

ГАЛИЦЬКИЙ КОЛЕДЖ ІМЕНІ В'ЯЧЕСЛАВА ЧОРНОВОЛА  
ВІДДІЛЕННЯ ДИЗАЙНУ

## ДИПЛОМНИЙ ПРОЄКТ


«Розробка дизайн-проєкту стікербуку на тему «Потяг до творчості»

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

*Спеціальність 022 Дизайн*

*Освітня програма «Дизайн середовища»*


Студентка

  
Підпис

Д-41  
група

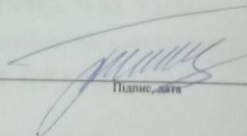
О.В.Тивонюк

Керівник:

  
Підпис

Ю.П.Ткачук

Допуск до захисту:

  
Підпис, дата

Завідувач відділення  
дизайну  
Ющак Н.А.

Тернопіль – 2021

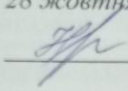
ГАЛИЦЬКИЙ КОЛЕДЖ ІМЕНІ В'ЯЧЕСЛАВА ЧОРНОВОЛА

Освітня програма «Дизайн середовища»

«Затверджено»

Голова ЦК дисциплін дизайну  
середовища та моделювання  
одягу

28 жовтня 2020 р.

 Н.С.Питель

ЗАВДАННЯ

НА ДИПЛОМНИЙ ПРОЄКТ СТУДЕНТКИ

Тивонюк Олена Віталіївна

1. Тема проєкту: «Розробка дизайн-проєкту стікербуку на тему «Потяг до творчості»
2. Термін подання завершеного проєкту 15 червня 2021 р.
3. Пояснювальна записка:

ВСТУП

РОЗДІЛ 1 ДИЗАЙНЕРСЬКИЙ АНАЛІЗ ОСНОВНИХ ФАКТОРІВ, ЯКІ  
ВПЛИВАЮТЬ НА ФОРМУВАННЯ ОБ'ЄКТА ДИЗАЙНУ

- 1.1 Дизайн-аналіз аналогів
- 1.2 Функціональний та ергономічний аналіз об'єкта проєктування
- 1.3 Концептуальна ідея об'єкта проєктування
- 1.4 Характеристика планувального та об'ємного вирішення

РОЗДІЛ 2 ДИЗАЙН-ПРОЄКТНА ЧАСТИНА

- 2.1 Ескізування проєктних рішень об'єкта дизайну і вибір основного варіанту
- 2.2 Конструктивна ідея об'єкта проєктування
- 2.3 Колористичне вирішення об'єкта проєктування
- 2.4 Особливості технології процесу виготовлення об'єкта дизайну

РОЗДІЛ 3 ЕКОНОМІЧНА ЧАСТИНА

- 3.1 Калькуляція орієнтовних витрат на виготовлення об'єкта дизайну

РОЗДІЛ 4 ОХОРОНА ПРАЦІ

ВИСНОВКИ

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

ДОДАТКИ

4. Графічна частина:

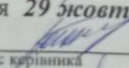
*Дизайн - проєкт стікербуку на тему "Потяг до творчості"*

5. Практична частина (робота в матеріалі):

*Стікери та листи*

6. Дата видачі завдання 29 жовтня 2020 р.

Керівник проєкту

 підпис керівника

Ю.П.Ткачук

Завдання одержав

 підпис студента

О.В.Тивонюк

ЗЛОЖ - 2;  
ВІТОК - 5;

## КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН


№ з/п	Назва етапів, розділів роботи над проєктом	Термін виконання етапів проєкту	Примітка
1.	Дизайнерський аналіз основних факторів, які впливають на формування об'єкта дизайну	02.03. – 30.03.2021 р.	
2.	Дизайн-проектна частина	31.03. – 27.04.2021 р.	
3.	Оформлення додатків	14.05. – 21.05.2021 р.	
4.	Оформлення графічної частини	24.05. – 31.05.2021р.	
5.	Охорона праці	14.05. – 24.05.2021 р.	
6.	Економічна частина. Калькуляція собівартості виробу	25.05. – 07.06.2021 р.	
7.	Виконання роботи в матеріалі	08.06. – 14.06.2021 р.	
8.	Попередній захист дипломних проєктів	15.06.2021 р.	
9.	Захист дипломних проєктів	21.06., 22.06.2021 р.	

Студентка

  
 підпис студента

О.В.Тивонюк

Керівник проєкту

  
 підпис керівника

Ю.П.Ткачук



# ВІДГУК НА ДИПЛОМНИЙ ПРОЄКТ

Студентка **Тивонюк Олена Віталіївна**

на тему: «Розробка дизайн-проекту стікербуку на тему «Потяг до творчості»

виконаний на матеріалах (база практики) мастер-клас "Нові Крей"

## Результати оцінювання розділів дипломного проекту консультантами

№ з/п	Назва розділу	Прізвище та ініціали консультанта	Оцінка	Дата	Підпис консультанта
1.	Дизайнерський аналіз основних факторів, які впливають на формування об'єкта дизайну	Міагура Ю.П.	5 (визн.)	22.03.21р.	
2.	Дизайн-проектна частина	Міагура Ю.П.	5 (визн.)	26.03.21р.	
3.	Оформлення додатків	Міагура Ю.П.	5 (визн.)	20.05.21р.	
4.	Оформлення графічної частини	Міагура Ю.П.	5 (визн.)	28.05.21р.	
5.	Охорона праці	Журиків Л.І.	5 (визн.)	24.05.21	
6.	Економічна частина	Колісник Т.В.	5 (визн.)	07.06.21	
7.	Виконання роботи в матеріалі	Міагура Ю.П.	5 (визн.)	11.06.21р.	

## Загальні положення

Дипломна робота виконана в повному обсязі та узгоджуваними всіма.

Створені гасники дипломного проекту створюють виразний художній образ та демонструють високий професійний рівень графічної культури.

За умови успішного закінчення роботи розширює впливовість картини.

Оцінка за дипломний проект

5 (визн.)

Керівник проекту

підпис

**Ю.П.Ткачук**

### ВІДГУК НА ДИПЛОМНИЙ ПРОЄКТ

Студентка Тивонюк Олена Віталіївна

на тему: «Розробка дизайн-проекту стікербуку на тему «Потяг до творчості»

виконаний на матеріалах (база практики)

матеріал Неш Крой

#### Результати оцінювання розділів дипломного проєкту консультантами

№ з/п	Назва розділу	Прізвище та ініціали консультанта	Оцінка	Дата	Підпис консультанта
1.	Дизайнерський аналіз основних факторів, які впливають на формування об'єкта дизайну	Ткачук Ю.П.	5 (Відмінно)	22.03.21р.	<i>[підпис]</i>
2.	Дизайн-проектна частина	Ткачук Ю.П.	5 (Відмінно)	26.03.21р.	<i>[підпис]</i>
3.	Оформлення додатків	Ткачук Ю.П.	5 (Відмінно)	20.05.21р.	<i>[підпис]</i>
4.	Оформлення графічної частини	Ткачук Ю.П.	5 (Відмінно)	28.05.21р.	<i>[підпис]</i>
5.	Охорона праці	Журик Р.І.	5 (Відмінно)	24.05.21	<i>[підпис]</i>
6.	Економічна частина	Колісник Т.В.	5 (Відмінно)	07.06.21	<i>[підпис]</i>
7.	Виконання роботи в матеріалі	Ткачук Ю.П.	5 (Відмінно)	11.06.21р.	<i>[підпис]</i>

#### Загальні положення

Дипломна робота виконана в повному обсязі та затверджена вченою.

Студентка гасить дипломного проєкту створюючи виражений художній образ та демонструє високий професійний рівень графічної мови.

За умови успішного закінчення роботи розширює відомості про себе.

Оцінка за дипломний проєкт

5 (Відмінно)

Керівник проєкту

*[підпис]*  
підпис

Ю.П.Ткачук



## РЕЦЕНЗІЯ

на дипломний проект  
освітньо-кваліфікаційного рівня «молодший спеціаліст»

виконаний на тему : «Розробка дизайн-проекту стікербуку “Потяг до творчості”»

студентом(студенткою) **Тивонюк Олена Віталіївна**  
(прізвище, ім'я, по-батькові)

виконаний на матеріалах практики:

*мастерня "Наше Часо"*  
(база практики)

Складається у довільній формі із зазначенням відповідності ДП затвердженій темі та завданню на дипломне проектування; актуальності теми; реальності ДП (його виконання на замовлення підприємств, організацій, за науковою тематикою циклової комісії тощо); глибину техніко-економічного обґрунтування прийняття рішень; ступеня використання сучасних досягнень науки, техніки, виробництва, інформаційних та інженерних технологій; оригінальності прийнятих рішень та отриманих результатів; правильності проведення розрахунків і конструкторсько-технологічних рішень; якості виконання пояснювальної записки, відповідності креслень вимогам ДСТУ, ЕСКД; можливості впровадження результатів ДП; недоліків ДП, оцінки ДП за 4-бальною системою і можливості присвоєння дипломнику відповідної кваліфікації (формування згідно з навчальним планом напрямку підготовки або спеціальності)

*Дана дипломна робота розробка стікербуку з жовтими і рожевими кольорами, який виконаний у стилі векторного дизайну. Проект виконаний однією людиною, яка виконала всі етапи роботи: від розробки макету до виготовлення фізичного стікербуку. Робота виконана у програмі Photoshop.*

*Варто сказати, що виконання даної роботи виконано на високому рівні, що свідчить про творчість та старанність виконавця. Проект виконаний у стилі, який відповідає вимогам, що пред'являються до високої якості.*

Рецензент

*директор мастерні "Наше Часо"*  
(посада, вчені звання, ступінь)

(підпис)

*Тивонюк В. А.*  
(прізвище, ініціали)



« 18 » серпня 2021 р.

## ЗМІСТ

ВСТУП.....	6
РОЗДІЛ 1 ДИЗАЙНЕРСЬКИЙ АНАЛІЗ ОСНОВНИХ ФАКТОРІВ, ЯКІ ВПЛИВАЮТЬ НА ФОРМУВАННЯ ОБ’ЄКТА ДИЗАЙНУ	
1.1 Дизайн-аналіз аналогів. Характеристика вихідного матеріалу, як джерела композиційного рішення.....	8
1.2 Фактори, що впливають на формоутворення об’єкта проектування. Функціональний та ергономічний аналіз.....	11
1.3 Концептуальна ідея об’єкту проектування. Обґрунтування творчого задуму, основної ідеї та художньо-дизайнерського рішення.....	13
1.4 Характеристика планувального та об’ємного рішення.....	15
РОЗДІЛ 2 ДИЗАЙН-ПРОЕКТНА ЧАСТИНА	
2.1 Ескізування проектних рішень об’єкта дизайну і вибір основного варіанту.....	16
2.2 Конструктивна ідея об’єкта проектування.....	20
2.3 Колористичне вирішення об’єкта проектування.....	22
2.4 Особливості технології процесу виготовлення об’єкта дизайну.....	24
РОЗДІЛ 3 ЕКОНОМІЧНА ЧАСТИНА	
3.1 Калькуляція орієнтовних витрат на виготовлення об’єкта дизайну.....	26
РОЗДІЛ 4 ОХОРОНА ПРАЦІ	
4.1 Гарантії прав громадян на охорону праці. Види відповідальності за порушення законодавства про працю.....	29
ВИСНОВКИ.....	33
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	34
ДОДАТКИ.....	36

## ВСТУП

Темою дипломної роботи було обрано «Розробка дизайн-проекту стікербуку «Потяг до творчості»». Основною ідейною концепцією проєктуючого об'єкту є створення естетичних, яскравих ілюстрацій визначних місць та символів різних країн світу у вигляді збірки наліпок.

У сучасному світі важливу увагу приділяють візуально естетичному вигляду всього, що оточує: фасади будинків повз, які проходимо щодня, речі, які одягаємо, улюблена чашка з якої п'ємо ранкову каву та навіть блокнот, в який занотовуємо важливі події, список справ чи плани на вихідні – все повинне надихати і мати привабливий вигляд.

Тому обрана тема є актуальною, адже сучасна творча людина хоче бути в оточенні красивого та естетичного, і навіть звичайний планер у клітинку оформлений яскравими стікерами може стати затишним і цікавим.

Назва збірки наліпок «Потяг до творчості» зумовлена темою подорожей і має символічне значення. Слово «потяг», тобто залізничний-транспортний засіб, яким можна подорожувати та інше тлумачення цього слова, що означає сильне прагнення до чого-небудь, тобто бажання до творчості, красивого оформлення і надання звичайним, буденним речам особливого вигляду.

Також такий стікербук стане чудовим сувеніром-згадкою про здійснені подорожі, адже ексклюзивні ілюстрації з видатними пам'ятками, особливостями кожної країни чи міста будуть теплим спогадом не тільки на особистих фотографіях чи магнітах, а й на сторінках власного планера.

Отже, метою дипломного проєкту є створити унікальний стікербук із затишними та приємними на вигляд наліпками, що вирізнятимуться серед іншої канцелярії, додадуть теплого, атмосферного вигляду



щоденникам чи записникам, прикрасять список справ на день чи трекер звичок і стануть відмінним варіантом подарунку для найрідніших.

Основними завданнями дипломного проєкту є:

- Спостереження та аналіз сучасних тенденцій у сфері графічного дизайну.
- Проведення аналітичного огляду аналогів проєктованого об'єкту.
- Здійснення розробки власних дизайнерських ідей-пропозицій та пошуку оптимального і вдалого ескізного варіанта.
- Створення ілюстрацій для стікерів.
- Намалювання зображення для обкладинки стікербуку.
- Завантаження сету наліпок у Телеграм.
- Виготовлення поштової марки власного дизайну.
- Визначення матеріалів і особливостей процесу друку.

Об'єктом дослідження є ілюстрації-наліпки до відомих місць різних країн світу для стікербуку «Потяг до творчості».

Предмет дослідження – створення дизайнерських ілюстрацій для збірки наліпок, їх значення в сучасному світі і різновиди творчого використання.

## РОЗДІЛ 1

### ДИЗАЙНЕРСЬКИЙ АНАЛІЗ ОСНОВНИХ ФАКТОРІВ, ЯКІ ВПЛИВАЮТЬ НА ФОРМУВАННЯ ОБ'ЄКТА ДИЗАЙНУ

#### 1.1 Дизайн-аналіз аналогів. Характеристика вихідного матеріалу, як джерела композиційного рішення

За останні кілька років великої популярності набуло творче ведення різних блокнотів, скетч-буків і записників, в яких можна ділитися власними таємницями та мріями, занотовувати ідеї чи ескізи в процесі роботи, або ж просто створювати список книг для прочитання, фільмів, які варто переглянути чи планувати справи на день. Оформлення таких записників розвиває навички малювання і креативного планування.

На рисунку А.1 представлений стікерпак із ілюстраціями, що асоціюються із Парижем: Ейфелева вежа, круасани, хрусткий багет, вино, червоний берет. Щоправда, як для повноцінного набору наліпок на таку тему чудово було би ще додати кілька зображень із визначними пам'ятками, як-от Тріумфальну арку чи Нотр-Дам-де-Парі. Стікерпак виконаний в теплій, пастельній палітрі з акцентними жовтим і червоним кольорами, розмальований без надмірної деталізації, чим створюється легкий, м'який загальний вигляд. Всі намальовані зображення майже однакового розміру, що виглядає простіше і менш цікаво, ніж різноплановість елементів. На аркуші хаотично розміщено 19 ілюстрацій, які вигідно виглядатимуть на форматі А5.

Аналог, який можна побачити на рисунку А.2 представлений набором стікерів в стилі Хюге. Це поняття означає датську філософію – відчуття гармонії, комфорту, вміння насолоджуватися дрібницями [2, с. 5]. Саме тому на аркуші розміщені зображення предметів домашнього затишку: книги, чай, светр, нитки для в'язання, свічки, радіо. Ілюстрації виконані в теплих, сонячних відтінках, яскравість, яких заспокоює

додатковий сірий колір. Композицію на аркуші доповнюють написи: «Залишайся вдома», «Час Хюге», «Сповільнися». Такі наліпки додадуть записникам радісної, барвистої, затишної атмосфери.

На рисунку А.3 зображений набір наліпок на тему «Берлін». На аркуші представлені векторні ілюстрації відомих пам'яток, традиційні німецькі елементи. Цікавим є продумане і символічне використання кольорів прапора Німеччини: жовтого, червоного і чорного, що одразу асоціюють з цією країною та дають зрозуміти тему наліпок. Композиція на аркуші виглядає цікавою та динамічною, через те, що там виділений найбільший за розміром елемент: веселий персонаж в традиційному німецькому одязі, якого доповнюють менші за розміром інші наліпки. Додані підписи під кожною ілюстрацією інформують про назву видатного місця, яке зображено. Такими стікерами можна оформити власний тревелбук і вони є чудовим сувеніром, привезеним із подорожі.

Набір із витонченими, ніжними наклейками представлений на рисунку А.4. На відміну від попередніх графічних ілюстрацій даний стікерпак акварельний, який попередньо малювали фарбами на папері, відскановували, вирізали фон і з отриманих зображень формували композицію. Такі акварельні наліпки відрізняються від інших реалістичністю елементів і мають легкий, повітряний вигляд. Даний набір виконаний в пастельних тонах, які створюють осінньо-затишний настрій.

На рисунку А.5 представлено стікерпак з ілюстраціями, які необхідні для зручного планування і ведення справ у записнику. Це значки із назвами днів тижня, словами «Важливо», «Терміново», «Мої цілі» тощо, намальованими клаптиками паперу, на яких можна записувати плани. Такі наліпки краще друкувати на паперовій основі, тому що на ній можна легко писати і робити позначки, а на самоклеючій плівці напис розпливатиметься або швидко зітреться. Ілюстрації виконані в пастельних, спокійних кольорах із мінімалістичними деталями, що робить їх стильними та легкими для сприйняття.



Стікерпак із осінніми наліпками (див. рисунок А.6) чудово підійде для декорування улюблених речей: гітари, робочого столу, валізи або для оформлення розвороту в скетч-буці на одну тематику. Ілюстрації цікаві, сюжетні, із стилізованими формами та орнаментами. Палітра кольорів вдало підібрана, адже багряний, оранжевий, коричневий асоціюються із осіннім затишком. Недоліком цих стікерів є те, що вони статично розміщені на форматі, а самі наліпки однакових розмірів, тому композиція не надто вдала. Також занадто близьке розміщення зображень одне до одного унеможливорює плотернупорізку для того, щоб ці наліпки можна було б відділити від основи і наклеїти на поверхню.

На рисунку А.7 можна побачити збірку наліпок на тематику Італії. Ілюстрації виконані у векторній графіці, кольори використані за схемою контрастної тріади: червоний, оранжевий та блакитний. У центрі аркуша розміщений великого розміру логотип інтернет-журналу «Записки мандрівника». Масштабний розмір фірмової наліпки є не надто вдалим, оскільки відвертає увагу від самих ілюстрацій, які є більш цінними для покупців, ніж логотип.

Обкладинку для збірки наліпок на тематику квітів представлено на рисунку А.8. Зображення рослин намальоване акварельними фарбами, тому вони мають такий легкий та реалістичний вигляд. Блакитні та рожеві квіти, наче переплітаються між собою, утворюючи своєрідний паттерн. Спірним є чорний фон зображення, який з одного боку контрастує з рослинами та відтіняє їх, а з іншого – приховує повітряність та ніжність ілюстрації, роблячи всю обкладинку похмурою.

На рисунку А.9 можна побачити ще один аналог обкладинки для стікербуку. Ілюстрація приємна, не перевантажена деталями, виконана в пастельних кольорах. Композиційним центром є стилізований, латинський напис «Stickerbook». Намальована клітинка (ніби аркуш із зошита) на фоні підказує те, для чого призначені стікери – оформлення та

ведення нотатника. Також зображено речі, які часто можна побачити на робочому столі: записники, аркуші, чашка чаю і навіть крихти від печива.

Художня марка з ілюстрацією Євгенії Гапчинської зображена на рисунку А.10 і є однією із серії «Знаки зодіаку». На картинці рожевощокі, милі діти, від яких віє світлом, теплотою і дитячістю – усе в стильових традиціях художниці. Це офіційна марка номіналом 1 гривня, яку можна наклеювати на листи, адже на ній є всі необхідні елементи: назва країни та символіка.

## **1.2 Фактори, що впливають на формоутворення об'єкта проєктування. Функціональний та ергономічний аналіз**

Аби досягнути успіху в теперішньому швидкому темпі життя сучасна людина повинна правильно організовувати свій час. Однією із корисних звичок, які в цьому допоможуть є ведення планера справ, оформлення, якого теж грає важливу роль: він має надихати і приносити радість. Саме тому, було створено стікербук – книжечку з великою кількістю наліпок, яка набагато зручніша, ніж окремі аркуші зі стікерами, серед яких важко знайти потрібний стікерпак (набір наклейок), до того ж їх легко можна загубити.

Аби створити зручний та легкий в користуванні альбом з наклейками, потрібно знати особливості його формоутворення. Для початку потрібно визначити найбільш оптимальний розмір формату, для того, щоб в подальшому проєктуванні розуміти кількість необхідних стікерів, їх розміри і розташування на аркуші.

На ринку можна зустріти різноманітні величини стікербуків: від А6 до А4 та безліч нестандартних розмірів у межах цих форматів. Відповідно на більшому аркуші, можна розмістити багато дрібних або кілька великих, деталізованих ілюстрацій.

Найчастіше можна побачити стікербуки від 10 до 30 аркушів. Проаналізувавши ринок було знайдено і нестандартні варіанти: міні-стікербуки із 5 сторінок та великі книги наліпок із 172 аркушів.

Барвисті стікери – це не лише канцелярія, призначена для оформлення особистих записників чи блокнотів. Це ще й окремий різновид поліграфії, який використовують для реклами компанії чи товару на упаковках, полицях або вітринах. Паперові наліпки на упакованні із вказаною інформацією про товар акцентують увагу на особливостях продукції, виділяють її серед інших, таким чином збільшують вартість виробу не тільки в матеріальному плані, а й в естетичному.

Також вагоме місце наклейки займають в сфері маркетингу, тому що фірмові наліпки із нанесеними корпоративними логотипом, слоганом, сприяють покращенню іміджовості фірми, забезпечують тривалу рекламу та можуть бути в ролі чудового сувеніра для клієнтів чи працівників [12].

Декоративні наліпки – це чудовий варіант додати інтер'єру нового, свіжого вигляду, коли не вистачає часу, фінансів або сил на справжній ремонт. Оформлення стін чи меблів такими наклейками творча і захоплююча справа, завдяки якій можна створити цікавий дизайн.

Тому, стікери– це доступна, практична, багатофункціональна та довговічна поліграфія. Вони декорують, прикрашають, інформують та навчають. Також це відмінний, універсальний носій реклами, який розповсюджує відомості про компанію чи товар не потребуючи при цьому великих вкладень.

Що стосується поштових марок, то це цінний папір, який є підтвердженням оплати поштового листа. Вони бувають двох виглядів:

- Стандартні: виготовляються багатомільйонними тиражами і призначені для оплати письмових відправлень на пошті.
- Художні: мають різний вигляд, розміри та оформлення. Вони друкуються до пам'ятних дат, подій чи з певної тематики, на яких може зазначуватися назва друкарні та прізвище



художника. Їх колекціонують, а також створюють для участі в міжнародних конкурсах, де визначають кращий дизайн поштової марки. Україна неодноразово здобувала перемогу зі своїми серіями художніх марок на таких конкурсах.

Наявність офіційної поштової марки є ознакою незалежності держави, тому вони мають містити такі елементи: номінальна вартість, написана латинськими літерами назва країни, в якій видається марка і зображення державного герба України [15].

### **1.3 Концептуальна ідея об'єкту проєктування. Обґрунтування творчого задуму, основної ідеї та художньо-дизайнерського рішення**

Кожен з нас хоча б раз у житті подорожував: в іншу країну, сусіднє місто або ходив у похід в гори чи до лісу. І все, що зустрічається на шляху мандрівника є незабутніми моментами, які хочеться зберегти і запам'ятати. Саме тому туристи фотографують кожне цікаве місце в своїх подорожі, закарбовують свої радісні емоції на фото, купують магніти та збирають пам'ятні дрібнички: купюри, буклети, листівки.

Приїхавши додому після мандрівки хочеться зі всіма поділитися емоціями, розповісти про події, показати сотні фотографій. Але вже через тиждень після подорожі дещо забувається, емоції вже не такі яскраві, а всі зібрані листівки та інші дрібнички заховані десь у шафі. Тому аби зберегти особливу поїздку не лише в пам'яті було вигадано тревелбук – звіт про мандрівку в дорожньому записнику або блокноті для нотаток мандрівника, який описує там думки, розповідає про відвідані місця та ділиться пережитими емоціями .

Тому найкращим рішенням зберегти свіжі враження і запал від побаченого – заповнити і створити повноцінну книгу, переглядаючи яку навіть через кілька років знову занурюєшся в минулу пригоду.

Проектований стікербук на тематику подорожі створений для оформлення таких тревелбуків. Адже ілюстрації з пам'ятними місцями та символами різних країн візуалізують власні записи та стануть яскравим доповненням до історії про подорож на сторінках щоденника мандрівника. А також такі стікери є чудовим сувеніром, привезеним із нової країни, наліпки відвіданих місць нагадуватимуть про поїздку в буденному житті: на робочому столі, чохлі телефона, в зошиті або конверті.

Тому переглянувши аналоги стікерпаків, такі як векторні, растрові та навіть акварельні було вирішено розробити унікальні ілюстрації в діджитал графіці, доповнені написами із назвою країни чи місця, а також створити справжню марку з дизайнерським зображенням, яка може використовуватися для відправлення конвертів або як сувенір.

В концепцію змісту та символіки вкладено в зображення для поштової марки (див. рисунок Б.21), адже це не просто малюнок архітектури, вулиць та перехожих міста. А в ньому є глибокий сенс: дівчина-художник, що творить на вулицях Тернополя уособлює весь чотирирічний процес навчання в коледжі, знайомства з новими людьми, вдосконалення своїх вмінь та розвиток творчого потенціалу.

Ідея завантажити стікерпак на тематику міста Тернополя в мережу Телеграм є актуальною, адже чи не всі сучасні люди спілкуються, домовляються про зустріч в інтернеті. А відтепер тернополяни зможуть використовувати наліпки відомих місць, локальних фраз чи жартів у своїх листуваннях із друзями.

## **1.4 Характеристика планувального та об'ємного рішення**

Серед великого різноманіття стікерів найчастіше зустрічаються ті, які виконані у векторній та растровій графіці. Особливістю таких зображень є те, що вони зберігають якість при масштабуванні та мають комп'ютерно-графічний вигляд, через що стали дуже популярними у сфері дизайну.

Растрова графіка створюється за допомогою кольорових пікселів, які стають досить помітними при збільшенні зображення. Проте ілюстрації зроблені в растрі можуть бути глибокими, деталізованими, імітувати рисунки чи малюнки на папері. Такі стікери матимуть фактурність, більшу різноманітність відтінків і виглядатимуть реалістичніше [14].

Також цікавим і незвичайним варіантом є акварельні стікери, намальовані аквареллю на папері, які потім скануються та допрацьовуються в графічних редакторах. Вони мають живописний, легкий, повітряний вигляд, із вкрапленням безлічі відтінків, що робить їх унікальними та вирізняє серед інших стікерів.

В оформленні стікербука повинен бути єдиний стиль, загальний мотив, який об'єднуватиме всі елементи та зробить дизайн гармонійним. Вибравши стилістику оформлення, потрібно її дотримуватися протягом усього проектування. Варто сказати, що стилів у графічному дизайні є безліч: мінімалізм, типографіка, 3D дизайн, вінтаж, модернізм та інші. Але глобально можна виділити 2 основних напрямки: мальований та фотореалістичний стилі [3, с. 52]. Тому якщо частина стікерів виконана більш векторно, загально, із придуманими цікавими персонажами чи формами, без поглиблення у світлотінні та фактурність, то раптовий перехід до реалістичних, деталізованих ілюстрацій виглядатиме не гармонійно.

Можна об'єднати всі елементи додатковими графічними прийомами або додати написи одного шрифту на кожному аркуші.



## РОЗДІЛ 2

### ДИЗАЙН-ПРОЕКТНА ЧАСТИНА

#### **2.1 Ескізування проєктних рішень об'єкта дизайну і вибір основного варіанту**

Робота над ескізом складає суттєву частину проєктування. Вона допоможе у виборі графічних засобів, стилів, палітри кольорів, які вдало виразять ілюстрації [4, с. 92]. Також шляхом ескізування та аналізу інформації про кожну країну можна визначитися, які зображення обрати для стікерпаку.

На розроблених ескізах було створено кілька ілюстрацій для кожної країни, аби знайти кращий графічний спосіб малювання, кольори та задати загальний настрій стікерів, які гармоніюватимуть між собою на аркуші.

Представлений ескіз на рисунку Б.1 являє собою три ілюстрації на тему Єгипту. Вони є першим етапом у створенні стікерпаку та на основі них допрацьовувалися всі інші елементи. Пальма, верблюд, піраміди – символи країни, з якими одразу асоціюється Єгипет. Оскільки ці ескізи після допрацювання стануть складовими елементами стікерпаку, то виконані вони неакуратними, широкими мазками. Використані теплі жовті, коричневі та свіжі зелені відтінки задають загальну стилістику, палітру та настрої для майбутніх ілюстрацій, які створюватимуться.

Основний варіант стікерпаку на тематику Єгипту можна побачити на рисунку Б.11. Це набір із 15 ілюстрацій-наліпок визначних місць, символів, рослин, які бачив кожен турист, відвідуючи цю країну. Зображення деталізовані, об'ємні з опрацьованими фактурами, світлотінню, відтінками. Всі елементи розміщені вдало по композиції, а невеликі ілюстрації доповнюють основні.

На рисунку Б.2 зображений ескіз кількох ілюстрацій, які будуть в стікерпаці про Червоне море. Оскільки це море видатне своїм багатим підводним світом, то аби розкрити тематику необхідні наліпки з

морськими жителями, замальовка одного з яких є на ескізі. Композиція із парасолі та шезлонга на піску уособлює відпочинок на березі моря. Щоправда, рожевий зонтик в процесі був змінений на жовтогарячу, солом'яну парасолю, колір якої додав акцент в композицію та краще гармоніював з іншими елементами стікерпаку.

Допрацьовану збірку наліпок про Червоне море представлено на рисунку Б.12, від якої віє морським, літнім настроєм. На ньому представлено багато деталізованих ілюстрацій: риби, корали, водорості, ракушки та інші. В цьому наборі яскраві зображення, виконані у палітрі синього, зеленого та рожевого кольорів.

Зображений ескіз на рисунку Б.3 являє собою ілюстрації одних із символів міста Відня – серця Австрії та однієї з культурних столиць Європи. Він відомий своєю музикою, театрами, музеями, тому, що там творили відомі Моцарт, Штраус, Клімт. Тому одним із ескізів є зображення скрипки, як мистецької складової міста. В процесі проектування до скрипки було додано ще й аркуші з нотними записами. Також серед ескізів є замальовка портрету Моцарта – відомого музичного генія, життя якого було пов'язане з Віднем. Також одним із ескізів для стікерпаку є ілюстрація торта Захера, відомого шоколадного австрійського десерту.

В основному варіанті наліпок на тематику столиці Австрії (див. рисунок Б.13) зображення – реалістичні, виконані в коричневих, бежевих відтінках із вкрапленням пастельних кольорів, мають світлий, естетичний вигляд. Кожен елемент серед наліпок добре відомий туристам, які відвідували Відень.

Серед ескізів на рисунку Б.4 замальовка будинків міста Інсбрука, пляшки сухого червоного вина Цвайгельт, який виготовляється з австрійського сорту винограду, напій з якого має спробувати кожен мандрівник країною. І ще однією ілюстрацією є тірольський фетровий

капелюх із пір'ям птахів, який носили в Альпах. Він передає історичний дух гірських долин і є частиною традиційного, національного костюму.

Набір наліпок на тему Австрії можна побачити на рисунку Б.14, серед яких ілюстрації гірських пейзажів, мальовничих містечок, традиційних сувенірів, страв австрійської кухні та інших символів цієї країни.

Представлений ескіз на рисунку Б.5 являє собою ілюстрації на тематику Угорщини – країни з багряними виноградниками, багатовіковою культурою та духом історії. Серед зображень – один із символів столиці Будапешта: Ланцюговий міст, який заворожує своєю масштабністю і величністю. А, що куштує кожен турист, відвідуючи Угорщину? Традиційну гостру, ситну страву – суп-гуляш. Також є ілюстрація гілочки лаванди, адже саме ця пряна рослина – символ міста Шарвар, яка прикрашає там усі узбіччя, клумби, горщики та навіть є інгредієнтом для сувенірної продукції.

Доповнений іншими видатними місцями та символами Угорщини стікерпак можна побачити на рисунку Б.15. Його особливістю є впізнаваність та асоціативність всіх елементів із цією країною, за якими можна легко розповісти про її особливість та найцікавіші місця. Композиційним центром на аркуші є найбільша за розміром ілюстрація Ланцюгового моста, навколо якого розміщено інші наліпки.

Ескіз стікерпаку на тематику міста Тернополя можна побачити на рисунку Б.6. Промальовано зображення знайомого всім Центрального годинника і повітряної кулі, яку часто можна побачити в небі над озером. І, звичайно, відому всім студентам, легендарну піцу із Старої піцерії. Основний варіант цього сету наліпок зображено на рисунку Б.16. За загальною палітрою кольорів стікерпак передає радісний, позитивний настрій, адже акцентні кольори: жовтий, червоний та зелений.

На рисунку Б.7 можна побачити ескізи значків для планування: декоративний скотч, аркуші для написів. Такі наліпки необхідні для

зручного ведення справ та стануть в нагоді, аби творчо та цікаво оформити розворот щоденника, не вміючи красиво робити написи. В процесі було вирішено створити два аркуші із стікерами для планування, які можна побачити на рисунку Б.17 та Б.18. Серед наліпок є значки із днями тижня, цифрами, елементи аркушів на яких можна писати, а також декоративні наліпки для оформлення. Стікерпаки стилізовані, намальовані фактурним пензлем, виконані в пастельних кольорах із яскравими деталями, що додає їм затишності та цікавості.

На рисунку Б.8 представлений ескіз ілюстрації для обкладинки стікербука. Вона являє собою зображення розгорнутого блокнота із якого виїжджає потяг, що є символічним до назви стікербука «Потяг до творчості». Тобто, потяг підказує тематику проєктованого набору наліпок: подорожі, а цікаво оформлений блокнот означає їх творче використання. Основний варіант обкладинки можна побачити на рисунку Б.19. Ілюстрація деталізована, виконана в пастельних кольорах із яскравими деталями, композиційний центр – червоний потяг, який виділяється серед усіх елементів і привертає увагу. Зображення доповнюють стилізовані деталі та назва стікербука, намальована м'яким, заокругленим шрифтом.

А також на рисунку Б.20 представлено зворотню обкладинку для стікербука, яка являє собою паттерн із листяним мотивом.

Представлений ескіз на рисунку Б.9 являє собою дизайнерську ілюстрацію для художньої поштової марки. В концепції цього зображення є поєднання творчого образу професії дизайнера та міста Тернополя. На ескізі можна побачити фігуру дівчини, яка сидить на лавці із аркушем в руках та малює, а на її фоні площа міста, клумби із червоними квітами та фасад Собору Непорочного зачаття Пресвятої Богородиці, зелені куполи якого виблискують на блакитному небі. Така ілюстрація повністю передає атмосферу міста – світлу, культурну, різнобарвну та творчу.

На іншому ескізі зображення для поштової марки (див. рисунок Б.10) локація – острів кохання, який є відомим місцем для відпочинку та

прогулянок тернополян. Поміж гілля плакучої верби, на схилі острова сидить дівчина із мольбертом перед собою та малює пейзаж. На її фоні синя вода тернопільського ставу та зелені дерева з іншого боку берега.

Шляхом ескізування та вибору кращого сюжету для ілюстрації поштової марки (див. рисунок Б.21) було вирішено взяти фігуру дівчини, що малює перед мольбертом, як уособлення студента дизайнера, мистецької роботи, творчого створення естетичного та прекрасного. Дівчина малює на площі міста перед Собором Святої Богородиці – визначна пам'ятка, яка дозволить точно ідентифікувати вулицю Тернополя.

## **2.2 Конструктивна ідея об'єкту проєктування**

Після опрацювання аналогів та дослідження інформації про види та стилі графічних ілюстрацій, було вирішено створювати стікери в растровій графіці у програмі AdobePhotoshop із допомогою графічного планшета. Ілюстрації зроблені в растрі можуть бути глибокими, деталізованими, імітувати рисунки чи малюнки на папері. Такі стікери мають фактурність, більшу різноманітність відтінків і виглядають реалістичніше.

Однією із заporук вдало спроектованогостікербуку можна вважати гармонійне, цілісне розташування всіх елементів на форматі. Адже важливим є не тільки привабливість графічних ілюстрацій, а й візуальний вигляд всіх стікерів, об'єднаних в єдину композицію. Проаналізувавши аналоги стікерпаків було визначено, що краще виглядає, коли наліпки сформовані на аркуші за тематикою, як єдине ціле доповнюють одна одну, а не просто, як набір окремих елементів.

Оскільки, зображення створені на теми різних країн та місць, то важливим моментом у створенні таких наліпок є впізнаваність того, що

зображено, асоціативність малюнків з країною світу та їх поєднання в одне ціле.

Важливо аби кожне місце, яке зображується було знайоме та відоме людям, не залежно чи вони подорожують чи просто хочуть прикрасити свій нотатник. Кожен елемент має мати смислове значення, відношення до заданої тематики, адже стікерпак на цю тему – це своєрідна розповідь про країну в картинках, тому зайвих елементів не повинно бути.

Як і в будь-яких малюнках чи фотографіях, так і в стікерпаці важлива наявність композиційного центру, у вигляді головних елементів, які привертають увагу [5, с. 127]. Наприклад, набагато цікавіше і динамічніше на форматі виглядають наліпки різних розмірів: кілька найбільших, які є основними, більша кількість середніх за розміром наліпок та кілька невеликих, незначних наліпок-деталей, які доповнюють і завершують композицію. Але не варто перевантажувати простір цими деталями, чи, навпаки, залишати надто багато порожнього місця між стікерами.

Також важливим моментом є співвідношення масштабу ілюстрацій до реальних розмірів того, що зображено. Наприклад, аркуш із наліпками на тему Парижу матиме дивний вигляд, якщо стікер всім відомої, велетенської за розмірами Ейфелевої вежі розмісти невеликим, а ілюстрацію з круасаном зробити основним, найбільшим елементом в стікерпаці (якщо це, звісно, не стікерпак про випічку та десерти).

Якщо розділити аркуш для наліпок на три частини і в кожній з них розміщувати однакову кількість елементів, то це виглядатиме менш цікаво, ніж хаотичне розміщення ілюстрацій, створення динаміки завдяки різним розмірам стікерів та їх асиметричного розміщення. Використовуючи цей прийом потрібно пам'ятати про правило рівноваги – це такий принцип композиції, що означає збалансованість всіх елементів одне з одним, щоб при перегляді набору стікерів не було відчуття, що всі об'єкти випадково хаотично розміщені та нагромаджені [6, с. 86].



Також для того, аби всі аркуші в стікербуці гармоніювали та доповнювали один одного було додано рукописні, з м'якими, круглими лініями написи назв країн та місць на кожному сторінку.

### **2.3 Колористичне вирішення об'єкта проектування**

Ілюстрації для наліпок створювалися у палітрі кольорів, які найбільш виражають та підходять до тематики кожної країни. Наприклад стікерпак «Єгипет» виражає фактурність піску, каменю, протертостей та за допомогою теплих піщаних і зелених кольорів асоціюється з пустелею, стародавністю та історичністю. А ілюстрації «Червоне море» виконані в палітрі яскравих блакитних, зелених та рожевих кольорів викликають легкість, літній, морський настрій.

Серед особливостей формоутворення ілюстрацій на тему Австрії є використана палітра зелених і синіх кольорів, адже вони асоціюються із чимось природним, живим, свіжим. А оскільки це гірська країна із величною природою, відомими пейзажами, що стали візитною карткою Австрії, то використання зелених кольорів в ілюстраціях додатково підсилюють їх асоціацію з країною. Серед допоміжних кольорів – пастельні, бежеві, блакитні, коричневі, що демонструють ще й аристократичність, культурність та глибоку історію Австрії.

На основі цього можна сказати, що не тільки те, що зображено на наліпці може розповісти про країну, а й використанні кольори та графічні прийоми [8, с. 165].

За основу при малюванні обкладинки для стікербуку було взято теплі, приємні відтінки бежевого, коричневого, зеленого. Ця палітра символізує концепцію всієї збірки наліпок: естетика, затишність і творче планування.

В оформленні стікербука повинен бути єдиний стиль, загальний мотив, який об'єднуватиме всі елементи та зробить дизайн гармонійним.

Вибравши стилістику оформлення, потрібно її дотримуватися протягом усього проектування.

Для того, аби всі аркуші в стікербуці гармоніювали та доповнювали один одного було додано рукописні, з м'якими, круглими лініями написи назв країн та місць на кожен сторінку.

У процесі створення ілюстрації для поштової марки було обрано більш художній, живописний прийом малювання. Для надання зображенню подібності до картини, для деяких елементів використовувався пензлик із фактурою олівця. Передній план промальований найбільш детально, а найвіддаленіші місця на фоні – узагальнені. В основній кольоровій гамі: відтінки синього та коричневого, салатово-зелені крони дерев додають свіжості малюнку, а червоні деталі на передньому плані – глибини.

## **2.4 Особливості технології процесу виготовлення об'єкту дизайну**

Після етапів із визначенням розмірів формату стікербуку, створення ілюстрацій за відповідними тематиками, сформування елементів у гармонійну композицію, розпочався процес підготовки до реалізації друкованого виробу.

Це не менш важливий етап, адже для якісного виготовлення стікерпаку необхідно не лише створити графічно привабливі ілюстрації, а й обрати найвигідніший матеріал та спосіб друку.

Аркуші для наліпок друкуватимуться самоклеючій плівці без покриття, адже вона чудово підходить для друку стікерів, які будуть наклеюватися в зошитах чи блокнотах. Оскільки вони не піддаватимуться впливу сонячних променів чи води, то і на такій поверхні не втратять свого вигляду[13].

Самоклеюча плівка складається з трьох шарів, на поверхневий наносять зображення, зі зворотнього боку цього шару є клей, захищений основою. Її легко відділяють та приклеюють наліпку на бажану поверхню.

В складі плівки може використовуватися різний клей і важливо підібрати папір, який буде добре триматися на поверхні, на яку наклеять наліпку. Є два види клею, які наносять на плівку: перманентний – забезпечує міцне з'єднання з поверхнею та знімний клей, який дозволяє без пошкоджень відокремити наліпку від поверхні. Цей момент є важливим для проєктованих стікерів, адже ними будуть оформляти сторінки зошитів чи нотатників, а тому, якщо буде необхідність переклеїти на краще місце на аркуші, то наліпка має легко відклеюватися від паперу.

Такий виріб, як наліпки для наклеювання у блокноті на самоклеючій не потребують ламінування. Але, якщо ця наліпка використовуватиметься для декорування чохлів телефонів чи гаманців, конвертів, то стікерпак для додаткової надійності потрібно покривати ламінуванням, який додасть ще більше міцності та захисту зображенням від зовнішніх впливів.

Найчастіше для наліпок використовують цифровий друк, тому що він дає можливість попередньо опрацювати та налаштувати дрібні деталі, лінії, а також роздрукувати пробний варіант для додаткового коректування.

Ще одна вимога, яку повинні виконувати якісні стікери – це бути повністю вирізаними чітко по контуру та легко відклеюватися. Цей етап роботи виконують на різучому плотері в поліграфії чи друкарні.

Важливим моментом у поданні наліпок на друк є виготовлення макета, який має відповідати усім вимогам. Що потрібно враховувати при створенні макета для плотерного різання?

- Всі елементи й шрифти переводяться в криві.
- Потрібно створити контури для різання у вигляді замкнених ліній, товщиною 0.001 мм.

- Лінія різку може розташовуватися не ближче 5 мм від краю аркуша.
- Відстань між елементами повинна бути не менше 3 мм.
- Кожне заокруглення контуру для різання – це розворот чи підйом плотерного ножа, тому потрібно зменшити кількість точок в кривій лінії.
- Контур повинен виходити за форму стікера не менше 2 мм.
- Фігури для різання не мають бути залиті кольором [9].

Отже, підготовка стікерпаку до друку теж є важливим та необхідним процесом, щоб в результаті вийшов якісний виріб.

Що стосується завантаження набору наліпок у Телеграм, потрібно знати деякі нюанси: зображення слід зберігати в форматі png (тобто, на прозорому фоні) та їх розмір повинен бути чітко 512x512 пікселів.

Аби додати створені стікери в мережу Телеграм, потрібно знайти спеціального бота, який відповідає за публікацію наборів наліпок, та за певним алгоритмом дій завантажити всі зображення. Якщо все виконано правильно, тоді бот видасть посилання на даний стікерпак, яким можна буде поділитися з друзями або зберегти собі.

## РОЗДІЛ 3

### ЕКОНОМІЧНА ЧАСТИНА

#### **3.1 Калькуляція орієнтовний витрат на виготовлення об'єкта дизайну**

Кожен підприємець або виробник постійно зіштовхується із необхідністю утворення ціни для свого товару чи послуг. Встановлення вартості – одне з найважливіших етапів просування бізнесу, адже саме від ціни залежить прибуток компанії.

Ціноутворення формується на безлічі факторів: витрати на виготовлення одиниці товару, заробітна плата, упакування, транспортування, оренда приміщень тощо. Загальну суму постійних витрат слід рівномірно розділити на кількість всієї виробленої продукції, аби встановити оптимальну вартість.

Також є інші фактори, які впливають на формування ціни, і їх обов'язково потрібно враховувати: ситуація на ринку, галузь, нішу в якій займе дана продукція чи послуги, попит на них, конкурентоспроможність тощо.

У дипломному проекті розробляється стікербук на тему «Потяг до творчості». Собівартість виготовлення виробу формується в основному витраченими коштами на друк та плотернупорізку аркушів. У залежності від обраного матеріалу для основи друку ціна може варіюватися, тому враховуючи особливості використання наліпок із стікербуку було обрано найбільш оптимальні матеріали.

Ціллю виконання економічної частини дипломної роботи є доведення доречності використання матеріалів та способів друку для виготовлення об'єкта проектування. Для цього слід здійснити розрахунок витрат на матеріали та друк, а також повну собівартість виробу.

Таблиця 3.1 Калькуляція собівартості проекту

№ з/п	Статті витрат	Основа для нарахування	Сума, грн
1.	Сировина та матеріали: <ul style="list-style-type: none"> <li>Самоклеюча плівка</li> <li>Дизайнерський картон</li> <li>Пружина</li> <li>Друк на самоклеючій плівці та плотернапорізка</li> <li>Друк на картоні</li> </ul>	10 шт. 15x18мм x 3грн/шт. 2 шт. А4 x 6 грн/шт 1 шт x 30 грн/шт 10 арк. x 14 грн/ арк. 1 арк. x 44 грн/арк.	30 12 30 140 44 <hr/> 256
2.	Основна заробітна плата	3500	3500
3.	Відрахування від основної заробітної плати на соціальні заходи	3500x 22%	770
4.	Загально-виробничі витрати	3500 x 28%	980
5.	Виробнича собівартість	256 грн. + 3500 грн + 770 грн + 980грн	5506
6.	Позавиробничі витрати	5506грн x 2%	110, 12



7.	Повна собівартість	5506 грн + 110, 12 грн	5616, 12
8.	Прибуток	5616, 12грн x 15 %	842, 41
9.	Оптова ціна	5616, 12 грн + 842, 41 грн	6458, 5
10.	ПДВ	6458, 5 грн x 20%	1291,7
11.	Загальна вартість виробу	6468, 5 грн + 1291,7 грн	7750, 2

Висновок: У результаті здійснення калькуляції собівартості виробу вийшло в'яснити, що вартість потрібних матеріалів та засоби виготовлення проектного об'єкту становить 256 грн. Загальна сума проекту становитиме 7750, 2 грн. Проведений розрахунок дає можливість встановити найбільш оптимальний варіант технічного вирішення.

## **РОЗДІЛ 4**

### **ОХОРОНА ПРАЦІ**

#### **4.1 Гарантії прав громадян на охорону праці. Види відповідальності за порушення законодавства про працю**

Охорона праці – це система правових, соціально-економічних, організаційно-технічних, санітарно-гігієнічних і лікувально-профілактичних заходів та засобів, спрямованих на збереження життя, здоров'я і працездатності людини в процесі трудової діяльності.

Законодавство про працю містить норми і вимоги з техніки безпеки і виробничої санітарії, норми, що регулюють робочий час і час відпочинку, звільнення та переведення на іншу роботу, норми праці щодо жінок, молоді, гігієнічні норми і правила тощо.

У кожного громадянина є права на охорону праці під час укладання трудового договору. Адже тоді роботодавець повинен проінформувати працівника під розписку про умови праці та про наявність на його робочому місці небезпечних і шкідливих виробничих факторів, можливі наслідки їх впливу на здоров'я та про права працівника на пільги і компенсації за роботу в таких умовах.

Також працівники мають право на пільги і компенсації за важкі та шкідливі умови праці. Робітники мають забезпечуватися лікувально-профілактичним харчуванням, молоком або рівноцінними харчовими продуктами, газованою солоною водою, мають право на оплачувані перерви санітарно-оздоровчого призначення, скорочення тривалості робочого часу, додаткову оплачувану відпустку, пільгову пенсію, оплату праці у підвищеному розмірі та інші пільги і компенсації.

На роботах із шкідливими і небезпечними умовами праці, а також роботах, пов'язаних із забрудненням або несприятливими метеорологічними умовами, працівникам видаються безоплатно за

встановленими нормами спеціальний одяг, спеціальне взуття та інші засоби індивідуального захисту, а також мийні та знешкоджувальні засоби.

Працівники мають право на відшкодування шкоди, заподіяної внаслідок ушкодження його здоров'я або у разі смерті робітника. Це здійснюється Фондом соціального страхування від нещасних випадків відповідно до Закону України "Про загальнообов'язкове державне соціальне страхування від нещасного випадку на виробництві та професійного захворювання, які спричинили втрату працездатності".

Роботодавець може за рахунок власних коштів здійснювати потерпілим та членам їх сімей додаткові виплати відповідно до колективного чи трудового договору.

У законодавстві також є гарантії прав на охорону праці жінок. Йдеться про заборону застосування жіночої сили на важких роботах і на роботах із шкідливими або небезпечними умовами праці, на підземних роботах, крім деяких підземних робіт (нефізичних робіт або робіт, пов'язаних з санітарним та побутовим обслуговуванням), а також залучення жінок до підіймання і переміщення речей, маса яких перевищує встановлені для них граничні норми.

Роботодавцеві заборонено відмовляти жінкам у прийнятті на роботу, встановлювати випробувальний термін та знижувати їм заробітну плату з причин, пов'язаних із вагітністю або наявністю дітей віком до 3 років, а одиноким матерям – з наявністю дитини віком до 14 років або дитини з інвалідністю. Відмова у прийнятті на роботу жінок визначених категорій можлива, тільки, якщо вона є письмово обґрунтованою[16].

Також є норми та правила роботи щодо молоді. Не допускається залучення неповнолітніх до праці на важких роботах і на роботах із шкідливими або небезпечними умовами праці, на підземних роботах, до нічних, надурочних робіт та робіт у вихідні дні, а також до підіймання і переміщення речей, маса яких перевищує встановлені для них граничні норми[11].

За порушення законодавчих та інших нормативних актів про охорону праці Закон України «Про охорону праці» передбачає відповідальність дисциплінарну, адміністративну, матеріальну та кримінальну.

- Дисциплінарна відповідальність регулюється Кодексом законів про працю і передбачає такі види покарання, як догана та звільнення.

- Адміністративна відповідальність — це відповідальність посадових осіб і працівників перед органами державного нагляду, що полягає у застосуванні до них штрафних санкцій. Розмір штрафу для винних осіб – від 2 до 5 неоподатковуваних мінімумів доходів громадян та працівників, та від 5 до 10 неоподатковуваних мінімумів доходів громадян на посадових місцях на підприємствах, установах, організаціях, а також на громадян, які є власниками підприємств або уповноважених ними осіб.

- Кримінальна відповідальність за порушення правил охорони праці покладається на працівників і посадових осіб підприємств, а також на роботодавців. Вона настає не за будь-яке порушення, а за порушення вимог охорони праці, яке створювало небезпеку для життя або здоров'я громадян, яке призвело чи могло призвести до нещасних випадків, аварій або інших тяжких наслідків. Ознаки злочину є як у діях, так і у бездіяльності, тобто у невиконанні того, що слід було робити на виконання відповідних правил, інструкцій тощо. Ступінь покарання залежить від конкретних обставин і встановлюється Кримінальним кодексом України.

- Матеріальна відповідальність у вигляді грошової компенсації накладається на працівників і посадових осіб за шкоду, заподіяну підприємству, а також на роботодавців за порушення вимог щодо охорони праці. Загальними підставами накладення матеріальної відповідальності на працівника є наявність прямої шкоди, вина працівника (у формі умислу або недбалості), а також у випадку його бездіяльності.

За дотриманням законодавства щодо охорони праці встановлено державний нагляд. Це контролюють такі центральні органи виконавчої влади:

- Держпраця – реалізує державну політику у сфері охорони здоров'я.
- Служба, яка реалізує державні питання у сфері ядерної та радіаційної безпеки.
- Державна служба України з надзвичайних ситуацій, що контролює пожежну і техногенну безпеку на підприємстві.
- Орган влади, що реалізує державну політику у сфері санітарного та епідеміологічного благополуччя населення.

Також роботодавець повинен організувати належну роботу служби охорони праці на підприємстві для того, щоб мінімізувати ризики відповідальності роботодавця, аби регулярно проводилися інструктажі та відповідне навчання працівників. Та, для того, щоб документація з питань охорони праці відповідала чинному законодавству і не виникало проблем з інспекторами по нагляду за охороною праці.

## ВИСНОВКИ

У сьогоденному швидкому темпі життя для кращої продуктивності людині потрібно створити навколо себе приємну атмосферу, яка надихатиме й наповнюватиме енергією. Аби окрім інтенсивної праці залишався ще час на відпочинок – необхідно планувати свій день, записуючи справи у планер. І ніщо краще не прикрасить, не доповнить особистий нотатник, блокнот чи тревелбук, як затишні, яскраві стікери.

Тому в процесі дипломного проєкту було створено набір наліпок на тему країн та відомих місць світу, які задовольняють естетичні потреби людини та дозволять зберігати радісні спогади про мандрівку не тільки на фотографіях, а й на сторінках власного планера чи тревелбука.

При виконанні дипломної роботи було досягнуто таких результатів:

- Досліджено аналоги та стилі існуючих стікерпаків.
- Здобуто навички особливостей виготовлення стікерів.
- Освоєно програму Adobe Photoshop та роботи на графічному планшеті.
- Здійснено завантаження стікерпаку в мережу Телеграм.
- Досліджено інформацію про створення поштових марок.
- Здійснено розробку власної ілюстрації для художньої марки.

Отже, завдяки виконаній роботі для дипломного проєкту було отримано нові знання та досвід, які будуть корисними в майбутній роботі дизайнера.



## СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Браззел Д., Девіс Дж. Як зрозуміти ілюстрацію. ArtHuss, 2019. 208 с.
2. Вікінг М. Маленька книга хюге. Як жити добре по-данськи: пер. Бабкіна К. Клуб сімейного дозвілля, 2017. 288 с.
3. Геллер С., Кваст. С. Графічні стилі. Від вікторіанців до хіпстерів. ArtHuss, 2019. 288 с.
4. Емброуз Г., Леонард Н. Дизайнерське дослідження. Пошук успішних креативних ідей: пер. з англ.. М. Мельник. ArtHuss, 2019. 192 с.
5. Іванов С. Основи композиції. Світ, 2013. 232 с.
6. Іттен Й. Искусство формы. Аронов Д, 2018. 136 с.
7. Лаптон Е., Філіпс Дж. Графічний дизайн. Нові основи. ArtHuss, 2020. 262 с.
8. Террі Лі Стоун, Адамс Ш. Дизайн и цвет. Практикум. Реальноеруководство по использованию цвета в графическом дизайне: пер. з англ. Алексей Мороз. Колибри, 2020. 240 с.
9. Вимоги до макетів. Плотернапорізка URL: <https://d-print.online/uk/pomoshch/maket/plotternaya-porezka> (дата звернення: 08.05.2021)
10. Друк на самоклеючій плівці та папері URL: <https://sticker.com.ua/ua/-sticker/materiali> (дата звернення 05.05.2021)
11. Закон «Про охорону праці». Профспілка працівників освіти і науки України URL: <https://pon.org.ua/ohorona-praci/72-zakon-pro-okhoronu-praci.html> 9 (дата звернення 09.06.2021)
12. 7 креативних способів використати наклейки для Вашої реклами URL: <https://bestdruk.com.ua/tsikava-statystyka/7-kreatyvnykh-sposobiv-vykorystaty-nakleyky-dlia-vashoi-reklamy/> (дата звернення: 01.05.2021)
13. Найпопулярніші блокноти на замовлення для щоденного використання URL: <https://huss.com.ua/naypopulyarnishi-bloknoti-na>

zamovlennya-dlya-schodennogo-vikoristannya/ (дата звернення: 23.05.2021)

14. Растрові та векторні зображення. Переваги та недоліки URL:  
<https://miyklas.com.ua/p/informatica/6/komp-iuterna-grafika-327916/rastrovi-ta-vektorni-zobrazhennia-yikhni-vlastivosti-326552/re-d6b7eb22-dca3-4dad-9c07-a7861e772d85> (дата звернення: 26. 05.2021)
15. Як виготовляються поштові марки?  
URL: <https://zlochiv.net/yak-vigotovlyayutsya-poshtovi-marki/>  
(дата звернення: 18. 05.2021)
16. Які права жінок у трудовому законодавстві України  
URL: <http://ck.dsp.gov.ua/?q=article/prava-zhinok-u-trudovomu-zakonodavstvi-ukrayiny> (дата звернення: 09.06.2021)

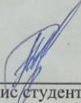
ГАЛИЦЬКИЙ КОЛЕДЖ ІМЕНІ В'ЯЧЕСЛАВА ЧОРНОВОЛА  
ВІДДІЛЕННЯ ДИЗАЙНУ

ДОДАТКИ

до дипломного проекту

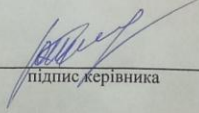
«Розробка дизайн-проекту стікербуку на тему «Потяг до творчості»

Студентка

  
підпис студента

О.В.Тивонюк

Керівник проекту

  
підпис керівника

Ю.П.Ткачук

## Додаток А

### Дизайн-особливості аналогів об'єкта дизайну

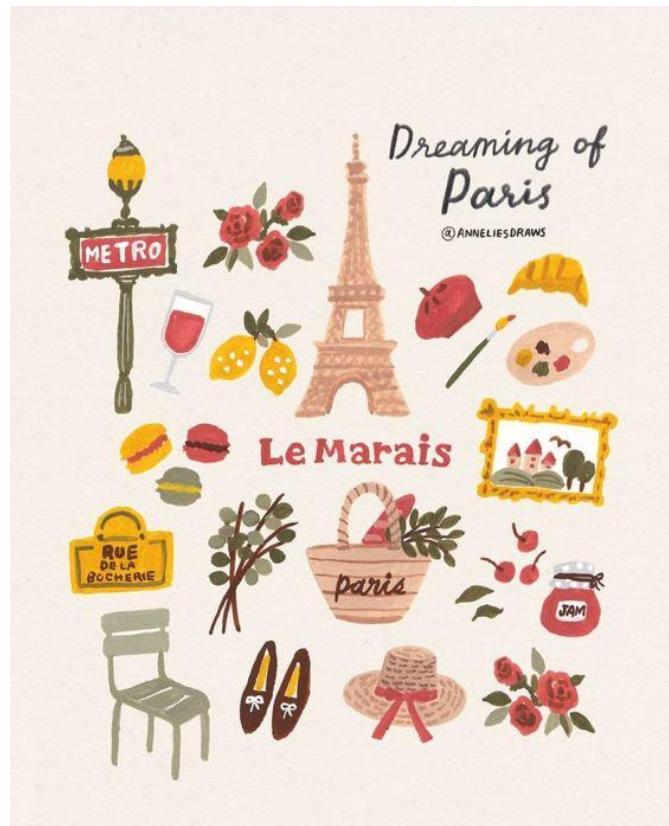


Рисунок А.1 – Стікерпак на тему «Париж»



Рисунок А.2 – Набір стікерів у стилі Хюге

A collection of vintage-style stickers on a white card titled "COTTON" by "Illustration by Meryle Chase". The stickers include a typewriter, a bowl of cotton, a piece of fabric, a cow print, a heart, a clock, a coffee grinder, a mug, a book, a person in a hat, and the words "HOME" and "AUTUMN" in block letters. The card is placed on a brown envelope with a small mushroom sticker.

Рисунок А.4 – Набір акварельних стікерів





Рисунок А.5 – Набір наліпок для планування



Рисунок А.6 – Стікерпак на осінню тематику

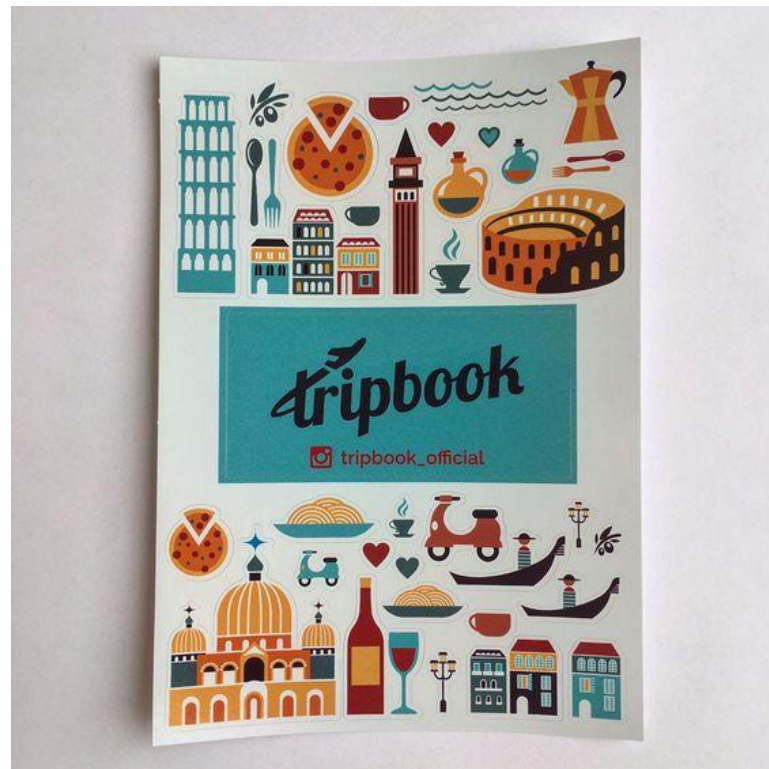


Рисунок А.7 – Векторні стікери на тему Італії



Рисунок А.8 – Квіткова обкладинка для збірки наліпок



Рисунок А.9 – Обкладинка для стікербуку в пастельних тонах



Рисунок А.10 – Марка із серії «Знаки зодіаку»



## Додаток Б

### Художньо-графічні пропозиції об'єкта дизайну



Рисунок Б.1 – Ескіз стікерпаку «Єгипет»



Рисунок Б.2 – Ескіз наліпок на тематику Червоного моря



Рисунок Б.3 – Ескіз наліпок про Відень



Рисунок Б.4 – Ескіз стікерпаку «Австрія»



Рисунок Б.5 – Ескіз стікерів на тематику Угорщини



Рисунок Б.6 – Ескіз наліпок для стікерпаку «Тернопіль»



Рисунок Б.7 – Ескіз наліпок для планування



Рисунок Б.8 – Ескіз ілюстрації для обкладинки стікербуку



Рисунок Б.9 – Ескіз зображення для поштової марки

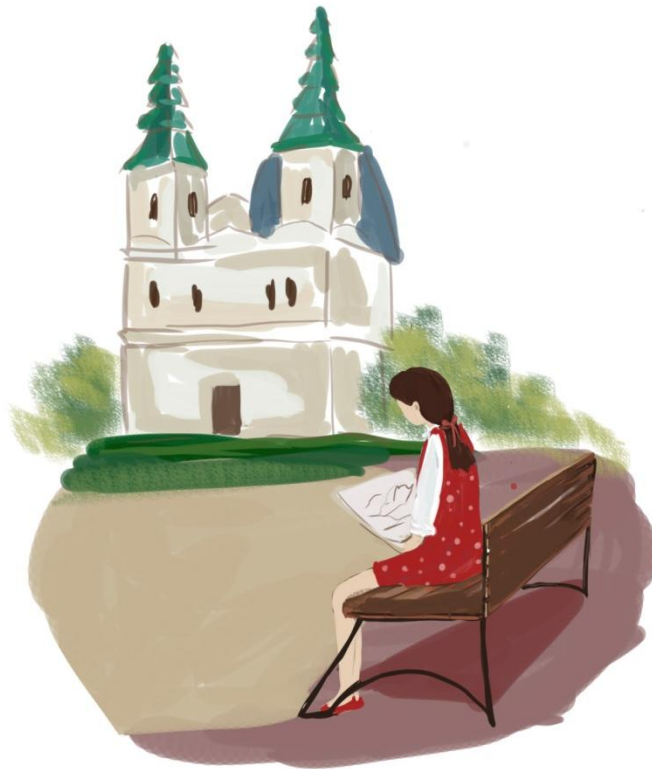


Рисунок Б.10 – Ескіз ілюстрації для поштової марки



Рисунок Б.12 – Стікерпак на тематику Червоного моря



Рисунок Б.13 – Набір наліпок «Відень»

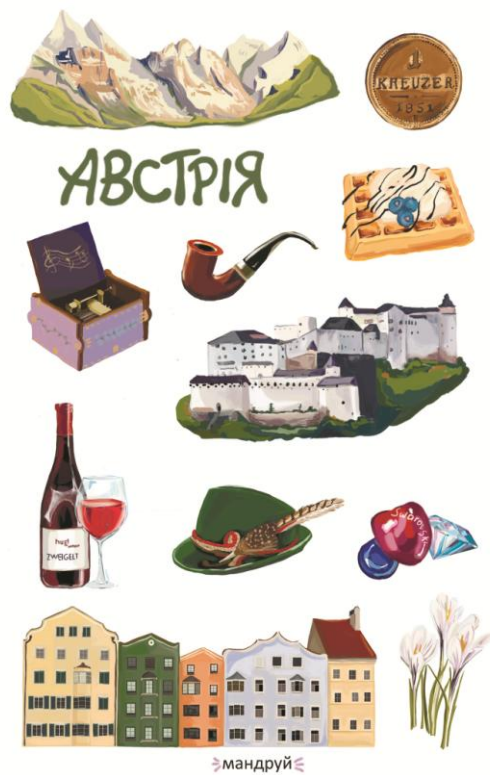


Рисунок Б.14 – Стікерпак на тематику Австрії



Рисунок Б.15 – Набір наліпок «Угорщина»



Рисунок Б.16 – Стікерпакна тему Тернополя





Рисунок Б.17 – Основний варіант стікерпаку для планування



Рисунок Б.18 – Стікерпак для планування



Рисунок Б.19 – Обкладинка для стікербуку

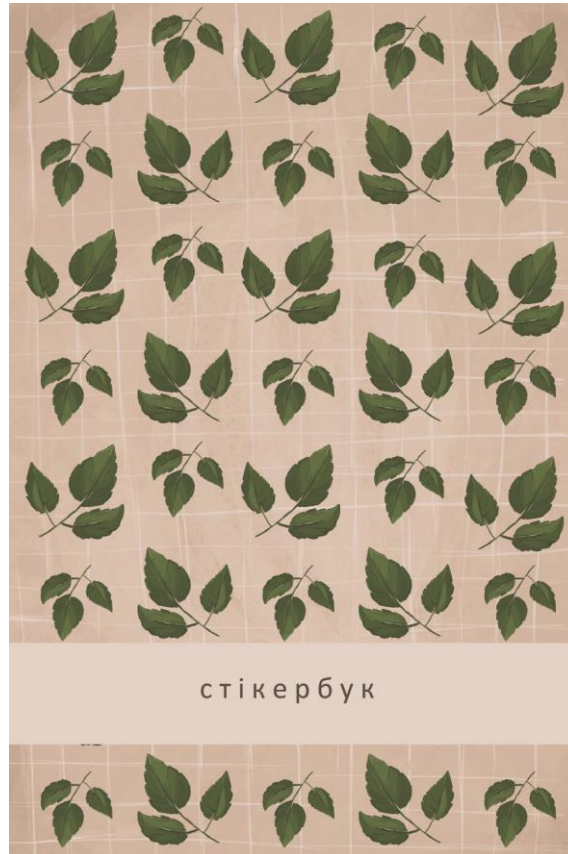


Рисунок Б.20 – Зворотня сторона обкладинки

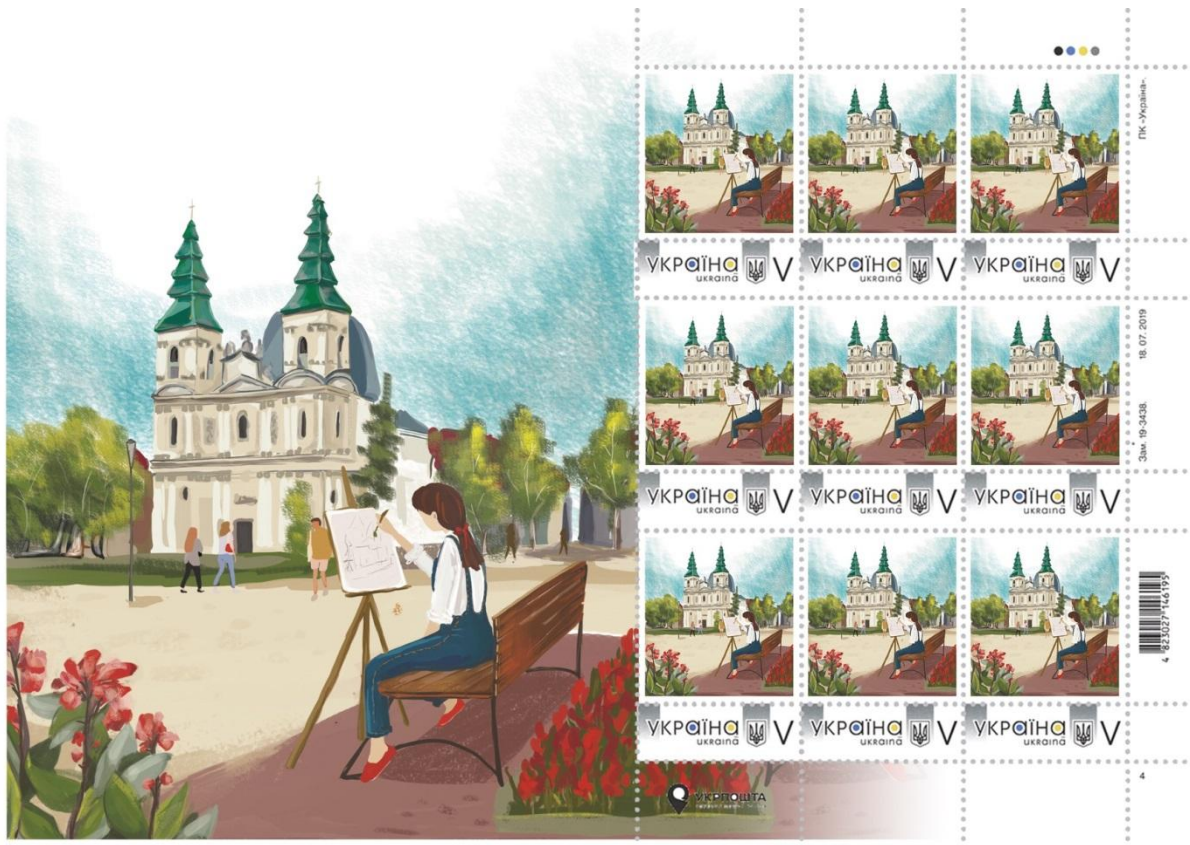





Рисунок Б.21 – Поштова марка

## Додаток В

### Специфікація

№	Зображення	Назва	Короткий опис властивостей, характеристик, функцій	К-сть
1		<p>Самокле- юча плівка</p> <p>Матова</p>	<p>Використовується для друку зображень, які необхідно розмістити на бажаній поверхні.</p> <p>Складається із трьох шарів: основи, клею та паперового аркуша, на якому друкується зображення. Плівка без ламінування підходить для друку наліпок, які наклеюватимуть в зошит чи записник. Адже при такому використанні не будуть під зовнішніми впливами, а тому не втратять свого вигляду. Цей матеріал підходить для плотерної порізки, а тому можна вирізати стікер будь-якої форми.</p>	<p>8 шт. – 120x180</p>

2		<p>Конверт із крафтового паперу 90 г/м2</p>	<p>Призначений для запакування і зберігання поштових марок. Оскільки вони є тонкими та невеликими, то в конверті збережуть свій вигляд, не загубляться та не помнуться.</p>	<p>Формат А6-1шт.</p>
3		<p>Металева пружина</p>	<p>Необхідна для скріплення аркушів та обкладинки стікербука між собою. Є кілька видів металевих пружин, що відрізняється кількістю витків, які припадають на один дюйм. Основні властивості – надійність, міцність, зміна листків у готовому виробі.</p>	<p>1 шт.</p>

**Додаток Г**  
**Креслення об'єкта дизайну**

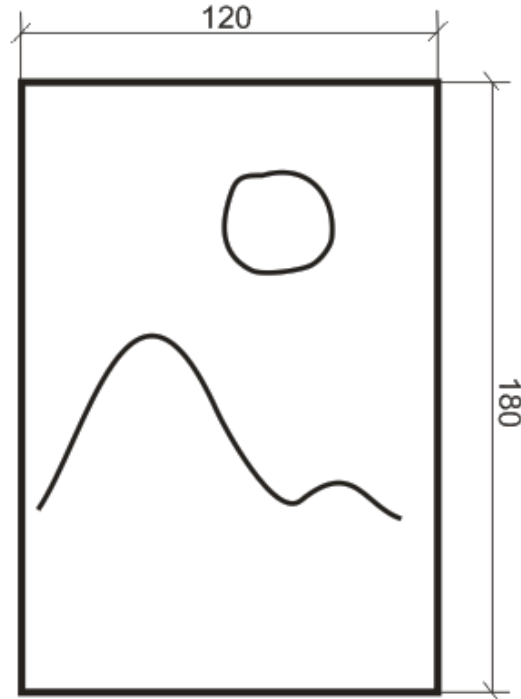


Рисунок Г.1 – Розміри аркуша для стікерпаку

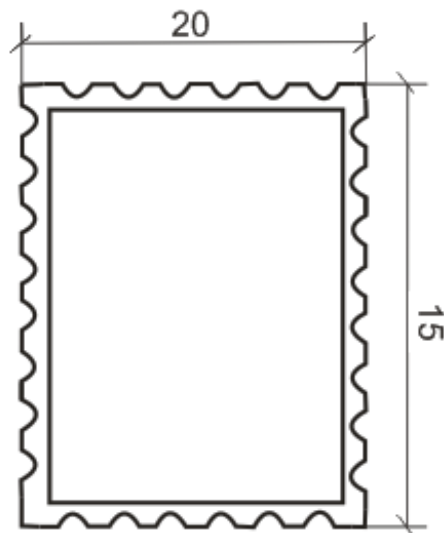


Рисунок Г.2 – Розміри поштової марки



## Додаток Д

### Фотографії роботи в матеріалі та експозиційного планшета



Рисунок Д.1 – Зразок експозиційного планшета



Рисунок Д.2 – Зразок експозиційного планшета



Рисунок Д.3 – Фото поштових марок



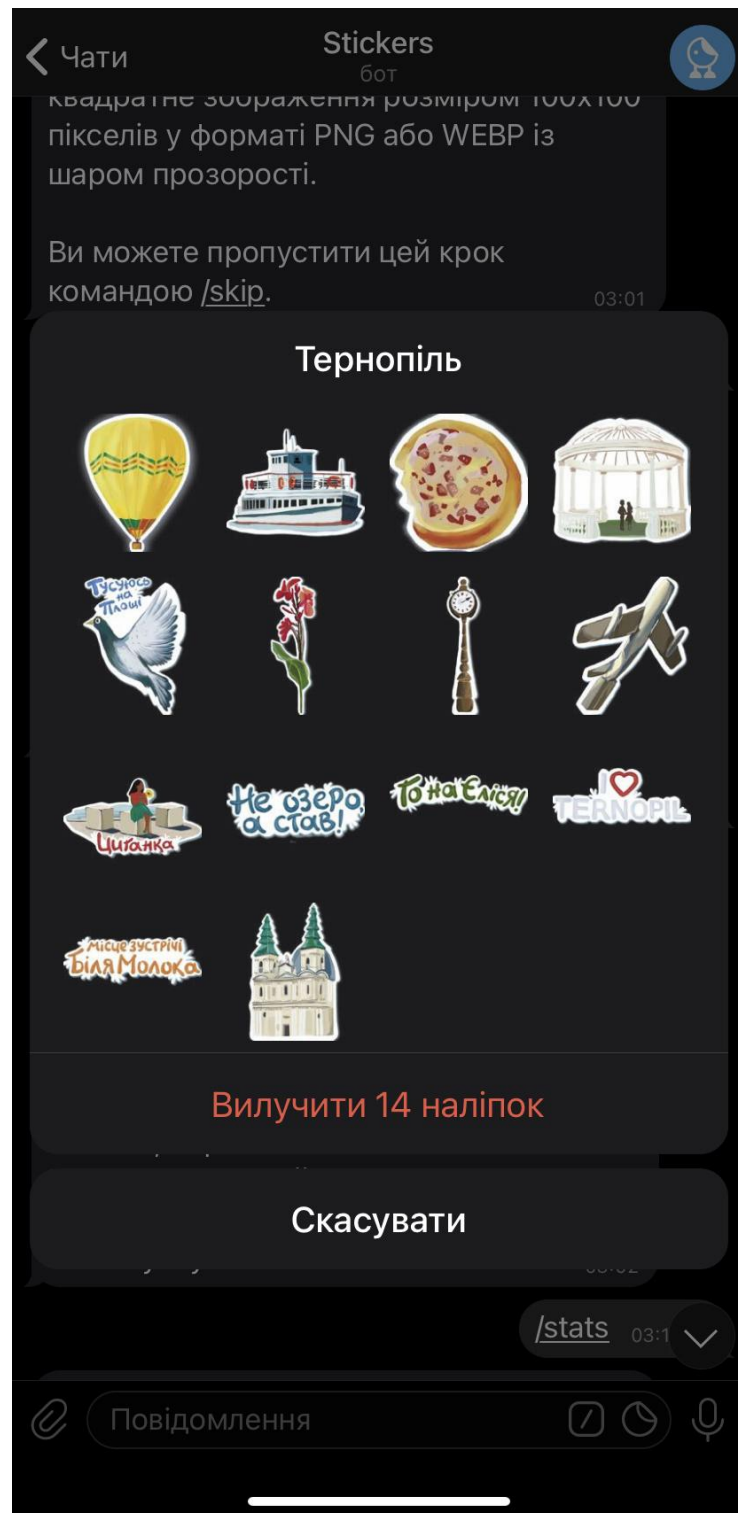


Рисунок Д.4 – Стікерпак «Тернопіль» в мережі Телеграм