

Міністерство освіти та науки України  
Галицький коледж імені В'ячеслава Чорновола

Циклова комісія дисциплін  
видавничої справи та редагування

## **ДИПЛОМНА РОБОТА**

на тему:

**Концепція діяльності видавництва «Фоліо»**

Виконав:

студент групи В-41

відділення комп'ютерних та  
видавничих технологій

**Рибун Назар Володимирович**

Науковий керівник:

кандидат наук із соціальних  
комунікацій

**Решетука Тетяня Василівна**

Оцінка \_\_\_\_\_

Тернопіль — 2020

**Рибун Н. В. «Концепція діяльності видавництва «Фоліо». Рукопис.**

Дипломна робота на здобуття кваліфікації молодшого спеціаліста зі спеціальності «Видавнича справа та редагування». Галицький коледж імені В'ячеслава Чорновола. Тернопіль, 2020. 66 с.

Роботу присвячено дослідженню концепції діяльності видавництва «Фоліо». Розглянуто теоретичні засади діяльності сучасних видавництв. Здійснено огляд роботи видавництва. Виокремлено типологію видань видавництва. Проаналізовано тематичний діапазон видань, автуру видавництва, читацьку аудиторію, архітектоніку видань.

## ЗМІСТ

|                                                                                |    |
|--------------------------------------------------------------------------------|----|
| ВСТУП.....                                                                     | 4  |
| Розділ 1. Теоретичні засади діяльності сучасного видавництва.....              | 6  |
| 1.1 Становлення видавничої системи в незалежній Україні.....                   | 6  |
| 1.2. Правові засади видавничої діяльності.....                                 | 14 |
| 1.3. Типологія сучасних видавництв .....                                       | 17 |
| Розділ 2. Організаційн-методичні засади діяльності видавництва «Фоліо» .....   | 26 |
| 2.1. Історія становлення видавництва «Фоліо». ....                             | 26 |
| 2.2 Напрямки діяльності та структура видавництва.....                          | 29 |
| 2.3. Типологічна характеристика видавництва «Фоліо» .....                      | 30 |
| Розділ 3. Тематико-типологічний діапазон видань видавництва «Фоліо» .....      | 33 |
| 3.1 Типологічний аналіз репертуару видань. ....                                | 33 |
| 3.2 Загальна характеристика серій видавництва .....                            | 40 |
| 3.3 Стратегії як засіб успіху розширення можливостей видавництва «Фоліо». .... | 44 |
| ВИСНОВКИ .....                                                                 | 56 |
| СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ .....                                               | 58 |
| ДОДАТКИ .....                                                                  | 62 |

## ВСТУП

На сучасному етапі розвитку та функціонування українського книговидавництва особливого значення набуває діяльність великої кількості видавництв.

Які створюють, накопичують та розповсюджують інформацію. Ще далеко до появи техніки та інтернету винайдено дієвий спосіб зберігання та поширення нового книги.

Світовий науковий досвід свідчить про те, що саме книги здобули визнання як найвичерпніше інформаційне джерело. Вони акумулюють інформацію з усіх галузей знань чи однієї ділянки, можуть створюватися на основі різних даних.

Діяльність видавництв є важливою складовою розвитку будь якого суспільства. Кожне видавництво створює, розповсюджує те що дає розвиток суспільству, зупиняє його стагнацію.

З кожним роком кількість видавництв все збільшується і разом із тим збільшується їх різноманіття.

**Актуальність роботи** визначається тим, що сьогодні, не зважаючи на велику кількість видавництв в Україні, діяльність лише малої частки з них підлягала системному аналізу. Дослідивши концепцію діяльності видавництва «Фоліо» ми можемо розгорнуто побачити те, чим це видавництво займається, напрями його діяльності, тематичний діапазон репертуару, насичення книжкового ринку виданнями видавництва «Фоліо».

**Метою** запропонованої розвідки дослідження концепції діяльності видавництва «Фоліо»

**Завдання дослідження** зумовлені поставленою метою:

- розглянути становлення видавничої системи незалежної України
- висвітлити правові засади видавничої діяльності;
- проаналізувати типологію сучасних видавництв;
- розглянути історію становлення видавництва «Фоліо»

- виокремити напрямки діяльності та структуру видавництва;
- здійснити типологічну характеристику видавництва;
- здійснити типологічну характеристику видань видавництва «Фоліо»;

- дати загальну характеристику серіям видань видавництва;
- визначити стратегію як засіб успіху видавництва.

**Об’єкт дослідження** видавництво «Фоліо».

**Предмет дослідження** – концепція діяльності видавництва «Фоліо»..

Для вирішення поставлених у роботі завдань використана система **методів наукового дослідження**, а саме: історичний метод (дослідження становлення сучасних видавництв), аналіз (дослідження концепції діяльності сучасних видавництв), порівняння (порівняння різних типів видавництв), а також метод узагальнення (підсумки дослідження).

**Новизна дослідження** полягає у тому, що вперше здійснено комплексний аналіз діяльності видавництва «Фоліо».

**Теоретичне значення роботи.** Ця праця є внеском у дослідження книговидавничого ринку України, зокрема, діяльності окремого видавництва, яке є одним з провідних у країні.

**Практичне значення.** Результати дослідження можуть бути використані для подальшого вивчення специфіки діяльності видавництв, репертуару видань на книжковому ринку України.

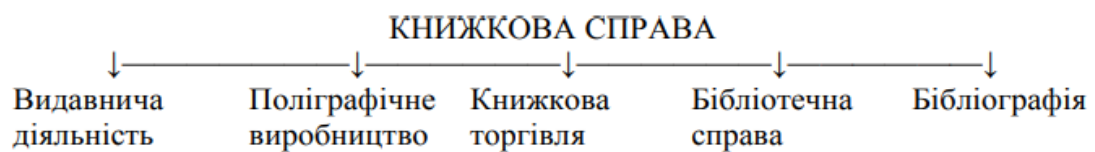
**Структура роботи.** Дипломна робота складається із вступу, основної частини, яка у свою чергу складається з одного теоретичного та двох практичних розділів, висновків, списку використаної літератури із 41 позицій і додатків.

Загальний обсяг роботи становить 55 сторінок друкованого тексту.

## **Розділ 1. Теоретичні засади діяльності сучасного видавництва**

### **1.1 Становлення видавничої системи в Незалежній Україні**

Термін «книжкова справа» є найбільш загальним, оскільки об'єднує все, що так чи інакше пов'язане з книгою. Книжкова справа – це система елементів зі сфер культури і народного господарства, що взаємодіють між собою і займаються створенням та виготовленням книги, її розповсюдженням та використанням. Вона включає видавничу діяльність, поліграфічну промисловість, книготорговлю, бібліотечну справу і бібліографію [14].



*Рис. 1. Загальна структура книжкової справи [14]*

Видавництва та бібліотеки виникли у відповідь на потребу суспільства подолати обмеження усної комунікації. Видавництва долають перешкоди на шляху руху інформації від автора до читача. Видавнича справа виконує необхідну соціальну функцію: доводить книговидавничу продукцію до споживача. Її діяльність спрямована, насамперед, на подолання обмежень у розповсюдженні авторської інформації. Також для покращення розповсюдження авторської інформації існують публічні та приватні бібліотеки, які створюють певний комунікативний простір, що допомагає читачеві сприймати інформацію завдяки консультаціям бібліотекарів, можливості звернутися до довідково-бібліографічного апарату, участі в заходах, які забезпечують комунікацію з іншими читачами (наприклад, читачьких конференцій). Збільшення обсягу написаного, а потім надрукованого матеріалу викликало необхідність появи бібліографічної діяльності, яка сприяє поширенню інформації про видання.

«Розглядаючи теоретичні матеріали про книговидавничу справу, ми можемо вказати, що на межі 1990 років радянське книговидання України було консервативним – жорстко регламентована і фрагментована система була нездатна до внутрішньої трансформації, що відповідала б вимогам нового часу. Вмонтовані в радянську систему книговидання ідеологічні обмеження потрібно було ліквідувати, а менеджмент удосконалити чи змінити. У 1990 році на території Радянського Союзу функціонувало 274 видавництва, в тому числі на території України – 28 підприємств, що випускали 10,3% книг і брошур за назвами із загальної кількості назв видань» [24, с. 21].

У 1990 році державне книговидання виявилось нездатним задовольнити потреби радянських людей у багатьох видах художньої, дитячої, довідкової літератури. Існувало багато серйозних причин, що впливали на гострий дефіцит книжкових видань. Однією з головних була багаторічна монополія державних видавництв і відсутність як у всій країні, так і в УРСР видавничої альтернативи – кооперативних і приватних видавництв. «Негативні наслідки мала й адміністративна бюрократична система управління видавничим і поліграфічним потенціалом. Видавничий процес, обтяжений численними схваленнями й дозволами на видання, призводив до величезних невиробничих витрат часу на випуск книги – від 3 до 5 років. Заниженою була й роль головної особи у видавництві – редактора, що традиційно виконував функції лише літературного стиліста. Усе це неминуче вело до вихолощування з діяльності видавництв ініціативи та творчого пошуку» [24, с. 21].

Розвиток самостійності державних видавництв, введення госпрозрахунку, перехід на орендні відносини, прийняття нормативних актів, покликаних стимулювати індивідуальну трудову діяльність – все це вело до становлення ринкових відносин, до необхідності появи альтернативних комерційних видавництв, як приклад: у той час отримав розвиток випуск видань за рахунок автора, а також з 1988–1989 років розпочалося створення

комерційних видавництв. Спочатку вони виникали при різних фондах, асоціаціях, творчих об'єднаннях, спілках тощо. Право видавничої діяльності отримали редакції журналів, газет, навчальні й наукові інститути, які вже на початку 90-х склали серйозну конкуренцію державним видавництвам і тим самим порушили існуючу монополію в системі радянського книговидання [24].

Розглядаючи розвиток видавничої справи України ми можемо порівняти випуск книг і стверджувати, що друк не має сталого значення, як приклад «у 2011 р. було випущено 22826 назв накладом 46565700 примірників, тоді як у 2010 р. – 72557 назв накладом 45058300 примірників, у 2019 р. – 5724 назв тиражем 10817,2 тисяч примірників» [18].

«Видавництво – спеціалізоване підприємство, основним видом діяльності якого є підготовка і випуск у світ видавничої продукції» [22].

«Видавництво – це створене у відповідній організаційно-правовій формі підприємство, головним змістом діяльності якого є створення, випуск, реалізація різних видів видань: друкованих, електронних та комбінованих» [22].

Засновник видавництва після реєстрації і завершення усіх умов створення видавництва повинен визначити видавничу програму.

Видавнича програма – це продуманий видавцем план дій на ринку, який впливає із заявленої у статуті мети та предмета діяльності й спрямована на підготовку та випуск потрібних суспільству або замовнику й економічно вигідних видавництву видань. Поняття «видавнича програма» має більше поняття ніж «видавничий тематичний план», яким передбачається видання певної кількості конкретних назв за певний проміжок часу (місяць, квартал, рік).

Об'єктами видавничого планування є видання, що знаходяться на різних стадіях підготовки та випуску, а також матеріальні та фінансові ресурси. Першорядне значення при плануванні роботи видавництва має план випуску.



План випуску – це перелік видань, намічених видавництвом до випуску протягом певного часу з основними характеристиками кожного видання, зазначенням способу друку, планованого терміну випуску, друкарні, в якій розміщено замовлення, стану видання на момент складання плану.

Для організації своєчасної підготовки видань до редакційної роботи формується ще один план план редакційної підготовки.

Для цілей планування та обліку видавничої продукції розроблена своя система вимірювальних величин, яку використовують при визначенні кількісних показників випуску, обліку руху матеріальних і фінансових ресурсів, при формуванні собівартості і відпускної ціни, визначенні потреби в папері і палітурних матеріалах, розрахунках з поліграфічними підприємствами, а також для цілей статистики.

Видавнича діяльність характеризується такими показниками, як асортимент випуску, обсяг випуску, тираж і листаж видань.

Асортимент видавничої продукції – це число видань, випущених одним видавництвом, групою видавництв або всіма видавництвами країни за якийсь період. При цьому кожен том багатотомного видання вважається окремим виданням. У свою чергу, під виданням розуміється твір друку, поліграфічно-самостійно оформлене, пройшов редакційно-видавниче опрацювання, що має встановлені вихідні відомості і призначене для передачі в ньому інформації.

Видання діляться на нові і повторні. Новим для кожного видавництва вважається видання, яке або випускається їм вперше, або, якщо раніше воно їм видавалося, випускається в новій редакції або в новому оформленні. Повторним виданням (перевиданням) вважається випуск видання, яке вже випускалося даними видавництвом. Воно може бути доповненим, виправленим, переглянутим, розширеним, стереотипним.

Під примірником розуміється кожна окрема одиниця тиражу видання.

Тираж – загальне число примірників видання, а загальний тираж для даного видавництва це є сума тиражів видань, випущених видавництвом за певний період.

Головні чинники видавничої програми є:

- ґрунтовне вивчення книговидавничого ринку, а також потреб потенційних споживачів (читачів) власної продукції;
- чітке визначення спеціалізації видавництва й залучення для цього кваліфікованих кадрів;
- впевнена орієнтація щодо видавничих програм і характеру діяльності конкурентів;
- налагоджена схема розповсюдження випущеної продукції за типом «видавництво – друкарня – покупець».

Наступним чинником, що впливає на зміст програми, є як чітке залучення для цього фахівців так і визначення спеціалізації видавництва. Безумовно, різною буде наповненість розділів поточного і перспективного планування в універсального і спеціалізованого видавництва, в того видавця, хто взяв в основу своєї діяльності випуск літератури для дітей чи дорослих, для студентів чи на широкий читацький загал.

Сьогодні легко для видавництва визначити який профіль доставить найлегший шлях, щоб заробляти гроші в нинішніх умовах. З цим завданням успішно може впоратися і вузькоспеціалізовані, й універсальні, середні і великі видавництва. Важливим лише має бути одне, це компетентність видавця в обраній сфері діяльності, «без проґрашності» у виборі теми майбутніх книг та вибору авторів. Досягнути цього можна тільки завдяки добре підібраній команді однодумців, передусім у двох його підрозділах – управлінському та редакційно-творчому. Нерідко засновникові видавничого підрозділу бракує такої компетентності й обізнаності, не відразу знаходяться й фахівці. У таких випадках правильно роблять ті, хто звертається до послуг консультантів – знаних у своїй справі спеціалістів. [34]

І все ж, кадри, які є у видавництві, є так званим обличчям фірми. Досвідчений, інтелігентний, грамотний і небайдужий до своєї справи редактор знайде підхід навіть до найвимогливішого автора, зробить з розхристаного і неструктурованого оригіналу – прочитану річ. Той самий

редактор завжди знає, яка ще ніким на освоєна тема лежить на поверхні, як залучити до співробітництва потрібного автора, як націлити його писати твір під потрібного читача, яким чином заздалегідь «розкрутити» видання тощо.

Наступне що є важливим це структура. Структура будь-якого видавництва, видавничого підрозділу залежить від цілого ряду чинників, програмних цілей, обсягу діяльності, ринкової. Але найперше до якого типу видавництво відноситься.

«В умовах диктату комуністичної партії, яка розглядала видавничу справу як ділянку ідеологічної роботи, положення щодо структури видавництв, перелік обов'язкових структурних підрозділів та їх штатних одиниць затверджувалися відповідним центральним відомством і були обов'язковими для виконання на місцях. Не можна було ні скоротити якусь ланку чи посаду, ні додати нову, навіть якби в тому була нагальна виробнича потреба. без дозволу «згори». Більше того, організаційна структура затверджувалася окремо: для центральних і республіканських видавництв з обсягом продукції від 1 до 3 тисяч обліково-видавничих аркушів, (інша – від 3 до 6, понад 6 тисяч аркушів); для крайових і обласних видавництв; для видавництв вищих навчальних закладів. І все це в межах знову ж таки затвердженої у центрі структури для кожного видавництва» [34].

Для детальнішого розуміння структури видавництва тоталітарного часу розглянемо у Додатку А.

З наведеної схеми ми можемо побачити, що на чолі такої організаційної структури стоїть директор, у безпосередньому підпорядкуванні якого перебувають два заступники:

- головний редактор;
- заступник із виробництва.

Головний редактор, який за штатним розкладом має мати свого заступника (помічника), відповідає за організацію редакційно-видавничого процесу, безпосередньо керує тематичними редакціями, відділом підготовки видавничих оригіналів, бібліотекою.

Заступнику директора підпорядковані виробничий, адміністративний відділи, відділи реклами, продажу, експедиція. При директорові існують два громадські органи:

- Редакційна рада;
- Художня рада.

Їх рішення є обов'язковими для виконання як у редакційному, так і у виробничо-технічному блоках видавництва.

Після здобуття Україною незалежності українські видавництва почали змінювати свою структуру. В першу чергу це було зумовлене великою кількістю уже непотрібних посад і фінансовим станом в країні.

Тому видавництва почали використовувати наступні види видавництв:

- Західноєвропейський: власником видавництва є фахівець, що поєднує в собі функції керівника чотирьох головних напрямів діяльності, як правило: видавничої програми, виробництва, маркетингу, фінансового.

У структурі видавництва присутні чотири заступники керівника, які й очолюють ці головні напрями (Додаток Б).

Розглянувши цю структуру, ми бачимо її принципові відмінності від структури радянського видавництва.

Схематично окреслені тут не назви обов'язкових і статичних відділів чи підрозділів, а функції, які мають свою специфіку і які варто виокремлювати як окремі частини цільного редакційно-видавничого процесу. Що ж до назв структурних підрозділів, то вони можуть бути різними – відділ, редакція, група, сектор [34].

Видавництво засноване двома чи кількома особами як товариство з обмеженою відповідальністю відноситься до американського типу.

Ця структура зорієнтована на практику діяльності сучасних видавництв американського типу. Проведення усіх справ тут також здійснюється за принципом менеджменту. Два із засновників здебільшого й виконують чітко окреслені самотійні функції: керівника програми (у радянській структурі –

головного редактора) та комерційного директора (у радянській структурі – заступника директора) (Додаток В).

Розглянувши детальніше цю структуру ми бачимо що діяльність редакційно-видавничий і виробничо-комерційний підрозділи у цьому випадку розділені: кожен підрозділ має конкретного організатора й керівника. Особливістю цієї структури є те, що вона передбачає спільне розв'язання важливих питань усім колективом. І не лише при прийнятті важливих виробничих рішень, а й при розподілі прибутків. Тут не є такою цілковитою залежність колективу від керівника приватного видавництва чи його представника, що найперше властиво для життєдіяльності структури [34]

На даний момент утворилась нова структура яка включила у себе дві попередні (Додаток Г).

Структурний тип побудови цього видавничо-книготорговельного підприємства максимально наближений до західної моделі, в якій домінують методи менеджменту, за допомогою яких керівники підрозділів забезпечують скоординовану діяльність у видавництві та єдність інтересів усього колективу. Ці принципи передбачають: прийняття колективних рішень, участь керівників підрозділів у роботі Ради директорів, розмежування відповідальності між відділами та всередині їх.

Так званий ланковий або дивізійний принцип формування структурних підрозділів ефективно діє у видавництвах універсального характеру, які стабільно випускають значний обсяг видань.

Прискіпливо аналізуючи ту чи іншу видавничу структуру, початкуючому видавцеві слід пам'ятати, що це – лише схеми, які можуть зорієнтувати, скільки підрозділів і які створювати в своєму видавництві, які ділянки відмежовувати, а які – поєднувати, який обсяг творчих і виробничих функцій виконуватиметься штатними працівниками, а який — на договірних началах. Ці ж схеми дають можливість запозичувати ті чи інші форми, а то й комбінувати їх.

Розглянувши сучасну типологію ми можемо зазначити що структура й підпорядкованість підрозділів видавництва залежить передусім від його типологічних ознак, змістової програми, складності обраних для видання текстів, визначених способів промоції книжкової продукції, професіоналізму кожного члена колективу.

Незалежно від кількості працюючих і наявності конкретних підрозділів, у видавництві мають бути фахівці таких спеціальностей:

- редактор;
- коректор;
- спеціалістів комп'ютерних технологій (з поєднанням функцій верстальника і технічного редактора);
- художник-дизайнер;
- спеціаліст із маркетингу;
- спеціаліст із фінансів та економіки;
- фахівець із поліграфічного виробництва.

## **1.2. Правові засади видавничої діяльності**

Основні засади видавничої діяльності розписані у законодавстві України а саме у Законі України «Про видавничу справу». Цей Закон визначає загальні засади видавничої справи, регулює порядок організації та провадження видавничої діяльності, розповсюдження видавничої продукції, умови взаємовідносин і функціонування суб'єктів видавничої справи.

Відповідно до Конституції України цей Закон покликаний сприяти національно-культурному розвитку українського народу, громадян України всіх національностей, утвердженню його духовності та моралі, доступу членів суспільства до загальнолюдських цінностей, захисту прав та інтересів авторів, видавців, виготівників, розповсюджувачів і споживачів видавничої продукції [22].

У ньому визначаються загальні засади видавничої справи, регулюється порядок організації та провадження видавничої діяльності, виготовлення та

розповсюдження видавничої продукції, умови взаємовідносин і функціонування суб'єктів видавничої справи.

Відповідно до Конституції України, цей закон покликаний сприяти національно-культурному розвитку українського народу, громадян України всіх національностей, утвердженню їх духовності та моралі, доступу членів суспільства до загальнолюдських цінностей, захисту прав та інтересів авторів, видавців, виготовлювачів, розповсюджувачів і споживачів видавничої продукції.

Опираючись на Закони України ми можемо стверджувати, що видавнича справа спрямована на:

- задоволення потреб особи, суспільства, держави у видавничій продукції та отримання прибутку від цього виду діяльності;
- створення можливостей для самовиявлення громадян як авторів незалежно від раси, кольору шкіри, політичних, релігійних та інших переконань, статі, етнічного та соціального походження, майнового стану, місця проживання, мовних або інших ознак;
- забезпечення права на свободу думки і слова, на вільне вираження своїх поглядів і переконань;
- сприяння національно-культурному розвитку українського народу шляхом збільшення загальної кількості тиражів, обсягів та розширення тематичного спрямування українського книговидання;
- забезпечення доступу українського суспільства до загальнолюдських цінностей шляхом перекладу державною мовою кращих здобутків світової літератури, науки тощо, налагодження співпраці з іноземними видавництвами, українською діаспорою, укладення відповідних міжнародних угод;
- випуск видань мовами національних меншин України для задоволення їхніх культурно-освітніх потреб;

«Державна політика у видавничій справі визначається Верховною Радою України і ґрунтується на принципах дотримання свободи у видавничій

справі, протидії її монополізації, зміцнення матеріально-технічних, організаційних, правових і наукових засад видавничої справи, гарантії соціального і правового захисту її працівників» [22].

Видавнича справа спрямовується на підтримку розвитку національного книговидання, наповнення україномовними виданнями ринку, фондів бібліотек, забезпечення потреб навчальних і наукових закладів, Збройних Сил України та інших військових формувань, правоохоронних органів, підприємств, установ і організацій необхідними виданнями державною мовою.

Державна політика підтримки культур національних меншин у видавничій справі здійснюється через відповідні органи виконавчої влади із залученням національно-культурних товариств, а також Українського інституту книги в межах повноважень, визначених законом та статутом.

Права та обов'язки видавця у відносинах з автором чи авторами визначається законодавством України, тому з врахуванням специфіки видавничої діяльності видавець має право:

- «формувати власну видавничу програму, визначати масштаби і тематичну спрямованість своєї діяльності; використовувати випущену за власною видавничою програмою видавничу продукцію для забезпечення статутної діяльності, розповсюджувати її самостійно або користуватися послугами іншого розповсюджувача»;
- випускати у світ як обнародовані, так і необнародовані твори науки, літератури і мистецтва незалежно від їх призначення, жанру, обсягу, а також способу відтворення, виражені в письмовій чи будь-якій іншій формі, набувати невиключних або виключних майнових прав на них; приймати від юридичних і фізичних осіб замовлення на підготовку і випуск у світ видань, надавати їм редакційно-видавничі та інші послуги відповідно до профілю своєї діяльності;
- висувати у встановленому порядку видані видавцем твори науки, літератури і мистецтва на здобуття державних, громадських, міжнародних



премій; установлювати творчі та виробничі відносини, культурні зв'язки з видавцями інших держав;

- брати участь у роботі міжнародних організацій видавців, представляти свою видавничу продукцію на національних і міжнародних конкурсах, виставках, ярмарках.

Видавець зобов'язаний;

- здійснювати свою діяльність відповідно до законодавства України, поважати права всіх суб'єктів видавничої справи та інших сфер господарської діяльності; сприяти утвердженню загальнолюдських гуманістичних цінностей, розвитку науки, культури, задоволенню духовних потреб українського народу, ставитися з повагою до національної гідності, національної своєрідності й культури всіх народів;

- дотримуватися норм авторського та патентного права, положень національних стандартів, чинних в Україні міждержавних стандартів, інших нормативно-правових актів, що регламентують видавничу справу, а також встановлюють вимоги щодо якості видавничої продукції; забезпечувати своєчасне доставляння юридичним особам, визначеним Законом України «Про обов'язковий примірник документів», обов'язкових примірників видань;

- подавати у встановленому порядку державну статистичну звітність, інформацію про випущені в світ видання; відшкодовувати збитки, заподіяні внаслідок порушення законодавства [22].

### **1.3. Типологія сучасних видавництв**

Типологія – вид наукової систематизації, класифікації чогось за спільними ознаками з допомогою абстрактних теоретичних моделей (типів), у яких фіксуються найважливіші структурні або функціональні особливості досліджуваних об'єктів.

Структура й підпорядкованість підрозділів видавництва залежить передусім від його:

- типологічних ознак,
- змісту розробленої програми,
- складності вибраних для видання текстів,
- обраних способів промоції книжкової продукції,
- професіоналізму кожного члена колективу.

Структура будь-якого видавничого підрозділу, як і видавництва в цілому, залежить від багатьох чинників. Але найперше – від типу, до якого видавництво належить.

Тип цей визначається характером та змістом діяльності видавця. На основі вивчення вітчизняного та зарубіжного досвіду книговидавання визначити типологію сучасних видавництв та їхніх систем можна за такими головними ознаками:

- масштаб діяльності;
- тематичний діапазон літератури;
- вікова специфіка адресатів видавничої продукції;
- знаковий принцип творення видання;
- форма власності;
- економічна природа діяльності;
- структура підпорядкованості.

За масштабами діяльності класифікуємо великі, середні й малі видавництва. Відповідно до європейських мірок: великим видавництвом прийнято вважати таке, яке протягом року випускає понад сто назв книг [35].

Серед таких є:

- Навчальна книга – Богдан (1085 назв),
- Ранок (699 назв),
- Фоліо (480 назв),
- Vivat (454 назви),
- КМ-Букс (415)
- Старого Лева (327 назв).

Середнє – від десяти до ста.

- Фабула (99 назв),
- Свічадо (95 назв),
- Грамота (75 назв),
- Видавництво 21 (23 назви),
- Читаріум (16 назв),
- Видавничий дім «Комора» (11 назв).

Маленьке – до десяти назв.

- Маміно (9 назв),
- Герда (7 назв),
- Джура (7 назв),
- RABULUM (7 назв),
- Макрос (2 назви).

«У невеликих за обсягом діяльності видавництвах, важливо, що б штатні працівники могли виконувати декілька функцій, які є наближеними до сфери їхньої професійної діяльності. В ряді видавництв, що на високому технологічному рівні забезпечують підготовку нових видань, де зокрема використовуючи комп'ютерні програми успішно відпрацьовується перевірка правопису й граматики, української й щонайменше однієї з іноземних мов, не має в штатному розписі посади коректора. Однак у такому разі саме видавничий редактор покликаний оволодіти вміннями і навичками коректорського фаху. Спеціаліст з комп'ютерних технологій мусить оволодіти в такому видавництві і функціями технічного редактора та верстальника» [35].

Звичайно, таку кількісну ознаку слід сприйняти умовно, зважаючи ще й на обсяги видань та їх наклади. Окрім кількості назв, у країнах Євросоюзу статус визначається також і обсягом річного обороту коштів.

Малим видавництвом вважається те, де цей показник становить менше 10 тисяч євро. Великим навпаки – більше 1 млн. євро.

За тематичним діапазоном літератури, яку випускають видавництва, їх можна поділити на вузькоспеціалізовані, видавництва специфічною тематикою та універсальні.

Вузькоспеціалізоване видавництво здебільшого працює з чітко визначеним видом фахової літератури (наукова, навчальна шкільна, навчальна вузівська, що охоплює всі предмети і навчальні дисципліни або якісь окремі їх напрямки – сільськогосподарський, природничий, медичний тощо). Це, як правило, малотиражні, а тому й зазвичай дорогі за ціною видання, але які мають стабільного споживача. Шукати його доводиться безпосередньо в навчальних чи наукових закладах, під час проведення відповідних наукових заходів, а не в книгарнях. Прикладом таких видавництв є:

- Видавництво Жупанського (перекладна література);
- «Видавництво СКІФ» (книги по рукоділлю);
- Видавнича група «АС» (спеціалізоване видавництво, що випускає журнали та газети для працівників бюджетних організацій);
- «Видавничий дім Весна» (спеціалізується на випуску навчально-методичної літератури);
- Видавництво «КнигоВир» (християнська література).

Видавництво із специфічною тематикою зорієнтоване передусім на таку групу читачів, яка є стабільно значною за кількістю і специфіка читацького інтересу якої зводиться до споживання літератури на різні теми як приклад дозвілля, хобі, туризму, мистецтва, релігії та інших. Видавець цього блоку літератури прагне втримувати біля себе визначене коло покупців такими новинками, які згодом започатковують певну серію – широку за кількістю назв і тривалу в часі видання.

Універсальні видавництва роблять погоду на книжковому ринку передусім літературою широкого профілю – від художніх бестселерів до енциклопедичних довідників. Вони можуть готувати до друку одночасно літературу з кількох галузей знань.

Прикладом таких видавництв є:

- «Фоліо»;
- «Знання»;
- «Клуб сімейного дозвілля».

За віковою специфікою адресатів видавничої продукції розрізняють видавництва для дорослих, для молоді, для дітей. На українському книговидавничому ринку міцно утвердилися такі суто дитячі видавництва, як

- «БАО»;
- «Белкар-Книга»;
- «Весела Перерва»;
- «А-Ба-Ба-Га-Ла-Ма-Га» ( як дитяча так і доросла);
- «Видавець Вадим Карпенко».
- «Теза»

«Більш, ніж 80 років тому в Києві було створено видавництво з промовистою назвою «Молодь», яке й сьогодні видає літературу, розраховану на суто молодіжну читацьку аудиторію» [4].

Для дорослих:

- «Nebo Booklab Publishing» ;
- «А-БА-БА-ГА-ЛА-МА-ГА» ( як дитяча так і доросла);

За знаковим принципом творення видань видавництва групуються на текстові, електронні, нотні, картографічні, мистецькі. З нотним способом передачі інформації в Україні працює переважно видавництво «Музична Україна». Все більше сьогодні видавництв за знакову основу творення книги бере картографію і мистецькі твори.

Текстові:

- «БАО»;
- «Белкар-Книга»;
- «Весела Перерва»;
- «А-Ба-Ба-Га-Ла-Ма-Га».

Електронні:

- Видавництво «Астролябія»;
- «Життя».

Картографічні:

- ДНВП «Картографія»;
- ТОВ «ВИДАВНИЦТВО «МАПА» [38].

За формою власності типологічна картина видавництв сьогодні стає все строкатішою. Окрім державних, кількість яких зменшуватиметься, все більше групу складають приватні, кооперативні, акціоновані видавництва.

На даний момент державних видавництв практично не має.

Приватні:

- «Школа»;
- «Факт»;
- «ПАІС» [6].

За економічною природою діяльності працюють два види видавництв: комерційні та некомерційні. Перші розглядають книгу як товар і мають головну мету – одержання прибутку. Останні випускають книгу здебільшого у виробничих чи пропагандистських цілях, задовольняючи потреби галузі, громадської організації партії.

Комерційні:

- «Видавництво Старого Лева»;
- «Фоліо»;
- «А-ба-ба-га-ла-ма-га»;
- «Клуб сімейного дозвілля»;
- «Дух і літера»;
- «Видавництво Анетти Антоненко»;
- «Ярославів Вал»;
- «Лаурус»;
- «Основи»;
- «Наш формат»;
- «Книги ХХІ»;

- «Віват»;
- «Темпора»;
- «Навчальна книга «Богдан»;
- «Видавництво Жупанського»;
- «Смолоскип»;
- «Ранок»;
- «Нора друк»;
- «Родовід»;
- «Комора»;
- «Перун» [6], [7].

За підпорядкованістю можна виділити самостійні видавництва та об'єднання, концерни, групи, складові яких, особливо за кордоном, часом не мають чітко визначеного юридичного статусу. Аби не втрапити в правову колізію, про цю обставину особливість важливо пам'ятати тим, хто вступає з керівниками таких підрозділів переговори щодо уступки (покупки) ліцензії за перевидання поширення твору або ж має намір здійснити принагідний, але дорогий з фінансового боку, проект спільного видання [22]

Самостійне:

- «Світ»;
- «Освіта»;
- «Фоліо»;
- «Видавництво Старого Лева».

Видавниче об'єднання:

- «Вища школа» (1989р., до складу якого входило видавництво при ЛДУ, було поділено на чотири самостійні видавництва: власне, «Вищу школу» та «Либідь» у Києві, «Основу» в Харкові та «Світ» у Львові) [5].

Структура видавництва радянського типу на сьогодні є застаріла форма, адже в ринкових умовах обов'язкової, кимось затвердженої згори, форми такої структури фактично не існує.

Класична структура видавництва західного типу – класична форма середнього видавництва західного типу, власником якого є одна особа, як правило, фахівець у цій галузі, який поєднує в собі функції керівництва творчою частиною і провадження ринку, принципово відрізняється від структури видавництва радянського зразка. Функції безпосереднього і єдиного керівника такого видавництва може виконувати представник власника.

Схематично окреслені тут не назви обов'язкових і статичних відділів чи підрозділів, а ті ділянки, роботи, які мають свою специфіку і які варто виокремлювати як окремі частини цільного редакційно-видавничого процесу.

Тут в основу покладено діяльність підрозділів, які працюють автономно на основі менеджменту. Очолюють такі підрозділи найняті керівники, спеціалісти-професіонали. Для здійснення тих чи інших функцій вони підбирають виконавців.

Особливістю цієї структури є те, що кількість штатних одиниць не є чітко визначеною. Певна категорія фахівців, задіяних у видавничому процесі того чи іншого підрозділу, працює за трудовими угодами. Зручність такої форми співробітництва в тому, що видавець є прив'язаний до певних норм, наявних можливостей штатних працівників, оскільки в трудових угодах з «позаштатниками» за взаємною домовленістю обумовлюються терміни виконання робіт та суми оплати праці. Це вигідно й тоді, коли одночасно готуються до друку кілька оригінал-макетів, і тоді, коли у редакційно-видавничому процесі з об'єктивних і суб'єктивних причин з'являється певне «вікно».

Структура видавництв американського типу – не набагато відрізняється за суттю діяльності і кінцевими результатами, а отже й структурою

Таке видавництво, засноване двома (як правило) чи кількома (рідше) особами як товариство з обмеженою відповідальністю.

«Ця структура зорієнтована на практику діяльності сучасних видавництв американського типу. Проведення усіх справ тут також



здійснюється за чистим принципом менеджменту. Два із засновників здебільшого й виконують дві чітко окреслені самостійні функції: керівника програми (в радянській структурі – головного редактора) та комерційного директора (в радянській структурі заступника директора).

У цьому випадку діяльність редакційно-видавничих і виробничо-комерційних підрозділів чітко розділена з виходом на конкретного керівника. Особливістю цієї структури є те, що в ній більше проглядається колективне начало. І не лише в прийнятті важливих виробничих рішень, а й при розподілі прибутків. Тут не є такою цілковитою залежність колективу від керівника приватного видавництва чи його представника, що може бути властивою для підрозділу» [34].

За формою власності типологічна картина видавництв сьогодні значно відрізняється від тієї, яка існувала за радянської доби. Залежно від форм власності, передбачених цивільним законодавством, в Україні можуть створюватися й діяти видавництва, як складові підприємств, таких видів:

- державне, що діє на основі державної власності;
- комунальне, що діє на основі комунальної власності територіальної громади;
- приватне, що діє на основі приватної власності громадян чи суб'єкта видавничої діяльності (юридичної особи);
- колективне, що діє на основі колективної власності. У відповідності з чинним законодавством усі видавництва, незалежно від форми власності, мають однакові права та обов'язки, в тім числі й щодо участі у виконанні різноманітних державних програм.

## **Розділ 2. Організаційн-методичні засади діяльності видавництва «Фоліо»**

### **2.1. Історія становлення видавництва «Фоліо»**

«Видавництво «Фоліо» – українське видавництво, засноване у 1991 році. В асортименті художня, дитяча, науково-популярна, довідкова та прикладна література. Видає класичну та сучасну українську та перекладну літературу українською та російською мовами. Засновник та гендиректор видавництва Олександр Красовицький» [8].

У 2003–2004, 2005–2007 – він голова правління Харківської книжкової фабрики імені Фрунзе.

У листопаді 2004 – лютому 2007 обіймав посаду заступника голови правління ДАК «Укрвидавполіграфія», власниці акцій 30 поліграфічних підприємств України .

Першими творами, які видавало Фоліо, були томи Джека Лондона, Жорж Санда, Генріка Сенкевича, Жуля Верна, та Генрі Хаггарда.

У 2003 «Фоліо» випустило 458 нових книжкових найменувань загальним тиражем понад 2,7 млн. примірників. До 2004 року видавництво «Фоліо» випустило понад 16 тисяч найменувань книг, які продаються в Україні та закордоном, зокрема в Росії та інших країнах. . У 2004 році зайняв 86-е місце в сотні найвпливовіших людей України за версією журналу «Кореспондент».

«Видавництво Фоліо» є одним з найбільших видавництв в Україні й існує на книжковому ринку 29 років, є лідером з видання української та перекладної, класичної та сучасної якісної художньої літератури українською та російською мовами. Як приклад можна вказати що у 2017 році з'явилося близько 350, а у 2018 – 415 назв книг і брошур [26].

«У вересні 2016 року мережа книгарень «Є» припинила співпрацю з видавництвом Фоліо з етичних міркувань та для захисту працівників від тиску Олександра Красовицького на працівників мережі. Керівник «Фоліо» почав застосовувати брутальний тиск на співробітників мережі на різних

рівнях, з метою отримання неформальних преференцій у супереч офіційному договору та принципам роботи компанії. Під цей тиск потрапила, зокрема, комерційна директорка мережі, від якої керівник «Фоліо» вимагав чітко обумовити кількість місць на промостолах для виставлення книжок цього видавництва» [28].

Також «Фоліо» як і інші видавництва бере участь у щорічному форумі видавців і кожного разу презентує на ньому нові книги, і бере участь у різних конкурсах, як приклад, у 2018 році у конкурсі у 10 номінаціях було надіслано 122 роботи від 44 видавців. За словами організаторів форуму, конкурс проводиться з метою удосконалення традицій вітчизняної книговидавничої справи, сприяння розвитку вітчизняного книговидання, підвищення ролі книги в суспільстві, популяризації сучасних технологій її художнього оформлення та поліграфічного виконання.

Видавництво «Фоліо» отримало перемогу у номінації «Моя країна» за твір Тимура і Олени Литовченків «Книга жахіття: 1932–1938» [26].

Також «кращими» книжками у різних номінаціях названо видане «Фоліо» видання Петра Кралюка «Півтори тисячі років разом. Спільна історія українців і тюркських народів».

У 2018 році видавництво «Фоліо» брало участь у конкурсі «Book Forum Best Book Award» та отримало спеціальну відзнаку від президента ГО «Форум видавців» Олександри Коваль за «Про Гріхи і чесноти» авторства Любомира Гузара, а у конкурсі «Всеукраїнського рейтингу «Книжка року-2018»» Гран-прі конкурсу отримала книга Мирослава Поповича «Філософія свободи» і перемогу у рейтингу «СОФІЯ» отримала книга «Номінація «Філософія / антропологія / психологія»: Мирослав ПОПОВИЧ. Філософія свободи. – Х.: Фоліо, 528 с.» [26].

Окрім цього, досить часто видавництво потрапляє до різних рейтингів і займає там не останні місця, як приклад:

За кількістю назв книг «Фоліо» займає третє місце – 480 назв натомість програє видавництвам Ранок (499) і навчальна книга Богдан (1085) назв.

(Додаток 3), але у рейтингу сумарного накладу видавництва «Фоліо» випускає лише 850 тисяч примірників і займає 10 місце. (Додаток К)

[36]

За час свого існування видавництво «Фоліо» співпрацювало з такими авторами:

- Глушаков Сергій Володимирович;
- Любко Дереш;
- Марина та Сергій Дяченки;
- Жадан Сергій (припинив співпраці у 2010 році);
- Загребельний Павло Архипович;
- Зоріна Світлана Іванівна;
- Іваничук Роман Іванович;
- Карпа Ірена Ігорівна;
- Кокотюха Андрій Анатолійович;
- Комаровський Євген Олегович;
- Курков Андрій Юрійович;
- Лада Лузіна;
- Малярчук Тетяна Володимирівна;
- Меламуд Олександр Леонідович;
- Мушкетик Юрій Михайлович;
- Поваляєва Світлана Вадимівна;
- Покальчук Юрій Володимирович;
- Положій Євген Вікторович;
- Потаніна Ірина Сергіївна;
- Роздобудько Ірен Віталіївна;
- Рощина Наталія Анатоліївна;
- Склярєнко Семен Дмитрович;
- Сняданко Наталка;
- Табачник Дмитро Володимирович;
- Чех Артем.

## 2.2 Напрямки діяльності та структура видавництва

«Видавництво «Фоліо» розділене такою структурою: три фірми, у яких загалом працює близько 130-ти співробітників. Керує усім у видавництві засновник та гендиректор видавництва Олександр Красовицький. Як правило, Олександр Красовицький має постійні контакти лише з керівниками підрозділів та фірм, а це близько 15-ти осіб. Кожен співробітник фірми може увійти до офісу гендиректора та обговорити питання, яке він вважає важливим». [42]

Стосовно підготовки книги, то ідеї зазвичай надходять від редакції, яка висловлює свої побажання: як книга повинна виглядати, що має бути усередині. Але замовники значною мірою впливають на кінцевий продукт.

Кожна фірма виконує свої функції:

- перша займається виробництвом, митницями, поштовим відправленням книжок;
- друга оптово-роздрібною торгівлею;
- третя підготовкою книг до продажу.

У всіх редакційних підрозділах видавництва «Фоліо» оплата роботи є відрядною, хоча працівники працюють на ставці результат залежить від того, що людина дійсно зробила, а не від її ставки. Також ніяких контролюючих установ у видавництві не має, за якістю продукції, роботи працівників слідкують керівники відповідних підрозділів.

Лише керівники підрозділів мають право коригувати робочий процес відповідно до пріоритетів видавництва. Крім того власник видавництва особисто слідкує за якістю продукції після її виходу в світ.

Українське видавництво «Фоліо» займається випуском робіт широкої теми і спрямоване на випуск такої літератури:

- художня;
- дитяча;
- науково-популярна;
- довідкова;

— прикладна література.

«Фоліо» видає класичну та сучасну українську та перекладну літературу українською та російською мовами. [8]

Видавництво займається випуском таких книг:

- детектив;
- дитяча література;
- езотерика;
- етнографія;
- фантастика;
- політична література;
- історична література;
- релігійна література;
- фольклор;
- довідкова література;
- література для дозвілля.

### **2.3. Типологічна характеристика видавництва «Фоліо»**

Видавництво це створене у відповідній формі підприємство, головним змістом діяльності якого є підготовка, випуск і реалізація різних видів друкованих, електронних та комбінованих видань.

Як уже зазначалось, у практиці видавничої справи виділяють наступні типи сучасних видавництв:

- форма власності;
- форма об'єднання майна засновників;
- спосіб формування статутного фонду;
- економічна природа господарювання;
- обсяг випущеної продукції;
- тематичний репертуар видань;
- читацьке коло;
- знаковий принцип творення видання;

– структурна підпорядкованість.

Проаналізуємо, до якого типу належить видавництво «Фоліо» за кожною із зазначених ознак.

За формою власності видавництво «Фоліо» є приватним, тому що усе майно видавництва належить засновнику і гендиректору. Він як власник і засновник має значний вплив на роботу видавництва і контролює процес праці: із слів Олександра Красовицького: «Крім того, я особисто слідкую за якістю продукції після її виходу в світ» [42].

За формою об'єднання майна засновників товариства з обмеженою відповідальністю, бо товариство з обмеженою відповідальністю несе відповідальність за своїми зобов'язаннями, також якщо переглянути державні реєстри видавництва і державні податкові реєстри то ми можемо побачити що видавництво «Фоліо» охарактеризоване як товариства з обмеженою відповідальністю.

За способом формування статутного фонду «Фоліо» є унітарним. Унітарним видавництвом є таке, що створюється одним засновником у нашому випадку це Олександр Красовицький. Він виділив для цього майно, сформував статутний фонд, затвердив статут, на засадах трудового найму формує штат працівників, безпосередньо або через найнятого фахівця керує колективом.

За економічною природою видавництво «Фоліо» комерційне. «Фоліо» є комерційне видавництво, бо зосереджене на підготовлену і випущену власними силами видавничу продукцію, як товар і має головну мету отримання прибутку. Видавництво не приймає рукописи на друк за власні кошти, а за кошти автора лише накладом не менше 1000 примірників.

За обсягом випущеної продукції видавництво є велике, можна впевнено вважати що видавництво «Фоліо» є великим зважаючи що за лише 2019 рік ним видано 512 назв книг, загальний тираж складає 624 768 примірників [8].

За тематичним репертуаром видань «Фоліо» належить до універсальних видавництв. Видавництво випускає книги на різні тематики,

серед них є як художніх бестселери так і науково-популярні видання. «Фоліо» готує до друку книги із різних галузей знань

За читацьким колом видавництво належить до типу видавництв для широкого кола читачів. Видавництвом випускаються книги різних тем, які підходять для усіх груп читачів. У «Фоліо» є книги як для дітей, так і для дорослих.

За знаковим принципом творення видань «Фоліо» є текстовим видавництвом. Переважна більшість книг видавництва є власне текстовими, лише мала частина з них має цифрову версію.

За структурною підпорядкованістю видавництво «Фоліо» належить до типу самостійних видавництв. «Фоліо» не входить до складу інших видавництв. Він є самостійним підприємством з незначною частиною фірм які підпорядковуються видавництві.



## **Розділ 3. Тематико-типологічний діапазон видань видавництва «Фоліо»**

### **3.1 Типологічний аналіз репертуару видань.**

«Фоліо» займається випуском різних видів видань, серед них є такі як:

#### ***Види видань за знаковою природою інформації***

Текстове видання – видання, більшу частину обсягу якого займає текст: словесний, цифровий, у вигляді ієрогліфів, формул (хімічних чи математичних), змішаний.

Як приклад текстовими виданнями є:

- «Робітні сили» Михайло Івченко (словесний);
- «Пригоди «Сліпучого» Джек Лондон» (змішана);

Образотворче видання; образотворча продукція, графічне видання, друкована графіка це видання, більшу частину обсягу якого займає зображення, що є відтворенням живописних, графічних, скульптурних, архітектурних творів, фотографій, креслеників, діаграм, схем тощо.

#### ***Види видань за способом виготовлення***

Друковане видання це видання, виготовлене друкуванням чи тисненням.

Прикладом друкованого видання є:

- «Дар дна. Як повернутись до щастя» Славоміра Анна Грушевська Барбара Шкіль;
- «Автохтони» Марія Галіна.

Електронне видання Документ, інформацію в якому подано у формі електронних даних і для використання якого потрібні засоби обчислювальної техніки.

Прикладом таких видань є:

- «Метафізика» Арістотель (є як цифрова так і друкована версія) ;
- «Тотем і табу» Зигмунд Фройд.

#### ***Види видань за періодичністю***

Неперіодичне видання це видання, що виходить одноразово й його продовження не передбачено

Прикладом таких видань є:

- «Автохтони» Марія Галіна;
- «Батяр з Клепарова» Андрій Аркан;
- «Мигдаль для серця» Ірина Мацко.

Серіальне видання це видання, що виходить упродовж певного часу, тривалість якого заздалегідь не встановлено, здебільшого нумерованими та датованими випусками, які мають однакову або схожу назву, однотипне оформлення та не повторюються за змістом.

Прикладом серіальних видань є:

- «Яса. Том 1» Юрій Мушкетик;
- «Город Антонеску. В 2-х томах» Яков Верховский Валентина Тырмос;
- «Граф Монте-Кристо. Том 1» Александр Дюма.

Блочне видання – кодексне видання це видання у вигляді блока скріплених у корінці аркушів чи зошитів

Прикладом є: «В мире сказок» Александр Демченко

Блочне видання в обкладинці чи палітурці. Прикладом книжкового видання є:

- «В очікуванні кінця світу» Маріанна Гончарова;
- «Дракон з Перкалабу» Маріанна Гончарова.

Комплектне видання – тека, альбом, сукупність видань, спільних за тематикою або читацькою адресою, зібраних у теку, футляр, бандероль чи укладених в обкладинку.

Прикладом такого видання є «Звичай білої людини/The White Man's Way» Джек Лондон.

***Види видань за складом основного тексту***

Видання, що містить один твір.

Прикладом є «Дракон з Перкалабу» Маріанна Гончарова.

Полівидання, видання, що містить кілька чи багато творів.

Прикладом є «Звичай білої людини / The White Man's Way» Джек Лондон;

Збірник – полівидання, що містить твори одного автора (колективу співавторів) або різних авторів;

Прикладом є «Діамант Раджі / The Rajah's Diamond» Роберт Луї Стівенсон;

Антологія – збірник, що містить вибрані, переважно віршовані, літературно-художні твори (чи уривки з них) авторів тієї чи іншої національної літератури певного жанру, літературного напрямку чи періоду її розвитку;

– «Одесская антология: в 2-х т. ам все Европой дышит, веет... XIX — начало XX века.» укладачі і автори передмови Анна Мисюк и Елена Яворская;

– «Українська модерна проза» укладач Юрій Винничук.

### ***Види видань за мовною ознакою***

Оригінальне видання – видання, що містить твір мовою оригіналу. Прикладом такого видання є:

- «Український правопис» ;
- «Настільна книга громадянина» ;
- «Три часа без войны» Максим Бутченко,

Перекладне видання – це видання, що містить твір, перекладений з мови оригіналу іншою мовою.

Прикладом перекладного видання є:

- «Великий Гетсбі» Френсіс Скотт Фіцджеральд;
- «Сім'я Оппенгеймів» Ліон Фейхтвангер.

Одномовне видання – це видання, що містить текст однією мовою.

Прикладом таких видань є:

- «Великий Гетсбі» Френсіс Скотт Фіцджеральд;
- «Сім'я Оппенгеймів» Ліон Фейхтвангер.

Багатомовне видання тобто видання, що містить текст кількома (багатьма) мовами.

Прикладом такого видання є:

- «Звичай білої людини / The White Man's Way» Джек Лондон.

Видання з паралельним текстом Багатомовне видання, в якому один і той самий текст твору надруковано паралельно різними мовами. Прикладом таких видань є:

- «Білий Зуб» Джек Лондон;
- «Звичай білої людини/The White Man's Way» Джек Лондон.

### ***Види видань за цільовим призначенням***

Суспільно-політичне видання або видання, що містить публіцистичний твір (твори), який висвітлює актуальні питання й події міжнародного та внутрішньодержавного суспільного життя.

Прикладом такого видання є «Три часа без войны» Максим Бутченко.

Наукове видання – видання, що містить результати теоретичних і (або) експериментальних досліджень, а також науково підготовлені до публікації пам'ятки культури та історичні документи з розгалуженим науково-довідковим апаратом (науково-дослідний, пояснювальний текст, коментар, різноманітні показники).

Прикладами таких видань видання є:

- «Метафізика» Арістотель;
- «Україна, 1918: Хроніка» Владлен Мараєв.

Науково-популярне видання – це видання, що містить відомості про дослідження в галузі науки, техніки, виробництва, культури, освіти, мистецтва тощо, які популяризують наукові знання, викладені в зрозумілій читачам-нефахівцям формі

Як прикладами таких видання є:

- «Тлумачення снів» Зигмунд Фройд;
- «Філософія грошей» Георг Зимель.

Навчальне видання – це видання, що містить систематизовані відомості наукового або прикладного характеру, викладені у зручній для вивчення й викладання формі.

Прикладами навчальних видань є:

- «Теоретична механіка» ;
- «Український правопис».

Підручник це навчальне видання, що містить у повному обсязі систематизований виклад навчальної дисципліни, відповідає навчальній програмі та має відповідний, офіційно наданий гриф.

Прикладом підручників є

- «Китайська мова. Базовий курс: підручник для студентів вищих навчальних закладів» колектив авторів;
- «Філософія» Колектив авторів під керівництвом Леоніда Губерського» ;
- «Екологія» Колектив авторів;

Навчальний посібник це навчальне видання, що доповнює або частково замінює підручник і має відповідний офіційно наданий гриф.

Прикладом посібників видавництва є «Індійська філософія: посібник для студентів вищих навчальних закладів» колектив авторів.

Хрестоматія – це навчальний посібник, що містить літературно-художні, історичні, музичні та інші твори чи уривки з них, які є предметом вивчення у навчальній дисципліні.

Прикладом хрестоматій, що вийшли у видавництві, є «З Україною в серці: патріотична хрестоматія» Олександр Красовицький (упорядник).

Літературно-художнє видання – видання, що містить твір художньої літератури.

Прикладами таких видань є:

- «Три часа без війни» Максим Бутченко,
- «Великий Гетсбі» Френсіс Скотт Фіцджеральд,
- «Сім'я Оппенгеймів» Ліон Фейхтвангер.

Релігійне видання – видання, що містить твір або твори релігійного змісту тієї чи іншої віри, віросповідання.

Прикладами таких видань є:

- «Історія Української Православної церкви» колектив авторів,
- «Книга змін» І- цзин.

Довідкове видання – це видання, що містить короткі відомості наукового чи прикладного характеру, розташовані в порядку, зручному для їх швидкого пошуку, призначене для вибіркового читання.

До такого типу видань належать:

- «Лідери, що змінили світ» Олекса Підлуцький,
- «Козацька міфологія України: творці та епігони» Петро Кралюк.

Енциклопедія – це довідкове видання, що містить узагальнені основні відомості з однієї, кількох чи всіх галузей знань та практичної діяльності, викладені у вигляді статей, розташованих за абеткою їхніх назв чи в систематичному порядку.

Прикладом енциклопедій є:

- «Краткая история Японии» Александр Ландау,
- «История Китая в двадцатом веке» Вадим Глушаков.

Мовний словник або лінгвістичний словник - довідкове видання, що містить упорядкований перелік мовних одиниць (слів, словосполучень, термінів, фразеологізмів тощо) з відомостями про їх значення, вживання, будову, походження тощо або з перекладом іншою мовою.

Прикладами таких видань є:

- «Словник української мови Том 1» Дмитро Яворницький,
- «Тлумачний словник української мови» Тетяна Ковальова (упорядник),
- «Російсько-український і українсько-російський словник» Тетяна Ковальова (упорядник ),
- «Українсько-польський розмовник і словник».

Довідник – це довідкове видання прикладного характеру, побудоване в систематичному порядку: за абеткою, назвами статей, призначене для швидкого пошуку певних відомостей.

Прикладом такого видання є:

- «Довідник поліцейського» Сергій Чернявський та Катерина Левченко,
- «Настільна книга громадянина» колектив авторів.

Путівник – це довідкове видання, що містить короткі відомості про певний географічний об'єкт, культурно-освітню установу чи захід, розташовані в порядку, зручному для одержання інформації під час відвідування чи огляду.

Прикладами путівника є:

- «Україна. Центр. Південь: путівник» Андрій Тичина,
- «Україна. Захід. Схід: путівник» Андрій Тичина.

Видання для дозвілля – це видання, що містить загальнодоступні відомості щодо організації побуту, різноманітних форм самодіяльної творчості, різних видів захоплень, відпочинку.

Прикладом такого видання є:

- «Львівська кухня» Ігор Лильо.

Практичний посібник – це виробничо-практичне видання, що містить опис технології практичної діяльності, призначене для оволодіння якою-небудь професією, знаннями, навичками або підвищування фахової кваліфікації й майстерності.

Прикладами практичного посібника є:

- «Мебель своими руками» Владимир Онищенко,
- «Пэчворк и квилтинг» Мария Ковальская.

### ***Види неперіодичних видань за структурою***

Однотомне видання – це видання, що складається з одного тому.  
Прикладами однотомних видань є:

- «Кодекс Бусидо» Ямамото Цунэтомо,

- «Три нити маминого жемчуга» Вероника Долина,
- «Благословенье» Максимилиан Волошин.

Багатотомне видання – це видання, що складається з двох і більше нумерованих томів, які є єдиним цілим за змістом та однотипними за оформленням

Прикладами багатотомних видань є:

- «Яса. Том 1» Юрій Мушкетик,
- «Словник української мови Том 1» Дмитро Яворницький,
- «Город Антонеску. В 2-х томах» Яков Верховский Валентина

Тырмос,

- «Антологія готичної прози. Том 1» Юрій Винничук.

### ***Види неперіодичних видань за повторністю випуску***

Перше видання – це видання, випущене вперше.

Прикладом таких видань є:

- «Вибрані трактати» Жан-Жак Руссо,
- «Філософія грошей» Георг Зимель,
- «Мазепа. Історичні картини» Альфред Єнсен.

Повторне видання – це видання, що раніше вже було випущено у світ.

Прикладом повторних видань є «Заповіт» Тарас Шевченко.

[ДСТУ 3017:2015 видання основні види, терміни та визначення

### **Читацька аудиторія**

За читацькою адресою розрізняють видання для дітей та юнацтва, широкого кола читачів, фахівців певного профілю тощо.

Розглянувши книги видавництва «Фоліо» ми можемо стверджувати, що видавництво зосереджене на випуску книг для широкого кола читачів.

## **3.2 Загальна характеристика серій видавництва**

Серія – сукупність предметів, що мають одні і ті ж ознаки, що їх об'єднують, або книжкова серія це книги, котрі з тих чи інших причин позиціонуються видавцем як послідовні [23].



Видавництво Фоліо займається випуском таких серій видань як:

Книжкова мініатюра, серед яких є:

- «Искусство войны» Сунь Цзы;
- «Три нити маминого жемчуга» Вероника Долина;
- «Китайские крылатые выражения».

Бібліотека італійської літератури :

- «Насолода» Габріеле Д'Аннунціо.

Серія Великий роман

- «Шенгенская история. Литовский роман» Андрей Курков;
- «География одиночного выстрела» Андрей Курков;
- «Серые пчелы» Андрій Курков;

Серія «Великий науковий проект» у якій присутні такі видання:

- «Мазепа. Історичні картини» Альфред Єнсен;
- «Грушевський, Скоропадський, Петлюра» Данило Яневський;
- «Розрита могила: Голод 1932—1933 років у політиці, пам'яті та історії (1980-ті–2000-ні)» Георгій Касьянов;
- «Україна, 1918: Хроніка» Владлен Мараєв;
- «Остап Вишня. Невеселе життя. Документальна біохроніка»

Сергій Гальченко;

- «Лідери, що змінили світ» Олекса Підлуцький;

Серія «Військовий щоденник». У цю серію входять такі видання як:

- «Белорусский Донбасс» Катерина Андреева Игорь Ильяш;
- «Девочки на войне. Путешествие Долбоклюя» Евгения

Духопельникова;

- «Дневник «Андерсена»» Игор Стрельцов;
- «Батальон «Донбас». Записки добровольца» Игорь Родин;
- «Дневник артиллериста» Геннадий Харченко;
- «Подняться после падения» Геннадий Афанасьев;

Серія «Машина часу»:

- «Музей пригод» Олександр Гаврош.

Серія «Енциклопедія»:

- «Краткая история Японии» Александр Ландау;
- «История Китая в двадцатом веке» ;

Серія «Шкільна бібліотека української та світової літератури (міні)»:

- «Енеїда» Іван Котляревський;
- «Лісова пісня» Леся Українка;
- «Сто тисяч. Хазяїн» Іван Карпенко-Карий;
- «Маленький принц» Антуан де Сент-Екзюпері;
- «Вибране» Василь Стус;
- «Перетворення» Франц Кафка;

Сьогодні у видавництві «Фоліо» присутня така кількість рубрик видань

як:

- 100 знаменитых;
- 100 знаменитых загадок;
- 101 рік України;
- 50 знаменитых;
- TeenBookTo;
- True History Series;
- Авторские собрание;
- Авторські зібрання;
- Антологія українського анекдота «Українська веселка»;
- Барви;
- Бест;
- Библиотека киевлянина;
- Бабліотека італійської літератури;
- Бібліотека киянина;
- Бібліотека класичної світової наукової думки;
- Бібліотека нобелівських лауреатів;
- Бібліотека світової літератури;
- Бібліотека української літератури;

- Большой научный проєкт;
- Большой роман;
- Большой русский роман;
- Будьте здоровы;
- Великий науковий проєкт;
- Великий проєкт;
- Великий роман;
- Великий російський роман;
- Видання з паралельним текстом;
- Винничук;
- Військові щоденники;
- Власний бізнес. Перший крок;
- Графіті;
- Дитяча енциклопедія;
- Дитячий світ;
- Добрі історії;
- Довідкове видання;
- Ексклюзивні видання;
- Зібрання творів;
- Зарубіжні авторські зібрання;
- Знамениті українці;
- Знамениті події історії України;
- Інтрига;
- Істини;
- Історичне досє;
- Історія України в романах;
- Мініатюра;
- Містичний детектив;
- Митці на прицілі;
- Нова Перлина Української Культури;

– Підручники для ВУЗів;

Усі книги «Фоліо» належать до певної серії/рубрики видавництва. Кожна книга після випуску у світ вкладається до тієї рубрики із якою вона тісно пов'язана

Розглядаючи серії видавництва, ми бачимо що у «Фоліо» присутня велика кількість серій, рубрик і широкий поділ видань. Кожна серія розділена так щоб можна було швидко знайти те видання яке потрібне читачеві-покупцеві, і полегшити пошук видань.

За допомогою такої великої кількості серій книг видавництво одночасно піднімає свій авторитет у читачів і полегшує пошук. Кожна серія названа так щоб одразу було зрозуміло книги якої тематики у неї входять. Наприклад серії «Шкільна бібліотека української та світової літератури (міні)» та «Військовий щоденник» одразу пояснюють нам що за книги входять у серію і чим вони пов'язані між собою.

Зазвичай книги серій видавництва пов'язані або спільною темою, або форматом, прикладом є серії «міні» і «військовий щоденник»: у першій книги пов'язані тим що у них спільний формат видання (малий, однаковий), а у другій книги написані на військову тематику або певним чином охоплюють цю тему.

### **3.3 Стратегії як засіб успіху розширення можливостей видавництва «Фоліо».**

В сучасних умовах видавничого середовища велику роль в успішності видавництв відіграє грамотний вибір стратегії роботи видавництва. Важливим питанням, на яке має дати відповідь видавництво: яким воно повинно стати, який стратегічний шлях обрати, як правильно вибудувати бізнес і на яких умовах працювати.

«Формування стратегії залежить від спеціалізації видавництва, від його ринкових позицій і наявних матеріальних ресурсів якими воно може

оперувати. Вибір стратегії також залежить від виду боротьби і від того як позиціонує себе видавництво на ринку, які цілі переслідує» [27].

**Наступальні стратегії** необхідно використовувати невеликим видавництвам, які планують займати на ринку лідерські позиції шляхом використання помилок інших видавництв роблячи при цьому їх своїми перевагами. Вони спрямовані на забезпечення високого рівня конкурентоспроможності видавництва в перспективі та збільшення масштабів його діяльності. Період часу, необхідний для того, щоб успішна наступальна стратегія привела до досягнення конкурентної переваги, залежить від конкретних ринкових умов на яких функціонує видавництво й рівня конкурентних відносин в галузі.

**Обхідні стратегії** спрямовані на нівелювання прямого протистояння з конкуруючими видавництвами, що виникає при агресивній ціновій політиці або масованих рекламних кампаніях. Стратегічна мета цієї стратегії передбачає вихід на такі сегменти ринку на яких діяльність конкурентів є мінімальною або взагалі відсутньою, що дозволяє слабкому(новому) видавництву закріпити свої позиції на обраній території.

**«Партизанські» стратегії** використовуються переважно невеликими видавництвами, які не володіють достатніми ресурсами і досвідом роботи на заданому сегменті ринку для здійснення великомасштабної атаки на своїх конкурентів, залучення читачів, які не становлять особливої цінності для конкурентів, концентрування своєї уваги на ринкових сегментах, де конкурентні видавництва захопили занадто великий об'єм ринку, що не дозволяє їм належним чином обслуговувати читачів на однаковому, високому рівні і задовольняти платоспроможний попит.

**Оборонні стратегії** використовуються лідерами ринку, які намагаються утримати займані позиції. Метою оборонної стратегії є зниження видавництвом ризику бути атакованим в результаті чого ослабити займані позиції на ринку. Оборонні стратегії зазвичай не посилюють конкурентоспроможність видавництва, вони допомагають зміцнити його

діючі позиції. Варто відзначити, що створення надійного захисту і реалізація оборонної стратегії вимагають значно менших витрат в порівнянні з наступальними стратегіями, основним завданням якого є щоденна підтримка високої якості товарів [27].

Вдала оборонна стратегія передбачає швидке реагування на зміну ситуації на книжковому ринку і своєчасне використання попереджувальних дій. При цьому ефективнішою буде саме активна, а не пасивна оборона. Як один із варіантів вдалої оборони є розширення асортименту, займання вільних місць ринку які ще не встигли зайняти конкуренти або ще не закріпились на них. Або попередити конкурентів шляхом завчасного поширення інформації про нову видавничу продукцію і таким чином показати що на цій ділянці книжкового ринку вони можуть не отримати доходу, що у свою чергу полегшує роботу видавництву.

Одним з найважливіших чинників успіху майбутнього видання є його авторський текст. Саме талановиті автори значним чином впливають на загальний рейтинг видавництва, формуючи при цьому його високий рейтинг.

Однак не кожен редактор і видавництво загалом може оцінити автора і його текст. Так, існує багато випадків коли тексти майбутніх бестселерів видавці не хотіли пускати до друку оскільки не бачили в них ніякого успіху.

Правильно встановлена ціна на книгу є одним з найважливіших факторів конкурентоспроможності видавництва. Цінова стратегія це комплекс проведених дій видавництва для встановлення цін на вироблені товари. Цінова політика, як правило, визначається двома основними чинниками

- рівнем конкуренції на ринку
- особливістю оцінювання читачами товарів, які їм пропонує видавництво.

В залежності від напрямку діяльності видавництва ним може використовуватись різна цінова стратегія

**Утримання стабільних позицій** на ринку. Така цінова стратегія буде характерною для видавництва, яке займає перші позиції на ринку і прагне їх берегти. Згідно цієї стратегії: ціни на нові видання повинні утримуватись на рівні середньогалузевих або зміна ціни повинна бути незначною. Такі цілі мають переважно довгостроковий характер і можуть стати неактуальними, якщо умови ринку істотно змінюються.

**Розширення частки ринку** – така стратегія може бути характерною для будь-якого видавництва:

- як для тих хто намагається завоювати лідируючі позиції на ринку,
- так і для тих, які тільки починають розвивати свої потужності на обраному ринковому сегменті.

В такому випадку ціни, з одного боку, повинні бути максимально низькими для потенційних читачів-покупців, але з іншого досить високими, задля фінансового забезпечення комплексу маркетингових заходів, спрямованого на завоювання цього ринкового сегменту. Така стратегія розширення власних позицій на ринку також є довгостроковою, оскільки в умовах ринкової конкуренції й високої насиченості ринку книгами-аналогами реалізувати її швидко, без максимальних фінансових вливань, практично неможливо.

**Збільшення поточного прибутку.** Таку стратегію може використовувати конкурентне видавництво, яке займає високі позиції на ринку, але разом з тим планує впровадити на ринок. Принципово новий видавничий продукт, який є відсутнім на ринку. Мета такої стратегії максимальне підвищення прибутковості видавництва. В такому випадку ціна на новий видавничий продукт має встановлюватись максимально високою незалежно від поточної собівартості видання. Така діяльність є можливою, оскільки видавництво, яке випустило на ринок новий продукт тимчасово стає умовним монополістом на його виготовлення і розповсюдження. Якщо ж новий видавничий продукт виявиться високоприбутковим, то скоро на ринку з'являться нові видання-аналоги, які використовуватимуть ті ж самі унікальні

переваги нового продукту. В такому разі утримувати максимально високу ціну на видання стане недоцільним, тому можна вважати стратегію максимізації поточного прибутку короткостроковою і більш доцільною у використанні новими видавництвами, або ж такими, для яких обраний сегмент ринку є новим.

**Стратегія цінового прориву** за якою видавництво встановлює ціну на нову книгу на досить низькому рівні по відношенню до її реальної економічної цінності.

**Стратегія нейтрального ціноутворення** передбачає встановлення ціни на нове видання виходячи зі справедливого співвідношення між ціною і якістю продукту. Видавництво оперує тими цінами, які сприймаються більшістю покупців і які відображають реальну економічну цінність книги.

**Стратегія преміального ціноутворення** передбачає встановлення ціни на видання на такому рівні, який сприймається покупцем як надто високий по відношенню до його економічної цінності. По суті, видавництво свідомо завищує ціну на видання мотивуючи це наприклад: престижністю нової книги, її новизною, якістю, привабливістю тексту

**Стратегію конкурентного ціноутворення** використовують при врахуванні рівня конкурентоспроможності видавництва на ринку за допомогою встановлених цін на його товарний асортимент.

Якщо розглянути діяльність видавництва «Фоліо» і то які книги ним випускаються можна стверджувати що використовується різні стратегії збільшення поточного прибутку, нейтрального ціноутворення, розширення частки ринку, утримання стабільних позицій.

Розглянувши список книг і їхні ціни ми можемо точно сказати що основна стратегія видавництва це утримання стабільних позицій, ціни на видання є доволі низькі і приємні для читачів. З іншої сторони для деяких видань або типу видань може використовуватись стратегія преміального ціноутворення. Прикладом може бути велика ціна на енциклопедії видавництва, їхня ціна у декілька разів більша ніж у будь якої іншої книги.



Можна впевнено сказати що зараз «Фоліо» використовує **стратегію нейтрального ціноутворення.**

Ми можемо розглянути і порівняти ціни на різні книги які встановлювало видавництва «Фоліо» на свої книги за 2020 і попередні роки.

Книги за 2020 рік.

1) Розрита могила: Голод 1932—1933 років у політиці, пам'яті та історії (1980-ті—2000-ні), Георгій Касьянов, історична, політична література, мемуари



Рис. 2. «Розрита могила: Голод 1932—1933 років у політиці, пам'яті та історії (1980-ті—2000-ні)»

2) «Система доктора Смолла і професора Піріа», Едгар Аллан По, класична і сучасна проза та поезія



Рис. 3. «Система доктора Смолла і професора Піріа»

3) «Польова діва: грузинські народні казки» упорядник Оксана Герман, дитяча література

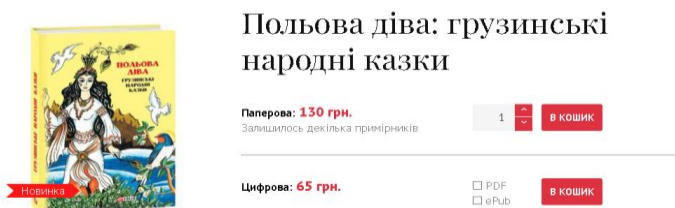


Рис. 4. «Історії успіху: видатні українські бізнесмени XIX ст.»

4) «Історії успіху: видатні українські бізнесмени XIX ст.» Тетяна Водотика, історична, політична література, мемуари



## Історії успіху: видатні українські бізнесмени XIX ст.

Паперова: **260 грн.**  
Є в наявності

1

В КОШИК

Автор: [Тетяна Водотика](#)  
Мова видання: [українська](#)  
Мова оригіналу: [українська](#)  
Обкладинка: тверда  
Кількість сторінок: 240

Рис 5. «Історії успіху: видатні українські бізнесмени XIX ст.»

5) «Книга Застою. 1965—1976» Тимур і Олена Литовченки, класична і сучасна проза та поезія



## Книга Застою. 1965—1976

Паперова: **180 грн.**  
Є в наявності

1

В КОШИК

Автор: Тимур і Олена Литовченки  
Мова видання: [українська](#)  
Мова оригіналу: [українська](#)  
Обкладинка: тверда  
Кількість сторінок: 384  
Жанр: Класична і сучасна проза та поезія  
Серія: [101 рік України](#)  
Рік видання: 2020

Рис. 6. «Книга Застою. 1965—1976»

6) «Тенета зради», Джорджо Щербаненко, класична і сучасна проза та поезія



## Тенета зради

Паперова: **110 грн.**  
Є в наявності

1

В КОШИК

Автор: Джорджо Щербаненко  
Мова видання: [українська](#)  
Мова оригіналу: [італійська](#)  
Перекладач: Мар'яна Прокопович  
Обкладинка: тверда  
Кількість сторінок: 352  
Жанр: Класична і сучасна проза та поезія

Рис. 7. «Тенета зради»

7) «Карты и планы города Харькова XVIII—XX вв.» Андрей Парамонов, популярна довідкова література



Рис. 8. «Карты и планы города Харькова XVIII—XX вв.»

8) «Лідери, що змінили світ», Олекса Підлущкий, популярна довідкова література

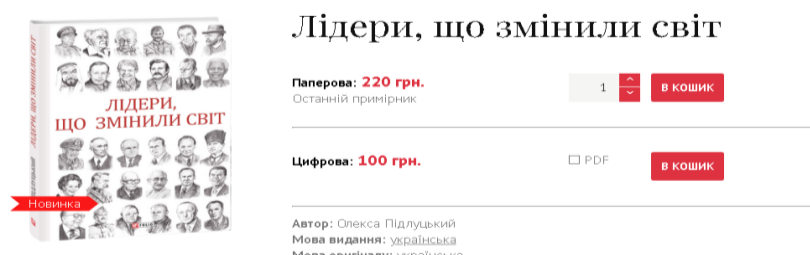


Рис. 9. «Лідери, що змінили світ»

9) «Ukrainian Women's Magic Traditions», Лада Лузина Лада Лузіна Lada Luzina, здоров'я, дозвілля, туризм, спорт



Рис. 10. «Ukrainian Women's Magic Traditions»

10) «Одесская антология: в 2-х томах», укладачі і автори передмови, Анна Мисюк и Елена Яворская, класична і сучасна проза та поезія



## Одесская антология: в 2-х томах

Паперова: **750 грн.**

Залишилось декілька примірників

1

В КОШИК

Автор: Составители и авторы предисловия Анна Мисюк и Елена Яворская

Мова видання: російська

Мова оригіналу: українська, російська

Обкладинка: тверда

Жанр: Класична і сучасна проза та поезія

Серія: Региональные антологии

Рис. 11. «Одесская антология: в 2-х томах»

Розглянувши ці книги за 2020 рік ми бачимо на зображеннях, що переважна ціна встановлена у межах 200 – 300 гривень. Це ціна за великі видання, понад або до двохсот сторінок. Ціна тих видань що мають більше 200 гривень зумовлена тим, що їх друк вимагає більше коштів, наприклад через ілюстрування, це ми можемо бачити наприклад у «Карты и планы города Харькова XVIII—XX вв.» Андрей Парамонов. ( див. додатки Л, М)

Книги за 2019 рік.

1) «Ukraina. Centrum. Południe», Андрій Тичина, здоров'я, дозвілля, туризм, спорт



## Ukraina. Centrum. Południe

Паперова: **240 грн.**

Є в наявності

1

В КОШИК

Цифрова: **100 грн.**

☐ PDF

В КОШИК

Автори: Андрия Тичина Andrii Tyshyna Andrii Tyshyna

Мова видання: російська

Рис. 12. «Ukraina. Centrum. Południe»

2) «Уроки влади», Франсуа Олланд, історична, політична література, мемуари



## Уроки влади

Паперова: **200 грн.**

Є в наявності

1

В КОШИК

Цифрова: **100 грн.**

☐ PDF

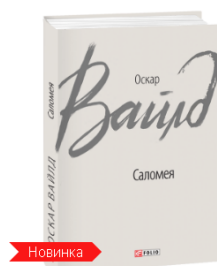
В КОШИК

Автор: Франсуа Олланд

Мова видання: українська

Рис. 13. «Уроки влади»

3) «Саломея», Оскар Вайлд Оскар Уайльд, Класична і сучасна проза та поезія



## Саломея

Паперова: **155 грн.**

Є в наявності

1

В КОШИК

Автори: Оскар Вайлд, Оскар Уайльд

Мова видання: українська

Мова оригіналу: англійська

Перекладачі: Ростислав Доценко, Євген Тарнавський

Обкладинка: тверда

Кількість сторінок: 480

Рис. 14. «Саломея»

## 4) «Казки зі Львова», Юрій Винничук, дитяча література



## Казки зі Львова

Паперова: **200 грн.**

Є в наявності

1

В КОШИК

Цифрова: **100 грн.**

☐ PDF

В КОШИК

Автор: Юрій Винничук

Мова видання: українська

Рис. 15. «Казки зі Львова»

## 5) «Вопреки: Путь к победе», Даниил Тесленко, Здоров'я, дозволя, туризм, спорт



## Вопреки: Путь к победе

Паперова: **380 грн.**

Залишилось декілька примірників

1

В КОШИК

Автор: Даниил Тесленко

Мова видання: російська

Мова оригіналу: російська

Обкладинка: тверда

Кількість сторінок: 276

Жанр: Здоров'я, дозволя, туризм, спорт

Серія: Сталеве видання

Рис. 16. «Вопреки: Путь к победе»

## 6) «Золотий жук», Едгар Аллан По, класична і сучасна проза та поезія



## Золотий жук

Переклад Юрія Лісняка, Марії Габлевич, Олександра Мокровольського, Володимира Горбатька, Ірини Бояновської, Ростислава Доценка.

Паперова: **100 грн.**

Є в наявності

1

В КОШИК

Автор: Едгар Аллан По

Мова видання: українська

Мова оригіналу: англійська

Рис. 17. «Золотий жук»

7) «Оповідь Артура Гордона Піма», Едгар Аллан По, класична і сучасна проза та поезія,



Рис. 18. «Оповідь Артура Гордона Піма»

8) «Когнитивные войны в соцмедиа, массовой культуре и массовых коммуникациях», Георгий Почепцов, історична, політична література, мемуари



Рис. 19. «Когнитивные войны в соцмедиа, массовой культуре и массовых коммуникациях»

9) «Час людини. Поезії та проза», Юрій Липа, Класична і сучасна проза та поезія

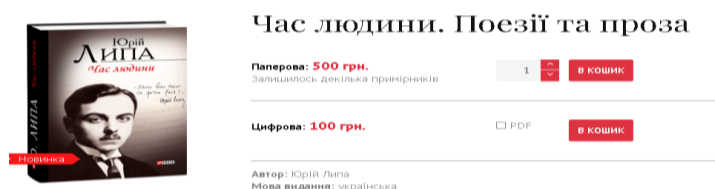
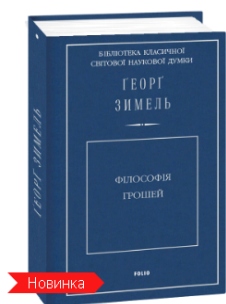


Рис. 20. «Час людини. Поезії та проза»

10) «Філософія грошей», Георг Зимель, мистецтво, культура, наука



## Філософія грошей

Цифрова: **100 грн.**

☐ PDF  
☐ ePub

В КОШИК

Автор: Георг Зимель  
Мова видання: українська  
Мова оригіналу: німецька  
Перекладачі: Ігор Андрущенко, Віталій Терлецький  
Обкладинка: тверда

Рис. 21. «Філософія грошей»

11) «Феноменологія духу», Георг Вільгельм Фрідріх Гегель, мистецтво, культура, наука



## Феноменологія духу

Цифрова: **100 грн.**

☐ PDF

В КОШИК

Автор: Георг Вільгельм Фрідріх Гегель  
Мова видання: українська  
Мова оригіналу: німецька  
Перекладач: Петро Тарашук  
Обкладинка: тверда  
Кількість сторінок: 480

Рис. 22. «Феноменологія духу»

Розглянувши вище перелічені книги видавництва, ми бачимо, що ціна за книги обсягом від 200 до 400 сторінок є неймовірно доволі таки низькою: у межах 100–200 гривень.

Розглянувши ціни на видання за 2019 і 2020 роки, ми бачимо, що ціни не є високими і встановлені нейтрально, і є досить зручними для усіх. Також ми можемо побачити що ціни на електронні версії книг набагато менші ніж друковані, тобто ми можемо стверджувати що видавництво не ставить за основну мету витіснити конкурентів використовуючи наприклад стратегію конкурентного ціноутворення чи стратегія цінового прориву. Ціни на кожну книгу приємні і встановлені у межах їх економічної цінності.

## ВИСНОВКИ

Концепція діяльності видавництва є цікавою темою, вона дозволяє нам ретельно дослідити сучасне видавництво. Адже, за допомогою нього в юного читача розширюється світогляд. Слід пам'ятати, що досвід усього людства зібраний саме у довідковій літературі, енциклопедія розвиває інтелектуальні навички, такі як: допитливість, всебічність мислення, інколи й навіть усвідомлення життєвих цінностей, тощо.

Дослідження концепції видавництва «Фоліо» особливе тим, що запропонована тема ще не студіювалась, аналіз проводився вперше в Україні.

У роботі описано типологічну характеристику, за якою вивчають сучасні видавництва. З'ясовано законодавче підґрунтя та загальний стан видавничої справи в Україні. Наголошено, що, усі прийняті законодавчі рішення сприятимуть вільному висловленню поглядів і переконань, створенню належних умов для зміцнення і розвитку інформаційної сфери, а також продовженню процесу поліпшення законодавчого забезпечення видавничої сфери, проведенню політики підтримки книговидання та сприянню формування позитивного іміджу держави.

Можемо констатувати, що типологічна характеристика видавництва є важливим елементом характеристики видавництва, яка допоможе молодому видавцеві зорієнтуватися, як правильно типологізувати видавництво.

Проаналізувавши напрямки діяльності та організаційну структуру, можемо сказати, що «Фоліо» не зупиняється на досягнутому, інтенсивно працює, задля того, щоб врахувати читацькі смаки кожної людини, пропонуючи цікаву продукцію.

У першому розділі нашого дослідження ми розглянули теоретичні засади діяльності сучасного видавництва, ознайомились із становленням видавничої системи незалежної України, розглянули правові засади видавничої діяльності і дослідили, а також порівняли типологію сучасних видавництв.



У другому розділі охарактеризовано організаційно-методичні засади діяльності видавництва «Фоліо», здійснено типологічну характеристику видавництва, прослідковано історію його заснування та становлення, окреслено напрямки діяльності та досягнення на видавничому ринку.

У третьому розділі нами було досліджено тематичний діапазон видань видавництва «Фоліо», читацьку аудиторію. Також значну увагу ми приділили тематико-типологічному аналізу видань, характеристиці серій, що їх випускає «Фоліо». Також нами розглянуто стратегії як засіб успіху та розширення можливостей видавництва «Фоліо».

Слід наголосити, що загалом, діяльність «Фоліо» зорієнтована на те, щоб підняти рівень книговидання та підвищити рівень прибутку видавництва. Відзначимо, що чітке усвідомлення потреб різних груп читачів (цільове і читацьке призначення) стало підґрунтям для формування розмаїтого книжкового репертуару, залучення автури відповідного рівня. Проаналізувавши автуру «Фоліо» можемо зробити висновок, що видавництво співпрацює з великою кількістю авторів які є досить відомими на українському книжковому просторі, які допомагають йому залишатися лідером на ринку.

Отже, можемо зробити висновок, що запропоноване дослідження відкриває перспективи подальших досліджень українських та зарубіжних видавництв. Також може стати основою для нових наукових студій.

## СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

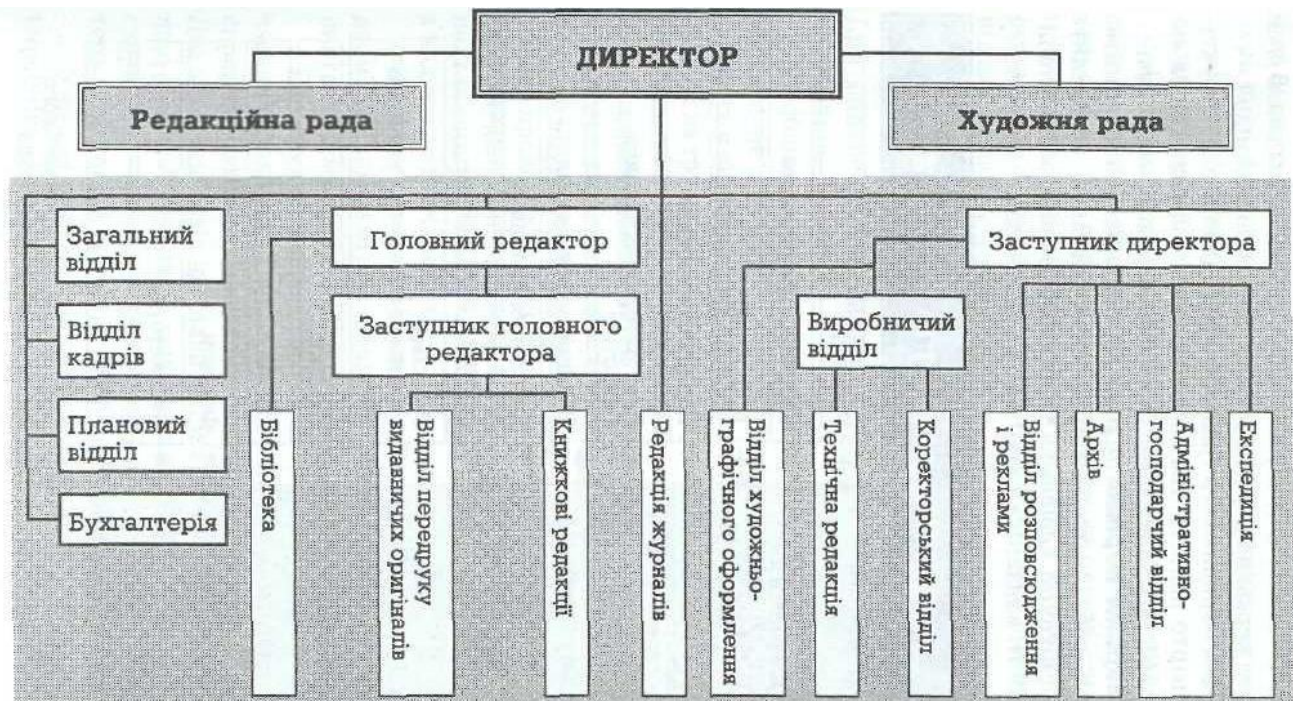
1. Анатолій Мураховський Українське книговидання: радянська доба і сьогодення *Вісник Книжкової палати*. 2014. № 6.
2. Афанасенко О. Книжковий ринок України як система: питання формування та розвитку. *Вісник Книжкової палати*. 2005. № 8. С. 7–10.
3. Афонін О. В. Українська книга в контексті світового книговидання. К. : Кн. палата України, 2009. 277 с.
4. Видавництва дитячої літератури України. URL: <https://lodb.org.ua/bibliotekaryam/vydavnycztva-dytyachoyi-literatury-ukrayiny> (дата звернення 05.03.2020)
5. Видавництво «Світ». URL: <http://www.svit.gov.ua> (дата звернення 15.03.2020)
6. Видавничий дім «школа» URL: <https://schoolbook.com.ua> (дата звернення 06.03.2020)
7. Видавництво «Перун». URL: <https://perun.com.ua/about/> (дата звернення 16.03.2020)
8. Видавництво «Фоліо». <https://folio.com.ua/> (дата звернення 06.04.2020)
9. Видавничий репертуар і книготорговельний асортимент України: особливості функціонування в умовах централізованої системи управління(друга половина 40-х — кінець 80-х років минулого століття) ISSN 2076-9326. *Вісник Книжкової палати*. 2011. № 7.
10. Визначили переможців конкурсу «Краща книга України» від Держкомтелерадіо. URL: <https://bookforum.ua/vyznachyly-peremozhtsiv-konkursu-krashha-knyga-ukrayiny-vid-derzhkomteleradio/> (дата звернення 20.03.2020)
11. Видавництво New Time Books. URL: [newtime.pro](http://newtime.pro) (дата звернення 08.02.2020)
12. Видавництво «Теза». URL: [teza.in.ua](http://teza.in.ua) (дата звернення 08.02.2020)

13. Видавництво «Бона». URL: <http://www.bona-kr.lviv.ua> (дата звернення 10.02.2020)
14. Грет Г. Книгорозповсюдження в структурі книжкової справи України Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут» м. К ISSN 2078-4260. *Вісник Львівського ун-ту*. Серія книгозн. бібліот. та інф. технол. 2012. Вип. 7. С. 105–116
15. Господарсько-правове забезпечення видавничої діяльності в Україні. URL: [http://dspace.nlu.edu.ua/bitstream/123456789/11487/1/Kazak\\_2016.pdf](http://dspace.nlu.edu.ua/bitstream/123456789/11487/1/Kazak_2016.pdf) (16.11.2019)
16. Державна служба статистики URL: <http://www.ukrstat.gov.ua>. 15.03.2020
17. ДНВП «Картографія». URL: <http://www.ukrmap.com.ua> (дата звернення 11.02.2020)
18. Друк України (2010): статистичний збірник / укладач С. Буряк. – Київ: Книжкова палата України, 2011. С. 6.
19. Друк України (2011): статистичний збірник / укладач С. Буряк. – Київ: Книжкова палата України, 2012. С. 6.
20. ДСТУ 3017:2015 видання основні види, терміни та визначення. URL: [http://ksv.do.am/GOST/dstu\\_3017-2015.pdf](http://ksv.do.am/GOST/dstu_3017-2015.pdf) (дата звернення 11.02.2020)
21. Дурняк Б. В. Видавнича справа та поліграфічна діяльність в Україні: моногр. / М-во освіти і науки України. Укр. акад. друкарства; рец.: М. І. Сенченко, О. М. Величко, Є. М. Палига. Львів: Українська академія друкарства, 2009. 150 с.
22. Закон України про правові засади видавничої діяльності. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/318/97-вр> (дата звернення 13.02.2020)
23. Серія. URL: <http://bse.sci-lib.com/article101596.html> (дата звернення 26.04.2020)
24. Ильницкий А. Книгоиздание современной России. М.: Вагриус, 2002.

25. Індійська філософія: посібник для студентів вищих навчальних закладів. URL: <https://folio.com.ua/books/Indiyska-filosofiya:-posibnik-dlya-studentiv-vishchih-navchalnih-zakladiv> ( дата звернення 10.04.2020)
26. Книговидання 2018: стоп-криза й перерозподіл лідерства. URL: <http://www.chytomo.com/knyhovydannia-2018-stop-kryza-j-pererospodil-liderstva/> ( дата звернення 08.01.2020 )
27. Кардаш В. Я. Товарна інноваційна політика : підручник. К.: КНЕУ, 2010. 391 с.
28. Книгарні «Є» припиняють співпрацю з Фоліо через матюки Красовицького (ДОКУМЕНТ) URL: [https://web.archive.org/web/20161025115819/http://texty.org.ua/pg/news/textynewseditor/read/71054/Knygarni\\_je\\_prypynajut\\_spivpracu\\_z\\_Folio\\_cherez](https://web.archive.org/web/20161025115819/http://texty.org.ua/pg/news/textynewseditor/read/71054/Knygarni_je_prypynajut_spivpracu_z_Folio_cherez) (дата звернення 05.04.2020 )
29. Кучина Н. Організація управління видавничою справою в Україні: історичний аспект. *Вісник Книжкової палати*. 2006. № 10. С. 8–10.
30. Мильчин А. Э. Методика редактирования текста / Изд. 3-е, перераб. и доп. М.: Логос, 2005. 524 с.
31. Музична Україна. URL: <http://muzukr.com> ( дата звернення 19.02.2020)
32. Нотне видавництво «Мелосвіт». URL: <http://www.melosvit.com.ua> ( дата звернення 12.02.2020)
33. Партико З. В. Основи видавничої справи: навч. посібник. Л.: Афіша, 2014. 304 с.
34. Партико З.В. Загальне редагування. Нормативні основи : навчальний посібник. Л.: ВФ Афіша, 2006. 416 с.
35. Про видавничу справу: Закон Верховної Ради України Відомості Верховної Ради України. 1997. № 32. С. 206.
36. Рейтинг українських видавництв — 2018. URL: <https://bookforum.ua/rezultaty-knyzhkovogo-roku-ukrayinskyh-vydavnytstv/> (дата звернення 21.01.2020)

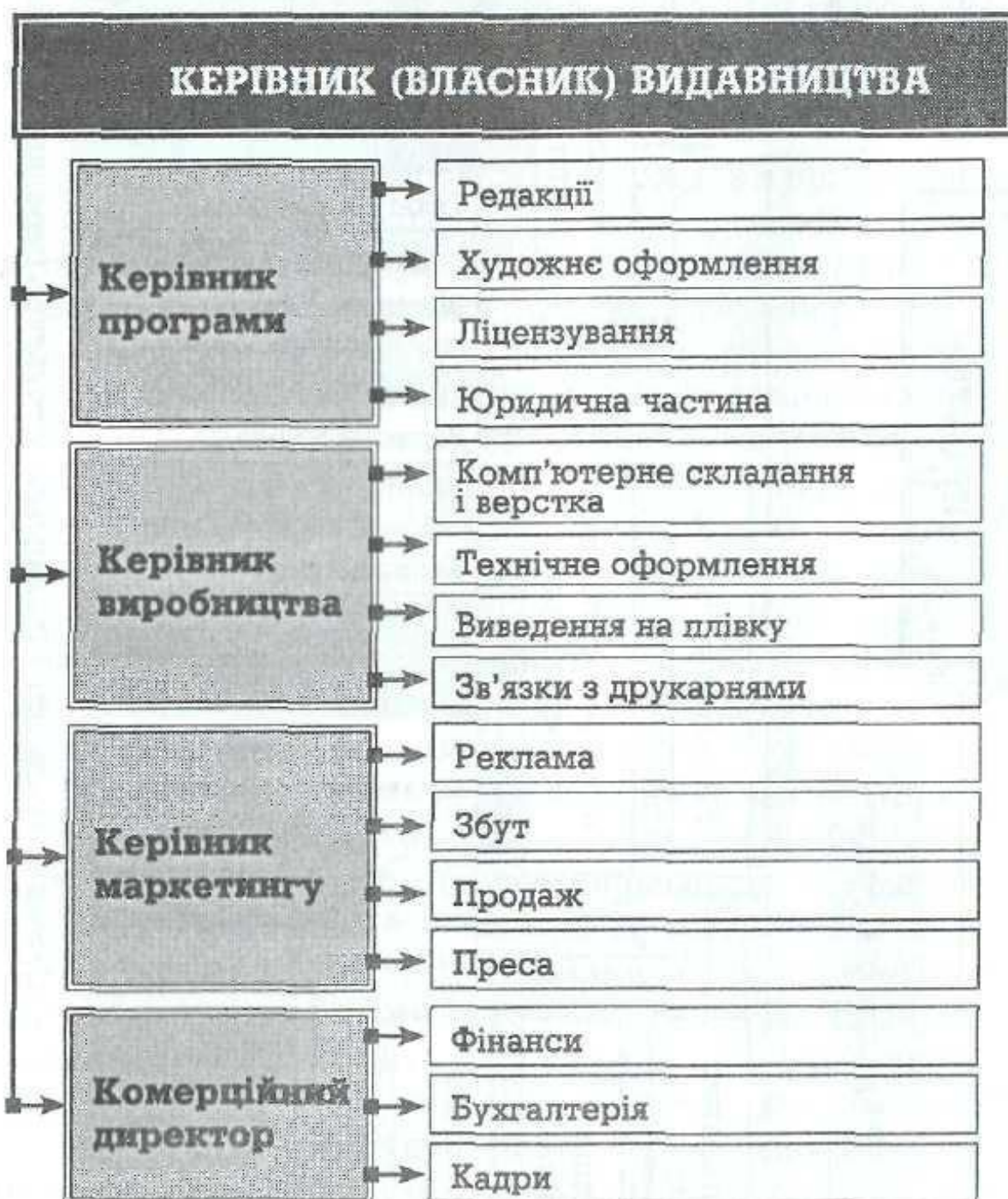
37. Тимошик М. Книга для автора, редактора, видавця. К. : Наша культура і наука, 2010. 560 с.
38. ТОВ «Видавництво «Мапа». URL: <http://www.mapaedit.com.ua> (дата звернення 17.03.2020)
39. Український правопис. Х. : Фоліо, 2020 URL: <https://folio.com.ua/books/Ukrayinskuu-pravopys> ( дата звернення 14.04.2020)
40. Українська мова без табу = Ukrainian Without Taboos : слов. нецензур. лексики та її відповідників : обсценізми, евфемізми, сексуалізми / Леся Ставицька; Укр. наук. ін-т Гарвард. ун-ту, Ін-т Критики, НАН України, Ін-т укр. мови. Київ: Критика, 2008. 454.
41. Українське книговидання: радянська доба і сьогодення. *Вісник Книжкової палати*. 2014. № 9.
42. Успіх видавництва – в обраному стилі керівництва. URL: <http://www.web-standart.net/magaz.php?aid=172> ( дата звернення 25.03.2020)
43. FORBES склав рейтинг найуспішніших видавництв. URL: <https://vsiknygy.net.ua/news/43244/> (дата звернення 04.03.04)
44. NEBO ART GALLERY. URL: [neboartgallery.com.ua](http://neboartgallery.com.ua) (дата звернення 08.02.2020)
45. 9 малих українських видавництв дорослої літератури. URL: <https://blog.yakaboo.ua/10-malyh-vydavnytstv-uk-lit/> ( дата звернення 18.01.2020)

## **ДОДАТКИ**



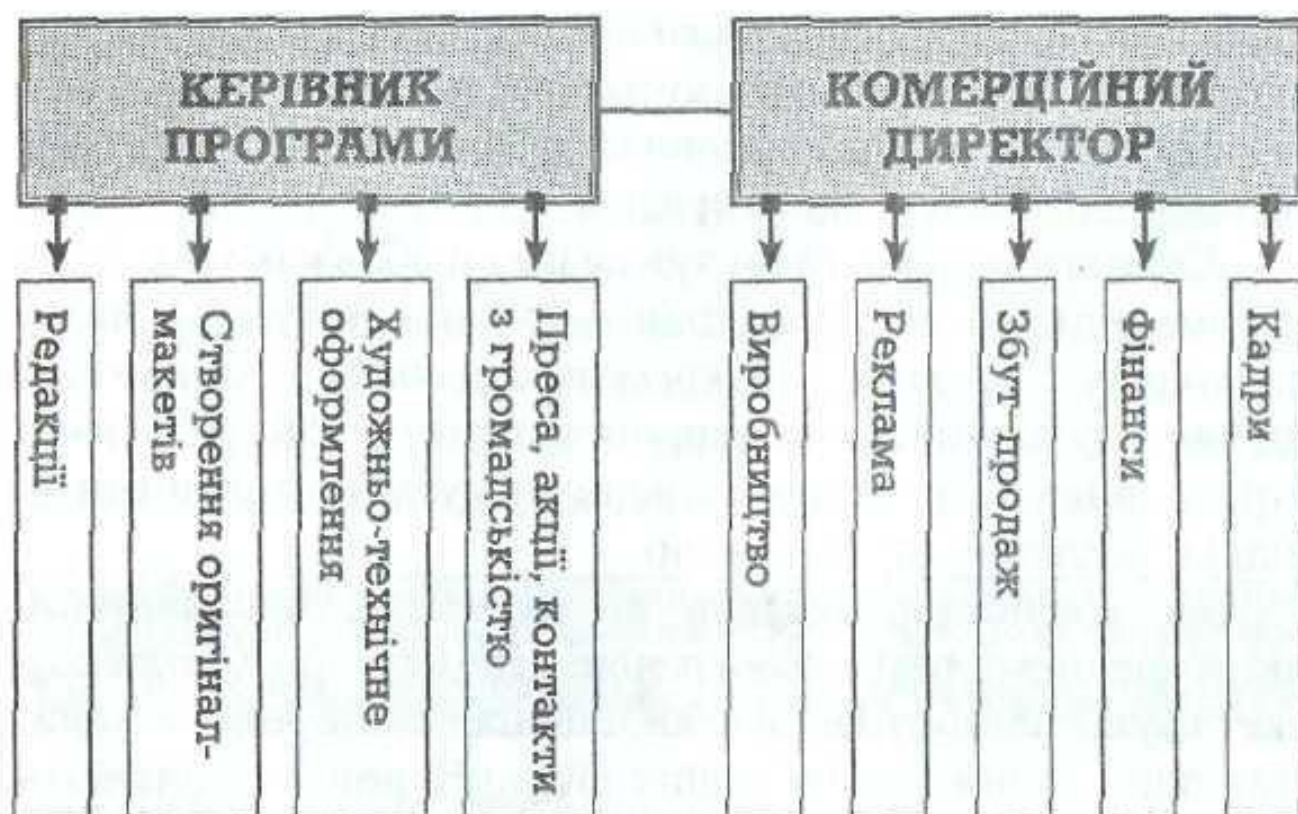
Традиційна (радянська) структура середнього видавництва [37]





Класична структура західноєвропейського видавництва власником якого є одна особа [37]





Структура видавництва американського типу [37]



Структура сучасного видавництва змішаного типу [37]

# ІНДІЙСЬКА ФІЛОСОФІЯ

Посібник для студентів  
вищих навчальних закладів

*За загальною редакцією  
Т. П. Кононенка*

Харків  
«Фоліо»  
2019

Індійська філософія: посібник для студентів вищих навчальних закладів [8]

# *Український правопис*

## СХВАЛЕНО

Кабінетом Міністрів України (Постанова № 437 від 22 травня 2019 р.)  
спільним рішенням Президії Національної академії наук України  
(протокол № 22/10 від 24 жовтня 2018 р.)  
і Колегії Міністерства освіти і науки України  
(протокол № 10/4-13 від 24 жовтня 2018 р.)

## ЗАТВЕРДЖЕНО

Українською національною комісією з питань правопису  
(протокол № 5 від 22 жовтня 2018 р.)

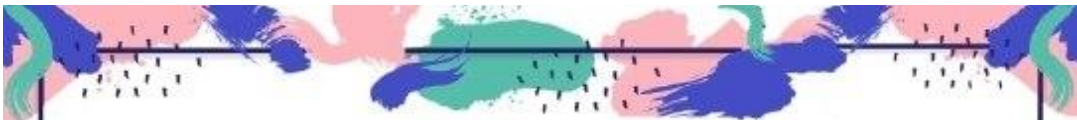
Харків  
«ФОНІО»  
2019

І. В. Кузьо, Я. А. Зінько, Т.-Н. М. Ванькович,  
В. І. Векерик, І. В. Цідило, К. Г. Левчук,  
Л. М. Тіщенко, В. П. Шпачук, В. В. Бурлака

# ТЕОРЕТИЧНА МЕХАНІКА

Рекомендовано  
Міністерством освіти і науки України  
як підручник для студентів вищих  
навчальних технічних  
закладів III — IV рівнів акредитації

Харків  
«Фоліо»  
2017



# Рейтинг видавництв 2018


(за кількістю виданих назв у 2018 році)

|                                 |      |
|---------------------------------|------|
| • Навчальна книга - Богдан      | 1085 |
| • Ранок                         | 699  |
| • Фоліо                         | 480  |
| • Vivat                         | 454  |
| • КМ-Букс                       | 415  |
| • Видавництво Старого Лева      | 327  |
| • Видавництво "УЛА"             | 300  |
| • Видавнича група "Основа"      | 250  |
| • Рідна мова                    | 195  |
| • Навчальна література          | 186  |
| • Наш формат                    | 136  |
| • Видавництво ЛНУ ім.І. Франка  | 129  |
| • Видавництво "Знання"          | 116  |
| • Саміт-книга                   | 115  |
| • ФАБУЛА                        | 99   |
| • Свічадо                       | 95   |
| • Видавничий дім "АДЕФ-Україна" | 78   |
| • АССА                          | 78   |
| • Грамота                       | 75   |
| • КНИГОЛАВ                      | 63   |
| • Свічадо                       | 57   |
| • "Юрінком Інтер"               | 37   |
| • Nebo BookLab Publishing       | 28   |
| • Урбіно                        | 27   |
| • Журнал "Радуга"               | 25   |
| • Видавництво Анетти Антоненко  | 23   |
| • Видавництво 21                | 23   |
| • Видавництво НОРА-ДРУК         | 17   |
| • Читаріум                      | 16   |
| • Люта справа                   | 15   |
| • Видавництво Жупанського       | 14   |
| • ФОП Стебеляк                  | 14   |
| • НАІРІ                         | 13   |
| • Українська видавнича справа   | 11   |
| • Видавничий дім "Комора"       | 11   |
| • Маміно                        | 9    |
| • Герда                         | 7    |
| • Джура                         | 7    |
| • PAVULUM                       | 7    |
| • День. Українська прес-група   | 2    |
| • Макрос                        | 2    |
| • Art Nation                    | 2    |

bookcity.ua

Рейтинг видавництв 2018 рік (за кількість виданих назв книг).[36]



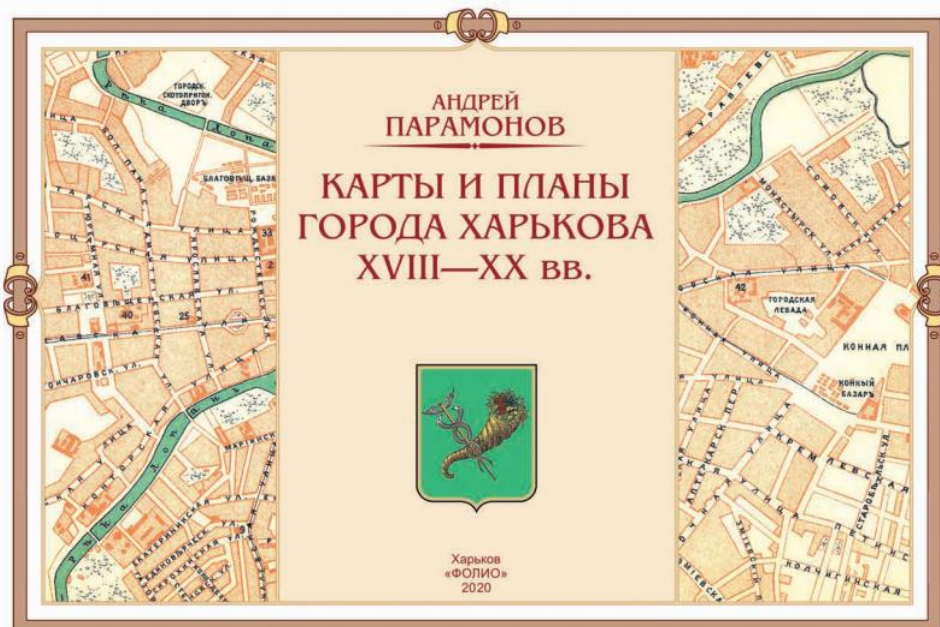


## Рейтинг видавництв 2018

(Сумарний наклад книжок виданих у 2018)

|                                |         |
|--------------------------------|---------|
| •Ранок                         | 7300000 |
| •Vivat                         | 2196617 |
| •Видавництво Старого Лева      | 2005793 |
| •Навчальна книга - Богдан      | 1966994 |
| •Грамота                       | 1395990 |
| •Art Nation                    | 1241050 |
| •Видавництво "УЛА"             | 1100000 |
| •КМ-Букс                       | 1050000 |
| •Видавнича група "Основа"      | 950000  |
| •Фоліо                         | 850000  |
| •Навчальна література          | 739000  |
| •Саміт-книга                   | 595000  |
| •Рідна мова                    | 427500  |
| •Наш формат                    | 406900  |
| •Свічадо                       | 405000  |
| •ФАБУЛА                        | 300000  |
| •АССА                          | 184670  |
| •Книголав                      | 150000  |
| •Знання                        | 146130  |
| •Свічадо                       | 106590  |
| •Нова Книга                    | 75050   |
| •Видавництво Анетти Антоненко  | 61000   |
| •Урбіно                        | 56200   |
| •Видавництво 21                | 41400   |
| •Видавництво НОРА-ДРУК         | 41300   |
| •Nebo BookLab Publishing       | 40000   |
| •Читаріум                      | 38000   |
| •Видавництво Жупанського       | 36600   |
| •Видавничий дім "Комора"       | 27000   |
| •Видавництво ЛНУ ім. І. Франка | 24700   |
| •ФОП Стебеляк                  | 20000   |
| •Юрінком Інтер                 | 18080   |
| •Люта справа                   | 17500   |
| •Маміно                        | 16500   |
| •PABULUM                       | 15500   |
| •НАІРІ                         | 13000   |
| •Журнал "Радуга"               | 9880    |
| •Видавничий дім "АДЕФ-Україна" | 9870    |
| •Українська видавнича справа   | 7744    |
| •Джура                         | 4000    |
| •Герда                         | 3000    |
| •День. Українська прес-група   | 2500    |
| •Макрос                        | 1700    |

Рейтинг видавництв за 2018 рік (сумарний наклад книг виданих за 2018 рік) [36]



Карты и планы города Харькова XVIII—XX вв. [8]



3. Авидакарта слободских полков, Бахмутской провинции и Воронежской губернии 1730 года



— 10 —

Карты и планы города Харькова XVIII—XX вв. [8]

**Рецензія**  
**на дипломну роботу студентки**  
**Рибуна Назара Володимировича**  
**на тему:**

**«Концепція діяльності видавництва «Фоліо»»**

Пропонована дипломна робота частково відповідає темі. Студент обґрунтував актуальність теми, її новизну, теоретичне та практичне значення, сформульвані мета і завдання роботи, що відповідають її структурі, предмет і об'єкт дослідження, вказані методи дослідження.

У першому розділі студент розглядає теоретичні засади діяльності сучасного видавництва, зосереджуючи увагу на становленні видавничої системи в незалежній Україні, правових засадах видавничої діяльності, сучасній типології видавництв.

У другому розділі Назар Рибун намагається зосередити увагу на організаційн-методичних засадах діяльності видавництва «Фоліо» розкриваючи історію становлення видавництва, характеризуючи основні напрямки його діяльності та структуру, даючи типологічну характеристику видавництва «Фоліо», проте невеликий обсяг розділу (4 сторінки) не дає нам можливості осмислити масштаби діяльності одного з перших заснованих в незалежній Україні видавництв (засноване у 1991 році).

У третьому розділі студент здійснив тематико-типологічний діапазон видань видавництва «Фоліо», зосередивши увагу на репертуарі видань. Недоречними, на наш погляд, у цьому розділі виглядає розгляд стратегій діяльності як засобу розширення можливостей, оскільки цей пункт в переважній своїй більшості носить теоретичний характер, а власне стратегія «Фоліо» предатавлена лише одна – нейтрального ціноутворення. Доцільно було б про цю стратегію написати у розділі 2, де йшлося про засади діяльності видавництва, а тут зосередити увагу на автурі, аналізі видань тощо.

У висновках відображені основні результати дослідження, вони достатньо чітко сформульовані, проте їм бракує аргументованості.

Обсяг основного тексту – 61 сторінка, список використаних джерел, що налічує 45 позицій, оформлений переважно з дотриманням вимог чинного стандарту та додатків.

Попри загальне позитивне враження робота містить ряд суттєвих недоліків: вона носить яскраво виражений компілятивний характер, містить прогалини у розкритті досліджуваних явищ (про що зазначалось вище). У роботі зустрічаються логічні, орфографічні помилки, а також огріхи складання.

Попри те, що дипломна робота частково відповідає вимогам до такого виду робіт, вона за належного захисту заслуговує позитивної оцінки.

Рецензент \_\_\_\_\_



Бездіжа А. А.

22 червня 2020 р.



Власник документу:  
Юлія Зубик

Дата перевірки:  
17.06.2020 11:21:08 EEST

Дата звіту:  
17.06.2020 23:55:32 EEST

ID перевірки:  
1004092326

Тип перевірки:  
Doc vs Internet + Library

ID користувача:  
100004381

Назва документу: Рибун\_B41\_для перевірки

ID файлу: 1004104855 Кількість сторінок: 48 Кількість слів: 8876 Кількість символів: 69261 Розмір файлу: 2.00 MB

## 31.7% Схожість

Найбільша схожість: 6.57% з джерело [https://moodle.znu.edu.ua/pluginfile.php?file=/163863/mod\\_resource/content/1/%D](https://moodle.znu.edu.ua/pluginfile.php?file=/163863/mod_resource/content/1/%D).

31.4% Схожість з Інтернет джерелами

342

Page 50

3.23% Текстові збіги по Бібліотеці акаунту

8

Page 53

## 28.5% Цитат

Цитати

42

Page 54

Не знайдено жодних посилань

## 0.09% Вилучень

Джерела менше, ніж 8 слів автоматично вилучено

0.09% Вилучення з Інтернету

3

Page 55

Вилучений текст з Бібліотеки відсутній

## Підміна символів

Заміна символів

33