

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ ТА НАУКИ УКРАЇНИ
ФАХОВИЙ ГАЛИЦЬКИЙ КОЛЕДЖ
ІМЕНІ В'ЯЧЕСЛАВА ЧОРНОВОЛА
Кафедра видавничої справи та медіакомунікацій

КВАЛІФІКАЦІЙНА (БАКАЛАВРСЬКА) РОБОТА
за спеціальністю 061 Журналістика
(Освітньо-професійна програма
«Видавнича справа та медіакомунікації»)

Створення та контентне наповнення медійного арт-проєкту
«WorldArt»: журналістська концепція
Creation and content of the media art project «WorldArt»: a journalistic
concept

Виконала: студентка II курсу, гр. Жб-21
Фесюк Анастасія Володимирівна

Керівник: професор кафедри видавничої
справи та медіакомунікацій
Фінклер Юрій Едуарович

Рецензент: кандидат наук із соціальних
комунікацій,
доцент кафедри журналістики та засобів
масової комунікації Семен Наталія Федорівна

Анотація

Фесюк А. В. Створення та контентне наповнення медійного арт-проєкту «WorldArt»: журналістська концепція. Кваліфікаційна бакалаврська робота. Галицький коледж імені В'ячеслава Чорновола, Тернопіль, 2022.

Робота присвячена розробці авторського арт-медіа «WorldArt». В ході роботи написано 10 власних матеріал різної тематики (рецензії, огляди, статті), зроблено 11 фото, зверстано 16 сторінок сайту у програмі Google Sites, написано пояснювальну записку обсягом 25 сторінок, в якій описано теоретичні аспекти арт-журналістики, розписано концепцію сайту «WorldArt» та вказано технічні засоби втілення проєкту.

Ключові слова: арт-журналістика, арт-медіа в Україні та світі, проєкт «WorldArt», авторська ідея, структура сайту, наповнення сайту.

Abstract

Fesyuk A. V. Creation and content of the media art project «WorldArt»: a journalistic concept. Qualifying bachelor's thesis. Vyacheslav Chornovil Halytskyi College, Ternopil, 2022.

The work is devoted to the development of the author's art media «WorldArt». During the work 10 own materials on various topics were written (reviews, reviews, articles), 11 photos were taken, 16 pages of the site were created in Google Sites, an explanatory note of 25 pages was written, describing theoretical aspects of art journalism, the concept of the site «WorldArt» and the technical means of project implementation are indicated.

Key words: art journalism, art media in Ukraine and the world, «WorldArt» project, author's idea, site structure, site content.

ЗМІСТ

ВСТУП	4
РОЗДІЛ I. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ.....	6
РОЗДІЛ II. СПЕЦИФІКАЦІЯ ПРОДУКТУ	11
2.1. Обґрунтування інформаційного проєкту на основі аналізу інформаційного ринку; відмінності пропонованого продукту від вже існуючих продуктів	11
2.2. Структура	13
2.3. Жанрова палітра	15
2.4. Зображальний матеріал та особливості оформлення	16
2.5. Авторська ідея	17
2.6. Особливості аудиторії.....	18
РОЗДІЛ III. ТЕХНІЧНІ І ПРОГРАМНІ ЗАСОБИ, НЕОБХІДНІ ДЛЯ ВТІЛЕННЯ ПРОЄКТУ	19
ВИСНОВКИ.....	23
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ:	24
ДОДАТКИ.....	26

ВСТУП

У сучасному суспільстві, де кожна сфера суспільного життя стрімко розвивається, виникає все більше напрямів журналістики, які могли б задовольнити потреби аудиторії — включно із сферою культури.

Розробка обраного нами проєкту є *актуальною*, адже арт-медіа в українському просторі лише починають розвиватися, а кількість зацікавленої в якісному контенті аудиторії постійно зростає. Сайт «WorldArt» практично немає аналогів в Україні, бо він вбирає в себе кілька напрямків: кіно, література, музика.

Мета роботи: розробити концепцію онлайн-медіа «WorldArt» та його контентне наповнення, втілити проєкт у вигляді повноцінного сайту.

Для досягнення мети, ми поставили перед собою такі *завдання*:

- розробити концепцію майбутнього видання, а саме його рубрикацію, оформлення, технічні характеристики;
- розробити контент-план;
- написати матеріали;
- створити сайт;
- наповнити сайт інформацією та ілюстраціями;
- написати пояснювальну записку.

Об'єктом дослідження є онлайн-медіа «WorldArt».

Предмет — розробка концепції та створення авторського арт-проєкту.

У нашому дослідженні ми користувалися такими *методами*: історико-структурний — для дослідження становлення арт-журналістики в Україні та світі, термінологічний — для визначення основних понять, аналіз — для аналізу особливостей арт-журналістики, як окремого напрямку, узагальнення — для опису результатів дослідження.

Наукова новизна нашої роботи полягає у тому, що досить мало в українській інтернет-журналістиці присвячено темі арт-журналістики. Ми маємо на меті розкрити її теоретичні аспекти, а також створити нове самостійне медіа, яке б задовольняло потреби читачів в висвітленні культурної сфери.

Дипломний проєкт є продовженням дослідження, початого в курсовій роботі «Арт-журналістика в системі комунікаційного простору» 2021 року.

Структура роботи. Творчий проєкт містить два складники — теоретичний та практичний. Теоретична частина — пояснювальна записка, яка містить анотацію, вступ, три розділи (теоретичний і два практичних), висновки, список використаних джерел. Матеріал викладено на 25-ти сторінках. Практичний додаток — диск з записаним сайтом «WorldArt».

РОЗДІЛ І. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ

Журналістика завжди брала активну участь у висвітленні культурного стану суспільства, вбираючи в себе як інформаційні матеріали, так і мистецьку критику [20]. За останній час суспільство перенаситилося інформацією, в тому числі — у культурницькій галузі. Формати, які пропонують медіа, втрачають цікавість. Визначення арт-журналістики як нового, окремого виду журналістики дає можливість по-новому поглянути на культуру в ЗМІ.

Арт-журналістика в науковому просторі немає єдиного визначення. Вона «вбирає» в себе інформаційний напрямок та арт-критику. Інформаційний напрямок — донесення до аудиторії новин, сповіщення про важливі події. Критика — «це особливий напрям арт-журналістики, яким можуть займатися лише добре обізнані у вибраній сфері люди (музика, театр, література тощо). Тобто, щоб бути арт-критиком, не достатньо бути просто хорошим журналістом» [матеріал апробовано в курсовій роботі].

Кореспондентка англійського видання «Artforum» та викладачка Гільда Вільямс у своїй книзі «Як писати про мистецтво» [6], виділяє такі основні функції мистецьких матеріалів: «пояснення (опис та введення в контекст) та оцінка (судження та інтерпретація). Деякі формати текстів з мистецтва вимагають суворо дотримуватися однієї з цих функцій, але багато інших їх комбінують, покладаючи завдання вибору потрібної пропорції на автора. Так, у тексті для каталогу персональної виставки обов'язково є і описова частина, та частина оцінювальна — характеризує місце творів художника в сучасному мистецтві» [6, с. 17].

Гільда Вільямс подає такі види матеріалів на арт-тематику:

«“пояснюють”»:

- короткі нотатки у пресі;
- анотації до музейних експонатів;
- анотації до творів в інтернет-колекціях;
- прес-релізи» [6, с. 17];

«“оцінюють”»:

- наукові роботи;
- рецензії на виставки та книги;
- авторська журналістика;
- журнальні статті;
- есе для каталогів;
- заявки на отримання гранту, проведення виставки або публікацію книги» [6, с.18].

«Кордон між пояснювальними та оцінюючими текстами дуже важливий, але практично розмитий. Деякі тексти взагалі не дають ані пояснення, ані оцінки. Наприклад, розповідь чи вірш, натхненні твором мистецтва, яке підхльоснуло уяву автора. Здебільшого тексти з сучасного мистецтва змішують у собі різні формати» [6 с.18].

Якщо мистецтво має загальноприйняту історію, то в арт-журналістики вона відсутня. До з'яви періодичних видань арт-критика публікувалася у філософських трактатах, здебільшого мова велася про театр та музику. Тільки у XVIII столітті арт-критика змогла сформуватися як окремий вид журналістики [20, с. 5].

Як окремий жанр на Заході, арт-журналістка зародилася в XVII-XVIII століттях в Салонах, що знаходилися біля Парижу, та на Літніх лондонських виставках (1769 — дата першої з них).

У середині XIX століття відбулось істотне зрушення у розвитку арт-журналістики, пов'язане воно з тогочасними мистецьким діячами — Шарлем Бодлером (Франція) та Джоном Рескіном (Англія). Бодлер, який на думку багатьох є початківцем художньої критики, у 1846 році дав їй визначення, яке вважають актуальним і досі — «небайдужий, пристрасний, політичний лист» [5].

Головний джерелом похвали для творів мистецтва до Великої французької революції були схвалення світських критиків та духовенства. Митці, як правило, намагалися догодити їхнім смакам, так само як і смакам їхніх багатих покровителів, думка яких цінувалася суспільством. Велика французька

революція стала одним з аспектів, які позитивно вплинули на розвиток арт-критики, оскільки саме тоді почали заперечувати тверді критерії оцінки. Процес цей триває і сьогодні [6, с. 26].

Мистецький журналіст в сучасному розумінні — «інформатор, просвітитель, пропагандист, перекладач та популяризатор, інтерпретатор, експерт, референтна особа, гід-провідник, літератор, організатор дозвілля, “розважник”» [6, с. 5].

Арт-журналістика завжди крокує в ногу з часом, сучасний критик повинен розбиратися в видах мистецтва, а також суміжних областях знань. Серед нових напрямків:

- ✓ «структуралізм;
- ✓ постструктуралізм;
- ✓ постмодернізм;
- ✓ постколоніалізм;
- ✓ фемінізм;
- ✓ квір-теорія;
- ✓ гендерна теорія;
- ✓ теорія кіно;
- ✓ марксизм;
- ✓ психоаналіз;
- ✓ антропологія;
- ✓ культурологія;
- ✓ літературознавство» [6, с. 27; матеріал апробовано в курсовій роботі].

У книзі «Як писати про мистецтво» подані такі жанри арт-журналістики:

- ✓ «академічні статті з історії мистецтва;
- ✓ газетні статті;
- ✓ тексти для інформаційних стендів;
- ✓ прес-релізи;
- ✓ журнальні статті та рецензії;

- ✓ статті для каталогів виставок;
- ✓ декларації художників» [6, с. 16; матеріал апробовано в курсовій роботі].

Нетрадиційні жанри арт-журналістики, які повністю або частково виключають критику:

- ✓ «тексти та аудіоматеріали музейних сайтів;
- ✓ освітні матеріали для публіки різного віку та соціального статусу?;
- ✓ музейні брошури;
- ✓ заявки на отримання грантів;
- ✓ блоги;
- ✓ розгорнуті інструкції до творів;
- ✓ газетні новини;
- ✓ нотатки для глянцевого журналу;
- ✓ описи колекцій;
- ✓ тексти для інтернет-ресурсів» [6, с. 16].

Сьогодні арт-журналістика розвивається у всьому світі, різного роду видання арт-тематичного спрямування набувають популярності не лише в своїй країні, але й за її межами.

Найвідомішими **закордонними** арт-виданнями є: **«Empire»** — британський щомісячний журнал, що спеціалізується на кіноновинах, оглядах, рецензіях, подає інтерв'ю з відомими діячами кіноіндустрії. Його американським аналогом є **«The Hollywood Reporter»**, зосереджений здебільшого на інтерв'ю з відомими кіноперсонами. Обидва видання мають не менш відомі онлайн-ресурси.

«Sight & Sound» — британський щомісячний кіножурнал про авторське (інді) кіно. Раз у десять років журнал публікує десятку найкращих фільмів, складену відомими кінокритиками. **«Artforum»** — міжнародний щомісячник, який спеціалізується на мистецтві, працює також онлайн версія видання. Головний напрям — арт-критика [2].

«**Bookforum**» — американський журнал про літературу, який публікує огляди, рецензії, есе та колонки, а також інтерв'ю з найвідомішими письменниками сучасності. Серед них: Джон Ірвінг, Салман Рушді, Алан Мур та інші. Працює онлайн-версія [3]. «**The Village Voice**» — «американська газета новин та культури, яку вважають першим альтернативним тижневиком країни (культурницькі матеріали переважають над новинними). Публікує новини та репортажі політичного характеру, а також огляди та рецензії на кіно, музику, танці та театр» [4].

Розглянемо найвідоміші друковані видання України: «**ART UKRAINE**» — заснований у 2007 році мистецький журнал, позиціонує себе як видання для арт-знавців, а також для мас. [1]. Друкований журнал проіснував до 2013 року, а онлайн-ресурс — до 2019. «**Артанія**» — «щоквартальний часопис, який виходить з 1995 року, присвячений українському мистецтву. Містить матеріали з історії мистецтва, психології творчості, публіцистики. Також має онлайн-версію» [14, с. 51].

«**ШО**» — «мистецький журнал, в якому поєднуються українськомовний та російськомовний контент. Виходить з 1995 року. Наразі головним редактором є Олександр Кабанов. Спочатку за своїм форматом нагадував книгу, до нині видається в твердій палітурці» [14, с. 52]. «**Українська культура**» — головне видання про українське мистецтво та культуру, засноване у 1909 році. Основна тематика: література, кінематограф, архітектура, фотографія, образотворче мистецтво.

«**Культура і життя**» — щотижнева загальноукраїнська газета, створена у 1913 році. У ній містяться матеріали про українські літературу, фільми, музику, театр, фотографії. «**Кіно-Театр**» — заснований у 1995 році студентами Києво-Могилянської академії кіножурнал, який зосереджується на українському кіномистецтві. Головною редакторкою є Лариса Брюховецька.

Українські онлайн-медіа культурницької тематики ми проаналізували в другому розділі.

РОЗДІЛ II. СПЕЦИФІКАЦЯ ПРОДУКТУ

2.1. Обґрунтування інформаційного проєкту на основі аналізу інформаційного ринку; відмінності пропонованого продукту від вже існуючих продуктів

На сьогодні культурницька тематика зазнає стрімкого розквіту в медіа-сфері. Особливо це стосується онлайн-видань, адже вони швидше і оперативніше подають інформацію, їх читає більше молоді.

Розглянемо найвідоміші українські онлайн ресурси мистецької тематики:

«*“KORYDOR”*» — «це інформаційно-мистецький простір про сучасне мистецтво з дискусійними обговореннями. На сайті публікуються тексти з питань культури українських та іноземних авторів, а також переклади та передруки ключових критичних текстів. Ресурс також містить добірку лекцій про сучасну культуру, які проводять ФЦСМ і партнери» [8; матеріал апробовано в курсовій роботі].

«*“ProStory”*» — «літературний проєкт, з 2008 року працює у різних форматах. На сайті публікуються семінари та дискусії на соціально-політичні та культурницькі теми. Провідне місце займає художній переклад. Також в ресурсі можна знайти есеїстику, критику, документальну прозу» [23; матеріал апробовано в курсовій роботі].

«*“Platfor.ma”*» — це «онлайн-журнал, нове медіа про людей, міста, ідеї, інновації, проєкти й реформи. Об'єктами публікацій у рубриках є талановиті українці та їхні ініціативи, освітні програми в країні й за кордоном, інновації та реформи, найцікавіше в мистецтві, науці, підприємництві й технологіях, а також найкращі події, які варто відвідати» [9; матеріал апробовано в курсовій роботі].

«*“ЛітАкцент”*» — український літературний веб-портал, який працює з 2007 року. Заснований професором Києво-Могилянської академії Володимиром Панченком. Матеріали оновлюються щодня. Також сайт започаткував свою премію року, лауреатами якої були Сергій Жадан, Марк Лівін, Софія Андрухович та інші. У 2022 році працівники «ЛітАкцент» оголосили про

закриття сайту в зв'язку з відсутністю фінансування» [18; матеріал апробовано в курсовій роботі].

«*“Друг читача”* — «книжковий веб-портал про українську та зарубіжну літературу, який працює з 2011 року. На сайті містяться новини книжкового світу та видавництв, анонси подій та рецензії» [16; матеріал апробовано в курсовій роботі].

«*“Читимо”* — це «культурно-видавниче медіа, засноване у 2009 році тодішніми студентками Оксаною Хмельовською та Іриною Батуревич як бакалаврський проект. Вважається одним з провідних українських медіа, присвячених літературі» [24; матеріал апробовано в курсовій роботі].

«*“BaraBooka. Простір української дитячої книги”* — «український ресурс, присвячений дитячій та підлітковій літературі. Сайт підійде як дорослим, так і дітям. Разом з матеріалами, що написані фахівцями, публікуються дитячі відгуки на книги» [3; матеріал апробовано в курсовій роботі].

«*“Vertigo”* — це сайт про кіно, серіали, комікси та поп-культуру в цілому. Ми розповідаємо про складні теми легко та невимушено, а очевидні та банальні матеріали перетворюємо у захоплюючі історії» [11; матеріал апробовано в курсовій роботі]. Окрім текстів про фільми, серіали та комікси, на сайті є авторські подкасти.

«*“Слух”* — онлайн-медіа, присвячене музиці. Публікує новини та огляди про українську та світову музику, артистів, чарти та тренди. Створене у 2018 році, відоме своїми документальними фільмами та онлайн-концертами» [23; матеріал апробовано в курсовій роботі].

«Також матеріали на культурну тематику публікуються в суспільно-політичних медіа, але їх частка надзвичайно мала. Найкраще культура представлена у всеукраїнських газетах «День» та «Дзеркало тижня», де їй відділені окремі колонки і є керуючий відділом культури» [матеріал апробовано в курсовій роботі].

Відмінністю нашого медіа від решти є передусім те, що «WorldArt» поєднує в собі кілька напрямків: література, кінематограф, музика, а не

зосереджене на чомусь конкретному. На сайті будуть виходити цікаві, пізнавальні та актуальні матеріали, що стосуються світового мистецтва, аби український читач зміг отримувати інформацію рідною мовою.

Назва відображає наш напрямок — світова література, кінематограф, музика, вона проста і легко запам'ятовується. Всі матеріали будуть виключно авторськими, детально проробленими. Вважаємо, що наше медіа обов'язково знайде свою аудиторію, бо сьогодні цікавість до мистецтва зростає, а написані нами матеріали будуть актуальними, зі «свіжим» поглядом.

2.2. Структура

Сайт містить п'ять розділів та головну сторінку, на якій розміщено найактуальніші матеріали.

Розділ «“Читай”»

Ця рубрика буде зосереджена на літературі, здебільшого на художній, але інколи буде присутній нон-фікшн.

Блок «Читай» міститиме матеріали на наступну тематику:

- новини книжкового світу;
- рецензії;
- автори;
- підбірки» [матеріал було апробовано в курсовій роботі].

Особлива увага буде приділятися українському книжковому ринку та видавництвам. Рецензії на сайті будуть як і на класичні видання, так і на новинки. Також важливим напрямом будуть матеріали про авторів — життєвий та творчий шлях, гід творами тощо.

«Розділ “Дивись”»

Рубрика буде зосереджена на кінематографі — фільмах та серіалах.

Блок «Дивись» матиме таку тематику:

- огляд чи рецензія нового фільму;
- огляд чи рецензія нового серіалу;
- персона (актор, режисер тощо);

- підбірка» [матеріали були апробовані в курсовій роботі].

«Для огляду чи рецензій завжди братимуться найочікуваніші та найцікавіші прем'єри. Матеріали про важливих персон кіноіндустрії будуть подаватися аналогічно до матеріалів про авторів з блоку «Читай». Це, наприклад, може бути гід творчістю певного режисера чи найкращі фільми певного актора, творчість персони і її життєвий шлях тощо» [матеріал апробовано в курсовій роботі].

«Розділ “Слухай”

Цей блок буде присвячено музиці, він зосередиться на таких темах:

- підбірки;
- класика;
- жанри;
- музика в мистецтві» [матеріал апробовано в курсовій роботі].

Щодо підбірок, то ми будемо здійснювати їх як за напрямками (джаз, блюз, поп), так і за специфічними категоріями (авторами, сезонами, настроєм). Наприклад, «Музика під час дощу» чи «Заспокійлива музика для навчання».

Важливим напрямом будуть матеріали про класичну музику, про творчість видатних діячів минулого з зазначенням їхнього впливу на сьогодення.

«Окремі матеріали будуть присвячені жанрам та напрямам музики, їхній історії, представникам та місцю в сучасності. Музика в мистецтві — про музику в інших жанрах — кіно чи літературі, театрі. Наприклад, матеріал про пісні у фільмах, які здобули більше популярності, ніж сам фільм або про музику, яка згадується у творчості певного письменника» [матеріал апробовано в курсовій роботі].

Розділ «Вивчай»

У цьому блоці будуть публікуватися пізнавальні матеріали про жанри, напрямки мистецтва, про особливі історичні події в мистецтві, а також простою мовою пояснюватимуться різні терміни, наприклад, хто такий ненадійний оповідач, або що таке «25 кадр». Ця рубрика буде корисною як для новачків, так і тих, хто має певні поняття в темі.

Розділ «Твори»

У цьому розділі міститимуться художні твори ще не виданих авторів, які вони будуть надсилати нам. Ми створили її для того, аби дати молодим авторам можливість висловитися, заявити про себе і в подальшому привернути увагу видавців. У майбутньому планується доповнення рубрики матеріалами, що міститимуть поради з сторітелінгу, а також можлива реклама письменницьких курсів, тренінгів.

2.3. Жанрова палітра

Оскільки наше медіа є мистецьким, основними жанрами матеріалів будуть рецензія, огляд, підбірки, аналітичні статті.

«Рецензія» належить до аналітичних жанрів та до жанрів критичної арт-журналістики, як один з основних. Вона потребує занурення і глибокого знання твору, враховуючи культурний та історичний контекст. Всі рецензії у нашому виданні будуть професійними — глибокими та повними.

Також будуть такі матеріали: основні здобутки в контексті аналізу життєвого шляху, роль автора, як засновника певного напрямку в літературі. Центральним елементом матеріалу завжди буде творчість, а не просто біографічні відомості» [матеріал апробовано в курсовій роботі].

«Огляд» в арт-журналістиці має свої особливості. Це свого роду вид рецензії, який слідує за твором від початку до кінця, роз'яснюючи основні моменти, підмічаючи позитивні та негативні аспекти.

Звична рецензія дивиться на твір ніби зверху, одразу називаючи плюси та мінуси, окреслює його місце в мистецтві та серед подібних творів. Нерідко в арт-журналістиці поняття “огляд” та “рецензія” ототожнюються» [матеріал апробовано в курсовій роботі].

Твір буде впливати на те, який жанр ми оберемо. Також будуть писатися збірні огляди чи рецензії. Наприклад, на сезонні серіали чи фільми однієї франшизи («Огляд фільмів Марвел за 2022 рік»).

«Підбірки у виданні будуть тематичними. Наприклад, прив'язаними до жанру («Топ-5 фентезі-циклів на будь-який смак», «Детективи, які тримають в напруженні до останньої сторінки»), до певного стилю (підбірка книг у стилі «темна академія», підбірка супергеройських фільмів), сезону (підбірка осінніх, зимових книг/фільмів тощо), чи настрою («тепла» музика, книги, які не залишать байдужим)» [матеріал апробовано в курсовій роботі].

Аналітичні статті будуть стосуватися пізнавальних матеріалів, де будуть аналізуватися причинно-наслідкові зв'язки, досліджуватимуться історичні аспекти та добиратимуться відповідні приклади.

2.4. Зображальний матеріал та особливості оформлення

Ілюстративний матеріал — важливий елемент кожного медіа. У роботі над «WorldArt» ми використовували як власні зображення, так і з інших джерел. Всі зображення є фотографіями. Джерела неавторських ілюстрацій — Pinterest та Pexels.

Pinterest — це соціальний фото-сервіс, за допомогою якого кожен може обмінюватися зображеннями (пінами) та створювати спеціальні колекції (дошки). Доступ до зображень мають усі зареєстровані користувачі.

Pexels — сайт для безкоштовного завантаження фото високої якості. Працює за аналогом до Pinterest. На головній сторінці «WorldArt» міститимуться актуальні матеріали. Основні кольори сайту — чорний та червоний. Вважаємо їх гармонійними, лаконічними та сучасними (див. Рис. 1).

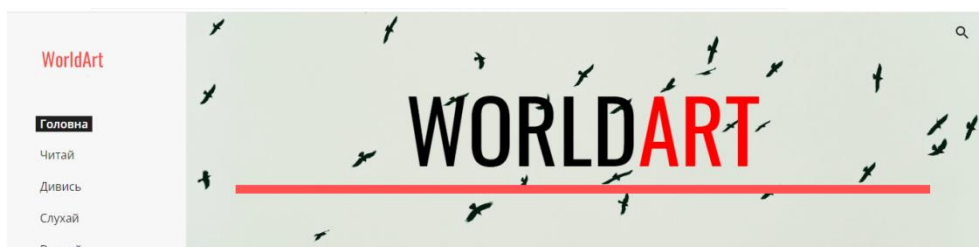


Рисунок 1. Оформлення сайту

Для основного тексту буде використовуватися чорний колір, але також будуть червоні виділення. Заголовки будуть рівномірно червоно-чорними (див. Рис. 2).



Рисунок 2. Кольори сайту

На сайті застосовуватиметься два види шрифтів — Times New Roman та Oswald. TNR використовуватиметься для основного тексту, Oswald — для заголовків, ліду та накреслення. Кегль основного тексту — 14 пт, заголовків — 36 пт. Кольори тла — переважно білий, який інколи чергується зі світло-сірим. Як роздільник застосовується червона лінійка (див. рис. 2).

2.5. Авторська ідея

Задум створення «WorldArt» полягає в бажанні забезпечити наших читачів якісним, актуальним та цікавим контентом в галузі світового мистецтва. Вважаємо, що проект дійсно актуальний, адже здебільшого користувачі мережі, які цікавляться мистецтвом, змушені шукати новини, рецензії та інші матеріали на різних сайтах, часто навіть не українських. Просування контенту українською мовою — одне з найважливіших наших завдань.

Наш сайт буде тримати баланс між масовістю та інтелектуальністю. Таким чином ми зможемо задовольнити читачів різних цікавостей, охопити якомога більшу аудиторію. Будемо слідкувати за всіма новинками, найцікавішими подіями в сфері мистецтва, аби оперативно їх висвітлити. Також будемо звертати увагу на історичний період, сьогодення, щоб відповідати часу і подавати читачам інформацію, яка б торкалася їх безпосередньо.

У майбутньому ми плануємо ввести щоденну новинну рубрику, в якій висвітлюватимемо актуальні новини літератури, кіно, музики, також окрему

рубрику для оновлення асортименту українських видавництв, аби читачі знали, які видання їм слід чекати найближчим часом, це також допоможе в просуванні видавництв. У подальших планах є нечасті інтерв'ю з митцями — ще невідомими українськими письменниками, музикантами, ілюстраторами, які тільки на початку творчого шляху. Ці матеріали розміщуватимемо в рубриці «Творчість».

Проект однозначно має перспективи, планується розширення творчої команди, що матиме позитивний вплив на різноманітність матеріалів. В першу чергу ми орієнтуватимемося на читача. Хочемо подавати не лише суху інформацію, а й надихати, бути корисними і розвивати.

2.6. Особливості аудиторії

Цільова аудиторія нашого сайту — всі, хто цікавиться мистецтвом, вузьке коло читачів. На сайт можуть заходити і ті люди, які хочуть разово почерпнути інформацію, але ми орієнтуємося на постійного читача.

Щодо віку, то ми зосереджуємося на молодій аудиторії, оскільки молоді люди частіше цікавляться оновленнями, слідкують за виходами фільмів та серіалів, нових музичних альбомів. Також можна сказати, що серед молоді зараз виробилася культура прихильників певного автора чи стилю. Створюються цілі фандоми присвячені серіалу чи літературному циклу, проходять комік-кони — конвенції для фанатів коміксів, літературні фестивалі тощо.

Також активно працюють стримінгові сервіси (Netflix, HBO), відкриваються нові і цікавість до них зростає. Це дає можливість розширення аудиторії.

Але загалом ми не обмежуємо себе віком, наші матеріали будуть цікаві кожному, хто любить книги, фільми, музику, хоче дізнатися про них щось нове. Також, для кращого комунікування з аудиторією, в інстаграм створено сторінку — **world_art_gazette**, на якій публікуватимуться анонси, цитати, пости-обговорення, а також опитування.

РОЗДІЛ III. ТЕХНІЧНІ І ПРОГРАМНІ ЗАСОБИ, НЕОБХІДНІ ДЛЯ ВТІЛЕННЯ ПРОЄКТУ

Для верстки сайту ми скористалися сервісом **Google Sites**. Ми розглядали кілька варіантів конструкторів, але зупинилися саме на цьому, тому що він дозволяє створювати багатосторінковий сайт і використовувати внутрішні посилання. Також великою перевагою Google Sites є те, що він надзвичайно простий в користуванні і не потребує написання коду. Для роботи потрібно лише персоналізуватися в Google.

Інтерфейс Google Sites схожий до будь-якого інтерфейсу програми Google — легкий та чіткий в користуванні, з можливістю підключитися до інших додатків Google. Сервіс надає безкоштовний домен та не містить реклами, що дуже зручно при роботі.

При створенні сайту доступний набір шаблонів (див. Рис. 3), після вибору можна почати редагування. Для «WorldArt» ми обрали шаблон «Проект».

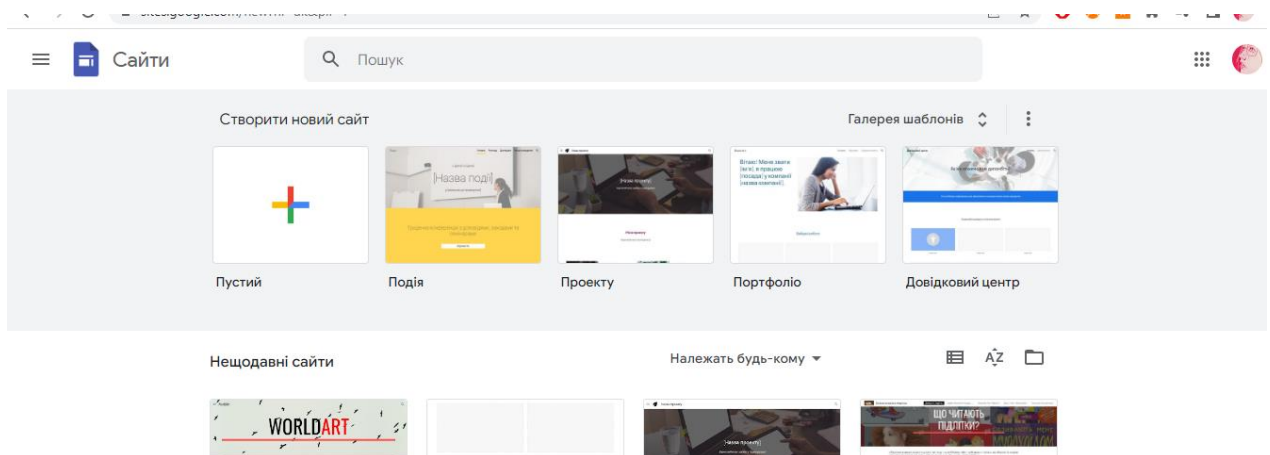
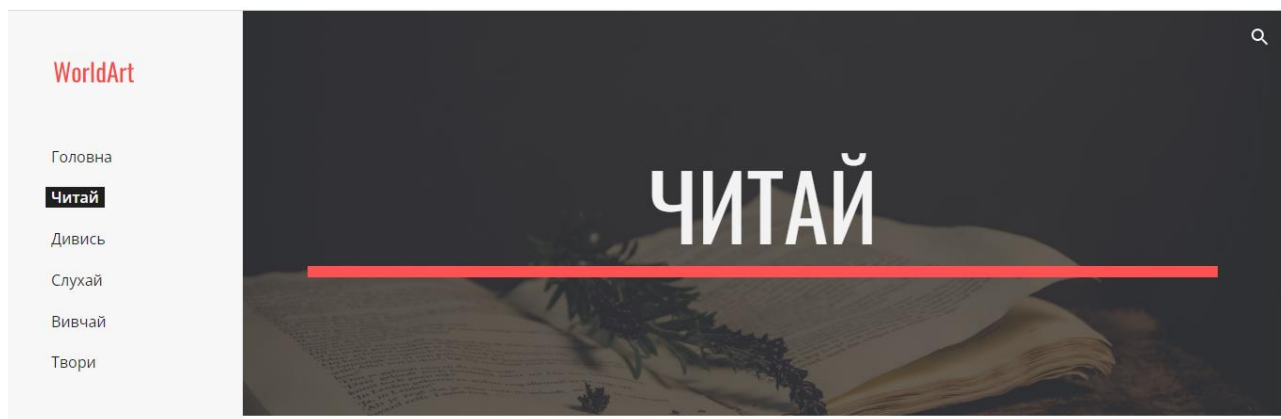


Рисунок 3. Шаблони Google Sites

Можна створювати сайт без шаблону, додаючи і редагуючи елементи самостійно. При редагуванні сайту можна:

1. додати логотип, нашому сайту логотипом служить назва в лівому кутку сторінки (див Рис. 4);
2. змінювати фонові зображення, їх можна обрати з запропонованих або завантажити. Фонові зображення ми брали з платформи Pixels;

3. вибрати, яким буде заголовок, його тип, в нашому випадку це шрифт Oswald, кегль — 72 пт, стиль — «Назва», для головної сторінки назва «WorldArt»

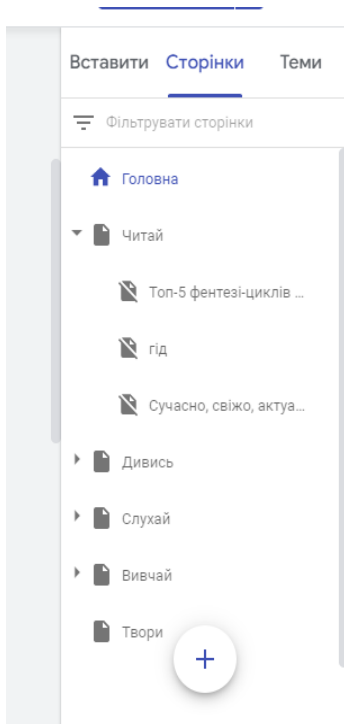


виконана в червоному та чорному кольорах, назва основних рубрик — білий колір (див. Рис 4).

Рисунок 4. Стиль назви основних рубрик

4. змінювати колонтитули. Тип нашого верхнього колонтитула — «Великий банер», а також встановлено єдиний нижній колонтитул для всіх сторінок;

5. змінювати тему оформлення. Для свого проєкту ми обрали тему «Вражаюча» з основним червоним кольором, оскільки вона виглядає сучасно, лаконічно і підходить нашій кольоровій гамі.



Google Sites дає можливість створювати багатосторінкові сайти, додавати підсторінки, керувати видимістю навігації (див. Рис. 4). Для нашої роботи це було дуже важливо, оскільки в «WorldArt» тексти розподіляються по рубриках, то нам не підходили конструктори, які пропонували блогову структуру.

Для редагування сторінок сайту передбачено багато функцій. Можна додавати текст, зображення, посилання або вставляти елементи, які є на диску. Комфортно, що є два способи помістити зображення — «перетягнути» з Google Drive, попередньо завантаживши його, з папки комп'ютера чи через копіювання.

Рисунок 5. Сторінки сайту

Наймовірно зручною є внутрішньо сайтова система посилань — сторінки можна приховати на панелі навігації, читач буде переходити на цікаві йому матеріали через посилання. Текстове поле дозволяє редагувати колір, шрифт, накреслення, ресурс пропонує великий вибір безкоштовних шрифтів.

Функція «Блоки контенту» містить шаблони, які ми використали для заголовкових сторінок рубрик. Це дозволяє швидко і симетрично розміщувати контент. Також можна вставляти таблиці, форми, документи, презентації з Google Drive. Загалом, містить широкий спектр функцій.

Фото зроблені на телефон Redmi 7A та оброблені в програмі «Lumii» (див. Рис 6).

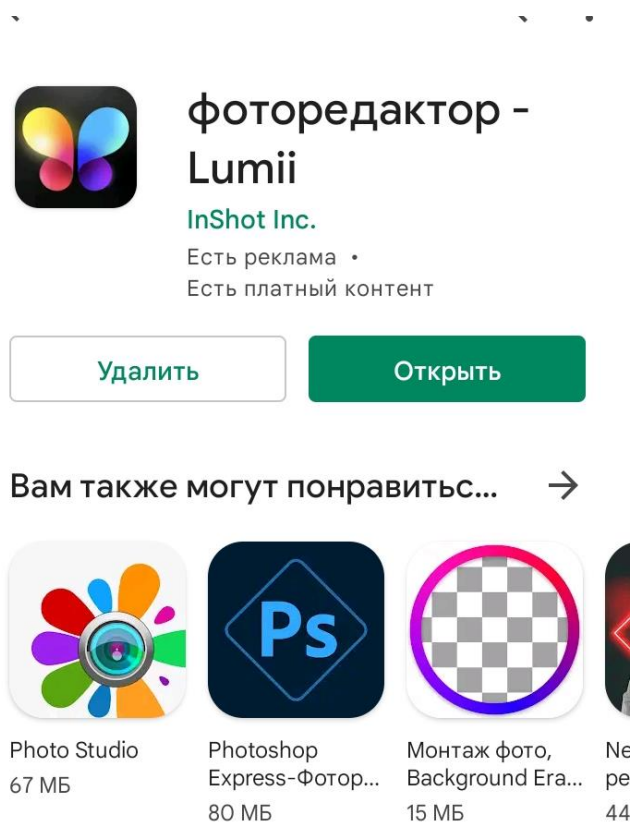


Рисунок 5. Програма для редагування фото

ВИСНОВКИ

В ході роботи над дипломним проєктом ми створили онлайн-медіа «WorldArt» на мистецьку тематику.

У пояснювальній записці ми описали теоретичні засади арт-журналістики, окреслили її місце в медіа сфері. Другий та третій розділи — розписування концепції та технічних характеристик нашого сайту.

Ми враховували те, що головним завданням медіа є подання читачам цікавої, актуальної та пізнавальної інформації в різних сферах мистецтва, а саме: літератури, кінематографу та музики. У цьому і є одна з найголовніших відмінностей «WorldArt» від інших арт-ресурсів — сайт вбирає в себе кілька напрямків.

«WorldArt» складається з таких блоків: **«Читай»**, що зосереджується на літературі і містить новини, рецензії, підбірки та матеріали про авторів чи видавництва; **«Дивись»** — зосереджений на фільмах та серіалах, **«Слухай»** — присвячений музиці; **«Вивчай»** — будуть публікуватися різного роду пізнавальні матеріали; **«Твори»** — міститимуться художні твори ще не виданих авторів.

Всього нами було написано 10 тексів обсягом 50 тисяч знаків. В рубриці «Читай», «Вивчай» — по три тексти, у «Дивись», «Слухай» — по два. В рубриці «Твори» представлений уривок художнього тексту та вірші. Основні жанри, які використовує «WorldArt» — рецензії, огляди, підбірки, аналітичні статті.

Для верстки «WorldArt» ми обрали Google Sites. Стиль сайту простий та сучасний. Для оформлення використали два основних кольори — червоний та чорний. Основні шрифти — Times New Roman та Oswald. Деякі зображення зроблені самостійно, інші взяті з безкоштовних ресурсів.

Вважаємо, що сайт «WorldArt» дійсно має перспективи і обов'язково знайде свого читача, в майбутньому ще вдосконалиться і стане приносити прибуток.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ:

1. ART UKRAINE. URL: <https://artukraine.com.ua/about/> (дата звернення: 12.05.2022)
2. Artforum International. URL: <https://www.artforum.com/> (дата звернення: 12.05.2022)
3. Bookforum. URL: <https://www.bookforum.com/> (дата звернення: 12.05.2022)
4. Britannica. URL: <https://www.britannica.com/> (дата звернення: 12.05.2022)
5. Elkins J. Art Criticism» from the Grove. URL: <https://jameselkins.com/wp-content/uploads/2009/12/art-criticism-grove.pdf> (дата звернення: 12.05.2022)
6. Gilda Williams. How to Write About Contemporary Art. URL: https://kupdf.net/download/gilda-williams-how-to-write-about-contemporary-art_58f777dedc0d60ce61da983e_pdf (дата звернення: 18.05.2022)
7. Korydor. URL: <http://www.korydor.in.ua/ua/> (дата звернення: 12.05.2022)
8. Pinterest. URL: <https://www.pinterest.com/> (дата звернення: 18.05.2022)
9. Pixels. URL: <https://www.pexels.com/uk-ua/> (дата звернення: 18.05.2022)
10. Platfor.ma. URL: <https://platfor.ma/> (дата звернення: 12.05.2022)
11. Vertigo. URL: <https://vertigo.com.ua/about/> (дата звернення: 12.05.2022)
12. Артанія. URL: <http://artanija.com/> (дата звернення: 12.05.2022)
13. Гарматій О., Кісіль С. Тема культури в українських ЗМІ: основні тенденції подання. *Вісник Національного університету «Львівська політехніка»*.: Журналістські науки. Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2018. № 896. С. 18–25.

14. Глушко М. Мистецькі журнали в сучасній Україні: особливості контенту. *Вісник Львівської національної академії мистецтв: Культурологія*. 2016. Вип. 29. С. 47–57.
15. Друг читача. URL: <https://vsiknygy.net.ua/> (дата звернення: 12.05.2022)
16. ЛітАкцент. URL: <http://litakcent.com/> (дата звернення: 12.05.2022)
17. Миронюк Д. І. Концепція видання: в умовах виживання. *Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету: Філологія*. 2015. № 19, том 2. С. 174–176.
18. Ольга Гусак. Участь редактора у створенні концепції нового інтернет-ЗМІ. URL: https://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/15960/1/Tir_2014_13_29.pdf (дата звернення: 18.05.2022)
19. Основні елементи концепції видання. URL: <http://um.co.ua/8/8-6/8-62511.html> (дата звернення: 10.12.2021)
20. Пирогова К. Арт-журналістика в системі комунікаційного простору на прикладі видання «Телекритика». *Вісник Львівського університету: Журналістика*. 2014. Вип. 39. С. 92–97
21. ПроStory. URL: <https://prostory.net.ua/ua/> (дата звернення: 12.05.2022)
22. Сайт WorldArt. URL: <https://sites.google.com/view/world-artt/%D0%B3%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B2%D0%BD%D0%B0> (дата звернення: 12.06.2022)
23. Слух. URL: <https://slukh.media/> (дата звернення: 12.05.2022)
24. Читимо. URL: <https://chytomo.com/> (дата звернення: 12.05.2022)

ДОДАТКИ