ГАЛИЦЬКИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ ІМЕНІ В'ЯЧЕСЛАВА ЧОРНОВОЛА
ВІДДІЛЕННЯ ДИЗАЙНУ

# КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

**«Проєктування авторської колекції ансамблів жіночих видовищних для виконання обрядових пісень»**

**ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА**

***Спеціальність 182 Технології легкої промисловості***

***Освітньо-професійна програма «Моделювання та конструювання промислових виробів»***

**Студент(ка)** підпис **ДМ-41** група **Каміла ГЕРБУТ**

**Керівник** підпис **Наталія БОНЧУК**

**Допуск до захисту:** підпис, дата

**Завідувач відділення дизайну**
**Наталія ТОКАР**

**Тернопіль – 2024**

N 767
17.06.24

**ГАЛИЦЬКИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ ІМЕНІ В'ЯЧЕСЛАВА ЧОРНОВОЛА**
Освітньо-професійна програма «Моделювання та конструювання промислових виробів»

*«Затверджено»*
Голова ЦК дисциплін
дизайну середовища та
моделювання одягу
*25 жовтня 2024 року*
_____ Юлія ТКАЧУК

# ЗАВДАННЯ
# НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ СТУДЕНТА (СТУДЕНТКИ)

**Гербут Каміла Романівна**

1. Тема роботи: **«Проєктування авторської колекції ансамблів жіночих видовищних для виконання обрядових пісень»**

2. Термін подання завершеної роботи ***18 червня 2024 року***

3. Пояснювальна записка:
   ВСТУП
   1. Композиційна частина. Обгрунтування вихідних даних для проєктування колекцій.
   2. Конструкторська частина. Розробка технічної пропозиції.
   3. Технологічна частина. Розробка раціональної технології на виготовлення виробу.
   4. Економічна частина. Калькуляція собівартості виробів.

   ВИСНОВКИ
   СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ
   ДОДАТКИ

5 . Графічна частина:
1 Ескізний проект моделей колекції
2. Комплект лекал - стаканів

6. Практична частина (кваліфікаційний виріб)_____
_____

7. Дата видачі завдання ***26 жовтня 2024 року***

Керівник роботи _____ **Наталія БОНЧУК**
підпис керівника

Завдання одержав _____ **Каміла ГЕРБУТ**
підпис студента

## КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

| № з/п | Назва етапів, розділів кваліфікаційної роботи | Термін виконання етапів роботи | Примітка |
|---|---|---|---|
| 1. | Композиційна частина. Обгрунтування вихідних даних для проєктування колекції | 12.02.-11.03.2024 | |
| 2. | Художня графічна частина | 12.03.- 15.05.2024 | |
| 3. | Конструкторська частина. Розробка технічної пропозиції | 15.05.-26.05.2024 | |
| 4. | Технологічна частина. Розробка раціональної технології на виготовлення виробу | 29.05.- 09.06.2024 | |
| 5. | Економічна частина. Калькуляція собівартості виробу | 01.06.-10.06.2024 | |
| 6. | Кваліфікаційний виріб | 25.04.- 21.06.2024 | |
| 7. | Попередній захист кваліфікаційних робіт | 18.06.2024 | |
| 8. | Захист кваліфікаційних робіт | 25.06.2024 | |

Студент (ка) _____ **Каміла ГЕРБУТ**
підпис студента

Керівник _____ **Наталія БОНЧУК**
підпис керівника

## ВІДГУК НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ

Студент(ка) **Гербут Каміла Романівна**
Тема роботи: **«Проєктування авторської колекції ансамблів жіночих видовищних для виконання обрядових пісень»**
виконана на матеріалах (база практики) Навчально - виробнича майстерня Галицького фахового коледжу ім. В. Чорновола

**Результати оцінювання розділів кваліфікаційної роботи консультантами**

| № з/п | Назва розділу | Прізвище та ініціали консультанта | Оцінка | Дата | Підпис консультанта |
|---|---|---|---|---|---|
| 1. | Композиційна частина. Обгрунтування вихідних даних для проєктування колекції | Жидак Н.А. | 5 (відм.) | 11.05.24 р. | |
| 2. | Художня графічна частина | Гнирабоч | 5 (відмінно) | 15.05.24 | |
| 3. | Конструкторська частина. Розробка технічної пропозиції | Жидак Н.А. | 5 (відм.) | 26.05.24 р. | |
| 4. | Технологічна частина. Розробка раціональної технології на виготовлення виробу | Марисюк М.О. | 5 (відмінно) | 07.06.24 | |
| 5. | Економічна частина. Калькуляція собівартості виробу | Консультант О. | 5 (відм.) | 06.06.24 | |
| 6. | Кваліфікаційний виріб | Бончук Н.М. | 5 (відмінно) | 21.06.24 | |

**Загальні положення**

Дипломний проєкт виконано на належному рівні і здано вчасно керівнику на перевірку.
Усі розділи дипломного проєкту виконані з обґрунтовними гіткими висновками виконавця роботи.
Графічна частина та додатки до дипломного проєкту виконані з дотриманням усіх вимог до ЄСКД.

Оцінка за кваліфікаційну роботу 5 (відмінно)

Керівник: _____ підпис **Наталія БОНЧУК**

**РЕЦЕНЗІЯ**

на кваліфікаційну роботу
освітньо-кваліфікаційного рівня «фаховий молодший бакалавр»

виконану на тему : **« Проєктування авторської колекції ансамблів жіночих видовищних для виконання обрядових пісень»**

студентом (студенткою) **Гербут Каміла Романівна**
(прізвище, ім'я, по-батькові)

виконана на матеріалах практики:
навчально-виробничі майстерні Тальнівського фахового коледжу ім.В. Чорновола
(база практики)

Складається у довільній формі із зазначенням: відповідності КР затвердженій темі та завданню; актуальності теми; реальності КР (її виконання на замовлення підприємств, організацій, за науковою тематикою циклової комісії тощо); глибину техніко-економічного обгрунтування прийняття рішень; ступеня використання сучасних досягнень науки, техніки, виробництва, інформаційних та інженерних технологій; оригінальності прийнятих рішень та отриманих результатів; правильності проведених розрахунків і конструкторсько-технологічних рішень; якості виконання пояснювальної записки, відповідності креслень вимогам ДСТУ, ЕСКД; можливості впровадження результатів КР; недоліків КР; оцінки КР за 4-бальною системою і можливості присвоєння дипломнику відповідної кваліфікації (формулювання згідно з навчальним планом напряму підготовки або спеціальності).

Студентка зарекомендувала себе у хорошої сторони. Працюю відповідально та ініціативно. На практиці показала себе, як відповідальна особа, яка на відмінно справляється з усіма поставленими перед нею задачами. Студентка на практиці ознайомилася з усіма новими обладнаннями, яке необхідне майстру швейної справи. Все виконувала якісно, швидко, без помилок та зауважень. Якість заслуговує на оцінку 5 (відмінно).

Рецензент викладач нав.-вир. нв. майстерні
(посада, вчені звання, ступінь)

_____ _____ М.О. Шарнопольська
(підпис) (прізвище, ініціали)

М П «___»_____20___ року

Зміст

ВСТУП ..... 4

1 КОМПОЗИЦІЙНО-ПРОЄКТНА ЧАСТИНА ..... 6

*1.1 Вибір та характеристика асортименту одягу* ..... 6

*1.2 Аналіз перспективного напрямку моди вибраного асортименту* ..... 7

*1.3 Характеристика стилю моделей колекції* ..... 10

*1.3 Психо-антропометрична характеристика споживачів* ..... 11

*1.5 Формування вимог до виробів, що проєктуються* ..... 13

*1.6 Формування концепції колекції та вибір творчого джерела* ..... 14

*1.7 Обґрунтування вибраної художньої системи* ..... 16

2 КОНСТРУКТОРСЬКА ЧАСТИНА. РОЗРОБКА ТЕХНІЧНОЇ ПРОПОЗИЦІЇ ..... 18

*2.1 Формування базової моделі за ознаками, які відповідають напрямку моди* 18

*2.2 Характеристика методики конструювання* ..... 18

*2.3 Розрахунок і побудова базової конструкції базової моделі* ..... 21

*2.4 Розробка моделей-модифікацій на основі базової моделі* ..... 23

*2.5 Вибір та обґрунтування засобів конструктивного моделювання моделі-модифікації* ..... 24

*2.6 Розробка комплекту лекал-еталонів моделі* ..... 25

3 ТЕХНОЛОГІЧНА ЧАСТРИНА. РОЗРОБКА РАЦІОНАЛЬНОЇ ТЕХНОЛОГІЇ НА ВИГОТОВЛЕННЯ ВИРОБУ ..... 28

*3.1 Вибір матеріалів* ..... 28

*3.2 Розробка технічного опису матеріалів* ..... 31

*3.3 Розробка специфікайії деталей крою* ..... 32

*3.4 Нормування матеріалів для виготовлення виробу* ..... 32

*3.5 Вибір і обґрунтування швів, обладнання та режимів обробки швейного виробу.* ..... 34

*3.6 Розробка раціональної технології на виготовлення виробу* ..... 36

4 ЕКОНОМІЧНА ЧАСТИНА. КАЛЬКУЛЯЦІЯ СОБІВАРТОСТІ ВИРОБУ ..... 44

ВИСНОВКИ ..... 46

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ ..... 47

Швейне виробництво є одним із лідерів легкої промисловості в Україні. Швейна промисловість важлива тим, що створює багато робочих місць для працівників, забезпечує внутрішній ринок якісною продукцією та є конкурентоспроможною на зовнішньому. Розвиток галузі всередині країни утруднений через велику кількість виробників високоякісного одягу.

Проектування одягу в теперішній час зазнає значних змін, особливо в таких аспектах, як створення творчих концепцій та їх візуального представлення. В сфері дизайну одягу проектні завдання стають все більш спеціалізованими, орієнтуючись на унікальні потреби невеликих груп споживачів, або навіть й окремих осіб. Також з'явилися нові форми діяльності підприємств, що включають комплексну автоматизацію виробничих процесів та впровадження систем автоматизованого проектування (САПР). Це спровокувало зміни безпосередньо у самому проектному процесі, спричинивши новий підхід до етапів проектування одягу, а також до нових проектних технологій та графічних елементів.

У сучасних умовах, коли ринок одягу насичений різноманітним асортиментом і призначенням, створення нових модельних форм одягу набуває важливого значення. Це зумовлено складністю структури споживчих потреб, де разом із кількісними показниками якості виробів зростає значення їхнього зовнішнього вигляду та відповідності певному стильному концепту, що асоціюється з поняттям "якість".

Більшість проєктних операцій потребує автоматизації, що обумовлено жорсткою конкуренцією на світовому ринку. Це ставить перед нами завдання розробки нових нестандартних методів художнього проектування одягу з складними об'ємно-просторовими формами, використовуючи комп'ютерну графіку, враховуючи потужну технічну базу та вимоги споживчого ринку.

Мета дипломного проекту полягає в систематизації та поглибленні теоретичних знань з усіх предметів навчального плану, а також у виявленні здібностей студента до аналізу поставленого творчого завдання і знаходження оптимального рішення. Проект також спрямований на виявлення самостійного творчого мислення студента та його можливостей у вирішенні конкретних завдань промислового характеру.

Тема дипломної роботи «Проєктування авторської колекції ансамблів жіночих видовищних для виконання обрядових пісень» обрана на основі українського народно-декоративного мистецтва і полягає у проектуванні авторської колекції жіночих костюмів, натхненних багатою культурною спадщиною українського народу, його піснями, традиціями, мистецтвом, звичаями та обрядами.

## 1.1Вибір та характеристика асортименту одягу

Асортимент одягу являє собою сукупність і пропорційне співвідношення різних виробів, що включають різноманітність продукції певного виду та назви, з урахуванням кількості, сортів, розмірів, оздоблення та інших характеристик, які спрямовані на задоволення потреб населення в конкретних умовах використання.

Одяг відіграє важливу роль у житті людини, виконуючи різноманітні функції в соціальній, психологічній та фізичній сферах. Він дає можливість виражати індивідуальність і стиль, має важливе значення у формуванні зовнішнього вигляду, тому повинен мати естетичний вигляд та відповідати модним тенденціям і найголовніше бути зручним.

В наш час одяг поділяється на такі асортиментні групи:

- статеві та вікові ознаки;
- сезони (літній і зимовий);
- функції та призначення;
- частина тіла;
- характер кріплення на фігурі;
- покрій;
- спосіб виготовлення.

Весь асортимент одягу загалом можна розділити на п'ять основних класів за їх загальним призначенням:

1) побутові вироби (які призначені для щоденного використання);
2) спортивні вироби (призначені для занять спортом і фізичних вправ);
3) спецодяг (призначений для виконання конкретних професійних завдань і захисту від певних ризиків);
4) відомчі вироби (які мають відношення до конкретних галузей );

5) національний одяг (традиційний, який відображає культурні особливості).

В авторській колекції, яка проєктується в даному дипломному проекті, розробляються жіночі костюми на основі мотивів українського народного костюму та веснянок, які є сценічного призначення.

Одяг, що створюється, буде експлуатуватись у Тернопільській області, яка має помірно-континентальний клімат, який характеризується теплим літом та помірно холодною зимою. Клімат має значний вплив на вибір матеріалів для колекції.

Щоб забезпечити кращу посадку виробу на фігурі, важливо попередньо визначити жіночу поставу, тип фігури та її пропорції. Костюми орієнтовано на пропорційну жіночу фігуру, що має типові, стандартні параметри.

Відповідно до антропологічних даних, існують три основних типи пропорцій тіла:

1) доліхоморфний (довгі кінцівки, короткий тулуб);
2) брахіморфний (короткі кінцівки, довгий тулуб);
3) мезоморфний (середні пропорції).

За типом постави фігури поділяють на:

- нормальну;
- сутулу;
- перегиністу.

Відповідно до характеристик морфологічних особливостей, костюми колекції призначені для жінок мезоморфного типу та нормального типу постави.

При створенні моделей, художник спрямовується на задоволення естетичних смаків споживачів, враховуючи особливості проєктування одягу в умовах різних типів виробництва.

У швейній промисловості існує три типи виробництва: масове, серійне, індивідуальне виробництво.

Для розробки дипломної колекції було обрано індивідуальний тип виробництва, оскільки він передбачає створення унікальних моделей в ательє, майстернях чи вдома. Він підходить для того, щоб відтворити індивідуальні особливості кожної людини через дизайн та конструкцію одягу.

### 1.2 Аналіз перспективного напрямку моди вибраного асортименту

Мода – це соціокультурне явище, яке визначає популярні тенденції в одязі та інших аспектах зовнішнього вигляду, відображаючи естетичні уподобання суспільства та піддаючись впливу культурних, соціальних, економічних та політичних факторів. Мода також передає індивідуальний стиль та смак людини.

Функції моди включають її здатність створювати, передбачати, поширювати та запроваджувати певні цінності та моделі поведінки для формування смаків та контролю над ними.

Мода є не лише естетичним явищем або категорією науки про красу, вона ще й виступає як універсальний механізм розвитку культури. Її сутність полягає в проникненні в усі сфери суспільства. Сьогодні панування моди є безсумнівним, а її універсальність і розповсюдженість – це одна із її характерних рис. Мода має глобальний характер, вона вже стала одним із факторів глобалізації в сучасній культурі, вона пронизує людське життя, стаючи важливим елементом соціальною інтеграції і становлячи значну частину часу та простору в житті людей.

Сьогодні багато дизайнерів звертаються до культури та традицій минулого, черпаючи з них свої ідеї та натхнення. До них відносяться:

- Alexandr McQueen - часто поєднує в своїх колекціях сучасний дизайн з елементами історичних та культурних традицій;
- Dolce & Gabbana – інтегрує елементи італійської культури та фольклору у свої колекції;

- Jean Paul – відомий своїми витонченими та інноваційними підходами до поєднання сучасного з традиційним;
- Isabel Marant – молодий французький бренд, який часто вдало використовує етнічні та народні мотиви, які надають колекціям унікального шарму;
- Valentino – також використовують мотиви історичних і культурних традицій .

Модні тенденції в жіночому святковому одязі змінюються з кожним сезоном. Ось деякі актуальні на 2024 рік:

- прозорі тканини;
- об'ємні рукава;
- яскраві кольори;
- оксамит;
- металічні тканини;
- пір'я та бахрома.

### 1.3 Характеристика стилю моделей колекції

Поняття " стиль " – сукупність характерних рис, які визначають художню єдність та унікальність мистецтва, моди, архітектури та інших видів творчості. У контексті моди стиль відображає індивідуальні вподобання людини, її спосіб самовираження через одяг, аксесуари та загальний зовнішній вигляд.

Стиль відображає формальні та етичні характеристики об'єктів, що несуть певний зміст. У стилі виявляється ідеал краси, що домінує в даний момент у конкретному суспільстві та на певній території, а також система ідей і поглядів, яка відображає світогляд епохи. Таким чином стиль можна вважати загальним художнім виразом часу, відображенням художнього сприйняття людиною своєї епохи.

Історія костюма традиційно розглядається як послідовність великих стилів: готичний, ренесанс, бароко, рококо, класицизм, неокласицизм, ампір, романтизм, модерн. Також в 20 ст. з'являються історизм та еклектика, які засновані на використанні стилів минулого і їхнього змішування.

Сучасна мода включає багато різних стилів, серед яких можна виділити:

1) класичний стиль – відрізняється стриманістю, елегантністю, використовуються класичні кольори та крої;
2) кежуал – повсякденний та зручний стиль, який включає комфортні елементи одягу, такі як футболки, джинси та кеди;
3) романтичний стиль – характеризується м'якими лініями, легкими тканинами та пастельними кольорами;
4) спортивний стиль – включає спортивний одяг та взуття, костюми для тренувань;
5) авангард – характерний експериментальними та нестандартними елементами, часто відображає інноваційні ідеї дизайнерів;
6) фольклорний стиль (народний) – включає елементи народного костюму різних країн та історичних періодів.

Фольклорний стиль вирізняється великою різноманітністю, оскільки поєднує безліч національних стилів, кожен з яких має свої унікальні особливості. Він відзначається простотою форм, пишністю, вільністю та оригінальністю.

Дана колекція розроблена саме у фольклорному стилі, оскільки йому притаманна емоційність і експресивність, що досягається завдяки широкому застосуванню тканин.

Моделі одягу включають в себе традиційні елементи, такі як пишні спідниці, сорочки, широкі пояси та оздоблені рукава. Ансамблі доповнюються головними уборами та аксесуарами, що підкреслюють етнічні мотиви. Костюми виконані в насичених кольорах, з акцентом на червоних, зелених та білих тонах, які є характерними для українського народного стилю. Загальний образ

колекції поєднує традиційні елементи з сучасним баченням, створюючи оригінальні та виразні наряди.

### 1.4 Психо-антропометрична характеристика споживачів

На споживчі звички та вибір товарів чи послуг впливають психо-антропометричні характеристики.

Є декілька типів споживачів, які визначають залежно від таких аспектів:

- соціально-економічних;
- соціально-культурних;
- соціально-психологічних.

Соціально-економічний фактор враховує економічний статус споживача. Цей чинник включає розподіл груп споживачів за такими критеріями: дохід, вік, демографічні характеристики та соціальний статус.

Враховуючи ці фактори, виділяють такі типи споживачів:

1) молодіжний – надає перевагу спортивному стилю, простішим кроям і яскравим кольорам. Цей тип легко вбирає нові модні тенденції;
2) похилий – оцінює естетику форм і деталей в одязі, акцентуючи увагу на функціональності, раціональності і зручності. Рідко реагує на модні тенденції;
3) діловий – цей тип споживачів цінує цілеспрямованість, універсальність і класичний стиль інколи з елементами спортивного, вони слабко реагують на модні тенденції;
4) елегантний – віддає перевагу строгості і лаконічності форм, що наближені до природних ліній людського тіла. Цей тип використовує спокійні кольори;
5) жіночний – включає в себе захоплення декоративними формами та деталями, оздобленням для святкових заходів, асиметрією, легкістю матеріалів і широким спектром кольорів.

Соціально-психологічний фактор споживачів охоплює психологічні та соціальні аспекти, які впливають на їхні вибори в одязі. Цей фактор поділяє споживачів на різні типи в залежності від їхніх психологічних уподобань і соціальних характеристик.

Вибір одягу може частково залежати від особливостей темпераменту, але це лише один із чинників, що впливають на стиль. Розрізняють такі типи темпераменту:

1) холерик – активний та рішучий тип, часто експериментують з новими стилями і яскравими кольорами, люблять виділятись;
2) сангвінік – вони обирають одяг, який підкреслює їхню життєрадісність, віддають перевагу трендовим і барвистим речам;
3) флегматик – ці споживачі обирають комфортні і практичні речі, надають перевагу класичному стилю та нейтральним кольорам;
4) меланхолік – цінують витонченість і деталі, вибирають одяг з акуратним дизайном, часто у нейтральних або приглушених тонах.

У цьому дипломному проєкті створюється колекція жіночих ансамблів, натхненних українським народним костюмом, яка спрямована на тих хто хоче виділитися, як авангардисти. Такий одяг обирають активні споживачі моди, які не обмежуються у своїх модних рішеннях, що відповідає темпераменту холериків.

Розмір, зріст та повнота потенційного споживача встановлюється шляхом дослідження реальних параметрів тіла, а вікова категорія визначається за паспортними даними. Ця інформація подана у таблиці 1.1.

**Таблиця 1.1 – Характеристика споживача**

| | |
|---|---|
| Стать | Жіноча |
| Вік (згідно з паспортом) | 19 років |
| Вік морфологічний | Молодша вікова група |
| Ріст, розмір, повнота | 175-90-98, 1 |

## 1.5 Формування вимог до виробів, що проєктуються

Вимоги до виробів встановлюються для забезпечення відповідності стандартам та потребам користувачів, вони залежать від кліматичних умов, сезону і призначення одягу. Отже, до одягу висувається ряд критеріїв: зручність в носінні, гігроскопічність, зносостійкість, здатність зберігати форму, легкість у пранні, та волого-тепловій обробці, відповідність сучасній моді, приховування недоліків фігури та підкреслення її переваг.

Споживчі вимоги – це критерії, які визначають очікування та потреби користувачів щодо товарів або послуг, зокрема їхню функціональність, якість, естетичність, зручність, безпечність, довговічність.

Споживчі вимоги поділяються на п'ять груп. До виробів, які представлені в даному дипломному проєкті , насамперед ставляться естетичні вимоги, а тоді вже функціональні, соціальні, експлуатаційні, а ергономічні в останню чергу.

Естетичні вимоги – стосуються зовнішнього вигляду, а також художньої виразності, гармонії, стильової єдності з оточуючим середовищем.

Функціональні вимоги – визначають відповідність одягу його призначенню, умовам використання, матеріалам, фурнітурі, розмірам, зовнішності та психологічним особливостям споживачів.

Експлуатаційні вимоги – включають зносостійкість, збереження форми виробу, стійкість тканин до зміни розміру і кольору.

Соціальні вимоги – стосуються попиту споживачів на асортимент одягу, який відповідає основам громадського використання та який довів конкурентоспроможність на внутрішньому та зовнішньому ринку.

Ергономічні вимоги – критерії, що характеризують степінь пристосування виробу до людини.

Техніко-економічні вимоги не розглядаються, оскільки колекція є авторською.

## 1.6 Формування концепції колекції та вибір творчого джерела

Формування концепції колекції – це важливий етап у створенні модного одягу, який визначає основну ідею, стилістичні напрями та загальний характер колекції. Вибір джерела творчості є ключовим аспектом цього процесу, оскільки він задає тон та настрій усіх виробів колекції.

Концепція колекції є основою для розробки готових виробів. Вона повинна враховувати сучасні модні тенденції, потреби цільової аудиторії, функціональні вимоги до одягу та загальну стилістичну лінію.

Першим кроком у формуванні концепції є аналіз модних тенденцій та ринку, включаючи вивчення колекцій дизайнерів та аналіз модних блогів.

Важливо враховувати вподобання цільової аудиторії, на основі цього визначається стилістичний напрямок колекції (класика, авангард, романтичний, фольклор), який повинен відповідати загальній концепції та творчому джерелу.

Творче джерело є натхненням для створення колекції. Це може бути будь що, що нас оточує: мистецтво, культура, історичні події та костюми, природа, архітектура, музика або навіть емоції та особисті переживання дизайнера. Використання джерела творчості передбачає такі наступні етапи роботи:

- дослідження джерела натхнення;
- застосування принципів формоутворення;
- інтерпретація форми та її елементів;
- об'єднання креативних ідей;
- наповнення силуетів ескізів фактурно-декоративними рішеннями та конструктивними лініями.

Для створення дипломної колекції джерелом творчості було обрано український народний костюм для виконання обрядових пісень веснянок. Зо основу було взято характерні яскраві кольори, традиційні елементи, етнічні мотиви. Колекція створена для модних показів, вона виглядає святково, цікаво та захоплююче.

## 1.7 Обґрунтування вибраної художньої системи

Художня система – комплекс елементів і засобів, які використовує дизайнер для створення художнього образу. Вона включає в себе стилістичні, жанрові, тематичні та технічні аспекти, що визначають особливості мистецького вираження та відображення дійсності.

Художня система окрім загальних властивостей, також має емоційний вплив.

Одяг, взуття та аксесуари стають художніми витворами, якщо вони відповідають основній ознаці художньої системи, а саме творчому процесу – композиції.

Сутність кожної художньої системи визначається конкретними завданнями та вимогами процесу проєктування . Використання певної системи зумовлено подальшої реалізацією проєктів або моделей для промисловості, виставок, журналів мод. Вибір художньої системи також залежить від рівня технічного розвитку та організаційної структури моделювання і виробництва. За ступенем складності та обсягом творчої роботи художні системи класифікуються на основні групи:

- одиничні вироби;
- сімейства;
- гарнітури;
- комплекти;
- ансамблі;
- колекції.

Колекція у моделюванні одягу вважають групу моделей, які створені на основі спільного концептуального рішення, стилю, форми, кольорової гами та базової конструкції. Не кожен набір одягу можна назвати колекцією. Вона формується лише тоді, коли моделі які її складають, утворюють єдину композиційну цілісність.

Є такі типи колекцій, які визначають її призначення та концептуальний зміст:

- перспективні;
- промислові;
- спеціального призначення;
- авторські.

Колекція, яка проєктується, є авторською. Основною рисою такої колекції є єдність концепції і стилю.

Основна мета автора полягає в тому, щоб продемонструвати свій творчий потенціал і унікальну концепцію. Працюючи над такою колекцією, дизайнер розкриває свій талант і майстерність.

Проєктування авторської колекції одягу передбачає такі ключові етапи:

1) дослідження та аналіз;
2) розробка концепції;
3) ескізування та дизайн;
4) конструктивне моделювання;
5) технічне моделювання;
6) пошиття;
7) презентація;
8) аналіз результатів.

На основі вихідних даних для проєктування колекції в додатку А подано кольорові ескізи моделей ідей на форматі А4.

## 2.1 Формування базової моделі за ознаками, які відповідають напрямку моди

Основою для розробки моделей-модифікацій є базова модель.

Запропоновано ескізне зображення базової моделі, яке формується шляхом поєднання сучасних модних тенденцій серед моделей колекції, на основі вихідних даних для проєктування нової колекції одягу.

Базова модель одягу має такі складові:

- форма;
- силует;
- довжина;
- крій;
- конструкція основних деталей;
- конструктивно-декоративні елементи.

Обрана базова модель служить основою для подальшого створення моделей-модифікацій. Ескіз базової моделі подано в додатку Б.

## 2.2 Характеристика методики конструювання

На початку 19ст. з'явилися розрахунково-графічні методи конструювання одягу, розроблені кравцями, які перенесли свій досвід ручного крою на прості формули. Ці методи спочатку використовувались для індивідуального пошиття, а потім знайшли широке застосування у масовому виробництві. Кожна країна та майстер мали свої власні методики, що ґрунтувалися на особистому досвіді.

Конструкція одягу – це композиція окремих елементів, які поєднуються в єдине гармонійне ціле.

При розробці конструкції важливо забезпечити відповідність виробу до першоджерела щодо форми, силуету, конструктивних і декоративних ліній та оздоблення. Точність лекал визначає, наскільки точно відтворюються ці елементи, тому їх формам і розмірам при виготовленні приділяється особлива увага.

Існують такі методики конструювання одягу:

- ЦНДІШП
- М. Мюллер і син
- ЄМКО РЕВ
- МТІЛП

Для побудови основи конструкції виробів колекції було обрано методику ЦНДІШП, яка відзначається простотою використання та високою точністю. Ця методика мінімізує розміри відхилень при побудові та дозволяє уточнювати деталі під час роботи над колекцією.

В таблиці 2.1 подано розмірні ознаки, які потрібні для побудови БК костюму

**Таблиця 2.1 – Розмірні ознаки фігури, необхідні для побудови БК жакета святкового, блузи та спідниці**

| Номер розмірної ознаки за ГОСТом | Найменування розмірної ознаки | Величина розмірної ознаки фігури, см | | Відхилення від типової фігури, +- см |
|---|---|---|---|---|
| | | типової | реальної | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1 | Зріст | 176 | 176 | 0,0 |
| 13 | Обхват шиї | 36 | 36 | 0,0 |
| 14 | Обхват грудей 1 | 89 | 90 | 1,0 |
| 15 | Обхват грудей 2 | 97 | 96,5 | 0,5 |
| 16 | Обхват грудей 3 | 92 | 91 | 1,0 |
| 18 | Обхват талії | 72 | 70 | 2,0 |
| 19 | Обхват стегон | 96 | 95 | 2,0 |
| 31 | Ширина плеча | 13,7 | 13 | 0,7 |
| 35 | Висота грудей | 26,5 | 25 | 1,5 |

**Продовження таблиці 2.1**

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---|---|---|---|---|
| 36 | Довжина пілочки до талії | 43,8 | 43 | 0,8 |
| 40 | Довжина спинки до талії | 42,8 | 42 | 0,8 |
| 41 | Висота плеча коса | 43 | 43 | 0,0 |
| 45 | Ширина грудей 1 | 17 | 16 | 1 |
| 46 | Центр грудей | 10 | 10 | 0,0 |
| 47 | Ширина спинки | 17,8 | 18 | 0,2 |

Відхилення від типової фігури – це нормально. Причиною відхилень може стати генетика, проблеми із здоров'ям та інше.

Прибавки до основних конструктивних БК виробів колекції подано в таблицях 2.2, 2.3 та 2.4.

**Таблиця 2.2 – Прибавки до основних конструктивних БК жакета**

| № з/п | Назва прибавки | Умовне позначення | Величина прибавки,см |
|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1 | До пів обхвату грудей | Пг | 10,0 |
| 2 | До пів обхвату талії | Пт | 12,0 |
| 3 | До пів обхвату стегон | Пс | 6,0 |
| 4 | До ширини грудей | Пшг | 1,5 |
| 5 | До ширини спинки | Пшс | 2,0 |
| 6 | На вільність пройми | Пвпр | 2,5 |
| 7 | Довжина переду до талії | Пдтп | 0,8 |
| 8 | Довжина спинки до талії | Пдтс | 1,0 |
| 9 | До ширини горловини | Пш г | 2,0 |
| 10 | На плечову накладку | Ппл н | 1,5 |

**Таблиця 2.3 – Прибавки до основних конструктивних БК блузи**

| № з/п | Назва прибавки | Умовне позначення | Величина прибавки,см |
|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1 | По лінії грудей | Пг | 6,0 |
| 2 | По лінії талії | Пт | 5,0 |
| 3 | До ширини переду | Пшп | 1,0 |

**Продовження таблиці 2.3**

| 1 | 2 | 3 | 4 |
|---|---|---|---|
| 4 | До ширини спинки | Пшс | 2,0 |
| 5 | На вільність проймы | Пвпр | 1,5 |
| 6 | До довжини спинки до талії | Пдтс | 0,5 |
| 7 | До довжини переду до талії | Пдтп | 0,5 |
| 8 | Ширина горловини спинки | Пшг | 0,5 |
| 9 | На плечову накладку | Ппл н | 1,0 |

**Таблиця 2.4 – Прибавки до основних конструктивних БК спідниці**

| № з/п | Назва прибавки | Умовне позначення | Величина прибавки,см |
|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1 | По лінії талії | Пт | 0,5 |
| 2 | По лінії стегон | Пс | 1,0 |

## 2.3 Розрахунок і побудова базової конструкції базової моделі

У цьому підрозділі подано дані для побудови базових конструкцій костюму жіночого.

**Таблиця 2.3.1 - Розрахунок для побудови креслення базової конструкції БК жакета жіночого**

| №з/п | Конструктивна ділянка на кресленні | Умовне позначення | Розрахункова формула | Розрахунок, см | Величина відрізка, см |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| Побудова базисної сітки | | | | | |
| 1 | Побудова прямого кута | А | - | - | - |
| 2 | Рівень глибини проймы | АГ | (Сг1+ДТС) /4 | (42,9+44,5)/4 | 21,9 |
| 3 | Рівень лінії талії | АТ | Дтс + П | 40,3+0,5 | 40,8 |
| 4 | Рівень лінії стегон | ТБ | cons | - | 18-20 |
| 5 | Довжина виробу | АН | Двир. | - | 55 |
| 6 | Ширина спинки | ГГ2 | Шс + П | 17,8+1 | 18,8 |
| 7 | Ширина пілочки | ГГ4 | Шг2 + П | 29,1+0,5 | 29,6 |

**Продовження таблиці 2.3.1**

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|---|---|---|---|---|---|
| 8 | Ширина пройми | Г2Г4 | ГГ5-(ГГ2+Г5Г4) | 51,2-(18,8+21,6) | 10,8 |
| 9 | Ширина базисної сітки | Г Г5 | Гг2+ГГ4+Г2Г4 | 18,8+29,6+10,8 | 51,2 |
| **Побудова креслення спинки** | | | | | |
| 10 | Відхилення талії | ТТ1 | ТТ1-1 | -1 | - |
| 11 | Рівень лопаток | А3 | Аг/2+1 | 15,5/2+1 | 8,8 |
| 14 | Ширина ростка | АР | Сш/3+0,5 | 17/3+0,5 | 6,8 |
| 15 | Висота ростка | РР1 | АР/3+0,5 | 6,1/3+0,5 | 2,5 |
| 16 | Плечева точка | Від т.П2 вниз і наліво по 2см | - | - | - |
| 18 | Допоміжна точка пройми | Г2С | Сг2/10 | - | 4,5 |
| **Побудова креслення пілочки** | | | | | |
| 23 | Рівень горловини | Г5А5 | АГ+(Шг2-Шг1) | 19.5+(21.5-16,5) | 25,6 |
| 24 | Ширина горловини | А5А4 | АР | Сш/3+0,5 | 6,8 |
| 25 | Глибина горловини | А5А3 | Сш/3+2 | 17/3+2 | 8,8 |
| 26 | Пройма | Г4Г3 | Г4Г2/2 | 11,5/2 | 5,7 |
| 27 | Центр грудей | Г5Ц | Цг | - | 12 |
| 28 | Побудова плеча | | - | - | 25 |
| 29 | Плече | Ц1П2 В7П2 | Вг В3П1 | - | 25 |
| 30 | Побудова пройми | Г4С1 | Сг2/10 | - | 4,5 |

**Таблиця 2.3.2 - Розрахунок для побудови креслення базової конструкції БК блузи жіночої**

| №з/п | Конструктивна ділянка на кресленні | Умовне позначення | Розрахункова формула | Розрахунок, см | Величина відрізка, см |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| **Побудова базисної сітки** | | | | | |
| 1 | Побудова прямого кута | А | - | - | - |

**Продовження таблиці 2.3.2**

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|---|---|---|---|---|---|
| 2 | Рівень глибини пройми | АГ | (Сг1+ДТС) /4 | (42,9+44,5)/4 | 21,9 |
| 3 | Рівень лінії талії | АТ | Дтс + П | 40,3+0,5 | 40,8 |
| 4 | Рівень лінії стегон | ТБ | cons | - | 18-20 |
| 5 | Довжина виробу | АН | Двир. | - | 50 |
| 6 | Ширина спинки | ГГ2 | Шс + П | 17,8+1 | 18,8 |
| 7 | Ширина пілочки | ГГ4 | Шг2 + П | 29,1+0,5 | 29,6 |
| 8 | Ширина пройми | Г2Г4 | ГГ5-(ГГ2+Г5Г4) | 51,2-(18,8+21,6) | 10,8 |
| 9 | Ширина базисної сітки | Г Г5 | Гг2+ГГ4+Г2Г4 | 18,8+29,6+10,8 | 51,2 |
| **Побудова спинки** | | | | | |
| 10 | Відхилення талії | ТТ1 | ТТ1-1 | -1 | - |
| 11 | Рівень лопаток | А3 | Аг/2+1 | 15,5/2+1 | 8,8 |
| 12 | Ширина ростка | АР | Сш/3+0,5 | 17/3+0,5 | 6,8 |
| 13 | Висота ростка | РР1 | АР/3+0,5 | 6,1/3+0,5 | 2,5 |
| 14 | Плечева точка | Від т.П2 вниз і наліво по 2см | - | - | - |
| 15 | Допоміжна точка пройми | Г2С | Сг2/10 | - | 4,5 |
| **Побудова пілочки** | | | | | |
| 23 | Рівень горловини | Г5А5 | АГ+(Шг2-Шг1) | 19.5+(21,5-16,5) | 25,6 |
| 24 | Ширина горловини | А5А4 | АР | Сш/3+0,5 | 6,8 |
| 25 | Глибина горловини | А5А3 | Сш/3+2 | 17/3+2 | 8,8 |
| 26 | Пройма | Г4Г3 | Г4Г2/2 | 11,5/2 | 5,7 |
| 27 | Центр грудей | Г5Ц | Цг | - | 12 |
| 28 | Побудова плеча | | - | - | 25 |
| 29 | Плече | Ц1П2 В7П2 | Вг В3П1 | - | 25 |
| 30 | Побудова пройми | Г4С1 | Сг2/10 | - | 4,5 |

**Таблиця 2.3.3 - Розрахунок для побудови креслення базової конструкції БК одношовного вшивного рукава.**

| №з/п | Конструктивна ділянка на кресленні | Умовне позначення | Розрахункова формула | Розрахунок, см | Величина відрізка, см |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | Висота окату | О1О2 | | | 12 |
| 2 | Ширина рукава | РлРп | Шр = (Оп + Поп)/2 | 34+2 | 36 |
| 3 | Довжина рукава | ОзМ | Др. – 1,0 | 60-1 | 59 |
| 4 | Рівень лінії ліктя | ОзЛ | ОзМ/2 + 3,0 | 59/2+3,0 | 32 |
| 5 | Ширина рукава по низу | ММ1 | Шр.н. | | 36 |
| 6 | Допоміжні точки | т. 1 - положення передньої контрольної надсічки ( відповідає т. П6 з креслення ОК виробу ) Рп 1 = Г4П6 = 6,8 1-1' = 0,5 см т. Р3 - положення задньої контрольної надсічки ( відповідає т. П3 з креслення ОК виробу ) РлР3 = Г1П3 = Р3Р3' = 0,5 см | | | |
| 7 | Побудова верхньої частини окату | О2О5<br>О2О6<br>О52<br>О63<br>1', 2, О2, 3, Р'3 | О2О3/2 + 2,0 см<br>О2О4/2<br>2,0 – 2,5 см<br>1,0 – 2,0 см | | 2,5 см<br>=2,0 см |

**Таблиця 2.3.4 - Розрахунок для побудови креслення базової конструкції БК спідниці жіночої, приталеного силуету**

| №з/п | Конструктивна ділянка на кресленні | Умовне позначення | Розрахункова формула | Розрахунок, см | Величина відрізка, см |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | Довжина спідниці | ТН | Дсп | 120 | 120 |
| 2 | Лінія стегон | ТС | 18-20 | 18 | 18 |
| 3 | Ширина виробу по лінії стегон | СС1 | Сс+Пс | 48+1 | 49 |
| 4 | Лінія бокового зрізу | СС2 | Сс+Пс/2-(0-1,0) | 48,25+1/2-1 | 23.6 |

**Продовження таблиці 2.3.4**

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|---|---|---|---|---|---|
| 5 | Розміщення виточки на задньому полотнищі | СС3 | 0.4СС2 | 0.4*23.6 | 9.04 |
| 6 | Розміщення виточки на передньому полотнищі | С1С4 | 0.4С1С2 | 0.4*25.65 | 10.26 |
| Побудова полотнищ спідниці | | | | | |
| 7 | Сумарний розхил виточок | | (Сс+Пс)-(Ст+Пт) | | 16,5 |
| 8 | Підняття бокового зрізу | Т2Т21 | 0.7-1.5 | 1,0 | 1,0 |
| 9 | Розхил бокової виточки | Т21'Т21" | 0,5*16,5 | | 8,25 |
| 10 | Розхил задньої виточки | Т3'Т3" | 0,35*16,5 | | 5,8 |
| 11 | Розхил передньої виточки | Т4'Т4" | 0,15*16,5 | | 2,5 |
| 12 | Довжина бокової виточки | Т21В | 18.0…20.0 | 18.0 | 18.0 |
| 13 | Довжина задньої виточки | Т3В1 | 15.0…17.0 | 16.0 | 16.0 |
| 14 | Довжина передньої виточки | Т4В2 | 8.0…12.0 | 12.0 | 12.0 |
| 15 | Розширення по лінії низу | Н2Н3 Н2Н4 | 0…6.0 | 0 | 0 |
| 16 | Зрівняння низу виробу | | СН= С2Н4=С2Н3 | | |

## 2.4 Розробка моделей-модифікацій на основі базової моделі

З урахуванням стилю, призначення, напрямку моди та психо-антропометричних характеристик було створено ряд моделей-модифікацій, які подані в додатку В.

Художньо-естетичні якості моделей охоплюють ступінь відповідності та поєднання елементів одягу. Композиція визначає узгодження і гармонізацію всіх частин виробу, що проєктуються.

Під композицією розуміють закономірний розподіл елементів форми, спів розмірність частин між собою та з цілим, ритмічний зв'язок окремих частин, правильний вибір кольорових рішень та органічне введення декору, що забезпечують гармонію та образність виробу.

Карти технічного опису подано у додатку Г і вони включають в себе рисунок моделі, детальний технічний опис, а також розмір та вікову групу, які рекомендуються.

## 2.5 Вибір та обґрунтування засобів технічного моделювання моделі-модифікації

Моделювання одягу – процес створення об'ємно просторової форми виробу. Під час цього процесу уточнюються композиційні рішення, такі як силует, пропорції та членування, а також визначаються конструктивні деталі та оздоблювальні елементи. Моделювання поділяється на конструктивне і технічне.

Конструктивне моделювання передбачає аналіз різних варіантів побудови площинних розгорток, що відповідають ескізу, обґрунтування методів формоутворення та визначення розмірів і напрямків трансформацій (посадка, ширина складок, розташування рельєфів та защипів). Оскільки конструктивне моделювання не має однозначного рішення, воно вважається творчою задачею. Технічне моделювання, навпаки, фокусується на технічному втіленні рішень, визначених у процесі конструктивного моделювання.

Технічне моделювання поділяють на три типи:

Моделювання першого типу – включають прості внутрішні зміни деталей базової конструкції, зберігаючи основні контурні лінії та силует моделі (перенесення виточок, проєктування складок, додаткові членування, розробка дрібних деталей, зміна комірів, лацканів чи бортів).

Моделювання другого типу – передбачає зміну ширини деталей на різних рівнях без збереження основних ліній (паралельне і конічне розширення або звуження, розробка драпувань і підрізів).

Моделювання третього типу – застосовуються для перетворення типового крою зі вшивним рукавом у похідні варіанти (поглиблена пройма, рукав реглан, суцільно-кроєний рукав), для створення нових видів одягу і адаптації конструкції для індивідуальних фігур з використанням специфічних мірок.

Моделювання жупана – для його побудови використовується основа конструкції зі вшивним рукавом. Проводять пряму лінію дотичну до поглибленої пройми основи. Відрізають верхні частини пілочки і спинки, сам рукав розширюють і відрізані частинки пілочки і спинки прикладають до нього.

Моделювання спідниці – на прямій спідниці прилеглого силуету було змодельовано бантові складки за допомогою першого типу моделювання.

Моделювання блузи – було перенесено нагрудну виточку в боковий шов, а також на окаті рукава блузи, манжетах та на комірі були створені защипи

В даній колекції було використано всі три типи моделювання. Креслення МК було подано в форматі А4 в масштабі 1:4.

### 2.6 Розробка комплексу лекал-еталонів моделі

Розробка лекал є ключовим етапом у процесі виготовлення одягу, оскільки на їх основі здійснюється подальший розкрій деталей. Лекала представляють собою технічні документи, що визначають конструкцію, форму, розміри деталей, а також технічні умови для їх розкрою та виготовлення.

Існують два основних типи лекал: контрольні та робочі. Контрольні лекала використовуються для перевірки робочих лекал, які виготовляються на основі лекал-еталонів і служать для розкрою, нормування та перевірки якості швейних виробів.

Процес розробки контрольних лекал включає:

1) Лекала-оригінали – це ті, які відповідають зразку моделі на базовий розмір і призначені для розмноження лекал.
2) Лекала-еталони – створені на основі лекал-оригіналів шляхом градації на різні розміри та зростання, вони використовуються для виготовлення зразків-еталонів та перевірки робочих лекал.

Основними вихідними даними для розробки лекал, є технічне креслення конструкції з уточненнями, властивості матеріалів, методи технологічної обробки та обладнання. Процес включає наступні етапи:

1) Перевірка креслення конструкції;
2) Внесення уточнень для врахування деформації тканини;
3) Копіювання креслення деталей;
4) Розробка та уточнення контурів лекал з урахуванням технологічної обробки;
5) Оформлення креслень лекал деталей одягу;
6) Створення робочих креслень для похідних деталей і допоміжних лекал;
7) Розробка шаблонів лекал для практичного використання.

Перед виготовленням лекал для жіночого костюму на основі українського народного, було перевірено сполучення деталей по основних конструктивних лініях. Креслення було виконано з урахуванням припусків на шви, підгин, посадку, що відповідають стандартам та типовим методам обробки у швейній промисловості.

**Таблиця 2.5 – Технологічні припуски на виготовлення костюму**

| №з/п | Назви деталей та зрізів | Назви припуску та його величина | | |
|---|---|---|---|---|
| | | На шви | На підгин | На підгонку |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Жакет | | | | |
| Пілочка | | | | |

**Продовження таблиці 2.5**

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 1 | Бокові зрізи<br>Зріз проймі<br>Плечові зрізи<br>Зріз горловини<br>Нижній зріз | 1<br>1<br>1,5<br>1 | -<br>-<br><br>-<br>3,5 | -<br>-<br>-<br>-<br>- |
| | Спинка | | | |
| 2 | Бокові зрізи<br>Зріз проймі<br>Плечові зрізи<br>Зріз горловини<br>Нижній зріз | 1<br>1<br>1,5<br>1 | -<br>-<br>-<br>-<br>3,5 | -<br>-<br>-<br>-<br>- |
| | Рукав | | | |
| 3 | Бокові зрізи<br>Верхній зріз<br>Нижній зріз | 1<br>0,7<br>0,7 | -<br>-<br>-<br>-<br>- | -<br>-<br>-<br>-<br>- |
| | Блуза | | | |
| | Пілочка | | | |
| 4 | Бокові зрізи<br>Зріз проймі<br>Плечові зрізи<br>Зріз горловини<br>Нижній зріз | 1<br>1<br>1,5<br>1 | -<br>-<br><br>-<br>2,0 | -<br>-<br>-<br>-<br>- |
| | Спинка | | | |
| 5 | Бокові зрізи<br>Зріз проймі<br>Плечові зрізи<br>Зріз горловини<br>Нижній зріз | 1<br>1<br>1,5<br>1 | -<br>-<br><br>-<br>2,0 | -<br>-<br>-<br>-<br>- |
| | Рукав | | | |
| 6 | Бокові зрізи<br>Зріз окату<br>Нижній зріз окату<br>Верхній зріз нижньої частини рукава<br>Нижній зріз нижньої частини рукава | 1<br>0,7<br>0,7<br>0,7<br>1,5 | -<br>-<br>-<br>-<br>- | -<br>-<br>-<br>-<br>- |

**Завершення таблиці 2.5**

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---|---|---|---|---|
| Спідниця | | | | |
| Переднє полотнище | | | | |
| 7 | Талевий<br>Боковий<br>Нижній | 0,7<br>1,0 | <br><br>4 | 1,0<br>1,0 |
| Заднє полотнище | | | | |
| 8 | Талевий<br>Боковий<br>Нижній | 0,7<br>1,0 | <br><br>4 | 1,0<br>1,0 |

Лекала-еталони додано в масштабі 1:1, у конверті формату А3.

### 3.1 Вибір матеріалів

Володіння знаннями про матеріали, що застосовуються у сучасному швейному виробництві, здатність оцінити їхню структуру, властивості, асортимент і якість є ключовим при виборі матеріалів для створення високоякісного одягу.

Одяг складається з таких комбінацій матеріалів, як основна тканина, підкладка, фурнітура. Вибір цих матеріалів є правильним, коли основна тканина повністю відповідає призначенню виробу, а комплектуючі матеріали гармонійно поєднується з нею за своїми властивостями.

Правильно підібрані матеріали забезпечують виробу гарний зовнішній вигляд, необхідну форму, комфорт у носінні та високу зносостійкість, що гарантує хорошу якість готового одягу.

**Таблиця 3.1 – Характеристика матеріалів для виготовлення костюму жіночого (жупан, спідниця, блуза)**

| № з/п | Назва та призначення матеріалу | Ціна 1п.м, грн | Ширина матеріалу, см | Волокнистий склад | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | | основа | піткання |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1. | Льон - | 260грн/м | 150см | целюлоза | лінгін |
| 2. | Оксамит | 360грн/м | 3м | бавовна | шовк |
| 3. | Двохшарова тканина на трикотажній основі з ворсовим покриттям | 120грн/м | 150см | бавовна | поліестер, ацетат |
| 4. | Дублерин | 60грн/м | 150см | бавовна | поліефір, віскоза |

**Таблиця 3.2 – Характеристика ниток для виготовлення жіночого костюму**

| Використання швейних ниток | Волокнистий склад | Торговий номер ниток | Напрям крутки | Кількість складань ниток |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Молочні | 100% поліестер | 40 | лівий | 2 |
| Рожеві | 100% поліестер | 40 | лівий | 2 |
| Зелені | 100% поліестер | 40 | лівий | 2 |

### 3.2 Розробка карти технічного опису матеріалів

Для створення проектованої колекції було здійснено аналіз і оцінку властивостей матеріалів, їх волокнистого складу та структури. На основі цієї роботи було підібрано оптимальний набір матеріалів для верху, підкладки, ниток і фурнітури.

Для виготовлення жіночого костюму, було обрано такі матеріали:

- льон для пошиття сорочки, він відповідає всім вимогам літнього одягу – створює охолоджувальний ефект, відзначається надійністю у використанні та має високий естетичний рівень оформлення, його було використано для створення автентичного вигляду моделі;
- оксамит – тканина з основоворсовим переплетенням та рівномірним суцільним ворсом, пофарбована однорідним кольором. Цей матеріал було використано спідниці, завдяки блискучому ворсу створюється розкішний та елегантний вигляд;
- саржева підкладка – тканина з діагональним переплетенням ниток, яка забезпечує міцність, гладкість і зручність при носінні одягу;
- швейні нитки – основний вид матеріалу для з'єднання деталей швейних виробів, повинні бути міцними, мати рівномірну товщину та ступінь скручування, мати міцне фарбування або достатню білизну;

- меблево-декоративна ткана тканина з геометричним принтом – жакардового переплетення, рапорт цих переплетень включає нитки по горизонталі або вертикалі, які формують нескінченний ткацький візерунок.

З фурнітури було використано:

- Кнопки - складаються з основи зі штифтом і головки з заглибленням, яке фіксує основу. Вони виготовляються з латуні, використовуються для застібання спідниці.
- Застібка-блискавка - включає дві стрічки з рядів металевих або пластмасових зубців і замок. Металеві деталі нікелюються або хромуються. Застібка за шириною дрібна (до 3,5мм), а довжина має 180мм, з нерознімним замком. Тасьма блискава повинна бути блискучою, без плям, тріщин, іржі та інших дефектів, а замок повинен плавно й легко з'єднувати застібку.

### 3.1 Розробка специфікацій деталей крою

Повний перелік деталей крою подано в таблиці 3.3

**Таблиця 3.3 - Специфікація деталей крою костюму жіночого**

| № з/п | Найменування деталі | Код деталі | Кількість | |
|---|---|---|---|---|
| | | | лекал | крою |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Жупан | | | | |
| 1. | Деталі верху | | | |
| 1 | Пілочка | 01 | 1 | 2 |
| 2 | Спинка | 02 | 1 | 2 |

**Продовження таблиці 3.3**

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 3 | Рукав | 03 | 1 | 2 |
| 2. | Деталі підкладки | | | |
| 4 | Пілочка | 04 | 1 | 2 |
| 5 | Спинка | 05 | 1 | 2 |
| Блуза | | | | |
| 1. | Деталі верху | | | |
| 6 | Пілочка | 06 | 1 | 2 |
| 7 | Спинка | 07 | 1 | 2 |
| 8 | Верхня частина рукава | 08 | 1 | 2 |
| 9 | Манжет | 09 | 1 | 2 |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| Спідниця | | | | |
| 1. | Детаді верху | | | |
| 1 | Переднє полотнище | 10 | 1 | 1 |
| 2 | Заднє полотнище | 11 | 1 | 1 |
| 3 | Пояс | 12 | 1 | 1 |
| 2. | Деталі прокладки | | | |
| 4 | Пояс | 13 | 1 | 1 |

### 3.4 Нормування матеріалів для виготовлення виробу

Для розкрою деталей слід вибрати метод настилання. Основні методи розкладки включають:

- у розгортку “в згин” - використовується при розкрої полотен з дефектами, має обмежене застосування у промисловості через збільшення витрат матеріалів та складнощі настилання, і його використовують переважно для виготовлення індивідуальних замовлень.

- у розгортку “лицем вниз” - передбачає комплектування деталей крою з одного полотна і вимагає уваги до парності деталей. Цей спосіб використовують для моделей виробів з несиметричними деталями.
- у згин “лицем до лиця” - є найбільш широко використовуваним у промисловості. Він застосовується для розкрою моделей виробів з симетричними парними деталями, де кількість полотен у настилах має бути парною. Цей метод підвищує якість крою, оскільки деталі комплектуються з парних полотен, і він є найбільш продуктивним і економічним.

Врахувавши та проаналізувавши всі фактори, плюси та мінуси, було вирішено обрати спосіб настилання - «у згин лицем до лиця».

Усі площі лекал подано у вигляді таблиці 3.4

**Таблиця 3.4 Норми витрат основних матеріалів на костюм жіночий**

| № з/п | Найменування деталі | Вид розкладки | Довжина розкладки Lр, см | Ширина тканини Шт, см | Площа лекал Sл, см2 | Площа розкладки Sл, см2 | Норматив між лекальних випадів Ви,% | Порівняльне значення міжлекальних видів Вф і Ви, % |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| **Жакет жіночий** | | | | | | | | |
| 1 | Пілочка | У згин лице до лиця | 75 | 150 | 1245 | | | |
| 2 | Верхня частина спинки | У згин лице до лиця | 75 | 150 | 1088 | | | |
| 3 | Нижня частина спинки | У згин лице до лиця | 75 | 150 | 185 | | | |
| 4 | Рукав | У розгортку | 55 | 55 | 119 | | | |
| 5 | Оздоблююча деталь | У розгортку | 55 | 55 | 25 | | | |
| **Блуза** | | | | | | | | |
| 6 | Пілочка | У згин лице до лиця | 75 | 150 | 1197 | | | |
| 7 | Спинка | У згин лице до лиця | 75 | 150 | 1133 | | | |
| 8 | Окат рукава | У згин лице до лиця | 75 | 150 | 78 | | | |
| 9 | Нижня частина рукава | У згин лице до лиця | 75 | 150 | 136 | | | |

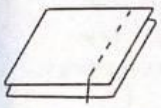
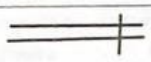
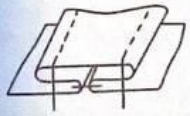
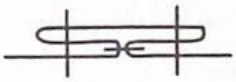
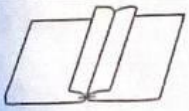
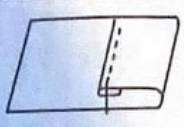
**Продовження таблиці 3.4**

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 10 | Комір стійка | У згин лице до лиця | 75 | 150 | 80 | | | |
| **Спідниця** | | | | | | | | |
| 11 | Переднє та заднє полотнище | 150 | 300 | 17174 | | | | |
| 12 | Пояс | 150 | 300 | 1500 | | | | |

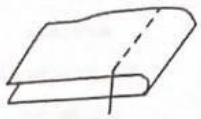
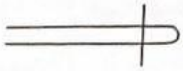
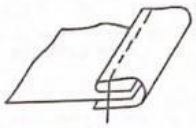
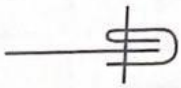
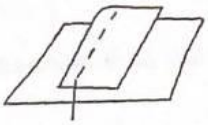
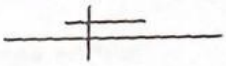
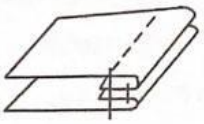
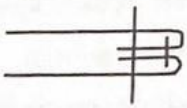
## 3.5 Вибір і обґрунтування швів, обладнання та режимів обробки швейного виробу.

Види швів, які застосовуються для виготовлення виробів, що проєктуються в даному дипломному проєкті подано в таблиці 3.5.

**Таблиця 3.5 - Види швів**

| Найменування шва (ГОСТ12807-88) | Кодове позначення шва (ГОСТ12807-88) | Графічне зображення | Умовне позначення |
|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| Шов зшивний | 1.01.01 |  |  |
| Застрочування бантових складок | 5.0303 |  |  |
| Зшивний шов з розпрасуванням | 1.01.05 |  |  |
| Шов у підгин з закритим зрізом | 6.03.01 |  |  |

**Завершення таблиці 3.5**

| 1 | 2 | 3 | 4 |
|---|---|---|---|
| Застрочування защипів | 6.06.01 |  |  |
| Шов обкантовочний | 3.05.03 |  |  |
| Настрочний шов | 5.04.01 |  |  |
| Накладний з двома закритими зрізами | 1.22.01 |  |  |

**Таблиця 3.6 - Характеристика обладнання для волого-теплового оброблення виробу**

| Підприємство-виробник | Марка, тип обладнання | Тип приводу | Зусилля пресування (прасування), Па | Температура нагрівання,С | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | | Преса | Праски |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| SILTER Туреччина | SILTER | електричний | 30-80 | 100-200 | 160 |

**Таблиця 3.7 - Характеристика обладнання для заготівельних і монтажних операцій виготовлення виробу**

| Обладнання, підприємство -виробник | Тип, марка обладнання | Тип стібка | Макс. Кількість обертів вала машинки | Довжина стібка, мм | Виконавчий орган механізму переміщення матеріалу | Голки (ГОСТ 22249-79) | Макс. Товщина пакету матеріал., мм |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| Minerva | M-Y1 | Човниковий | 5000 | 5 | Нижнє просування | №90 | До 8 мм |

**Таблиця 3.8 - Технологічна характеристика пристосувань малої механізації**

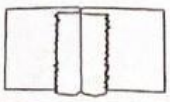
| Марка пристосування | Назва пристосування | Клас швейної машини. Підприємтво-виробник | Схема шва | Галузь застосування |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Укомплектування №305.192 | Лапка для зшивання деталей | Minerva M-Y1 | | Зшивання деталей |

### 3.6 Розробка раціональної технології на виготовлення виробу

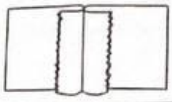
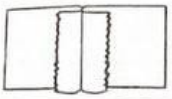
При виборі оптимальної технології було враховано передовість методів, використання високоефективного обладнання, ступінь автоматизації та механізації ручних операцій з мінімізацією працезатрат і витрат матеріалів.

Послідовність розробки технології жакета, блузи та спідниці подана в таблиці 3.9.

**Таблиця 3.9 - Технологічна послідовність обробки жакета жіночого**

| № з/п | Назва технологічно неподільної операції | Вид роботи | Технічні умови використання | Графічне зображення | Марка обладнання, пристосування, інструменти |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| **Запуск** | | | | | |
| 1 | Перевірити якість деталей крою жакета | Р | | | Стіл запуску, лекала |
| **Обробка жакета** | | | | | |
| 2 | Зфастригувати частини пілочки і спинки | Р | | | Булавки, голки, нитки |
| 3 | Зфастригувати виріб по бокових і плечових зрізах | Р | | | Булавки, голки, нитки |
| 4 | Зшити середні і бокові зрізи | М | | | Minerva M-Y1 |
| 5 | Розпрасувати шви | П | |  | SILTER |

**Продовження таблиці 3.9**

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 6 | Видалити нитки фастригування | Р | | | Ніпери |
| 7 | Прокласти оздоблюючи строчки | М | | | Minerva M-Y1 |
| 8 | Зшити плечові зрізи | М | | | Minerva M-Y1 |
| 9 | Розпрасувати шви | | |  | SILTER |
| 10 | Видалити нитки фастригування | Р | | | Ніпери |
| 11 | Сфастригування пілочки і спинки підкладки | Р | | | Булавки, голки, нитки |
| 12 | Сфастригування плечових зрізів підкладки | Р | | | Булавки, голки, нитки |
| 13 | Зшивання деталей підкладки | М | | | Minerva M-Y1 |
| 14 | Запрасування зрізів | П | |  | SILTER |
| 14 | Обшивання підкладкою горловини і пройми | М | | | Minerva M-Y1 |
| 15 | Обшивання підкладкою низу виробу | М | | | Minerva M-Y1 |
| 16 | Видалити строчки тимчасового призначення | Р | | | Ніпери |
| 17 | Провести кінцеву ВТО | П | | | SILTER |

**Таблиця 3.9.1 - Технологічна послідовність обробки блузи жіночої**

| № з/п | Назва технологічно неподільної операції | Вид роботи | Технічні умови використання | Графічне зображення | Марка обладнання, пристосування, інструменти |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| | **Запуск** | | | | |
| 1 | Перевірити якість деталей крою блузи | Р | | | Стіл запуску, лекала |

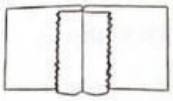
**Продовження таблиці 2.9.1**

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|---|---|---|---|---|---|
| | | **Обробка блузи** | | | |
| 2 | Зафастригувати нагрудні виточки | Р | | | Булавки, голки, нитки |
| 3 | Зшити нагрудні виточки | М | | | Minerva M-Y1 |
| 4 | Видалити нитки тимчасового призначення | Р | | | Ніпери |
| 5 | Зфастригувати бокові зрізи | Р | | | Булавки, голки, нитки |
| 6 | Зшити бокові зрізи пілочки і спинки | М | | | Minerva M-Y1 |
| 7 | Зфастригувати плечеві зрізи | Р | | | Булавки, голки, нитки |
| 8 | Зшити плечеві зрізи | М | | | Minerva M-Y1 |
| 9 | Розпрасування швів | П | | | SILTER |
| 10 | Вшивання коміра в горловину | | | | |
| 10 | Видалення ниток тимчасового призначення | Р | | | Булавки, голки, нитки |
| | | **Рукав** | | | |
| 11 | Настрочити защипи по окату рукава | М | |  | Minerva M-Y1 |
| 12 | Вшити рукави у пройми | М | | | Minerva M-Y1 |
| 13 | Запрасувати зрізи в сторону рукава | П | | | SILTER |
| 14 | Провести кінцеву ВТО виробу | П | | | SILTER |

**Таблиця 3.9.2 - Технологічна послідовність обробки спідниці з бантовими складками**

| № з/п | Назва технологічно неподільної операції | Вид роботи | Технічні умови використання | Графічне зображення | Марка обладнання, пристосування, інструменти |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| | | **Запуск** | | | |
| 1 | Перевірити якість деталей крою спідниці | Р | | | Стіл запуску, лекала |

## Продовження таблиці 3.9.2

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|---|---|---|---|---|---|
| Спідниця | | | | | |
| 2 | Закладання складок на спідниці | Р | | | Булавки, голки, нитки |
| 3 | Зафастригування складок на спідниці | Р | | | Булавки, голки, нитки |
| 4 | Прострочення складок | М | | | Minerva M-Y1 |
| 5 | Видалення ниток фастригування | Р | | | Нiпери |
| 6 | Зшивання заднього шва спідниці | М | | | Minerva M-Y1 |
| 7 | Розпрасування зрізів | П | |  | SILTER |
| 8 | Вшивання тасьми блискавки | М | | | Minerva M-Y1 |
| 9 | Пришивання пояса | М | | | Minerva M-Y1 |
| 10 | Обметати нижній зріз спідниці | С | | | Juki MO-3604b |
| 11 | Підшити низ спідниці | М | | | Minerva M-Y1 |
| 12 | Видалити всі строчки тимчасового призначення | Р | | | Нiпери |
| 13 | Провести кінцеву ВТО виробу | П | | | SILTER |

Аналіз собівартості продукції, робіт і послуг дуже важливий. За допомогою нього можна виявити тенденції зміни даного показника, перевірити виконання плану з точки зору рівня, визначити вплив факторів на зростання, виявити резерви та оцінити ефективність роботи підприємства у використанні можливостей для зниження собівартості продукції.

Калькуляція – це процес, який потрібний для розрахунку вартості виробництва продукції чи надання послуг для встановлення фінальної ціни. Цей процес включає облік усіх витрат, пов'язаних із виробництвом та реалізацією, для того щоб сформувати обгрунтовану та вигідну ціну для ринку.

Розрахунок собівартості продукції – це частина процесу калькуляції, який включає в себе серію технічних розрахунків, що гарантують грошове обчислення собівартості одиниці певного виду продукції (послуг, робіт), виготовленої підприємством.

Собівартість продукції слугує показником для контролю за ефективністю використання виробничих ресурсів, оцінки економічної ефективності організаційно-технічних заходів, а також для встановлення цін на продукцію. В умовах самофінансування, зниження собівартості є ключовим фактором збільшення прибутку підприємства.

У цьому дипломному проєкті створюється авторська колекція, тому собівартість продукції не має вжливого значення для проектування та виготовлення одягу в умовах ринкової економіки. В той же час, ринкові умови підкреслюють важливість обліку виробництва та собівартості продукції, оскільки це є одним із ключових інструментів управління господарською діяльністю.

Для визначення собівартості швейного виробу розраховано калькуляцію собівартості по статтях витрат і подано у таблиці 4.1.

**Таблиця 4.1 – Калькуляція собівартості виробів (блуза жіноча, спідниця, жупан)**

| № з/п | Статті витрат | Основа для нарахування | Сума, грн |
|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1. | Сировина і матеріали:<br>- тканина (льон)<br>-тканина (оксамит)<br>-тканина на лейбик<br>-декоративна ткана деталь виконана за технологією ліжника<br>-меблево декоративна тканина з геометричним принтом<br>-швейні нитки<br>-тасьма блискавка<br>-кнопки<br>-стрічки<br>-гудзики<br>-вінок<br>-намисто<br>Сума витрат на сировину і матеріали | <br>1,5м * 260 грн/м<br>1,2м * 360 грн/м, ширина 3м<br>60см * 120 грн/м<br><br>1,5м * 5200 грн/полоска 1м<br><br>30см * 2700 грн/м, ширина 1,4м<br>1*50грн/шт<br>1 * 20грн/шт<br>1 * 10грн/шт<br>6 * 15грн/м<br>4 * 2грн/шт<br>1 * 2000 грн/шт<br>1 * 1500 грн/шт | <br>390,00<br>432,00<br>72,00<br><br>7800,00<br><br>810,00<br>50,00<br>20,00<br>10,00<br>90,00<br>8,00<br>2000,00<br>1500,00<br><br>13182,00 |
| 2. | Основна заробітна плата | 800 грн | 800,00 |
| 3. | Відрахування від основної заробітної плати на соціальні заходи | 22% * 800 грн | 176,00 |
| 4. | Загально-виробничі витрати | 28% * 800 грн | 224,00 |
| 5. | Виробнича собівартість | 13182 грн + 800 грн + 176 грн + 224 грн | 14382,00 |
| 6. | Позавиробничі витрати | 2% * 14382 грн | 287,00 |
| 7. | Повна собівартість | 14352 грн + 287 грн | 14669,00 |
| 8. | Прибуток | 15% * 14669 грн | 2200,7 |
| 9. | Оптова ціна | 14669 грн + 2200 грн | 16869,7 |
| 10. | ПДВ | 20% * 16869 грн | 3373,00 |
| 11. | Загальна вартість виробу | 16869 грн + 3373 грн | 20242,00 |

Загальна вартість виробу костюму становить 20 242 грн, з яких на сировину витрачено - 13182грн, прибуток - 2200грн, а оптова ціна – 16 869грн.

Отже, можна узагальнити результати виконаної роботи. У рамках цього дипломного проекту була створена колекція костюмів з народними та з етнічними мотивами під назвою « Проєктування авторської колекції ансамблів жіночих видовищних для виконання обрядових пісень». Дизайн колекції відповідає плану, що значно спрощує процес проектування через його систематизацію крок за кроком. Перший і важливий етап у створенні колекції — це творче дослідження джерел натхнення, що визначає майбутні колекції. Успішна розробка моделей одягу вимагає глибокого дослідження та вивчення обраних джерел, що було зроблено для цієї колекції. Для створення дипломного проекту було дуже добре відібрано асортимент одягу, тому колекція ідеально відповідає сезонним та функціональним характеристикам і виражає це найкращим способом. Вона ретельно підібрана для цільової аудиторії, враховуючи майбутні модні тенденції, які інтегровані у стилі колекції. Важливим аспектом стало врахування композиційних закономірностей для гармонійного поєднання моделей та окремих елементів. Кожна модель колекції відповідає вимогам естетики, що є ключовим критерієм визначення їх пріоритетності.

Основним етапом у процесі проектування було визначення передової методики конструювання, оскільки саме вона визначала зовнішній вигляд виробу та його ідеальну посадку на фігурі. Підходячі конструктивні додатки було відібрано з урахуванням модних тенденцій, типу одягу та покрою. Після проведення розрахунків та створення базової конструкції детально описано кожен етап процесу технічного моделювання моделі виробу, яка розроблялась, і розроблено комплект лекал-еталонів. У процесі виконання проекту були обрані матеріали, обладнання та обробні методи, в яких були відповідно враховані вимоги до виробу з урахуванням поточних модних тенденцій, його призначення та властивостей матеріалів.

Також був проведений аналіз витрат основних матеріалів і їх нормування, розроблена ефективна технологія виготовлення виробів. В економічному аспекті дипломного проекту була проведена калькуляція собівартості модельних виробів і визначено їх загальну вартість.

Завершивши всі поставлені завдання, можна сказати, що цей дипломний проект є логічним висновком та заключним етапом вивчення всіх дисциплін навчального плану, який систематизує і поглиблює всі теоретичні та практичні знання студента, виявляє його здібності до аналізу творчого завдання та знаходження оптимального рішення.

# СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ


1. Славінська А.Л., Сиротенко О.П. Практикум з проектування і конструктивного моделювання одягу. В 2 ч. Ч. 1: Проектування та технічне моделювання базових конструкцій одягу: навч. посібник. Хмельницький: ХНУ, 2016. 267 с
2. Славінська А.Л., Сиротенко О.П. Практикум з проектування і конструктивного моделювання одягу. В 2 ч. Ч. 2: Проектування та конструктивне моделювання різновидів крою базових конструкцій одягу: навч. посібник. Хмельницький: ХНУ, 2016. 319 с
3. Корницька Л. Художнє проектування одягу. Історія костюму. Навчальний посібник. Львів. Видавництво "Новий Світ - 2000". 2011, 212 с.
4. Шевнюк О.Л. Історія костюма: Навч. посіб. К.: Знання, 2008. 375 с.

Інтернет – джерела:

5. https://studfile.net/preview/5009543/page:7/
6. https://studwood.net/2146693/tovarovedenie/rozrobka_modeley_modifikatsiy_osnovi_bazovoyi_modeli
7. https://tksv.khmnu.edu.ua/

**ГАЛИЦЬКИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ ІМЕНІ В'ЯЧЕСЛАВА ЧОРНОВОЛА**
**ВІДДІЛЕННЯ ДИЗАЙНУ**

# ДОДАТКИ

**до кваліфікаційної роботи**

**«Проєктування авторської колекції ансамблів жіночих видовищних для виконання обрядових пісень»**

Студент(ка) _____ **Каміла ГЕРБУТ**
підпис студента

Керівник _____ **Наталія БОНЧУК**
підпис керівника

# Додаток А
## Джерело творчості



Рисунок А.1 – Джерело творчості – Українські обрядові пісні

Додаток Б

Напрямок моди



Рисунок Б.1 - Напрямок моди

Додаток В



Рисунок В.1 – модель-модифікація 1

Додаток В



Рисунок В.2 –
модель-модифікація 2

Додаток В



Рисунок В.3 – модель - модифікація 3

Додаток В

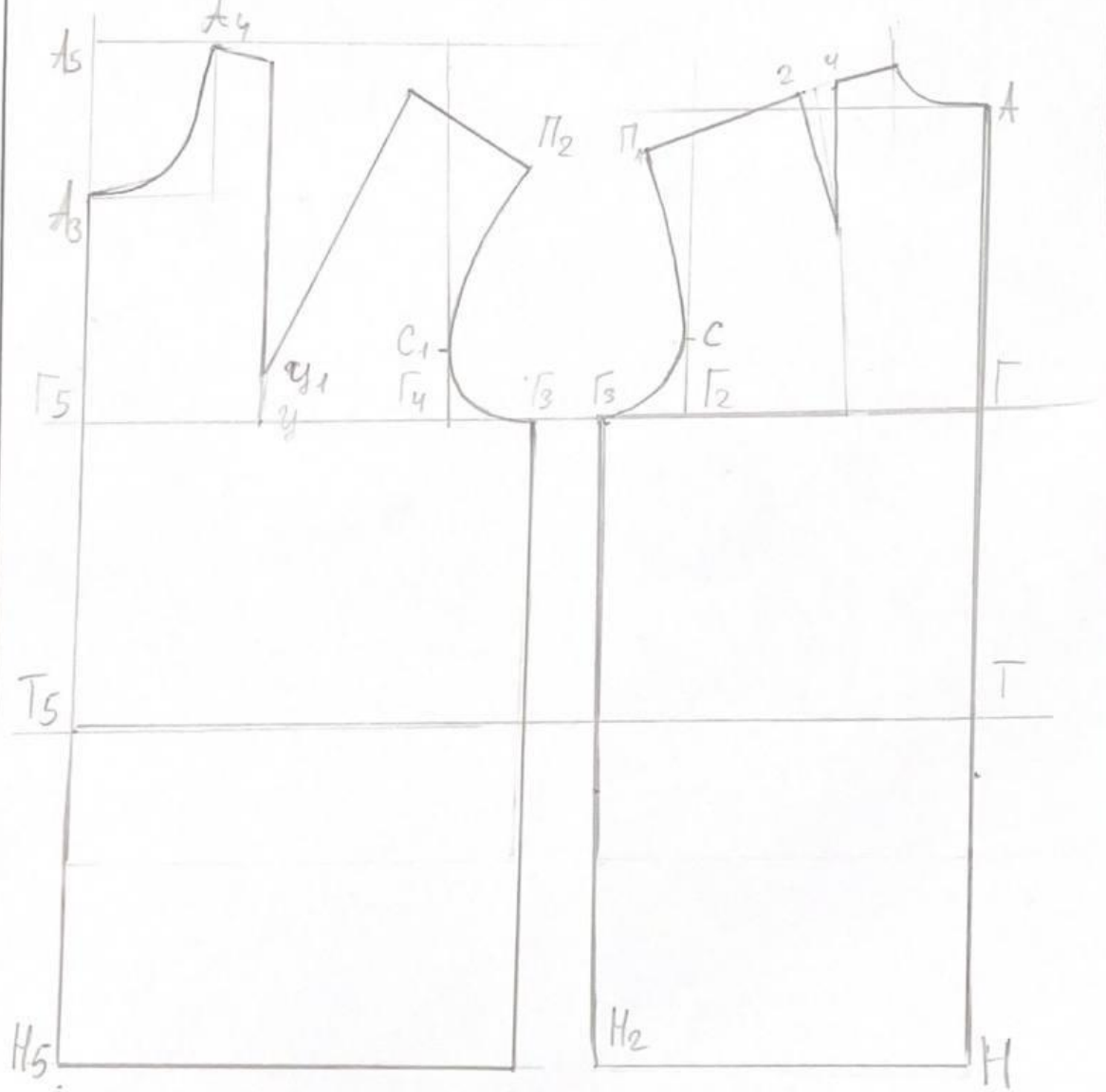


Рисунок В.4 – модель-модифікація 4.

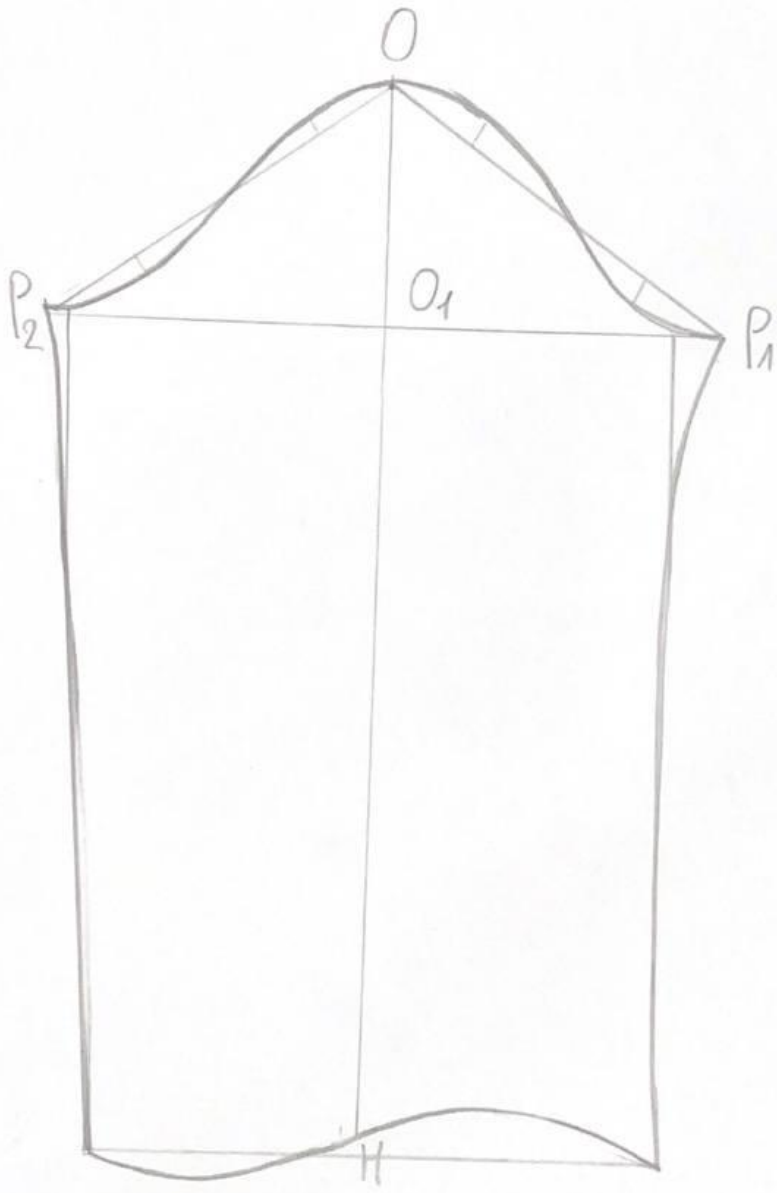
Додаток В



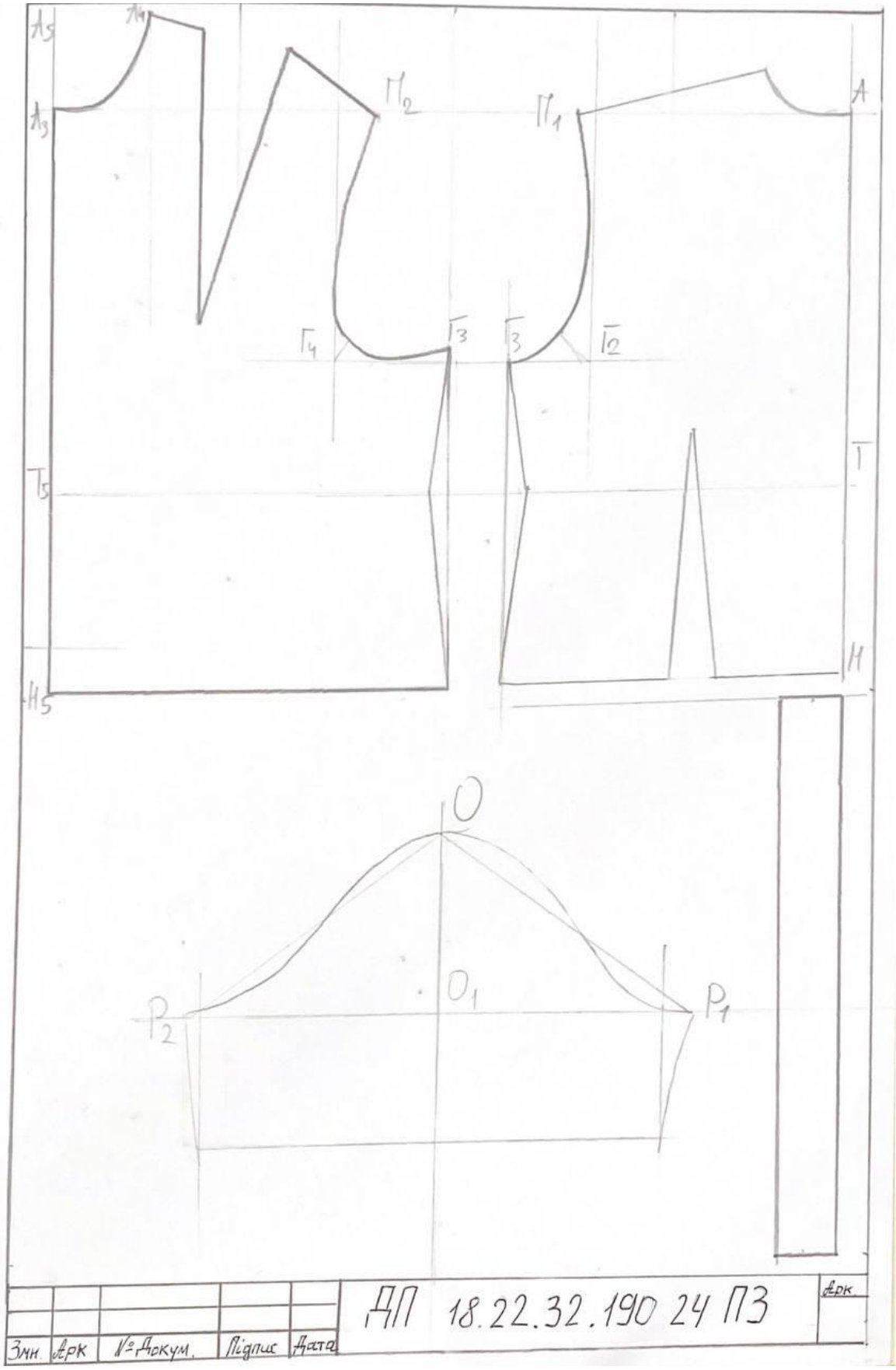
Рисунок В5 –
модель-модифікація 5



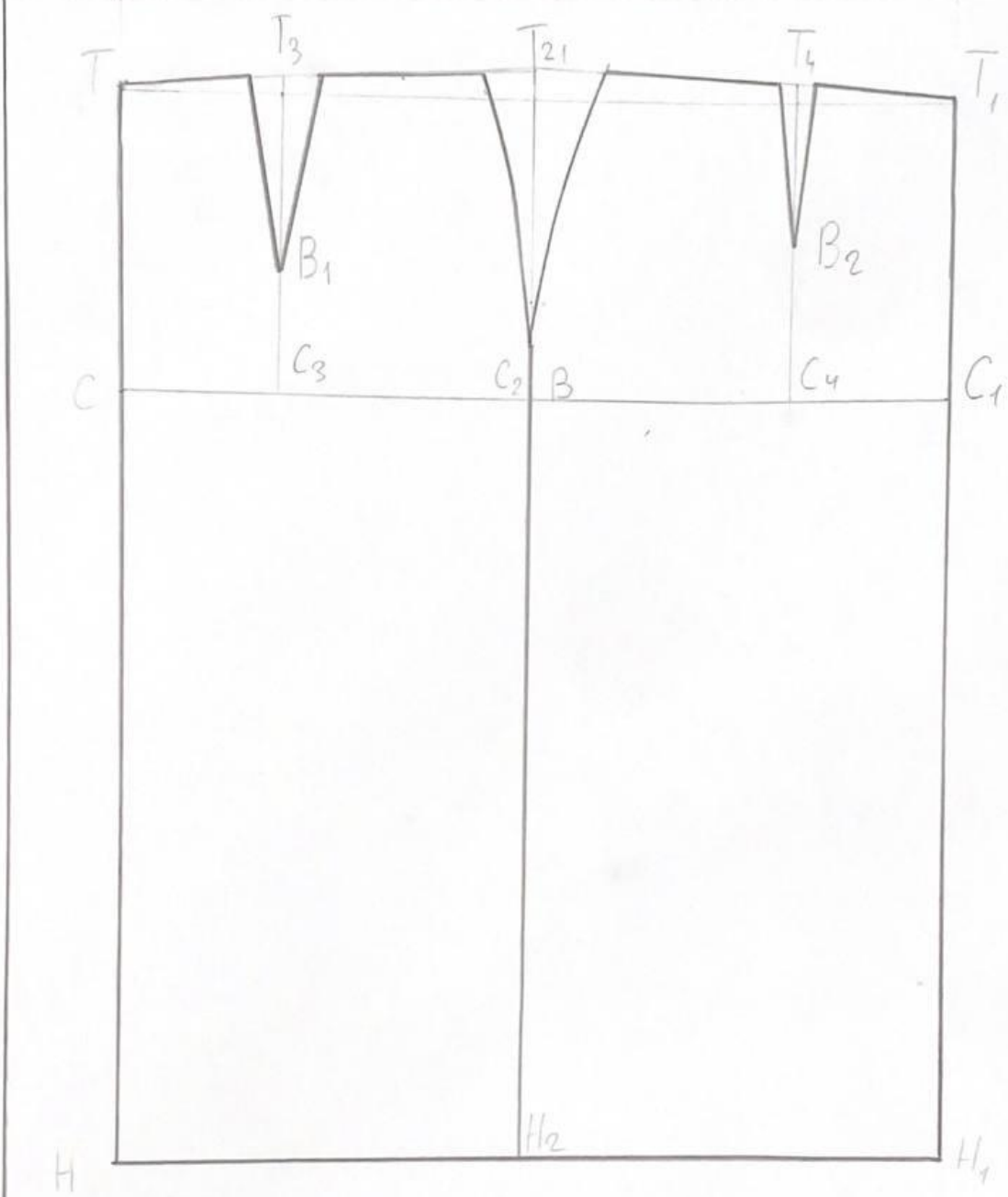

| | | | | | ДП 18.22.32.190 24 ПЗ | Арк |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Змн | Арк | №Докум | Підпис | Дата | | |




| | | | | | ДП 18.22.32.190 24 ПЗ | Арк. |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Змн | Арк | № Докум | Підпис | Дата | | |




| | | | | | ДП 18.22.32.190 24 ПЗ | Арк |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Змн. | Арк | № Докум. | Підпис | Дата | | |




| Змн. | Арк | № Докум. | Підпис | Дата | АП 18.22.32.190 24 ПЗ | Арк. |
|---|---|---|---|---|---|---|

Додаток Е



Рисунок Е.1 - Модель-идея 1

Додаток Е



Рисунок Е.2 - модель-сукня2

Додаток Е



Рисунок Е.2 - модель-сукня

Додаток Е



Рисунок Е.3 - модель-ідея 3

Додаток Е



Додаток Е.4 - модель-ідея 4

Додаток Е



Рисунок Е.5 - модель №5

Додаток Е



Рисунок Е.6 - модель «дея 6

Додаток Е



Рисунок Е.4 - модель-ідея 4

Додаток Е



Рисунок Е.8. – модель-ідея 8

Додаток Е



Рисунок Е.9 – модель ідея 9

Додаток Е



Рисунок Е.10 - модель-ідея 10

# ДОДАТОК А

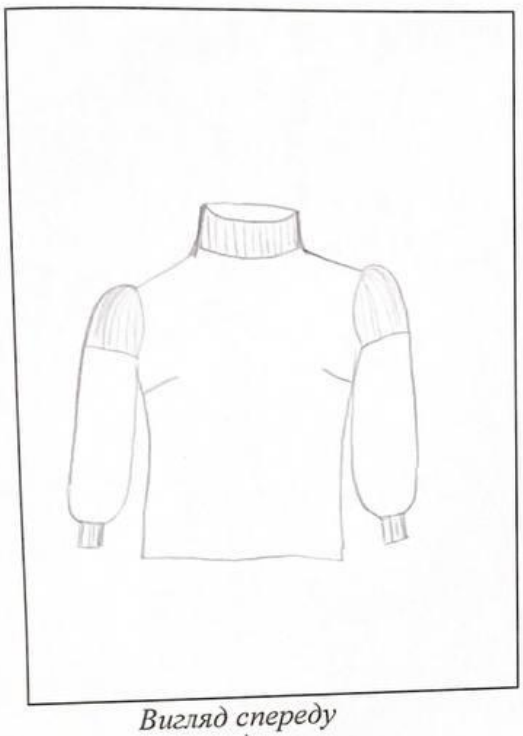
**Зображення та опис художньо-технічного оформлення зразка моделі**

*Назва виробу* Блуза жіноча

*Розмірна характеристика* 175 - 90 - 105

*Вікова група* молодша

*Розробив* Гердуп К.Р. *назва установи* Тальський фаховий коледж
(прізвище та ініціали) *розробника* ім. В. Чорновола



*Вигляд спереду*



*Вигляд зі сторони спинки*

***Опис зовнішнього вигляду моделі***

Блуза жіноча молодшої вікової групи, напівприлеглого силуету.
На пілочці розташовані нагрудні вточки, які перейшли в лінії пів.
Спинка з середнім швом та плечовими вточками
Рукав двошовний одношовний, довжиною до зап'ястя, окат рукава і манжет оздоблений защипами по всій ширині
Комір стійка, оздоблений защипами по всій ширині, ззаду посередині розміщена застібка на 4 ґудзика

Затвердив _____ Маркова
(підпис) (прізвище та ініціали)

# ДОДАТОК А

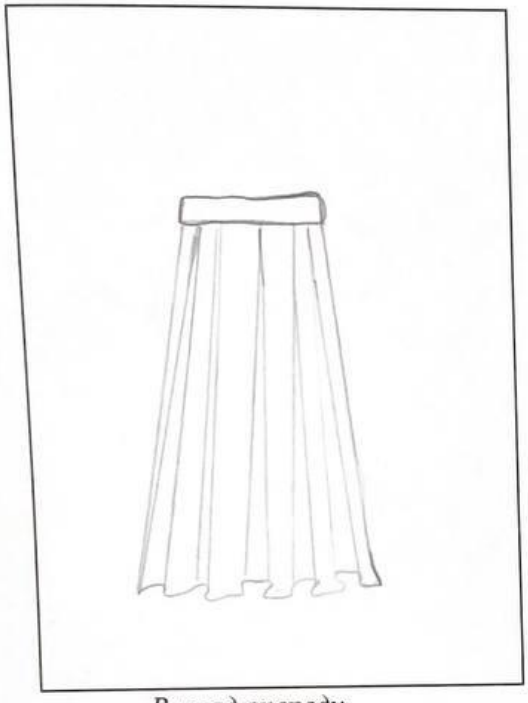
**Зображення та опис художньо-технічного оформлення зразка моделі**

*Назва виробу* Спідниця жіноча

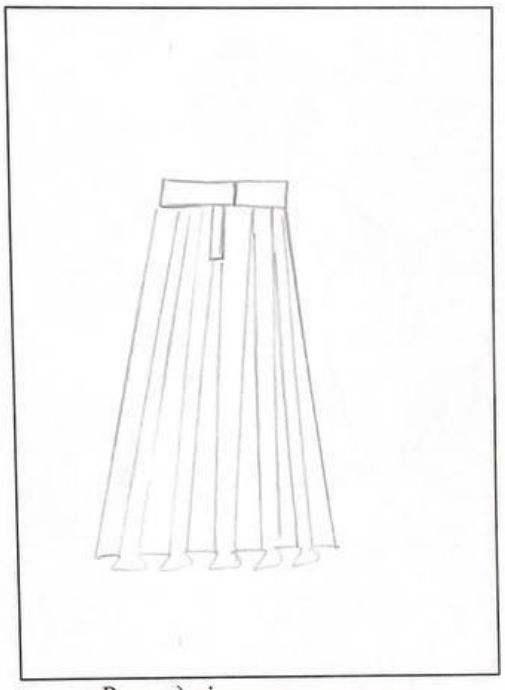
*Розмірна характеристика* 175 - 90 - 105

*Вікова група* молодша

*Розробив* Гербут К. Р. *назва установи* Ізяславський фаховий
*(прізвище та ініціали)* *розробника* коледж ім. В. Чорновола



*Вигляд спереду*



*Вигляд зі сторони спинки*

***Опис зовнішнього вигляду моделі***

Спідниця жіноча молодшої вікової групи напівприлеглого силуету у банановку і з пришивним поясом.
По низу розміщено два защипи і дві настрочні стрічки.
У середньому шві розміщена тасьма блискавка, застібка на поясі виконана у вигляді металевої кнопки.

Затвердив _____ _____
(підпис) (прізвище та ініціали)

# ДОДАТОК А

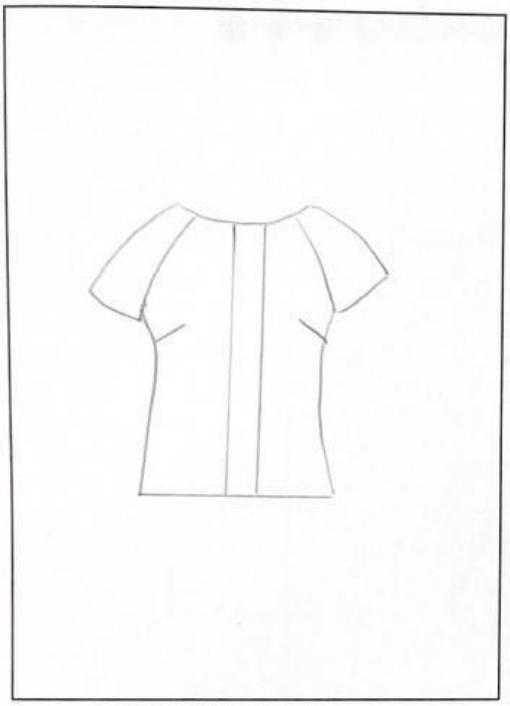
**Зображення та опис художньо-технічного оформлення зразка моделі**

*Назва виробу* Жакет жіночий

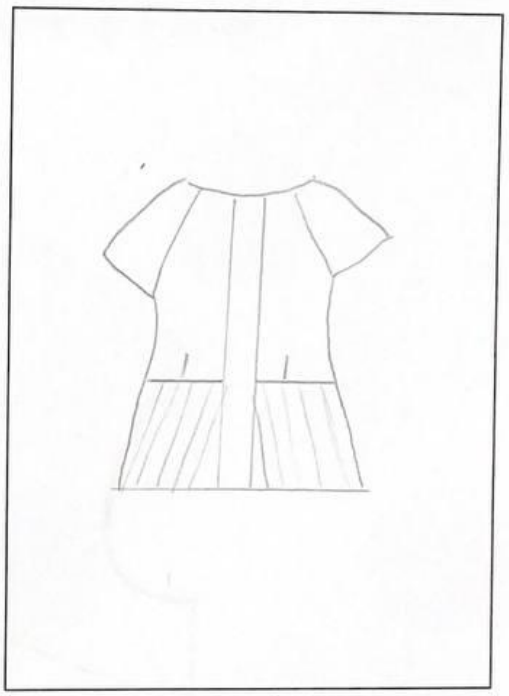
*Розмірна характеристика* 175 - 90 - 105

*Вікова група* молодша

*Розробив* Гербут К. Р. *назва установи* Більшуський фаховий коледж
(прізвище та ініціали) *розробника* ім. В. Чорновола



*Вигляд спереду*



*Вигляд зі сторони спинки*

***Опис зовнішнього вигляду моделі***

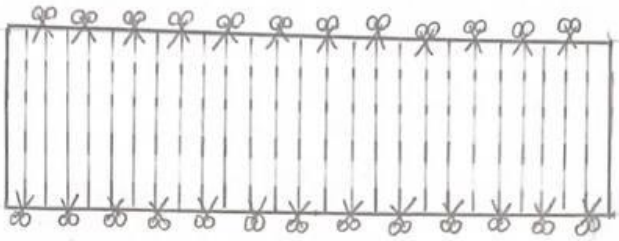
Жакет жіночий, молодшої вікової групи, напівприлеглого силуету.

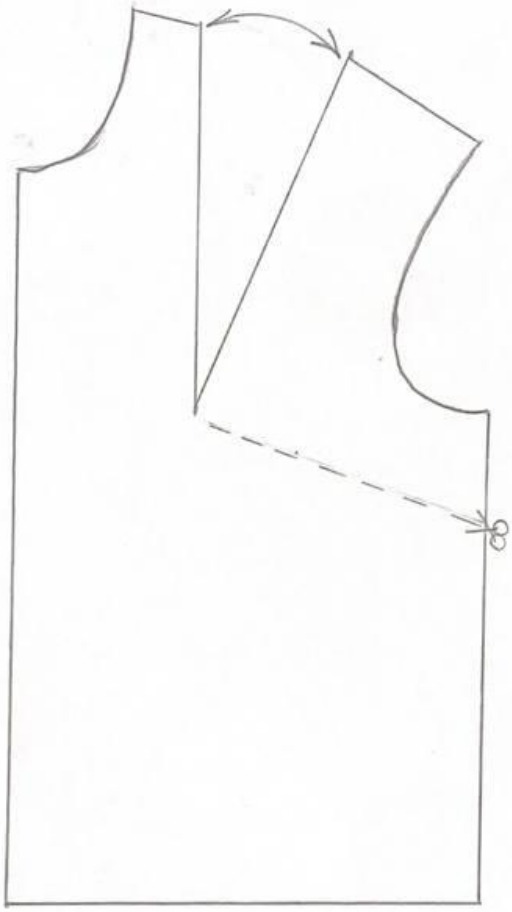
На пілочці розміщені нагрудні вытачки, які переміщені у бокові шви. Посередині розташована застібка на п'ять металевих кнопок. Посередині розміщена кастрочна оздоблювальна деталь.

На спинці розташовані талієві вытачки, низ спинки відрізний, оздоблений декоративними строчками, посередині розташована кастрочна оздоблювальна деталь.

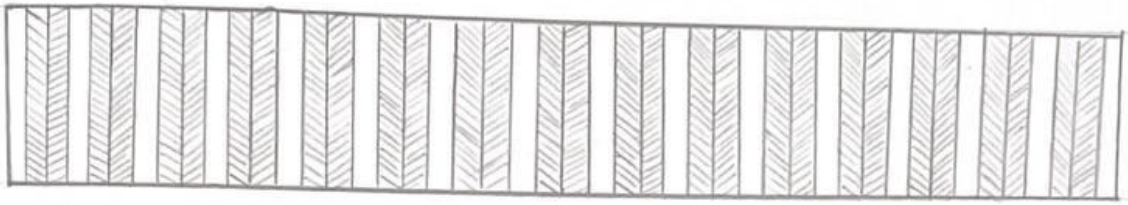
Рукав реглан, короткий, вшитий, одношовний

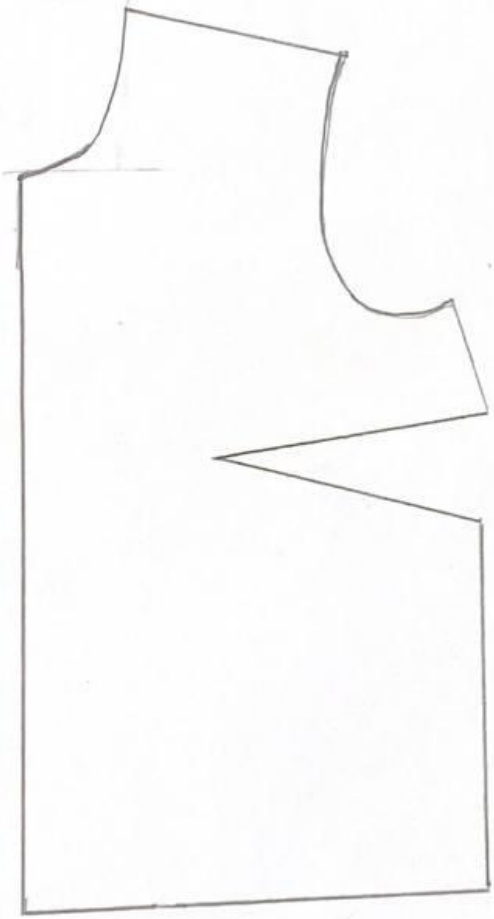
Затвердив _____ _____
(підпис) (прізвище та ініціали)



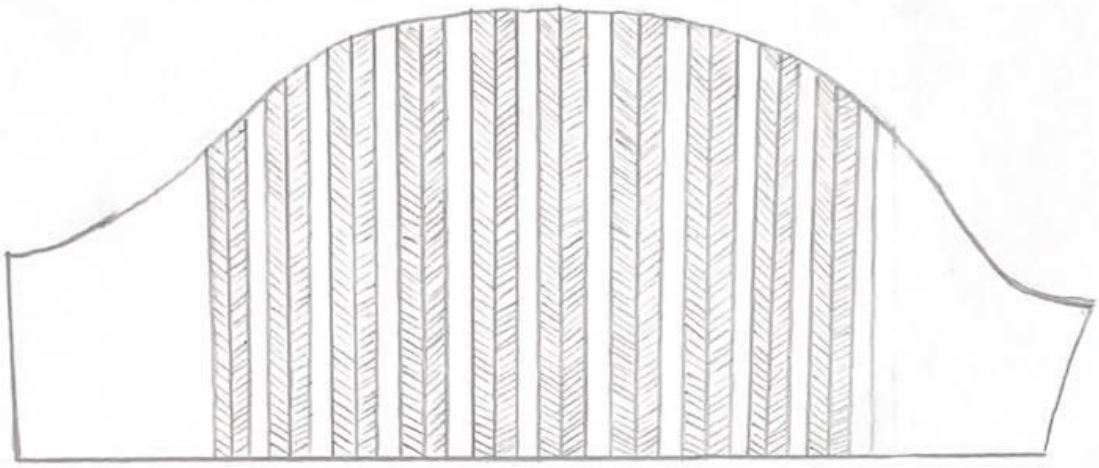


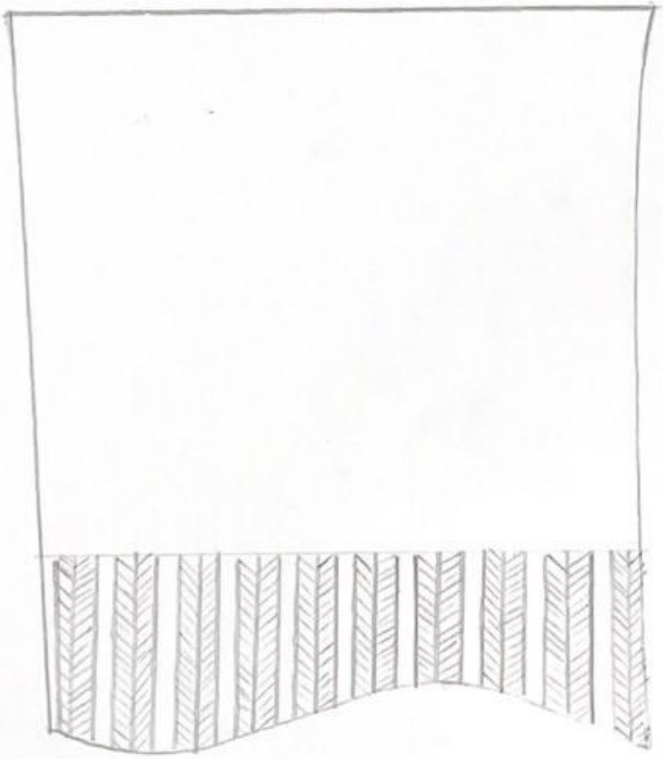
| Змн. | Арк | № Докум. | Підпис | Дата | АП 18.22.32.190 24 ПЗ | Арк |
|---|---|---|---|---|---|---|



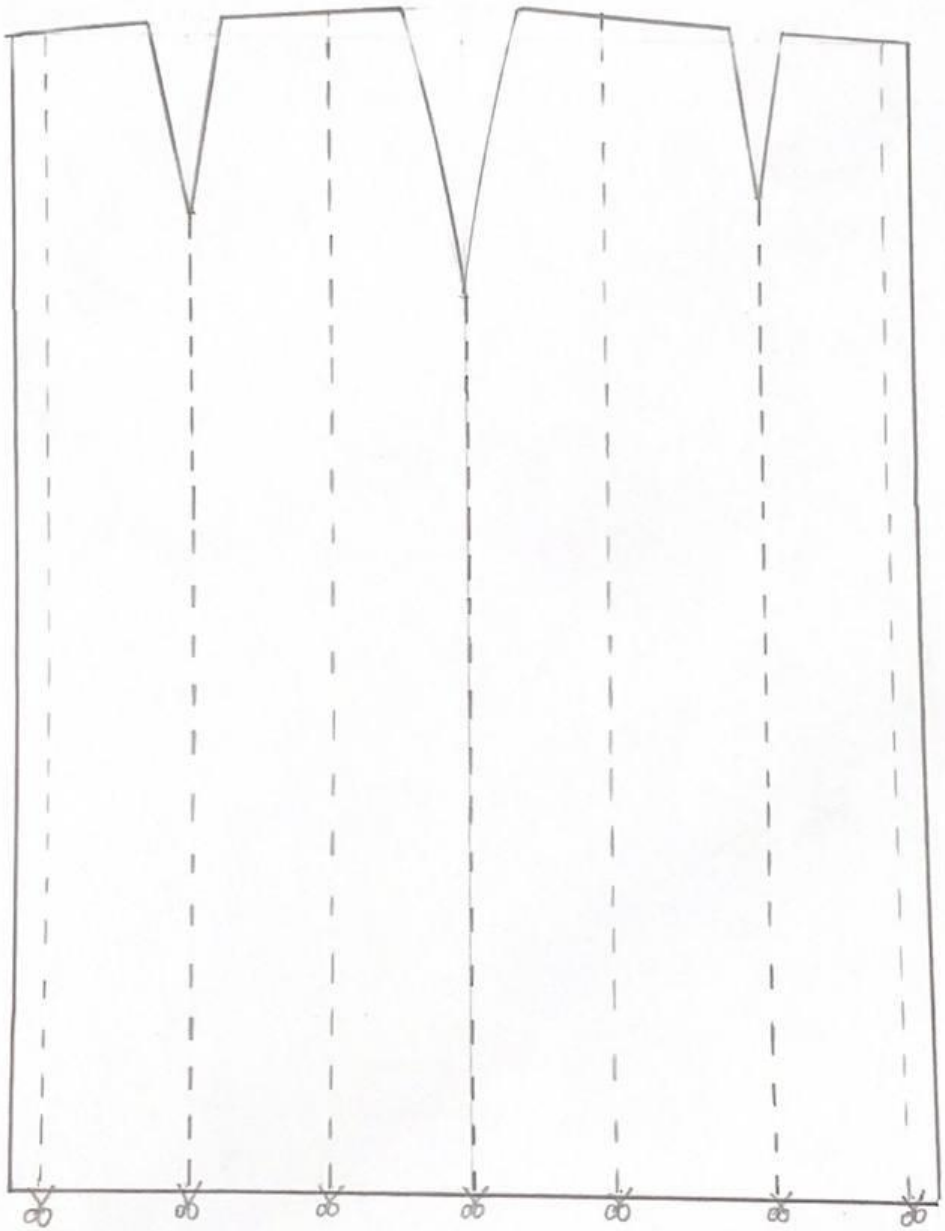


| Змн. | Арк | № докум. | Підпис | Дата | ДП 18.22.32.190 24 ПЗ | Арк |
|---|---|---|---|---|---|---|

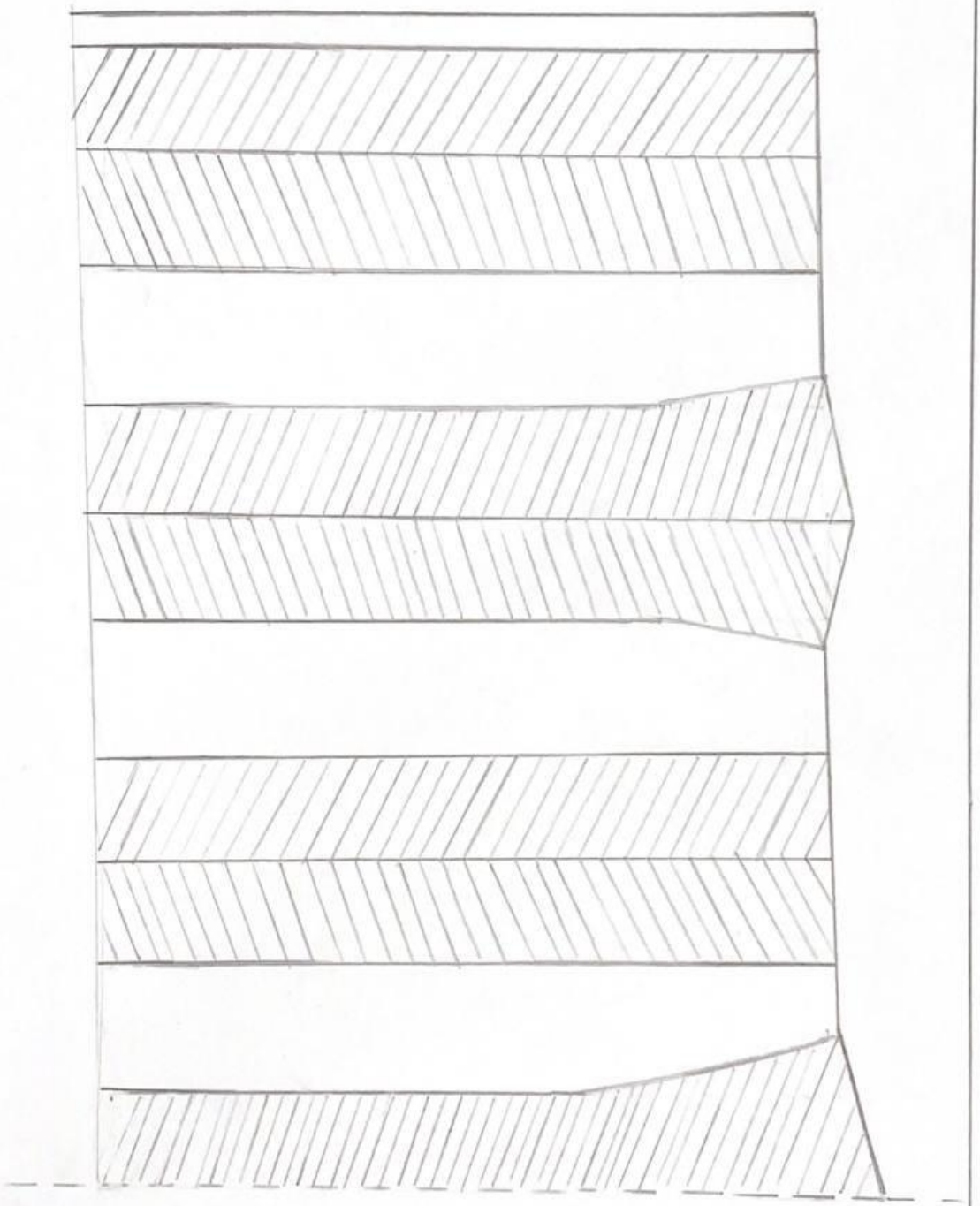




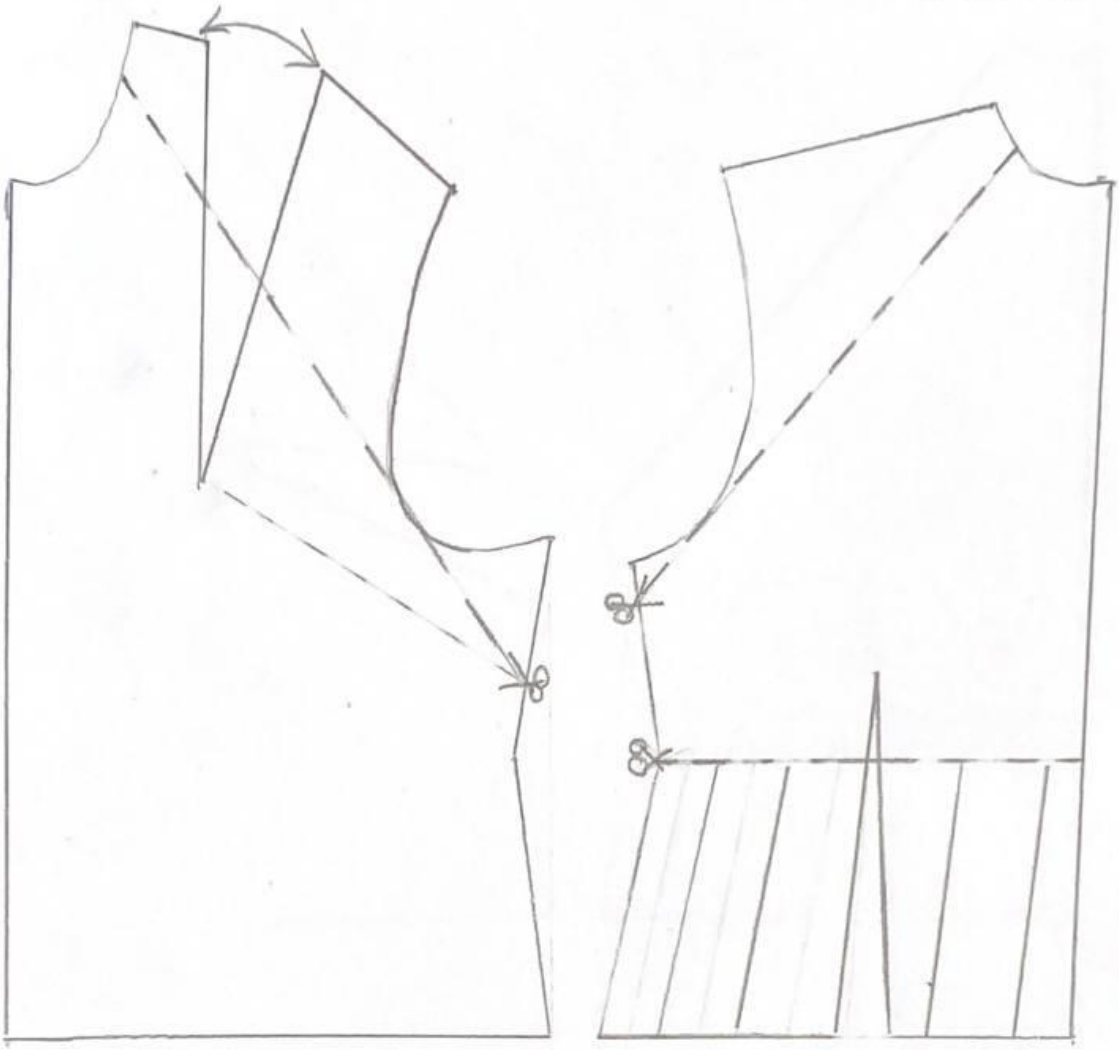
| Змн. | Арк. | № докум. | Підпис | Дата | ДП 18.22.32.190 24 ПЗ | Арк. |
|---|---|---|---|---|---|---|

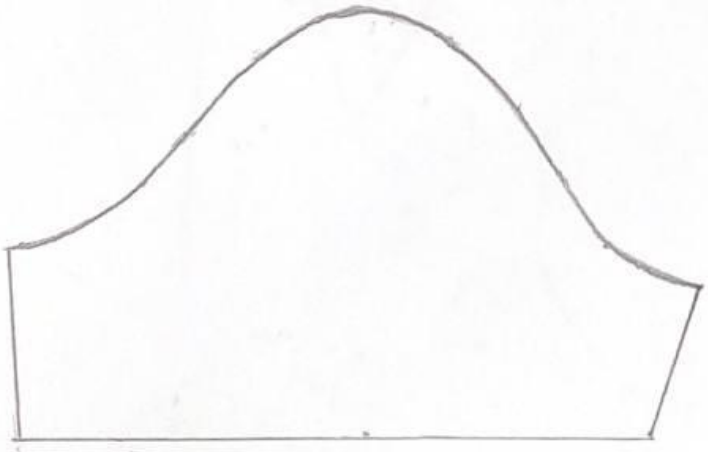


| Змн. | Арк. | № докум. | Підпис | Дата | ДП 18.22.32.190 24 ПЗ | Арк. |
|---|---|---|---|---|---|---|

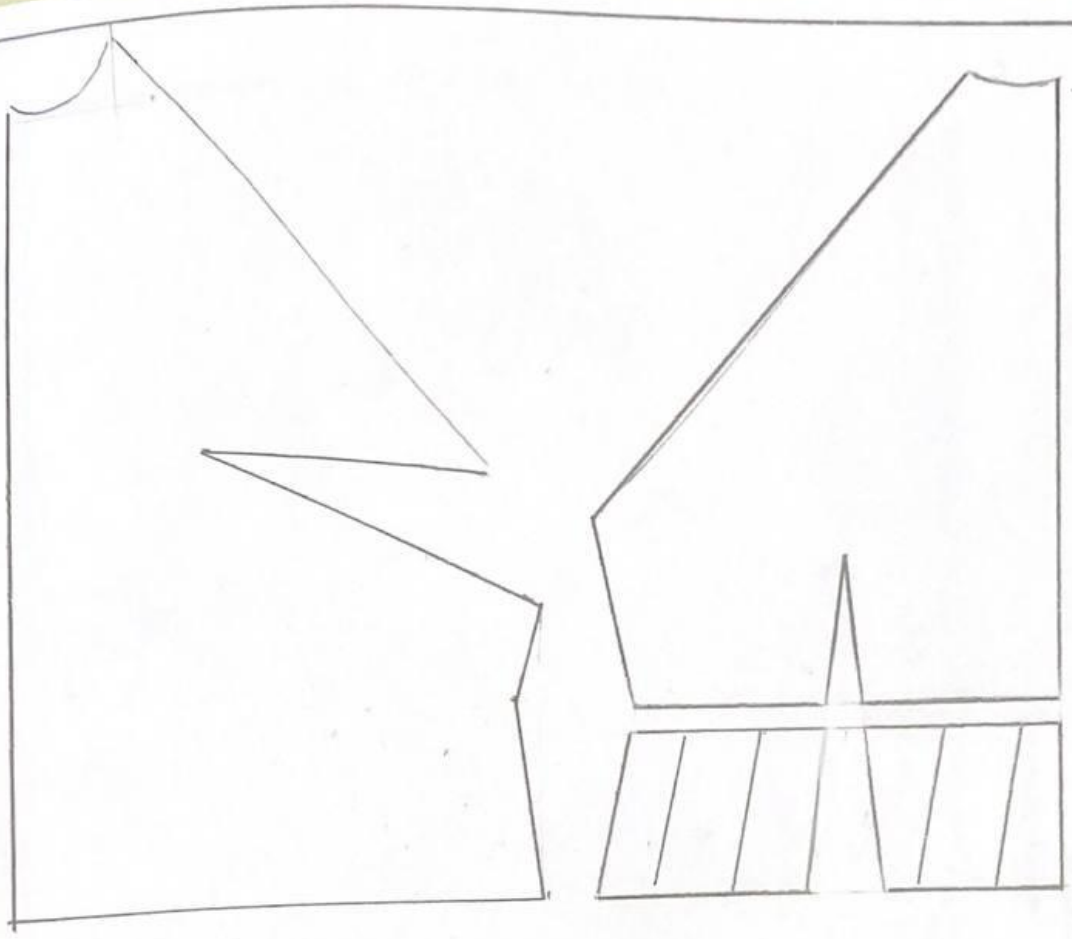


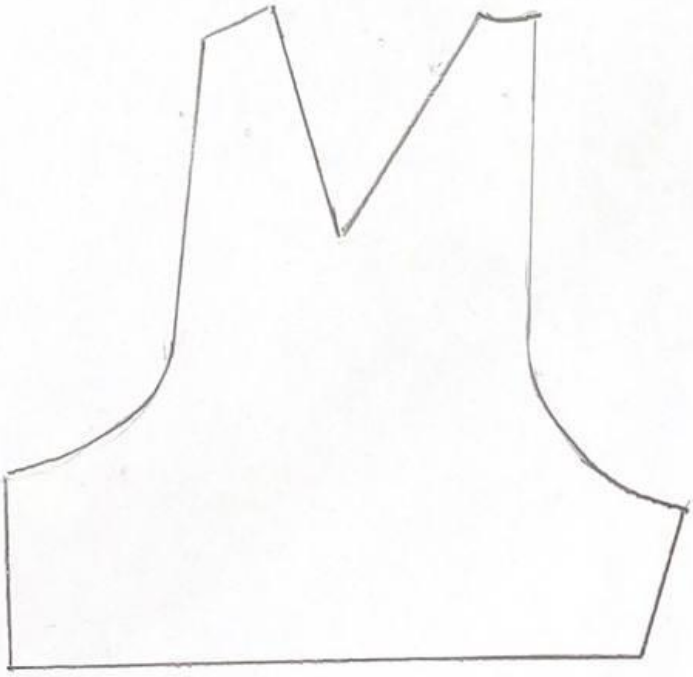
| Змн | Арк | № Докум. | Підпис | Дата | ДП 18.22.32.190 24 ПЗ | Арк |
|---|---|---|---|---|---|---|





| Змін. | Арк. | № докум. | Підпис | Дата | ДП 18.22.32.190 24 ПЗ | Арк. |
|---|---|---|---|---|---|---|

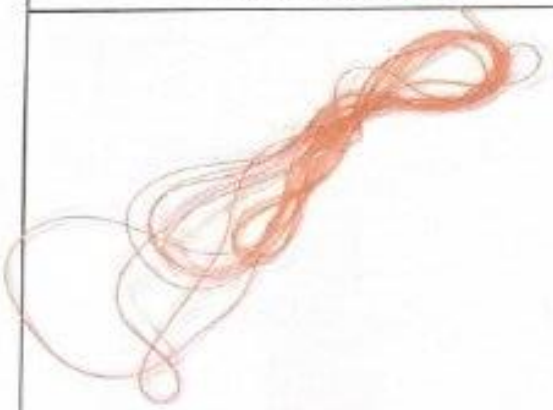




| | | | | | ДП 18.22.32.190 24 ПЗ | Арк |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Змн. | Арк | № докум | Підпис | Дата | | |

**ДОДАТОК Г**
**Конфекційна карта матеріалів**

***Найменування організації – розробника моделі*** Галицький фаховий коледж ім. В. Чорновола
***Найменування моделі*** Блуза та спідниця жіноча, ***розмір*** 175-90-105 ***повнота*** I

| **Швейні нитки** | | **Фурнітура та оздоблювальні матеріали** | |
|---|---|---|---|
| Назва, зразок | Характеристика | Назва, зразок | Характеристика |
|  | Швейні нитки з поліестерного волокна мають високу міцність. Не руйнуються під дією вологи і води, термостійкі. |  | Бруник – виконовленний з пластику, використовується для фіксації відлогу, пояса, манжети тощо.<br><br>Кнопка – популярний тип застібок для одягу, відрізняється надійністю та зручністю |

## ДОДАТОК Г
### Конфекційна карта матеріалів

***Найменування організації – розробника моделі*** Галицький фаховий коледж ім. В. Чорновола
***Найменування моделі*** Жакет жіночий , ***розмір*** 175-90-105 ***повнота*** I

| **Швейні нитки** | | **Фурнітура та оздоблювальні матеріали** | |
|---|---|---|---|
| Назва, зразок | Характеристика | Назва, зразок | Характеристика |
|  | Швейні нитки з поліестеру, міцні надійні, легко тягнуться і практично не стираються | | Кнопка – діаметр 20мм, зручна і надійна, виготовлена з металу |

## ДОДАТОК В
### Конфекційна карта матеріалів

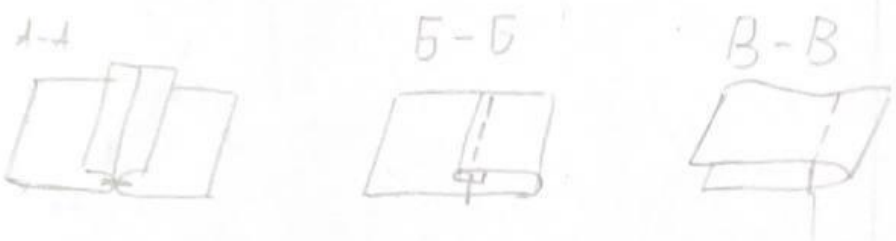
***Найменування організації – розробника моделі*** Галицький фаховий коледж ім. В. Чорновола
***Найменування моделі*** Блуза та спідниця жіночі , ***розмір*** 175-90-105 ***повнота*** I

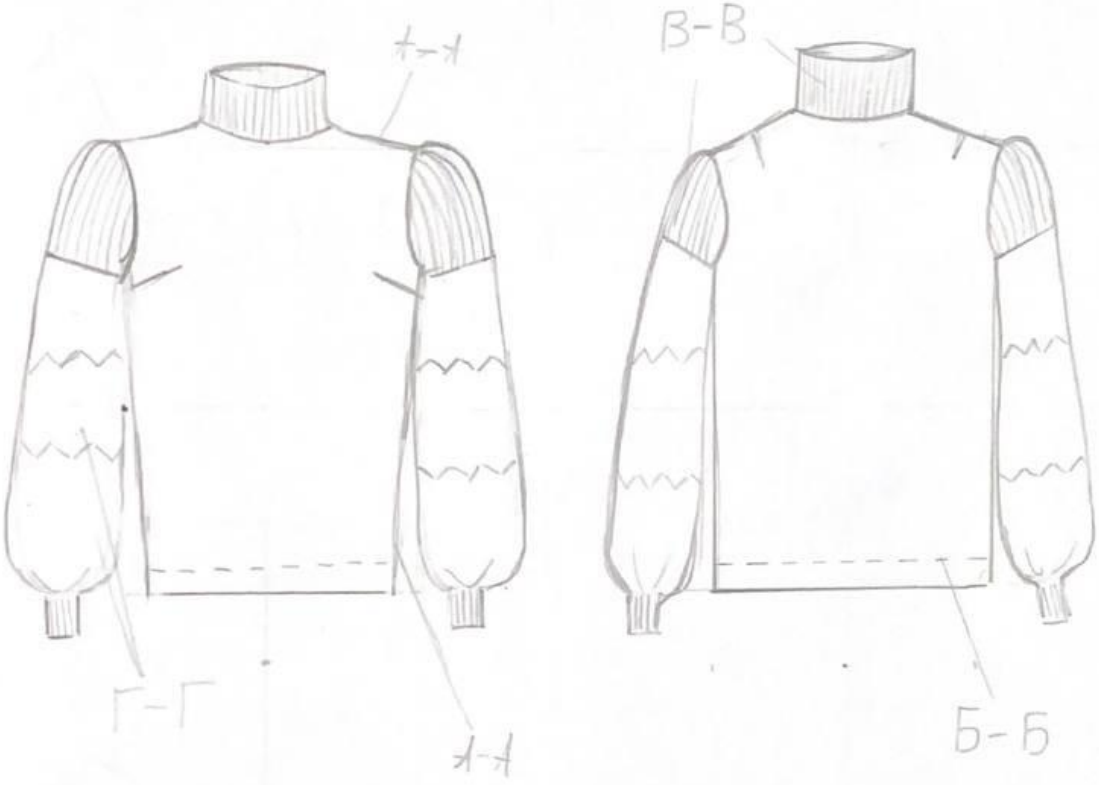
| **Основні матеріали** | | **Прикладний матеріал** | |
|---|---|---|---|
| Назва, зразок | Характеристика | Назва, зразок | Характеристика |
|  | Оксамит – тканина з натурального шовку з густим розрізним ворсом на лицьовому боці. |  | Дублерин – універсальний матеріал прокладки, який являє собою жакардову основу з нанесеним на неї клеєм. |
| | Льон – натуральна тканина, з гладкою поверхнею і матовим блиском. Одержують зі стебла рослини льону | | |

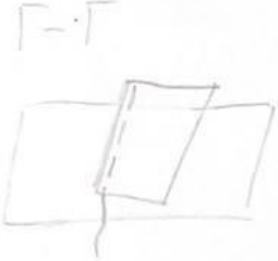
## ДОДАТОК В
### Конфекційна карта матеріалів

***Найменування організації – розробника моделі*** Галицький фаховий коледж ім. В. Чорновола
***Найменування моделі*** жакет жіночий , ***розмір*** 175-90-105 ***повнота*** І

| Основні матеріали | | Прикладний матеріал | |
|---|---|---|---|
| Назва, зразок | Характеристика | Назва, зразок | Характеристика |
|  | Двошарова тканина на трикотажній основі з ворсовим покриттям. | | |
| | Декоративна тканина деталь виконана за технологією ліжника | | |

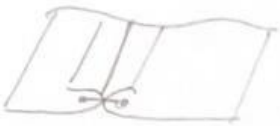



| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | ДП 18.22.32.190 24 ЗП | Арк. |
| Змн | Арк | №Докум | Підпис | Дата | | |

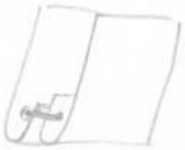
А-А



Б-Б



В-В



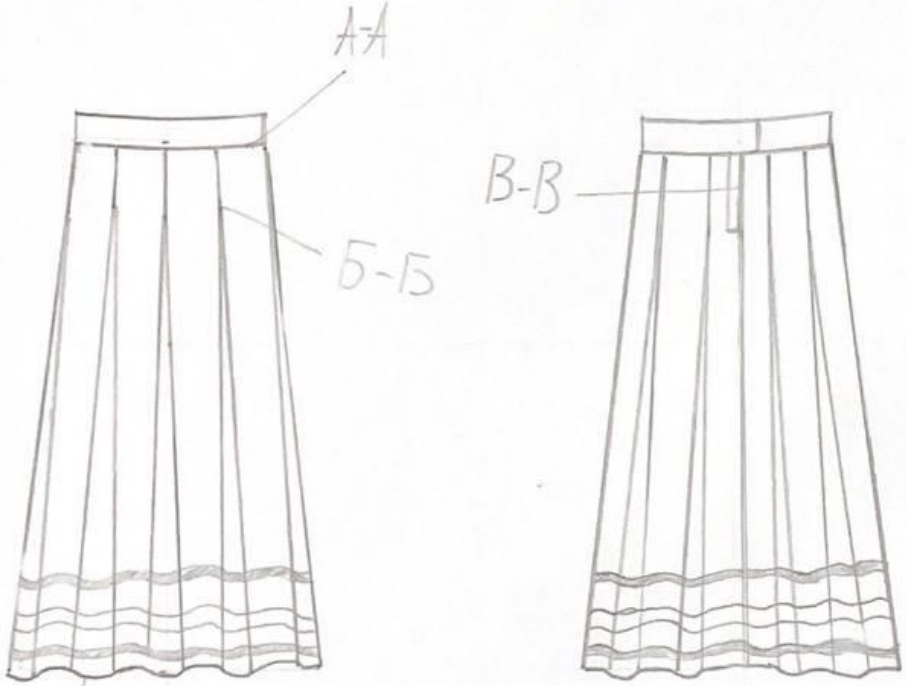






| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | ДП 18.22.32.190 24 ПЗ | Арк |
| Змн | Арк. | № Докум. | Підпис | Дата | | |




Г - Г



| | | | | | ДП 18.22.32.190 24 ПЗ | Арк. |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Змн | Арк. | № Докум. | Підпис | Дата | | |

Завідувачу відділення
дизайну
Токар Н. Т.
Студентки групи ДМ-41
Гербут Каміли

# Заява

Щодо самостійного виконання кваліфікаційної робоки здобувача освіти.

Я, Гербут Каміла Романівна, студентка денної форми навчання, відділення дизайну, четвертого курсу, групи ДМ-41 заявляю: моя письмова робота на тему "Проєктування авторської колекції ансамблів жіночих вдовицьких для виконання обрядових пісень" виконана самостійно і в ній не міститься елементів плагіату. Всі запозичення з друкованих та електронних джерел, а також із захищених раніше робіт мають відповідне посилання. Я ознайомлена з діючими Положенням, згідно з яким виявлення плагіату є підставою для відмови в допуску кваліфікаційної роботи до захисту та притягнення до академічної відповідальності.

Дата 14.06.24

К. Гербут

UNICHECK
by Turnitin

Ім'я користувача:
Марія Марисюк

ID перевірки:
1016369401

Дата перевірки:
17.06.2024 19:29:02 EEST

Тип перевірки:
Doc vs Internet + Library

Дата звіту:
17.06.2024 20:01:30 EEST

ID користувача:
100004633

Назва документа: ДП_Гербут_ДМ41

Кількість сторінок: 23 Кількість слів: 4395 Кількість символів: 34394 Розмір файлу: 220.38 KB ID файлу: 1016176259

## 6.3%
## Схожість

Найбільша схожість: 2.39% з джерелом з Бібліотеки (ID файлу: 1004171927)

1.68% Джерела з Інтернету 72 ..... Сторінка 25

4.98% Джерела з Бібліотеки 41 ..... Сторінка 25

## 0% Цитат

Вилучення цитат вимкнене

Вилучення списку бібліографічних посилань вимкнене

## 0%
## Вилучень

Немає вилучених джерел

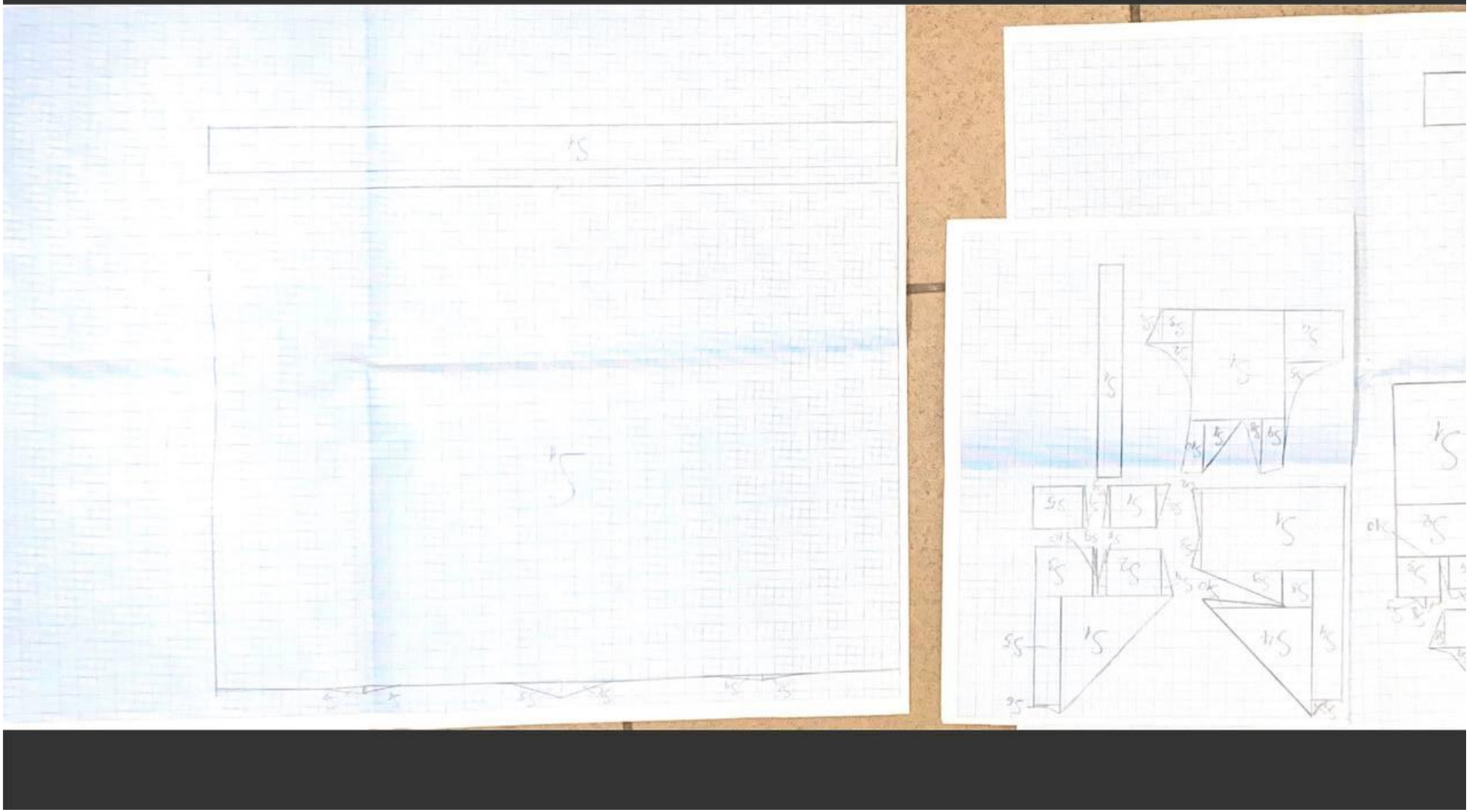
# ДОВІДКА

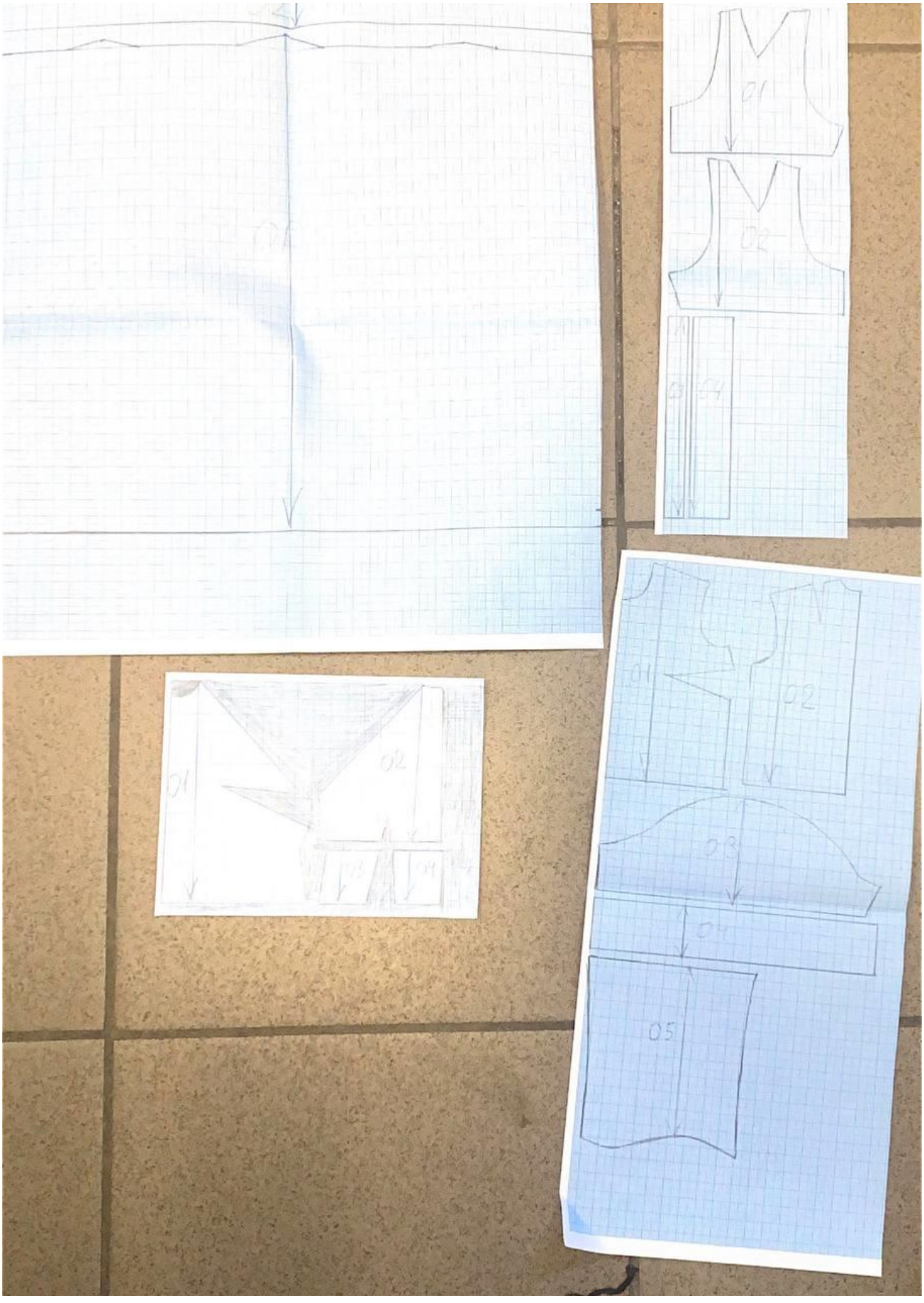
**про результати комп'ютерної перевірки на унікальність кваліфікаційної, навчальної (дипломної) роботи**

| | | |
|---|---|---|
| ПІП автора роботи | Гербут Каміла Романівна | |
| Назва роботи | Проєктування авторської колекції ансамблів жіночих видовищних для виконання обрядових пісень | |
| Шифр групи | ДМ-41 | |
| Спеціальність | 182 Технології легкої промисловості | |
| Освітня програма | Моделювання та конструювання промислових виробів | |
| Курс | IV | |
| Відділення /Факультет | Дизайну | |
| Циклова комісія /Кафедра | Дисциплін дизайну середовища та моделювання одягу | |
| Керівник роботи | Бончук Н.М. | |
| Роботу перевірено в програмі | Unicheck | |
| **Результати перевірки** | | |
| Первинна перевірка | Дата | Результат (%) |
| | 14.06.24 | **93,7** |
| Вторинна перевірка | Дата | Результат (%) |
| | | |
| Примітка | | |

**Відповідальна особа** _____ **Марисюк М.О.**

*(підпис)* *(прізвище, ініціали)*




01
02
03
04
05





