



## ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ

**II Міжнародної науково-практичної конференції  
«Формування сучасних концепцій управління туризмом  
та готельно-ресторанним бізнесом  
в умовах парадигми сталого розвитку»  
8-9 грудня 2022 р.**



**Під егідою програми ЄС Еразмус+,  
напрям ім. Жана Моне в рамках проєкту  
620720-ERP-1-2020-1-UA-ERPJMO-MODULE  
«Диверсифікація сільського туризму через збалансованість та  
креативність: поширення європейського досвіду в  
Україні»/«Diversification of rural tourism through sustainability  
and creativity:  
disseminating European experience in Ukraine»)**

**м. Запоріжжя  
2023**



## COLLECTION OF MATERIALS

of the II<sup>nd</sup> International Conference  
«Formation of modern concepts of management  
in tourism, hotel and restaurant business  
in the conditions of the paradigm of sustainable development»  
December 8-9, 2022



The conference is held under the umbrella of  
the Erasmus+ Jean Monnet Actions  
620720-EPP-1-2020-1-UA-EPPJMO-MODULE  
«Diversification of rural tourism through sustainability and  
creativity:  
disseminating European experience in Ukraine» at Zaporizhzhia  
National University» (DIRUT)

Zaporizhzhia  
2023

**УДК 338.486:330.34**

**Рекомендовано до поширення через мережу інтернет  
електронного випуску збірника  
вченою радою Запорізького національного університету  
(протокол № 5 від 22 грудня 2022 року)**

**Ф-79 Формування сучасних концепцій управління туризмом та готельно-ресторанним бізнесом в умовах парадигми сталого розвитку: збірник матеріалів I Міжнародної науково-практичної конференції (Запоріжжя, 8-9 грудня 2022 р.) / за заг. ред. Н.В. Маковецької, Л.В. Безкоровайної. Запоріжжя: Запорізький національний університет, 2023. 222 с.**

Конференцію присвячено висвітленню питань формування сучасних концепцій управління туризмом та готельно-ресторанним бізнесом в умовах парадигми сталого розвитку.

Мета полягала у поширенні кращих українських та європейських досвідів науковців, освітян, фахівців-практиків та здобувачів освіти щодо концепцій сталого розвитку туризму та гостинності, стратегій управління, диверсифікації, кластеризації туристичних та готельно-ресторанних послуг. У збірнику розміщено тези, в яких розкрито наукові погляди та практичні рекомендації дослідників щодо формування сучасних тенденцій керування туризмом та готельно-ресторанною справою в умовах концепції сталого розвитку.

Видання здійснене в рамках проєкту Європейського Союзу за програмою Еразмус+, напрям Жана Моне, 620720-EPP-1-2020-1-UA-EPPJMO-MODULE «Диверсифікація сільського туризму через збалансованість та креативність: поширення європейського досвіду в Україні» в Запорізькому національному університеті.

Підтримка Європейської Комісії у створенні цього видання не означає схвалення змісту, який відображає лише погляди авторів, і Комісія не може нести відповідальність за будь-яке використання інформації, що міститься в ньому.

Publication prepared and funded under the Erasmus+ Jean Monnet Actions 620720-EPP-1-2020-1-UA-EPPJMO-MODULE «Diversification of rural tourism through sustainability and creativity: disseminating European experience in Ukraine» at Zaporizhzhia National University.

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained there in.

**УДК 338.486:330.34**

## **ОРГАНІЗАТОРИ ТА ПАРТНЕРИ:**

**Міністерство освіти і науки України (м. Київ)  
Запорізький національний університет (м. Запоріжжя)  
Національний Еразмус+ Офіс в Україні (м. Київ)  
Департамент культури та інформаційної політики (м. Запоріжжя)  
Запорізька обласна туристична асоціація (м. Запоріжжя)  
Громадська організація «Дивосвіт» (м. Запоріжжя)  
Тернопільський національний педагогічний університет імені Володимира Гнатюка (м. Тернопіль)  
Університет імені Альфреда Нобеля (м. Дніпро)  
Національний університет харчових технологій» (м. Київ)  
Львівський державний університет фізичної культури імені Івана Боберського (м. Львів)  
Львівський національний університет ветеринарної медицини та біотехнологій імені С.З. Гжицького (м. Львів)  
Інженерний навчально-науковий інститут Запорізького національного університету (м. Запоріжжя)  
Талліннський університет (Естонія)  
Литовський університет спорту (Литва)  
Університет Вітаутаса Великого (Литва)  
Компанія Смарт Тур (Болгарія)  
Вища школа агробізнесу в Ломжі (Польща)  
ТОВ «Туристична компанія «Анекс Тур (м. Запоріжжя)  
Асоціація Кулінарів України (м. Київ)  
Туристична агенція TRG (м. Запоріжжя)  
Готель «Khortitsa Palace» (м. Запоріжжя)  
Проект Зимова школа «Креативно про цілі сталого розвитку» за фінансової підтримки Британської Ради в межах програми «Активні громадяни» Посольства Великої Британії в Україні (м. Київ / м. Запоріжжя).**

## СКЛАД ОРГАНІЗАЦІЙНОГО КОМІТЕТУ:

### **Голова:**

Фролов М.О. – доктор історичних наук, професор, ректор Запорізького національного університету.

### **Заступники голови:**

Бондар О.Г., доктор юридичних наук, професор, перший проректор;

Каганов Ю.О., доктор історичних наук, професор, проректор з науково-педагогічної роботи;

Гура О.І., доктор педагогічних наук, професор, проректор з науково-педагогічної та навчальної роботи;

Васильчук Г.М., доктор історичних наук, професор, проректор з наукової роботи;

Маліков М.В., доктор біологічних наук, професор, декан факультету фізичного виховання, здоров'я та туризму;

Череп А.В., доктор економічних наук, професор, декан економічного факультету;

Конох А.П., доктор педагогічних наук, професор, завідувач кафедри теорії та методики фізичної культури і спорту;

Маковецька Н.В., доктор педагогічних наук, професор, завідувач кафедри туризму та готельно-ресторанної справи;

Безкоровайна Л.В., доктор педагогічних наук, доцент, професор кафедри туризму та готельно-ресторанної справи, виконавець проєкту Erasmus+ JMM DIRUT;

Венгерська Н.С., кандидат економічних наук, доцент кафедри міжнародної економіки, природних ресурсів та економіки міжнародного туризму, академічний координатор проєкту Erasmus+ JMM DIRUT.

### **Члени оргкомітету:**

Андрюкайтене Р., доктор PhD соціальних наук (менеджмент), кафедра менеджменту спорту і туризму, Литовський університет спорту (Литва) (за згодою);

Божук Т.І., доктор географічних наук, професор, професорка кафедри туризму Львівського державного університету фізичної культури імені Івана Боберського; професорка кафедри історії України, економічної теорії та туризму Львівського національного університету ветеринарної медицини та біотехнологій імені С.З. Гжицького (за згодою);

Бортников Є.Г., кандидат геолого-мінералогічних наук, доцент, доцент кафедри туризму та готельно-ресторанної справи;

Брацило Л.Ф., почесний голова Запорізької обласної туристичної асоціації (за згодою);



Ввайнхардт Й. доктор (Ph.D), професор кафедри менеджменту факультету економіки і менеджменту Університету Вітаутаса Великого (Каунас, Литва) (за згодою);

Конох А.А., кандидат педагогічних наук, доцент, доцент кафедри туризму та готельно-ресторанної справи;

Конох О.Є., кандидат наук з фізичного виховання та спорту, доцент, доцент кафедри туризму та готельно-ресторанної справи;

Криволапов Е.А., старший викладач кафедри туризму та готельно-ресторанної справи;

Люта Д.А., кандидат педагогічних наук, доцент кафедри туризму та готельно-ресторанної справи;

Наумчук В.І., кандидат педагогічних наук, доцент, завідувач кафедри теоретичних основ і методики фізичного виховання, Тернопільський національний педагогічний університет ім. Володимира Гнатюка (м. Тернопіль, Україна) (за згодою);

Сидорук А.В., кандидат педагогічних наук, доцент, доцент кафедри туризму та готельно-ресторанної справи;

Симанавічене Ж.І., доктор економічних наук, професор, Університет Ромериса (Литва) (за згодою);

Череп О.Г., доктор економічних наук, професор кафедри маркетингу та управління персоналу;

Чуєва І.О., кандидат наук з фізичного виховання та спорту, доцент, доцент кафедри туризму та готельно-ресторанної справи;

Шамія Р.А., генеральний менеджер, готель «Khortitsa Palace» (за згодою).

## ЗМІСТ

<b>РОЗДІЛ I. ПЛЕНАРНЕ ЗАСІДАННЯ.....</b>	<b>12</b>
<b>РОЗДІЛ II. СЕКЦІЙНІ ЗАСІДАННЯ.....</b>	<b>15</b>
<b>СЕКЦІЯ 1. ПРОГНОЗУВАННЯ ТА ПЛАНУВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ТУРИЗМУ ТА ГОТЕЛЬНО- РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ В УМОВАХ ВОЄННОГО ТА ПОВОЄННОГО ЧАСУ.....</b>	<b>15</b>
<b>Бадло Ніка</b> РОЗВИТОК ТУРИЗМУ В ЗАПОРІЗЬКІЙ ОБЛАСТІ ПІСЛЯ ЗАВЕРШЕННЯ ВІЙНИ.....	15
<b>Бобилєв Іван</b> ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ ТА ІНФРАСТРУКТУРИ ТУРИЗМУ В УМОВАХ ПОВОЄННОГО ПЕРІОДУ...19	19
<b>Бобилєва Наталія</b> ПРАКТИЧНИЙ ТУРАГЕНТ В УМОВАХ ВІЙНИ: ПРОБЛЕМИ, ВИКЛИКИ, ПЕРСПЕКТИВИ.....	24
<b>Брацило Людмила, Безкоровайна Лариса</b> СУЧАСНИЙ СТАН ТУРИЗМУ В ЗАПОРІЗЬКІЙ ОБЛАСТІ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ЙОГО РОЗВИТКУ В ПОВОЄННИЙ ЧАС.....	29
<b>Гасюк Андрій, Безкоровайна Лариса</b> ПІСЛЯВОЄННИЙ РОЗВИТОК ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ.....	33
<b>Носирєв Олександр, Якименко-Терещенко Наталія,     Чайка Тетяна, Олександрова Вікторія</b> СТРАТЕГІЧНІ ОРІЄНТИРИ ПОСТВОЄННОГО ВІДНОВЛЕННЯ ТУРИЗМУ ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ.....	37
<b>Сомусєва Поліна</b> ПЕРСПЕКТИВИ ВІДНОВЛЕННЯ ТА РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ ПІСЛЯ ВІЙНИ.....	43
<b>Струков Дмитро</b> ПЕРСПЕКТИВИ ВІДНОВЛЕННЯ І РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ.....	47
<b>Шпачинська Ольга</b> ТУРИЗМ В ДНІПРОПЕТРОВСЬКІЙ ОБЛАСТІ ПІСЛЯ ВІЙНИ.....	52

**СЕКЦІЯ 2. СОЦІОКУЛЬТУРНІ, ІСТОРИЧНІ, ФІЛОСОФСЬКІ, ЕКОЛОГІЧНІ, ПРАВОВІ ЗАСАДИ ГЕНЕЗИСУ Й РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОЇ СПРАВИ (РЕГІОНАЛЬНИЙ, ВСЕУКРАЇНСЬКИЙ, СВІТОВИЙ АСПЕКТИ).....56**

**Божук Тетяна**

НАУКОВІ ПІДХОДИ ТА МЕТОДИ ДОСЛІДЖЕННЯ РЕКРЕАЦІЙНО-ТУРИСТИЧНИХ ДЕСТИНАЦІЙ.....56

**Дутко Людмила, Голод Андрій**

ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ЕКОЛОГІЧНОГО ТУРИЗМУ У САМБІРСЬКОМУ РАЙОНІ ЛЬВІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ.....61

**Наумчук Володимир**

РОЗВИТОК ШКІЛЬНОГО ТУРИЗМУ В УМОВАХ СЬОГОДЕННЯ....65

**Носирєв Олександр, Лимаренко Анна,**

**Переляєва Мілана**

СВІТОВІ ТА НАЦІОНАЛЬНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ.....71

**СЕКЦІЯ 3. МЕНЕДЖМЕНТ, МАРКЕТИНГ, ЛОГІСТИКА Й ЦІНОУТВОРЕННЯ В ТУРИЗМІ ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННІЙ СПРАВІ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ.....77**

**Бадло Ніка, Бортников Євгеній**

МЕНЕДЖМЕНТ В РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ.....77

**Klimišinaite Dovilė, Dmitrijeva Viktorija**

MANAGING CUSTOMER SERVICE FOR TRAVEL SALES AGENCIES DURING THE COVID-19 PANDEMIC.....81

**СЕКЦІЯ 4. ЕКОНОМІКА, ФІНАНСИ, СТАТИСТИКА В ТУРИЗМІ Й ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННІЙ ІНДУСТРІЇ.....88**

**Бурак Єлизавета**

ГЛОБАЛЬНІ ТУРИСТИЧНІ МІСТА: ПІДХОДИ ДО КЛАСИФІКАЦІЇ ТА РЕЙТИНГУВАННЯ.....88

**Метеленко Наталя, Оглобліна Вікторія**

МІЖНАРОДНИЙ ТУРИЗМ ЯК ДРАЙВЕР СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ В ПОВОЄННОМУ ВІДНОВЛЕННІ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ.....93



**СЕКЦІЯ 5. ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ, КРЕАТИВНІСТЬ, ІННОВАЦІЙНА ТА ІНВЕСТИЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ, КЛАСТЕРИЗАЦІЯ В ТУРИЗМІ Й ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННІЙ СПРАВІ.....99**

**Valatkaitytė Greta, Zemenauskaitė Akvilė,  
Jurgelevičiūtė Mireta**

INNOVATION IN TOURISM AS A CONSEQUENCE OF THE COVID-19 PANDEMIC.....99

**Макаревич Дарія, Муха Роксолана**

ВПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЇ В ЗАКЛАДАХ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА.....106

**Носирєв Олександр, Якименко-Терещенко Наталія,  
Жадан Тетяна, Стригуль Лариса**

ІННОВАЦІЙНІ ВЕКТОРИ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ ТА ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ.....111

**Сидорук Анна**

ВІРТУАЛЬНІ ЕКСКУРСІЇ В НАВЧАЛЬНОМУ ПРОЦЕСІ МАЙБУТНІХ ФАХІВЦІВ З ТУРИЗМУ.....116

**Цвілий Сергій**

ПІСЛЯВОЄННЕ ВІДНОВЛЕННЯ ВІТЧИЗНЯНОЇ ТУРИСТИЧНОЇ ІНДУСТРІЇ ЗА РАХУНОК ЗАЛУЧЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙ.....119

**Цетнар Олена, Муха Роксолана**

СУЧАСНІ КОНЦЕПЦІЇ ТА НАПРЯМКИ ІННОВАЦІЙ В ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ.....123

**СЕКЦІЯ 6. ПРОЄКТНА ДІЯЛЬНІСТЬ В ТУРИЗМІ ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННІЙ СПРАВІ: УПРАВЛІННЯ, ДИВЕРСИФІКАЦІЯ, СТАНДАРТИЗАЦІЯ, СЕРТИФІКАЦІЯ ТА ЯКІСТЬ ПРОДУКТУ.....129**

**Фостащенко Олена, Єлізавета Івженко, Кулик Віолета**

ОСНОВНІ СКЛАДОВІ ФОРМУВАННЯ ІНТЕР'ЄРУ ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА.....129

**СЕКЦІЯ 7. ОСНОВИ БЕЗПЕКИ В ТУРИЗМІ ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННІЙ СПРАВІ; ТУРИЗМ В УМОВАХ ПАНДЕМІЇ COVID-19.....138**

**Gorina Ganna**

ANALYSIS OF THE INTERNATIONAL HOTEL BUSINESS DEVELOPMENT IN THE CONTEXT OF THE COVID-19 PANDEMIC.....138

**Дарія Макаревич**

студентка 1 курсу

спеціальності «Готельно-ресторанна справа»

Галицький фаховий коледж імені В'ячеслава Чорновола

(Тернопіль, Україна)

**Роксолана Муха**

кандидат економічних наук

викладач відділення сфери послуг

Галицький фаховий коледж імені В'ячеслава Чорновола

(Тернопіль, Україна)

ORCID: 0000-0002-7386-4083

e-mail: [roksolanamukha@gmail.com](mailto:roksolanamukha@gmail.com)

## **ВПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙ В ЗАКЛАДАХ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА**

Розвиток готельних підприємств з кожним роком все стрімкіше зростає, прогресує, вдосконалюється, дивує цікавими та неординарними рішеннями. Кількість варіантів вибору житла для мандрівників є більшою ніж будь-коли раніше.

Для успішного функціонування готель повинен виділятися, пропонувати не лише базовий набір послуг, а й щось нове, незвичне, розкішне. Готелі повинні вміти приймати неординарні та інноваційні рішення щодо подальшого розвитку підприємства. Інновації направляють готельне підприємство до подальшого розвитку, тим самим роблячи його конкурентоспроможним на ринку.

Дослідженням впровадження інновацій у готельне господарство присвячені праці багатьох науковців, зокрема, Григор'єва М., Капліна А., Капліна Т., Малюк Л., Столярчук В., Юрченко О.

Метою наукового дослідження є розгляд впровадження інновацій у закладах готельного господарства України та світу загалом.

Бути в курсі інновацій – це один із способів, за допомогою якого компанії можуть задовольнити вимоги клієнтів та підвищити їхню зацікавленість. В останні роки внаслідок пандемії імпульс інновацій в сфері гостинності посилюється, через необхідність швидких змін [7].

Застосування новітніх технологій в готельних підприємствах пояснюється стрімким розвитком техніки, зміною пріоритетів суспільства, збільшенням очікувань людей, жорстокою конкуренцією на ринку. Діяльність закладів розміщення спрямована на задоволення побажань гостей.

З розвитком техніки, бажання гостей змінюються, очікування підвищуються. Заплативши певну суму гість очікує, що його перебування в готелі буде максимально автоматизоване та без лишніх проблем.

Сьогодні заклади розміщення прагнуть першими ввести в свою діяльність нову технологію, «фішку», яку ще не використовує ніхто та зацікавить потенційних гостей.

Те, чим можна було здивувати гостя ще 5 років тому, вже є буденністю сьогодні. Високо інноваційними технологіями в закладах готельного господарства, які активно впроваджують готелі є:

1. Система SPG Keyless – перша мобільна система в історії гостинності, яка дозволяє гостям використовувати свій смартфон у якості ключа. Використання подібних систем забезпечує споживачам можливість користуватися готельними номерами, міняючи рецепцію [2].

2. Чат-бот – використовуються для заміни дзвінків у готель і отримання необхідної інформації. Відповіді на найпоширеніші запитання легко обробляються чат-ботами та передаються у конкретний готельний підрозділ.

Чат-боти також можна автоматизувати, для відповідей на типові запитання чи реагування на фрази, наприклад, «атракції поблизу» без участі людей [8].

3. Технологія розумної кімнати – може включати голосове керування, розпізнавання обличчя, автоматизацію, енергоефективність і покращену реакцію. Технологіями в номері також можна керувати за допомогою додатків і мобільних пристроїв гостей [5].

4. Віртуальна реальність – це чудовий маркетинговий інструмент, який допомагає позитивно вплинути на рейтинг готелю. Готель може надати тур у віртуальній реальності та 360-градусне відео його готельних номерів, що є неймовірно корисним під час процесу бронювання. При бронюванні гості вже знають чого їм очікувати, тому у готелі буде менше шансів мати не задоволених чимось клієнтів [1].

5. Екологічність – це головна ідея останніх декількох років, збереження довкілля, використання екологічно чистої продукції [4].

Спільними рисами усіх визначених вище інновацій є повністю орієнтований підхід на клієнта.

Багато світових мереж готелів ведуть інноваційну політику в своїх готелях. Одним із яскравих прикладів застосування інноваційних технологій є всесвітньо відома мережа готелів «Hilton». Ця мережа готелів є лідером із впровадження свіжих ідей в індустрії гостинності. Мережа вже застосовує такі технології як: чат-боти, використання смартфонів для розблокування дверей, віртуальні тури. Дивлячись у майбутнє дана мережа і сьогодні продовжує впроваджувати інновації, недавно вони представили суспільству пристрої для маскування шуму та пристрої для перекладу в реальному часі [3].

Ще одним прикладом взаємозв'язку засобу розміщення та інновацій є використання Apple Iphone, Blackberry, Android як електронного ключа в мережі готелів Holiday Inn [3].

Щодо прикладів використання інновацій в Україні, то готель «Premier Hotel», що розташований в самому центрі бізнес-туристичних кварталів Києва,

орієнтований на ділових туристів з метою організації ділових бізнес-зустрічей, має високотехнологічну оснащеність конференц-залів різної конфігурації. Гостям надаються гіпоалергенна постільна білизна, а також готель має міжнародний сертифікат Green Key. Він є одним із перших в Україні готелів, який почав впроваджувати для гостей «зелені» програми лояльності і встановив на своїй території зарядну станцію для електромобілів. Плата за дану послугу для гостей готелю відсутня, а інші водії платять лише за паркування [9].

Впровадження інновацій і висока якість обслуговування в готелях підвищує їхню конкурентоспроможність і рейтинг на ринку готельних послуг. Свого роду інновацією можна вважати заохочення кращих готелів премією та публікацією їхніх рейтингів на національному, європейському чи світовому рівнях. Це створить певний стимул для вдосконалення готельних послуг і технологій у конкурентній боротьбі за гостя [6].

Отже, розвиток і успішне функціонування закладів розміщення не можливе без використання інновацій в своїй діяльності та впровадження нових послуг. Заклади готельного господарства повинні постійно вдосконалюватися та генерувати нові ідеї розвитку, щоб бути конкурентоспроможними на ринку, а також задовольняти потреби на бажання гостей. Адже вся інноваційна діяльність спрямована на клієнтів є ключовим фактором існування готелів.

### **Список використаних джерел:**

1. Lacalle E. 15 most important hotel technology trends for 2022. URL: <https://www.mews.com/en/blog/hotel-technology>.
2. Капліна Т.В., Столярчук В.М., Малюк Л.П., Капліна А.С. Інноваційні технології в готельному господарстві: основи теорії: навч. посіб. Полтава : ПУЕТ, 2018. 357 с.



3. 5 examples of innovation from the hotel industry. URL: <https://blog.datumize.com/examples-of-innovation-from-the-hotel-industry>.
4. Bohdanowicz, P. Environmental Awareness and Initiatives in the Swedish and Polish Hotel Industries - Survey Results. International Journal of Hospitality Management. 2019. №6. С. 36.
5. Belton A. What are the top 5 innovations in hotels and hospitality? Our roundup of future trends. URL: <https://www.hospitalitynet.org/opinion/4113343.html>.
6. Григор'єва М. Інновації готельних підприємства. Готельно – ресторанний та туристичний бізнес: реалії і перспективи: матеріали всеукр. студ. наук. конф., м. Київ, 25 березня 2020р. Київ, 2020. С. 32-33.
7. Innovations in the Hotel Industry in 2022. URL: <https://www.1834hotels.com.au/2022/03/01/innovations-in-the-hotel-industry-in-2022>.
8. Чат-бот на службі готельєрів. URL: [https://galinfo.com.ua/news/chatbot\\_na\\_sluzhbi\\_u\\_gotelieriv\\_388493.html](https://galinfo.com.ua/news/chatbot_na_sluzhbi_u_gotelieriv_388493.html).
9. Юрченко О. Інновації в готельному секторі України. URL: <http://dspace.univer.kharkov.ua/bitstream/123456789/13348/2/ЮРЧЕНКО%20196-203.pdf>.