

# Методична розробка інтегрованого уроку на тему «Планування і формування цін на підприємстві»

*Шендирук Наталія Мирославівна – викладач Галицького  
коледжу імені В'ячеслава Чорновола*

«Коли ми витрачаємо час на планування,  
його (часу) стає більше»

*Віктор Гюго*



## Технологічна карта заняття

*Успішне завершення будь-якого  
з ділових починань  
залежить від вміння належним чином  
планувати свою діяльність*



**Мета:** закріпити в учнів набуті знання про планування в сучасних умовах господарювання, засвоїти суть основних понять тем, продовжити формування вміння прогнозувати, порівнювати, здійснювати перенесення набутих знань у проблемну ситуацію, навчитися планувати роботу на підприємстві, розвивати навички публічного виступу, ораторського мистецтва, вміння працювати з додатковою літературою, узагальнювати та систематизувати знання, здійснювати перенесення набутих знань у проблемну ситуацію, встановлювати причинно-наслідкові зв'язки, виховувати гуманістичні ідеали про право кожного на власну індивідуальність, свій погляд на світ і суспільство, робити аргументовані висновки.

**Тип:** інтегрований урок застосування знань, формування професійних вмінь і навичок шляхом об'єднання викладачів і учнів єдиним цілим.

**Методи і технології:** інформаційно-комунікаційні технології, елементи випереджаючого навчання, інтелект-карта, стратегія «Асоціативний куш», «Знаємо - хочемо дізнатися - дізналися»

**Форма:** семінар

**Обладнання:** фліпчарт, мультимедійний проектор, екран, ноутбук, мультимедійна презентація, опорний конспект, роздатковий матеріал (таблиці, схеми), додаткова аналітична література.

- Організаційний етап: привітання, перевірка готовності класу та учнів до заняття, виявлення відсутніх.
- Актуалізація опорних знань студентів:
  - Застосування стратегії «Асоціативного куша». На дошці викладач записує ключове слово «СТРАТЕГІЯ». Студентам необхідно підібрати і записати будь-які слова чи фрази, які спадають на думку, щодо асоціації із поданим словом. Якщо потрібно, то ставити знаки питання біля частин куша, в яких є невпевненість. Записувати всі ідеї, які з'являються.
  - Використання стратегії «Знаємо – хочемо; дізнатися – дізналися». Викладач просить учнів задуматися над тим, що вони вже знають з теми цього заняття, просить поставити запитання до цієї теми та знайти відповідь на ці запитання. Під час роботи їм пропонується заповнити роздані таблиці:

Що знаємо?	Про що хочемо дізнатися?	Про що дізналися?
Know?	Want?	Learn?

- Мотивація навчальної діяльності учнів: Інтелект-карта

Кожна фірма, починаючи свою діяльність, зобов'язана чітко представляти потребу на перспективу у фінансових, трудових і інтелектуальних ресурсах, джерела їхнього одержання, а також уміти точно розраховувати ефективність використання наявних засобів у процесі роботи своєї фірми. У ринковій економіці підприємці не можуть домогтися стабільного успіху, якщо не будуть чітко й ефективно планувати свою діяльність, постійно збирати й акумулювати інформацію як про стан цільових ринків, положенні на них конкурентів, так і про власні перспективи і можливості.

- Самостійна навчальна робота учнів:

Обговорення питань даної теми:

1. Функція планування: суть та елементи. Поняття стратегічного планування.
2. Планування реалізації стратегії.

3. SWOT-аналіз діяльності підприємства.

*Якби ми могли спочатку знати де ми знаходимось*

*і куди рухаємось,  
то тоді ми могли б краще судити про те,  
що робити і як робити.  
Авраам Лінкольн*

➤ Узагальнення, систематизація та поглиблення знань:

- Складання таблиці SWOT-аналізу.

Це дасть змогу задуматися над ситуацією, що склалася і подумати над перспективою. Але ми повинні пам'ятати, що не існує двох однакових підприємств, навіть якщо вони роблять одне і теж, так само як не існує двох однакових систем стратегічного управління.

Сили (Strengths)	Слабкості (Weaknesses)
Які Ваші переваги? Які унікальні або ресурси Ви можете залучити? Що інші люди бачать як Ваші сильні?	Що Ви можете поліпшити? Чого Вам варто уникати? Що люди можуть бачити як Ваші слабкості?
Можливості (Opportunities)	Загрози (Threats)
Які можливості відкриті для Вас? Які цікаві тенденції на ринку Ви помічаєте? Що може перетворити Ваші переваги в можливості?	З якими перешкодами Ви стикаєтеся? Яких компетенцій Вам не вистачає? Що роблять Ваші конкуренти?

- Складений студентами перелік запитань розглядається в частині «Про що хочемо дізнатися?» і «Про що дізналися на занятті?», викладач робить узагальнення щодо реалізації поставлених на занятті очікувань.
- Підведення підсумків заняття: аналіз виконання поставлених завдань на занятті. Оцінювання роботи учнів
- Рефлексія: Дайте відповідь на питання передаючи один одному м'яч
- Я дізнався (лася), що ...?
- Використовуючи ці знання, я зможу ...?
- Для мене виявилася новою інформація ...?
- При виборі майбутньої роботи я врахую ...?
- Висновок: завершується наше заняття, але якою б не була наша з Вами думка, чи думка керівників підприємств – пропонуємо завершити заняття такими словами Робіндраната Тагора:

*Якби всі наші думки насильно були зроблені одноманітними –  
це був би не тільки не цікавий,  
а й стерильний світ механічного регулювання*

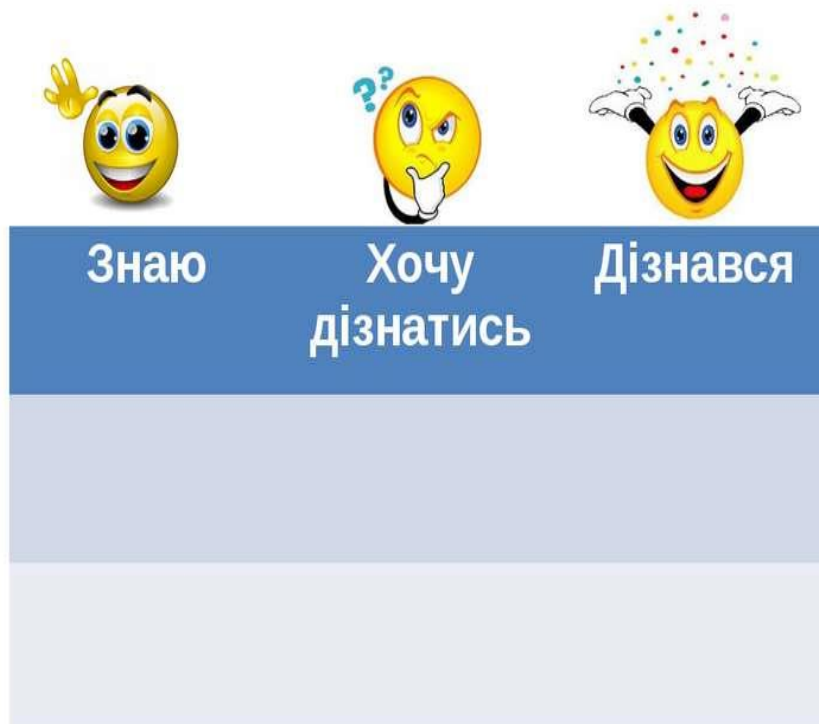
➤ Домашнє завдання: повторення вивченого матеріалу.

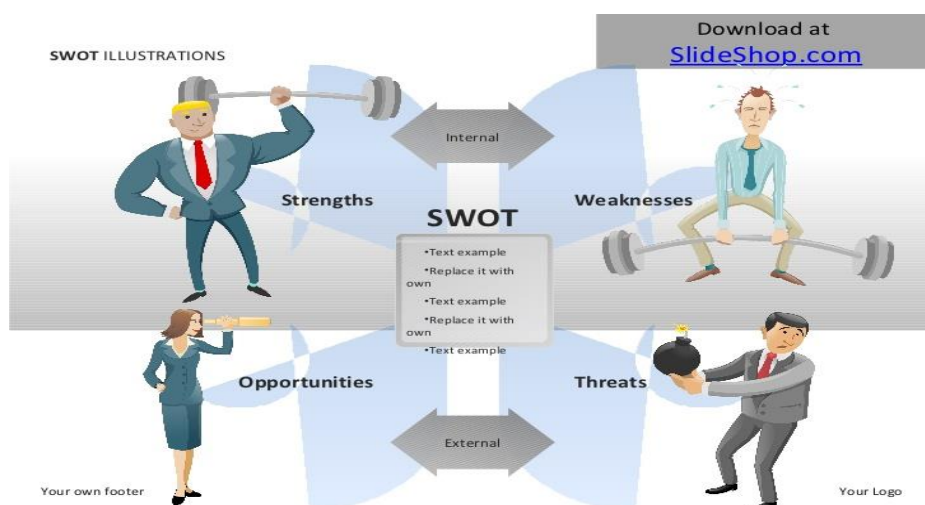
➤ Список рекомендованих джерел:

1. Бікулов Д.Т., Чкан А.С., Олійник О.М., Маркова С.В. Менеджмент: навч. посіб. Запоріжжя: ЗНУ, 2017. 360 с.
2. Гірняк О. М. Менеджмент. Теоретичні основи і практикум: навч. посіб. Львів: Магнолія плюс, Новий світ, 2015. 336 с.
3. Кузнєцова Т.О. Менеджмент: навч. посіб. Запоріжжя, 2017. 436 с.
4. Кузьмін О.Є. Основи менеджменту: підручник . Київ: Академ-видав., 2016. 416 с.

5. Кузнецова Т.О., Савіна Н.Б., Янковська Л.А. Менеджмент: теорія і практика. навч. посіб. Київ: Магнолія, 2018. 304 с.
6. Моргулець О. Б. Менеджмент у сфері послуг: навч. посіб. Київ: центр учбової літератури, 2017. 384 с.
7. Осовська Г.В. Основи менеджменту: підручник.. Київ: «Кондор», 2017. 664 с.
8. Пилипенко С.М. Менеджмент: навч. посіб. Харків: Вид. ХДЕУ, 2018. 608 с.
9. Шегда А. В. Менеджмент: навч. посіб. Київ: Знання, КОО, 2016. 456с.
10. Яхно Т.П. Міжнародний менеджмент: навч. посіб. Львів: Компакт-ЛВ, 2017. 380с.
11. Ярошевич Н. Б. Підприємництво і менеджмент: навч. посіб. Київ: Ліра-К, 2019. 408 с.

#### Додаток 1





Сили (Strengths)	Слабкості (Weaknesses)
<p>Які Ваші переваги?</p> <p>Які унікальні або ресурси Ви можете залучити?</p> <p>Що інші люди бачать як Ваші сильні?</p>	<p>Що Ви можете поліпшити?</p> <p>Чого Вам варто уникати?</p> <p>Що люди можуть бачити як Ваші слабкості?</p>
Можливості (Opportunities)	Загрози (Threats)
<p>Які можливості відкриті для Вас?</p> <p>Які цікаві тенденції на ринку Ви помічаєте?</p> <p>Що може перетворити Ваші переваги в можливості?</p>	<p>З якими перешкодами Ви стикаєтеся?</p> <p>Яких компетенцій Вам не вистачає?</p> <p>Що роблять Ваші конкуренти?</p>

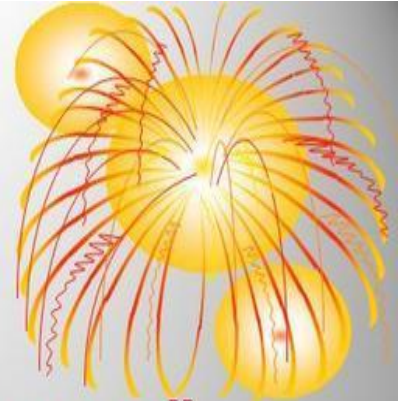
### Пам'ятка «Як вести дискусію»

- ❖ Чітко визначте основну суть і мету свого повідомлення
- ❖ Будьте коректними, доводьте сказане фактичними даними, цифрами
- ❖ Стежте за мовою


- ❖ Поважайте думку опонентів
  - ❖ Контролюйте свої жести, інтонацію, міміку
  - ❖ Не зловживайте часом
- Ви здатні зробити багато, ви молодці, ви креативні.  
Доведіть собі це! А також іншим.

Додаток 4

# Рефлексія



- «Я дізнався(лася), що.....»
- «Використовуючи ці знання, я зможу.....»
- «Для мене виявилася новою інформація ...»
- «При виборі майбутньої професії я врахую...»

 MyShared

Додаток 5



## Критерії оцінювання студентів на занятті



# Критерії оцінювання СТАРТАПу

Критерії	Максимальна кількість балів	Отримані бали
1. Оригінальність ідеї	15	
2. Актуальність проекту	10	
3. Чіткість викладення матеріалу, презентаційні навички	25	
4. Робота в команді	10	
5. Правильність розрахунків	25	
6. Можливість практичного застосування	15	
<b>ЗАГАЛОМ</b>	<b>100</b>	