu20.lviv.ua* : веб-сайт. URL: <http://www.vpu20.lviv.ua/images/library/informatyka/okg02.pdf> (дата звернення: 28.03.2020)
10. Цели создания интернет-магазина. *Marketnotes.ru*: веб-сайт. URL: <http://marketnotes.ru/internet-marketing/site-target/> (дата звернення: 27.02.2020)
11. Что такое WordPress? Обзор самой популярной CMS в мире. *Hostinger.ru*: веб-сайт. URL: <https://www.hostinger.ru/rukovodstva/chtotakoe-wordpress-obzor-populjarnoj-cms/> (дата звернення: 17.04.2020)
12. Что такое сайт? *IPS.ru*: веб-сайт. URL: <https://1ps.ru/blog/dirs/seoglossary/sajt/> (дата звернення: 20.02.2020)
13. Що таке хостинг і домен? *Globalnet.com*: веб-сайт. URL: <https://globalnet.com.ua/ua/blog/useful/chtotakoe-hosting-i-dome/> (дата звернення: 12.02.2020)
14. Этапы создания сайта и порядок разработки. *Web112.biz*: веб-сайт. URL: <https://web112.biz/news/5929-etapi-sozdaniya-sayta-i-poryadok-razrabotki-chast-1/> (дата звернення: 13.03.2020)

| | | | | | | |
|------|------|----------|--------|------|------------------------|------|
| | | | | | ДП.КН 20.400.16.000 ПЗ | Арк. |
| Змн. | Арк. | № докум. | Підпис | Дата | | 62 |

ВІДГУК

на дипломний проєкт
студента відділення комп'ютерних та видавничих технологій
Галицького коледжу імені В'ячеслава Чорновола

студента IV курсу групи К-47

Гусара Вадима Віталійовича

(прізвище та ініціали)

Спеціальність 122 «Комп'ютерні науки та інформаційні технології»

Керівник ДП Кузик Василь Миколайович

Тема: "Інтернет магазин подарункових боксів"

1. Загальна характеристика студента під час написання ДП: студент проявив себе як фахівець, який володіє засобами проєктування та створення веб-додатків

2. Практична або теоретична цінність опрацьованих питань: полягає в програмній реалізації інформаційної системи – сайту магазину подарункових боксів. Розроблена система підвищує якісний рівень щодо організації торгівлі вказаної групи товарів в інтернеті

3. Недоліки роботи: до недоліків можна віднести слабе посилання на джерела використаної літератури, по тексту зустрічаються граматичні та стилістичні неточності

4. Загальний висновок дипломний проєкт виконаний згідно вимог і заслуговує на позитивну оцінку

Керівник дипломного проєкту



Кузик Василь Миколайович, викладач ЦК Інформатики та комп'ютерних дисциплін

25 червня 2020 р.

Ім'я користувача:
Наталя Кульчинська

Дата перевірки:
18.06.2020 09:35:31 EEST

Дата звіту:
16.02.2021 10:17:43 EET

ID перевірки:
1004112851

Тип перевірки:
Doc vs Internet + Library

ID користувача:
100004382

Назва документа: ДП_Гусар_K47_перевірка 2

Кількість сторінок: 55 Кількість слів: 6440 Кількість символів: 46894 Розмір файлу: 21.58 MB ID файлу: 1004125614

Виявлено модифікації тексту (можуть впливати на відсоток схожості)

14.4% Схожість

Найбільша схожість: 5.47% з Інтернет-джерелом (<https://my-master.net.ua/ua/etapi-stvorennya-sajtu-z-nulya>)

14.4% Джерела з Інтернету

31

Сторінка 57

Не знайдено джерел з Бібліотеки

0% Цитат

Вилучення цитат вимкнене

Вилучення списку бібліографічних посилань вимкнене

85.4% Вилучень

Деякі джерела вилучено автоматично (фільтри вилучення: кількість знайдених слів є меншою за 8 слів та 0%)

2.67% Вилучення з Інтернету

69

Сторінка 58

85.4% Вилученого тексту з Бібліотеки

11

Сторінка 58

Модифікації

Виявлено модифікації тексту. Детальна інформація доступна в онлайн-звіті.

Замінені символи

1

Підозріле форматування

10
сторінок