



ICRTATF 21

**INTERNATIONAL
RESOURCE-SAVING
TECHNOLOGIES OF APPAREL,
TEXTILE & FOOD INDUSTRY
CONFERENCE**

KHMELNYTSKYI NATIONAL UNIVERSITY, UKRAINE

2021
November 17-18

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Хмельницький національний університет
Азербайджанський технологічний університет
Херсонський національний технічний університет
КНДТУ**



РЕСУРСОЗБЕРІГАЮЧІ ТЕХНОЛОГІЇ ЛЕГКОЇ, ТЕКСТИЛЬНОЇ І ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ

**Збірник тез доповідей Міжнародної
науково-практичної Інтернет-конференції
молодих вчених та студентів**

**RESOURCE-SAVING TECHNOLOGIES
OF APPAREL, TEXTILE & FOOD INDUSTRY
International Scientific-Practical Internet-Conference
of Young Scientists & Students**

**17-18 листопада 2021 р.
ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ**

Ресурсозберігаючі технології легкої, текстильної і харчової промисловості: збірник тез доповідей Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції молодих вчених та студентів, 17-18 листопада 2021 р. – Хмельницький : ХНУ, 2021. – 299 с.

У збірнику подані тези наукових доповідей вчених, які розглядались на науково-практичній Інтернет-конференції молодих вчених та студентів «Ресурсозберігаючі технології легкої, текстильної і харчової промисловості» (17-18 листопада 2021 р.).

Тези наукових доповідей подано в авторській редакції з дотриманням індивідуального стилю. За фактичний матеріал і його інтерпретацію відповідальність несуть автори.

ПРОГРАМНИЙ КОМІТЕТ

Славінська Алла Людвигівна – д-р техн. наук, професор, зав. кафедри технології та конструювання швейних виробів Хмельницького національного університету

Мамедов Фізулі Азіз – д-р екон. наук, професор, зав. кафедри адміністративного управління та комерції Азербайджанського технологічного університету

Кущевський Микола Олександрович – канд. техн. наук, професор, професор кафедри технології та конструювання швейних виробів Хмельницького національного університету

Загора Оксана Василівна – канд. техн. наук, доцент, в. о. зав. кафедри експертизи, технології і дизайну текстилю Херсонського національного технічного університету

Хісамієва Люція Габдулхаківна – канд. пед. наук, доцент, доцент кафедри «Моди і технології» Казанського національного дослідницького технологічного університету

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ

Славінська А.Л., д-р техн. наук, професор, ХНУ

Захаркевич О.В., д-р техн. наук, професор, ХНУ

Мица В.В., канд. техн. наук, доцент, ХНУ

Балабанов В.В., ХНУ

Відповідальний за випуск: д.т.н., проф. Славінська А.Л.

Технічний редактор: д.т.н., проф. Захаркевич О.В.

Комп'ютерний набір і верстка: Балабанов В.В.

ISSN 2308-6718

© «Хмельницький національний університет», 2021

ЗМІСТ

Індустрія моди та технології легкої промисловості

<i>Кодиров Т.Ж., Азимов Ж.Ш., Шойимов Ш.</i> Разработка технологических основ дублирования каракуля с глутаровым альдегидом.....	12
<i>Сауляк Б. О., Березін Л. М.</i> Розрахунки клинів з податливою гранню шкарпеткових автоматів.....	15
<i>Мамедов Ф.А.</i> Методы прогнозирования конъюнктуры потребительских товаров.....	17
<i>Шопіна Т.П.</i> Аналіз підходів до процесу проектування спеціального одягу.....	19
<i>Мартиросян І.А., Пахольок О.В.</i> Формування критеріїв біостійкості текстильних матеріалів.....	21
<i>Пахольок О.В., Приходько О.М., Дзюбинський В.В.</i> Ознаки класифікації технічного текстилю.....	23
<i>Мамедова Хадиджа Физули</i> Формирования и развития рынка изделий текстильной и легкой промышленности.....	26
<i>Корнеев Д. В., Краснер С. Ю.</i> Обзор публикаций 2020 года в области швейного и обувного машиностроения.....	28
<i>Баранкіна М., Василичук В., Мица В.</i> Модернізація жіночих костюмів в стилі «шанель»	30
<i>Кепко А., Славінська А., Мица В.</i> Метод регулювання таблиці вимірів виробів плечової групи в готовому вигляді.....	32
<i>Смоленська Б., Чертенко Л., Каптюрова Д.</i> Шляхи підвищення комфортності взуття за допомогою цифрових технологій.....	35
<i>Чугуєвець А. В., Буханцова Л. В., Луцевська О. М.</i> Аналіз асортименту аксесуарів для обличчя із розширеними прогнозованими властивостями.....	38

Петрига Н. О., Сапожник Д. І. Сучасні підходи до формування колористичного оформлення тканин відомчого призначення.....	226
Леценко А. О., Демидчук Л. Б., Сапожник Д. І. Дизайн та стильові рішення в одязі молодіжного асортименту.....	230
Харченко А. В., Борисенко Д. В. Одяг з вторинних матеріалів як складова екодизайну.....	236
Коріньовська О. В., Селезньова А.В. Інтеграція 3D технологій у процес створення моделей сучасного одягу.....	238
Білей-Рубан Н., Ладані Н. Застосування мобільного додатку FASHION DESIGN при створенні фор-ескізів моделей одягу.....	241
Селезньова А.В. Дослідження розвитку fashion-ілюстрацій в історичному контексті на основі творчості відомих художників.....	244
Слабійська Н.В., Зайкіна І.П. Дизайн-проектна діяльність у сфері розробки промислових виробів.....	246
Сафонова А. О., Борисенко Д. В. Інноваційний малюнок на матеріалі одягу.....	249
Хемій Т.Є., Ющак Н.А. Мода в епоху новітніх технологій. Одяг з доповненою реальністю.....	251
Базиліук Е. В., Марченкова Ю. В. Проектування авторської колекції одягу на основі еклектики японського народного костюму та костюму епохи бароко.....	255
Краснюк Л. В., Троян О. М., Гаюр А. С. Проектування колекції одягу з використанням нетрадиційних джерел творчості.....	259
Троян О. М., Краснюк Л. В., Ліщук В. В. Розробка авторської колекції одягу на основі живопису Петра Кончаловського.....	263
Краснюк Л. В., Яцій А. І. Дослідження творчості дизайнерів, які надихалися субкультурами при створенні колекцій одягу.....	267
Троян О. М., Чорномазюк О. А. Кінематограф як джерело творчості дизайнера одягу.....	270
Шевчук С. В., Баннова І. М. Проектування нової колекції жіночого одягу за джерелом творчості.....	273
Журавель Н.С., Баннова І.М. Розвиток асоціативного мислення в практичній роботі дизайнера одягу.....	275

УДК 687

**ДИЗАЙН-ПРОЄКТНА ДІЯЛЬНІСТЬ У СФЕРІ РОЗРОБКИ
ПРОМИСЛОВИХ ВИРОБІВ**

Н.В. СЛАБІЦЬКА, І.П. ЗАЙКІНА

Галицький коледж імені В'ячеслава Чорновола

Дизайн як соціальний феномен тісно пов'язаний з категорією «діяльність». Аналіз свідчить, що діяльність – це відношення людини до оточуючого світу, перетворення і підкорення його; цілеспрямована, раціонально усвідомлена діяльність, розвиток як людини, так і суспільства [1].

Метою дизайну може виступати розв'язання проблем проектування від найменшого елементу конструкції до глобальних великих і навіть утопічних ідей. У зв'язку із різким зростанням населення планети, ще однією метою дизайну стає соціальна привабливість. Тобто дизайн стає інструментом комунікації між людиною та об'єктом дизайну. Мета ж дизайну має значущість лише для дизайнерів як керівників проектування [3].

Дизайн є проєктною діяльністю і пов'язаний з культурою нового типу – проєктною культурою, що об'єднала науково-технічну і гуманітарну культури.

До структури дизайну входять наступні елементи:

- 1) суб'єкт дизайн-діяльності – дизайнер і споживач;
- 2) об'єкт дизайн-діяльності – дизайн-проект та дизайн-продукт;
- 3) середовище – різні системи діяльності [6].

Отже, можна сказати, що дизайн одягу – один із напрямків дизайн-діяльності, метою якого є проектування одягу як одного з елементів предметного середовища, що задовольняє відповідні матеріальні і духовні потреби людини.

Зважаючи на своєрідність та багаторізноманітність прояву, у специфіці дизайнерської діяльності сьогодні виділяють, здебільшого, два спрямування:

– роботу над авторськими проєктами окремих речей і комплексами виробів;

– включеність в систему виробництва й розподілу, що опрацьовує товарну цінність речей, торкається найскладніших соціально-естетичних механізмів формування ідеалу, функціонування художньої культури.

Взятий в ході останніх років країною курс на інновації передбачає розвиток промислового дизайну як одного із складових елементів «інноваційної системи, що забезпечує прискорення розвитку промисловості».

Вітчизняні науковці (Л. Левчук, О. Оніщенко, В. Панченко), вважають, що поширення дизайнерської діяльності революціонізує вплинуло, як на технологію і техніку промислового виробництва, поставивши їх розвиток під контроль задоволення не тільки матеріальних, а й естетичних потреб людини, так і сприяло соціально-культурному розвитку суспільства, формуванню естетичних уподобань, смаків та ідеалів.

Існує безліч наукових визначень мети промислового дизайну, але всі вони сходяться на тому, що дизайн служить для визначення формальних якостей промислово вироблених продуктів, таких як зовнішній вигляд, структурні і функціональні особливості та ін. Більш лаконічно мета промислового дизайну сформульована Томасом Мальдонадо (член Колегії Індустріального дизайну США): поліпшити зовнішні переваги об'єктів,

вироблених в промисловості. Незважаючи на давність даного визначення (1969 рік), воно як і раніше є актуальним [7].

На сьогодні можна виділити п'ять основних завдань, які вирішує промисловий дизайн:

1. Зручність експлуатації продукту. В першу чергу, це пов'язано з безпечним, максимально простим і інтуїтивно зрозумілим використанням – вже своїм зовнішнім виглядом він має повідомляти користувачеві про своє призначення.

2. Зручність обслуговування. Такий параметр вкрай важливий для продуктів, які потребують частого технічного обслуговування або ремонту. Деталі продукту повинні нести інформацію про процедури, необхідні для обслуговування, хоча в ідеалі краще прагнути до повного усунення можливості технічного обслуговування.

3. Зовнішні якості продукту. Привабливий продукт асоціюється з високою модою та іміджем, і, більш того, здатний викликати у споживачів гордість від володіння ним (це одна з основних цілей, до яких повинен прагнути дизайнер в своїй роботі). Також промисловий дизайн сприяє зоровій диференціації товару, це особливо важливо для продуктів зі стабільним ринком збуту і технологіями.

4. Робота з брендом. Дизайн-продукт повинен повідомляти споживача про філософію і місію компанії. Ставлення до бренду, симпатія до образу товару да-ного виробника служать умовною константою для споживача у виборі продукту.

5. Зниження витрат на обладнання і виробництво. Функціональні особливості, використовувані матеріали та інші фактори суттєво впливають на витрати при виробництві продукту, тобто на його собівартість. Невдала конструкція продукту, надлишкові функції або використання екзотичних матеріалів впливають на процеси обробки, збірки і т.п. При правильному виборі матеріалу, врахуванні чинників, що стосуються екології, промисловий дизайн може позбавити від значних економічно не виправданих витрат при створенні нового продукту [7].

Дизайнерська діяльність, з моменту оформлення як специфічного виду діяльності, була розрахована на масовий попит, але існуюча розмаїтість соціальних груп та індивідів зі своїми смаками, різними, нерідко полярними естетичними уподобаннями в одязі, меблях, житлі, предметах побуту тощо така, що не може бути задоволена хоч і значними за кількістю, але однотипними за формою продуктами промислового виробництва. Такий стан справ, з огляду на розмаїття естетичних уподобань, вплинув на необхідність розширення дизайнерської діяльності. Незважаючи на її «масовізацію», коли певні естетичні норми виробляються колективом дизайнерів, стає більш затребуваною «індивідуальна» дизайнерська діяльність, яка має два аспекти: дизайнерська діяльність, що розрахована на певні естетичні смаки окремих людей, та така, що враховує естетичні смаки певних соціальних груп, що мають споріднені естетичні смаки. Тобто, сучасний дизайн є не тільки масовим, але змушений бути максимально індивідуалізованим особливо при виготовленні одягу.

Найбільш вдало дизайнерська діяльність проявляє себе є у комп'ютерній сфері. Для кращого виготовлення ескізів одягу, точних лекал та технічних малюнків допомагають спеціальні програми, такі як: Adobe Photoshop; Xara Designer Pro; Clo3D; Corel Draw.

Вирішення питань підвищення конкурентоспроможності та зниження собівартості продукції, що випускається в значній мірі пов'язано з автоматизацією проектних робіт, що виконуються на етапі конструкторсько-технологічної підготовки виробництва. Впровадження систем автоматизованого проектування (САПР) на швейних підприємствах дозволяє удосконалювати процес виробництва продукції, прискорювати процес проектування нових виробів, скорочувати тривалість часу від ідеї створення моделі до початку її виробництва.

Застосування комп'ютерної графіки при розробці костюма може допомогти дизайнеру, який працює над створенням нових ескізів (малюнків) створити спочатку ескіз, а в подальшому здійснити його обробку в графічному редакторі. Це дозволяє художнику-дизайнеру розширити вибір композицій, розробити безліч ескізів різноманітних варіантів моделей одягу з величезним асортиментом текстур та швидко відреагувати на зміну споживчого попиту [4].

Найбільш привабливою для швейних підприємств є конфігурація системи, яка включає модуль проектування виробів (з можливістю розрахунку витрат часу на технологічні операції) і модуль проектування процесу виробництва.

Програмне забезпечення – обов'язковий інструмент для будь-якого професіонала у дизайнерській діяльності. Проектування одягу за допомогою спеціальних програм необхідно – вони дозволяють мінімізувати кількість дизайнерських помилок. Професійні ескізи, зроблені в програмах для дизайну, стали вимогою сучасного ринку [4].

Таким чином, сутність дизайнерської діяльності зводиться до того, що це – спосіб відтворення соціальних процесів, самореалізації людини, її зв'язків з оточуючим світом. Поняттям діяльності охоплюються різні форми активності (економічна, політична, культурна, дизайнерська) і сфери функціонування суспільства. За допомогою цього поняття даються характеристики різних аспектів і якостей буття людей (діяльність фізична і розумова, зовнішня і внутрішня, творча та руйнівна).

Література

1. Воронов Н. В. Суть дизайна / Н. В. Воронов – М. : Изд-во «Грантъ», 2002. – 24 с.
2. Естетика: навч. посібн. / М. П. Колесніков, О. В. Колеснікова, В. О. Лозовой та ін. – К. : Юрінком Інтер, 2005. – 208 с.
3. Делійський О. Проблема діяльності в аналізі філософської культури // Мультиверсум: Філософський альманах: Зб. наук. праць / Гол. Ред. В.В.Лях. – Вип. 13. – К.: Український Центр духовної культури, 2000. – 228с. – С.220-227.
4. Яцюк О.Г. Основи графічного дизайну на базі комп'ютерних технологій О.Г. Яцюк. – СПб. : БХВ-Петербург, 2004. – 240 с.
5. Дизайн-проектна діяльність в професійній соціалізації студента [Електронний ресурс] / Режим доступу https://er.knutd.edu.ua/bitstream/123456789/10281/1/APSD2018_V1_P178-182.pdf
6. Дизайн як вид творчої діяльності [Електронний ресурс]/Режим доступу <http://um.co.ua/8/8-19/8-196291.html>
7. Актуальні проблеми розвитку промислового дизайну в умовах сьогодення [Електронний ресурс]/Режим доступу <https://app.amanote.com/v3.11.10/note-taking/document/LZjf2nMBKQvf0Bhi0DGd>