

Семенишина С. М., Галицький
коледж ім. В. Чорновола, м. Тернопіль
Шендирук Н. М., викладач вищої
категорії, старший викладач

ПРОБЛЕМИ ПІДВИЩЕННЯ ЯКОСТІ ТА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ТЕРНОПІЛЬСЬКОЇ ВИДАВНИЧОЇ ПРОДУКЦІЇ

Потреба у визначенні конкурентоспроможності видавничої продукції Тернополя постає на різних етапах творення книги. Вона здійснюється видавництвом в період коли відбувається оцінка рукопису автора і приймається рішення про його опублікування або книгарем, який, замовляючи книжкову продукцію у гуртового посередника чи виробника, намагається передбачити його успіх на ринку.

Актуальність дослідження полягає в тому, що конкурентоспроможність тернопільських видань останніх років на сучасному сегменті економічних досліджень перебуває на низькому щаблі і потребує модернізації даних.

Об'єктом дослідження є конкурентоспроможність видавництв Тернополя.

Предметом дослідження – конкурентоспроможність тернопільських видань.

Конкурентні переваги видання можуть формуватися завдяки позитивному іміджу видавництва, поліграфічного підприємства, як результат приналежності до тої чи іншої серії, на основі року видання тощо [1, с. 94–95]. Протягом останніх 10 років Україна переживає складні й суперечливі процеси державотворення, зокрема в культурній сфері, до якої і належить національне книговидання. Це відповідно позначилося на організаційному, тематичному і законодавчому аспектах української друкованої продукції [2, с. 141].

Головними проблемами на українському книжковому ринку сучасні науковці та книгознавці називають низькі показники випуску, наповненість ринку іноземною продукцією та низьку конкурентоспроможність вітчизняної книги [3, с. 145].

Для аналізу сильних і слабких сторін конкурентоспроможності тернопільських видань ми виокремили такі параметри як *читацька адреса, наявність ілюстрацій, кількість сторінок, поліграфічне виконання, ціна, наявність або відсутність дефектів і помилок*.

В 11 із 25 проаналізованих книг знайдено дефекти та помилки оформлення, а це становить 44% від загальної кількості. Із цього робимо висновки, що майже половина видавничої продукції Тернополя може бути неякісною та потребувати доопрацювань дефектів оформлення.

Для аналізу брались до уваги найбільші та найуспішніші у сучасному функціонуванні видавництва Тернополя різної тематичної спрямованості.

Тернопільські видання в більшості для широкої читацької аудиторії. Це якісний показник конкурентоспроможності, оскільки видається продукція для масового читача, яка завжди буде користуватись попитом. Тернопіль один з чи не найбільших осередків навчальної літератури, яка також ніколи не втратить своєї актуальності.

Перевага тернопільських видань у тому, що вони є легшими у поліграфічному відтворенні. Конкурентоспроможність такого типу видань, може бути виправданою лише за умови якісного оформлення і ця тенденція працює у належному руслі.

За результатами підрахунку із 11 книг з дефектами оформлення лише 4 із них обкладинкові. Це становить 16% від загальної кількості і це непоганий результат конкурентоспроможності. Однак із ілюстраціями та дизайном у тернопільських видань проблеми, тому що 11 з 11 дефектів стосуються ілюстративного матеріалу і дизайну видань. Тому ілюстративність тернопільських видань потребує конкурентоспроможного доопрацювання.

Також, ми обрахували середню кількість сторінок продукції Тернополя. В результаті ми отримали 282 с., що доволі непоганий чинник конкурентоспроможності тернопільських видань.

Обрахувавши середню ціну ми отримало 83,30 гривні. За сучасними умовами ринку це нормальна і адекватна ціна для покупців книжкової продукції.

Завдяки проведеному дослідженню ми переконалися у якості видавничої продукції Тернополя та наявності у неї конкурентоспроможних проблем.

Через це ми дійшли до висновку, що тернопільська книга повинна нарощувати свої конкурентні переваги, в ідеалі конкурувати не лише на внутрішньому ринку України, а й на зовнішньому за допомогою запропонованих шляхів вирішення основних проблем цієї сфери діяльності.

Список використаних джерел:

1. Дашко М. І. Дослідження основних методів оцінювання рівня конкурентоспроможності підприємств. *Економіка та держава*. 2020. Вип. 10. С. 92–107.
2. Індутна К. І. Розвиток книговидавничої справи в Україні. *Економіка підприємства*. 2010. С.145–154.
3. Скленар І. Проблеми національного книговидання у сучасний період. *Записки Львівської національної наукової бібліотеки України імені В. Стефаника*. 2014. Вип. 6. С. 141–150.