

ФАХОВА ПЕРЕДВИЩА ОСВІТА

1, 2. 2021



ПІДБИТО ПІДСУМКИ ВСЕУКРАЇНСЬКИХ КОНКУРСІВ
«ПЕДАГОГІЧНИЙ ОСКАР – 2021»
ТА «EDUCATIONAL WEBSITE 2020» НА КРАЩИЙ ВЕБСАЙТ
СЕРЕД ЗАКЛАДІВ ФАХОВОЇ ПЕРЕДВИЩОЇ ОСВІТИ

ФАХОВА ПЕРЕДВИЩА ОСВІТА

Видається щоквартально

№ 1,2. 2021



ФАХОВА
ПЕРЕДВИЩА ОСВІТА



На обкладинці:

Оксана Попович,
завідувач навчально-методичного
кабінету Дніпровського державного
технікуму енергетичних
та інформаційних технологій,
переможниця Всеукраїнського
конкурсу "Педагогічний ОСКАР – 2021"

Актуальне інтерв'ю

Станіслав Ніколаєнко

Завдання фахової освіти, вищої освіти передусім – забезпечити країну фахівцями і справжніми патріотами

Ольга Геть

Можливості та перспективи для закладів освіти в сфері міжнародної співпраці

Позиція

Олег Домінський

Зберегти надбане!

Управління закладом освіти

Алла Кузьменко

Інформаційно-комунікативні технології в управлінні закладом освіти

Алла Ровна, Тетяна Очкова, Ольга Дорошкова

Елементи впливу для варіативного збільшення показників якості надання освітніх послуг закладом фахової передвищої освіти

Проблеми освіти

Людмила Синенко, Ольга Власюк

Формування соціально-психологічної компетентності майбутніх фахівців

Компетентнісний підхід в освіті

Валентина Шевченко

Компетентнісний підхід та шляхи поліпшення викладання фармакології

Оксана Соловйова

Реалізація компетентнісного підходу на заняттях словесності

Надія Морозова

Формування професійних компетентностей майбутнього вчителя музичного мистецтва

Людмила Орловська

Формування правової компетентності студентів педагогічного коледжу

Освітній процес

Володимир Тютюник

Формування духовного світу особистості на заняттях з української мови та літератури

Наталія Нехаєнко

Використання опорних конспектів на заняттях електротехніки як запорука підвищення якості освіти

Наталія Питель

Вплив науково-пошукової роботи на формування фахового потенціалу і професійного світогляду студентів-дизайнерів одягу

Валентина Назарова

Використання методу проєктів під час вивчення англійської мови

Інноваційні освітні технології

Володимир Глова, Артур Червоняк

Процес впровадження платформи G SUITE FOR EDUCATION в освітньому закладі

Інна Чала, Євгеній Беляков

Онлайн-тестування знань студентів – інструмент підвищення якості освіти

Максим Ахромов, Тетяна Боброва

Використання системи дистанційного навчання та тестування ONLINE TEST PAD в умовах пандемії

Наталія Ющак

Інноваційні підходи до процесу формування фахівців
сфери дизайну

Леся Зубчик

Використання інтерактивних технологій у процесі вивчення
економічних дисциплін

Жанна Кривош, Наталія Рибачук

Сучасні технології на заняттях з математики

Людмила Чамлай

Застосування ІКТ для формування фахових компетентностей
медичних працівників

Людмила Недошитко, Андрій Недошитко

Платформи та інтернет-середовища у дистанційній
формі навчання

Інтерактивні технології навчання

Володимир Троц

Використання інтерактивних технологій навчання
в освітньому процесі

Тамара Литвин

Ігровий підхід в освітньому процесі

Алла Рапацька

Ігрові технології навчання як засіб формування фахових
компетентностей здобувачів освіти

Алла Кижлай

Застосування інтерактивних методів навчання під час
вивчення анатомії людини в умовах карантину

Олена Червона

Ділова гра як вид проблемного навчання

Практична підготовка

Наталія Коваленко, Ілля Наделяєв, Тетяна Семенова

Проблеми організації проведення практик в онлайн-режимі

Освіта за кордоном

Дуальна система освіти в Швейцарії: особливості та можливості

Адреса досвіду

Олексій Глухов, Олексій Туревич

Аналіз потенціалу і можливості використання поновлюваних
джерел енергії Херсонщини

Особистість

Володимир Вантух, Ірина Кіселевич

Іменем Івана Филипчика... (до 150-річчя від дня народження)

Ювілей

Віта Литвиненко, Лариса Бровко

Від славного минулого до перспективного майбутнього

Володимир Демиденко

Від успішних досягнень до нових звершень

Юридичні аспекти

Ольга Заріцька, Наталія Галушка

Регулювання трудових правовідносин під час карантину

Студенське самоврядування

Наталія Вдовенко

Роль студентського самоврядування у формуванні патріотично
зрілої особистості

Виховство особистості

Віталій Палій

Виховна робота зі студентами коледжу під час
практичного навчання

Спортивно-розважальний захід

Віра Василенко

Автомобільні перегони «Формули-1» на кубок ВСП «КТЕФКНТУ»

Виховна година

Наталія Кирпиченко

Виховна година «Цінність щастя»

НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНИЙ ЖУРНАЛ

Засновник:

Державна установа
"Науково-методичний центр
вищої та фахової
передвищої освіти"

Редакційна колегія:

Тетяна Іщенко – голова
Валерій Булгаков
Світлана Жуковська
Володимир Калущка
Станіслав Ніколаєнко
Анатолій Похресник
Володимир Стасюк
Микола Хоменко
Олег Шаров

Редакція:

Світлана Жуковська – головний
редактор
Ніна Цибенко,
Світлана Світельська,
Ольга Гетья –
літературні редактори

Видання зареєстровано в Державному
комітеті телебачення і радіомовлення
України.

Свідоцтво КВ №24178-14018Р
від 04.11.2019 року

Верстка та дизайн

Людмила Шишкіна

Адреса редакції:

м. Київ, вул. Смілянська, 11

e-mail: osvitatk@ukr.net
www.osvitaftp.com

Видавництво Науково-методичного
центру
Свідоцтво ДК №1310
03151, м. Київ
вул. Смілянська, 11

Замовити журнал можна на сайтах:
www.osvitaftp.com
www.nmcbook.com.ua

Наклад 1000

Відповідальність за зміст публікацій та достовірність інформації несуть автори.

Редакція залишає за собою право скорочувати авторські матеріали та вносити в них правки.



ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ДО ПРОЦЕСУ ФОРМУВАННЯ ФАХІВЦІВ СФЕРИ ДИЗАЙНУ

Наталія Юшак,
викладач, завідувач відділення дизайну
Галицького коледжу імені В'ячеслава Чорновола

Анотація. У проєктуванні будь-яких складноструктурованих об'єктів дизайну як продуктів індустрії моди особливу увагу приділяють їх взаємоузгодженості з принципами розповсюдження модних тенденцій у споживацькому суспільстві, зі специфікою багатовекторного функціонування сучасного глобалізованого ринку модної індустрії, а також з урахуванням впливу мас-медіа на формування модних тенденцій і стандартів серед широких верств споживачів.

Abstract: In designing any complex structured design objects as products of the fashion industry, special attention is paid to their consistency with the principles of fashion trends in consumer society, with the specifics of multi-vector functioning of the modern globalized fashion market, as well as the influence of mass media trends and standards among the general public.

Яким має бути сучасний фахівець індустрії дизайну? Чи можна собі уявити модельєра, який створює колекцію, без прив'язки до загального образу? Адже сучасні покази – це повноцінні шоу, де в одному заході все має бути враховано, продумано, взаємопов'язано і взаємопідпорядковано – костюм, зачіска, макіяж, аксесуари, доповнення, музичний та світловий супроводи, оформлення подіуму, зустріч гостей, прес-конференції, реклама, запрошення...

Повноцінна ефективна діяльність дизайнера в умовах як індивідуального, так і масового виробництва із розповсюдження модних продуктів залежить від розуміння суті та основ комплексних передпроектних робіт з формування системи властивостей потенційного продукту для його адекватного сприйняття як індивідуальним, так і масовим споживачем. При цьому, в проєктуванні будь-яких складноструктурованих об'єктів дизайну, зокрема модного одягу, аксесуарів, зачіски-макіяжу, будь-яких інших предметів з навколишнього середовища людини як продуктів індустрії моди особливу увагу приділяють, з одного боку, їх взаємоузгодженості з принципами розповсюдження модних тенденцій у споживацькому суспільстві, зі специфікою багатовекторного

функціонування сучасного глобалізованого ринку модної індустрії, а також з урахуванням впливу мас-медіа на формування модних тенденцій і стандартів серед широкого загалу споживачів. З іншого боку, предмети дизайну є суттєвою частиною кінцевого продукту виробництва, і від їх якості та асортименту залежить повнота задоволення особистих потреб населення. Досвід галузей дизайну та промисловості показує, що якість продукту закладається під час розробки проєкту, забезпечується під час його виготовлення та підтримується у процесі експлуатації.

На такий взаємозв'язок варто звертати увагу студентів і викладачів під час викладання спеціально орієнтованих дисциплін, курсового та дипломного проєктування; керівників і учасників студентських творчих студій – під час підготовки участі у конкурсах і заходах різного значення.

На цьому етапі завдання полягає в тому, щоб навчити студентів бачити та формувати цей новий підхід. Яким чином цього можна досягти? Адже багато з різновидів об'єктів та предметів дизайну поступаються місцем новим, доцільнішим та зручнішим у сучасних умовах. Їх створюють з урахуванням нових матеріалів, нової технології, нових засобів формоутворення, з урахуванням

зростаючих художньо-естетичних вимог, бо все це, разом взяте, й визначає ті науково-дослідницькі, інженерно-технічні та художньо-естетичні завдання, які мають бути вирішені в процесі проєктування. Ці завдання визначає основна мета – створення нових сучасних об'єктів дизайну, які за своїми якісними показниками перевершували б раніше створені моделі. З розвитком масового виробництва відбувається й розвиток принципів та методів вирішення завдань для досягнення названої мети.

У контексті зазначеного вище, визначаючи рівень кваліфікації дизайнера, який працює в структурі будь-якого суб'єкта індустрії моди, потрібно, з одного боку, орієнтуватися на його вміння вивчати об'єкт проєктування та закономірності його розвитку, аналізувати властивості та якісні показники, вивчати давно існуючі та нові матеріали для визначення їх впливу на формоутворення, з урахуванням конкретних умов використання. З іншого боку, названі критерії підготовленості дизайнера до самостійної проєктної діяльності в умовах сучасної індустрії моди не є самоціллю професійної підготовки фахівця, а покликані розвивати в ньому компетенції розробки науково обґрунтованого дизайнерського проєкту, призначеного для впровадження в масове виробництво і задоволення споживацьких побажань у модному продукті максимально можливої кількості покупців. Загальновідомо, що вимоги до модних об'єктів, як до продуктів індустрії моди, не є сталими, і залежать від багатьох чинників, що впливають, зрештою, на кругообіг модних змін у суспільстві. Серед таких чинників – зміна рівня життя і культури споживачів, технічний прогрес у промисловості тощо.

Стає зрозумілим, що модернізацію освітнього процесу на сучасному етапі потрібно починати з формування та розвитку творчої особистості, спроможної повноцінно реалізуватись у житті. Одним із кроків підвищення ефективності навчання є впровадження разом із традиційними методами інноваційних технологій.

Для того, щоб студенти Галицького коледжу імені В'ячеслава Чорновола ще під час навчання активно реалізовували свій творчий потенціал, на відділенні дизайну в 2003 році почала діяти студентська студія мод. Спочатку на позааудиторних факультативних заняттях студенти-модельєри одягу створювали свої моделі, а згодом і



колекції, які відразу успішно почали брати участь у різноманітних конкурсах. У 2004 році на відділенні проліцензували і відкрили спеціальність «Перукарське мистецтво та декоративна косметика». Під час підготовки і безпосередньо поїздок на конкурси стало зрозумілим, що без образного довершення моделей одягу зачісками та макіяжем необхідного ефекту досягти дуже складно. Тому практично з 2006 року до роботи модельєрів одягу приєднуються студенти-перукарі.

У 2015 році керівники студентської студії мод разом з творчими керівниками студентських колекцій одягу та зачісок за підтримки Тернопільської міської ради вирішують започаткувати Конкурс колекцій молодих дизайнерів одягу «Альтернатива». У перший рік конкурс набуває всеукраїнського значення, його організатори успішно використовують знання та вміння студентів спеціальності «Дизайн середовища» для створення рекламної продукції, запрошень, декорацій заходу, а дехто з авторів колекцій – аксесуари та доповнення до одягу та зачісок.

Спеціальність «Дизайн середовища» відкрито в 2013 році, нині – це здобувачі освітніх програм «Моделювання та конструювання промислових виробів», «Перукарське мистецтво та декоративна косметика», та «Дизайн середовища».

Життя доводить, що в складних умовах, що постійно змінюються, найкраще орієнтується, приймає рішення, працює людина творча, гнучка, креативна, здатна до впровадження нових ідей, задумів, нових підходів та рішень. Ми намагаємося формувати фахівця, який володіє певним переліком якостей, а саме: рішучістю, вмінням не зупинятися на досягнутому, сміливістю мислення. Для цього намагаємося прививати йому певні навички: думати, розуміти сутність речей, аналізувати, осмислювати ідеї, шукати



потрібну інформацію, тлумачити її, застосовувати за певних умов.

Кожен студент відділення дизайну – творча індивідуальність, яка потребує особливого підходу. Ідея формування творчо розвиненої особистості є провідною в роботі нашого коледжу, в якому створено середовище, де формується нова людина як творча особистість. Саме з цією метою на відділенні дизайну з 2003 року функціонує студентська студія мод «Альтернатива». Викладачі спецдисциплін готують студентів до виконання курсових та дипломних проєктів, до участі в професійних конкурсах та олімпіадах. Для досягнення поставленої мети намагаємося, щоб система роботи з формування фахівців сфери дизайну була органічною сукупністю змісту, методів, форм, прийомів та засобів, які ставлять студента в умови суб'єкта творчої діяльності й забезпечують формування його особистості як дослідника. Найважливішим в організації роботи з творчими студентами було створення загального «поля креативності», яке сприяло розвитку творчих здібностей студентів, викладачів та адміністрації.

Виходячи з цього, на відділенні визначені головні завдання роботи з творчими студентами:

- створення максимально сприятливих умов для розвитку таких студентів;
- розробка й поетапне впровадження нового змісту освіти, інтерактивних технологій навчання й виховання;
- створення сприятливих умов для самозростання, розвитку творчого потенціалу.

Результатами такої роботи стали їхні досягнення під час олімпіад, конкурсів, змагань, практично, стовідсоткова працевлаштованість після закінчення коледжу.

Освітні заклади в усі часи були і залишаються

своєрідною моделлю, дзеркалом, яке відображає життя і проблеми свого суспільства, тому освіта сьогодні – важливий чинник управління змінами суспільства. Вона має стати засобом підвищення добробуту громадян, чинником економічної стабільності і гарантом безпеки країни. А для цього система освіти має забезпечити студентам якісну освіту з урахуванням індивідуальних особливостей і здібностей. Упродовж останніх років викладацький колектив відділення дизайну працював над реалізацією науково-методичної проблеми «Сучасні аспекти формування

фахівцем дизайну нових об'єктів ринку модної індустрії». Це прослідковується в тематиці пошуково-дослідницької діяльності викладачів та студентів, тематиці курсових та дипломних проєктів, навчально-методичній роботі викладачів.

Навчально-методична політика позааудиторної роботи на відділенні будується з використанням гнучких форм організації діяльності. При цьому пріоритетне значення надається таким напрямкам діяльності:

1) оптимізації процесу реального розвитку студентів через інтеграцію аудиторної та позааудиторної діяльності студентів в умови навчального співтовариства;

2) створенню умов для самовираження кожного студента, які сприяють реалізації їхніх індивідуальних здібностей, творчого потенціалу та розвитку потягу до безперервної освіти протягом усього активного життя людини;

3) оновленню змісту навчання шляхом створення авторських програм і нових концепцій викладання дисциплін;

4) вільному вибору форм і методів діяльності, що формують мотиваційну сферу, розвивають творче мислення (завдяки цьому наші студенти завжди самі обирають як теми для курсових та дипломних проєктів, так і напрямки роботи в пошуково-дослідницькій сфері; індивідуально підходять до вибору асортименту виробів, стилю та напрямку моделей одягу, зачісок, об'єктів дизайну середовища);

5) формуванню системного мислення, що розвиває широкі інтелектуальні здібності, які становлять найважливішу рису професійної культури майбутнього фахівця;

6) особистісно орієнтованому підході, абсолютному визнанню гідності, неповторності кожного студента, формуванню позитивної

я-концепції;

7) забезпеченню максимально сприятливих умов для неформального спілкування студентів;

8) оптимальному поєднанню традиційних та інноваційних форм організації освітнього процесу;

9) впровадженню в практику роботи таких педагогічних технологій: колективного способу навчання, колективного взаємонавчання, роботи в парах змінного складу (творчі групи, творчі об'єднання – під час роботи над колекцією студенти об'єднуються в творчі групи, в які обов'язково входять студенти-модельєри, студенти-перукарі, студенти-дизайнери);

10) впровадженню в практику роботи диференціації та індивідуалізації навчання;

11) створенню для всіх учасників освітнього процесу рівних шансів на успіх.

Досвід впровадження нових напрямків діяльності, які полягають в новому підході до проектування сучасних об'єктів дизайну – вчитися формувати образ в загальному – полягає у використанні знань і вмінь студентів різних освітніх програм відділення дизайну для досягнення однієї загальної мети.

Як результат роботи цієї моделі – перемоги наших студентів на олімпіадах, професійних міжрегіональних, всеукраїнських, міжнародних конкурсах, мистецьких пленерах, фестивалях, участь відділення дизайну практично у всіх міських та обласних культурних заходах.



Модель створення нових об'єктів ринку модної індустрії

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Чупріна Н. В. Роль сучасних технологій дизайн-діяльності у формуванні компетентностей дизайнера одягу в сучасній індустрії моди / Н. В. Чупріна // Вісник Київського національного університету технологій та дизайну. Серія : Технічні науки. – 2015. – № 5. – С. 233 – 238.
2. Стан розвитку дизайну в Україні на прикладі графічного та предметного дизайну. Звіт за результатами дослідження : https://www.ppv.net.ua/uploads/work_attachments/Ukrainian_Design_Monitoring_PPV_2019_UA.pdf
3. Дизайн середовища : проблеми та перспективи: <http://ena.lp.edu.ua:8080/bitstream/ntb/15725/1/32-197-202.pdf>

