

ГАЛИЦЬКИЙ КОЛЕДЖ ІМЕНІ В'ЯЧЕСЛАВА ЧОРНОВОЛА
ВІДДІЛЕННЯ ДИЗАЙНУ

ДИПЛОМНИЙ ПРОЄКТ

«Розробка дизайн-проєкту кулінарного журналу «Теорія смаку»»

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Спеціальність 022 Дизайн

Освітня програма «Дизайн середовища»

Студентка


Підпис

Д-41
група

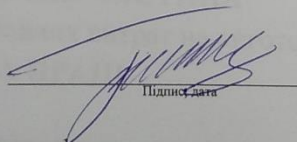
Н.М.Гродецька

Керівник:


Підпис

С.М.Зозуля

Допуск до захисту:


Підпис, дата

Завідувач відділення
дизайну
Ющак Н.А.

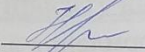
Тернопіль – 2021

ГАЛИЦЬКИЙ КОЛЕДЖ ІМЕНІ В'ЯЧЕСЛАВА ЧОРНОВОЛА
Освітня програма «Дизайн середовища»

«Затверджено»

Голова ЦК дисциплін дизайну
середовища та моделювання
одягу

28 жовтня 2020 р.

 Н.С.Питель

ЗАВДАННЯ

НА ДИПЛОМНИЙ ПРОЄКТ СТУДЕНТКИ

Гродецька Наталія Миколаївна

1. Тема проєкту: «Розробка дизайн-проєкту кулінарного журналу «Теорія смаку»»
2. Термін подання завершеного проєкту 15 червня 2021 р.
3. Пояснювальна записка:

ВСТУП

**РОЗДІЛ 1 ДИЗАЙНЕРСЬКИЙ АНАЛІЗ ОСНОВНИХ ФАКТОРІВ, ЯКІ
ВПЛИВАЮТЬ НА ФОРМУВАННЯ ОБ'ЄКТА ДИЗАЙНУ**

- 1.1 Дизайн-аналіз аналогів
- 1.2 Функціональний та ергономічний аналіз об'єкта проєктування
- 1.3 Концептуальна ідея об'єкта проєктування
- 1.4 Характеристика планувального та об'ємного вирішення

РОЗДІЛ 2 ДИЗАЙН-ПРОЄКТНА ЧАСТИНА

- 2.1 Ескізування проєктних рішень об'єкта дизайну і вибір основного варіанту
- 2.2 Конструктивна ідея об'єкта проєктування
- 2.3 Колористичне вирішення об'єкта проєктування
- 2.4 Особливості технології процесу виготовлення об'єкта дизайну

РОЗДІЛ 3 ЕКОНОМІЧНА ЧАСТИНА

- 3.1 Калькуляція орієнтовних витрат на виготовлення об'єкта дизайну

РОЗДІЛ 4 ОХОРОНА ПРАЦІ

ВИСНОВКИ

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

ДОДАТКИ

4. Графічна частина:

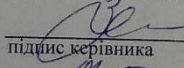
Дизайн-проєкт кулінарного журналу «Теорія смаку»

5. Практична частина (робота в матеріалі):

Кулінарні рецепти журналу «Теорія смаку»

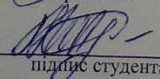
6. Дата видачі завдання 29 жовтня 2020 р.

Керівник проєкту


підпис керівника

С.М.Зозуля

Завдання одержав

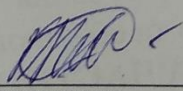

підпис студента

Н.М.Гродецька

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

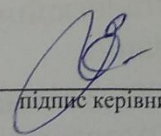
№ з/п	Назва етапів, розділів роботи над проектом	Термін виконання етапів проекту	Примітка
1.	Дизайнерський аналіз основних факторів, які впливають на формування об'єкта дизайну	02.03. – 30.03.2021 р.	
2.	Дизайн-проектна частина	31.03. – 27.04.2021 р.	
3.	Оформлення додатків	14.05. – 21.05.2021 р.	
4.	Оформлення графічної частини	24.05. – 31.05.2021р.	
5.	Охорона праці	14.05. – 24.05.2021 р.	
6.	Економічна частина. Калькуляція собівартості виробу	25.05. – 07.06.2021 р.	
7.	Виконання роботи в матеріалі	08.06. – 14.06.2021 р.	
8.	Попередній захист дипломних проектів	15.06.2021 р.	
9.	Захист дипломних проектів	21.06., 22.06.2021 р.	

Студентка


підпис студента

Н.М.Гродецька

Керівник проекту


підпис керівника

С.М.Зозуля

ВІДГУК НА ДИПЛОМНИЙ ПРОЄКТ

Студентка Гродецька Наталія Миколаївна
на тему: «Розробка дизайн-проєкту кулінарного журналу «Теорія смаку»»
виконаний на матеріалах (база практики) «Art Fusion»

Результати оцінювання розділів дипломного проєкту консультантами

№ з/п	Назва розділу	Прізвище та ініціали консультанта	Оцінка	Дата	Підпис консультанта
1.	Дизайнерський аналіз основних факторів, які впливають на формування об'єкта дизайну	Зозуля С.М.	4(добре)	24.03.21	
2.	Дизайн-проєктна частина	Зозуля С.М.	4(добре)	22.04.21	
3.	Оформлення додатків	Зозуля С.М.	4(добре)	18.05.21	
4.	Оформлення графічної частини	Зозуля С.М.	4(добре)	28.05.21	
5.	Охорона праці	Мурешко І.Б.	4(добре)	24.05.21	
6.	Економічна частина	Колісник Т.Б.	3(задов.)	07.06.21	
7.	Виконання роботи в матеріалі	Зозуля С.М.	4(добре)	11.06.21	

Загальні положення

Робота виконана у повному обсязі та здана на перевірку у встановлені терміни.
Складові частини роботи виконані з дотриманням всіх та висвітлюють основні розробки.
Графічна частина виконана на високому рівні, присутні незначні помилки у копіюванні, але за умови успішної закінченої роботи рекомендується не оцінку «добре».

Оцінка за дипломний проєкт

4(добре)

Керівник проєкту

С.М.Зозуля

РЕЦЕНЗІЯ

на дипломний проект
освітньо-кваліфікаційного рівня «молодший спеціаліст»

виконаний на тему : «Розробка дизайн-проекту кулінарного журналу
«Теорія смаку»»

студентом (студенткою) **Гродецька Наталія Миколаївна**
(прізвище, ім'я, по-батькові)

виконаний на матеріалах практики:

Салон дизайну та декору інтер'єру "Art Fusion"
(база практики)

Складається у довільній формі із зазначенням: відповідності ДП затвердженій темі та завданню на дипломне проектування; актуальності теми; реальності ДП (його виконання на замовлення підприємств, організацій, за науковою тематикою циклової комісії тощо); глибину техніко-економічного обґрунтування прийняття рішень; ступеня використання сучасних досягнень науки, техніки, виробництва, інформаційних та інженерних технологій; оригінальності прийнятих рішень та отриманих результатів; правильності проведених розрахунків і конструкторсько-технологічних рішень; якості виконання пояснювальної записки, відповідності креслень вимогам ДСТУ, ЕСКД; можливості впровадження результатів ДП; недоліків ДП; оцінки ДП за 4-бальною системою і можливості присвоєння дипломнику відповідної кваліфікації (формулювання згідно з навчальним планом напряму підготовки або спеціальності).

Дипломна робота присвячена актуальній темі розробка кулінарного журналу "Теорія смаку". Молодший спеціаліст. Робота виконана з врахуванням технічних особливостей, при цьому застосовано електронний дизайн-проектний пакет. По роботі взято до уваги концепцію журналу. Дизайн задовольняє очікування читачів.

Рецензент фізична особа підприємств

(посада, вчені звання, ступінь)

Василь
(підпис)

Ковалюк Т.І.
(прізвище, ініціали)



« ____ » ____ 20 ____ р.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	2
РОЗДІЛ 1 ДИЗАЙНЕРСЬКИЙ АНАЛІЗ ОСНОВНИХ ФАКТОРІВ, ЯКІ ВПЛИВАЮТЬ НА ФОРМУВАННЯ ОБ'ЄКТА ДИЗАЙНУ	4
1.1 Дизайн-аналіз аналогів. Характеристика вихідного матеріалу, як джерела композиційного рішення.....	4
1.2 Фактори, що впливають на формоутворення об'єкта проектування. Функціональний та ергономічний аналіз.....	6
1.3 Концептуальна ідея об'єкта проектування. Обґрунтування творчого задуму, основної ідеї та художньо-дизайнерського рішення.....	8
1.4 Характеристика планувального та об'ємного вирішення.....	10
РОЗДІЛ 2 ДИЗАЙН-ПРОЕКТНА ЧАСТИНА.....	11
2.1 Ескізування проектних рішень об'єкта дизайну і вибір основного варіанту.....	11
2.2 Конструктивна ідея об'єкта проектування.....	13
2.3 Колористичне вирішення об'єкта проектування.....	13
2.4 Особливості технології процесу виготовлення об'єкта дизайну.....	14
РОЗДІЛ 3 ЕКОНОМІЧНА ЧАСТИНА.....	16
3.1 Калькуляція орієнтовних витрат на виготовлення об'єкта дизайну.....	16
РОЗДІЛ 4 ОХОРОНА ПРАЦІ.....	18
4.1 Основні причини виробничого травматизму і профзахворювання та заходи щодо їх попередження.....	18
ВИСНОВКИ.....	21
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	22
ДОДАТКИ.....	23

ВСТУП

Журнал запропонував більш теоретичне та поглиблене розуміння ролі засобів масової інформації, місця розташування, тематичної спрямованості, професійний рівень та багато інших факторів.

Журнал- документ, що містить статті чи тези на різні суспільно-політичні, наукові, виробничі та інші проблеми, а також літературні та художні твори з постійними назвами, офіційно затверджені в цій публікації. Особливості функцій журналу: необмеженість та розповсюдження, певна періодизація, доступність інструментів у вигляді статей, предметна спрямованість змісту, обов'язкове затвердження встановлених методів та спеціальний друк . Видання нумерується на протязі цілого року. На відміну від газет оперативної інформації, журнали докладніше та своєчасно повідомляють про події сучасного суспільства, політики, кулінарії та наукового життя, містять велику кількість наукових статей та велику кількість художніх творів. Журнал має стиль - це текстовий різновид форматування тексту. Він містить усі параметри шрифту, такі як: розмір, колір, міжрядковий інтервал. Всі вони об'єднані разом і можуть бути застосовані до тексту одним клацанням миші. Це головне призначення стилю.

Актуальність даної проблеми зумовлена тим, що на сьогоднішній день розробка дизайну журналів напевно, самим популярним носієм інформації. Журнал зумовлений необхідністю теоретичного осмислення історії розвитку, розробка цікавого дизайну журналу та впровадження у виробництво авторських, незвичайно цікавих журналів. Саме видання пропагандує всю інформацію як політичну так і соціальну. Друковані журнали - це, звичайно, найуспішніша ненав'язлива рекламна ініціатива. Концепція найдавніших кулінарних журналів мала містити вміст (тема видання, орієнтоване на конкретну цільову аудиторію), а також формальні аспекти оформлення публікацій, обкладинки журналів, реклами та ілюстрації. Сучасні кулінарні журнали - це яскраві і барвисті варіанти різних страв. Як основний ілюстративний матеріал в їх оформленні

використовують фотографії, малюнки страв. Дизайн також повинен привертати увагу читачів, адже правильно виконаний дизайн журналу може не тільки допомогти видавцям правильно вирішувати маркетингові проблеми, а й стати носієм культури. Такі українські ЗМІ, як журнал, зараз переживають період соціальної культурної, дизайнерської та графічної трансформації, і продовжується формування нової візуальної культури країни, яка визначає властиві українському суспільству цінності та норми. Зрештою, цей журнал не лише має на меті інформувати суспільство про різні події, а й культивує стереотипи мислення, раціональності та естетичних концепцій, зосереджуючись на принципах та нормах. Ці та інші аспекти вимагають методу оформлення журналу. На перший погляд, дизайнер повинен зацікавити читачів, які стоять перед вибором статей в Інтернеті, і вибрав цей друкований журнал.

Мета дипломної роботи є дослідження, розробка кулінарного журналу «Теорія смаку».

Об'єкт дослідження – журнал про кулінарію.

Предмет дослідження – тенденції та тематичний аспект кулінарних журналів.

Для досягнення мети були поставлені наступні завдання:

1. Здійснити передпроектний аналіз кулінарних журналів та їх місце в сучасному світі;
2. Вивчення методів формування концепції журналу;
3. Розглянути та проаналізувати аналоги журналів;
4. Визначити та виділити: ергономічні вимоги, композиційні особливості;
5. Конструктивно-технологічні пропозиції для оформлення журналу;
6. Розробка ескізів і вибір основного варіанту;
7. Спроектувати дизайн-проект кулінарного журналу «Теорія смаку».

РОЗДІЛ 1

ДИЗАЙНЕРСЬКИЙ АНАЛІЗ ОСНОВНИХ ФАКТОРІВ, ЯКІ ВПЛИВАЮТЬ НА ФОРМУВАННЯ ОБ'ЄКТА ДИЗАЙНУ

1.1 Дизайн-аналіз аналогів. Характеристика вихідного матеріалу, як джерела композиційного рішення.

Кулінарний журнал є одним об'єктом графічного дизайну, і передумовою його художнього образу є постійний розвиток стилю. Періодичність публікації означає, що журнал не має жодного зображення. Дизайн журналу не переслідує повноти та визначеності стилю. Але властива різноманітність характеру журналів дозволяє повністю або частково змінити стилістичні настанови, не втрачаючи естетичної цінності.

Процес зміни зовнішнього вигляду журналу не є переходом від форми низького рівня до форми високого рівня. Під повним впливом різних естетико-філософських концепцій та певної періодичної історії перетворення періодичного образу є головною темою історії мистецтва.

Перш за все на що, звертає потенційний клієнт свою увагу це на дизайн журналу. Колірна гама обкладинки, шрифти заголовка, картинка - все це формує ставлення на несвідомому рівні до товару перед читанням статей або вивченням статистики про цільову аудиторію. Журнал розрахований на широке коло читачів. Макет журналу оригінальний. З появою комп'ютерних технологій друку та розповсюдженням комерційних друкарських верстатів, з можливістю повнокольорового друку, журнали стали одним з основних друкованих засобів. Мета дизайну - зробити публікацію візуально привабливою, і це не є лише завдання художника. Хороший дизайнер - висловлює цілі та думки видання мовою візуальних образів та властивих йому почерків.

Сьогодні кулінарний журнал - постійне джерело інформації про різноманітні смачні та цікаві страви. Звичайно, існує безліч електронних аналогів, рецептів, блогів тощо. Загалом, кулінарний журнал створений для тих,

хто любить кулінарію, для тих, для кого це хобі, професія, дозвілля. Видова класифікація журналів базується на двох принципах: звернення читача, функціональне призначення публікацій.

Проаналізувавши основні тенденції графіки та друку в 2021 році, було обрано п'ять подібних журналів. Адже для того, щоб створити будь-який проектний об'єкт, потрібно розглянути їх прототипи та вивчити ринок. Тому аналоги будуть аналізуватися згідно з такими критеріями:

- Основна(тительна) сторінка: композиція, колірна гамма, логотип, шрифт;
- Вміст журналу інформацією та зображеннями;
- Якість комбінованого рішення ілюстрацій, фотографій.

Рисунок А.1 представлено кулінарний журнал, розмір А4 формату, який зручний у використанні. Він є невимушеним та практичним, як на мене на ньому зображена, проста і лаконічна стилізація. Акцентом і центром журналу є зображення страви яке вдало підібране під стилізацію. Основні кольори підібрано вдало (червоний та чорний та білий) одразу кидаються в очі та вдало поєднанні. Також хочеться зазначити велику за розміром назву журналу, яка одразу впадає в око читачеві. Шрифт також вдало поєднується з кольоровою гамою .

Рисунок А.2 представляє собою журнал «Solo». Перше що, привертає увагу читача це пастельні тони в яких представлений журнал. Тительна сторінка є проста, без додаткових графічних форм. Назва журналу подана праворуч сторінки, а ліворуч графічне зображення страви. Немає перенасиченості тексту. Кольорова гама підібрана вдало і поєднується зі шрифтом текстової частини. Кольори журналу підібрані в тон, до кольору страви. Саме зображення страви дуже привертає увагу і буде зацікавлювати покупця. В цілому даний журнал виконано вдало.

Рисунок А.3 представлений журнал про дизайн та інтер'єр «Elle decoration». Розмір в плані ергономічності є дуже зручним – А4 формату. Перше, що привертає мінімалістична тительна сторінка, яка за композицією не є сильно

перенавантажена різними складовими. Назва журналу показана у верхній частині журналу, шрифт підібраний вдало, він зображений без засічок, що є добре. Колір тексту сірий та оранжевий. Недоліками які присутні у цьому журналі є мінімалістичність композиції і відсутність колірної гами.

На рисунку А.4 представлено ще один кулінарний журнал. За основу взято картинку страви, яка викликає апетит у покупця. Як на мене, даний варіант, дивиться досить не погано і стримано. Кольори підібрані в тон, до кольору страви, шрифт не є погано читабельним, але не дуже виділяється. Загалом журнал є не поганим.

На рисунку А.5 показано варіант кулінарного журналу, даний варіант, дивиться не досить оригінально та цікаво та банально. Виконаний в формі квадрата, з кожного боку вказано по декілька фото страв. Кольорова гама підібрана вдало, кольори поєднуються між собою. Кольори журналу підібрані в тон, до кольору страви. Саме зображення страви дуже привертає увагу і буде зацікавлювати покупця. Також використані зображення в дуже яскравих кольорах які привертають увагу і водночас можуть розгубити клієнта.

1.2 Фактори, що впливають на формоутворення об'єкта проектування. Функціональний та ергономічний аналіз.

Журнал є універсальним помічником для кожного з нас. Він також вважається одним з найпоширеніших видів поліграфічної продукції. Саме завдяки кулінарним журналам кожен може навчитися готувати різноманітні страви, як швидко, так і вимагаючи ретельної підготовки всіх необхідних інгредієнтів. Різнманітність друкованих журналів вражає. Дизайн означає наявність ознак, які ідентифікують видання через сукупність зовнішніх факторів. Журнал є цілісним композиційним рішенням. Взаємодія композиції всього журналу, на основі конструктивної організації видання. Графічна частина формується і залежить від самого призначення журналу.

Дизайн журналу – це цілісна система, графіка, в якій поєднується всі можливі зв'язки з своєю особистою аудиторією (зображення, тематика, графіка). Ключові поняття дизайну формуються у свідомому читачеві через:

- Емоційну складову спрямовану на цілісну аудиторію;
- Змістовне та чітке наповнення змісту тексту;
- Використання графічних прийомів з врахуванням читацького призначення;
- Чітка послідовність використання обраної теми.

Отже, можна зробити висновок у функціонуванні журналу є концепція, яка спрямована на свою читацьку аудиторію. Потрібно, щоб читач звернув увагу і був зацікавлений і постійно підтримував. Довіра читача виникає тоді коли є дотримання єдиного дизайну у проєкті; якісне змістовне наповнення; зручне оформлення в користуванні; публікації проблем читацької аудиторії. Не потрібно заохочувати усю цілісну аудиторію, чітка позиція залучає людей, які розділяють певні ідеї, закладені в саму ідею журналу.

Популяризація журналу визначається дуже швидко. Читач впізнає його за індивідуальними ознаками як в загальному так і в наступних аспектах – чітким логотипом, який повторюється у багатьох місцях і є зображений у багатьох виданнях і сприяє запам'ятовуванню. Хороші емоції які виникають у покупця, який бачить візуально видання заохочують його ще раз купити.

Журнал є універсальним помічником для кожного з нас. Він також вважається одним з найпоширеніших видів поліграфічної продукції. Для журналу характерні цікаві кулінарні рецепти та політичні статті, в меншій – репортажі і замальовки.

Ергономічністю вважають сукупність усіх властивостей, що характеризують цілісну готовність конструкцій товару до взаємодії з користувачем чи споживачем з урахуванням фізичних і біологічних факторів та їхній впливів.

Основними умовами правильного ергономічного проектування є облік компонентів системи. Ергономічність для більшості користувачів це насамперед

зручність у користуванні. Зручність у користуванні це сукупність усіх властивостей, які характеризують рівень комфорту людини. Покупець звертає увагу на властивості виробу (споживачі надають перевагу не технологічному а процесу, а саме зручності). Самою простою взаємодією людини з речами полягає у використанні предметів особистого споживання.

Якщо ж говорити про ергономічні вимоги до виготовлення кулінарного журналу, в першу чергу потрібно звернути увагу на розмір. Основний розмір повинний бути не надто маленьким, щоб на ньому вміщалась вся потрібна інформація покупцеві та зображення до неї. Журнал не повинний бути занадто великий, для того щоб його можна було з легкістю переносити у різні точки. Він повинний бути зручним у зберіганні, адже журнал завжди можна зберігати у наших домах на полицях.

Також, слід визначити величину основного шрифту та стиль для набору тексту. Потім потрібно зробити сітку видання, співвідносно з розміром і міжрядковим інтервалом основного шрифту. При виборі основного шрифту потрібно дотримуватись стандартів, створених багатолітньою давністю. До використання шрифту потрібно відноситись дбайливо. Простота трансформацій шрифту за допомогою технологій не змушує вводити в оману.

1.3 Концептуальна ідея об'єкта проектування. Обґрунтування творчого задуму, основної ідеї та художньо-дизайнерського рішення.

В теперішній час журнали стали виходити рідше, ніж газети, через це вони відрізняються гіршою оперативністю подачі масової інформації. Журнал має більше можливостей для точного аналізу подій, підведень підсумків, роздумів тощо. Особливості журналу:

- Підготовка матеріалів до друку займає декілька тижнів;
- Невелике охоплення аудиторії;
- Випускаються окремі випуски журналів для жінок, чоловіків, кухарів;

- У випуску журналу реклама знаходить більший обсяг часу , оскільки її можуть читати місцями, а часто можуть зберігати роками;

- Журнал має велику кількість вторинної аудиторії ;

Дизайн – це основна тенденція, яка допомагає зрозуміти наш світ. Тому було виділено 3 тенденцій графічного дизайну.

1.3D дизайн та типографіка.Композиції в тривимирі та цілі композиції, які мають велику глибину, це все типографіка. Типографіка вже готова до появи у світ .Найголовніше те, що немає конкретного виду, який найвдаліше підходить для цієї тенденції: грубий, без засічок, худий, будь – який шрифт може бути представлений у 3D. Крім графіки існує ще тривимірна композиція, яка створює враження картини.

2. Модерн. Після завершення періоду ар – деко дизайнери усвідомили що функція має диктувати яскраві кольори, чіткість форм і чисті лінії. Мода на графічний дизайн у той період постійно була зростаючою у роботі.

Це було видно не озброєним оком у ілюстраціях і композиціях самих сторінок журналу. В цю епоху невеликі компанії тільки починали свої стартапи і наповнювали свої журнали цікавою інформацією.

3.Асемитричні макети. Світ починає переходити на новий рівень від жорстких конструкцій, які завжди залишались основними стандартами для людей до створення продукту в якому вони себе будуть відчувати вільними і незалежними. Макети зосереджені надавати більше кінетичної енергії і руху. Макет асиметричної титульної сторінки завжди вимагає уваги. Покупець відчуває зацікавленість від графіки і інформації. Створюючи у людини відчуття захоплення і подиву, і інтерес переглянути увесь журнал.

Основним елементом журналу була титульна сторінка це обличчя випуску, над якою потрібно працювати найбільше, бо зазвичай саме вона задає тон решті сторінок. Та насамперед не потрібно забувати про ергономічні вимоги та функціональне призначення журналу.

1.4 Характеристика планувального та об'ємного вирішення.

Кожин журнал має характерні особливості і відрізняється між собою, проте можна виділити наступні особливості характерні журнальній верстці:

- Складність макетів. У журнальних виданнях є такі функції, як обертання текстової частини, використання тривимірної графіки, друк зображень на розвороті журналу і ін.
- Активне використання колірної гами. Можливість якісного друку провокує на використання яскравих кольорів дизайнера. Іноді не вдале поєднання кольорів між собою може зробити нечитабельним всю текстову частину.
- Великий обсяг файлів публікації. Висока якість зображень вимагає широкого обсягу дискової пам'яті і високої дії компютера для обробки інформації. Публікація може займати велику частину мегабайтів.

Журнал вимагає хорошого кольорового друку, хорошої компютерної графіки і наявності особливостей, які будуть його вирізняти з поміж інших. В більшості при розробці видання найактуальніший і зручний формат для журналу А4. Видання можуть бути і в менших форматах наприклад А6. Друк журналу відбувається на крейдованому глянцевому папері, що надає сторінкам красивого вигляду. Немало важливо є естетика, тому що навіть якщо журнал є функціональним, багато хто хоче бачити, неповторний та цікавий стиль, щоб було приємно подивитись, а й порадувати очі вдалим графічним забарвленням ілюстрацій. Журнал є невеликою ілюстрацією з використанням тексту, що здатне викликати почуття у читача. На кулінарному журналі не потрібно зображати абсолютно все. Треба вміти з безлічі красивих фото страв відібрати найхарактерніші і які викликають апетит у людини, також щоб вони пасували під стиль журналу та шрифт.

РОЗДІЛ 2

ДИЗАЙН-ПРОЕКТНА ЧАСТИНА

2.1 Ескізування проектних рішень об'єкта дизайну і вибір основного варіанту

У сучасному житті жодна людина не може обійтися без журналу. У багатьох вони є в складі електронних гаджетів, а хтось звик до паперового носія. Кулінарний журнал створений для поціновувачів смачної їжі, естетики, щирої, душевної та цікавих рецептів.

Ні для кого не секрет, що ілюстратори почали створювати свої авторські обкладинки для журналів, з яскравими та цікавими ілюстраціями страв. На сьогоднішній день кулінарія перейшла до такого етапу, щоб у холодильнику були правильні інгредієнти, а також здатність виконувати усі кулінарні плани. Зображення з смачними рецептами - запорука чудового кулінарного журналу. Насамперед рецептам у журналі кожен може навчитися готувати різноманітні страви, як швидко, так і вимагати ретельної підготовки усіх потрібних продуктів [8;]. Кулінарний журнал повинен мати індивідуальний стиль, який дасть змогу відрізнити певний журнал від інших або вказати на його зв'язок з виданнями, що складають певну систему. Кулінарний журнал допоможе потішити рідних смачними стравами, вдосконалити свої рецепти та прочитати корисні поради з кулінарії. Саме тому, темою курсового проекту, обрано розробка кулінарного журналу «Теорія смаку». Кулінарний журнал, передбачає застосування не великої кількості ілюстрацій страв з можливих. А також характеризується лаконічністю, простотою, ясністю, чіткістю, композиційної завершеністю.

Зображений ескіз на рисунку. Б 1 являє собою кулінарний журнал на ньому зображено цікаві ілюстрації. На ньому ми бачимо дизайн, який вдається до геометрії, цим же і показує простоту та лаконічність. На цьому варіанті використано шрифт «Segoe Script». Використано зображення які вставлені в геометричну фігуру прямокутник. Колірна гама не є дуже яскравою, добре

поєднується зі шрифтами. Журнал легкий для сприйняття. Використані хорошої якості фото страв.

Кольори підбирались індивідуально до кожної з страв. Шрифт підібрано добре. Журнал не перевантажений та легкий для сприйняття. На рисунку Б.2 показаний кулінарний журнал. Журнал оригінально та не стандартно оформлений, саме цим він вдало підходить до стилю мінімалізм. Кольорова гама створена в яскравих кольорах (оранжевий, голубий, чорний, червоний , фіолетовий). На цьому варіанті використано шрифт «Mistral» . Кольори підбирались індивідуально до кожної з страв. Шрифт підібрано добре. Журнал трішки перевантажений буде важко сприйматись читачем.

На рисунку Б.3 показано журнал, в приємній для сприйняття читача колірній фактурі. Виготовленні вони в темних, доволі яскравих тонах. Дизайн виконаний за допомогою різноманітних довільних зображень. Центром композиції є зображення спецій, які будуть привертати увагу. Назва розміщена знизу по композиції. Даний ескіз вдало підходить до стилю, своєю манерою виконання та простотою. На цьому варіанті використано шрифт «Segoe Script» . Шрифт гармонійно поєднується із зображеннями. Використано кольори (сірий, білий, червоний, оранжевий).

На рисунку Б.4 і Б.5 на яких розміщена перша частина журналу. Шрифт використано на обох сторінках з додаванням зображень в хорошій якості. Зображення займають велику частину сторінок, адже вони самі собою є основними. На рисунку Б.6 і Б.7 показана розробка ще двох ескізів сторінок журналу. Композиція журналу виконана в єдиному стилі. Вирізняється тільки зображенням і текстом. Більшу частину аркуша займає фото страв. Фон журналу чудово підкреслює текст. Використано геометричні фігури різних розмірів. Назви страв було розміщено з правого і лівого боку. Текстова частина зображена зверху і знизу.

На рисунку Б.8 показано наступний ескіз журналу він з усіх попередніх виділяється за колірною гамою, в ньому використано поєднання темних з яскравими кольорами. Назву було розміщено посередині титульної сторінки в

оранжевому кольорі. Використано багато фотографій страв в хорошій якості. Для покупця ці зображення будуть привертати апетит і бажання купити і спробувати приготувати цю страву. Подальше проектування буде розроблятися по цьому ескізу.

2.2 Конструктивна ідея об'єкта проектування

Завдяки ескізному проектуванню об'єкта проектування всі ідеї вдосконалювались, змінювались. Попередньо розглянувши і проаналізувавши ескізи різних видів календарів було обрано найбільш вдалий варіант (Рисунок Б.8). Було вирішено розробляти журнал у мінімалістичному стилі, з використанням приємних за колірною гамою відтінків. Кольорова гама складається з темно - коричневого, оранжевого, білого, зелених кольорів. Він сповна дозволив реалізувати всі свої задумки та ідеї та більш повно розкрив свій творчий потенціал. А також чудово передав смаки страв у ілюстраціях.

Кольори обрано відповідно до значення ілюстрацій, враховуючи психологію кольору, а також гармонійне поєднання з шрифтами та ілюстраціями. На ньому ми бачимо дизайн, який вдається до геометрії, цим же і показує простоту та лаконічність. Шрифт гармонійно поєднується із зображеннями. Такий журнал буде гарно виглядати. Кольорова гама, оскільки це журнал, залишається незміною. В даному використано два шрифти: «Segoe Script» та «Mistral».

2.3 Колористичне вирішення об'єкта проектування

Журнал як носій інформації має свою специфіку: постійну публікацію та регулярний вихід випуск, наявність різних інформативних статей, спеціальний друк, випуск має свій порядок установлений. Потрібно правильно підібрати шрифти, не варта обирати більше трьох, щоб вони виглядало гарно та стильно, також важливим елементом в розробці дизайну – колір. Шрифт повинний

гармонійно виглядати з ілюстраціями, та створювати цілісну композицію. А ілюстрації повинні бути не надто деталізованими, щоб залишитись чіткими для сприйняття. Всі перелічені компоненти в єдності утворюють привабливий зовнішній вигляд журналу.

Журнал містить в собі титульну сторінку, задню сторінку, і розгортку . Композиція титульного аркушу є статичною за рахунок використаних геометричних форм і зображень. Було вирішено на всіх сторінках журналу робити темний фон у темно коричневому забарвленні. Кольорове рішення композиції журналу також має бути продуманим, відповідати значенню тематиці. Відомо, що через колір можна легко передати емоцію і почуття.

В якості критерію вдалого вирішення композиції можна назвати наступні фактори: • Забарвлення шрифту і кольорова гамма ілюстрацій надають чітке усвідомлення загальної композиції журналу;

- вираженню Основне вирішення кольорової гами впливає на емоційний стан і розкриттю теми журналу;

- Використання однієї колірної гами дає змогу дотримуватись одного стилю;

Стиль шрифту також повинен відповідати тематиці. Шрифт, як і колір, може передавати різні емоції. Відтак шрифт може бути стриманим, веселим. Вибираючи шрифт потрібно враховувати, що традиційно він має бути звичним для читача без всяких заковичок.

Шрифт повинен бути простим і легким, без найменшого напруження. Саме краще використовувати чіткий рубаний шрифт він і для друку кращий і легко сприймається.

2.4 Особливості технології процесу виготовлення об'єкта дизайну

Матеріал, з якого будуть виготовлятися журнал це глянсовий крейдований папір, а не матовий, оскільки для його виготовлення застосовується метод каландрування - нанесення глянцю. Це дозволяє точно передавати найдрібніші нюанси в кольорі і створювати якісні ілюстрації.

Картон стійкий до пошкоджень, а також має водовідштовхувальні властивості. Гладкий і білий зовнішній вигляд робить цей матеріал придатним для виробництва коробок та упаковки майже для всіх категорій товарів [3]. Оскільки він має однаковий щільний покривний шар, його можна фарбувати будь-яким кольором фарби. Тому картон блискучий і не має зазорів. З його допомогою можна виготовити різні техніки друку реклами.

Головними перевагами глянцевого паперу є те, що він відрізняється відмінними властивостями і більш низькою витратою фарбуючих матеріалів, а також приємною на дотик гладкістю і мінімальним забрудненням.

Обраний крейдований глянцева папір володіє такими властивостями:

- Непрозорість – завдяки високому ступеню цього показника надрукована ілюстрація не перебивається на зворотній стороні;
- Білизна – це властивість визначена методом СІЕ. Завдяки високим даним цих показників зображення буде чіткішим.
- Гладкість – обрана глянцева поверхня, на відміну від матової, не володіє високими шорсткими властивостями. На гладкій поверхні виходить більш насичений друк, і значно знижуються витрати на фарбу. Для виготовлення журналів в основному використовується цифровий друк, що є ідеальним вибором для виготовлення невеликої версії. Вам потрібна лише готова друкована форма, немає зайвого часу на підготовку обладнання. Використовуйте, коли вам потрібно до 500 продуктів. Перевагами його вважають: за прискорення виробництва. За допомогою цифрового друку ви можете отримати товар якомога швидше до 5 робочих днів, залежно, від виду кулінарного журналу та складності після друку. Здатний робити календарі невеликими партіями. Вміння мати можливість індивідуалізації дизайну кожного виробу.

РОЗДІЛ 3

ЕКОНОМІЧНА ЧАСТИНА

3.1 Калькуляція орієнтовних витрат на виготовлення об'єкта дизайну

Робота дизайнера в наш час стає дедалі затребуваною та попит на дані послуги зростає. Перевага відкритого ринку дизайнерів полягає в тому, що потенційний прибуток від клієнтів, які готові платити за проєкт. Ціноутворення конкуруючих дизайнерів накладає певні обмеження на потенціал.

Вивчення складних або унікальних процедур та можливостей дизайну може збільшити дохід. Для оцінки, витратності дизайнерського проєкту розрахуємо калькуляцію собівартості (див. табл. 3.1)

Таблиця 3.1 – Калькуляція собівартості проєкту

№ з/п	Статті витрат	Нарахування	Сума, грн
1	Сировина і матеріали: - Папір для внутрішніх сторінок журналу (A3) - Папір для обкладинки (крейдований, глянцевий) - Ліцензія на програму Corel Draw Загальна сума витрат	7 шт. × 1 шт/10 грн. 1 міс × 1 міс/900 грн.	70 900 970
2	Основна заробітна плата	3 000 грн.	3 000
3	Відрахування від основної заробітної плати на	22% × 3 000 грн.	660

	соціальні заходи		
4	Загально-виробничі витрати	$28\% \times 3\,000 \text{ грн.}$	840
5	Виробнича собівартість	$970 \text{ грн.} + 3\,000 \text{ грн.} + 660 \text{ грн.} + 840 \text{ грн.}$	5 470
6	Поза виробничі витрати	$5\,470 \text{ грн.} \times 2\%$	109,40
7	Повна собівартість	$5\,579 \text{ грн.} + 109,40 \text{ грн.}$	5 688,40
8	Прибуток	$15\% \times 5\,688,40 \text{ грн.}$	853,26
9	Оптова ціна	$5\,688,40 \text{ грн.} + 853,26 \text{ грн.}$	6 541,66
10	ПДВ	$20\% \times 6\,541,66 \text{ грн.}$	1 308,33
11	Загальна вартість проєкту	$6\,541,66 \text{ грн.} + 1\,308,33 \text{ грн.}$	7 849,99

В результаті проведеної калькуляції собівартості проєкту вдалось дізнатись, що вартість необхідної сировини та матеріалів для розробки проєкту – 970 грн. Загальна сума проєкту буде становити 7 849 грн.

РОЗДІЛ 4

ОХОРОНА ПРАЦІ

4.1. Управління охороною праці та обов'язки роботодавця.

У теперішній час в Україні здійснюються соціально-політичні та соціально економічні реформи. Наша країна переживає етап відмирання централізовано розподільних форм господарювання і народження економічних відносин у сфері праці, притаманних соціально-ринковій моделі управління. При цьому, природно, змінюються ролі й функції основних суб'єктів підприємницької діяльності: держави, роботодавця і працівника. Держава створює законодавчу базу з питань охорони праці; комплекс інспекцій, що здійснюють нагляд за виконанням ухвалених нормативно-правових актів з охорони праці; інфраструктуру виробничо-технічного, інформаційного, наукового та фінансового забезпечення діяльності в галузі охорони праці. Роботодавець економічно зацікавлений в тому, щоб люди, які працюють на його підприємстві, не травмувались та не хворіли, і тому забезпечує виконання нормативно-правових актів з охорони праці. Окрім того, механізм соціального страхування передбачає збільшення страхового внеску, якщо на підприємстві зростає травматизм та профзахворювання працівників.

В сучасних умовах існує три центри управління охороною праці: державне управління (не адміністративне); управління з боку роботодавця (власника підприємства); управління з боку працівників підприємства. Система управління охороною праці (СУОП) - це сукупність органів управління підприємством, які на підставі комплексу нормативної документації проводять цілеспрямовану, планомірну діяльність щодо здійснення завдань і функцій управління з метою забезпечення здорових, безпечних і високопродуктивних умов праці, запобігання травматизму та профзахворюванням, а також додержання прав працівників, гарантованих законодавством з питань охорони праці.

Відповідно до Закону України "Про охорону праці" державне управління охороною праці в Україні здійснюють:

- Кабінет Міністрів України;
- Державний комітет України з промислової безпеки, охорони праці та гірничого нагляду (Держпраці України);
- міністерства та інші центральні органи виконавчої влади;
- Рада міністрів Автономної Республіки Крим, місцеві державні адміністрації та органи місцевого самоврядування.

Дія Закону про охорону праці поширюється на всіх роботодавців (як юридичних, так і фізичних осіб) і всіх працівників.

Статтею 153 КЗпП передбачено, що на всіх підприємствах, в установах та організаціях мають бути створені безпечні та нешкідливі умови праці. Хто їх повинен забезпечити? Звичайно ж, роботодавець. Але подробиць із цього приводу **КЗпП** не розголошує. Це прерогатива іншого документа — **Закону про охорону праці**. **Статтею 13** цього Закону встановлено обов'язки роботодавця щодо організації та функціонування системи ОП на підприємстві. Розглянемо їх.

Так, роботодавець зобов'язаний створити на робочому місці в кожному структурному підрозділі умови праці згідно з нормативно-правовими актами, а також забезпечити дотримання вимог законодавства щодо прав працівників у сфері Охорона Праці. З цією метою роботодавець забезпечує функціонування системи управління Охорона Праці, а саме:

— створює відповідні служби і призначає посадових осіб, які забезпечують вирішення конкретних питань Охорона Праці, затверджує інструкції про їх обов'язки, права та відповідальність за виконання покладених на них функцій;

— розробляє за участю сторін колективного договору і реалізує комплексні заходи для досягнення встановлених нормативів та підвищення існуючого рівня ОП;

— забезпечує виконання необхідних профілактичних заходів відповідно до обставин, що змінюються;

— впроваджує прогресивні технології, досягнення науки і техніки, засоби механізації та автоматизації виробництва, вимоги ергономіки, позитивний досвід з Охорона Праці тощо;

— забезпечує належне утримання будівель і споруд, виробничого обладнання та устаткування, моніторинг за їх технічним станом;

— забезпечує усунення причин, що призводять до нещасних випадків, професійних захворювань, та здійснення профілактичних заходів, визначених комісіями за підсумками розслідування цих причин;

— розробляє і затверджує положення, інструкції, інші акти з Охорона Праці, що діють у межах підприємства та встановлюють правила виконання робіт і поведінки працівників на території підприємства, у виробничих приміщеннях, на будівельних майданчиках, робочих місцях відповідно до нормативно-правових актів з Охорона Праці, безоплатно забезпечує працівників нормативно-правовими актами та актами підприємства з Охорона Праці;

— здійснює контроль за дотриманням працівниками технологічних процесів, правил поводження з машинами, механізмами, устаткуванням та іншими засобами виробництва, використанням засобів колективного та індивідуального захисту, виконанням робіт відповідно до вимог з Охорона Праці;

— організовує пропаганду безпечних методів праці та співпрацю з працівниками у галузі Охорона Праці;

— вживає термінових заходів для допомоги потерпілим, залучає за необхідності професійні аварійно-рятувальні формування у разі виникненні на підприємстві аварій та нещасних випадків.

Фінансування Охороною Праці здійснює роботодавець.

ВИСНОВКИ

При виконанні дипломної роботи було досліджено актуальність та було спроектовано кулінарний журнал. Було вдало підібрано кольорову гаму та її вплив на читача, ергономічні вимоги до друкованих видань. При проведенні аналізу дослідження було спроектовано кулінарний журнал «Теорія смаку».

Обрана тема дипломного проєкту знову підтвердила важливість дизайнерської роботи саме у сфері типографії, також її актуальність в сьогодення, розробці журналу для різної вікової категорії та окремих груп людей. У створенні кулінарного журналу варто врахувати колірну гаму, чи достовірно подана інформація, яка подається у журналі.

Виконуючи дану дипломну роботу було:

- Проведено аналіз аналогів проєктованого виробу;
- Визначення особливостей різновидів журналів, їхні особливості, прийоми композиції;
- Вибрано тематику кулінарного журналу;
- Розроблено основні рецепти та напрямки журналу;
- Всю роботу було виконано в програмі Corel Draw,

Поставлені цілі на початку проєкту було повністю досягнуто. У кулінарному журналі добре показана сама тематика проєкту, в повному обсязі виконана виразність цілого проєкту, присутня гармонійність журналу і чудове колірне вирішення.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Вибір паперу для поліграфічної продукції. URL: <http://muravi.com.ua/ua/vibir-paperu-dlya-poligrafichnoyi-produktsiyi.html>
2. Журнал як вид періодичного видання, Класифікація журнальних видань - Загальне документознавство - Навчальні матеріали онлайн (pidru4niki.com)
3. 6. 2. Роль журналу «Основа» в утвердженні і розробці теоретичних засад української літературної критики (bibl.com.ua)
4. Критерії популярності глянцевиx журналів (allbest.ru)
5. Історія розвитку журналу — Студопедія (studopedia.com.ua)
6. Дерек Джармен. Хрома. Книга о цвете 2017.176ст
7. Ковешникова Н.А. Дизайн: история и теория. / Ковешникова Н.А. - М.: Омега-Л, 2009. — 185 с.
8. Інженерна та комп'ютерна графіка. В.Є. Михайленко, В.М. Найдиш, А.М. Підкоритов, І.А. Скидан. – Київ: Вища школа
9. Святкові страви - найкращі рецепти, покрокові з фото (skarbnychka-retseptiv.com.ua).
10. Друк журналів – виготовлення журналів в ДРУКАРНІ УКРАЇНА (ukraina-print.com).
11. Журнал як вид періодичного видання, Класифікація журнальних видань - Загальне документознавство - Навчальні матеріали онлайн (pidru4niki.com)

ГАЛИЦЬКИЙ КОЛЕДЖ ІМЕНІ В'ЯЧЕСЛАВА ЧОРНОВОЛА
ВІДДІЛЕННЯ ДИЗАЙНУ

ДОДАТКИ

до дипломного проєкту

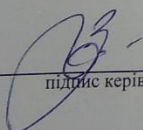
«Розробка дизайн-проєкту кулінарного журналу «Теорія смаку»»

Студентка


підпис студента

Н.М.Гродецька

Керівник проєкту


підпис керівника

С.М.Зозуля

Додаток А

Дизайн-особливості аналогів об'єкта дизайну

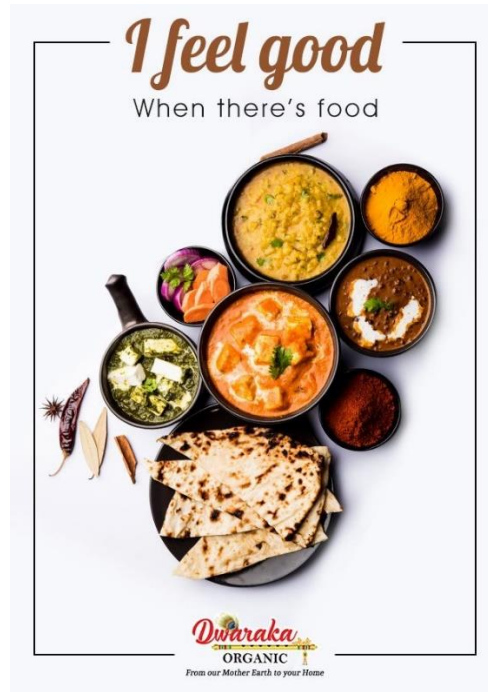


Рисунок А.1 - Дизайн-аналог об'єкта

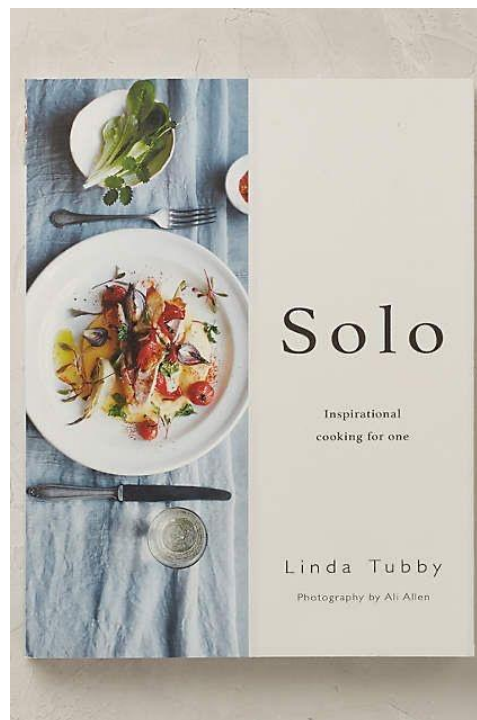


Рисунок А.2 - Дизайн-аналог об`єкта



Рисунок А.3 - Дизайн-аналог об`єкта



Рисунок А.4 - Дизайн-аналог об`єкта

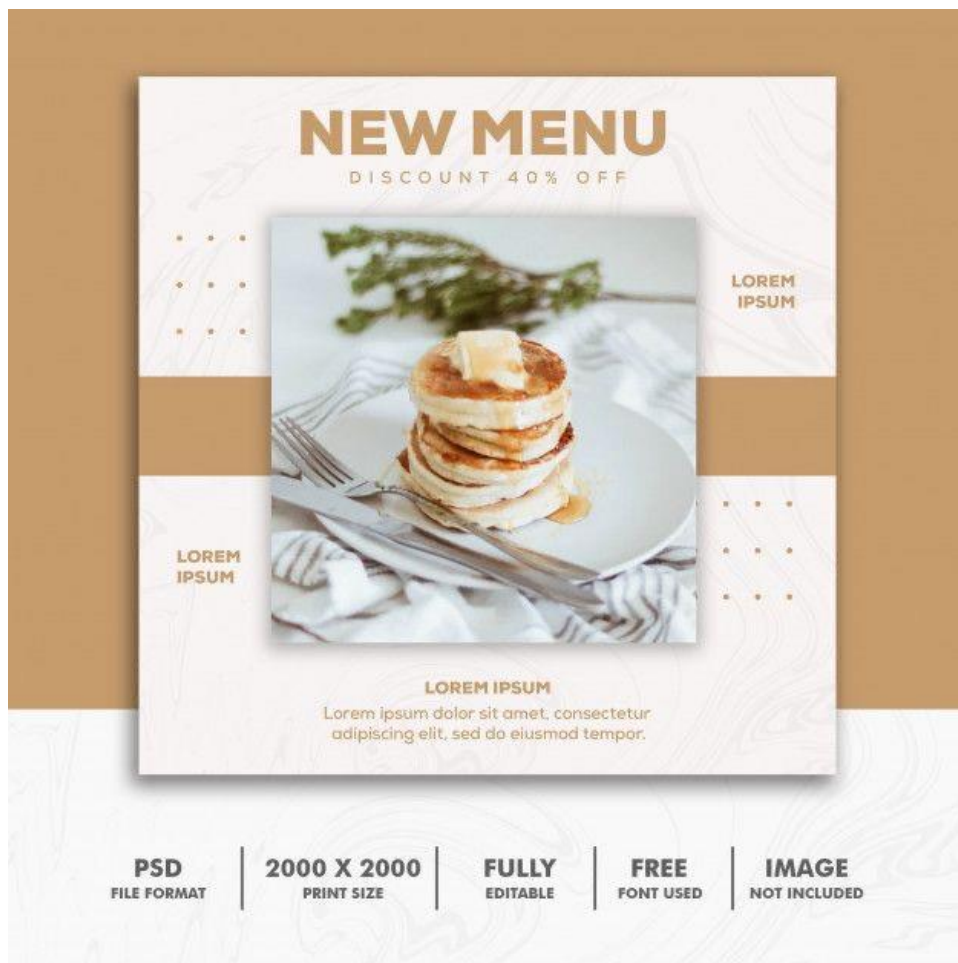


Рисунок А.5 - Дизайн-аналог об`єкта

Додаток Б

Художньо-графічні пропозиції об'єкта дизайну

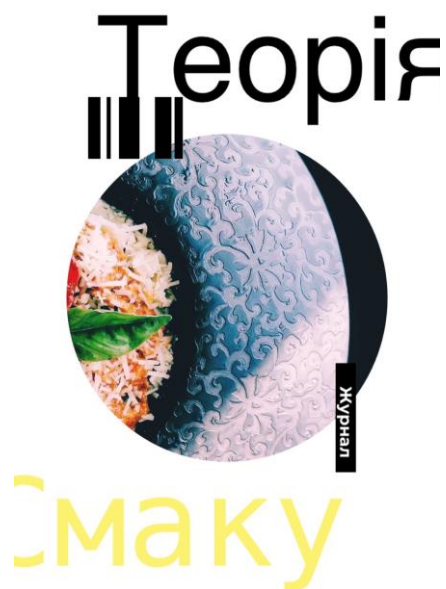


Рисунок Б.1 - Художньо-графічні пропозиції об'єкта дизайну



Рисунок Б.2 - Художньо-графічні пропозиції об'єкта дизайну



Рисунок Б.3 - Художньо-графічні пропозиції об'єкта дизайну



Рисунок Б.4 - Б.5 - Художньо-графічні пропозиції об'єкта дизайну

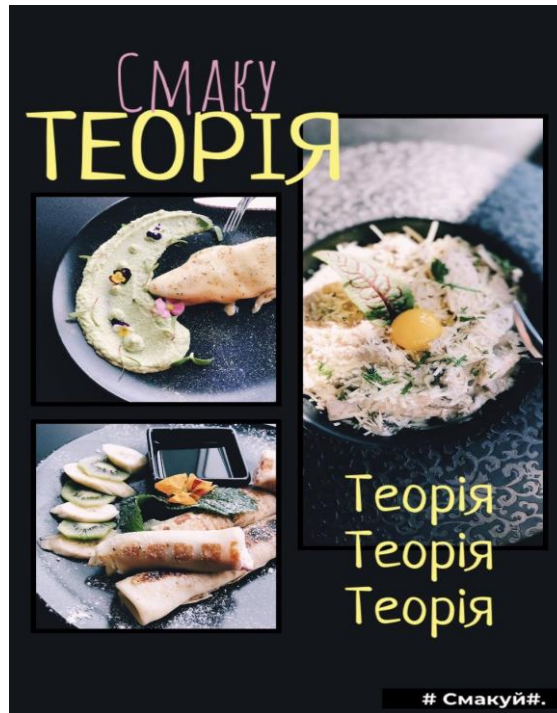


Рисунок Б.6 - Художньо-графічні пропозиції об'єкта дизайну




Рисунок Б.7 - Художньо-графічні пропозиції об'єкта дизайну



Рисунок Б.8 - Художньо-графічні пропозиції об'єкта дизайну

Додаток В
Специфікація

№	Зображення	Назва	Короткий опис властивостей, характеристик, функцій	Кількість
1.		Крейдований глянцевий картон.	Лист крейдованого картону – це папір що, складається з 3-4 шарів. Багатошаровість робить матеріал жорстким і щільним . Папір має високу міцність та стійкість до пошкоджень, відштовхуючі властивості, гладкість.	12

Додаток Г
Креслення об'єкта дизайну



Рисунок Г.1 – Креслення журналу

Фотографії роботи в матеріалі та експозиційного планшету.



Рисунок Д.1- Експозиційний планшет



Рисунок Д.2 - Експозиційний планшет

Завідувачу відділення (декану
факультету)

Кицак М. А.

Студента(ки) групи Д-4-1

Гродзюка Наталія

ЗАЯВА

Я, ознайомлений з Політикою Коледжу щодо підтримки та популяризації принципів академічної доброчесності, зокрема в частині недопущення ознак плагіату в дипломних та курсових роботах здобувачів освіти.

Надаю згоду на виконання перевірки на унікальність моєї кваліфікаційної (курсової) роботи «Виробка сайт-проекти квіткового дизайну» за допомогою онлайн сервісу Unichek.

Надаю право на зберігання моєї Роботи у внутрішньому Репозитарію Коледжу і її використання виключно з метою виявлення збігів\ідентичності\схожості в Роботах інших здобувачів освіти.

Я, проінформований, що виявлення плагіату у моїй Роботі є підставою для відмови у допуску до захисту Роботи та притягнення до академічної відповідальності.

Робота виконана мною самостійно. Електронна версія моєї Роботи є ідентична із друкованою.

Дата

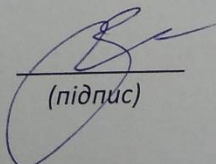
02.06.14р

Підпис

ДОВІДКА
про результати комп'ютерної перевірки на унікальність кваліфікаційної,
навчальної (курсової) роботи

ПІП автора роботи	Гродецька Наталія Миколаївна	
Назва роботи	Розробка дизайн-проекту кулінарного журналу «Теорія смаку»	
Шифр групи	Д-41	
Спеціальність	022 Дизайн	
Освітня програма	Дизайн середовища	
Курс	IV	
Відділення /Факультет	Дизайну	
Циклова комісія /Кафедра	Дисциплін дизайну середовища та моделювання одягу	
Керівник роботи	Зозуля С. М.	
Роботу перевірено в програмі	Unichек	
Результати перевірки		
Первинна перевірка	Дата	Результат (%)
	09.06.2021	89,3
Примітка		

Відповідальна особа


 (підпис)

Зозуля С. М.
 (прізвище, ініціали)