

Необхідно розрізняти поняття «прихований маркетинг» і «маркетинг в соціальних медіа», які не тотожні.

Маркетинг в соціальних медіа включає в себе:

- прихований маркетинг;
- вірусний маркетинг;

• просування брендів спільнот в соціальних мережах тощо. Партнерський маркетинг - це взаємодія із бізнесами спорідненої тематики і навіть із конкурентами. Наприклад, якщо компанія займається укладанням паркету, логічно припустити, що її клієнти – люди які роблять ремонт. В таких умовах легко проводити взаємний обмін клієнтами, тобто радити з позиції майстра інші компанії по встановленню опалення, пластикових вікон, встановлення натяжних стель тощо.

З огляду на вищевикладене, партизанський маркетинг є стратегією маркетингу, яка в основному використовується малими підприємцями та стартапами з обмеженим бюджетом. Головною метою цієї стратегії є залучення клієнтів за допомогою неформальних, неочікуваних та креативних підходів.

Можна зробити висновок, що партизанський маркетинг може мати ефективний вплив на підприємства з низькими бюджетами, якщо використовувати його правильно та знати свою аудиторію.

Отож, партизанський маркетинг — це ефективна маркетингова тактика, яку можна застосувати, щоб привернути увагу клієнтів.

Список використаних джерел:

1. Партизанський маркетинг як інноваційна форма просування товару URL: https://er.knutd.edu.ua/bitstream/123456789/4144/1/Konf20161104_IV_P160.pdf (дата звернення 03.05.2023).

2. Що таке партизанський маркетинг? URL: <https://techukraine.net/%D0%BF%D0%BE%D1%8F%D1%81%D0%BD%D0> (дата звернення 05.05.2023).

3. Партизанський маркетинг. URL: <https://xn90aamhd6acpq0s.xnjlamh/teoriya/partizanskiy-marketing/> (дата звернення 10.05.2023).

УДК 338.121

*Василечко Катерина, здобувач фахової передвищої освіти
III курсу спеціальності «Фінанси, банківська справа та страхування»,
науковий керівник Вавричук О.С.*

ІНВЕСТИЦІЇ: КРИПТОВАЛЮТА ЧИ АКЦІЇ

Інвестиційна діяльність завжди була в центрі розвитку економіки. Інвестиції є основою для розвитку країни, а інвестиційна діяльність має великий вплив на функціонування господарської діяльності, економічного та соціального розвитку суспільства. Ця діяльність дозволяє збільшити фінансові ресурси громадян, забезпечуючи зростання капіталу та отримання прибутку. Вона може допомогти забезпечити фінансову безпеку та зменшити ризики, пов'язані з економічною нестабільністю, а також допоможе досягти фінансових цілей, таких як придбання будинку, навчання дітей, відкриття власного бізнесу та ретельне планування на пенсію.

Інвестування - це процес придбання фінансових активів з метою отримання прибутку в майбутньому [1, с. 15]. Інвестори вкладають свої гроші у різні види активів, такі як акції, облігації, нерухомість, криптовалюта та інші, з метою отримання прибутку. Однак, ми розглянемо тільки два види цих інвестицій, а саме: акції і криптовалюту.

Акції є одним із фінансових інструментів, які використовуються компаніями для залучення капіталу. Коли компанія випускає акції, вона продає частки своєї власності інвесторам [2, с. 21]. Інвестор, який купує акції, отримує право на частку в прибутку компанії, а також право голосу на зборах акціонерів. Криптовалюта – це цифровий актив, що використовує криптографічні методи для захисту своєї безпеки та анонімності транзакцій. Криптовалюта може використовуватись для купівлі та продажу товарів та послуг, а також для інвестування та зберігання активів. У кожного виду інвестицій є свої переваги та ризики, тому перед інвестуванням важливо вивчити характеристики та детально проаналізувати ринок [3, с. 18]. Також можна розглянути диверсифікацію портфеля, що дозволить зменшити ризики та збільшити потенційний дохід.

Завдяки інвестиціям на підприємстві відбувається удосконалення технічної бази, самої продукції, здійснюється дослідна робота, на рівні держави – поліпшується інвестиційний клімат, країна стає конкурентоспроможною на світовому ринку. Інвестування має важливе значення для фінансової стабільності та майбутнього добробуту.

Один з прикладів успішного інвестування в акції - це інвестиції в акції компанії Apple. Наприкінці 90-х років акції Apple коштували менше долара, але з введенням на ринок нових продуктів, таких як iPod, iPhone та iPad, ціна акцій компанії почала стрімко зростати. У 2009 році акції Apple коштували більше 200 доларів за штуку, а в 2012 році досягли піку вартості більше 700 доларів за штуку. Це призвело до значного збільшення капіталізації компанії та дивідендів для її інвесторів. Один з найбільш відомих прикладів - це інвестування в Bitcoin в ранній етап його розвитку. Наприклад, в 2010 році вартість одного Bitcoin складала всього кілька центів. Якщо б ви купили 100 доларів в Bitcoin на початку 2010 року, то на кінець 2022 року ваші інвестиції могли б бути варті мільйони доларів.

Інвестування в акції та криптовалюти мають різні ризики та можливості і їх порівняння залежить від багатьох факторів, таких як ціль інвестування, термін інвестування, обсяг інвестицій, досвід та знання інвестора та ін.

Один з основних ризиків інвестування в акції - це втрата грошей, яка може виникнути внаслідок зниження ціни акції на ринку або банкрутства компанії. З іншого боку, акції можуть приносити дохід від дивідендів та зростання цін, особливо якщо інвестор обрав вдалу компанію та має досить знань про ринок [4, с. 26].

Щодо криптовалют, головний ризик пов'язаний з високою волатильністю ринку та можливістю крадіжки криптовалюти або хакерських атак на криптобіржі. З іншого боку, інвестиції в криптовалюти можуть приносити великий прибуток в короткі строки, особливо якщо інвестор обрав вдалу криптовалюту та має достатні знання про ринок.

На відміну від акцій, інвестиції в криптовалюту не передбачають володіння акціями проекту. Криптоінвестори також не отримують дивіденди у традиційному розумінні. Натомість можна позичити або здійснити стейкінг своїх криптокотенів для отримання пасивного доходу.

Існують також серйозні відмінності у тому, як торгуються криптовалюти та акції. Ви можете купити криптовалюту на будь-якій біржі цифрових валют у будь-який час дня та ночі. А фондові біржі мають обмежений графік та працюють у будні дні [5].

Також варто зазначити, що регулювання ринку акцій дещо більш стабільне та прозоре, ніж регулювання ринку криптовалют, який знаходиться у процесі формування та розвитку. Інвестування зазвичай пов'язане з ризиком, оскільки немає гарантії, що інвестиції принесуть прибуток. Тим не менше, ризики та можливості інвестування можуть значно відрізнятись в залежності від виду інвестицій та конкретних обставин.

Зростання криптопортфеля більш ніж на 1000% за лічені тижні – це звичайна справа. Можливість отримання суттєвого прибутку в короткий термін і низький бар'єр для входу залучають дедалі більше інвесторів. Поріг входу на ринок криптовалют досить низький, адже можна торгувати їх десятими та сотими частками. Однак чим вищий потенціал суттєвого заробітку, тим вищий і ризик.

Ціни на криптовалюти (м'яко кажучи) не відрізняються стабільністю, багато експертів вважають торгівлю криптовалютами скоріше азартною грою, ніж реальним інвестуванням. Фондові ринки, до речі, теж волатильні, хоч і не так значно [6, с. 32]. Один з популярних видів інвестицій – це акції. Інвестування в акції може бути вигідним, якщо ви правильно виберете компанію, в яку хочете інвестувати, і якщо компанія має стабільні фінансові показники та потенціал для зростання. Акції можуть мати високу дохідність, особливо якщо компанія показує стійкий ріст.

У які ж галузі інвестувати? У 2023 році активно розвивається сектор аерокосмічних та оборонних технологій, зростання з початку року становить близько 5%. Це зумовлено, зокрема, війною в Україні. Світ став частково на військові рейки і, насамперед, намагається забезпечити озброєнням та боеприпасами Україну, а також поповнити свої запаси, які почали вичерпуватися. Це має забезпечити сектор оборони цінними державними замовленнями на багато років вперед [7].

Щодо ринку криптовалют, то з початку року біткоїн зріс на 75%. Виникає питання, як інвестувати в криптовалюту та заробити на цьому, але уникаючи ризиків нерегульованого ринку? Допоможуть реалізувати це інструменти фондового ринку, які орієнтовані на криптовалюти. Тут уже кожен може вирішити, чи інвестувати в окремі компанії, пов'язані з криптовалютами, такі як криптовалютна біржа Coinbase (COIN), або у біржові фонди ETF.

Отже, при виборі активу для торгівлі варто відштовхуватися від вашого досвіду, торгової стратегії та суми, яку ви збираєтесь інвестувати [8, с. 157]. Акції найкраще підходять для тих, хто шукає передбачуване, обмежене зростання інвестицій у довгостроковій перспективі в умовах низької волатильності. Криптовалюти краще підходять для тих, хто хоче диверсифікувати свій портфель і застрахувати його від інфляції та факторів, що негативно впливають на фінансові ринки.

Список використаних джерел:

1. Галенко Т.В. Інвестиції : автореф. дис. канд. екон. наук : 03.05.12. Київ. 2017. 20 с.
2. Лютий І. Новітні тенденції розвитку фінансової системи: конспект лекцій. Одеса: Одеський національний економічний університет, 2004. 29 с.
3. Шклярчук С.Г. Основні проблеми і напрями розвитку фондового ринку і криптовалютних бірж. *Київський Вісник*. 2006. №1. С. 18-21.
4. Дудчик О.О. Особливості розвитку фондового ринку України: конспект лекцій. Миколаїв : МНАУ, 2014. 124 с.
5. Криптовалюти та акції: у чому різниця? URL: <https://academy.binance.com/uk/articles/crypto-vs-stocks-what-is-the-difference> (дата звернення 03.04.2023).

6. Крилова А. Криптовалюта : навч.-метод. посіб. Київ. НБУ. 2007. 40 с.

7. ШИ, «оборонка», крипторинки: 3 цікаві галузі для інвесторів у 2023 році. URL: <https://minfin.com.ua/ua/crypto/articles/ii-oboronka-kriptorynok-3-interesnyh-otrasli-dlya-investov-v-2023-godu/> (дата звернення 03.04.2023).

8. Грудзевич У.Я. Регіональні особливості формування і розвитку інфраструктури інвестиційного ринку України: навч.-метод. посіб. Київ: ЛБІ НБУ. 2014. 196 с.

УДК: 338.64

*Костюк Вадим, здобувач фахової передвищої освіти
II курсу спеціальності «Геодезія та землеустрій»,
науковий керівник Колісник Т.Б.*

КРИПТОВАЛЮТА ЯК ІННОВАЦІЙНИЙ ІНСТРУМЕНТ МІЖНАРОДНИХ РОЗРАХУНКІВ В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНОЇ ФІНАНСИЗАЦІЇ

Криптовалюти є новим видом валют, які виникли завдяки технології блокчейн, та вже мають значний вплив на міжнародні розрахунки в умовах глобальної фінансизації.

Історія криптовалют починається з появи Bitcoin у 2009 році. Bitcoin був розроблений як спосіб електронного платежу, який не потребує посередників, таких як банки. Bitcoin був створений на основі технології блокчейн, що дозволяє зберігати та передавати інформацію безпечно та без можливості її зміни [1].

У наступні роки було створено багато інших криптовалют, таких як Ethereum, Ripple, Litecoin та інші. Кожна криптовалюта має свої особливості та може використовуватися для різних цілей.

Одним з головних переваг криптовалют є їхній децентралізований характер. Це означає, що криптовалюти не контролюються централізованим органом, таким як уряд або банк. Крім того, операції з криптовалютами можуть бути виконані швидко та з меншими комісіями, ніж традиційні міжнародні перекази.

Криптовалюти також мають вплив на міжнародні розрахунки. Оскільки криптовалюти можуть бути використані для міжнародних переказів без необхідності посередників, вони можуть знизити витрати на операції та збільшити швидкість обміну валют. Крім того, деякі країни, такі як Ель-Сальвадор, визнали Bitcoin законним засобом платежу, що може сприяти більшій прийнятності криптовалют у світі.

Криптовалюти вже показали свій потенціал як новий вид валюти, що може змінити традиційний спосіб міжнародних розрахунків та зберігання коштів.

Переваги використання криптовалют як інструменту міжнародних розрахунків включають:

1. Швидкість та ефективність транзакцій: криптовалюти можуть бути передані в будь-яку точку світу майже миттєво, знижуючи час та вартість операцій.

2. Низькі комісійні відсотки: транзакції з використанням криптовалют зазвичай супроводжуються значно меншими комісійними відсотками, порівняно з традиційними фінансовими інструментами.

3. Анонімність: криптовалюти зазвичай дозволяють користувачам здійснювати транзакції з анонімністю та безпекою [2].

Недоліки використання криптовалют як інструменту міжнародних розрахунків включають: