

Все частіше люди при виборі товарів і виробів віддають перевагу якісним, відсуваючи дешеві товари на задній план. Так, поступово ринок України наповнюється ексклюзивними виробами, з міцних матеріалів, виготовлених на кращих європейських виробництвах.

Меблева фурнітура та комплектуючі для меблів - не виняток. Збут на ринку меблевої фурнітури залежить від насиченості ринку меблевих фасадів і навпаки. Продукція фурнітури і фасадів є комплементарними, а їх ринки залежними один від одного, при товарному дефіциті на одному з ринків автоматично знижується рівень попиту на іншому. Так як кінцеві споживачі ринку В2С бажають отримати готове рішення у вигляді готової меблі чи повного комплекту меблів. Виходячи з цього для отримання повної картини на ринку меблів треба проводити ще й дослідження ринку меблевих фасадів.

Меблева фурнітура являє собою кілька десятків тисяч найменувань виробів, які необхідні у виробництві різних меблів. Сучасне виробництво меблевої фурнітури поставляє на ринок багато різних моделей, починаючи від простих пластикових варіантів і закінчуючи металевими конструкціями з системою амортизації і плавного закриття [3].

Фурнітура – функціональні елементи меблів. Вона необхідна для нерухомого та рухомого з'єднання меблевих секцій. Різноманіття найменувань можна розділити за функціональною ознакою: петлі, гачки, замки; кріпильні деталі; ручки, опори, засувки; емності із пластику й металу; трансформуванні механізми; фасадна фурнітура; декоративні елементи. [2]

Спеціалізовані магазини, будівельні супермаркети та онлайн-магазини пропонують широкий вибір фурнітури. Останнім часом спостерігається зростання попиту на якісну та функціональну фурнітуру, що стимулює виробників пропонувати нові моделі та матеріали. Впровадження інновацій робить фурнітуру міцнішою, довговічнішою та привабливішою.

Сучасний ринок меблевої фурнітури постійно розвивається, інтегруючи новітні технології для забезпечення максимального комфорту та довговічності продукції. Ці інновації не тільки підвищують якість виробів, але й відкривають нові можливості для дизайнерів та виробників меблів. Незважаючи на те, як швидко змінюється світ технологій, одне залишається незмінним: прагнення людини до комфорту та зручності в домашньому просторі [1].

Список використаних джерел

1. Надійна фурнітура для меблів в Україні від «ВіЯр». [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://lb.ua/economics/2020/03/28/453837_nadezhnaya_furnitura_mebeli.html.
2. Аналітичний огляд ринку меблів України. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://uafm.com.ua/ru/doslidzhennya-meblevogo-rynku/>.
3. Меблева фурнітура. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://meb-furniture.com.ua/uk/product-category/mebleva-furniture/>.

УДК 336.71:338.28

Ірина БОЙКО

Галицький фаховий коледж

імені В'ячеслава Чорновола, м. Тернопіль

Науковий керівник: **Оксана ВАВРИЧУК**,

спеціаліст вищої категорії, старший викладач

ВПЛИВ ІННОВАЦІЙ У ГАЛУЗІ ФІНАНСОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ (FINTECH) НА БАНКІВСЬКУ СИСТЕМУ УКРАЇНИ

На сучасному етапі розвитку людства характерним є використання інновацій та впровадження новітніх технологій у всіх сферах діяльності людини. Розглядаючи розвиток фінансових технологій в економічній сфері варто зазначити їх вплив на стабільність фінансових ринків, а також на темпи їх розвитку. З огляду на це, інноваційні інструменти мають бути обов'язковими компонентами у механізмі розвитку усіх фінансових ринків.

Загалом, фінансові технології – це фінансові продукти, що створені за допомогою інноваційних технологій, та значно спрощують відносини з грошима.

Початком розвитку фінансових технологій зазвичай вважають 1950 рік. Саме тоді було вперше випущено кредитну картку Diners Club для здійснення платежів у сфері подорожей та розваг.

Великий поштовх до розвитку фінансових технологій дали кризи, зокрема криза 2008 року. Тоді довіра до традиційних банків значно знизилася та почали з'являтися нові розробки та бізнес-моделі, що задовільняли потреби клієнтів.

Фінансові технології у сфері банкінгу мають очевидні переваги, серед них: підвищення операційної ефективності, зниження витрат внаслідок відсутності ручних процесів, надійний захист персональних даних за допомогою шифрування та біометричної аутентифікації, прискорене проведення безпечних платежів, поліпшення взаємодії з клієнтами, підвищення безпеки транзакцій та поліпшення аналітики даних.

Пришвидшили темпи прогресу фінансових технологій в Україні також COVID-19 та повномасштабне вторгнення. Значна кількість обмежень спричинили великий попит на різні урядові онлайн-сервіси та перетворили їх на категорію послуг, якими ми користуємося й до сьогодні.

Після глобальної фінансової кризи 2008 року, компанії у галузі фінтех почали швидко розвиватися і суттєво змінили комерцію, інвестиції, управління активами, страхування та операції з цінними паперами. З'явилися тисячі стартапів, які усвідомлювали, що довіра споживачів фінансових послуг у старому форматі зруйнована і назріла потреба у нових фінансових бізнес-моделях. Великі корпорації почали інвестувати у фінтех-бізнес, який сприймався як альтернатива старим бізнес-моделям фінансового сектору.

Традиційні ж банки зі свого боку мали мільйони клієнтів, які вимагали нових стандартів обслуговування [1].

В Україні ми спостерігаємо плавну і закономірну цифрову еволюцію. Український банкінг декілька останніх років запроваджує цифрові рішення для своєї сфери, які вже стали звичними для українського клієнта, наприклад: відмова від фізичних відділень, кастомізація і персоналізація, застосування чат-ботів для операцій з клієнтом. Цифровізація також приносить переваги для самих банків [2].

Розглядаючи цифрову революцію в банківському секторі України слід зауважити, що вона може слугувати прикладом, як інновації здатні трансформувати ту чи іншу індустрію. Це призвело до значного покращення обслуговування клієнтів. Україна посідає лідерські позиції у світовому банківському секторі з питань цифрової трансформації.

Яскравим прикладом розвитку фінансових технологій є поява такого поняття, як необанк.

Необанк – це фінансова організація, що працює лише у цифровому просторі. Послуги у таких банках надаються тільки через інтернет, а фізичні послуги є недоступними.

До переваг таких банків можна віднести: доступність банківських послуг у будь-яку пору доби; підвищені відсоткові ставки за ощадним рахунком; безкоштовні послуги або послуги з низькою комісією.

Не зважаючи на очевидні переваги необанків, вони мають і кілька недоліків: відсутність фізичних відділень; менша кількість запропонованих послуг у порівнянні з традиційними банками; проблеми з обслуговуванням клієнтів; труднощі з проведенням складних банківських операцій.

В Україні практика створення необанків досить поширена. До вітчизняних необанків можна віднести Monobank, А-Банк TodoBank, Izibank, Sportbank, O. Bank.

На жаль, повноцінно реалізованим стартапом у сфері необанкінгу сьогодні може похвалитися лише проєкт Monobank.

Monobank хоча і розроблявся як концепція самостійного продукту, в результаті був запусканий на базі класичного комерційного банку «Універсал Банк». Monobank дає можливість просто та зручно отримати банківську картку з повним доступом за допомогою

мобільного додатку. Серед банківських послуг він дає можливість користуватися поточним рахунком, платежами, а також надає невеликий ліміт овердрафту [3].

Вже сьогодні розвиток фінансово-технологічного сектору створює конкуренцію для традиційних банків. Саме це стало причиною активного пошуку банками нових інноваційних рішень для поліпшення якості обслуговування клієнтів. Сучасні банки намагаються пропонувати своїм клієнтам якомога більше дистанційних послуг, серед яких, зокрема, відкриття карток без фізичної присутності у банку, обмін валют через додаток банку, відкриття депозитного чи кредитного рахунку. Користувачі додатків деяких банків можуть подавати заявки на одержання кредиту та вже у реальному часі отримати рішення з будь-якої точки країни та світу. Таке кредитування сприяє зменшенню витрат для банків та підвищенню їх ефективності, що у майбутньому дозволить надавати вигідніші умови кредитування для клієнтів.

Вплив фінансових технологій на бізнес є відчутним. З розвитком фінтеху підприємці отримали багато можливостей покращити обслуговування бізнесу та управління ним. Зокрема для підприємців вже доступне управління всіма документами через мобільний додаток. Це дає змогу лише за допомогою мобільного телефону додавати, видаляти документи, надсилати їх контрагенту та присвоювати їм ярлики.

Нещодавнім впровадженням фінансових технологій для обслуговування бізнесу також є сервіс програмного РРО каса. Така каса дає змогу розрахунку клієнтів без терміналу, а лише за допомогою мобільного телефону. Всі дані будуть збережені на телефон, а підключення такої каси обійдеться підприємцю дешевше, аніж термінал. Також власник РРО каси в будь-який момент матиме можливість отримати актуальну інформацію про стан справ свого бізнесу.

Цифрова революція у банківському секторі України є яскравим прикладом того, як фінансові технології можуть відкрити нові горизонти для розвитку індустрії. Саме тому Україна має всі можливості для того, щоб стати лідером серед цифрової трансформації у світовому банківському секторі.

Список використаних джерел

1. Як розвиток фінтеху змінює досвід надання банківських послуг. URL: <https://www.epravda.com.ua/columns/2023/12/18/707820/> (дата звернення до ресурсу: 16.04.2024 року).

2. Що таке фінтех і як він впливає на ваше життя вже сьогодні? URL: <https://www.epravda.com.ua/projects/fintech/2018/12/5/641431/> (дата звернення до ресурсу: 18.04.2024 року).

3. Необанки: закордонна історія та українська перспектива. URL: <https://yur-gazeta.com/publications/practice/insh/neobanki-zakordonna-istoriya-ta-ukrayinska-perspektiva.html> (дата звернення до ресурсу: 16.04.2024 року).

УДК 658.7

Христина ГУРКО

ВСП «Бережанський фаховий коледж НУБіП
України», м. Бережани

Науковий керівник: **Валентина РУДНИК**

спеціаліст вищої категорії, викладач-методист

ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ АДАПТИВНОСТІ ЛОГІСТИЧНИХ ПРОЦЕСІВ ПІДПРИЄМСТВ РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ

Розвиток сучасних інформаційних технологій відкриває нові можливості підвищення ефективності логістичних процесів підприємств роздрібною торгівлі у таких сферах, як:

- взаємодія з покупцями;
- організація логістичних процесів всередині організації роздрібною торгівлі;